



KONIUNKTURA GOSPODARCZA

w październiku 2016 r.

opinie formułowane przez jednostki, których siedziba znajduje się
w WOJEWÓDZTWIE DOLNOŚLĄSKIM

*Przedsiębiorstwa z siedzibą w województwie dolnośląskim ogólny klimat koniunktury w **przetwórstwie przemysłowym** oceniają w październiku korzystnie, podobnie jak przed miesiącem. Bieżący portfel zamówień i produkcja rosną szybciej niż we wrześniu. Oceny dotyczące sytuacji finansowej są pozytywne. Odpowiednie przewidywania są mniej optymistyczne od formułowanych przed miesiącem. Planowany jest niewielki wzrost zatrudnienia, zbliżony do zapowiadanego we wrześniu. Przedsiębiorcy przewidują, że ceny wyrobów przemysłowych mogą nie zmienić się.*

*Ogólny klimat koniunktury w **budownictwie** oceniany jest w październiku bardziej negatywnie niż we wrześniu. Diagnozy portfela zamówień i produkcji budowlano-montażowej są bardziej niekorzystne od zgłaszanych w ubiegłym miesiącu. Utrzymują się negatywne oceny sytuacji finansowej oraz pesymistyczne prognozy produkcji budowlano-montażowej. Przewidywania dotyczące portfela zamówień i sytuacji finansowej są niekorzystne, gorsze od formułowanych we wrześniu. Skala ograniczenia zatrudnienia może być nieznacznie większa od planowanej w ubiegłym miesiącu. Przedsiębiorcy przewidują, że ceny robót budowlano-montażowych będą spadać nieco wolniej niż oczekiwano we wrześniu.*

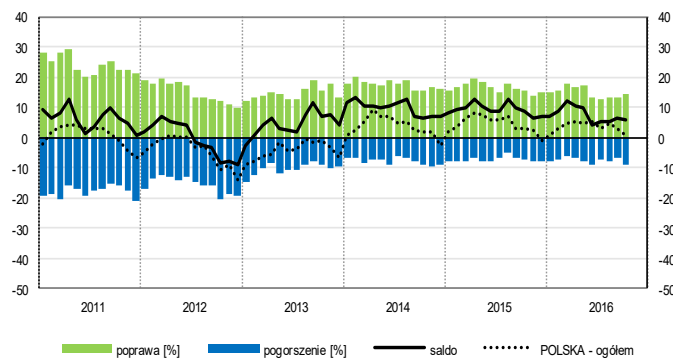
*Ogólny klimat koniunktury w **handlu hurtowym** w październiku oceniany jest pozytywnie, podobnie jak we wrześniu. Diagnozy sprzedaży oraz sytuacji finansowej są korzystne, ale ostrożniejsze niż przed miesiącem. Prognozy sprzedaży są nieznacznie pesymistyczne, gorsze od formułowanych we wrześniu. Przewidywania dotyczące sytuacji finansowej są w niewielkim stopniu optymistyczne, lepsze od zgłaszanych miesiąc wcześniej. Możliwy jest niewielki wzrost zatrudnienia, po nieznacznych redukcjach planowanych we wrześniu. Przedsiębiorcy oczekują utrzymania dynamiki cen.*

*Ogólny klimat koniunktury w **handlu detalicznym** oceniany jest w październiku mniej pozytywnie niż przed miesiącem. Diagnozy sprzedaży oraz sytuacji finansowej są niekorzystne, gorsze niż we wrześniu. Prognozy w tym zakresie są bardziej optymistyczne od formułowanych miesiąc wcześniej. Możliwy jest dalszy wzrost zatrudnienia. Przedsiębiorcy zapowiadają przyspieszenie dynamiki cen.*

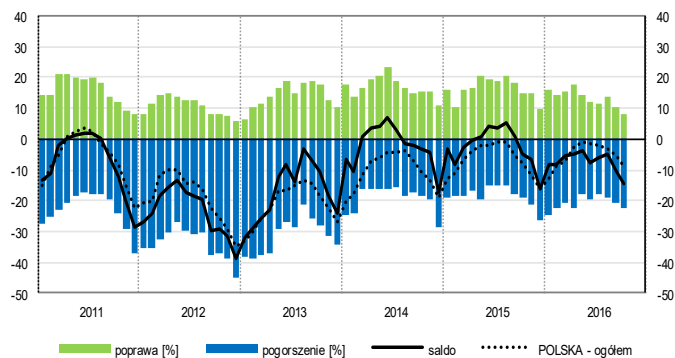
*Optymistycznie, podobnie jak przed miesiącem i lepiej niż przed rokiem oceniają w październiku koniunkturę firmy z sekcji **informacja i komunikacja**. Nieznacznie negatywne opinie w zakresie koniunktury, gorsze od notowanych we wrześniu bieżącego i w październiku ubiegłego roku, formułują dyrektorzy jednostek z sekcji **transport i gospodarka magazynowa**. Podmioty z sekcji **działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi** zgłaszają mniej niekorzystne niż w ubiegłym miesiącu oceny koniunktury, ale gorsze od sygnalizowanych przed rokiem.*

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG SEKCJI / DZIAŁÓW PKD

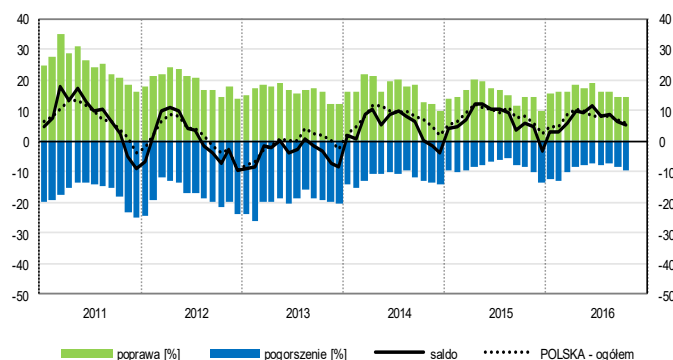
Przetwórstwo przemysłowe (sekcja C)



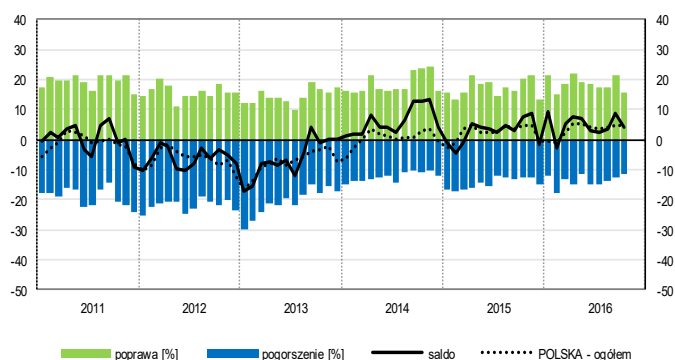
Budownictwo (sekcja F)



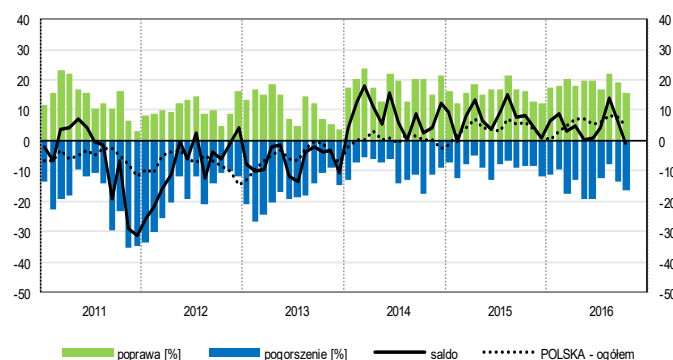
Handel hurtowy (dział 46)



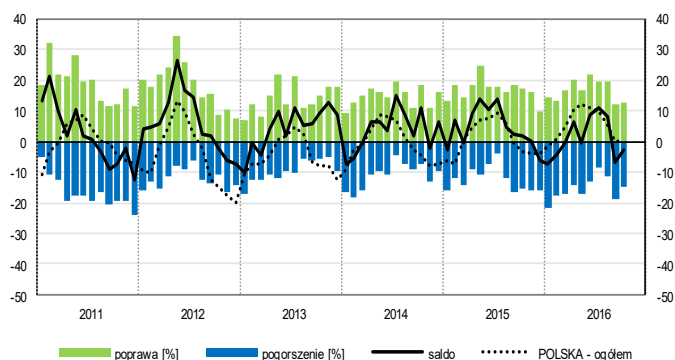
Handel detaliczny (działy 45+47)



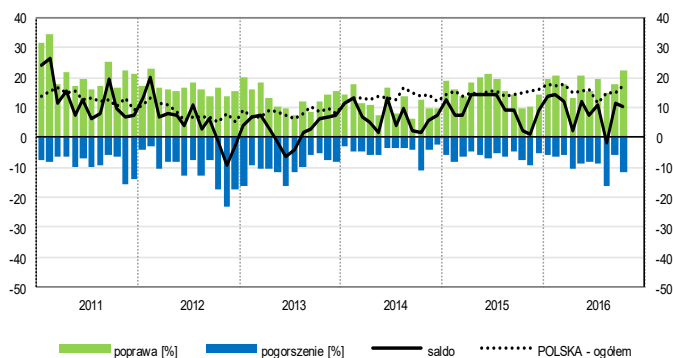
Transport i gospodarka magazynowa (sekcja H)



Zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I)

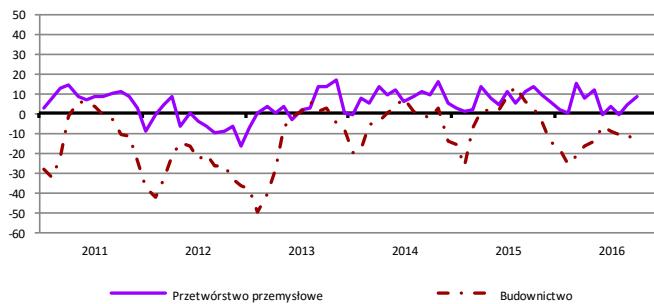


Informacja i komunikacja (sekcja J)

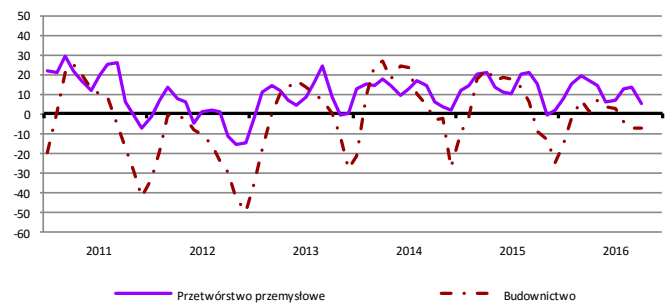


WYBRANE WSKAŹNIKI WEDŁUG SEKCJI / DZIAŁÓW PKD

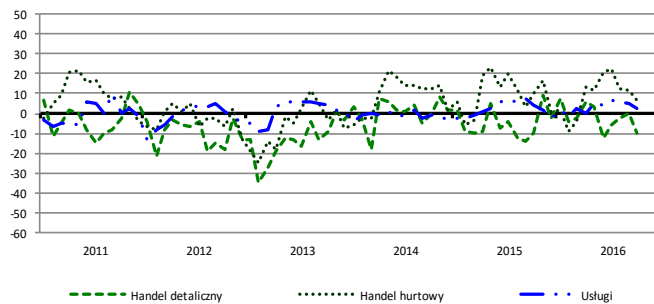
Bieżąca produkcja



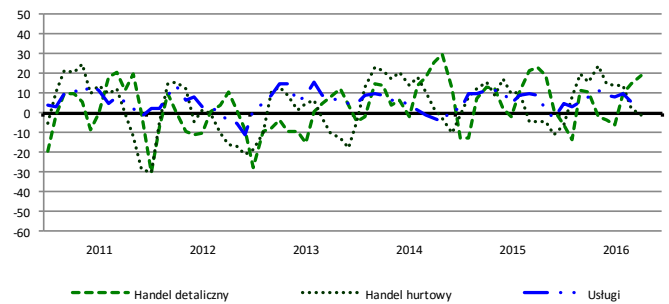
Przewidywana produkcja



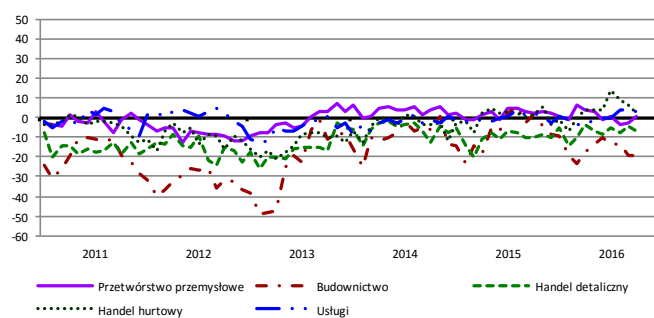
Bieżąca sprzedaż



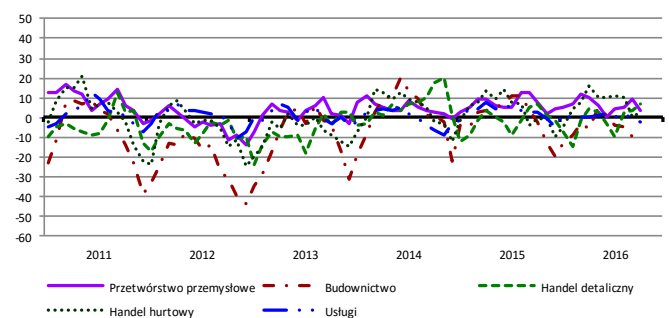
Przewidywana sprzedaż



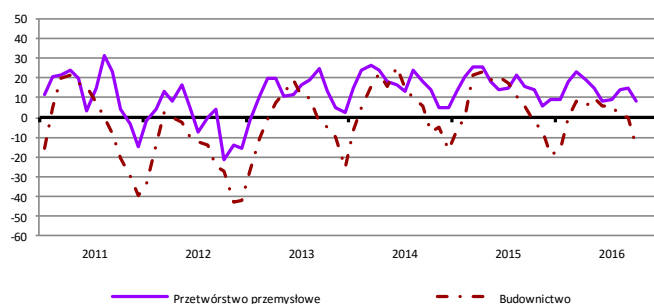
Bieżąca sytuacja finansowa



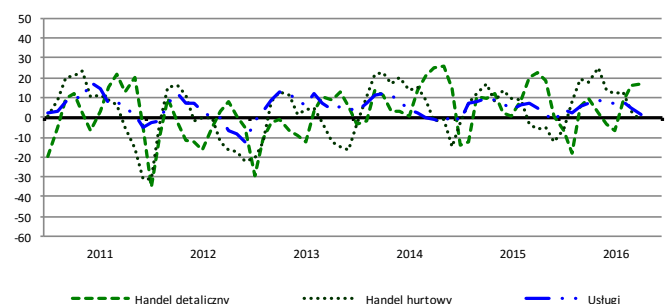
Przewidywana sytuacja finansowa



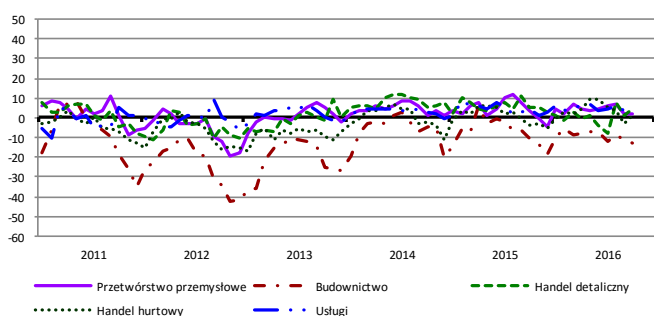
Przewidywany portfel zamówień na rynku krajowym



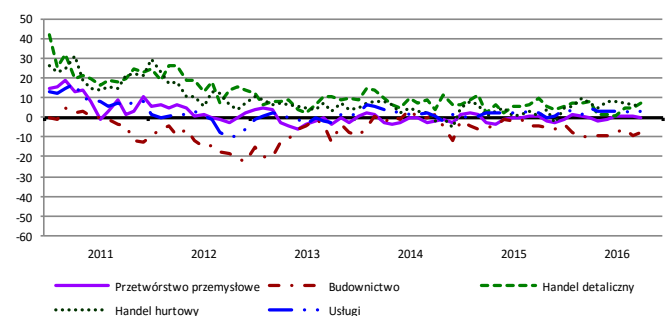
Przewidywany popyt



Przewidywane zatrudnienie

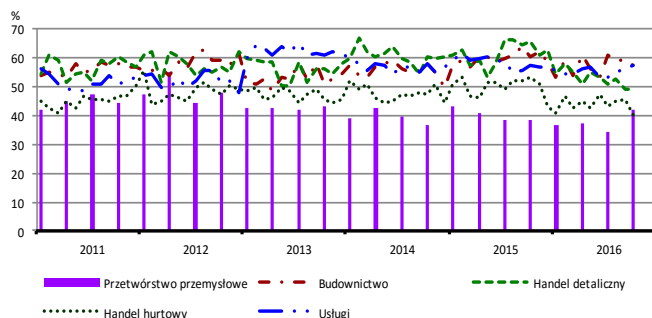


Przewidywane ceny

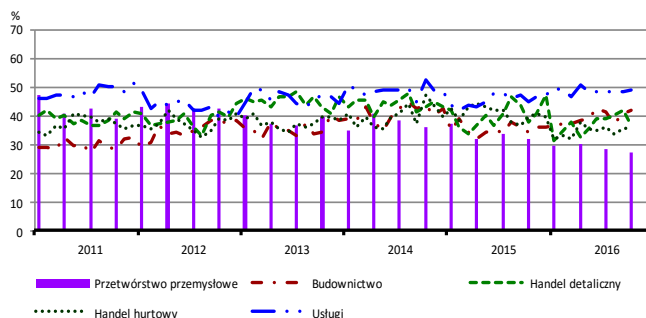


BARIERY DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

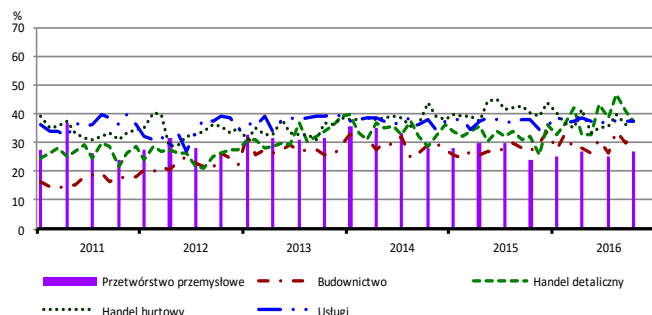
Koszty zatrudnienia



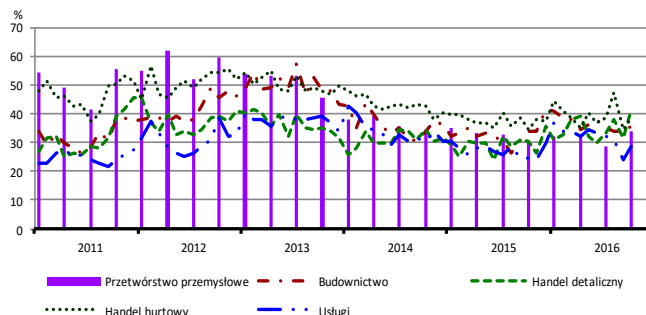
Wysokie obciążenia na rzecz budżetu



Niejasne i niespójne przepisy prawne



Niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej



Największy odsetek przedsiębiorców **nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności gospodarczej** w październiku br. jest odnotowywany w jednostkach prowadzących działalność z zakresu przetwórstwa przemysłowego (16,3%), w dalszej kolejności – usług (9,4%), handlu detalicznego (7,7%), handlu hurtowego (3,6%), budownictwa (2,7%).

W jednostkach z zakresu **przetwórstwa przemysłowego**, które nie sygnalizują braku utrudnień swojej działalności, najczęściej zgłaszanymi barierami są koszty zatrudnienia (41,8% w październiku br., 38,3% przed rokiem), niedobór wykwalifikowanych pracowników (39,7% w październiku br., 35,7% w analogicznym miesiącu ub. r.) oraz niedostateczny popyt na rynku krajowym (37,8% w październiku br., 32,4% przed rokiem). Bariery, której znaczenie wzrosło w skali roku w największym stopniu jest niedobór pracowników (z 12,1% do 24,3%), a spadło – niedostateczny popyt na rynku zagranicznym (z 38,1% do 32,3%).

Największe trudności napotykane przez przedsiębiorstwa **budowlane** zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (57,2% w październiku br., 60,7% przed rokiem) i konkurencją na rynku (54,4% w październiku br., 64,8% w analogicznym miesiącu ub. r. – jest to bariera, której znaczenie w skali roku spadło w największym stopniu). W porównaniu z październikiem 2015 r. najbardziej wzrosło znaczenie barier związanych z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 34,0% do 41,8%), niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 28,3% do 35,5%) oraz niejasnymi i niespójnymi przepisami prawnymi (z 27,1% do 32,7%).

Podmioty prowadzące działalność w zakresie **handlu hurtowego** najczęściej wskazują trudności związane z konkurencją na rynku (54,1% w październiku br., 57,8% w analogicznym miesiącu ub. r.). Bariery, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu jest niedostateczny popyt (z 30,4% do 36,6%), a spadło – bariery związanej z kosztami zatrudnienia (z 53,5% do 40,4%).

Przedsiębiorcy prowadzący działalność z zakresu **handlu detalicznego** najbardziej odczuwają bariery związane z konkurencją na rynku (57,9% w październiku br., 59,5% w analogicznym miesiącu ub. r.). Barierami, których znaczenie w ujęciu rocznym wzrosło najbardziej są niedobór pracowników (z 7,5% do 19,4%) oraz niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej (z 30,1% do 41,2%), a spadło – barier związanych z kosztami zatrudnienia (z 65,9% do 48,9%), niedostatecznym popytem (z 43,7% do 35,5%) i wysokimi odsetkami bankowymi (z 15,4% do 9,8%).

Największe trudności wskazywane przez firmy **usługowe** zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (57,2% w październiku br., 57,7% przed rokiem) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (48,6% w październiku br., 44,7% przed rokiem). W porównaniu z październikiem ub. r. najbardziej wzrosła uciążliwość barier związanych z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 20,0% do 26,8%) oraz niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 24,4% do 28,9%), a spadła – z konkurencją firm krajowych (z 46,0% do 41,2%).

W **przetwórstwie przemysłowym** badaniem objęte są podmioty o liczbie pracujących 10 i więcej osób. W pozostałych badaniach (**budownictwo, handel hurtowy i detaliczny, usługi**) uczestniczą również podmioty o liczbie pracujących do 9 osób.

Przetwórstwo przemysłowe – sekcja C; **Budownictwo** – sekcja F; **Handel hurtowy** – dział 46; **Handel detaliczny** – działy 45 i 47
Usługi – sekcje: H – Transport i gospodarka magazynowa, I – Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, J – Informacja i komunikacja, K – Działalność finansowa i ubezpieczeniowa, L – Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, M – Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, N – Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca, P – Edukacja, Q – Opieka zdrowotna i pomoc społeczna, R – Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją, S – Pozostała działalność usługowa

Opracowanie merytoryczne:
Departament Przedsiębiorstw
 Hanna Sękowska Tel. 22 608 36 51,
 Magdalena Świecka Tel. 22 608 35 50,
 Olga Gaca Tel. 22 608 36 51,
 Hubert Stefaniak Tel. 22 608 35 50,
 Łukasz Gontarz Tel. 22 608 35 50.

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Artur Satora
 Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
 e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wyniki badania koniunktury w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach można znaleźć na stronie GUS

<http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/koniunktura/koniunktura/publikacja,4.html>

Zeszyt Metodologiczny „Badanie koniunktury gospodarczej GUS”, 2016

<http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/koniunktura/koniunktura/publikacja,5.html>