

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie PODKARPACKIM – maj 2025 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

29.05.2025 r.

0,7

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

o 17,1 w skali miesiąca. Jednostki prowadzące handel hurtowy (plus 20,3) oceniają koniunkturę najbardziej korzystnie, a wartość wskaźnika jest powyżej średniej długookresowej (plus 8,8). Najbardziej pesymistyczne oceny formułują podmioty z sekcji transport i gospodarka magazynowa (minus 34,2), a wartość wskaźnika jest poniżej średniej długookresowej (minus 8,2).

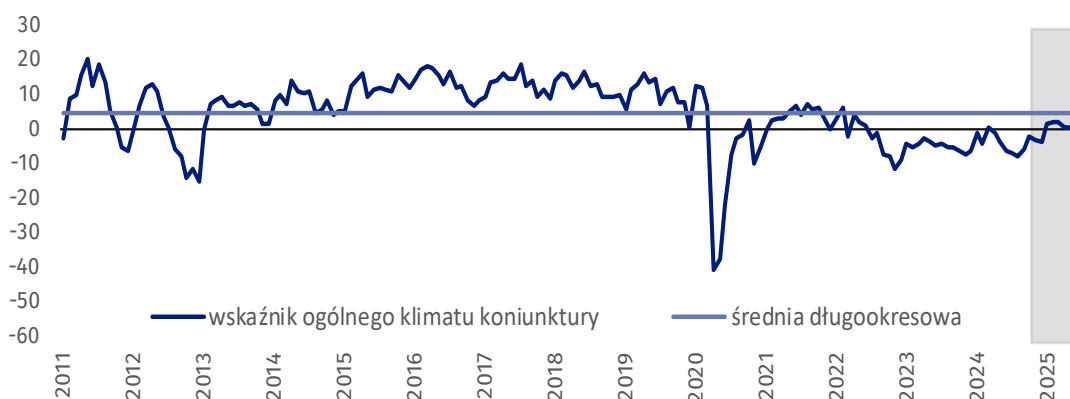
W maju br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w większości badanych obszarów gospodarki wskazuje na stabilizację lub poprawę koniunktury w gospodarce. W porównaniu z poprzednim miesiącem największa poprawa koniunktury wystąpiła w handlu hurtowym, wzrost wskaźnika o 5,6. Natomiast największy spadek wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury odnotowano w sekcji transport i gospodarka magazynowa,

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

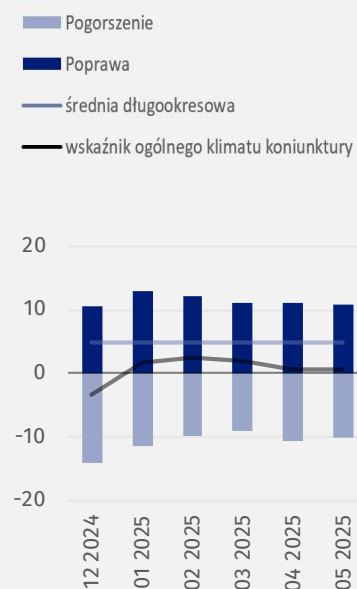


Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 0,7 (przed miesiącem plus 0,5).



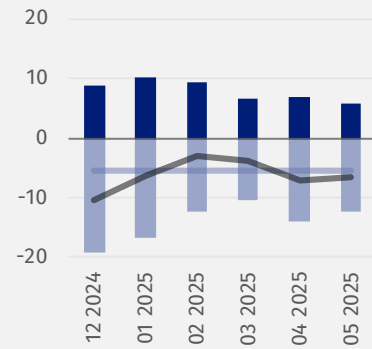
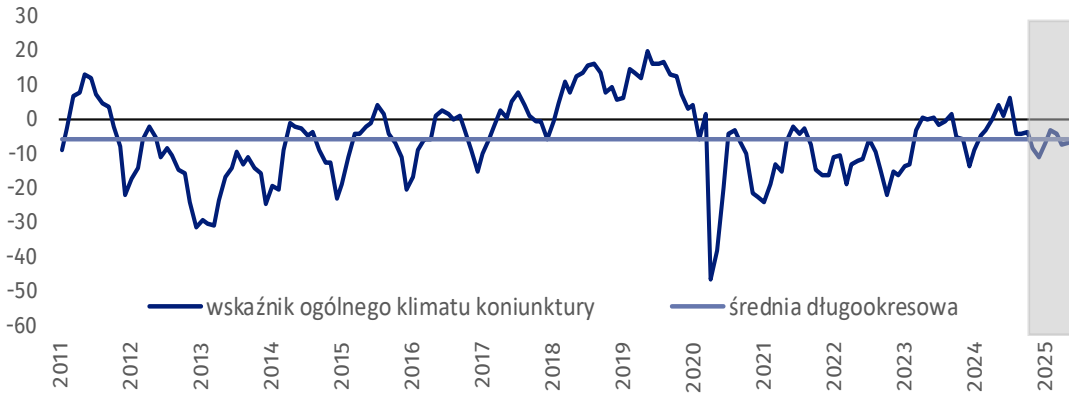
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





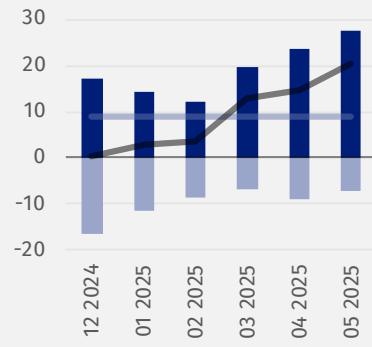
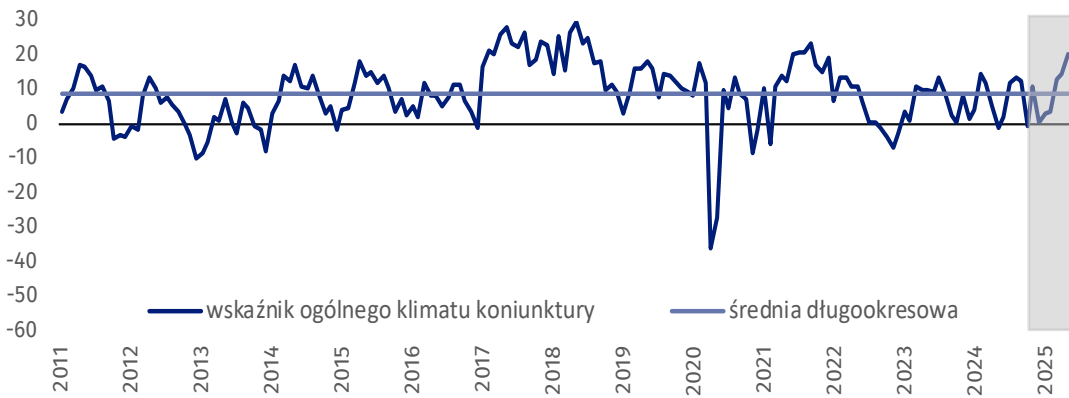
Budownictwo (wykres 2)

W maju br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,5 (w kwietniu minus 7,1).



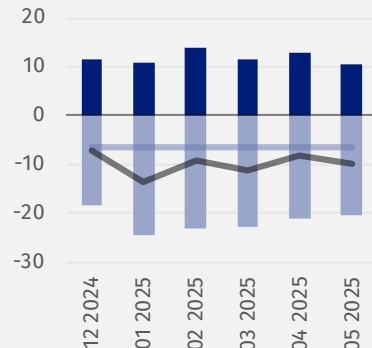
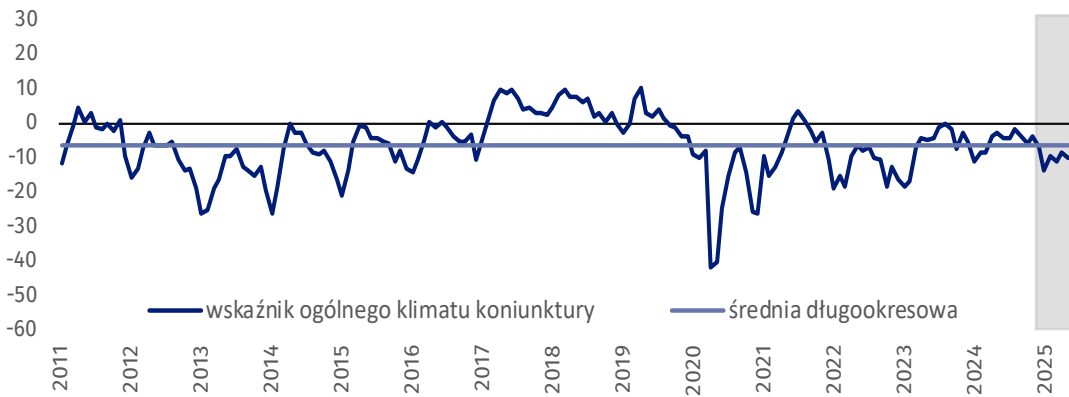
Handel hurtowy (wykres 3)

W maju br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 20,3 (przed miesiącem plus 14,7).



Handel detaliczny (wykres 4)

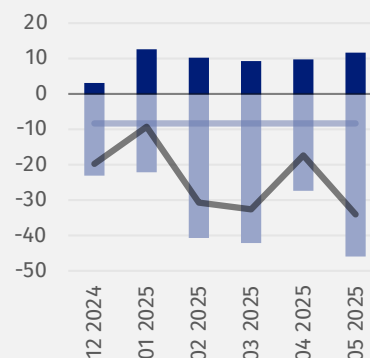
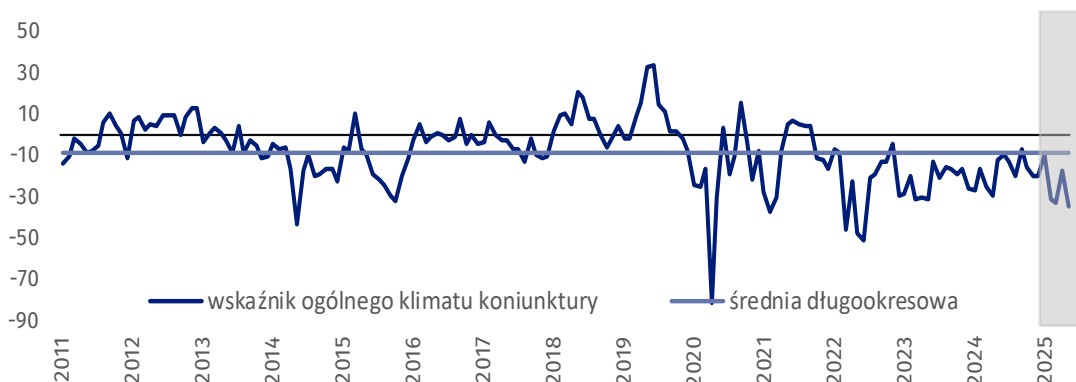
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 9,8 (w kwietniu minus 8,3).





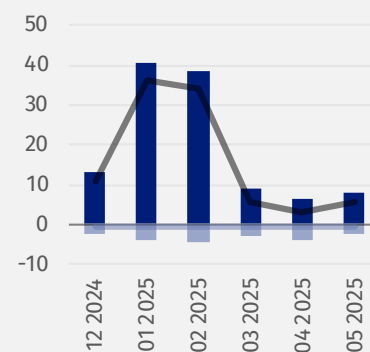
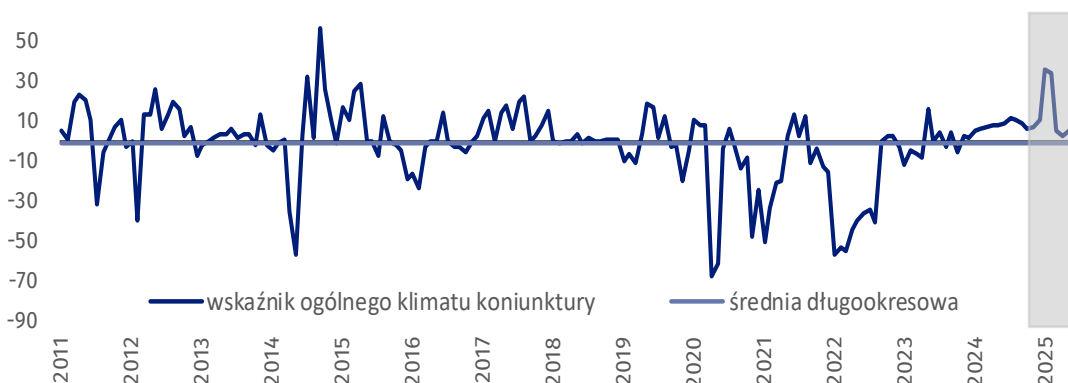
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W maju br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 34,2 (przed miesiącem minus 17,1).



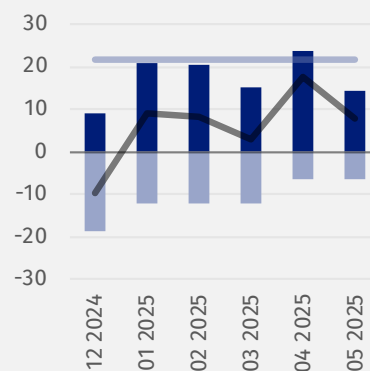
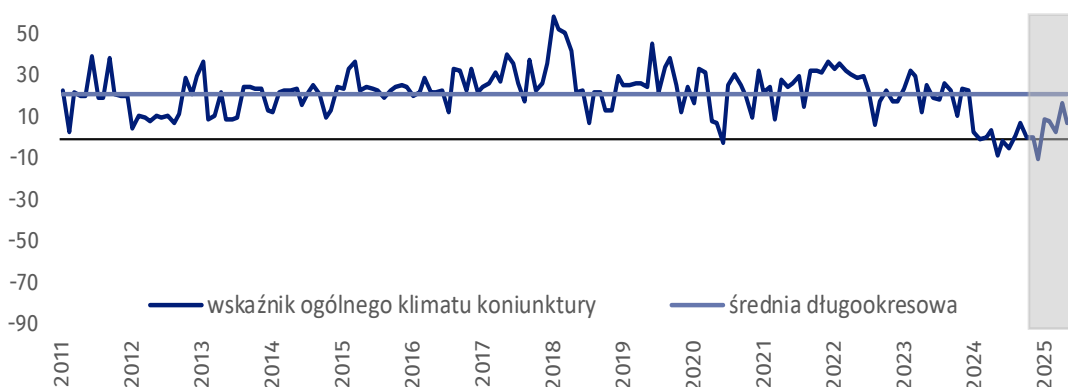
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 5,8 (w kwietniu plus 2,8).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 7,8 (w kwietniu plus 17,5).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,8	0,5	0,7	4,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-7,8	-0,6	-0,3	5,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,3	1,6	1,7	4,0
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	4,2	-7,1	-6,5	-5,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	5,5	-12,5	-8,5	-4,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	2,8	-1,7	-4,4	-5,8
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-1,2	14,7	20,3	8,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,1	16,0	17,0	15,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-2,4	13,3	23,5	2,2
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,5	-8,3	-9,8	-6,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-1,4	-10,5	-9,0	-3,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-3,5	-6,0	-10,6	-9,5
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-11,6	-17,1	-34,2	-8,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-7,2	-5,2	-27,4	-4,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-16,0	-28,9	-41,0	-11,7
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	8,3	2,8	5,8	-0,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	12,5	8,6	13,1	-3,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	4,1	-3,0	-1,5	2,5
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,8	17,5	7,8	21,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-13,7	33,5	17,0	41,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-1,8	1,4	-1,4	2,0

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabelicy we wszystkich pytaniach prezentowany jest ważony procent odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
INWESTYCJE					
1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2025 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2024 r.:					
spadek poziomu inwestycji	33,0	26,8	19,8	33,1	25,3
znaczący	17,0	14,6	7,0	21,9	11,2
nieznaczny	16,0	12,2	12,8	11,2	14,1
utrzymanie poziomu inwestycji	44,5	61,5	60,5	59,0	65,4
wzrost poziomu inwestycji	22,5	11,7	19,7	7,9	9,3
nieznaczny	15,9	10,9	8,5	7,3	7,0
znaczący	6,6	0,8	11,2	0,6	2,3
2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne/ biznesowe	13,2	8,5	20,6	6,9	4,3
szkolenie pracowników	18,6	13,6	30,1	8,4	13,4
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	4,2	3,7	5,8	4,4	7,6
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	17,0	7,5	24,6	7,2	19,6
B+R (badania + rozwój)	14,7	3,7	1,8	0,8	1,9
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	76,0	34,3	26,5	17,5	18,7
grunty, budynki i budowle	22,0	8,5	20,4	10,9	10,2
środki transportu	7,6	25,1	24,7	9,2	25,8
brak planów inwestycyjnych	11,0	48,9	33,0	62,5	44,8
3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	56,9	32,6	46,5	52,8	40,7
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	14,0	18,7	9,4	7,5	5,9
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	14,4	13,0	18,8	4,9	10,0
problemy z zatrudnieniem pracowników	6,2	11,3	1,3	9,2	8,4
zerwane łańcuchy dostaw	0,9	3,6	0,0	1,2	0,0
wysoka inflacja	16,2	23,6	10,5	16,7	19,9
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	21,6	26,5	37,1	30,5	29,6
niepewna sytuacja makroekonomiczna	32,0	42,4	28,4	25,5	27,5
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	20,3	21,8	10,7	14,3	13,2
brak barier	11,9	14,0	19,5	16,3	23,0
4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	3,5	1,2	7,3	4,2	1,6
neutralny	69,7	71,0	69,4	62,2	73,3
negatywny	26,8	27,8	23,3	33,6	25,1

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

p.o. Dyrektora Robert Wróbel

Tel: 68 322 31 12


Rozpowszechnianie:
Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032


Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09


e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl


 www.stat.gov.pl

 @GUS_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)