

12.05.2025 r.

Wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych w przedsiębiorstwach w województwie śląskim w 2024 r.

 **8,2 p. proc.**

Wzrost odsetka przedsiębiorstw korzystających ze stałego szerokopasmowego łącza do Internetu r/r

W 2024 r. dostęp do Internetu deklarowało 99,4% przedsiębiorstw, w tym ze stałego łącza szerokopasmowego korzystało 93,8%. Udział przedsiębiorstw płacących za reklamę w Internecie wyniósł 22,0% wobec 19,0% przed rokiem.

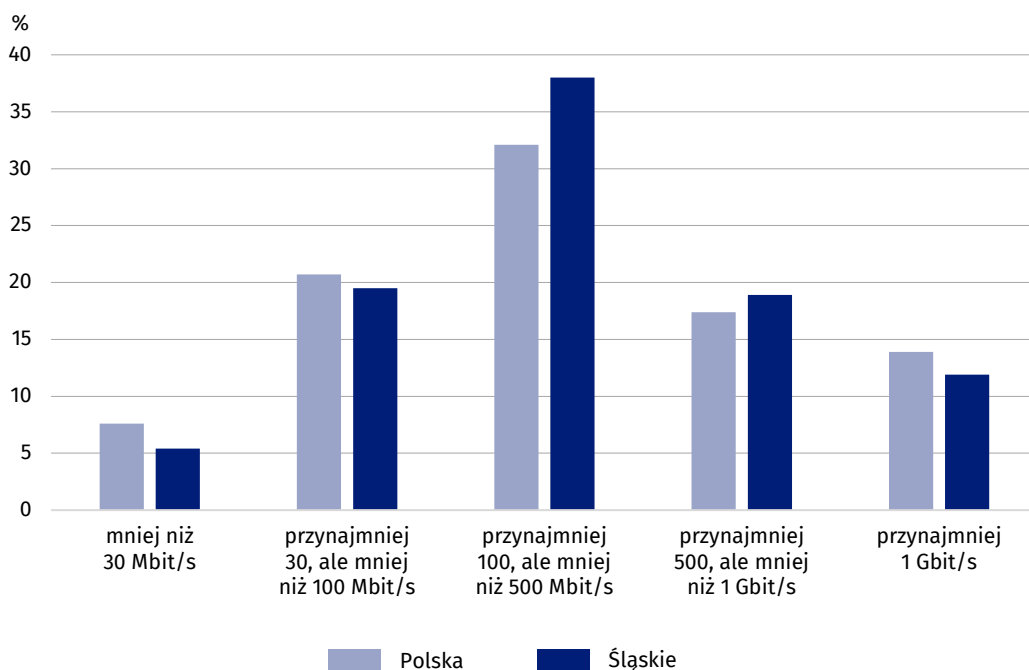
Korzystanie z Internetu w przedsiębiorstwach

W 2024 r. w województwie śląskim dostęp do Internetu posiadało 99,4% przedsiębiorstw (w kraju 98,7%) i udział ten w skali roku wzrósł o 0,4 p. proc. Ze stałego łącza szerokopasmowego skorzystało 93,8% przedsiębiorstw (w kraju 91,7%), tj. więcej o 8,2 p. proc. w porównaniu z poprzednim rokiem.

Biorąc pod uwagę prędkość połączenia internetowego, najczęściej przedsiębiorstwa wyposażone były w łącza szerokopasmowe o prędkości przynajmniej 100, ale mniej niż 500 Mbit/s – 38,0% (32,4% przed rokiem) oraz przynajmniej 30, ale mniej niż 100 Mbit/s – 19,5% (22,7% w roku poprzednim).

W 2024 r. dostęp do Internetu deklarowało 99,4% przedsiębiorstw, tj. więcej o 0,7 p. proc. niż przeciętnie w kraju

Wykres 1. Przedsiębiorstwa korzystające ze stałych szerokopasmowych połączeń internetowych według prędkości w % ogółu przedsiębiorstw w 2024 r.



Przedsiębiorstwa zapewniające zdalny dostęp do zasobów

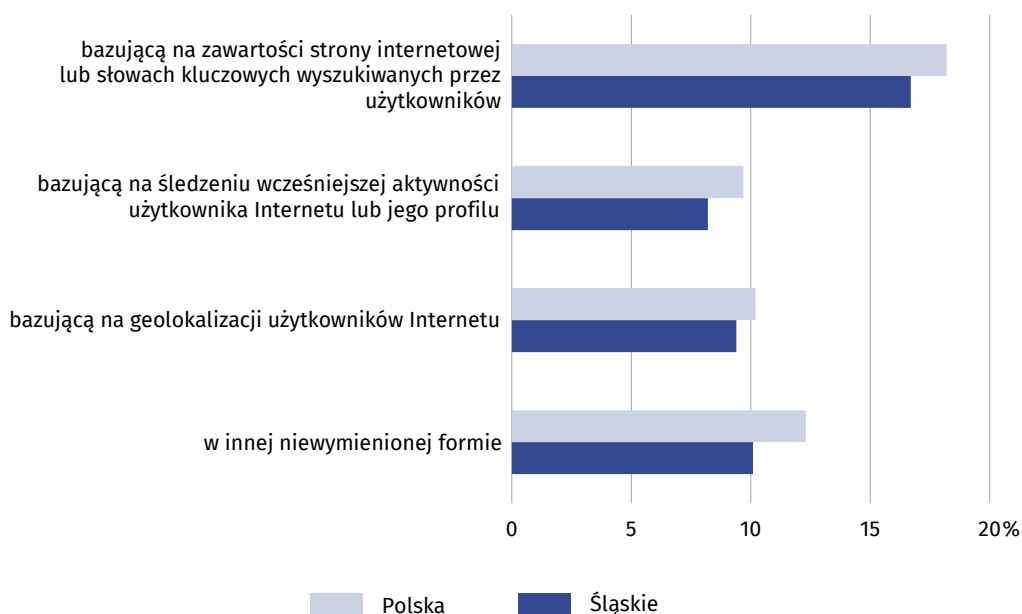
W 2024 r. ponad trzy czwarte przedsiębiorstw (88,1%) zapewniało pracownikom zdalny dostęp do zasobów teleinformatycznych firmy (w kraju 88,7%), z tego 83,2% (tak jak w kraju) – do służbowej poczty elektronicznej, 68,3% (w kraju 68,2%) – do służbowych aplikacji, a 63,4% (w kraju 63,2%) – do służbowych dokumentów.

Prawie połowa (45,5%) organizowała spotkania służbowe za pośrednictwem Internetu (w kraju 46,9%). Prawie wszystkie przedsiębiorstwa (93,9%) wyposażały swoich pracowników w urządzenia pozwalające na mobilny dostęp do Internetu (w kraju 93,1%).

Reklama w Internecie

W 2024 r. za reklamę w Internecie zapłaciło 22,0% przedsiębiorstw (w kraju 23,2%) i udział ten w skali roku wzrósł o 3,0 p. proc. Biorąc pod uwagę rodzaj reklamy, najczęściej przedsiębiorstwa korzystały z reklam bazujących na zawartości strony internetowej lub słowach kluczowych wyszukiwanych przez użytkowników (16,7% wobec 14,7% przed rokiem). Za reklamy bazujące na geolokalizacji użytkowników Internetu zapłaciło 9,4% firm (7,1% przed rokiem).

Wykres 2. Przedsiębiorstwa płacące za reklamę w Internecie według rodzajów reklamy w % ogółu przedsiębiorstw w 2024 r.



Bezpieczeństwo ICT

Kwestia bezpieczeństwa systemów informacyjno-komunikacyjnych nabiera coraz większego znaczenia. Istnieje szereg środków służących zapewnieniu bezpieczeństwa lub przynajmniej minimalizowaniu ryzyka wystąpienia incydentów ICT, które mogą mieć destrukcyjny wpływ na działalność przedsiębiorstwa. W 2024 r. odsetek przedsiębiorstw stosujących jakiekolwiek z badanych środków bezpieczeństwa ICT wyniósł 96,0% (w kraju 94,1%).

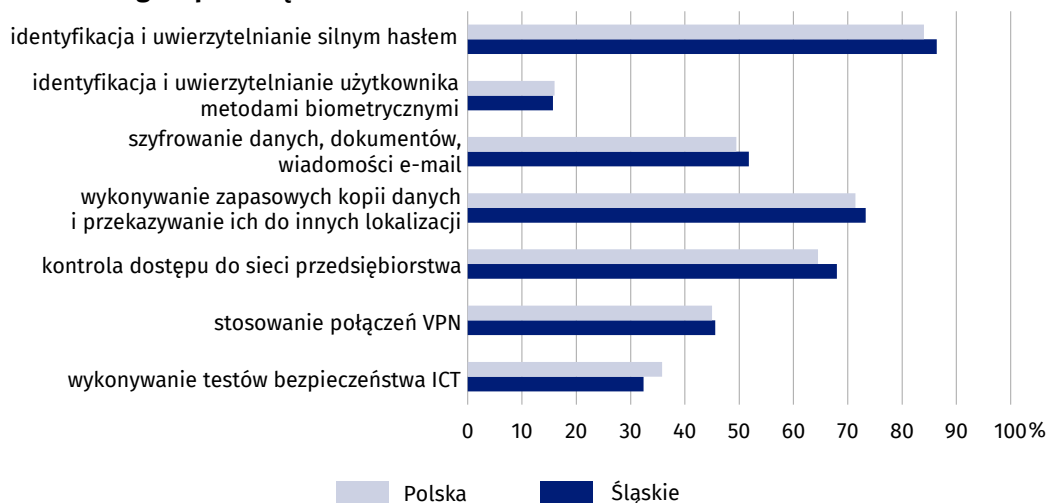
W celu zapewnienia bezpieczeństwa ICT jednostki najczęściej decydowały się na identyfikację i uwierzytelnianie silnym hasłem, na wykonywanie zapasowych kopii danych i przekazywanie ich do innych lokalizacji oraz kontrolę dostępu do sieci przedsiębiorstwa, natomiast najrzadziej korzystały z identyfikacji i uwierzytelnienia metodami biometrycznymi.

W 2024 r. zdalny dostęp do zasobów zapewniało 88,1% przedsiębiorstw, tj. mniej o 0,6 p. proc. niż przeciętnie w kraju

W 2024 r. za reklamę w Internecie zapłaciło 22,0% przedsiębiorstw, tj. mniej o 1,2 p. proc. niż przeciętnie w kraju

W 2024 r. udział przedsiębiorstw stosujących środki bezpieczeństwa ICT wyniósł 96,0% i był o 1,9 p. proc. większy niż przeciętnie w kraju

Wykres 3. Przedsiębiorstwa stosujące środki bezpieczeństwa ICT według wybranych rodzajów środków w % ogółu przedsiębiorstw w 2024 r.



W 2024 r. ponad połowa przedsiębiorstw – 56,7% (57,0% w kraju) stosowała praktyki mające na celu podnoszenie świadomości pracowników w kwestiach związanych z bezpieczeństwem ICT. Najczęstszą formą takich praktyk było podpisywanie klauzul lub zobowiązań np. w momencie zawierania umów o pracę – 44,7% (45,7% w kraju).

Sztuczna inteligencja

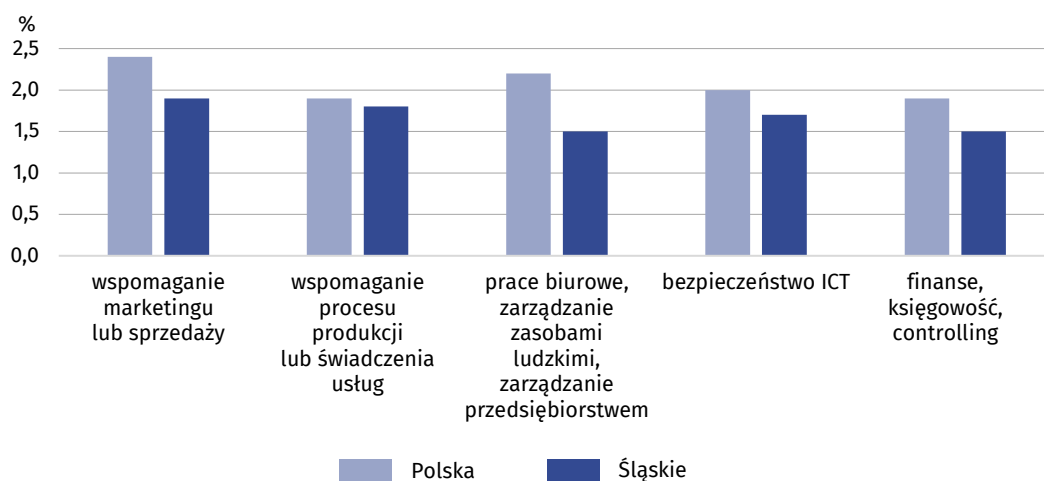
W celu zwiększenia wydajności i produktywności przedsiębiorstw, jednostki zaczęły stosować narzędzia, które pozwalają na zoptymalizowanie procesów lub zadań w firmie w sposób zautomatyzowany. Tworzenie takich narzędzi umożliwiają technologie oparte na sztucznej inteligencji (AI). W 2024 r. 4,8% przedsiębiorstw deklarowało wykorzystanie technologii sztucznej inteligencji (w kraju 5,9%), podczas gdy w 2023 r. odsetek ten wyniósł 3,6%.

Biorąc pod uwagę rodzaje wykorzystywanych technologii sztucznej inteligencji, do najczęściej stosowanych należały technologie automatyzujące procesy i wspomagające podejmowanie decyzji (1,9% wobec 2,6% w kraju), a najrzadziej technologie umożliwiające fizyczne poruszanie się maszyn lub pojazdów (0,3% wobec 0,5% w kraju).

Najwięcej przedsiębiorstw wykorzystywało technologie sztucznej inteligencji w procesach związanych z marketingiem i sprzedażą, wspomaganiem procesu produkcji lub świadczeniem usług oraz bezpieczeństwem ICT, a najmniej w dziedzinie logistyki (0,6%, tak jak w kraju).

W 2024 r. wykorzystanie sztucznej inteligencji deklarowało 4,8% przedsiębiorstw, tj. mniej o 1,1 p. proc. niż przeciętnie w kraju

Wykres 4. Przedsiębiorstwa wykorzystujące technologie sztucznej inteligencji według wybranego celu wykorzystania w % ogółu przedsiębiorstw w 2024 r.



W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Katowicach
Dyrektor Grażyna Witkowska
tel: 32 779 12 48

Rozpowszechnianie:
Informatorium Statystyczne
tel: 32 779 12 33, 32 779 12 34



katowice.stat.gov.pl



@Katowice_STAT



@StatKatowice

Powiązane opracowania

[Społeczeństwo informacyjne w Polsce w 2024 roku](#)

[Wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych w przedsiębiorstwach w województwie śląskim w 2022 r.](#)

[Zeszyt metodologiczny - Wskaźniki społeczeństwa informacyjnego. Badania wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Bank Danych Lokalnych → Nauka i technika → Społeczeństwo informacyjne](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Bezpieczeństwo systemów ICT](#)

[Dostęp zdalny](#)

[Internet](#)

[Łącze szerokopasmowe](#)

[Sztuczna inteligencja](#)