

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie DOLNOŚLĄSKIM – czerwiec 2022 r.

Wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania (Aneks)

30.06.2022 r.

➡ **-2,0**

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W czerwcu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury we wszystkich prezentowanych obszarach gospodarki kształtuje się na poziomie niższym lub zbliżonym do notowanego w maju. Największe pogorszenie ocen nastąpiło w zakwaterowaniu i gastronomii oraz handlu detalicznym. W większości obszarów obserwuje się poprawę składowej „diagnostycznej” przy jednoczesnym pogorszeniu składowej „prognostycznej”.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujący wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą (wyniki w Aneksie).

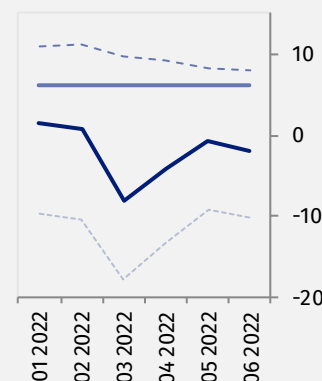
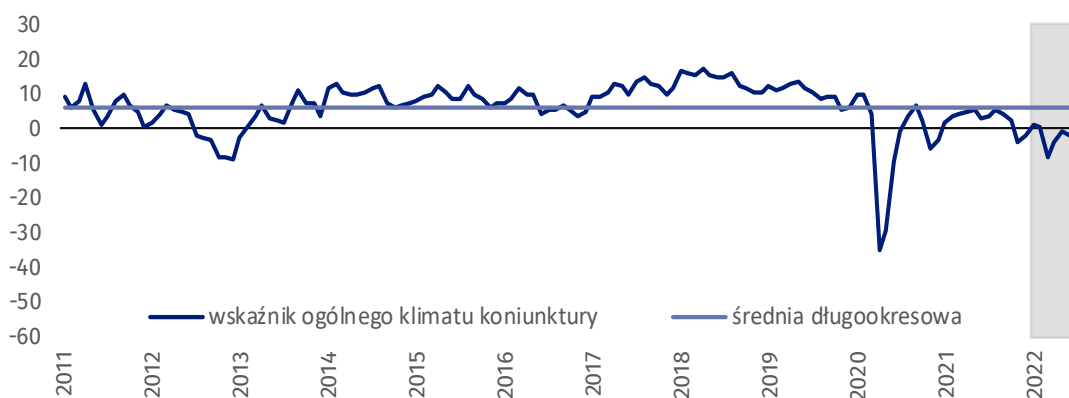
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury
— średnia długookresowa
- - - poprawa [%]
- - - - - pogorszenie [%]



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

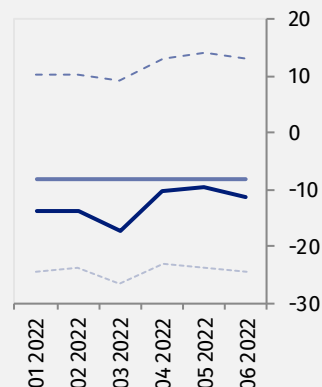
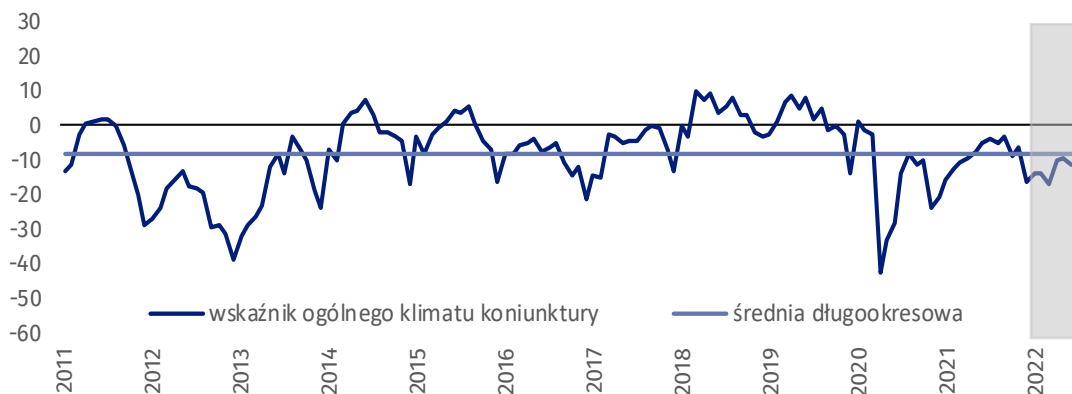
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,0, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 0,8), ale niższym niż w czerwcu 2021 r.





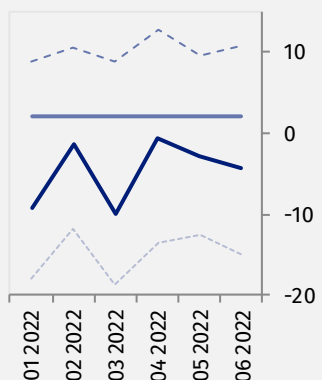
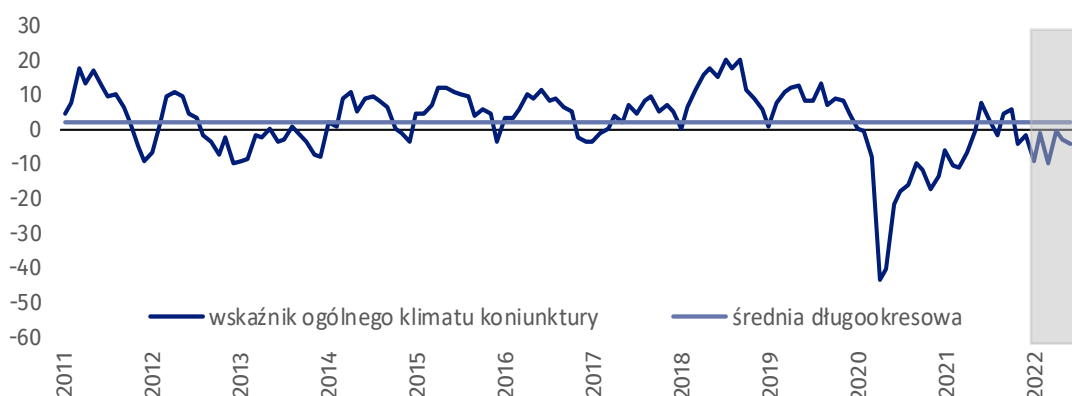
Budownictwo (wykres 2)

W czerwcu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 11,1, tj. niższym niż w maju (minus 9,4) oraz niższym niż w czerwcu ubiegłego roku.



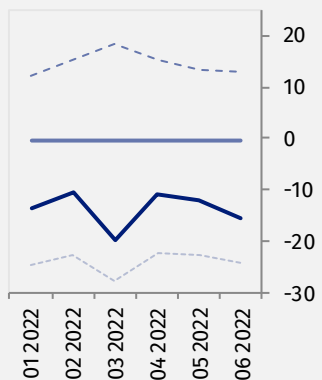
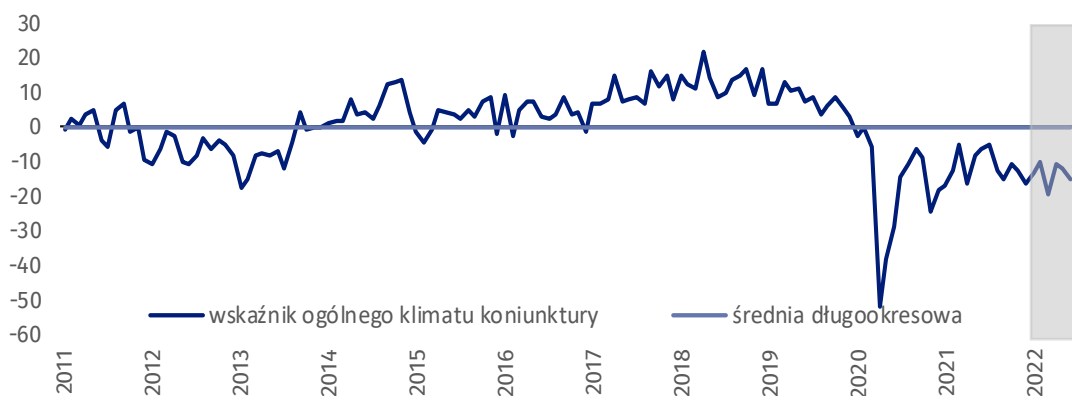
Handel hurtowy (wykres 3)

W czerwcu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,2, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 2,8), ale niższym niż w analogicznym okresie poprzedniego roku.



Handel detaliczny (wykres 4)

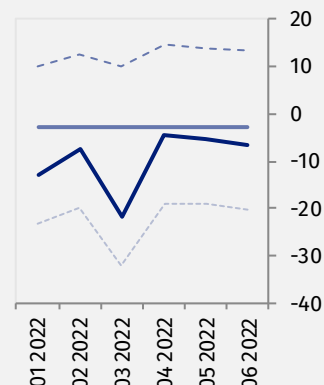
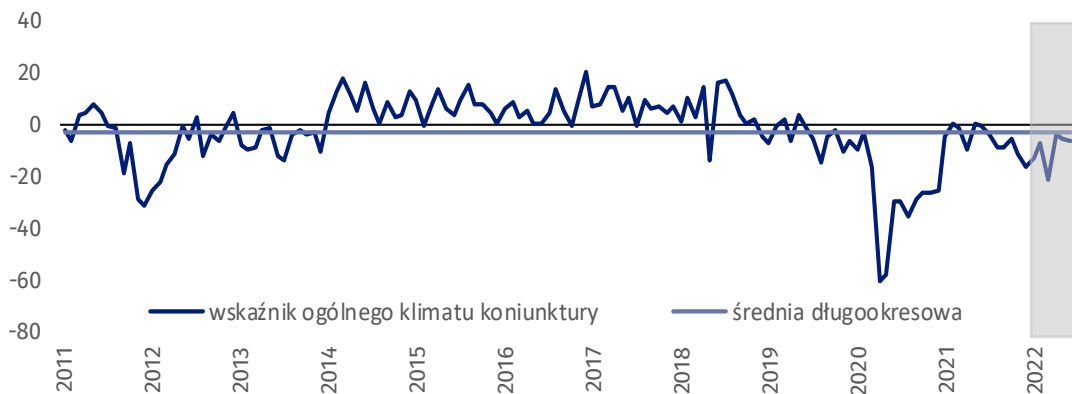
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 15,4, tj. niższym niż w maju (minus 11,8) oraz niższym niż w czerwcu 2021 r.





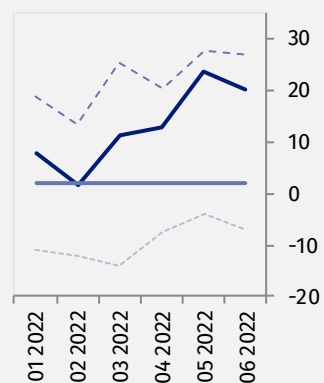
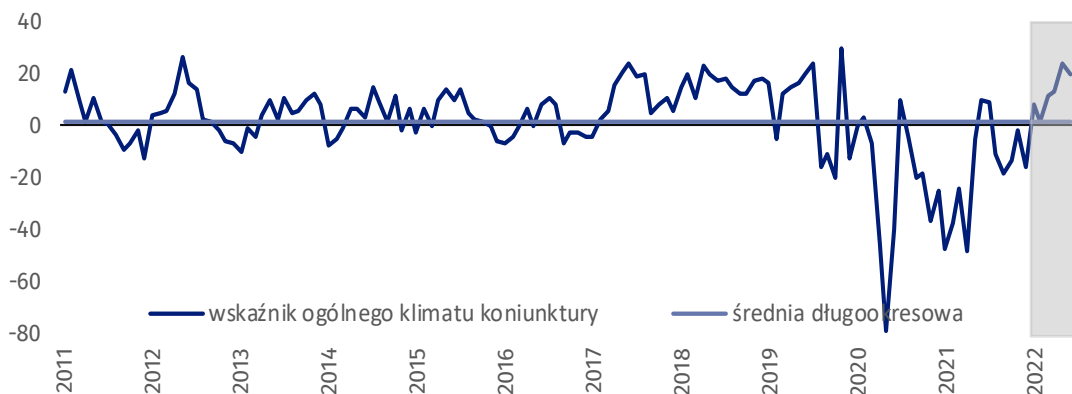
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W czerwcu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,6, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 5,3), ale niższym niż w czerwcu ubiegłego roku.



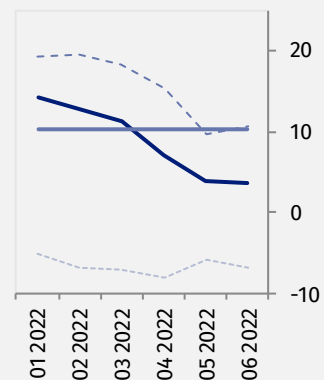
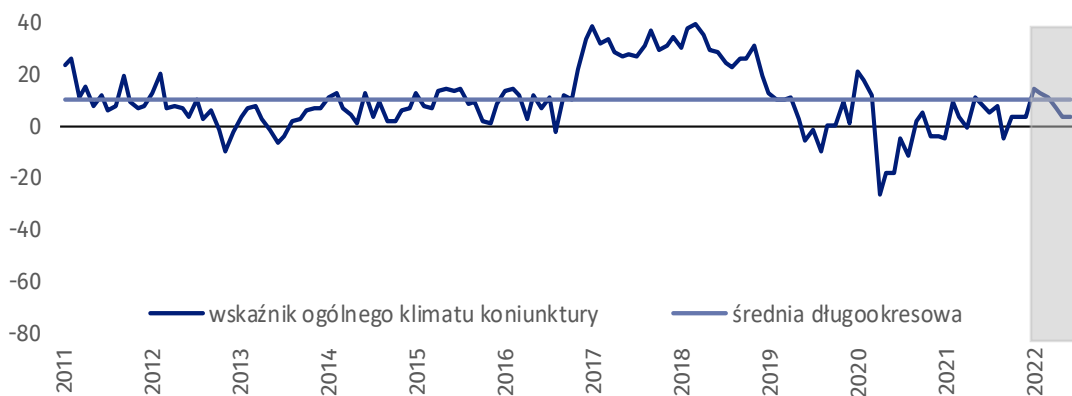
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 20,0, tj. niższym niż w maju (plus 23,8), ale wyższym niż w czerwcu ostatnich dwóch lat.



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 3,8, tj. podobnym jak w maju (plus 4,0), ale niższym niż w analogicznym okresie poprzedniego roku. Od pięciu miesięcy oceny w tym zakresie nie zwiększają się.



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	3,0	-0,8	-2,0	6,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	4,3	1,3	4,7	5,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	1,7	-2,9	-8,6	6,6
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,1	-9,4	-11,1	-8,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-8,0	-6,9	-8,0	-11,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-2,1	-11,9	-14,2	-5,3
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	8,0	-2,8	-4,2	2,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	7,1	3,1	10,3	5,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	8,9	-8,6	-18,6	-1,3
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,5	-11,8	-15,4	-0,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-12,4	-5,6	-1,7	-0,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-0,6	-18,0	-29,1	-0,5
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-0,9	-5,3	-6,6	-2,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	1,8	3,0	-1,0	-0,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-3,6	-13,6	-12,1	-4,8
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	10,1	23,8	20,0	1,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-33,3	7,4	17,5	1,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	53,5	40,2	22,4	2,2
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	8,3	4,0	3,8	10,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	14,1	13,3	14,3	18,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	2,5	-5,3	-6,8	1,8

Wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny na Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz pytań dotyczących inwestycji. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Wyniki badania dot. wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE					
1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:					
brak negatywnych skutków	4,5	13,5	8,3	9,2	18,0
nieznaczne	88,8	51,7	40,1	77,4	58,9
poważne	6,7	31,1	46,5	10,4	19,0
zagrożające stabilności firmy	0,0	3,7	5,1	3,0	4,1
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	93,3	65,2	48,4	86,6	76,9
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	6,7	34,8	51,6	13,4	23,1
2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:					
spadek sprzedaży – spadek przychodów	28,1	14,5	25,9	13,3	22,5
wzrost kosztów	55,4	75,9	52,3	84,2	68,8
zakłócenie w łańcuchu dostaw	63,2	35,1	28,3	54,1	20,7
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	4,7	8,2	4,2	1,0	2,9
problemy z bieżącym finansowaniem	0,8	5,9	5,5	2,0	18,4
nadmierne zapasy	17,1	11,5	19,1	1,8	2,3
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	18,4	5,3	20,7	5,0	6,8
3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:¹					
odpływ pracowników z Ukrainy	41,7	24,6	21,1	26,7	22,9
nieznaczny	39,8	12,6	21,1	25,7	20,0
poważny	1,9	12,0	0,0	1,0	2,9
napływ pracowników z Ukrainy	45,6	13,7	32,2	54,8	31,2
nieznaczny	42,9	13,7	29,7	54,8	24,0
poważny	2,7	0,0	2,5	0,0	7,2
nie dotyczy	48,9	75,4	65,2	44,2	63,6

¹ Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

Tablica 2. Wyniki badania dot. wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę (dok.)

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
PYTANIA O INWESTYCJE					
4. Jakie są Państwa aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2022 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2021 r.:					
spadek poziomu inwestycji	21,0	43,4	30,6	8,7	11,8
nieznaczny	12,5	28,5	3,6	2,8	4,5
poważny	8,5	14,9	27,0	5,9	7,3
utrzymanie poziomu inwestycji	41,6	43,1	47,7	55,3	71,7
wzrost poziomu inwestycji	37,4	13,5	21,7	36,0	16,5
nieznaczny	16,8	12,9	17,2	9,6	11,9
poważny	20,6	0,6	4,5	26,4	4,6
5. Które z poniższych czynników w największym stopniu wpływają na ograniczenie skali inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku:					
wysokie koszty realizacji inwestycji	43,0	60,4	54,6	81,0	43,2
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	3,1	7,7	8,6	6,0	12,3
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	1,2	15,6	4,1	31,8	7,8
problemy z zatrudnieniem pracowników	3,4	34,5	5,3	60,9	28,5
zerwane łańcuchy dostaw	25,3	26,4	3,6	34,2	2,9
wysoka inflacja	44,2	82,9	61,1	81,6	55,0
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	20,6	37,6	17,9	71,7	30,9
niepewna sytuacja makroekonomiczna	40,0	60,9	53,4	73,1	40,7
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	19,8	19,3	2,4	36,0	10,5
firma nie odczuwa ograniczeń	16,0	5,5	26,3	5,0	21,2

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)