

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie OPOLSKIM – marzec 2025 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

-2,0

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W marcu br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne. Najbardziej pesymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek z sekcji informacja i komunikacja. Przedsiębiorcy zajmujący się przetwórstwem przemysłowym, a także transportem i gospodarką magazynową oceniają koniunkturę niekorzystnie, ale na poziomie zbliżonym do tego z lutego br. Natomiast mniej

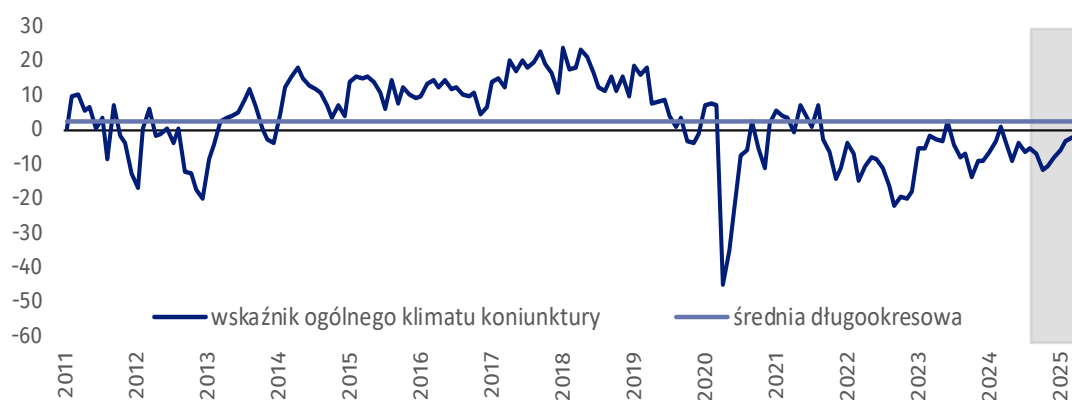
pesymistyczne opinie odnotowano wśród podmiotów prowadzących działalność gospodarczą w budownictwie oraz handlu detalicznym. Największy wzrost wartości wskaźnika zarejestrowano w handlu hurtowym, o 5,9 w skali miesiąca. Wśród tych jednostek opinie na temat sytuacji w gospodarce są pozytywne. Również podmioty zajmujące się zakwaterowaniem i gastronomią oceniają koniunkturę korzystnie i tak samo, jak w lutym br.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących szybkiej diagnozy rynku pracy (wyniki w tablicy 2).



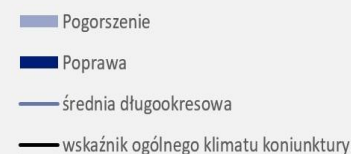
Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,0, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 3,1).



31.03.2025 r.

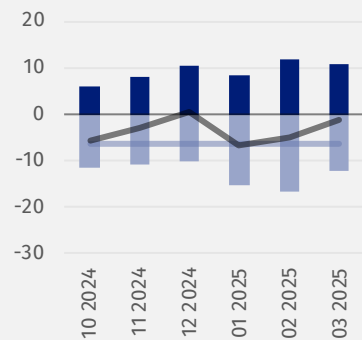
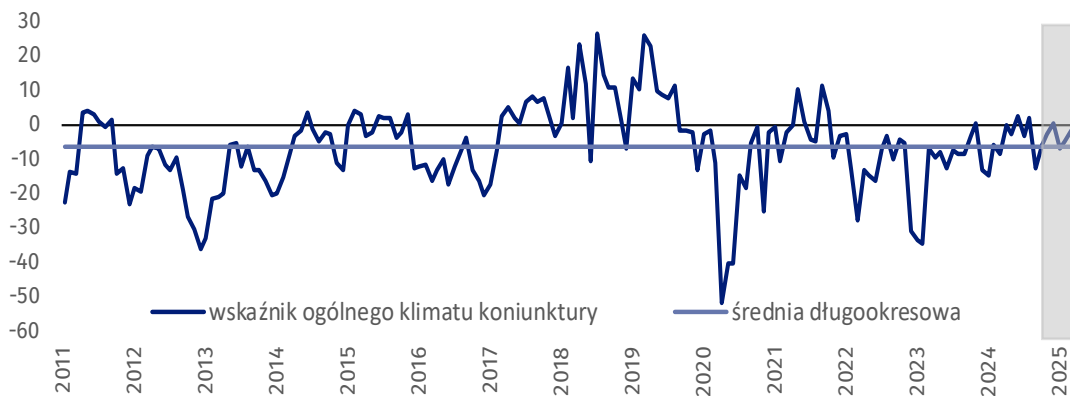
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





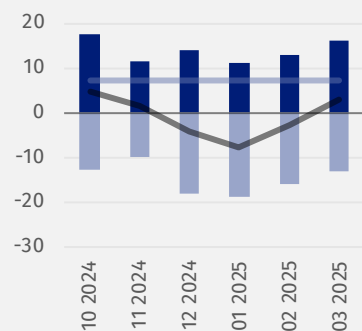
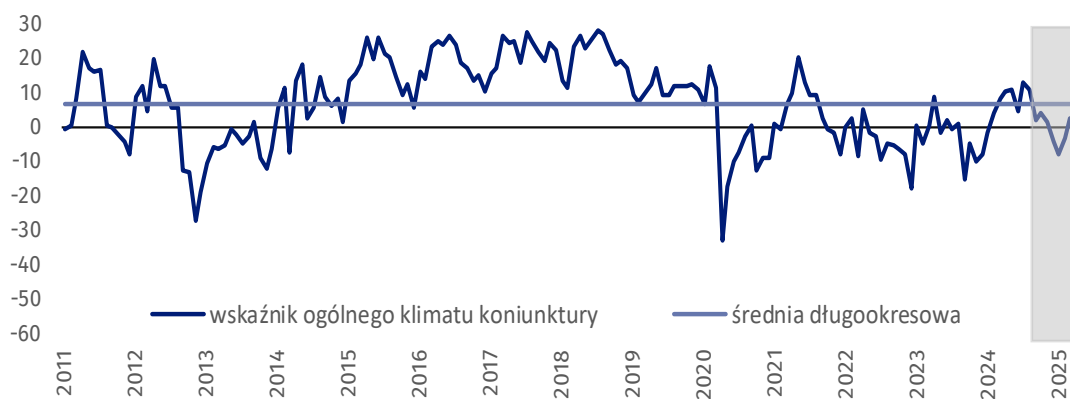
Budownictwo (wykres 2)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,3, tj. wyższym niż w lutym (minus 4,9).



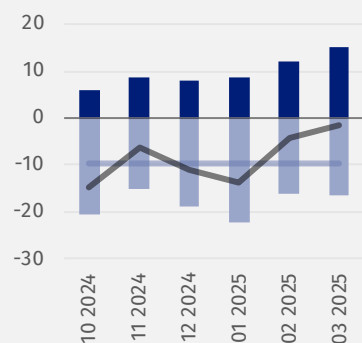
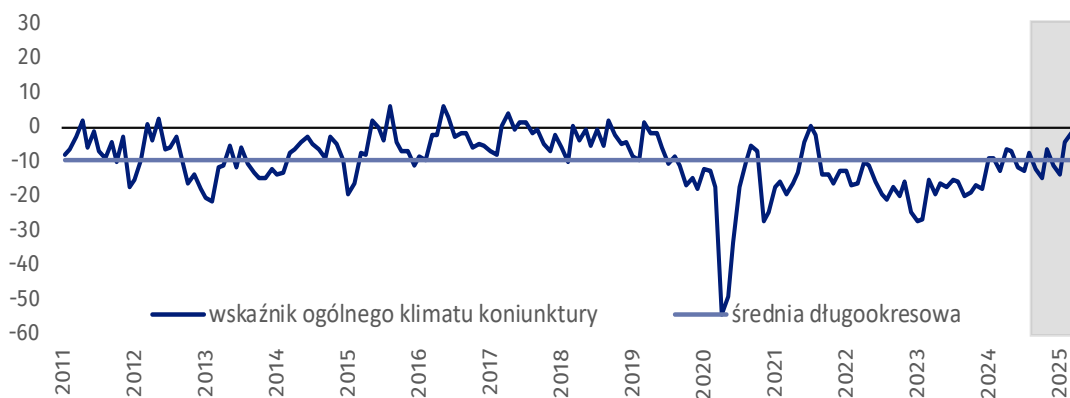
Handel hurtowy (wykres 3)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 3,0, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 2,9).



Handel detaliczny (wykres 4)

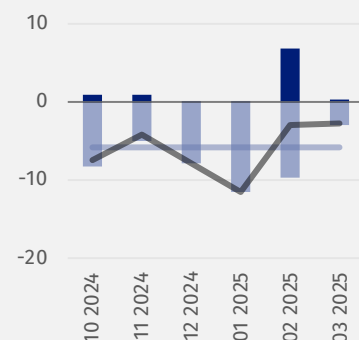
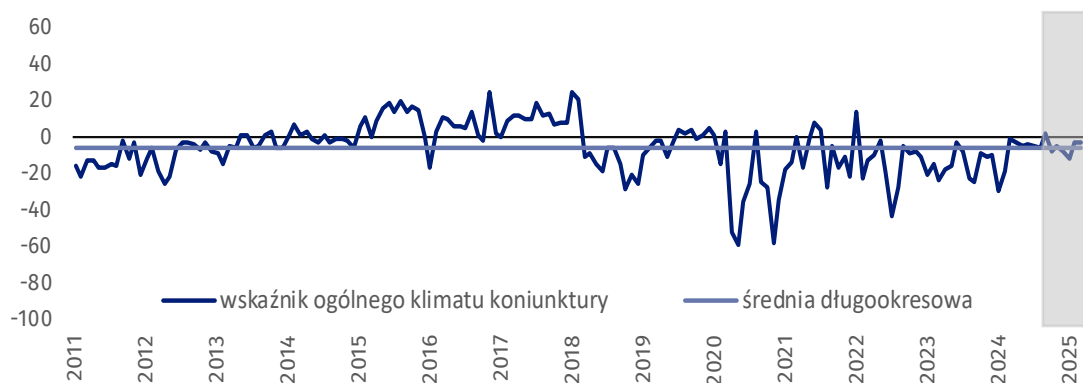
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,4, tj. wyższym niż w lutym (minus 4,3).





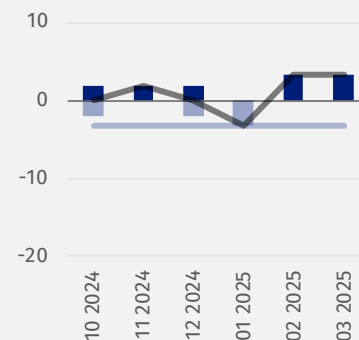
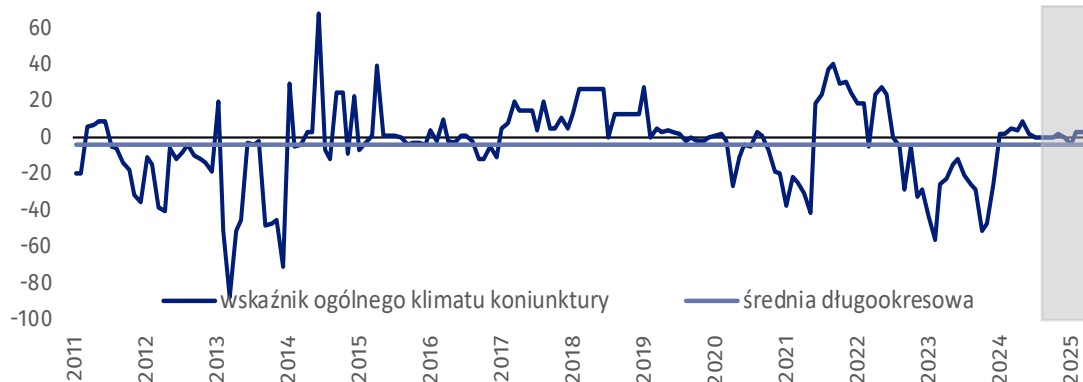
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,8, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 2,9).



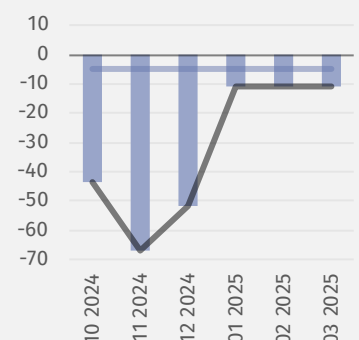
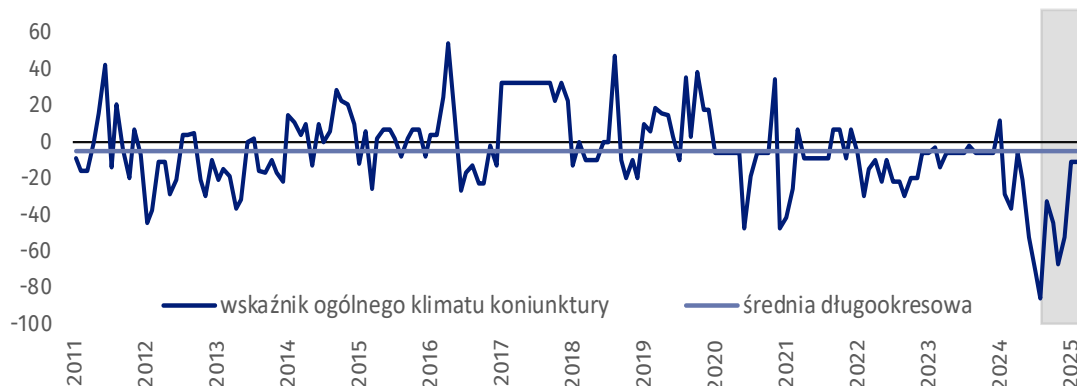
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 3,3, tj. takim samym jak w lutym (plus 3,3).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 10,7, tj. takim samym jak w lutym (minus 10,7).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	1,3	-3,1	-2,0	2,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-0,4	-12,5	-11,4	1,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	2,9	6,4	7,4	3,6
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-8,5	-4,9	-1,3	-6,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-4,7	0,2	-4,9	-4,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-12,2	-9,9	2,3	-8,1
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	8,4	-2,9	3,0	7,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	14,5	2,4	1,2	17,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	2,3	-8,1	4,7	-3,1
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-12,7	-4,3	-1,4	-9,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-16,8	-6,5	-10,9	-8,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-8,5	-2,1	8,2	-11,1
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-0,6	-2,9	-2,8	-5,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-3,0	-17,9	-2,7	-2,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	1,9	12,1	-2,9	-8,7
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	5,7	3,3	3,3	-3,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	7,6	6,5	0,0	-3,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	3,8	0,0	6,6	-3,0
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-36,1	-10,7	-10,7	-4,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-38,2	-14,6	-14,6	6,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-33,9	-6,7	-6,7	-15,6

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest ważony procent odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
RYNEK PRACY					
1. Czy zamierzają Państwo w najbliższych trzech miesiącach:					
w przypadku pracowników relatywnie łatwych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:					
zwiększyć zatrudnienie	15,4	0,0	4,0	7,5	6,1
utrzymać zatrudnienie	73,5	68,8	84,0	73,7	91,7
ograniczyć zatrudnienie	11,1	31,2	12,0	18,8	2,2
w przypadku pracowników relatywnie trudnych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:					
zwiększyć zatrudnienie	8,5	4,3	0,0	1,9	6,1
utrzymać zatrudnienie	90,0	83,4	94,7	86,2	91,3
ograniczyć zatrudnienie	1,5	12,3	5,3	11,9	2,6
2. Które z poniższych czynników i w jakim stopniu wpłyną na poziom wynagrodzenia pracowników w Państwa firmie w najbliższych trzech miesiącach:					
w istotnym stopniu					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	58,6	35,0	59,9	42,4	48,3
sytuacja finansowa firmy	61,1	81,5	78,6	63,3	60,8
utrzymanie konkurencyjnych płac	33,4	36,0	19,1	18,5	21,8
inne	13,5	26,0	13,6	12,4	21,3
w małym stopniu/brak wpływu					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	30,6	56,8	34,7	42,0	30,4
sytuacja finansowa firmy	28,4	13,5	13,6	18,3	17,0
utrzymanie konkurencyjnych płac	41,9	45,8	52,1	34,6	39,8
inne	44,1	55,4	42,0	31,4	47,3
3. W jakim stopniu Państwa decyzje w zakresie zatrudnienia i wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach oparte są:					
w istotnym stopniu					
na podstawie bieżących danych	72,4	73,6	62,1	65,7	69,1
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	47,3	56,6	40,1	42,1	43,0
w małym stopniu/brak wpływu					
na podstawie bieżących danych	27,6	26,4	37,9	34,3	22,3
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	51,1	42,7	59,9	55,4	57,0

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze
p.o. Dyrektora Robert Wróbel
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:
Wydział Współpracy z Mediami
Tel. komórkowy: +48 695 255 032
Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09
e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

-  www.stat.gov.pl
-  [@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)
-  [@GlownyUrzadStatystyczny](https://facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)
-  [gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)
-  [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)
-  [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)