

Spółeczeństwo informacyjne w Polsce w 2025 r.

Information society in Poland in 2025



Spółeczeństwo informacyjne w Polsce w 2025 r.

Information society in Poland in 2025

Opracowanie merytoryczne

Content-related works

Urząd Statystyczny w Szczecinie. Ośrodek Statystyki Nauki, Techniki, Innowacji i Społeczeństwa Informacyjnego
Statistical Office in Szczecin. Centre for Science, Technology, Innovation and Information Society Statistics

Zespół autorski

Editorial team

Mateusz Gumiński, Wojciech Guzowski, Michał Huet, Katarzyna Juszcak, Mariola Kwiatkowska, Piotr Mordan,
Magdalena Orczykowska

pod kierunkiem

supervised by

Magdaleny Wegner

Prace redakcyjne

Editorial work

Beata Rzymek

Skład i opracowanie graficzne

Typesetting and graphics

Jerzy Karolak, Marzena Rodziewicz, Jerzy Rożek

Badania wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych w przedsiębiorstwach i gospodarstwach domowych są współfinansowane ze środków Unii Europejskiej.

Surveys on the usage of information and communication technologies in enterprises and households are co-financed by the European Union.

ISSN 1898-7583

Publikacja dostępna na stronie

Publication available on website

<https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/nauka-i-technika-spoleczenstwo-informacyjne/spoleczenstwo-informacyjne>
<https://stat.gov.pl/en/topics/science-and-technology/information-society>

Przy publikowaniu danych GUS prosimy o podanie źródła

When publishing Statistics Poland data — please indicate the source

Przedmowa

Nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne są fundamentem współczesnego społeczeństwa. Ich dynamiczny rozwój wpływa na różne obszary życia – od codziennych aktywności obywateli, przez funkcjonowanie administracji publicznej, po działalność gospodarczą. Nowatorskie rozwiązania cyfrowe wspierają rozwój przedsiębiorczości, automatyzując procesy, poprawiając efektywność usług oraz ułatwiając dostęp do informacji i usprawniając komunikację. Cyfryzacja wiąże się też z wieloma wyzwaniami, takimi jak bezpieczeństwo danych, ochrona prywatności oraz zapewnienie równego dostępu do zasobów cyfrowych. Dlatego tak ważne jest odpowiedzialne i świadome korzystanie z nowoczesnych technologii, niezbędne dla zrównoważonego rozwoju społeczeństwa informacyjnego.

W odpowiedzi na te potrzeby, przekazujemy Państwu publikację „Społeczeństwo informacyjne w Polsce w 2025 r.". Przedstawiamy w niej wyniki badań dotyczących wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych w administracji publicznej, przedsiębiorstwach, gospodarstwach domowych oraz wśród osób indywidualnych, pokazując jak cyfryzacja zmienia naszą rzeczywistość. W tegorocznej edycji uwzględniono nowe dane m.in. dotyczące zakupów elektronicznych dokonywanych przez przedsiębiorstwa oraz korzystania przez gospodarstwa domowe ze sztucznej inteligencji i identyfikatorów elektronicznych (np. profilu zaufanego).

Serdecznie dziękujemy wszystkim respondentom – gospodarstwom domowym, osobom indywidualnym, przedsiębiorstwom oraz jednostkom administracji publicznej za poświęcony czas i zaangażowanie. To dzięki Państwa udziałowi w badaniu mogliśmy przygotować tę publikację. Zachęcamy także do zapoznania się z innymi opracowaniami powiązаныmi tematycznie m.in. dotyczącymi działalności innowacyjnej przedsiębiorstw czy działalności badawczo-rozwojowej, a także z zasobami dostępnymi w [Banku Danych Lokalnych](#) oraz [Dziedzinowych Bazach Wiedzy](#).

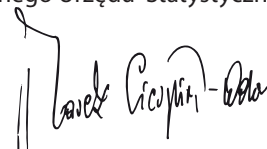
Mamy nadzieję, że niniejsza publikacja rzuci nowe światło na to, jak technologie informacyjno-komunikacyjne kształtują różne sfery naszego życia. Zachęcamy jednocześnie do dzielenia się uwagami i sugestiami, które pomogą nam ulepszać kolejne opracowania z tego zakresu.

Dyrektor
Urzędu Statystycznego w Szczecinie



Magdalena Wegner

Prezes
Głównego Urzędu Statystycznego



dr hab. Marek Cierpiat-Wolan

Preface

Up-to-date information and communication technologies are the foundation of a modern information society. Their dynamic development affects various areas of life, spanning from citizens' everyday activities to the functioning of public administration and business activity. Novel digital solutions support the development of entrepreneurship through automating processes, improving the efficiency of services, enhancing access to information and improving communication. Digitalisation also entails many challenges associated with e.g. data security, privacy protection and ensuring equal access to digital resources. Therefore, the reasonable and informed use of modern technologies is so important and necessary for the sustainable development of an information society.

As a response to those needs, we present to you the publication 'Information Society in Poland in 2025'. It includes the results of surveys on the use of information and communication technologies in public administration, enterprises, households and by individuals, depicting how digitalisation changes our reality. This year's publication includes new data regarding e.g. electronic purchases made by enterprises and the use of artificial intelligence and electronic identification (e.g. Trusted Profile) by households.

We would like to thank all the respondents – households, individuals, enterprises and public administration units – for their time and dedication. It is thanks to your involvement in the surveys that made the preparation of this publication possible. We would also like to recommend exploring our other publications on related topics such as the innovation activity of enterprises or research and experimental development, and the resources available in the [Local Data Bank](#) and the [Knowledge Databases](#).

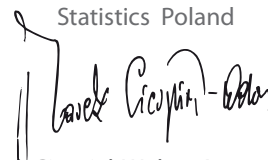
We hope that this publication will provide new insights into the ways in which information and communication technologies shape different spheres of our lives. We would also appreciate your comments and suggestions which would help us tailor the future publications in this area to your needs and expectations.

Director
of the Statistical Office in Szczecin



Magdalena Wegner, MSc.

President
Statistics Poland



Marek Cierpiel-Wolan, Assocs. Prof.

Spis treści

Contents

	Str. Page
Przedmowa	3
Preface	
Spis tablic	9
List of table	
Spis wykresów	12
List of charts	
Spis map	20
List of maps	
Objaśnienia znaków umownych	22
Symbols	
Objaśnienia skrótów.	22
Abbreviations	
Synteza	24
Executive summary	27
Sektor i produkty ICT	24
The ICT sector and products.	27
Wykorzystanie ICT w jednostkach administracji publicznej.	24
ICT usage in public administration units	27
Wykorzystanie ICT w przedsiębiorstwach	25
ICT usage in enterprises	28
Wykorzystanie ICT w gospodarstwach domowych	25
ICT usage in households	28
SEKTOR I PRODUKTY ICT	29
THE ICT SECTOR AND PRODUCTS	
Struktura sektora ICT	29
The structure of the ICT sector	
Przychody ze sprzedaży w sektorze ICT	30
Sales revenues in the ICT sector	
Wydajność pracy w przedsiębiorstwach sektora ICT	32
Labour productivity in the ICT sector enterprises	
Koszty działalności przedsiębiorstw sektora ICT	33
Operating costs in the ICT sector enterprises	
Rentowność sprzedaży w sektorze ICT	35
Return on sales in the ICT sector	
Wartość dodana w przedsiębiorstwach sektora ICT	36
Value added in ICT sector enterprises	
Nakłady na działalność B+R w sektorze ICT	37
The ICT sector expenditures on R&D	
Innowacje produktowe i w procesach biznesowych w sektorze ICT	39
Product and business process innovations in ICT sector	

	Str. Page
Nakłady na działalność innowacyjną w sektorze ICT	40
Expenditures on innovation activities in ICT sector	
Produkty ICT	41
ICT products	
Import i eksport wyrobów ICT	42
Imports and exports of ICT products	
WYKORZYSTANIE ICT W JEDNOSTKACH ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ	45
ICT USAGE BY PUBLIC ADMINISTRATION UNITS	
Dostęp do Internetu w jednostkach administracji publicznej.	45
Access to the Internet in public administration units	
Wykorzystanie intranetu w jednostkach administracji publicznej.	47
Intranet usage in public administration units	
Obsługa informatyczna jednostek administracji publicznej.	49
IT services for public administration units	
Specjaliści ICT w jednostkach administracji publicznej	50
ICT specialists administration units	
Szkolenia ICT w jednostkach administracji publicznej	51
ICT training in public administration units	
Wykorzystanie systemu Elektronicznego Zarządzania Dokumentami w jednostkach administracji publicznej	53
Usage of Electronic Document Management System in public administration units	
Jednostki administracji publicznej, które posiadały politykę lub strategię udostępniania otwartych danych publicznych	55
Public administration units having Open Data policy or strategy	
Jednostki administracji publicznej udostępniające online dane z rejestrów publicznych lub innych zasobów danych gromadzonych w urzędzie	58
Public administration units providing online data from public registers or other data resources collected in an authority	
Jednostki administracji publicznej, które wdrożyły normę ISO 27001	59
Public administration units which implemented an ISO 27001 standard	
Jednostki administracji publicznej stosujące narzędzia Business Intelligence	60
Public administration units using Business Intelligence tools	
Jednostki administracji publicznej korzystające z map numerycznych	62
Public administration units using numerical maps	
Jednostki administracji publicznej wspierające rozwój umiejętności cyfrowych wśród obywateli	64
Public administration units supporting the development of digital skills among citizens	
Strony internetowe jednostek administracji publicznej.	67
Websites of public administration units	
Wykorzystanie chmury obliczeniowej w jednostkach administracji publicznej	69
Usage of cloud computing in public administration units	
Audyty bezpieczeństwa systemów informacyjnych w jednostkach administracji publicznej	71
Information systems security audits in public administration units	
e-Doręczenia w jednostkach administracji publicznej	73
e-Delivery in public administration units	

	Str. Page
e-Zamówienia w jednostkach administracji publicznej.	74
e-Procurement in public administration units	
Sztuczna inteligencja (AI) w jednostkach administracji publicznej	74
Artificial intelligence (AI) in public administration units	
Usługi elektroniczne świadczone przez jednostki administracji publicznej.	76
E-services provided by public administration units	
Jednostki administracji publicznej udostępniające aplikacje możliwe do pobrania na urządzenia mobilne	76
Public administration units providing applications available for downloading to mobile devices	
Jednostki administracji publicznej udostępniające dane przestrzenne obywatelom	77
Public administration units providing spatial data to citizens	
Jednostki administracji publicznej umożliwiające obywatelom udział w głosowaniach i konsultacjach społecznych online	79
Public administration units enabling citizens to participate in online voting and public consultations	
WYKORZYSTANIE ICT W PRZEDSIĘBIORSTWACH.	80
ICT USAGE IN ENTERPRISES	
Dostęp do Internetu w przedsiębiorstwach	80
Access to the Internet in enterprises	
Pracownicy posiadający dostęp do Internetu	82
Employees with internet access	
Strona internetowa i media społecznościowe.	84
Website and Social media	
Otwarte dane publiczne.	90
Public open data	
Sprzedaż elektroniczna	93
Electronic sales	
Zakupy elektroniczne.	100
Electronic purchases	
Wykorzystanie danych w procesach biznesowych.	103
Data utilization	
Chmura obliczeniowa	107
Cloud computing	
Bezpieczeństwo ICT.	109
ICT Security	
Sztuczna inteligencja	112
Artificial intelligence	
Wpływ ICT na środowisko.	116
The impact of ICT on the environment	
Nakłady na ICT	118
ICT investments	
Wskaźnik intensywności cyfrowej.	120
Digital intensity index	

	Str. Page
WYKORZYSTANIE ICT W GOSPODARSTWACH DOMOWYCH.	125
ICT USAGE IN HOUSEHOLDS	
Dostęp do Internetu w gospodarstwach domowych	125
Access to the Internet in households	
Szerokopasmowy dostęp do Internetu w gospodarstwach domowych.	128
Broadband access to the Internet in households	
Korzystanie z Internetu.	131
Usage of the Internet	
Cele korzystania z Internetu w sprawach prywatnych	136
Using the Internet for private purposes	
Zakupy przez Internet	142
Use of e-commerce	
Elektroniczna administracja publiczna	146
Use of e-government	
Prywatność i ochrona informacji osobistych w Internecie.	150
Privacy and protection of personal data on the Internet	
Studenci i absolwenci kierunków dotyczących technologii teleinformatycznych	151
Students and graduates of information and communication technologies	
Użytkownicy aplikacji mObywatel	153
mObywatel application users	
Umiejętności cyfrowe	154
Digital skills	
UWAGI METODOLOGICZNE	165
METHODOLOGICAL NOTES	170
Sektor i produkty ICT	165
The ICT sector and products.	170
Wykorzystanie ICT w jednostkach administracji publicznej.	167
ICT usage in public administration units	172
Wykorzystanie ICT w przedsiębiorstwach	168
ICT usage in enterprises	173
Wykorzystanie ICT w gospodarstwach domowych	168
ICT usage in households	173
ANEKS.	174
APPENDIX	
Statystyka społeczeństwa informacyjnego w Polsce	174
Information society statistics in Poland	
Badanie wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych w przedsiębiorstwach	174
Survey on ICT usage in enterprises	
Badanie wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych w gospodarstwach domowych i przez osoby indywidualne	176
Survey on ICT usage in households and by individuals	

Spis tablic

List of table

	Str. Page
1. Liczba przedsiębiorstw i pracujących w sektorze ICT	29
Number of enterprises and employees in the ICT sector	
2. Przychody netto ze sprzedaży w sektorze ICT.	30
Net sales revenues in the ICT sector	
3. Przychody netto ze sprzedaży na eksport	32
Net sales revenues from export sales	
4. Odsetek przedsiębiorstw innowacyjnych według rodzajów innowacji wprowadzonych w latach 2022–2024	39
Percentage of innovative enterprises by types of innovation introduced in the years 2022–2024	
5. Udział przychodów ze sprzedaży nowych lub ulepszonych produktów (wyrobów i usług) wprowadzonych na rynek w latach 2022–2024 uzyskanych w 2024 r. w przychodach ogółem	40
Share of revenues from sales of new or improved products (goods or services) introduced on the market in the years 2022–2024 obtained in 2024 in total revenues	
6. Nakłady na działalność innowacyjną w 2024 r. (ceny bieżące)	40
Expenditures on innovation activities in 2024 (current prices)	
7. Produkcja wybranych wyrobów ICT.	41
Production of selected ICT products	
8. Eksport i import ogółem oraz wyrobów ICT.	42
Exports and imports and ICT products	
9. Obsługa informatyczna jednostek administracji publicznej według województw	49
IT services for public administration units by voivodships	
10. Jednostki administracji publicznej zatrudniające specjalistów ICT według województw	50
Public administration units employing ICT specialists by voivodships	
11. Jednostki administracji publicznej zapewniające szkolenia dla pracowników w zakresie ICT według województw	52
Public administration units providing training for employees in the field of ICT by voivodships	
12. Jednostki administracji publicznej korzystające z EZD według województw	53
Public administration units using EDMS by voivodships	
13. Przedsiębiorstwa posiadające szerokopasmowy dostęp do Internetu według rodzajów działalności	81
Enterprises with broadband access to the Internet by types of economic activities	
14. Przedsiębiorstwa posiadające własną stronę internetową.	85
Enterprises having a website	
15. Przeznaczenie stron internetowych w przedsiębiorstwach	87
Facilities offered by websites of enterprises	
16. Przedsiębiorstwa wykorzystujące otwarte dane publiczne	90
Enterprises using public open data	
17. Przedsiębiorstwa otrzymujące zamówienia przez sieci komputerowe	93
Enterprises receiving orders via computer networks	

	Str. Page
18. Przedsiębiorstwa otrzymujące zamówienia poprzez strony internetowe, aplikacje mobilne lub internetowe platformy handlowe oraz wiadomości typu EDI w 2024 r.	96
Enterprises receiving orders via websites or mobile applications and EDI-type messages in 2024	
19. Przedsiębiorstwa otrzymujące zamówienia poprzez strony internetowe, aplikacje mobilne lub internetowe platformy handlowe według rodzaju odbiorców w 2024 r.	97
Enterprises receiving orders via websites, mobile applications or e-commerce platforms by type of clients in 2024	
20. Przedsiębiorstwa otrzymujące zamówienia poprzez strony internetowe, aplikacje mobilne lub internetowe platformy handlowe według rodzaju produktu lub usługi w 2024 r.	99
Enterprises receiving orders via websites, mobile applications or e-commerce platforms by type of product or service in 2024	
21. Przedsiębiorstwa dokonujące zakupów poprzez strony internetowe, aplikacje mobilne lub internetowe platformy handlowe według rodzaju produktu lub usługi w 2024 r.	100
Enterprises conducting electronic purchases via websites, mobile applications or e-commerce platforms by type of product or service in 2024	
22. Przedsiębiorstwa wykorzystujące oprogramowanie biznesowe w 2025 r.	103
Enterprises using business software in 2025	
23. Przedsiębiorstwa zakupujące wybrane rodzaje usług w chmurze obliczeniowej według klas wielkości w 2025 r.	108
Enterprises purchasing selected cloud computing services by size classes in 2025	
24. Przedsiębiorstwa stosujące wybrane środki bezpieczeństwa ICT w 2025 r.	109
Enterprises using selected ICT security measures in 2025	
25. Przedsiębiorstwa, które poniosły nakłady na zakup wybranego sprzętu ICT według rodzajów działalności w 2024 r.	118
Enterprises which incurred investments on selected type of ICT equipment by types of economic activities in 2024	
26. Nakłady poniesione przez przedsiębiorstwa na wybrany sprzęt ICT według klas wielkości w 2024 r.	119
Investments incurred by enterprises on selected type of ICT equipment by size classes in 2024	
27. Poziomy intensywności cyfrowej.	120
Levels of digital intensity index	
28. Warunki określające poziom intensywności cyfrowej w 2025 r.	120
Conditions of digital intensity index in 2025	
29. Przedsiębiorstwa zaklasyfikowane do poszczególnych poziomów intensywności cyfrowej w 2025 r.	121
Enterprises classified to particular levels of digital intensity index in 2025	
30. Gospodarstwa domowe z przynajmniej 1 osobą w wieku 16–74 lata posiadające dostęp do Internetu w domu	126
Households with with at least 1 person aged 16–74 access to the Internet at home	
31. Gospodarstwa domowe z przynajmniej 1 osobą w wieku 16–74 lata posiadające szerokopasmowy dostęp do Internetu w domu	130
Households with at least 1 person aged 16–74 with broadband access to the Internet at home	

	Str. Page
32. Częstotliwość korzystania z Internetu.	131
Frequency of Internet use	
33. Osoby regularnie korzystające z Internetu według aktywności zawodowej.	132
Regular Internet users by employment situation	
34. Osoby regularnie korzystające z Internetu według grup wieku.	132
Regular Internet users by age groups	
35. Osoby w wieku 16–74 lata korzystające z Internetu w sprawach prywatnych w ciągu ostatnich 3 miesięcy według wybranych celów.	136
Individuals aged 16–74 using the Internet for private purposes in the last 3 months by selected activities	
36. Osoby korzystające z Internetowych usług komunikacyjnych w ciągu ostatnich 3 miesięcy . .	138
Users of Internet communication services in the last 3 months	
37. Osoby korzystające z Internetu w sprawach prywatnych w ciągu ostatnich 3 miesięcy w krajach Unii Europejskiej według wybranych celów w 2024 r.	141
Individuals using the Internet for private purposes in European Union countries in the last 3 months by selected activities in 2024	
38. Osoby zamawiające lub kupujące przez Internet towary lub usługi do użytku prywatnego w ciągu ostatnich 3 miesięcy	143
Individuals ordering or purchasing goods or services over the Internet for private use in the last 3 months	
39. Osoby w wieku 16–74 lata zamawiające lub kupujące przez Internet w ciągu ostatnich 3 miesięcy towary do prywatnego użytku według rodzaju produktu	145
Individuals aged 16–74 ordering or purchasing goods over the Internet for private use in the last 3 months by product	
40. Osoby korzystające z usług administracji publicznej za pomocą Internetu w ciągu ostatnich 12 miesięcy.	147
Individuals using e-government services in the last 12 months	
41. Osoby korzystające z usług administracji publicznej za pomocą Internetu w ciągu ostatnich 12 miesięcy.	148
Individuals using e-government services in the last 12 months	
42. Studenci i absolwenci ogółem oraz kształcący się na kierunkach z grupy technologie teleinformacyjne	151
Students and graduates in total and studying information and communication technologies	
43. Osoby korzystające z aplikacji mObywatel w 2025 r.	154
Individuals using mObywatel application in 2025.	

Spis wykresów

List of charts

Str.
Page

1.	Udział przychodów netto przedsiębiorstw sektora ICT w przychodach netto przedsiębiorstw produkcyjnych i usługowych	31
	Net revenues in the ICT sector enterprises as the share of net revenues of production and service enterprises	
2.	Struktura przychodów netto ze sprzedaży w sektorze ICT.	31
	The structure of net sales revenues in the ICT sector	
3.	Wydajność pracy	33
	Labour productivity	
4.	Wskaźnik poziomu kosztów	34
	Cost level indicator	
5.	Udział kosztów wynagrodzeń w kosztach działalności operacyjnej	35
	Wage costs as the share of operating activity costs	
6.	Wskaźnik rentowności sprzedaży.	36
	Return on sales indicator	
7.	Udział wartości dodanej przedsiębiorstw sektora ICT w PKB w wybranych krajach europejskich w 2022 r.	37
	Value added in the ICT sector enterprises as the share of GDP in selected european countries in 2022	
8.	Wartość nakładów na działalność B+R w sektorze ICT	38
	Value of the ICT sector expenditures on R&D	
9.	Udział nakładów sektora ICT na działalność B+R w nakładach na działalność B+R w wybranych sektorach gospodarki	38
	The ICT sector expenditures on R&D as the share of expenditures on R&D in selected economic sectors	
10.	Produkcja sprzedana według kategorii wyrobów ICT.	42
	Sold production by categories of ICT products	
11.	Eksport i import według kategorii wyrobów ICT w 2024 r.	43
	Exports and imports by categories of ICT products in 2024	
12.	Struktura eksportu wyrobów ICT.	43
	The structure of ICT products export	
13.	Struktura importu wyrobów ICT	44
	The structure of ICT products imports	
14.	Pracownicy jednostek administracji publicznej wyposażeni w urządzenia przenośne z dostępem do Internetu według rodzaju jednostki.	46
	Employees of public administration units equipped in mobile devices with Internet access by type of units	
15.	Cele wykorzystania zdalnego dostępu do Internetu w jednostkach administracji publicznej	46
	The objectives of using remote Internet access in public administration units	
16.	Pracownicy jednostek administracji publicznej wyposażeni w urządzenia przenośne z dostępem do Internetu według makroregionów.	47
	Employees of public administration units equipped with portable devices with Internet access by macroregions	

	Str. Page
17. Jednostki administracji publicznej posiadające intranet według rodzaju jednostki	48
Public administration units having an Intranet by type of unit	
18. Jednostki administracji publicznej zatrudniające specjalistów ICT według rodzaju jednostki	50
Public administration units having an Intranet by type of unit	
19. Jednostki administracji publicznej zatrudniające specjalistów ICT według makroregionów	51
Public administration units employing ICT specialists by macroregions	
20. Jednostki administracji publicznej zapewniające szkolenia dla pracowników w zakresie ICT według rodzaju jednostki	52
Public administration units providing training for employees in the field of ICT by type of unit	
21. Jednostki administracji publicznej korzystające z EZD i EDMS jako podstawowego sposobu dokumentowania przebiegu załatwiania i rozstrzygania spraw	53
Public administration units using EDMS and EDMS as the basic method to document the process of handling and resolving cases	
22. Jednostki administracji publicznej korzystające z EZD według rodzaju jednostki	54
Public administration using EDMS by type of unit	
23. Jednostki administracji publicznej korzystające z EZD jako podstawowego sposobu dokumentowania przebiegu załatwiania i rozstrzygania spraw (w % jednostek, które korzystały z EZD) według rodzaju jednostki	55
Public administration using EDMS as a primary mode of documentation of handling and settling official issues mode of documentation (in % of units using EDMS) by type of unit	
24. Jednostki administracji publicznej posiadające politykę lub strategię udostępniania otwartych danych publicznych według makroregionów	57
Public administration units with a policy or strategy for sharing open public data by macroregions	
25. Jednostki administracji publicznej posiadające politykę lub strategię udostępniania otwartych danych publicznych według rodzaju jednostki	57
Public administration units having a policy or strategy to share open public data by type of unit	
26. Jednostki administracji publicznej udostępniające online dane z rejestrów publicznych lub innych zasobów danych gromadzonych w urzędzie według rodzaju jednostki i źródła dostępu w 2024 r.	58
Public administration units making available online data from public registers or other data resources collected in the office by type of unit and source of access in 2024	
27. Jednostki administracji publicznej mające wdrożony system zarządzania bezpieczeństwem informacji zgodny z normą ISO 27001 według rodzaju jednostki	60
Public administration units with an information security management system in place compliant with ISO 27001 by unit type	
28. Jednostki administracji publicznej, które stosowały narzędzia Business Intelligence według rodzaju jednostki	61
Public administration units that used Business Intelligence tools by type of unit	
29. Jednostki administracji publicznej, które stosowały narzędzia Business Intelligence według makroregionów	62
Public administration units that used Business Intelligence tools by macroregions	

	Str. Page
30. Jednostki administracji publicznej, które korzystały z map numerycznych według rodzaju jednostki	63
Public administration units using numerical maps by type of unit	
31. Cele wykorzystania map numerycznych w jednostkach administracji publicznej	64
Purpose of using numerical maps in public administration units	
32. Jednostki administracji publicznej wspierające rozwój umiejętności cyfrowych wśród obywateli według rodzaju jednostki	65
Public administration units supporting the development of digital skills among citizens by type of unit	
33. Jednostki administracji publicznej wspierające rozwój umiejętności cyfrowych wśród obywateli według rodzaju wsparcia	66
Public administration units supporting the development of digital skills among citizens by type of support	
34. Jednostki administracji publicznej wspierające rozwój umiejętności cyfrowych wśród obywateli według makroregionów	66
Public administration units supporting the development of digital skills among citizens by macroregions	
35. Jednostki administracji publicznej posiadające stronę internetową przystosowaną do obsługi przez urządzenia mobilne według rodzaju jednostki (w % jednostek posiadających stronę internetową)	67
Public administration units having a website adapted to be operated by mobile devices by type of units (in % of units having a website)	
36. Jednostki administracji publicznej posiadające stronę internetową w wersji obcojęzycznej według rodzaju jednostek (w % jednostek posiadających stronę internetową)	68
Public administration units having a bilingual website by type of units (in % of units having a website)	
37. Jednostki administracji publicznej korzystające z usług przetwarzania w chmurze obliczeniowej według rodzaju jednostki	70
Public administration units using cloud computing services by type of unit	
38. Jednostki administracji publicznej korzystające z usług przetwarzania w chmurze obliczeniowej według ich rodzaju	71
Public administration units using cloud computing services by type	
39. Jednostki administracji publicznej przeprowadzające audyty bezpieczeństwa systemów informacyjnych według rodzaju jednostki	72
Public administration units carrying out information system security audits by type of unit	
40. Jednostki administracji publicznej przeprowadzające audyty bezpieczeństwa systemów informacyjnych według makroregionów	73
Public administration units conducting information system security audits by macroregions	
41. Jednostki administracji publicznej korzystające z systemu e-Doręczenia w 2024 r.	73
Public administration units using the e-Delivery system in 2024	
42. Jednostki administracji publicznej korzystające z platformy e-Zamówienia według rodzaju jednostki i rodzaju platformy w 2024 r.	74
Public administration units using e-Procurement platform in 2024 by unit type and platform type	

	Str. Page
43. Jednostki administracji publicznej korzystające z rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji według rodzaju jednostki w 2024 r.	75
Public administration units using artificial intelligence solutions by unit type in 2024	
44. Jednostki administracji publicznej udostępniające aplikacje możliwe do pobrania na urządzenia mobilne oferujące e-usługi według rodzaju jednostki.	77
Public administration units providing applications that can be downloaded to mobile devices offering e-services by type of unit	
45. Jednostki administracji publicznej udostępniające dane przestrzenne obywatelom według rodzaju jednostki	78
Public administration units providing spatial data to citizens by type of unit	
46. Jednostki administracji publicznej umożliwiające obywatelom udział w głosowaniach i konsultacjach społecznych online w sprawach leżących w kompetencjach jednostki według rodzaju jednostki	79
Public administration units enabling citizen to participate in online voting and social consultations within the unit competences by type of unit	
47. Przedsiębiorstwa posiadające szerokopasmowy dostęp do Internetu według klas wielkości.	80
Enterprises with broadband access to the Internet by size classes	
48. Pracownicy posiadający dostęp do Internetu w przedsiębiorstwach według rodzajów działalności	83
Employees with internet access in enterprises by types of economic activities	
49. Pracownicy posiadający dostęp do Internetu w celach służbowych w krajach Unii Europejskiej w 2024 r.	84
Persons employed have access to the Internet for business purposes in European Union countries in 2024	
50. Przedsiębiorstwa posiadające własną stronę internetową w wybranych krajach Unii Europejskiej w 2023 r.	86
Enterprises having a website in in selected Union European countries in 2023	
51. Przedsiębiorstwa wykorzystujące media społecznościowe	89
Enterprises using social media by voivodships	
52. Przedsiębiorstwa wykorzystujące otwarte dane publiczne w celach biznesowych według kategorii danych	92
Enterprises using public open data for business purposes by category of data	
53. Przedsiębiorstwa otrzymujące zamówienia przez sieci komputerowe w krajach Unii Europejskiej w 2023 r.	95
Enterprises receiving orders via computer networks in European Union countries in 2023	
54. Przedsiębiorstwa otrzymujące zamówienia poprzez strony internetowe, aplikacje mobilne lub internetowe platformy handlowe według lokalizacji odbiorców w 2024 r.	98
Enterprises receiving orders via orders via websites, mobile applications or e-commerce platforms by localization of clients in 2024	
55. Przedsiębiorstwa dokonujące zakupów poprzez strony internetowe, aplikacje mobilne lub internetowe platformy handlowe według lokalizacji dostawców w 2024 r.	102
Enterprises conducting electronic purchases via websites, mobile applications and e-commerce platforms by supplier location in 2024	
56. Przedsiębiorstwa prowadzące analitykę danych	104
Enterprises conducting data analytics	

	Str. Page
57. Przedsiębiorstwa prowadzące analitykę danych według źródeł danych	106
Enterprises conducting data analytics by data source	
58. Przedsiębiorstwa zlecające analitykę danych innym podmiotom	106
Enterprises outsourcing data analytics	
59. Przedsiębiorstwa korzystające z płatnych usług w chmurze obliczeniowej według klas wielkości i rodzajów działalności	107
Enterprises using cloud computing payed services by size classes and types of economic activities	
60. Przedsiębiorstwa korzystające z płatnych usług w chmurze obliczeniowej w krajach Unii Europejskiej w 2023 r.	108
Enterprises using cloud computing payed services in European Union countries in 2023	
61. Przedsiębiorstwa podejmujące aktywności związane z bezpieczeństwem ICT w 2024 r.	111
Enterprises undertaking ICT security activities in 2024	
62. Przedsiębiorstwa doświadczające incydentów związanych z bezpieczeństwem ICT w 2024 r.	111
Enterprises having ICT security incidents in 2024	
63. Przedsiębiorstwa wykorzystujące technologie sztucznej inteligencji według klas wielkości i rodzajów działalności	112
Enterprises using artificial intelligence technologies by size classes and types of economic activities	
64. Przedsiębiorstwa wykorzystujące technologie sztucznej inteligencji według rodzaju technologii	113
Enterprises using artificial intelligence technologies by type of technology	
65. Przedsiębiorstwa wykorzystujące technologie sztucznej inteligencji w krajach Unii Europejskiej w 2024 r.	114
Enterprises using artificial intelligence technologies in European Union countries in 2024	
66. Przedsiębiorstwa wykorzystujące technologie sztucznej inteligencji według celu wykorzystania.	115
Enterprises using artificial intelligence technologies by purpose of use	
67. Przedsiębiorstwa wykorzystujące technologie sztucznej inteligencji według sposobu nabycia.	115
Enterprises using artificial intelligence technologies by method of acquisition	
68. Przedsiębiorstwa niewykorzystujące technologii sztucznej inteligencji, ale rozważające ich wykorzystanie według powodu niewykorzystania	116
Enterprises not using AI technologies but considering their use by reason of non-use	
69. Przedsiębiorstwa wprowadzające procedury mające ograniczyć wpływ ICT na środowisko według klas wielkości w 2025 r.	117
Enterprises introducing procedures to reduce the impact of ICT on the environment by size class in 2025	
70. Przedsiębiorstwa wprowadzające procedury recyklingu sprzętu ICT według klas wielkości w 2025 r.	117
Enterprises introducing ICT equipment recycling procedures by size class in 2025	
71. Przedsiębiorstwa, które poniosły nakłady na zakup wybranego rodzaju sprzętu ICT według klas wielkości w 2024 r.	118
Enterprises which incurred investments on selected type of ICT equipment by size classes in 2024	

	Str. Page
72. Przedsiębiorstwa według poziomu wskaźnika intensywności cyfrowej oraz województw w 2025 r.	123
Enterprises by the level of the digital intensity index and by voivodships in 2025	
73. Przedsiębiorstwa według poziomu wskaźnika intensywności cyfrowej w wybranych krajach Unii Europejskiej w 2024 r.	124
Enterprises by the level of the digital intensity index selected in European Union countries in 2024	
74. Gospodarstwa domowe z przynajmniej 1 osobą w wieku 16–74 lata posiadające dostęp do Internetu w domu według stopnia urbanizacji i obszarów Polski w 2025 r.	126
Households with with at least 1 person aged 16–74 access to the Internet at home by degree of urbanisation and areas in 2025	
75. Gospodarstwa domowe z przynajmniej 1 osobą w wieku 16–74 lata z dostępem do Internetu w domu w krajach Unii Europejskiej w 2024 r.	128
Households with at least 1 person aged 16–74 with access to the Internet at home in European Union countries in 2024	
76. Gospodarstwa domowe z przynajmniej 1 osobą w wieku 16–74 lata z dostępem do Internetu oraz z szerokopasmowym dostępem do tej sieci	129
Households with at least 1 person aged 16–74 with access to the Internet and broadband access to the Internet	
77. Rodzaje łączy internetowych w gospodarstwach domowych z przynajmniej 1 osobą w wieku 16–74 lata	129
Type of Internet connections in households with at least 1 person aged 16–74	
78. Gospodarstwa domowe z przynajmniej 1 osobą w wieku 16–74 lata z szerokopasmowym dostępem do Internetu według stopnia urbanizacji i obszarów Polski w 2025 r.	130
Households with at least 1 person aged 16–74 with broadband access to the Internet by degree of urbanisation and areas in 2024	
79. Osoby w wieku 16–74 lata regularnie korzystające z Internetu według miejsca zamieszkania.	133
Regular Internet users aged 16–74 by domicile	
80. Osoby w wieku 16–74 lata regularnie korzystające z Internetu w krajach Unii Europejskiej w 2024 r.	134
Regular Internet users aged 16–74 in European Union countries in 2024	
81. Osoby w wieku 16–74 lata regularnie korzystające z Internetu według poziomu wykształcenia.	135
Regular Internet users aged 16–74 by education level	
82. Osoby w wieku 16–74 lata regularnie korzystające z Internetu według obszarów Polski	135
Regular Internet users aged 16–74 by areas of Poland	
83. Osoby korzystające z internetowych usług komunikacyjnych w ciągu ostatnich 3 miesięcy według wieku w 2025 r.	140
Users of Internet communication services in the last 3 months by age groups in 2025	
84. Osoby w wieku 16–74 lata zamawiające lub kupujące przez Internet towary lub usługi do użytku prywatnego	142
Individuals aged 16–74 ordering or purchasing goods or services over the Internet for private use	

	Str. Page
85. Osoby zamawiające lub kupujące przez Internet towary lub usługi do użytku prywatnego w ciągu ostatnich 3 miesięcy według wieku w 2025 r.	142
Individuals ordering or purchasing goods or services over the Internet for private use in the last 3 months by age groups in 2025	
86. Osoby w wieku 16–74 lata zamawiające lub kupujące przez Internet towary lub usługi do prywatnego użytku w ciągu ostatnich 3 miesięcy w krajach Unii Europejskiej w 2024 r.	146
Individuals aged 16–74 ordering or purchasing goods or services over the Internet for private use in the last 3 months in European Union countries in 2024	
87. Osoby korzystające z usług administracji publicznej za pomocą Internetu w ciągu ostatnich 12 miesięcy według wieku w 2025 r.	147
Individuals using e-government services in the last 12 months by age groups in 2025	
88. Osoby w wieku 16–74 lata korzystające z usług administracji publicznej za pomocą Internetu w ciągu ostatnich 12 miesięcy według celu w 2025 r.	149
Individuals aged 16–74 using e-government services in the last 12 months by purposes in 2025	
89. Osoby w wieku 16–74 lata wykonujące czynności w celu zarządzania dostępem do swoich informacji osobistych w Internecie w ciągu ostatnich 3 miesięcy według poziomu wykształcenia w 2025 r.	150
Individuals aged 16–74 managing access to their personal data on the Internet in the last 3 months by education level in 2025	
90. Osoby zarządzające ochroną prywatności w Internecie w ciągu ostatnich 3 miesięcy według grup wieku w 2025 r.	151
Individuals managing privacy protection on the Internet in the last 3 months by age groups in 2025	
91. Udział studentów na kierunkach z grupy technologie teleinformacyjne w ogólnej liczbie studentów w krajach Unii Europejskiej w roku akademickim 2022/2023.	152
Students of information and communication technologies as the share of students in total in European Union countries in 2022/2023	
92. Udział absolwentów kierunków z grupy technologie teleinformacyjne w ogólnej liczbie absolwentów w krajach Unii Europejskiej w roku akademickim 2022/2023.	153
Graduates of information and communication technologies as the share of graduates in total in European Union countries in 2022/2023	
93. Osoby, które wykonywały wybrane czynności korzystając z komputera lub urządzenia przenośnego w ciągu ostatnich 3 miesięcy według grup wieku w 2025 r.	154
Individuals carrying out computer or mobile device related activities in the last 3 months by age groups in 2025	
94. Osoby, które wykonywały wybrane czynności związane z oprogramowaniem w ciągu ostatnich 3 miesięcy według grup wieku w 2025 r.	155
Individuals carrying out software related activities in the last 3 months by age groups in 2025	
95. Osoby posiadające ogólne umiejętności cyfrowe według ich poziomu i płci w 2025 r.	156
Individuals having overall digital skills by their level and sex in 2025	
96. Osoby posiadające ogólne umiejętności cyfrowe według ich poziomu i grup wieku w 2025 r.	157
Individuals having overall digital skills by their level and age groups in 2025	
97. Osoby posiadające cyfrowe umiejętności korzystania z informacji i danych według ich poziomu i płci w 2025 r.	158
Individuals having digital information and data literacy skills by their level and sex in 2025	

	Str. Page
98. Osoby posiadające cyfrowe umiejętności korzystania z informacji i danych według ich poziomu i grup wieku w 2025 r.	158
Individuals having digital information and data literacy skills by their level and age groups in 2025	
99. Osoby posiadające cyfrowe umiejętności w zakresie komunikacji i współpracy według ich poziomu i płci w 2025 r.	159
Individuals having digital communication and collaboration skills by their level and sex in 2025	
100. Osoby posiadające cyfrowe umiejętności w zakresie komunikacji i współpracy według ich poziomu i grup wieku w 2025 r.	160
Individuals having digital communication and collaboration skills by their level and age groups in 2025	
101. Osoby posiadające cyfrowe umiejętności tworzenia treści cyfrowych według ich poziomu i płci w 2025 r.	161
Individuals having digital content creation skills by their level and sex in 2025	
102. Osoby posiadające cyfrowe umiejętności tworzenia treści cyfrowych według ich poziomu i grup wieku w 2025 r.	161
Individuals having digital content creation skills by their level and age groups in 2025	
103. Osoby posiadające cyfrowe umiejętności związane z bezpieczeństwem według ich poziomu i płci w 2025 r.	162
Individuals having digital safety skills by their level and sex in 2025	
104. Osoby posiadające cyfrowe umiejętności związane z bezpieczeństwem według ich poziomu i grup wieku w 2024 r.	163
Individuals having digital safety skills by their level and age groups in 2024	
105. Osoby posiadające cyfrowe umiejętności rozwiązywania problemów według ich poziomu i płci w 2024 r.	164
Individuals having digital problem solving skills by their level and sex in 2024	
106. Osoby posiadające cyfrowe umiejętności rozwiązywania problemów według ich poziomu i grup wieku w 2025 r.	164
Individuals having digital problem solving skills by their level and age groups in 2025	

Spis map

List of maps

	Str. Page
1. Pracownicy jednostek administracji publicznej wyposażeni w urządzenia przenośne z dostępem do Internetu w 2024 r.	45
Employees of public administration units equipped in mobile devices with Internet access in 2024	
2. Jednostki administracji publicznej posiadające intranet w 2024 r.	48
Public administration units having an Intranet in 2024	
3. Jednostki administracji publicznej posiadające politykę lub strategię udostępniania otwartych danych publicznych w 2024 r.	56
Public administration units having a policy or strategy to share Open Data in 2024	
4. Jednostki administracji publicznej mające wdrożony system zarządzania bezpieczeństwem informacji zgodny z normą ISO 27001 w 2024 r.	59
Public administration units with an information security management system in place compliant with ISO 27001 in 2024	
5. Jednostki administracji publicznej stosujące narzędzia Business Intelligence w 2024 r.	61
Public administration units using Business Intelligence tools in 2024	
6. Jednostki administracji publicznej korzystające z map numerycznych w 2024 r.	63
Public administration units using numerical maps in 2024	
7. Jednostki administracji publicznej posiadające stronę internetową przystosowaną do obsługi przez urządzenia mobilne w 2024 r. (w % jednostek posiadających stronę internetową)	68
Public administration units having a website adapted to be operated by mobile devices in 2024 (in % of units having a website)	
8. Jednostki administracji publicznej posiadające stronę internetową w wersji obcojęzycznej dostosowaną dla obywateli Ukrainy w 2024 r.	69
Public administration units having a website in a foreign language version adapted for Ukrainian citizens in 2024	
9. Jednostki administracji publicznej korzystające z usług przetwarzania w chmurze obliczeniowej w 2024 r.	70
Public administration units using cloud computing services in 2024	
10. Jednostki administracji publicznej przeprowadzające audyty bezpieczeństwa systemów informacyjnych w 2024 r.	72
Public administration units carrying out information system security audits in 2024	
11. Jednostki administracji publicznej korzystające z rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji w 2024 r.	75
Public administration units using artificial intelligence solutions in 2024	
12. Jednostki administracji publicznej udostępniające aplikacje możliwe do pobrania na urządzenia mobilne w 2024 r.	76
Public administration units providing applications than can be downloaded to mobile devices offering e-services in 2024	
13. Jednostki administracji publicznej udostępniające dane przestrzenne obywatelom w 2024 r. .	78
Public administration units providing spatial data to citizens in 2024	
14. Przedsiębiorstwa posiadające szerokopasmowy dostęp do Internetu w 2025 r.	81
Enterprises with broadband access to the Internet in 2025	

	Str. Page
15. Pracownicy posiadający dostęp do Internetu w przedsiębiorstwach w 2025 r.	83
Employees with internet access in enterprises in 2025	
16. Przedsiębiorstwa wykorzystujące media społecznościowe według województw w 2025 r. . .	89
Enterprises using social media by voivodships in 2025	
17. Przedsiębiorstwa wykorzystujące otwarte dane publiczne w 2024 r.	92
Enterprises using public open data in 2024	
18. Przedsiębiorstwa otrzymujące zamówienia przez sieci komputerowe w 2024 r.	94
Enterprises receiving orders via computer networks in 2024	
19. Przedsiębiorstwa dokonujące zakupów elektronicznych poprzez strony internetowe, aplikacje mobilne lub internetowe platformy handlowe według województw w 2024 r. . . .	102
Enterprises conducting purchases via websites, mobile applications and e-commerce platforms by voivodships in 2024	
20. Przedsiębiorstwa prowadzące analitykę danych w 2025 r.	105
Enterprises conducting data analytics in 2025	
21. Przedsiębiorstwa stosujące środki bezpieczeństwa ICT w 2025 r.	110
Enterprises using ICT security measures in 2025	
22. Przedsiębiorstwa wykorzystujące technologie sztucznej inteligencji w 2025 r.	113
Enterprises using artificial intelligence technologies in 2025	
23. Gospodarstwa domowe z przynajmniej 1 osobą w wieku 16–74 lata posiadające dostęp do Internetu w domu w 2025 r.	127
Households with at least 1 person aged 16–74 with access to the Internet at home in 2025	
24. Gospodarstwa domowe z przynajmniej 1 osobą w wieku 16–74 lata posiadające szerokopasmowy dostęp do Internetu w domu w 2025 r.	131
Households with at least 1 person aged 16–74 with with broadband access to the Internet at home in 2025	
25. Osoby w wieku 16-74 lata regularnie korzystające z Internetu według województw w 2025 r. . .	136
Regular Internet users aged 16-74 by voivodships in 2025	
26. Osoby w wieku 16-74 lata zamawiające lub kupujące przez Internet towary lub usługi do użytku prywatnego w ciągu ostatnich 3 miesięcy według województw w 2025 r.	144
Individuals aged 16–74 ordering or purchasing goods or services over the Internet for private use in the last 3 months by voivodships in 2025	
27. Osoby w wieku 16–74 lata korzystające z usług administracji publicznej za pomocą Internetu w ciągu ostatnich 12 miesięcy według województw w 2025 r.	149
Individuals aged 16–74 using e-government services in the last 12 month by voivodships in 2025	

Objaśnienia znaków umownych

Symbols

Symbol Symbol	Opis Description
Kreska (-)	zjawisko nie wystąpiło. magnitude zero.
Zero (0)	zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,5. magnitude not zero, but less than 0.5 of a unit.
(0,0)	zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,05. magnitude not zero, but less than 0.05 of a unit.
Kropka (.)	oznacza: brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub że wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe. data not available, classified data (statistical confidentiality) or providing data impossible or purposeless.
Znak Δ	oznacza, że nazwy zostały skrócone w stosunku do obowiązującej klasyfikacji. categories of applied classification are presented in abbreviated form.
„W tym” “Of which”	oznacza, że nie podaje się wszystkich składników sumy. indicates that not all elements of the sum are given.

Objaśnienia skrótów

Abbreviations

Skrót Abbreviation	Znaczenie Meaning
tys.	tysiąc
mln	milion
mld	miliard
zł PLN	złoty złoty
szt.	sztuka
Eurostat	Urząd Statystyczny Unii Europejskiej Statistical Office of the European Union
UE EU	Unia Europejska European Union
cd. cont.	ciąg dalszy continued
dok. cont.	dokończenie continued
Lp. No.	liczba porządkowa number
poz.	pozycja
p. proc.	punkt procentowy
r.	rok
ust.	ustęp
Dz.U.	Dziennik Ustaw

W publikacji zastosowano skróty nazw niektórych poziomów klasyfikacyjnych Polskiej Klasyfikacji Działalności – PKD 2007; zestawienie zastosowanych skrótów i pełnych nazw podaje się poniżej:

Skrót Abbreviation	Pełna nazwa Full name
Sekcje Sections	
Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę	Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych
Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja	Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami oraz działalność związana z rekultywacją
Handel; naprawa pojazdów samochodowych Trade; repair of motor vehicles	Handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
Zakwaterowanie i gastronomia Accommodation and catering	Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi Accommodation and food service activities divisions
Obsługa rynku nieruchomości	Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości
Administrowanie i działalność wspierająca	Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca

Synteza

Sektor i produkty ICT

W 2024 r. w sektorze ICT działało 2825 firm zatrudniających 10 osób lub więcej. W grupie tej dominowały przedsiębiorstwa świadczące usługi ICT (92,7%), z czego 80% stanowiły podmioty oferujące usługi informatyczne. Liczba osób pracujących w sektorze ICT wyniosła 338,3 tys., przy czym 88,3% osób pracowało w usługach ICT. Usługi informatyczne stanowiły ten obszar działalności przedsiębiorstw, w którym było najwięcej pracujących wśród wszystkich zatrudnionych w usługach ICT (80,8%).

Wartość przychodów netto ze sprzedaży w sektorze ICT w 2024 r. wyniosła 287,6 mld zł i zwiększyła się w skali roku o 6,6%. Największy wkład w generowanie przychodów sektora ICT miały usługi. Ich udział w przychodach całego sektora ICT stanowił 81,5%. Firmy zajmujące się produkcją wyrobów ICT prawie dwie trzecie przychodów uzyskiwały ze sprzedaży na eksport, podczas gdy przedsiębiorstwa oferujące usługi ICT – niespełna jedną trzecią.

W 2024 r. odnotowano spadek w skali roku nakładów poniesionych na działalność badawczą i rozwojową w sektorze ICT (o 2,8%) do poziomu 9212,4 mln zł. Zdecydowaną większość nakładów na B+R w sektorze ICT poniosły przedsiębiorstwa świadczące usługi – 92,1%.

Przedsiębiorstwa zaliczane do sektora ICT wykazywały się większą innowacyjnością niż przedsiębiorstwa w całej gospodarce. W latach 2022–2024 niemal co druga firma zaliczana do sektora ICT wprowadziła innowację (49,6%). Wśród wszystkich firm w Polsce wskaźnik ten wyniósł 29,7%.

W 2024 r. w porównaniu z rokiem poprzednim o 2,7% zmalała wartość eksportu wyrobów ICT i osiągnęła poziom 86,7 mld zł. Wartość importu wyrobów ICT wyniosła 115,1 mld zł i zmniejszyła się o 1,3%.

Wykorzystanie ICT w jednostkach administracji publicznej

W 2024 r. udział jednostek administracji publicznej umożliwiających pracownikom zdalny dostęp do zasobów poza siedzibą jednostki wyniósł 95,7%, natomiast odsetek pracowników wyposażonych przez urzędy w urządzenia mobilne z dostępem do Internetu – 33,7%. Najczęściej korzystano z nich w jednostkach województwa mazowieckiego (44,9%), natomiast najrzadziej – w województwach świętokrzyskim i podkarpackim (odpowiednio 11,6% i 17,8%).

Odsetek jednostek korzystających z Elektronicznego Zarządzania Dokumentami w 2024 r. wyniósł 84,7%, z tego 30,1% jednostek korzystało z niekomercyjnego systemu EZD, którego dostawcą był organ administracji publicznej, a 75,1% – z komercyjnego. Wśród jednostek, które stosowały EZD, 37,6% wskazało ten system jako podstawowy sposób dokumentowania przebiegu załatwiania i rozstrzygania spraw. Audyt bezpieczeństwa systemu informacyjnego przeprowadziło 76,7% jednostek.

W 2024 r. 97,4% jednostek administracji publicznej posiadało stronę internetową dostosowaną do obsługi przez urządzenia mobilne, a 39,9% wykazało, że strona www była dostępna również w wersjach obcojęzycznych. W 2024 r. 35,9% zbadanych jednostek deklarowało korzystanie z elektronicznego odpowiednika listu poleconego za potwierdzeniem odbioru, tzw. systemu e-Doręczenia, natomiast 97,6% użytkowało platformę elektronicznych zamówień publicznych (e-Zamówienia). Rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji stosowało 6,8% jednostek.

Politykę lub strategię otwartych danych publicznych prowadziło 25,4% jednostek administracji publicznej. Możliwość uczestniczenia obywateli w głosowaniach i konsultacjach społecznych online zapewniło 25,3% jednostek, a 86,6% udostępniało drogą elektroniczną dane przestrzenne. Najczęściej były to informacje dotyczące ewidencji gruntów i budynków (75,3%) oraz ortofotomapy (62,2%). Spośród zbadanych jednostek 42,4% wspierało rozwój umiejętności cyfrowych wśród obywateli poprzez różne działania, najczęściej poprzez udzielanie porad/instrukcji dotyczących e-usług z obszaru administracji.

Wykorzystanie ICT w przedsiębiorstwach

W 2025 r. udział przedsiębiorstw zapewniających pracownikom dostęp do Internetu wyniósł 58,8%, natomiast posiadanie strony internetowej deklarowało 67,5% podmiotów.

Prawie połowa zbadanych przedsiębiorstw wykorzystywała media społecznościowe (47,8%), przy czym najczęściej były to podmioty duże (83,2%). Z usługi rejestrowanego doręczenia elektronicznego (e-Doręczenia) skorzystało 51,3% przedsiębiorstw, najwięcej wśród podmiotów prowadzących działalność związaną z sekcją Dostawa wody, gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja (70,6%).

W 2024 r. ponad połowa przedsiębiorstw dokonywała zakupów poprzez strony internetowe, aplikacje mobilne lub platformy handlowe (50,7%). Najczęściej spotykaną formą był zakup towaru u dostawcy za pośrednictwem Internetu, lecz dostarczonego w postaci fizycznej (46,0%). Korzystanie z oprogramowania wspierającego zarządzanie zasobami i procesami w firmie deklarowało 40,5% przedsiębiorstw.

Nieco ponad jedna czwarta podmiotów prowadziła analitykę danych samodzielnie lub zlecając ją podmiotom zewnętrznym (25,9%). Co drugie przedsiębiorstwo zakupiło usługi w chmurze obliczeniowej (55,3%). Do najczęściej zamawianych należały usługa poczty elektronicznej (37,3%) oraz oprogramowanie biurowe (28,0%). Wykorzystanie technologii sztucznej inteligencji komunikowało 8,7% firm. Przy najmniej jeden z badanych środków bezpieczeństwa ICT stosowało 93,1% przedsiębiorstw, przy czym najczęściej była to identyfikacja i uwierzytelnianie silnym hasłem (81,0%) oraz wykonywanie kopii zapasowych (65,8%).

Wykorzystanie ICT w gospodarstwach domowych

W 2025 r. dostęp do Internetu w domu posiadało 96,2% gospodarstw domowych, tj. o 0,3 p. proc. więcej niż rok wcześniej. Poziom tego wskaźnika jest bardzo wysoki i nie różnił się znacząco w zależności od typu gospodarstwa, stopnia urbanizacji, miejsca zamieszkania oraz regionu. Częściej dostęp do Internetu w domu posiadały gospodarstwa domowe z dziećmi niż bez nich. Odsetek ten był nieco wyższy w dużych miastach – niż mniejszych i na wsi, a także na obszarach wysoko zurbanizowanych – niż na terenach o niższych stopniach urbanizacji.

Z Internetu regularnie korzystało 88,9% osób w wieku 16–74 lata, przy czym odsetek takich osób jest zróżnicowany w zależności od wieku, aktywności zawodowej, poziomu wykształcenia i miejsca zamieszkania. Największy odsetek regularnych użytkowników odnotowano wśród osób w wieku 16–24 lata (99,5%), uczniów i studentów (99,8%), osób z wyższym wykształceniem (99,2%), a także mieszkańców dużych miast (93,0%). W Polsce zachodniej udział regularnych użytkowników Internetu był większy niż w pozostałych częściach kraju.

Biorąc pod uwagę podział terytorialny kraju, pod względem odsetka gospodarstw domowych posiadających dostęp do Internetu w domu przodowały województwa: podkarpackie, mazowieckie oraz wielkopolskie. Natomiast najwyższy odsetek osób regularnie korzystających z Internetu odnotowano w województwie dolnośląskim.

Najpopularniejszą czynnością związaną z użytkowaniem Internetu jest korzystanie z komunikatorów. W 2025 r. w tym celu z Internetem łączyło się trzy czwarte osób w wieku 16–74 lata. Udział użytkowników poczty elektronicznej wyniósł 69,2%, a osób czytających online wiadomości, gazety lub czasopisma – 69,1%.

Zakupów przez Internet w ciągu ostatnich 12 miesięcy dokonywało 69,7% Polaków w wieku 16–74 lata. Największy odsetek osób zamawiających lub kupujących przez Internet towary lub usługi do użytku prywatnego odnotowano w województwie dolnośląskim (76,1%).

Odsetek osób korzystających w ciągu ostatnich 12 miesięcy z usług administracji publicznej przez Internet wyniósł 61,1%. Najczęstszą formą korzystania z e-administracji było wysyłanie wypełnionych deklaracji podatkowych (39,4%). Największy odsetek osób korzystających z usług administracji publicznej za pomocą Internetu wystąpił w województwie śląskim (70,4%).

Najczęściej wykonywanymi czynnościami związanymi z zarządzaniem dostępem do swoich informacji osobistych w Internecie były odmowa dostępu do swojej lokalizacji geograficznej oraz odmowa wykorzystania informacji osobistych w celach reklamowych. W 2025 r. były one wykonywane najczęściej przez osoby z wyższym wykształceniem przez odpowiednio 67,5% i 60,4% osób z tej grupy.

W 2025 r. w populacji osób w wieku 16–74 lata osoby posiadające ograniczone ogólne umiejętności cyfrowe stanowiły 6,3%, wąskie – 10,9%. Podstawowy poziom posiadało 26,9% osób, a 23,5% stanowiły osoby z ponadpodstawowymi umiejętnościami cyfrowymi. Brak jakichkolwiek umiejętności cyfrowych wykazało 3,3% osób. Posiadanie umiejętności cyfrowych na poziomie podstawowym lub ponadpodstawowym częściej deklarowali mężczyźni – 51,1% niż kobiety – 49,8%.

Executive summary

The ICT sector and products

In the year 2024, the number of enterprises hiring 10 or more persons in the ICT sector amounted to 2825. Enterprises providing ICT services prevailed in this group (92.7%), of which 80% provided IT services. The number of persons employed in the ICT sector amounted to 338.3 thousand with 88.3% of persons hired in ICT services. IT services were the field of activity in which enterprises hired the biggest number of persons out of all employed in ICT services (80.8%).

The value of net revenues from sales in the ICT sector amounted to PLN 287.6 billion in 2024 and increased over a year by 6.6%. Services had the biggest contribution in generating revenues of the ICT sector. Their share in revenues of the whole ICT sector constituted 81.5%. ICT manufacturing enterprises earned almost two thirds of their revenue from export sales, while ICT service enterprises – under one third.

In 2024, an annual decrease in expenditure on research and experimental development in the ICT sector (by 2.8%) to PLN 9212.4 million was noticed. The vast majority of expenditure on R&D in the ICT sector was incurred by enterprises providing ICT services – 92.1%.

Enterprises included in the ICT sector were more innovative than enterprises in the entire economy. In the years 2022–2024, almost every second company in the ICT sector introduced an innovation (49.6%). This rate was 29.7% among all companies in Poland.

In 2024, the value of ICT products export decreased in comparison with the previous year by 2.7%, and amounted to PLN 86.7 billion. The value of ICT products import amounted to PLN 115.1 billion and decreased by 1.3%.

ICT usage in public administration units

In 2024, the share of public administration units providing employees with remote access to resources outside the unit's premises amounted to 95.7%, while the share of employees equipped by offices with mobile devices with Internet access amounted to 33.7%. They were most often used in units located in Mazowieckie Voivodship (44.9%), least frequently – in Świętokrzyskie and Podkarpackie Voivodships (11.6% and 17.8%, respectively).

The percentage of units using Electronic Document Management System (EDMS) in 2024 amounted to 84.7%, of which 30.1% of units used non-commercial EDMS which was provided by a public authority and 75.1% – a commercial system. Among the units using EDMS, 37.6% indicated this system as the basic method of documenting the course of handling and resolving cases. The security audit of information systems was conducted by 76.7% of units.

In 2024, 97.4% of public administration units had a website adapted to be used by mobile devices, and 39.9% reported that the website was also available in foreign language versions. In 2024, 35.9% of surveyed units used an electronic equivalent of a registered letter with acknowledgement of receipt – the so-called e-Delivery system, while 97.6% used the electronic public procurement platform – e-Procurement. AI-based solutions were employed by 6.8% of units.

An open data policy or strategy was carried out by 25.4% of public administration units. A possibility for citizens to participate in voting and public consultations online was ensured by 25.3% of public administration units enabled citizens to and 86.6% provided spatial data electronically. Most often, this was information regarding land and building records (75.3%) and orthophotomaps (62.2%). 42.4% of surveyed units supported the development of digital skills among citizens through various activities, most often by providing advice/instructions on the use of e-government services.

ICT usage in enterprises

In 2025, the percentage of entities providing employees with Internet access amounted to 58.8%, while having a website was reported by 67.5% of entities.

Almost a half of surveyed enterprises declared using social media (47.8%), with large entities doing so most often (83.2%). A registered electronic delivery system (e-Delivery) was used by 51.3% of enterprises, the highest share was found among entities conducting activities included in section Water supply; sewerage; waste management and remediation activities (70.6%).

In 2024, over a half of enterprises made electronic purchases via websites, trading platforms, and mobile applications (50.7%). Goods were usually purchased online but delivered physically (46.0%). The use of ERP software was reported by 40.5% of enterprises.

Slightly over a quarter of entities conducted data analytics on their own or outsourced it to external entities (25.9%). One in two enterprises purchased cloud computing services (55.3%). The most frequently purchased ones included e-mail (37.3%) and office software (28.0%). The use of artificial intelligence was reported by 8.7% of enterprises. At least one ICT security measure was applied by 93.1% of, with the most common being strong password identification and authentication (81.0%) and backing up data (65.8%).

ICT usage in households

In 2025, 96.2% of households had access to the Internet at home, that is by 0.3 percentage points more than in the previous year. The level of this indicator is very high and does not vary significantly depending on a type of household, degree of urbanisation, place of residence and region. Households with children had access to the Internet more frequently than the ones without them. The percentage was slightly higher in large cities than in smaller cities and rural areas, as well as in densely populated areas – than in less densely populated areas.

88.9% of persons aged 16–74 used the Internet on a regular basis. However, the percentage of such persons varies depending on age, employment situation, level of education and place of residence. The highest share of regular users was noticed among the 16–24 age group (99.5%), pupils and students (99.8%), persons with tertiary education (99.2%) and residents of large cities (93.0%). The percentage of regular Internet users was higher among the residents of Western Poland than other regions.

Taking into account the territorial division, Podkarpackie, Mazowieckie, and Wielkopolskie Voivodships had the highest percentage of households with access to the Internet at home. However, Dolnośląskie Voivodship dominated in the share of regular Internet users.

Using instant messaging was the most common Internet-related activity. In 2025, three quarters of persons aged 16–74 used the Internet for this purpose. The share of persons using e-mail amounted to 69.1% and reading online news, newspapers or magazines – 69.1%.

69.7% of Poles aged 16–74 purchased goods or services for private use over the Internet in the last 12 months. The highest share of persons performing this activity was located in Dolnośląskie Voivodship (76.1%).

The share of persons using e-government services in the last 12 months amounted to 61.1%. Submitting tax declarations was the most popular way of using e-government services (39.4%). The highest percentage of persons who used e-government services was found in Śląskie Voivodship (70.4%).

Refusing access to geographical location and refusing the use of personal data for advertising purposes were most frequently performed activities related to managing access to one's personal data on the Internet. In 2025, they were most frequently done by persons with tertiary education – 67.5% and 60.4%, respectively.

In 2025, individuals aged 16–74 with limited overall digital skills accounted for 6.3%, narrow skills – 10.9%, basic skills – 26.9%, and above basic skills – 23.5%. Persons with no overall digital skills constituted 3.3%. Having basic or above-basic digital skills was more frequently declared by men – 51.1% than women – 49.8%.

SEKTOR I PRODUKTY ICT

THE ICT SECTOR AND PRODUCTS

Struktura sektora ICT

The structure of the ICT sector

W 2024 r. liczba przedsiębiorstw sektora ICT wyniosła 2825 i zmniejszyła się w stosunku do poprzedniego roku o 0,8%. Niewielki spadek liczby firm wystąpił zarówno w sektorze produkcyjnym, jak i w sektorze usług (odpowiednio o 2 i 20 podmiotów). Tendencja spadkowa wśród firm produkcyjnych utrzymuje się od 2021 r., w którym ich liczba była o 8,0% wyższa. Wśród przedsiębiorstw sektora ICT dominują podmioty usługowe. W 2024 r. stanowiły one 92,7%, a najwięcej z nich (80,0%) specjalizowało się w usługach informatycznych. Ogólna liczba osób pracujących w sektorze ICT zwiększyła się w skali roku o 4,2%. Wzrost zatrudnienia w firmach produkcyjnych wyniósł 3,3%, zaś w firmach usługowych – 4,4%. Osoby pracujące w usługach stanowiły 88,3% kadry całego sektora ICT. Wśród firm usługowych wzrost zatrudnienia w 2024 r. wystąpił jedynie w przedsiębiorstwach świadczących usługi informatyczne (o 6,5%).

Tablica 1. Liczba przedsiębiorstw i pracujących w sektorze ICT
Table 1. Number of enterprises and employees in the ICT sector

Wyszczególnienie Specification	2021	2022	2023	2024
Liczba przedsiębiorstw Number of enterprises				
SEKTOR ICT (produkcja ICT + usługi ICT) ICT SECTOR (ICT production + ICT services)	2530	2712	2847	2825
Produkcja ICT ICT production	224	219	208	206
Usługi ICT ICT services	2306	2493	2639	2619
sprzedaż hurtowa ICT ICT wholesale	255	268	273	286
telekomunikacja telecommunications	234	238	239	238
usługi informatyczne IT services	1817	1987	2127	2095
Liczba pracujących Number of employees				
SEKTOR ICT (produkcja ICT + usługi ICT) ICT SECTOR (ICT production + ICT services)	285958	318024	324528	338306
Produkcja ICT ICT production	37397	39019	38448	39710
Usługi ICT ICT services	248561	279005	286080	298596
sprzedaż hurtowa ICT ICT wholesale	16743	17386	17645	17136
telekomunikacja telecommunications	39519	40332	41940	40149
usługi informatyczne IT services	192299	221287	226495	241311

Przychody ze sprzedaży w sektorze ICT

Sales revenues in the ICT sector

PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY PRODUKTÓW, TOWARÓW I MATERIAŁÓW to uzyskane przez przedsiębiorstwa kwoty należne z tytułu sprzedaży wyrobów gotowych, w podmiotach wytwarzających te wyroby i usługi – w podmiotach prowadzących działalność usługową oraz sprzedaży towarów i materiałów (w tym także kwoty należne z tytułu sprzedaży opakowań wielokrotnego użytku).

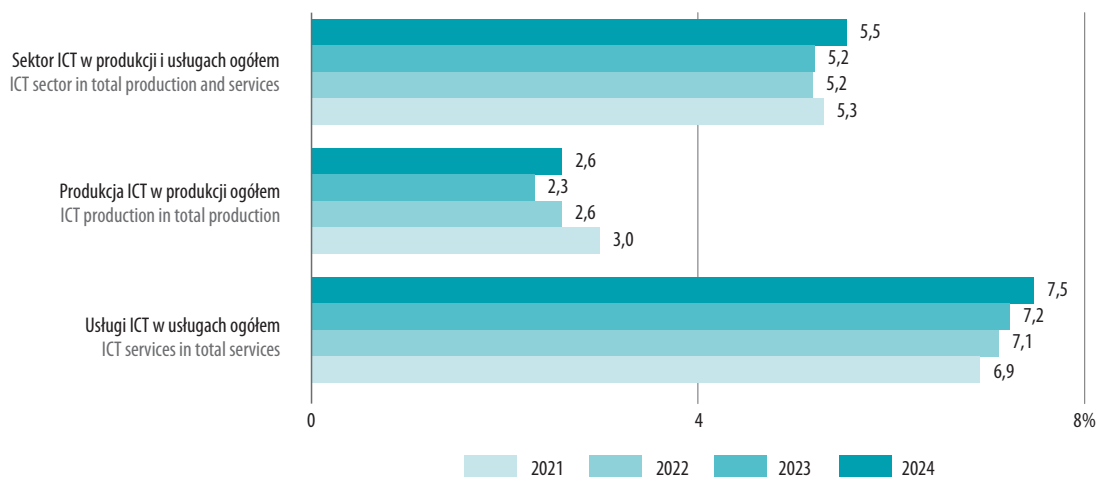
W 2024 r. przychody netto ze sprzedaży uzyskane przez przedsiębiorstwa sektora ICT wyniosły 287,6 mld zł i w porównaniu z rokiem poprzednim zwiększyły się o niespełna 7%. Taki sam wzrost przychodów odnotowano w przedsiębiorstwach produkcyjnych i usługowych. Przychody ze sprzedaży w firmach usługowych stanowiły 81,5% przychodów sektora ICT. Ponad połowę wygenerowały firmy świadczące usługi informatyczne (57,8%). W 2024 r. przychody przedsiębiorstw sektora ICT stanowiły 5,5% przychodów uzyskanych przez firmy produkcyjne i usługowe w Polsce, tj. o 0,3 p. proc. więcej niż rok wcześniej. Przychody podmiotów świadczących usługi ICT stanowiły 7,5% przychodów wszystkich podmiotów usługowych w Polsce, tj. o 0,3 p. proc. więcej niż przed rokiem. Przychody firm produkujących wyroby ICT stanowiły 2,6% przychodów podmiotów zajmujących się produkcją w Polsce, tj. o 0,3 p. proc. więcej niż przed rokiem.

Tablica 2. Przychody netto ze sprzedaży w sektorze ICT
Table 2. Net sales revenues in the ICT sector

Wyszczególnienie Specification	2021	2022	2023	2024
	w mln zł		in million PLN	
SEKTOR ICT (produkcja ICT + usługi ICT) ICT SECTOR (ICT production + ICT services)	212243,8	262943,9	269833,3	287609,8
Produkcja ICT ICT production	49096,7	55745,6	49974,7	53322,2
Usługi ICT ICT services	163147,1	207198,3	219858,6	234287,6
sprzedaż hurtowa ICT ICT wholesale	43027,2	51667,2	49247,4	45549,8
telekomunikacja telecommunications	41814,3	50055,0	50076,3	53325,1
usługi informatyczne IT services	78305,6	105476,1	120534,8	135412,6

Wykres 1. **Udział przychodów netto przedsiębiorstw sektora ICT w przychodach netto przedsiębiorstw produkcyjnych i usługowych^a**

Chart 1. **Net revenues in the ICT sector enterprises as the share of net revenues of production and service enterprises^a**

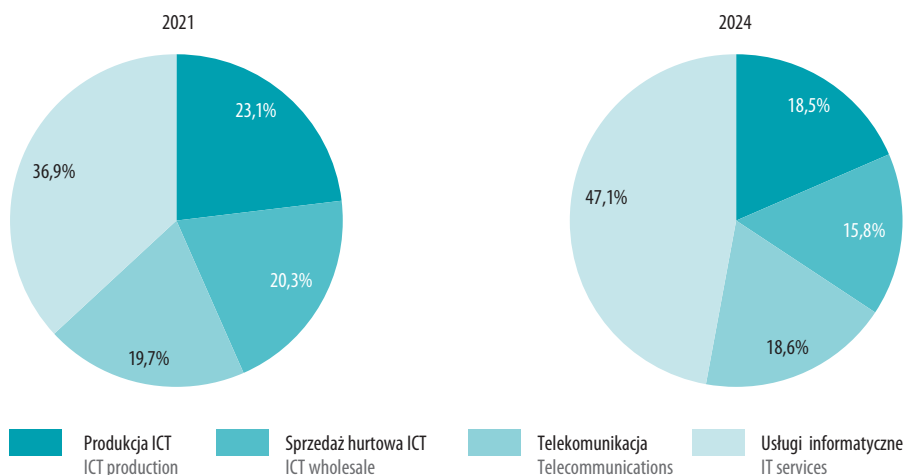


a Pod pojęciem działalności produkcyjnej i usługowej rozumie się działalność prowadzoną w sekcjach PKD C,F,G,H,I, J,M,N,R,S.
a Production and service activities include activities conducted within NACE sections C,F,G,H,I, J,M,N,R,S.

W 2024 r. wśród firm z branży ICT niemal połowę przychodów wygenerowały przedsiębiorstwa świadczące usługi informatyczne (47,1%, tj. o 2,4 p. proc. więcej niż rok wcześniej). Na drugim miejscu znalazły się przedsiębiorstwa świadczące usługi telekomunikacyjne z udziałem 18,6% (tyle samo jak przed rokiem).

Wykres 2. **Struktura przychodów netto ze sprzedaży w sektorze ICT**

Chart 2. **The structure of net sales revenues in the ICT sector**



W 2024 r. przychody netto ze sprzedaży na eksport uzyskane przez podmioty zaliczane do sektora ICT wyniosły 106,5 mld zł i zwiększyły się w skali roku o 8,5%. W firmach produkcyjnych nastąpił wzrost o 1,6%, a w firmach usługowych – wzrost o 11,7%. Przychody z eksportu generowane przez firmy usługowe stanowiły ponad dwie trzecie przychodów ze sprzedaży na eksport całego sektora ICT (69,9%). Przychody sektora ICT stanowiły 8,3% wartości całego eksportu – o 0,9 p. proc. więcej niż rok wcześniej.

Tablica 3. Przychody netto ze sprzedaży na eksport
Table 3. Net sales revenues from export sales

Wyszczególnienie Specification	2021	2022	2023	2024
W mln zł In million PLN				
SEKTOR ICT (produkcja ICT + usługi ICT) ICT SECTOR (ICT production + ICT services)	75873,8	93718,9	98191,7	106518,2
Produkcja ICT ICT production	30824,8	34439,2	31600,7	32115,2
Usługi ICT ICT services	45048,9	59279,6	66590,9	74403,0
sprzedaż hurtowa ICT ICT wholesale	8418,2	8217,0	8709,6	7736,0
telekomunikacja telecommunications	1579,4	2478,1	2278,1	2415,2
usługi informatyczne IT services	35051,3	48584,5	55603,2	64251,8
PRODUKCJA I USŁUGI OGÓŁEM TOTAL PRODUCTION AND SERVICES	1016872,8	1309813,0	1332064,7	1278808,0
Produkcja ogółem Total production	737637,8	955530,9	958995,5	894345,4
Usługi ogółem Total services	279235,0	354282,0	373069,2	384462,6
Udział w % Share in %				
Sektor ICT w produkcji i usługach ogółem ICT sector in total production and services	7,5	7,2	7,4	8,3
Produkcja ICT w produkcji ogółem ICT production in total production	4,2	3,6	3,3	3,6
Usługi ICT w usługach ogółem ICT services in total services	16,1	16,7	17,8	19,4

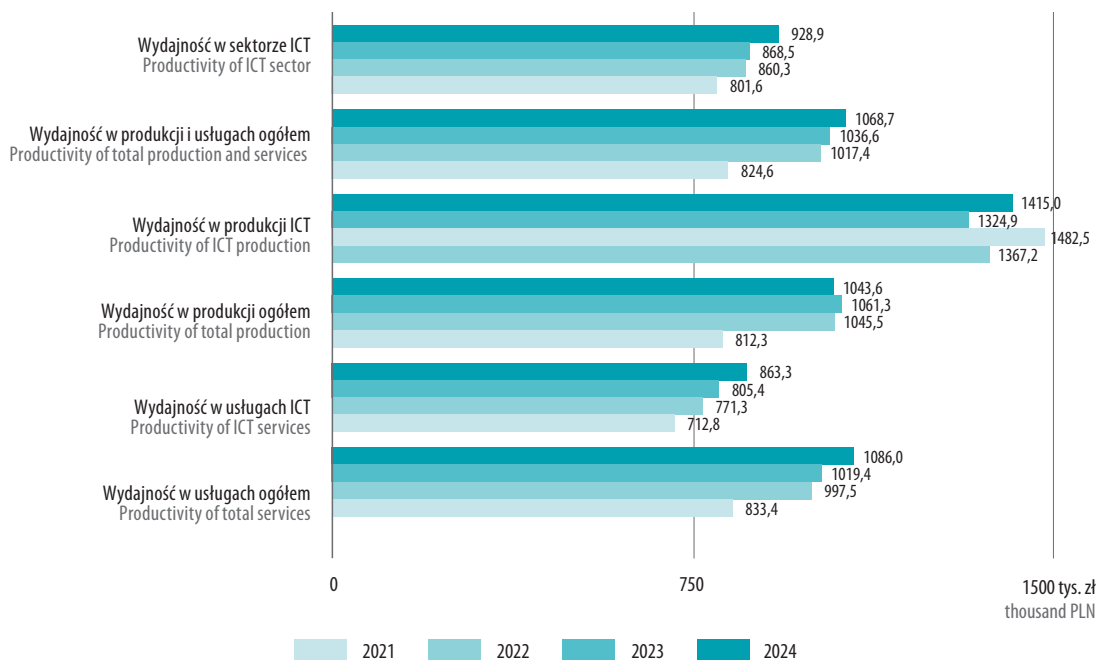
Wydajność pracy w przedsiębiorstwach sektora ICT Labour productivity in the ICT sector enterprises

WYDAJNOŚĆ PRACY to wielkość efektów produkcyjnych uzyskiwanych w wyniku pracy ludzkiej przypadających na jednostkę tej pracy, tj. pracy wydatkowanej na badaną produkcję w danym przedsiębiorstwie. Przedstawiona poniżej wydajność pracy została obliczona jako wartość przychodów netto ze sprzedaży przypadających na jednego zatrudnionego (na podstawie przeciętnej liczby zatrudnionych w roku).

W 2024 r. wydajność pracy w sektorze ICT liczona na jednego zatrudnionego wyniosła 928,9 tys. zł i zwiększyła się w skali roku o 7,0%. W firmach zajmujących się produkcją wyrobów ICT wydajność pracy wzrosła o 6,8%, natomiast w przedsiębiorstwach świadczących usługi ICT – o 7,2%. W sektorze ICT wydajność pracy w podmiotach produkcyjnych była niemal o dwie trzecie wyższa niż w podmiotach usługowych. Pomimo większej dynamiki wzrostu wydajność pracy w przedsiębiorstwach sektora ICT była w 2024 r. niższa na tle przedsiębiorstw ogółem – o 13,1%. Jedynie przedsiębiorstwa produkujące wyroby ICT charakteryzowały się wyższą wydajnością (o 35,6%) w porównaniu z ogółem przedsiębiorstw produkcyjnych.

Wykres 3.
Chart 3.

Wydajność pracy
Labour productivity

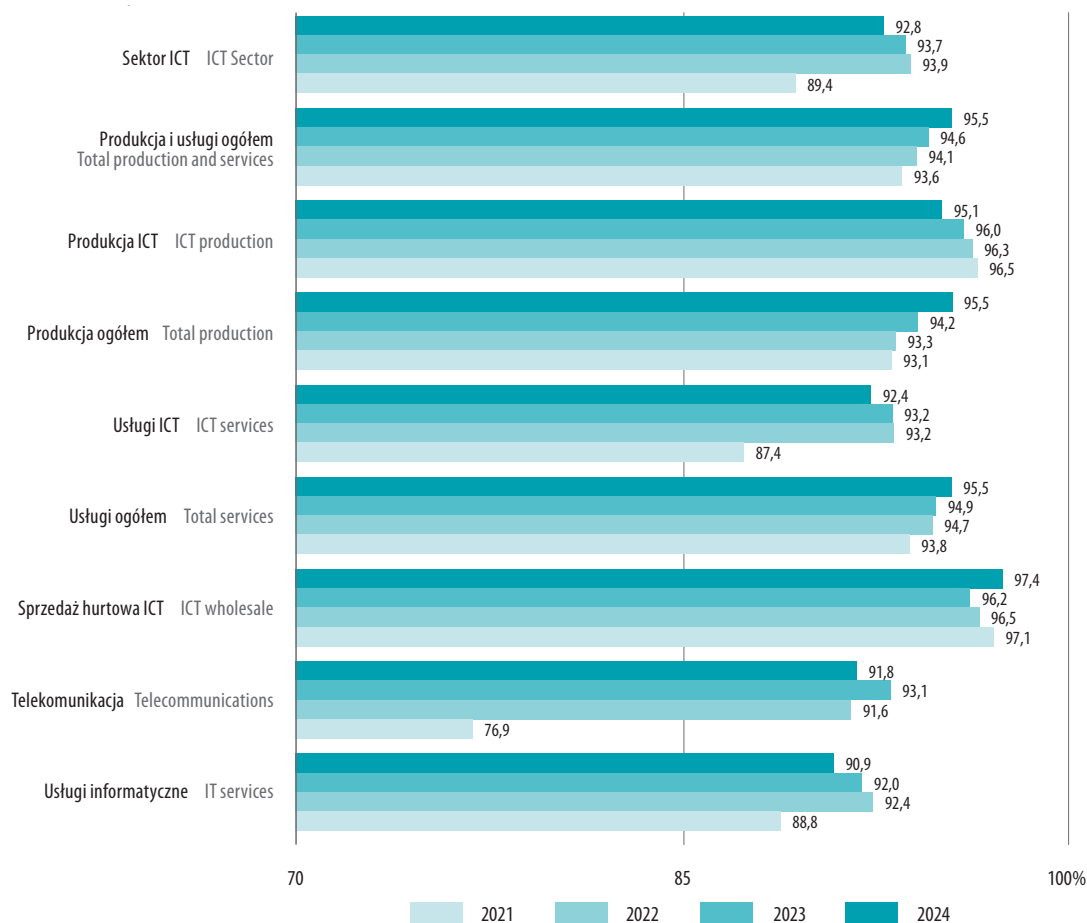


Koszty działalności przedsiębiorstw sektora ICT
Operating costs in the ICT sector enterprises

WSKAŹNIK POZIOMU KOSZTÓW jest to wyrażony w procentach stosunek kosztów uzyskania przychodów z całokształtu działalności do przychodów z całokształtu działalności.

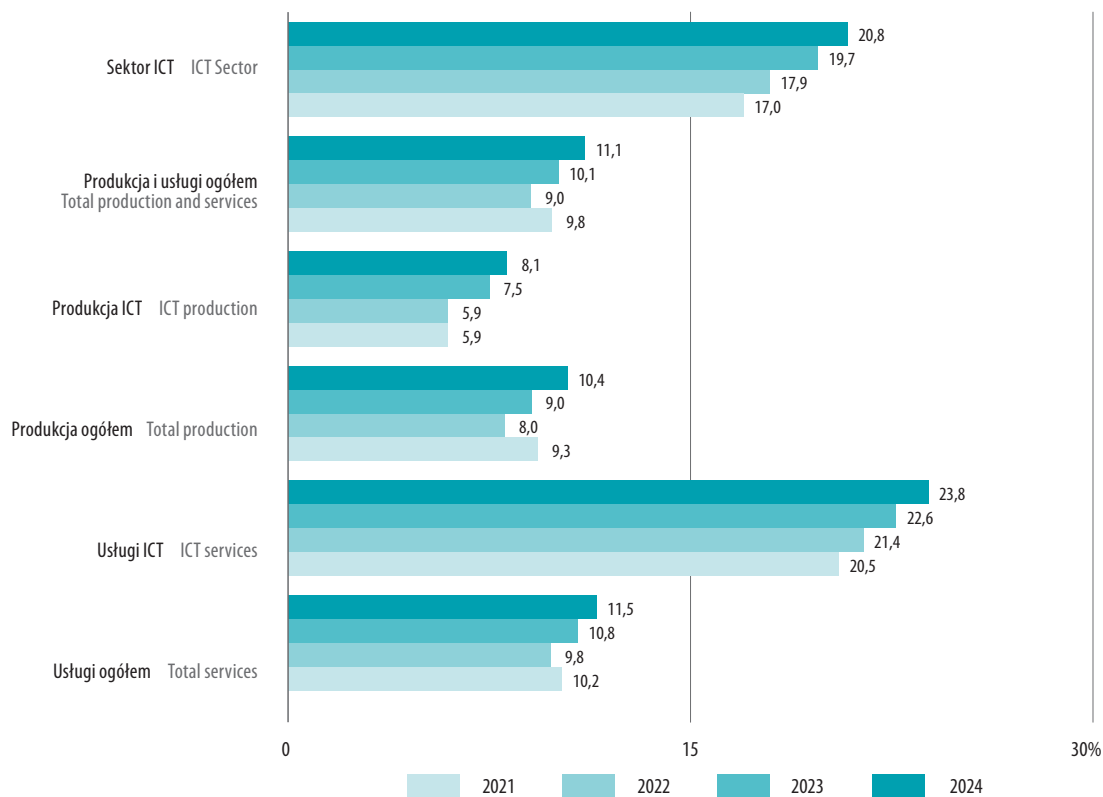
W 2024 r. wskaźnik poziomu kosztów dla sektora ICT wyniósł 92,8%, tj. o 0,9 p. proc. mniej niż rok wcześniej. Wskaźnik zmniejszył się zarówno wśród firm produkujących wyroby ICT, jak i świadczących usługi ICT (odpowiednio o 0,9 i 0,8 p. proc.). Wskaźnik dla całego sektora ICT był niższy na tle ogółu przedsiębiorstw produkcyjnych i usługowych w Polsce – o 2,7 p. proc. Wśród firm zajmujących się produkcją wyrobów ICT wskaźnik poziomu kosztów był niższy niż dla ogółu przedsiębiorstw produkcyjnych w Polsce – o 0,4 p. proc. Firmy świadczące usługi ICT charakteryzowały się niższym wskaźnikiem na tle ogółu podmiotów usługowych w Polsce – o 3,1 p. proc.

Wykres 4. Wskaźnik poziomu kosztów
Chart 4. Cost level indicator



W 2024 r. udział kosztów wynagrodzeń w kosztach działalności operacyjnej w sektorze ICT wzrósł w skali roku o 1,1 p. proc. do poziomu 20,8% i był niemal dwukrotnie wyższy od wskaźnika mierzonego dla ogółu firm produkcyjnych i usługowych. Udział kosztów wynagrodzeń w kosztach działalności operacyjnej wśród firm świadczących usługi ICT wzrósł w skali roku o 1,2 p. proc. i wyniósł 23,8% (dwukrotnie więcej niż w grupie firm usługowych ogółem). Wśród przedsiębiorstw zajmujących się produkcją wyrobów ICT nastąpił wzrost wskaźnika o 0,6 p. proc. do poziomu 8,1%.

Wykres 5. **Udział kosztów wynagrodzeń w kosztach działalności operacyjnej**
 Chart 5. **Wage costs as the share of operating activity costs**



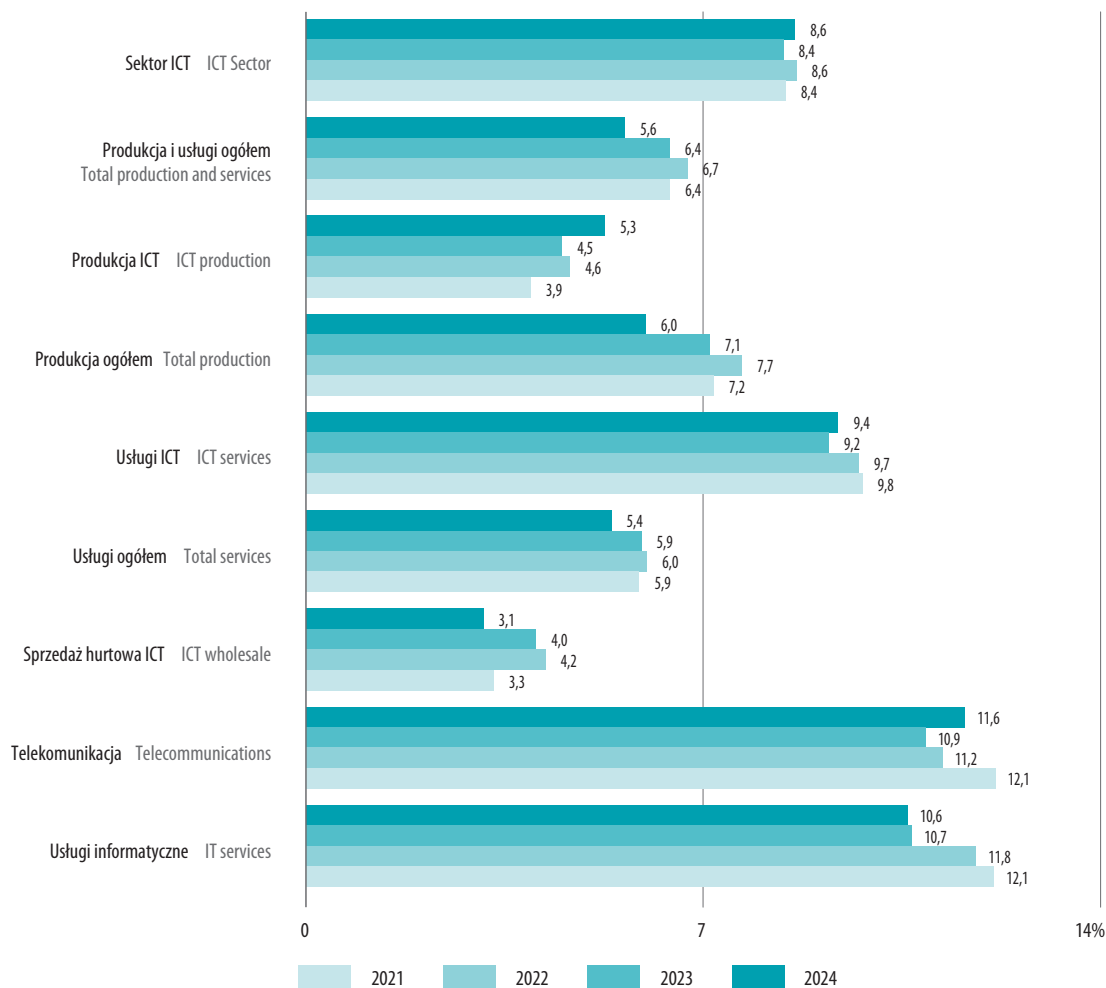
Rentowność sprzedaży w sektorze ICT

Return on sales in the ICT sector

WSKAŹNIK RENTOWNOŚCI SPRZEDAŻY jest to wyrażony w procentach stosunek zysku ze sprzedaży do przychodów netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów.

W 2024 r. wskaźnik rentowności przedsiębiorstw sektora ICT zwiększył się w skali roku o 0,2 p. proc. osiągając poziom 8,6%. Wzrost wskaźnika wystąpił zarówno w sektorze produkcji ICT, jak również w sektorze usług ICT (odpowiednio o 0,8 p. proc. i 0,2 p. proc.). Rentowność sektora ICT była o 3,0 p. proc. wyższa od rentowności mierzonej dla ogółu firm przemysłowych i usługowych. Wyższą rentowność wykazywały także firmy świadczące usługi ICT na tle ogółu firm usługowych (o 4,0 p. proc.). Najwyższą wartość wskaźnika wśród przedsiębiorstw sektora ICT odnotowały przedsiębiorstwa świadczące usługi telekomunikacyjne oraz usługi informatyczne (odpowiednio 11,6% i 10,6%).

Wykres 6. **Wskaźnik rentowności sprzedaży**
Chart 6. **Return on sales indicator**



Wartość dodana w przedsiębiorstwach sektora ICT

Value added in ICT sector enterprises

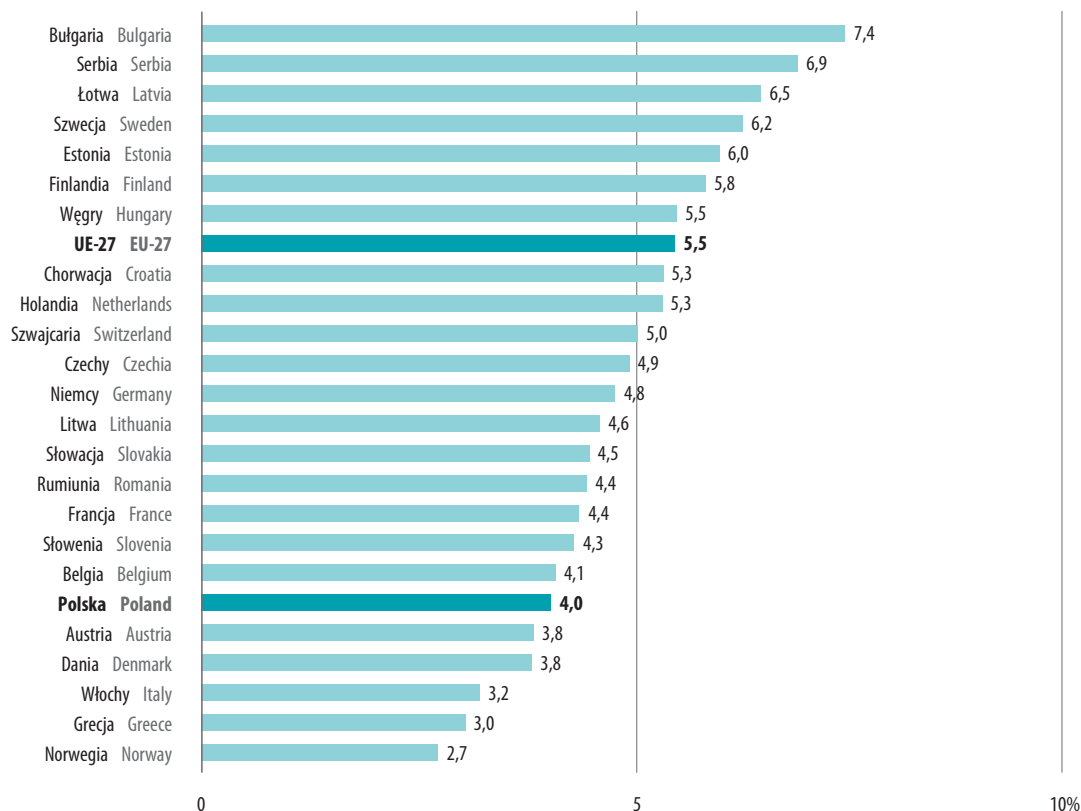
Zgodnie z metodologią Eurostatu WARTOŚĆ DODANA definiowana jest jako wartość według cen czynników produkcji i pokazywana jako wartość dodana brutto (w cenach bazowych) minus saldo podatków i dotacji.

Wskaźnik uwzględnia również mikroprzedsiębiorstwa, tj. podmioty o liczbie pracujących mniejszej niż 10 osób.

W 2022 r. w Polsce udział wartości dodanej przedsiębiorstw sektora ICT w PKB wyniósł 4,0% i był o 1,5 p. proc. niższy niż średni wskaźnik dla krajów Unii Europejskiej.

Wykres 7. Udział wartości dodanej przedsiębiorstw sektora ICT w PKB w wybranych krajach europejskich w 2022 r.

Chart 7. Value added in the ICT sector enterprises as the share of GDP in selected european countries in 2022

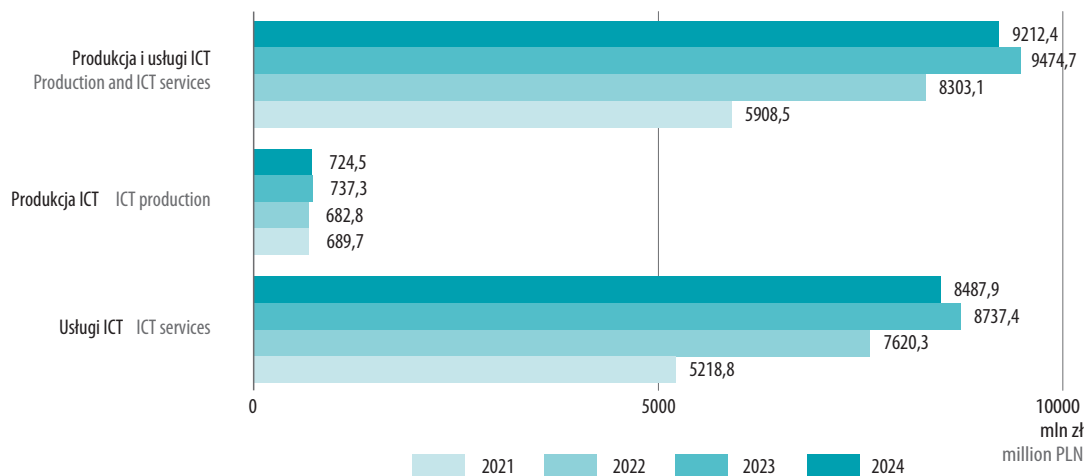


Źródło: Baza danych Eurostatu.
Source: Eurostat's Database.

Nakłady na działalność B+R w sektorze ICT The ICT sector expenditures on R&D

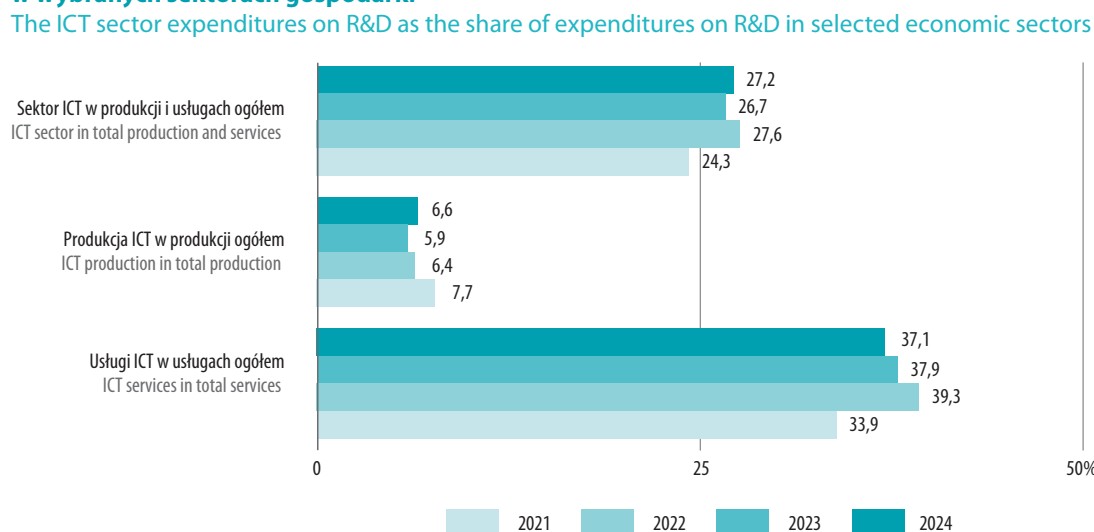
W 2024 r. nakłady na działalność badawczą i rozwojową sektora ICT wyniosły 9212,4 mln zł i zmniejszyły się w skali roku o 2,8%. Spadek nakładów wystąpił zarówno w firmach produkcyjnych, jak i usługowych (odpowiednio o 1,7% i 2,9%). Zdecydowaną większość nakładów na B+R w sektorze ICT poniosły przedsiębiorstwa świadczące usługi – 92,1%.

Wykres 8. Wartość nakładów na działalność B+R w sektorze ICT
Chart 8. Value of the ICT sector expenditures on R&D



W 2024 r. nakłady na działalność B+R podmiotów sektora ICT stanowiły nieco ponad jedną czwartą (27,2%) całkowitych nakładów na B+R. W porównaniu z rokiem poprzednim udział ten zwiększył się o 0,5 p. proc. Wzrost wskaźnika odnotowano w firmach produkcyjnych (o 0,7 p. proc.), natomiast spadek – w firmach usługowych (o 0,8 p. proc.).

Wykres 9. Udział nakładów sektora ICT na działalność B+R w nakładach na działalność B+R w wybranych sektorach gospodarki
Chart 9. The ICT sector expenditures on R&D as the share of expenditures on R&D in selected economic sectors



Innowacje produktowe i w procesach biznesowych w sektorze ICT

Product and business process innovations in ICT sector

INNOWACJA PRODUKTOWA to wprowadzenie na rynek wyrobu lub usługi, które są nowe lub ulepszone w zakresie swoich cech lub zastosowań. Zalicza się tu znaczące udoskonalenia pod względem specyfikacji technicznych, komponentów i materiałów, wbudowanego oprogramowania, łatwości obsługi lub innych cech funkcjonalnych.

INNOWACJA W PROCESACH BIZNESOWYCH to wprowadzenie nowych lub ulepszenie procesów biznesowych w przedsiębiorstwie, w ramach jednej lub wielu funkcji biznesowych, które znacząco zmieniają dotychczas stosowane procesy biznesowe. Zaliczamy do nich nowe: metody wytwarzania (produkcji) wyrobów lub świadczenia usług (w tym rozwoju wyrobów lub usług); metody z zakresu logistyki, dostaw lub dystrybucji; metody przetwarzania informacji lub komunikacji; metody księgowania lub inne czynności administracyjne; zasady działania wewnątrz przedsiębiorstwa lub w relacji z otoczeniem; metody podziału zadań, uprawnień decyzyjnych lub zarządzania zasobami ludzkimi; metody marketingowe w zakresie opakowań, kształtowania cen produktów, technik promocji, lokowania produktów lub usług posprzedażowych. Wskaźnik uwzględnia również mikroprzedsiębiorstwa, tj. podmioty o liczbie pracujących mniejszej niż 10 osób.

W latach 2022–2024 innowacje produktowe lub innowacje w procesach biznesowych wprowadziło 29,7% przedsiębiorstw, tj. o 2,5 p. proc. mniej niż w latach 2020–2022. Wśród podmiotów zaliczanych do sektora ICT było to 49,6% przedsiębiorstw, tj. o 2,8 p. proc. więcej niż w latach 2020–2022. Częściej wprowadzane były innowacje procesów biznesowych niż produktowe; prawie co drugie przedsiębiorstwo zajmujące się produkcją wyrobów ICT wprowadziło tego rodzaju innowację.

Tablica 4. Odsetek przedsiębiorstw innowacyjnych według rodzajów innowacji wprowadzonych w latach 2022–2024

Table 4. Percentage of innovative enterprises by types of innovation introduced in the years 2022–2024

Wyszczególnienie Specification	Ogółem Total	Innowacje produktowe Product innovations	Innowacje w procesach biznesowych Business process innovations
	w % in %		
Ogółem Total	29,7	12,1	26,7
Sektor ICT ^a (produkcja ICT + usługi ICT) ICT sector ^a (ICT production + ICT services)	49,6	28,7	41,8
produkcja ICT ICT production	59,3	34,1	46,9
usługi ICT ICT services	48,7	28,3	41,4

a Dane dla sektora ICT ogółem oraz usług ICT nie obejmują przedsiębiorstw zaklasyfikowanych do grupy PKD 95.1.

a Data for ICT sector in total and ICT services exclude enterprises classified into NACE group 95.1.

W 2024 r. w przedsiębiorstwach sektora ICT przychody ze sprzedaży produktów nowych lub ulepszonych stanowiły 20,8% przychodów ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, tj. o 6,5 p. proc. więcej niż dwa lata wcześniej. Wskaźnik ten w odniesieniu do wszystkich przedsiębiorstw wyniósł 5,4%, tj. o 0,4 p. proc. więcej niż w 2022 r.

Tablica 5.

Udział przychodów ze sprzedaży nowych lub ulepszonych produktów (wyrobów i usług) wprowadzonych na rynek w latach 2022–2024 uzyskanych w 2024 r. w przychodach ogółem

Table 5.

Share of revenues from sales of new or improved products (goods or services) introduced on the market in the years 2022–2024 obtained in 2024 in total revenues

Wyszczególnienie Specification	Produkty wprowadzone w latach 2022–2024 Products introduced on the market in the years 2022–2024		
	ogółem total	nowe lub ulepszone dla rynku new or improved to the market	nowe lub ulepszone tylko dla przedsiębiorstwa new or improved only to the enterprises
Ogółem Total	5,4	2,2	3,1
Sektor ICT ^a (produkcja ICT + usługi ICT) ICT sector ^a (ICT production + ICT services)	20,8	5,7	15,1
produkcja ICT ICT production	13,9	5,8	8,0
usługi ICT ICT services	22,3	5,6	16,6

a Dane dla sektora ICT ogółem oraz usług ICT nie obejmują przedsiębiorstw zaklasyfikowanych do grupy PKD 95.1.
a Data for ICT sector in total and ICT services exclude enterprises classified into NACE group 95.1.

Nakłady na działalność innowacyjną w sektorze ICT

Expenditures on innovation activities in ICT sector

W 2024 r. nakłady na działalność innowacyjną poniesione przez przedsiębiorstwa sektora ICT stanowiły 36,1% ogółu nakładów na tego rodzaju działalność, tj. o 3,9 p. proc. więcej niż w 2022 r. Zdecydowaną większość z nich poniosły przedsiębiorstwa świadczące usługi ICT (93,9%).

Tablica 6.

Nakłady na działalność innowacyjną w 2024 r. (ceny bieżące)

Table 6.

Expenditures on innovation activities in 2024 (current prices)

Wyszczególnienie Specification	W mln zł In million PLN
Ogółem Total	57543,3
Sektor ICT ^a (produkcja ICT + usługi ICT) ICT sector ^a (ICT production + ICT services)	20762,6
produkcja ICT ICT production	1271,3
usługi ICT ICT services	19491,3

a Dane dla sektora ICT ogółem oraz usług ICT nie obejmują przedsiębiorstw zaklasyfikowanych do grupy PKD 95.1.
a Data for ICT sector in total and ICT services exclude enterprises classified into NACE group 95.1.

Produkty ICT

ICT products

Rozwój nowych technologii wpływa na zmiany popytu na niektóre wyroby ICT, co powoduje konieczność dostosowywania oferty przedsiębiorstw produkujących te wyroby do aktualnych potrzeb rynku.

Tablica 7.
Table 7.

Produkcja wybranych wyrobów ICT

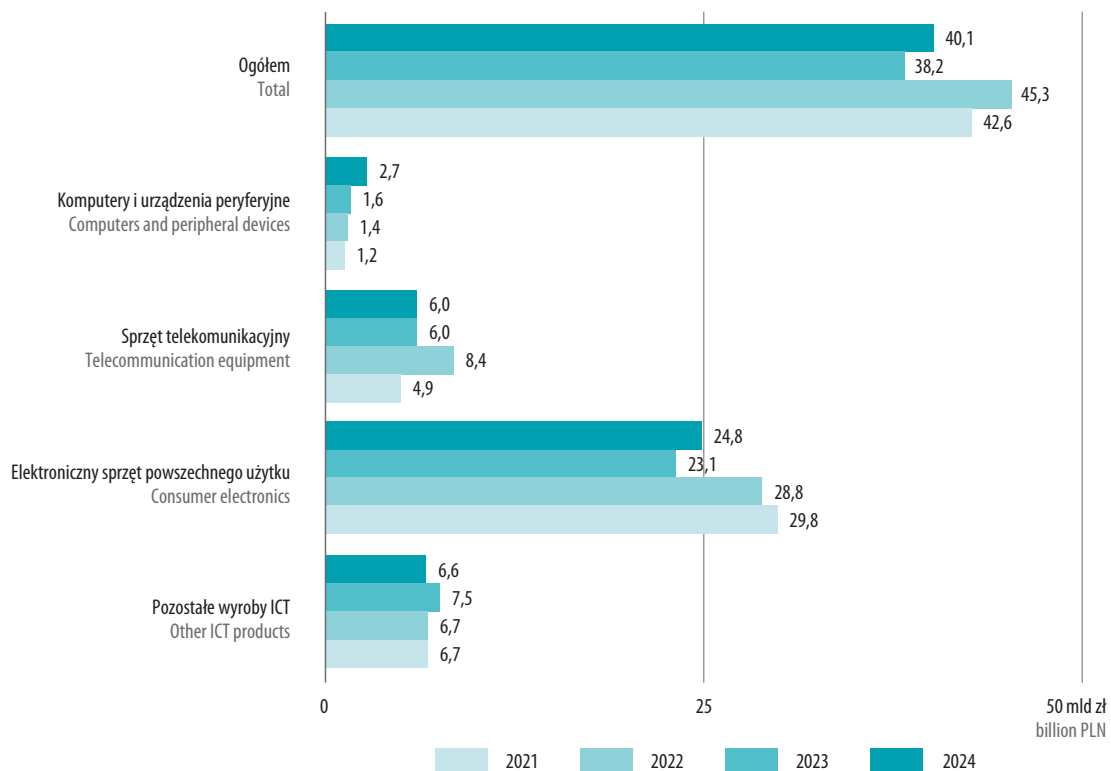
Production of selected ICT products

Wyroby ICT ICT products	2021	2022	2023	2024
	w tys. szt. in thousand units			
Komputery i urządzenia peryferyjne Computers and peripheral equipment				
Maszyny cyfrowe do automatycznego przetwarzania danych Digital devices for automated data processing	3511,7	3368,6	2720,8	3152,2
Sprzęt i wyposażenie radiowe, telewizyjne i telekomunikacyjne Radio, television and telecommunication equipment and devices				
Odbiorniki radiowe Radio receivers	6205,9	4024,8	4673,0	4982,7
Odbiorniki telewizyjne (w tym monitory ekranowe) TV receivers (including display monitors)	19326,0	17173,3	14438,0	15578,1
w tym z ekranem płaskim of which with a flat screen	17964,6	16176,3	13848,6	15068,1
Głośniki pojedyncze i zestawy głośnikowe Individual loudspeakers and loud-speaker sets	18406,0	18835,0	21260,0	21980,6
Urządzenia alarmowe p/włamaniowe i p/pożarowe Anti-burglary and fire-fighting alarm devices	6074,1	7532,0	4771,4	4946,7

PRODUKCJA SPRZEDANA jest to wartość przychodów uzyskanych ze sprzedanych w ciągu roku wyrobów gotowych pochodzących z produkcji własnej oraz produkcji zleconej do wykonania w innym przedsiębiorstwie, niezależnie od momentu wytwarzania. Wartość produkcji sprzedanej wykazana jest w cenach bazowych, to jest bez należnego podatku od towarów i usług (VAT) i podatku akcyzowego, a łącznie z wartością dotacji przedmiotowych do wyrobów i usług.

W 2024 r. wartość ogółem produkcji sprzedanej wyrobów ICT wyniosła 40,1 mld zł i zwiększyła się o 5,0% w stosunku do 2023 r. Największy wzrost odnotowano w kategorii komputery i urządzenia peryferyjne (o 68,7%). Sprzedaż elektronicznego sprzętu powszechnego użytku zwiększyła się o 7,4%, a ta kategoria stanowiła największy udział w wartości produkcji sprzedanej wyrobów ICT – 61,8%.

Wykres 10. Produkcja sprzedana według kategorii wyrobów ICT
Chart 10. Sold production by categories of ICT products



Import i eksport wyrobów ICT

Imports and exports of ICT products

W 2024 r. eksport wyrobów ICT stanowił 5,7% wartości eksportu ogółem, tj. o 0,2 p. proc. więcej niż przed rokiem. Import wyrobów ICT w całkowitej wartości importu stanowił 7,6%, tj. o 0,2 p. proc. więcej niż rok wcześniej. Wartość eksportu wyrobów ICT zmalała w skali roku o 2,7%, a importu – o 1,3%.

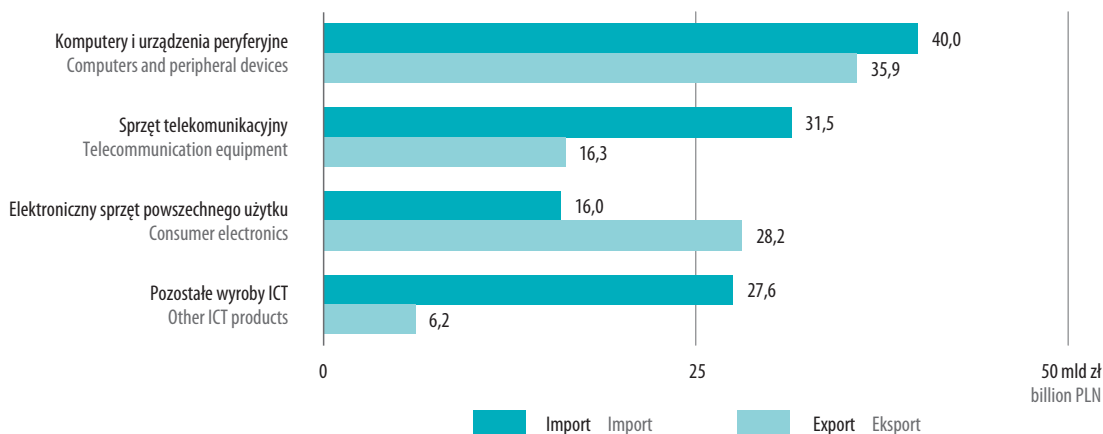
Tablica 8. Eksport i import ogółem oraz wyrobów ICT
Table 8. Exports and imports and ICT products

Wyszczególnienie Specification	2021	2022	2023	2024
	w mld zł		in billion PLN	
Eksport Exports	1316,0	1618,6	1613,4	1523,4
w tym wyrobów ICT of which ICT products	91,7	105,8	89,1	86,7
Import Imports	1323,0	1711,8	1568,3	1521,0
w tym wyrobów ICT of which ICT products	108,7	133,7	116,6	115,1

W 2024 r. w trzech z czterech grup wyrobów ICT wartość importu przewyższała wartość eksportu – najwięcej (ponad czterokrotnie) – w kategorii pozostałe wyroby ICT. Wartość importu, jak również eksportu była najwyższa w grupie komputery i urządzenia peryferyjne (odpowiednio 40,0 mld zł i 35,9 mld zł).

Wykres 11.
Chart 11.

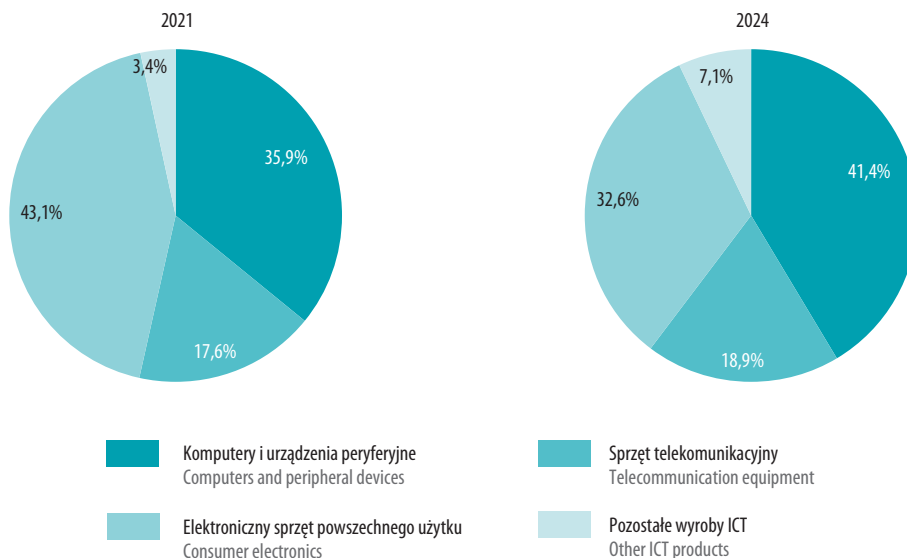
Eksport i import według kategorii wyrobów ICT w 2024 r.
Exports and imports by categories of ICT products in 2024



W 2024 r. grupa komputery i urządzenia peryferyjne miała największy udział w strukturze eksportu wyrobów ICT – 41,4%. W porównaniu z 2021 r. wskaźnik ten był wyższy o 5,5 p. proc. Na drugim miejscu znalazł się elektroniczny sprzęt powszechnego użytku z udziałem 32,6%, tj. o 10,5 p. proc. niższym niż w 2021 r.

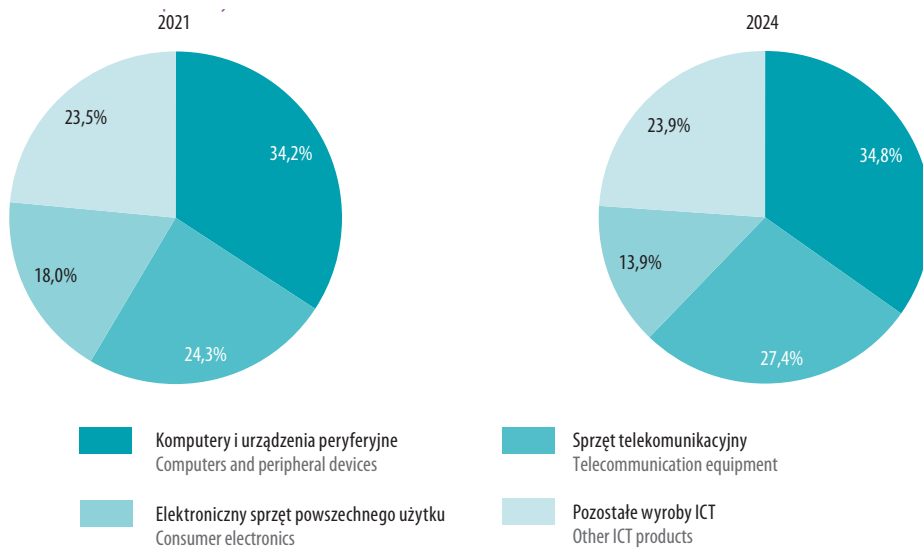
Wykres 12.
Chart 12.

Struktura eksportu wyrobów ICT
The structure of ICT products export



Podobnie jak w przypadku eksportu, również w imporcie wyrobów ICT w 2024 r. największy udział miała grupa komputery i urządzenia peryferyjne – 34,8% (w porównaniu z 2021 r. był on wyższy o 0,6 p. proc.). Na kolejnym miejscu znalazł się sprzęt telekomunikacyjny – z udziałem 27,4% (o 3,1 p. proc. większym niż w 2021 r.).

Wykres 13. **Struktura importu wyrobów ICT**
 Chart 13. **The structure of ICT products imports**



WYKORZYSTANIE ICT W JEDNOSTKACH ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ

ICT USAGE BY PUBLIC ADMINISTRATION UNITS

Dostęp do Internetu w jednostkach administracji publicznej

Access to the Internet in public administration units

Technologie informacyjno-komunikacyjne zrewolucjonizowały świat, zmieniły życie ludzi i otaczającą ich rzeczywistość. Ukształtowały nowe społeczeństwo określane mianem społeczeństwa informacyjnego. Wymiana informacji za pośrednictwem Internetu zniwelowała wszelkie bariery komunikacyjne w skali globalnej i wytyczyła nowe kierunki działania w każdej dziedzinie życia. Technologie informacyjne i komunikacyjne powszechnie wdrożyła administracja publiczna, rozszerzając zakres oferowanych usług oraz poprawiając w znaczący sposób ich jakość.

W Polsce w 2024 r. odsetek jednostek administracji publicznej wykorzystujących technologię szerokopasmowego dostępu do Internetu poprzez stałe łącze wyniósł 99,9%. Sukcesywnie zwiększany zakres oferowanych usług elektronicznych i rozpowszechnienie mobilnego dostępu do Internetu stworzyło potrzebę wyposażenia pracowników administracji publicznej w odpowiednie urządzenia.

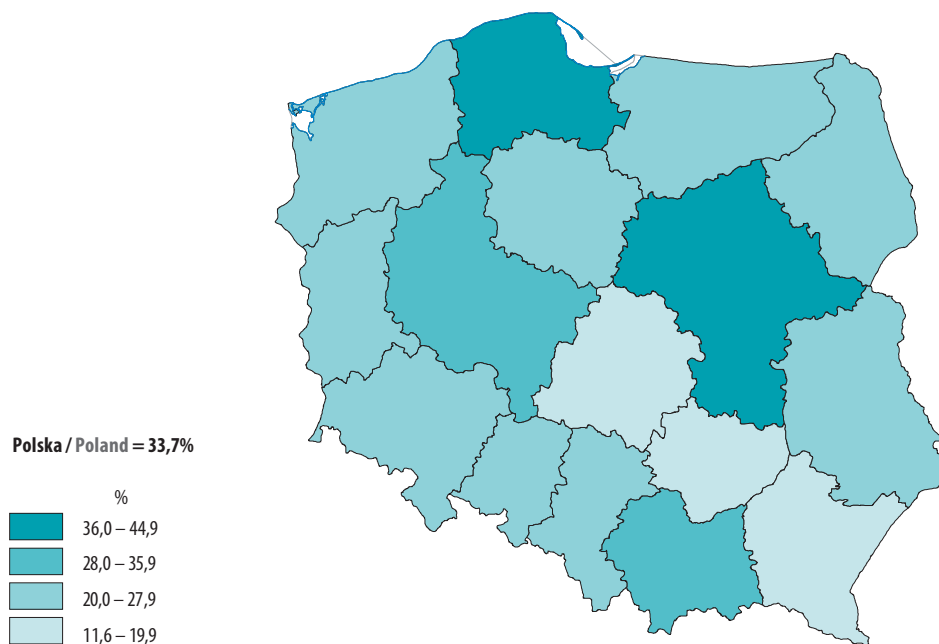
W 2024 r. odsetek pracowników wyposażonych przez urzędy w urządzenia przenośne z dostępem do Internetu wyniósł 33,7%. Najwyższy wskaźnik pracowników wyposażonych w urządzenia przenośne odnotowano w województwie mazowieckim (44,9%), natomiast najniższy – w świętokrzyskim i podkarpackim (odpowiednio 11,6% i 17,8%).

Mapa 1.

Pracownicy jednostek administracji publicznej wyposażeni w urządzenia przenośne z dostępem do Internetu w 2024 r.

Mapa 1.

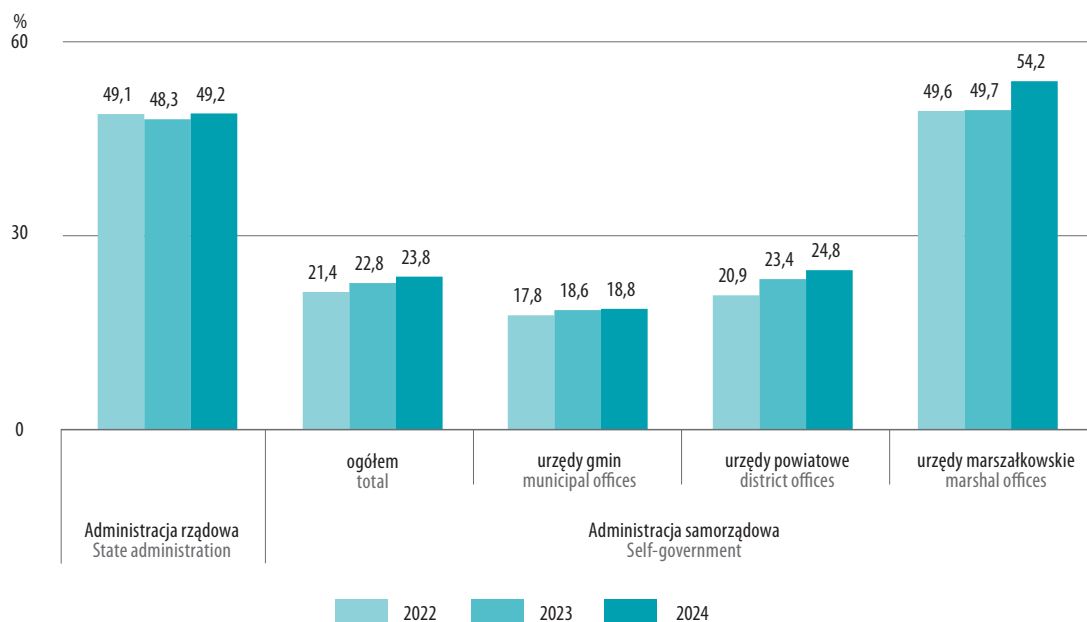
Employees of public administration units equipped in mobile devices with Internet access in 2024



W jednostkach administracji rządowej odsetek pracowników wyposażonych w urządzenia przenośne w 2024 r. wyniósł 49,2% i był on znacznie wyższy niż w jednostkach administracji samorządowej (23,8%).

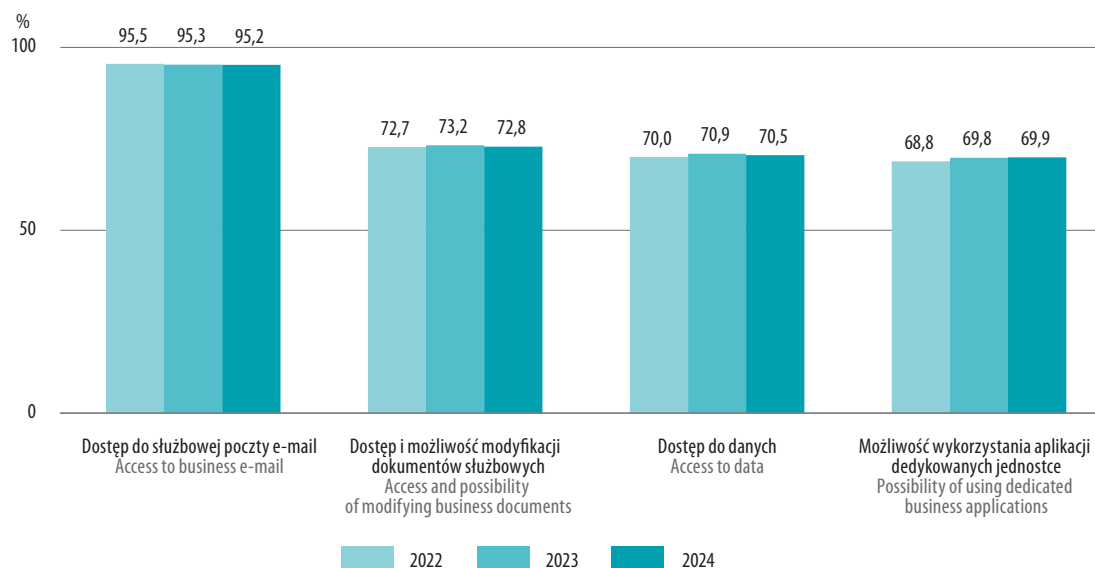
Wykres 14. Pracownicy jednostek administracji publicznej wyposażeni w urządzenia przenośne z dostępem do Internetu według rodzaju jednostki

Chart 14. Employees of public administration units equipped in mobile devices with Internet access by type of units



Wykres 15. Cele wykorzystania zdalnego dostępu do Internetu w jednostkach administracji publicznej (w % ogółu jednostek)

Chart 15. The objectives of using remote Internet access in public administration units (in % of total units)

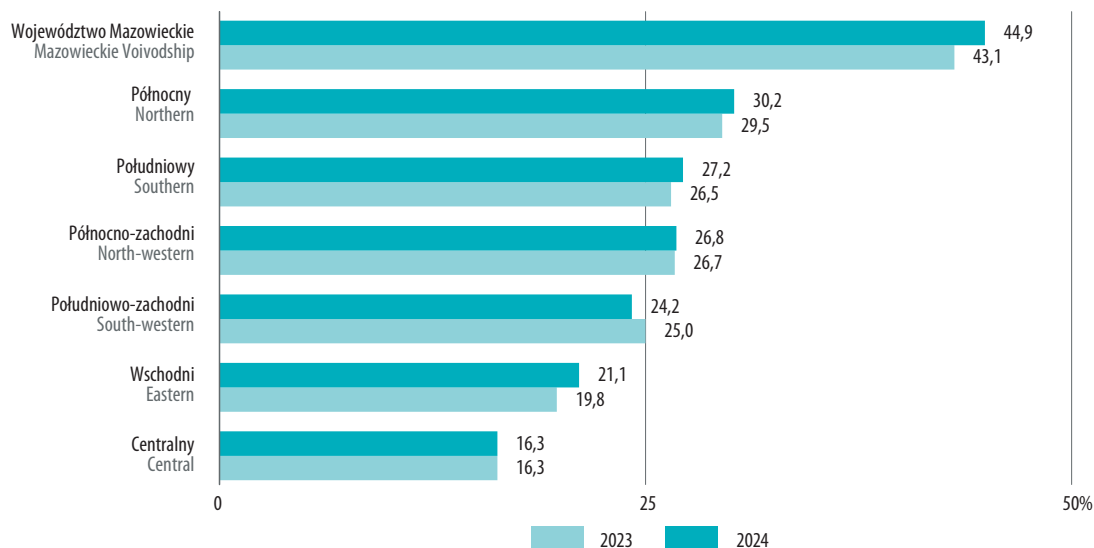


Jednostki administracji publicznej najczęściej udostępniały pracownikom zdalny dostęp do służbowej poczty e-mail urzędu (95,2%). Dostęp i możliwość modyfikacji dokumentów służbowych zapewniało 72,8% urzędów, a nieco mniej – dostęp do danych oraz możliwość wykorzystania aplikacji dedykowanych jednostce (odpowiednio 70,5% i 69,9%).

Wśród makroregionów najwyższy odsetek pracowników wyposażonych w urządzenia przenośne w 2024 r. wystąpił w makroregionie województwo mazowieckie – 44,9%, najniższy w centralnym – 16,3%.

Wykres 16. Pracownicy jednostek administracji publicznej wyposażeni w urządzenia przenośne z dostępem do Internetu według makroregionów

Chart 16. Employees of public administration units equipped with portable devices with Internet access by macroregions



Wykorzystanie intranetu w jednostkach administracji publicznej

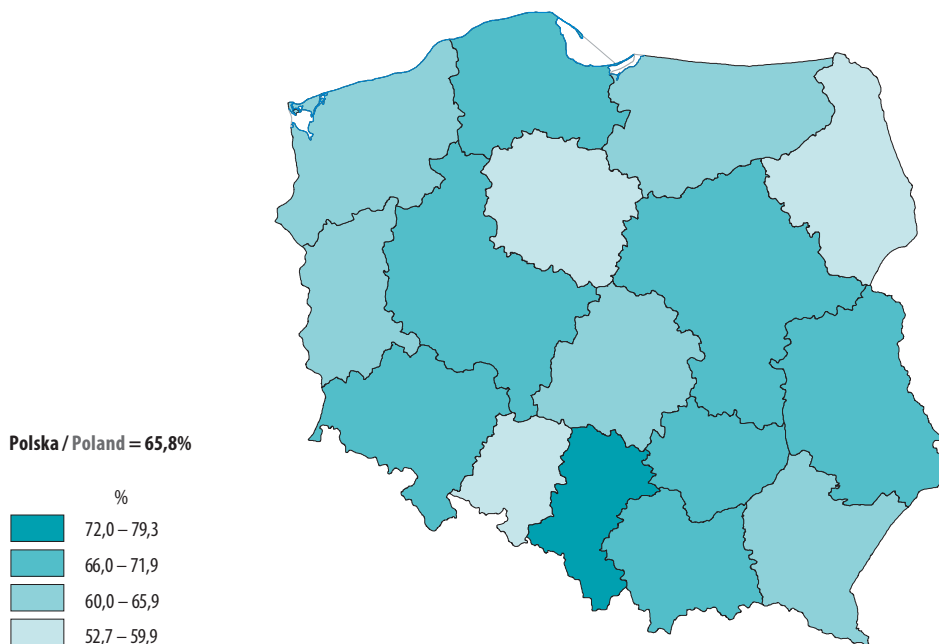
Intranet usage in public administration units

Sieć wewnętrzna (intranet) jest jednym z podstawowych sposobów udostępniania zasobów jednostki pracownikom oraz narzędziem służącym do komunikacji w obrębie jednostki. W 2024 r. intranet posiadało 65,8% jednostek administracji publicznej. W większości z nich służył on do wymiany danych pomiędzy działami jednostki (91,6%). Ponadto pełnił funkcję systemu pracy grupowej (47,4%), umożliwiał korzystanie z biuletynu informacyjnego (44,6%), a także miał zastosowanie w systemie obsługi klienta (20,7%).

Najwyższy odsetek jednostek administracji publicznej posiadających intranet odnotowano w województwie śląskim (79,3%), najniższy natomiast – w kujawsko-pomorskim (52,7%). We wszystkich województwach intranet wykorzystywano najczęściej do wymiany danych pomiędzy komórkami organizacyjnymi. W 2024 r. najwyższy odsetek takich jednostek odnotowano w województwie podkarpackim (97,4% jednostek posiadających intranet).

Mapa 2.
Map 2.

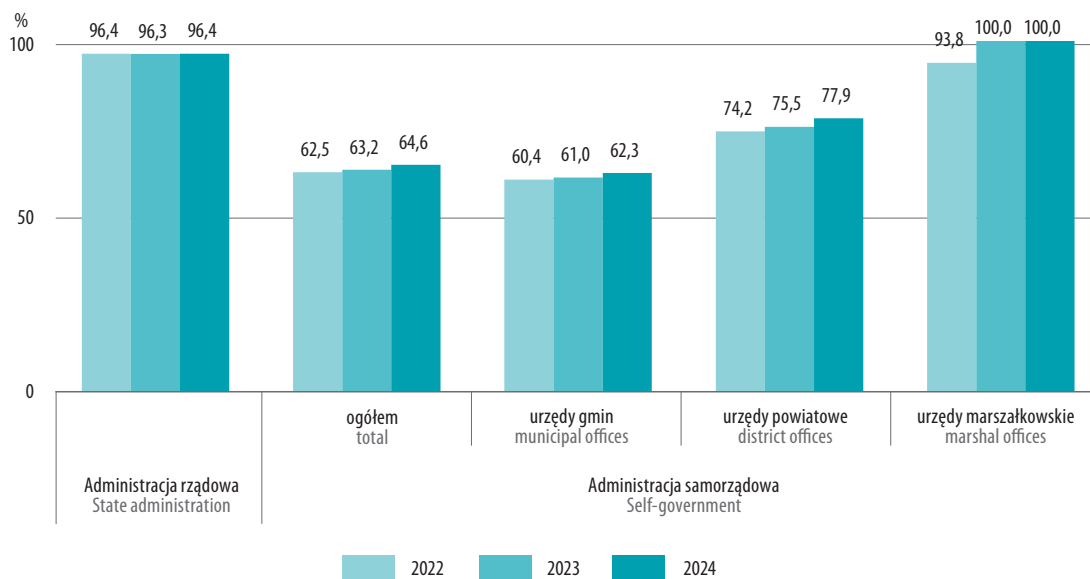
Jednostki administracji publicznej posiadające intranet w 2024 r.
Public administration units having an Intranet in 2024



W 2024 r. sieć wewnętrzną posiadało 96,4% jednostek administracji rządowej oraz 64,6% jednostek administracji samorządowej. W administracji rządowej najczęściej wykorzystywano intranet w celu umożliwienia korzystania z biuletynu informacyjnego (95,4%), natomiast w samorządowej – jako system wymiany danych między działami jednostki (92,9%).

Wykres 17.
Chart 17.

Jednostki administracji publicznej posiadające intranet według rodzaju jednostki
Public administration units having an Intranet by type of unit



Obsługa informatyczna jednostek administracji publicznej

IT services for public administration units

W zależności od stopnia wykorzystania nowoczesnych technologii oraz od oferty usług elektronicznych, zadania związane z obsługą informatyczną jednostek administracji publicznej realizowane były na różne sposoby:

- przez wydziałonych pracowników lub komórkę organizacyjną jednostki,
- część przez wydziałonych pracowników lub komórkę organizacyjną, a część przez podmiot zewnętrzny,
- przez podmiot zewnętrzny.

W 2024 r. zadania związane z obsługą informatyczną jednostek administracji publicznej najczęściej realizowane były przez wydziałonych pracowników lub komórkę organizacyjną (57,7%). Rzadziej czynności z tym związane wykonywane były dwutorowo, tzn. część zadań realizowali wydzieleni pracownicy lub dział IT, a część – podmiot zewnętrzny (26,6%). Zlecenie obsługi informatycznej wyłącznie podmiotowi zewnętrznemu wybrało 15,7% jednostek.

W 2024 r. największy odsetek jednostek administracji publicznej, w których część zadań związanych z obsługą informatyczną realizowali wydzieleni pracownicy lub komórka organizacyjna odnotowano w województwie warmińsko-mazurskim (73,7%), a najmniejszy – w województwie podlaskim (38,8%), w którym jednostki najczęściej preferowały dwutorową obsługę w zakresie IT (41,0%).

Tablica 9.
Table 9.

Obsługa informatyczna jednostek administracji publicznej według województw

IT services for public administration units by voivodships

Województwa Voivodships	Zadania realizują Tasks are performed								
	wydzieleni pracownicy lub komórka organizacyjna jednostki appointed employees or organizational unit			część zadań – wydzieleni pracownicy lub komórka organizacyjna jednostki, a część – podmiot zewnętrzny some tasks are performed by appointed employees or an organizational unit, and some by an external entity			podmiot zewnętrzny external entity		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
	w % in %								
Polska Poland	57,4	56,9	57,7	27,4	27,5	26,6	15,2	15,6	15,7
Dolnośląskie	55,3	53,8	58,9	22,8	24,9	20,8	21,8	21,3	20,3
Kujawsko-pomorskie	54,5	55,8	57,0	40,0	39,4	38,2	5,5	4,8	4,8
Lubelskie	59,1	56,2	58,3	28,5	32,8	26,4	12,3	11,1	15,3
Lubuskie	52,1	51,0	45,8	15,6	15,6	21,9	32,3	33,3	32,3
Łódzkie	56,5	56,0	58,5	28,5	28,5	25,0	15,0	15,5	16,5
Małopolskie	70,6	70,6	69,1	18,6	18,6	18,6	10,8	10,8	12,3
Mazowieckie	45,7	46,2	45,4	36,7	35,7	36,6	17,6	18,1	18,0
Opolskie	66,7	65,5	64,3	23,8	22,6	22,6	9,5	11,9	13,1
Podkarpackie	66,1	66,1	68,3	28,4	29,0	27,3	5,5	4,9	4,4
Podlaskie	38,1	40,3	38,8	42,5	38,1	41,0	19,4	21,6	20,1
Pomorskie	58,9	54,6	56,0	23,4	24,8	23,4	17,7	20,6	20,6
Śląskie	61,5	59,9	62,8	24,1	25,1	25,0	14,4	15,0	12,2
Świętokrzyskie	61,5	65,0	66,7	31,6	27,4	23,9	6,8	7,7	9,4
Warmińsko-mazurskie	75,9	75,2	73,7	12,4	10,9	13,9	11,7	13,9	12,4
Wielkopolskie	53,5	52,7	53,5	24,2	24,6	25,0	22,3	22,7	21,5
Zachodniopomorskie	63,9	63,9	64,7	18,8	19,5	17,3	17,3	16,5	18,0

Specjaliści ICT w jednostkach administracji publicznej

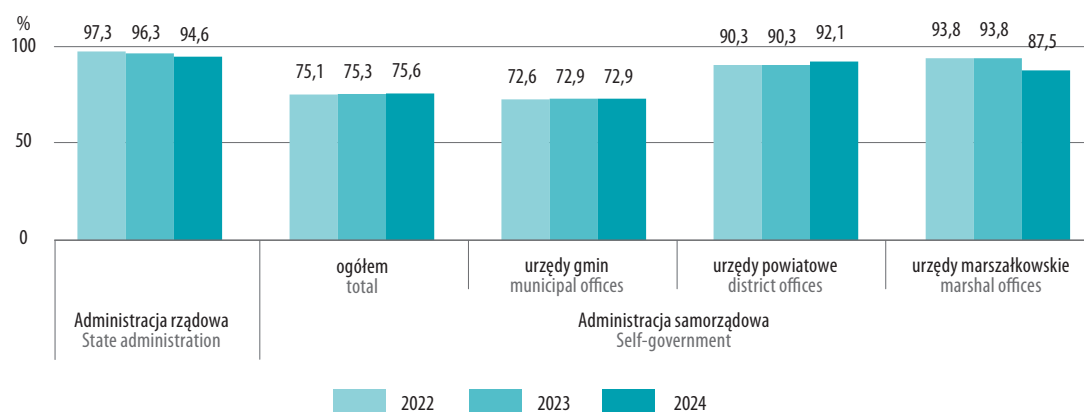
ICT specialists administration units

Za SPECJALISTÓW Z DZIEDZINY ICT uważa się pracowników, dla których praca w obszarze ICT jest głównym zajęciem. Posiadają oni umiejętności np. w zakresie rozwoju, obsługi, utrzymania systemów lub aplikacji ICT.

W 2024 r. 76,3% jednostek administracji publicznej zatrudniało specjalistów ICT. Analiza wyników wskazuje, że częściej czyniły to jednostki administracji rządowej niż samorządowej (odpowiednio 94,6% i 75,6%). Największy udział jednostek zatrudniających specjalistów ICT odnotowano w województwach kujawsko-pomorskim i opolskim (odpowiednio 87,3% i 85,7%), a najmniejszy – w lubuskim, podlaskim i wielkopolskim (odpowiednio 65,6%, 67,2%, 69,6%).

Wykres 18.
Chart 18.

Jednostki administracji publicznej zatrudniające specjalistów ICT według rodzaju jednostki
Public administration units having an Intranet by type of unit



Tablica 10.
Table 10.

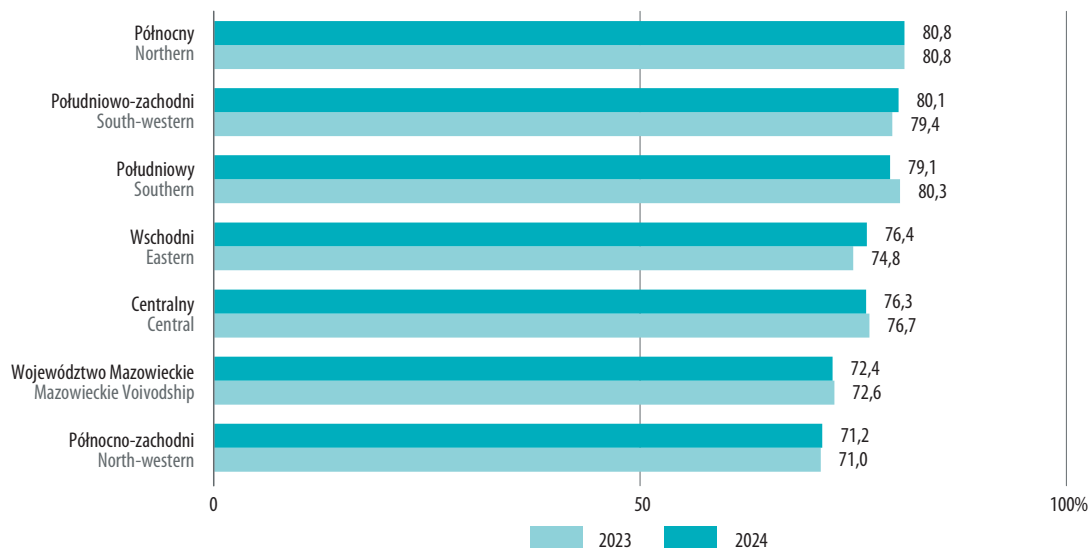
Jednostki administracji publicznej zatrudniające specjalistów ICT według województw
Public administration units employing ICT specialists by voivodships

Województwa Voivodships	2022	2023	2024
	w % in %		
Polska Poland	75,9	76,1	76,3
Dolnośląskie	77,7	76,6	77,7
Kujawsko-pomorskie	84,8	84,8	87,3
Lubelskie	74,9	75,7	77,0
Lubuskie	67,7	67,7	65,6
Łódzkie	74,0	73,0	73,0
Małopolskie	80,9	81,9	78,4
Mazowieckie	71,6	72,6	72,4
Opolskie	84,5	85,7	85,7
Podkarpackie	80,9	80,9	82,5
Podlaskie	64,9	64,9	67,2
Pomorskie	77,3	78,0	75,9
Śląskie	79,1	78,6	79,8
Świętokrzyskie	82,1	82,9	82,1
Warmińsko-mazurskie	80,3	78,8	78,1
Wielkopolskie	67,7	67,7	69,6
Zachodniopomorskie	78,9	79,7	78,2

W podziale kraju na makroregiony, najwyższy odsetek jednostek administracji publicznej, które zatrudniały specjalistów ICT wystąpił w makroregionie północnym (80,8%), najniższy – w północno-zachodnim (71,2%).

Wykres 19.
Chart 19.

Jednostki administracji publicznej zatrudniające specjalistów ICT według makroregionów
Public administration units employing ICT specialists by macroregions



Szkolenia ICT w jednostkach administracji publicznej

ICT training in public administration units

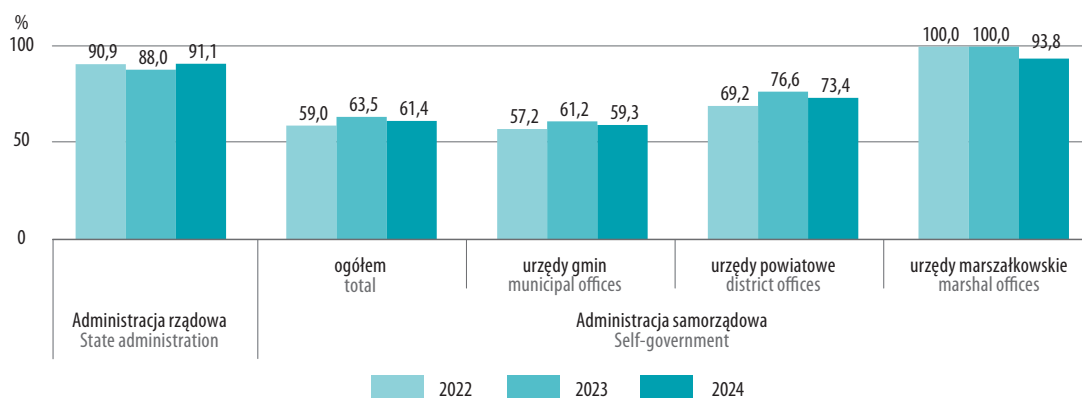
Rozwój technologii informacyjno-komunikacyjnych powoduje, że stałe podnoszenie kompetencji cyfrowych osób zatrudnionych w jednostkach administracji publicznej jest niezbędne dla ich sprawnego funkcjonowania. W tym celu organizowane są szkolenia zarówno dla specjalistów ICT, jak i dla pozostałych pracowników.

W 2024 r. niespełna dwie trzecie zbadanych jednostek administracji publicznej organizowała szkolenia dla całego personelu (62,6%), w tym dla specjalistów ICT – 75,0%, a dla pozostałych pracowników – 85,5%. Największy odsetek jednostek zapewniających szkolenia w zakresie ICT odnotowano na terenie województwa opolskiego (73,8%). Szkolenia dla specjalistów ICT najczęściej organizowano w województwach: zachodniopomorskim, śląskim i opolskim (odpowiednio 88,9%, 83,3% i 82,3% jednostek przeprowadzających szkolenia), natomiast dla pozostałych pracowników – w podlaskim (92,8%).

Tablica 11. Jednostki administracji publicznej zapewniające szkolenia dla pracowników w zakresie ICT według województw**Table 11. Public administration units providing training for employees in the field of ICT by voivodships**

Województwa Voivodships	Ogółem Total			W tym Of which					
				szkolenia dla specjalistów ICT training for ICT specialists			szkolenia dla pozostałych pracowników training for other persons employed		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
	w % in %								
Polska Poland	60,2	64,4	62,6	72,3	74,1	75,0	83,2	85,7	85,5
Dolnośląskie	59,9	60,4	58,9	71,2	75,6	79,3	81,4	81,5	88,8
Kujawsko-pomorskie	68,5	71,5	66,7	67,3	72,9	79,1	85,0	88,1	88,2
Lubelskie	54,0	58,7	47,7	61,4	61,6	59,8	86,6	87,0	84,8
Lubuskie	61,5	67,7	64,6	76,3	70,8	67,7	71,2	86,2	85,5
Łódzkie	58,5	62,0	65,5	73,5	71,0	71,8	86,3	93,5	84,0
Małopolskie	59,8	70,1	69,1	76,2	79,0	80,9	80,3	82,5	83,7
Mazowieckie	56,8	59,7	58,0	78,2	77,3	77,1	86,1	85,6	85,7
Opolskie	77,4	72,6	73,8	86,2	80,3	82,3	76,9	77,0	80,6
Podkarpackie	56,8	61,2	61,7	76,9	80,4	71,7	76,0	79,5	80,5
Podlaskie	48,5	59,7	61,9	61,5	56,3	60,2	92,3	95,0	92,8
Pomorskie	63,8	68,1	63,1	65,6	74,0	76,4	84,4	84,4	88,8
Śląskie	69,5	77,0	70,2	79,2	78,5	83,3	83,1	81,3	85,6
Świętokrzyskie	54,7	61,5	55,6	62,5	77,8	75,4	87,5	77,8	83,1
Warmińsko-mazurskie	58,4	67,2	60,6	73,8	79,3	74,7	81,3	84,8	83,1
Wielkopolskie	66,5	65,4	72,3	67,6	68,8	69,7	83,8	91,8	88,8
Zachodniopomorskie	58,6	60,2	60,9	74,4	81,3	88,9	80,8	90,0	79,0

W 2024 r. szkolenia w zakresie ICT częściej zapewniały swoim pracownikom jednostki administracji rządowej niż administracji samorządowej (odpowiednio 91,1% i 61,4%).

Wykres 20. Jednostki administracji publicznej zapewniające szkolenia dla pracowników w zakresie ICT według rodzaju jednostki**Chart 20. Public administration units providing training for employees in the field of ICT by type of unit**

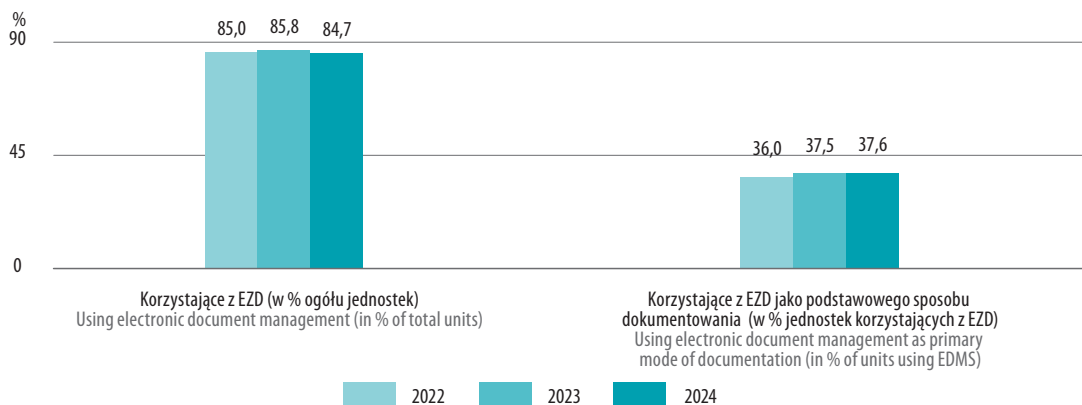
Wykorzystanie systemu Elektronicznego Zarządzania Dokumentami w jednostkach administracji publicznej

Usage of Electronic Document Management System in public administration units

Duży wybór funkcjonalności oraz legalizm to główne atuty, dla których system Elektronicznego Zarządzania Dokumentami (EZD) powinien być powszechnie stosowany w jednostkach administracji publicznej. Odsetek jednostek korzystających z EZD w 2024 r. wyniósł 84,7%.

Zauważyć można duże zróżnicowanie udziału jednostek korzystających z EZD w ujęciu terytorialnym. W 2024 r. najwyższy odsetek odnotowano w województwach świętokrzyskim i dolnośląskim (odpowiednio 94,0% i 93,9%), a najniższy – w kujawsko-pomorskim (69,1%). Wśród jednostek, które stosowały EZD 37,6% wskazało ten system jako podstawowy sposób dokumentowania przebiegu załatwiania i rozstrzygnięcia spraw. Najwięcej takich podmiotów odnotowano w województwie mazowieckim (51,9%), najmniej – w województwie podlaskim (22,9%).

Wykres 21. Jednostki administracji publicznej korzystające z EZD i EZD jako podstawowego sposobu dokumentowania przebiegu załatwiania i rozstrzygnięcia spraw
Chart 21. Public administration units using EDMS and EDMS as the basic method to document the process of handling and resolving cases



Tablica 12. Jednostki administracji publicznej korzystające z EZD według województw
Table 12. Public administration units using EDMS by voivodships

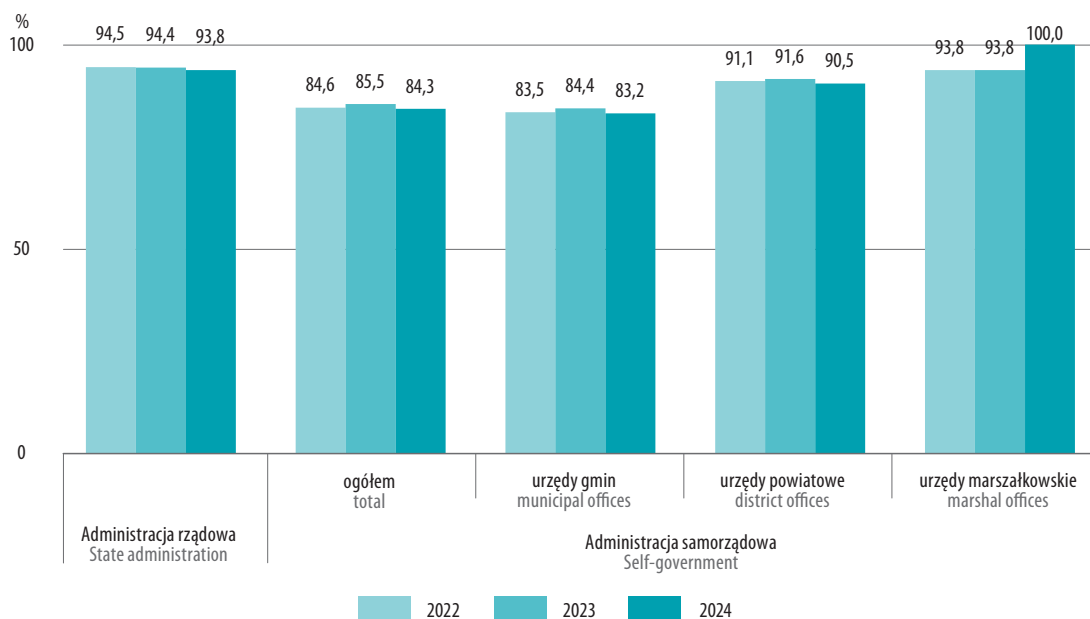
Województwa Voivodships	2022	2023	2024
	w % in %		
Polska Poland	85,0	85,8	84,7
Dolnośląskie	89,8	93,4	93,9
Kujawsko-pomorskie	69,7	70,9	69,1
Lubelskie	83,8	86,8	87,2
Lubuskie	72,9	78,1	75,0
Łódzkie	72,5	74,5	72,0
Małopolskie	90,7	92,6	91,2
Mazowieckie	93,7	86,9	83,1
Opolskie	72,6	76,2	76,2
Podkarpackie	90,7	87,4	86,3
Podlaskie	94,0	94,0	88,1
Pomorskie	87,9	91,5	92,2

Tablica 12. Jednostki administracji publicznej korzystające z EZD według województw (dok.)
Table 12. Public administration units using EDMS by voivodships (cont.)

Województwa Voivodships	2022	2023	2024
	w % in %		
Śląskie	92,5	93,0	92,6
Świętokrzyskie	94,9	94,0	94,0
Warmińsko-mazurskie	87,6	90,5	90,5
Wielkopolskie	72,3	77,3	79,6
Zachodniopomorskie	78,9	83,5	82,7

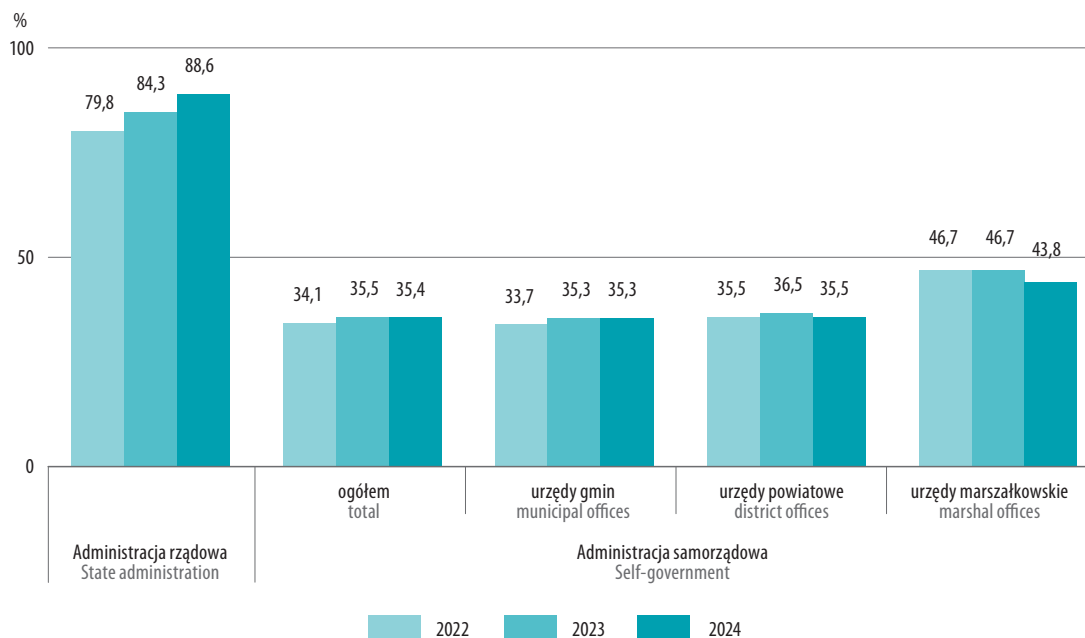
W 2024 r. system EZD częściej stosowały jednostki zaliczane do administracji rządowej – 93,8% niż jednostki administracji samorządowej – 84,3%, spośród których największą popularność zyskał on w urzędach marszałkowskich – 100%. Wielkość wskaźnika wykorzystania EZD jako podstawowego sposobu dokumentowania przebiegu załatwiania i rozstrzygania spraw różniła się znacznie pomiędzy jednostkami administracji rządowej i samorządowej – w 2024 r. było to odpowiednio 88,6% i 35,4% jednostek korzystających z EZD.

Wykres 22. Jednostki administracji publicznej korzystające z EZD według rodzaju jednostki
Chart 22. Public administration using EDMS by type of unit



Wykres 23. Jednostki administracji publicznej korzystające z EZD jako podstawowego sposobu dokumentowania przebiegu załatwiania i rozstrzygania spraw (w % jednostek, które korzystały z EZD) według rodzaju jednostki

Chart 23. Public administration using EDMS as a primary mode of documentation of handling and settling official issues mode of documentation (in % of units using EDMS) by type of unit



Jednostki administracji publicznej, które posiadały politykę lub strategię udostępniania otwartych danych publicznych

Public administration units having Open Data policy or strategy

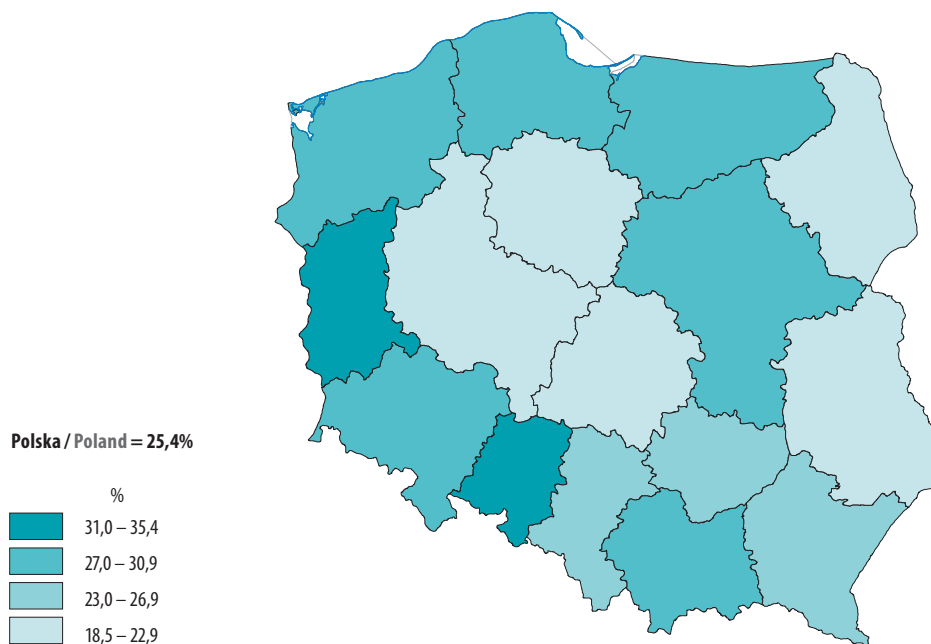
Otwarte dane publiczne (Open Data) to dane instytucji i urzędów, z których każdy może korzystać. Na bazie otwartych danych publicznych na świecie powstaje coraz więcej nowoczesnych produktów i usług. Są one źródłem realnych oszczędności środków finansowych i czasu. Odbiorcy mogą korzystać z zasobów danych publicznych realizując własne cele, rozwijając działalność gospodarczą, społeczną oraz prowadząc badania.

W 2024 r. w porównaniu z rokiem poprzednim udział jednostek administracji publicznej posiadających politykę lub strategię otwartych danych publicznych wzrósł o 0,5 p. proc. Analiza wyników wskazuje na duże zróżnicowanie odsetka jednostek udostępniających otwarte dane publiczne między województwami oraz między jednostkami administracji rządowej i samorządowej. W ujęciu terytorialnym w 2024 r. najwyższą wartość tego wskaźnika odnotowano w województwie lubuskim (35,4%), a najmniejszą – w województwie wielkopolskim (18,5%).

Mapa 3.**Jednostki administracji publicznej posiadające politykę lub strategię udostępniania otwartych danych publicznych w 2024 r.**

Map 3.

Public administration units having a policy or strategy to share Open Data in 2024

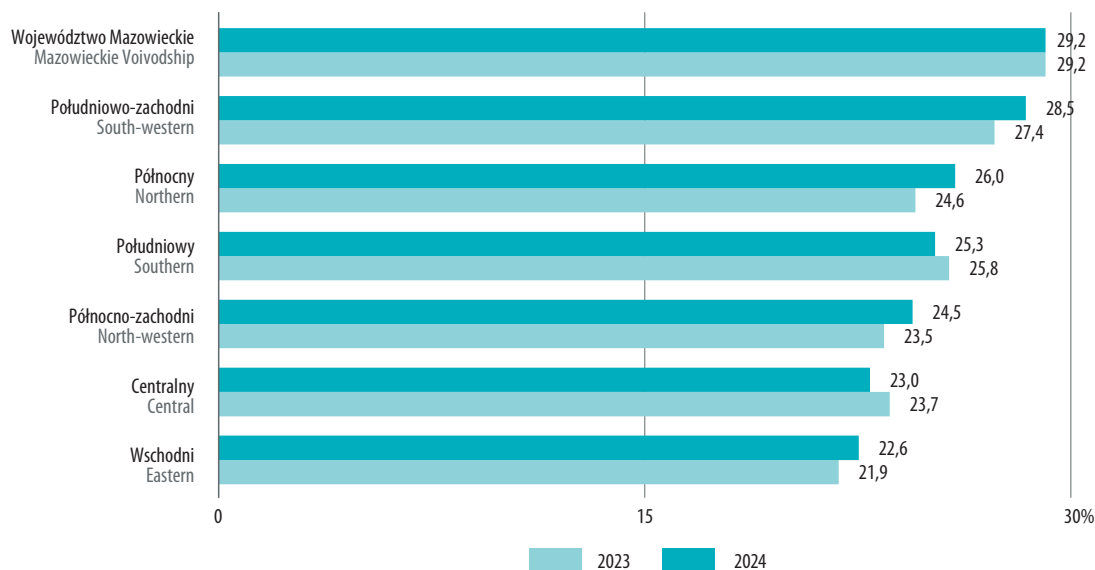


Dysproporcja w stosowaniu polityki lub strategii udostępniania informacji publicznych pomiędzy jednostkami administracji rządowej a samorządowej w 2024 r. wyniosła 26,5 p. proc. na korzyść pierwszej. Największy odsetek jednostek administracji samorządowej posiadających politykę lub strategię udostępniania informacji publicznych odnotowano w urzędach powiatowych (35,0%), a najmniejszy – w urzędach gmin (22,7%).

W podziale kraju na makroregiony, jednostki administracji publicznej, które posiadały politykę lub strategię udostępniania informacji (danych) publicznych, tzw. Open Data występowały najliczniej w makroregionie województwo mazowieckie, najrzadziej – w makroregionie wschodnim (odpowiednio 29,2% i 22,6%).

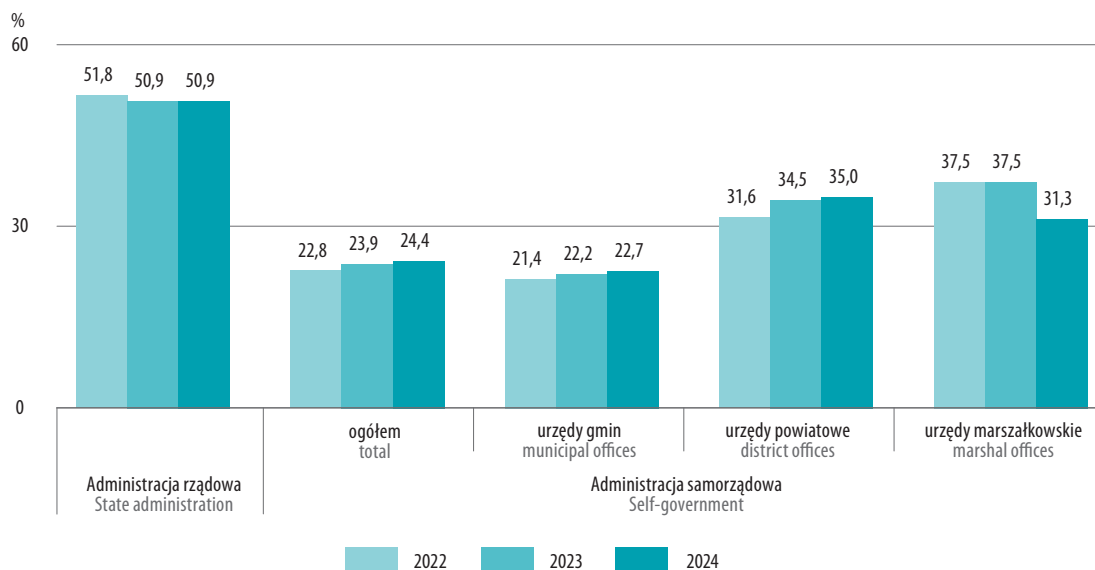
Wykres 24. Jednostki administracji publicznej posiadające politykę lub strategię udostępniania otwartych danych publicznych według makroregionów

Chart 24. Public administration units with a policy or strategy for sharing open public data by macroregions



Wykres 25. Jednostki administracji publicznej posiadające politykę lub strategię udostępniania otwartych danych publicznych według rodzaju jednostki

Chart 25. Public administration units having a policy or strategy to share open public data by type of unit



Jednostki administracji publicznej udostępniające online dane z rejestrów publicznych lub innych zasobów danych gromadzonych w urzędzie

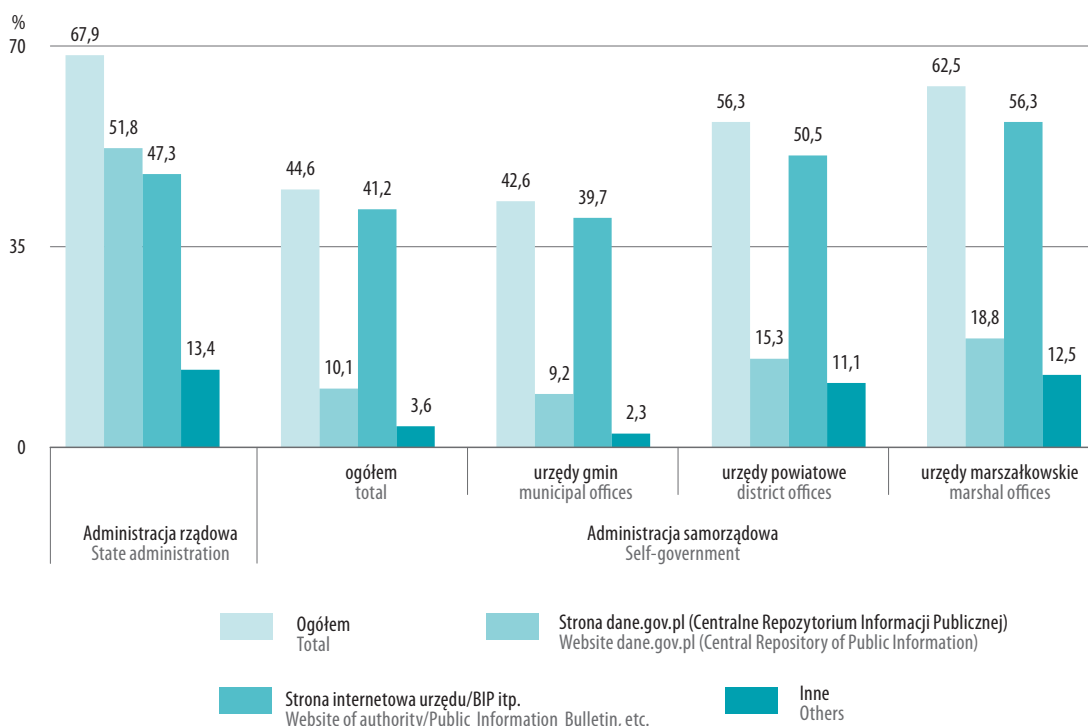
Public administration units providing online data from public registers or other data resources collected in an authority

Wiele instytucji państwowych i urzędów prowadzi elektroniczne rejestry w celu zapewnienia publicznego, jawnego i bezpłatnego dostępu do bazy danych. Korzystać z nich mogą zarówno obywatele, jak i wszystkie urzędy oraz organy administracji państwowej. Stanowią źródło realnych oszczędności pieniędzy i czasu dla użytkowników. Mogą być udostępniane na dedykowanym portalu, stronie internetowej urzędu w Biuletynie Informacji Publicznej (BIP) oraz na stronie Centralnego Repozytorium Informacji Publicznej (dane.gov.pl). Spośród dostępnych rejestrów publicznych wymienić można: CEIDG – Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej, Księgi wieczyste online, Krajowy Rejestr Sądowy i wiele innych.

W 2024 r. odsetek jednostek administracji publicznej udostępniających online dane z rejestrów publicznych lub innych zasobów danych gromadzonych w urzędzie wyniósł 45,5%. Biorąc pod uwagę miejsce udostępniania danych, jednostki najczęściej wskazywały stronę internetową urzędu (41,5%), rzadziej stronę dane.gov.pl (11,7%), natomiast inną lokalizację – jedynie 3,9%. Różnica w udostępnianiu online danych z rejestrów publicznych lub innych zasobów informacji gromadzonych w urzędzie, pomiędzy jednostkami administracji rządowej a samorządowej wyniosła 23,3 p. proc. Największy odsetek administracji samorządowej udostępniających online dane publiczne odnotowano w urzędach marszałkowskich (62,5%), a najmniejszy – w urzędach gmin (42,6%).

Wykres 26. Jednostki administracji publicznej udostępniające online dane z rejestrów publicznych lub innych zasobów danych gromadzonych w urzędzie według rodzaju jednostki i źródła dostępu w 2024 r.

Chart 26. Public administration units making available online data from public registers or other data resources collected in the office by type of unit and source of access in 2024



Jednostki administracji publicznej, które wdrożyły normę ISO 27001

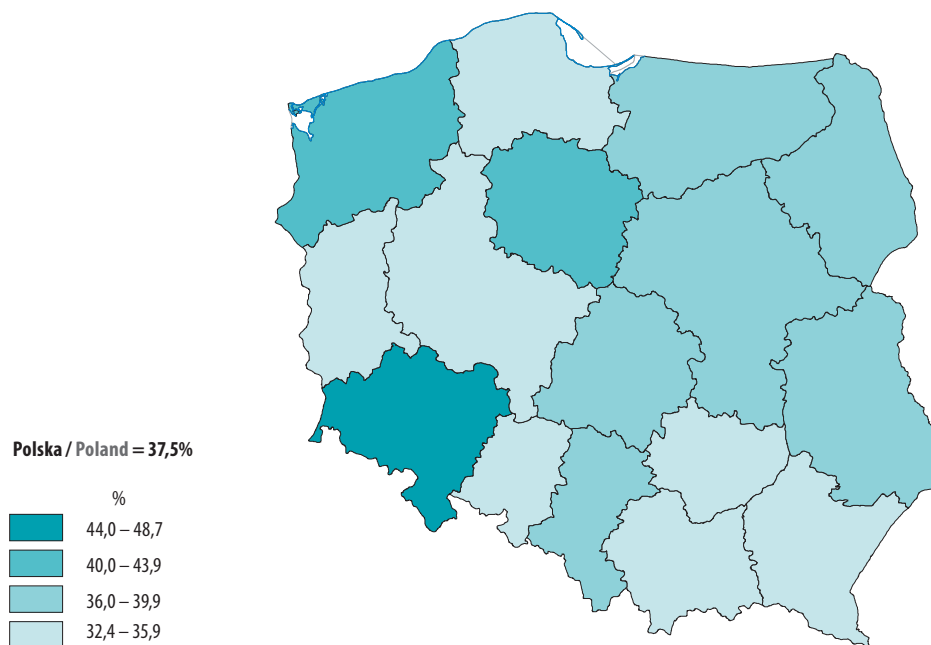
Public administration units which implemented an ISO 27001 standard

ISO 27001 to międzynarodowa norma standaryzująca systemy zarządzania bezpieczeństwem informacji (SZBI). Norma ta określa wymagania dla ustanowienia, wdrożenia, utrzymania i ciągłego doskonalenia systemu zarządzania bezpieczeństwem informacji. Wdrożenie normy ISO 27001 gwarantuje, że organizacja zidentyfikowała zagrożenia i wprowadziła odpowiednie środki zapobiegawcze w celu ochrony przed naruszeniami bezpieczeństwa oraz skutecznie nimi zarządza.

W 2024 r. odsetek jednostek administracji publicznej, które miały wdrożoną normę ISO 27001 wyniósł 37,5%. Największy udział takich urzędów odnotowano w województwie dolnośląskim (48,7%), a najmniejszy – w małopolskim i podkarpackim (odpowiednio 32,4% i 32,8%).

Mapa 4. Jednostki administracji publicznej mające wdrożony system zarządzania bezpieczeństwem informacji zgodny z normą ISO 27001 w 2024 r.

Map 4. Public administration units with an information security management system in place compliant with ISO 27001 in 2024

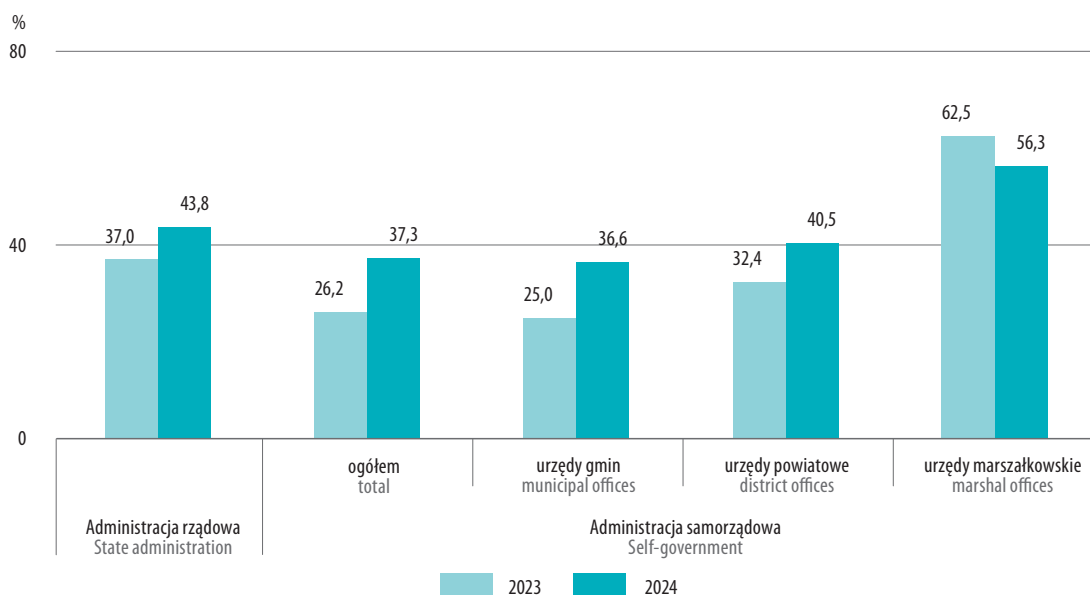


Jednostki administracji rządowej znacznie częściej niż jednostki administracji samorządowej wprowadzały normę ISO 27001. Odsetek jednostek administracji samorządowej mających wdrożoną normę ISO 27001 był zróżnicowany; w 2024 r. stosowało ją 36,6% urzędów gmin, 40,5% urzędów powiatowych oraz 56,3% urzędów marszałkowskich.

Wykres 27.**Jednostki administracji publicznej mające wdrożony system zarządzania bezpieczeństwem informacji zgodny z normą ISO 27001 według rodzaju jednostki**

Chart 27.

Public administration units with an information security management system in place compliant with ISO 27001 by unit type



Jednostki administracji publicznej stosujące narzędzia Business Intelligence

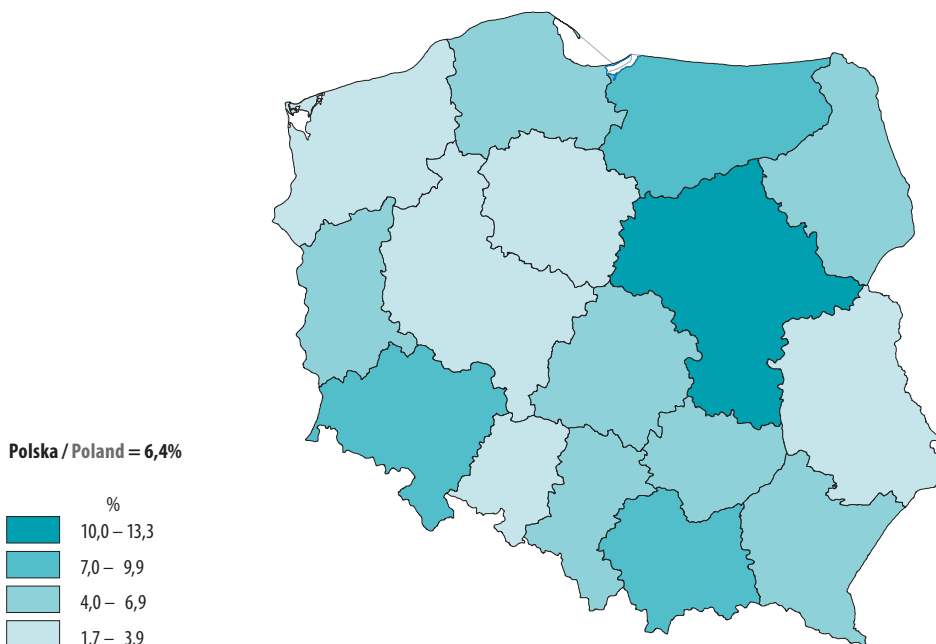
Public administration units using Business Intelligence tools

Business Intelligence (BI) to zbiór praktyk, metod i technologii informatycznych służących zbieraniu i integrowaniu danych w celu dostarczania informacji i wiedzy właściwym osobom, we właściwym miejscu oraz we właściwym czasie. BI może być postrzegane jako przekształcanie danych w informacje, a informacje – w wiedzę, w celu optymalizacji działania procesów biznesowych i całej organizacji.

W 2024 r. udział jednostek administracji publicznej stosujących narzędzia Business Intelligence wyniósł 6,4%. Największy ich odsetek odnotowano w województwie mazowieckim (13,3%), natomiast najmniejszy – w województwie lubelskim (1,7%).

Mapa 5.
Map 5.

Jednostki administracji publicznej stosujące narzędzia Business Intelligence w 2024 r.
Public administration units using Business Intelligence tools in 2024



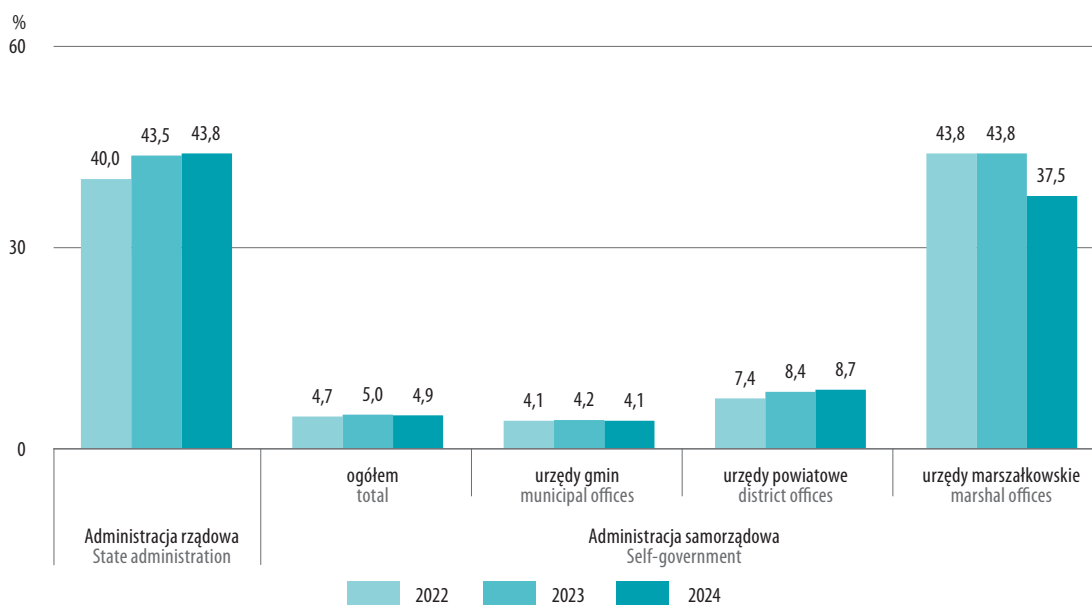
Narzędzia BI stosowało 43,8% jednostek administracji rządowej, a jedynie 4,9% jednostek samorządowych. Największy odsetek jednostek administracji samorządowej, które stosowały wspomniane narzędzia odnotowano w urzędach marszałkowskich (37,5%). W urzędach gmin odsetek ten wyniósł 4,1%, a w urzędach powiatowych – 8,7%.

Wykres 28.

Jednostki administracji publicznej, które stosowały narzędzia Business Intelligence według rodzaju jednostki

Chart 28.

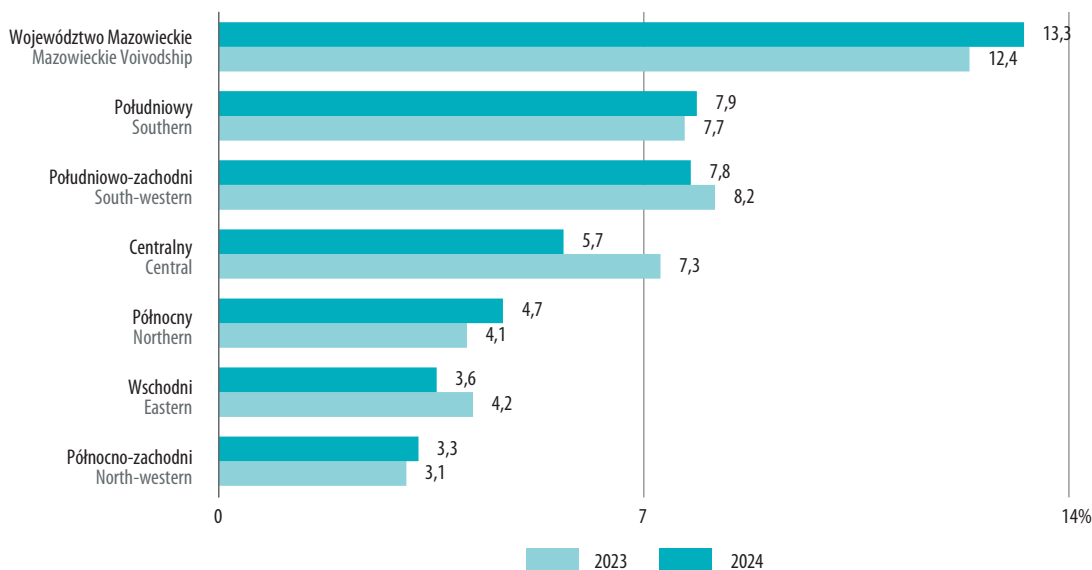
Public administration units that used Business Intelligence tools by type of unit



Biorąc pod uwagę podział kraju na makroregiony, najwyższy odsetek jednostek administracji publicznej, które stosowały narzędzia BI wystąpił w makroregionie województwo mazowieckie (13,3%), a najniższy – w makroregionie północno-zachodnim (3,3%).

Wykres 29. Jednostki administracji publicznej, które stosowały narzędzia Business Intelligence według makroregionów

Chart 29. Public administration units that used Business Intelligence tools by macroregions



Jednostki administracji publicznej korzystające z map numerycznych

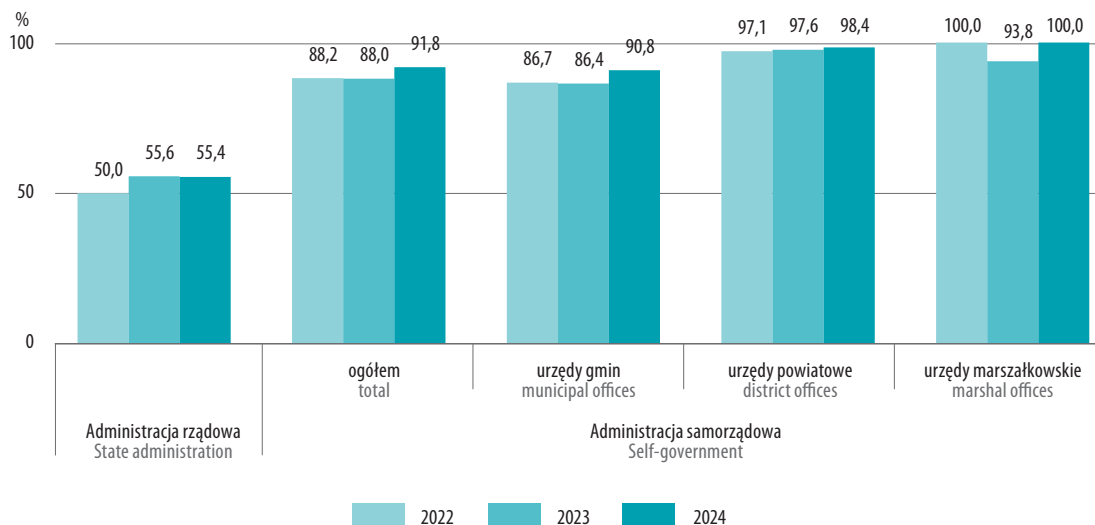
Public administration units using numerical maps

Wykorzystanie map numerycznych przez jednostki administracji publicznej odgrywa istotną rolę dla poprawy jakości świadczonych usług w różnych obszarach ich działalności.

W 2024 r. wśród jednostek administracji publicznej, które wzięły udział w badaniu 90,4% deklaroowało korzystanie z map numerycznych. Dysproporcja w korzystaniu z nich pomiędzy jednostkami administracji rządowej a jednostkami administracji samorządowej wyniosła 36,4 p. proc. na korzyść tej drugiej.

Wykres 30. Jednostki administracji publicznej, które korzystały z map numerycznych według rodzaju jednostki

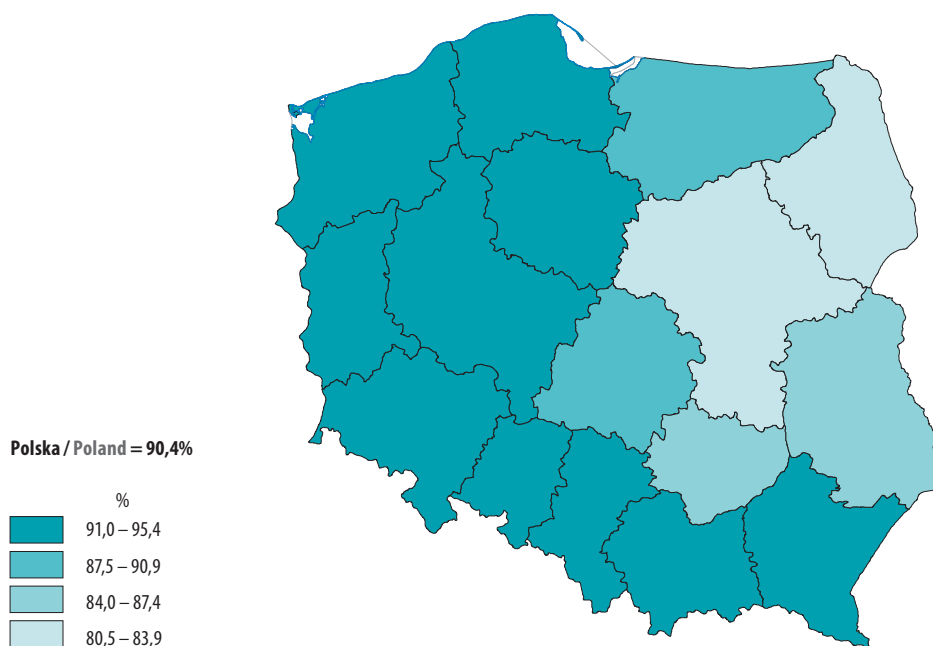
Chart 30. Public administration units using numerical maps by type of unit



Biorąc pod uwagę podział terytorialny kraju, najwyższy udział jednostek korzystających z map numerycznych odnotowano w województwach dolnośląskim (95,4%), opolskim (95,2%) i małopolskim (94,6%).

Mapa 6. Jednostki administracji publicznej korzystające z map numerycznych w 2024 r.

Map 6. Public administration units using numerical maps in 2024 r.

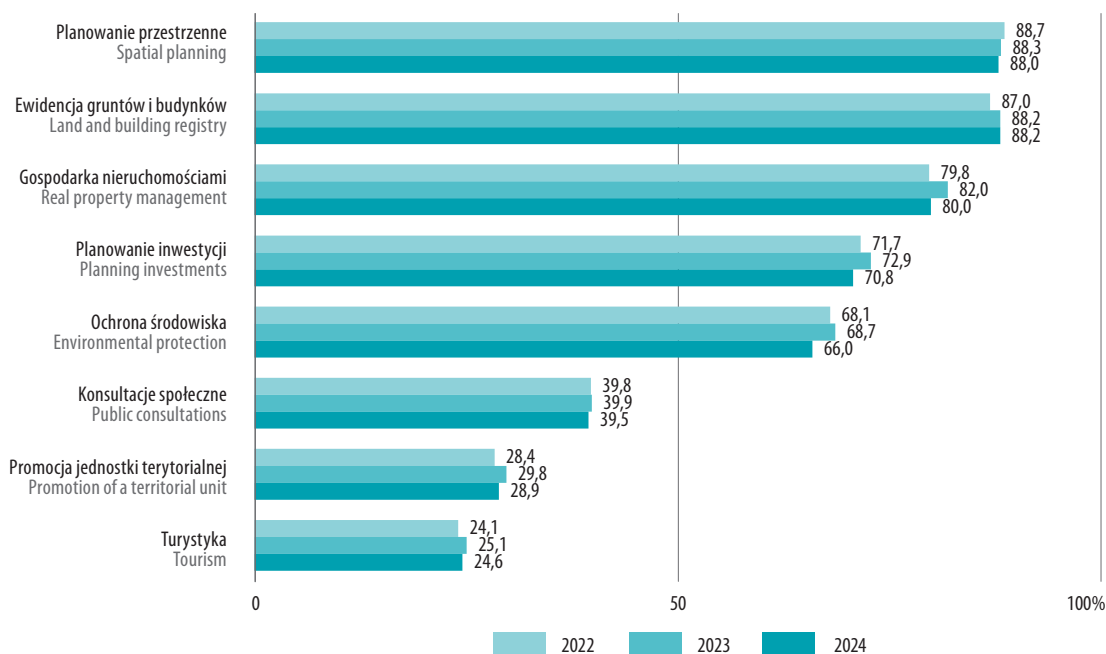


Jednostki administracji publicznej wykorzystywały mapy numeryczne w różnych celach. W 2024 r. najczęściej z nich (88,7%) stosowało mapy numeryczne przy pracach związanych z planowaniem przestrzennym oraz tych, związanych z ewidencją gruntów i budynków (87,0%), natomiast 79,8% jednostek stosowało mapy numeryczne w celu realizacji zadań odnoszących się do gospodarki nieruchomościami. Stosowanie map numerycznych w celu planowania inwestycji i ochrony środowiska deklarowało odpo-

wiednio 71,7% i 68,1% jednostek, a do konsultacji społecznych i promocji jednostki terytorialnej – odpowiednio 39,8% i 28,4%. Najmniejszy odsetek jednostek odnotowano w przypadku prac w obszarze „turystyka” – 24,1%.

Wykres 31. Cele wykorzystania map numerycznych w jednostkach administracji publicznej (w % jednostek korzystających z map numerycznych)

Chart 31. Purpose of using numerical maps in public administration units (in % of units using numerical maps)



Jednostki administracji publicznej wspierające rozwój umiejętności cyfrowych wśród obywateli

Public administration units supporting the development of digital skills among citizens

Umiejętność posługiwania się technologiami cyfrowymi, które są obecne w każdej dziedzinie życia, niewątpliwie wpływa na jego jakość, w tym na: edukację, ochronę zdrowia, kulturę, bezpieczeństwo. Podniesienie poziomu rozwoju cyfrowego społeczeństwa stanowi jeden z priorytetów działania Państwa zarówno na poziomie administracji rządowej, jak i samorządowej.

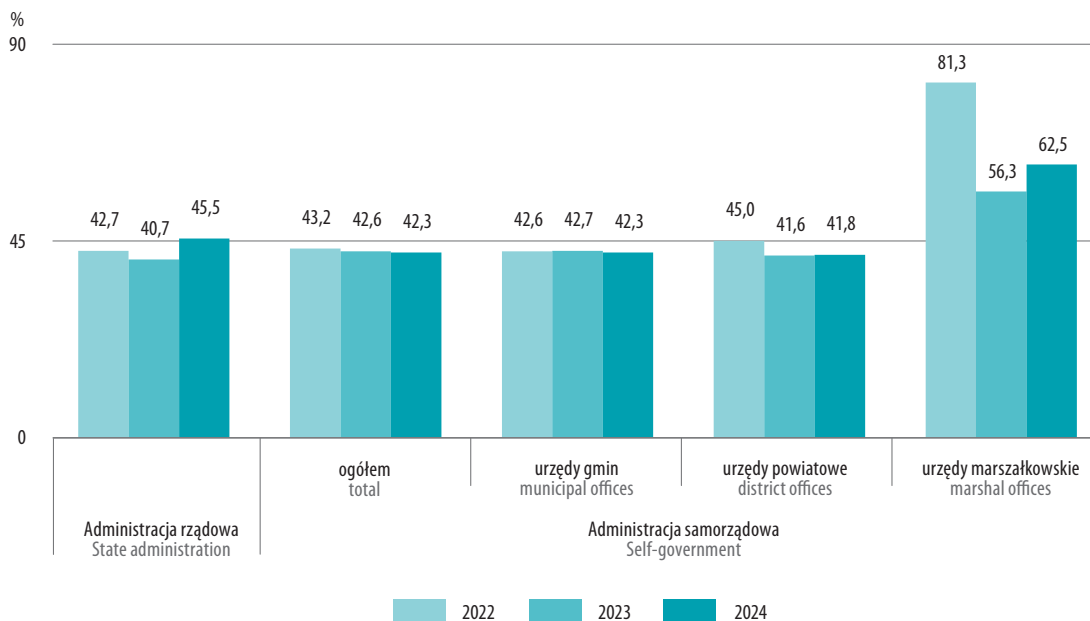
W 2024 r. odsetek jednostek administracji publicznej, które wspierały rozwój umiejętności cyfrowych wśród obywateli wyniósł 42,4%. W jednostkach administracji rządowej był on nieznacznie wyższy niż w administracji samorządowej (odpowiednio 45,5% wobec 42,3%). Największą aktywność w tym obszarze wykazały urzędy marszałkowskie (62,5%).

Wykres 32.

Jednostki administracji publicznej wspierające rozwój umiejętności cyfrowych wśród obywateli według rodzaju jednostki

Chart 32.

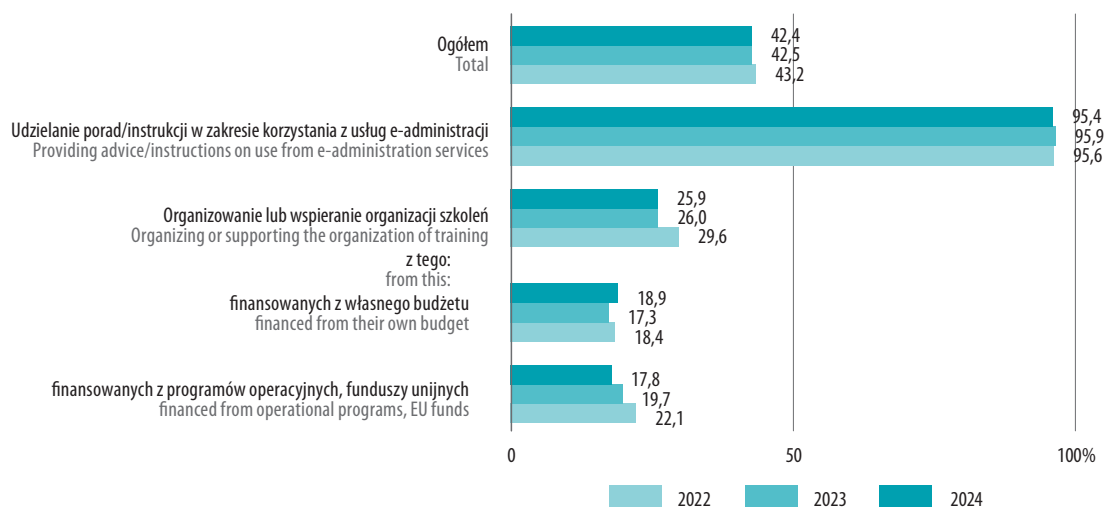
Public administration units supporting the development of digital skills among citizens by type of unit



Jednostki, które deklarowały wsparcie rozwoju kompetencji cyfrowych obywateli, podejmowały działania w zakresie informacyjnym i szkoleniowym, przy czym te drugie finansowane były z własnego budżetu, środków pochodzących z programów operacyjnych lub funduszy unijnych. W 2024 r. najbardziej popularną formą wsparcia cyfrowego dla obywateli było udzielanie porad/instrukcji w zakresie korzystania z usług e-administracji (95,4%). W dalszej kolejności było organizowanie lub wspieranie organizacji szkoleń (25,9%) finansowanych z własnego budżetu, a także z programów operacyjnych lub funduszy unijnych (odpowiednio 18,9% i 17,8%).

Wykres 33. Jednostki administracji publicznej wspierające rozwój umiejętności cyfrowych wśród obywateli według rodzaju wsparcia

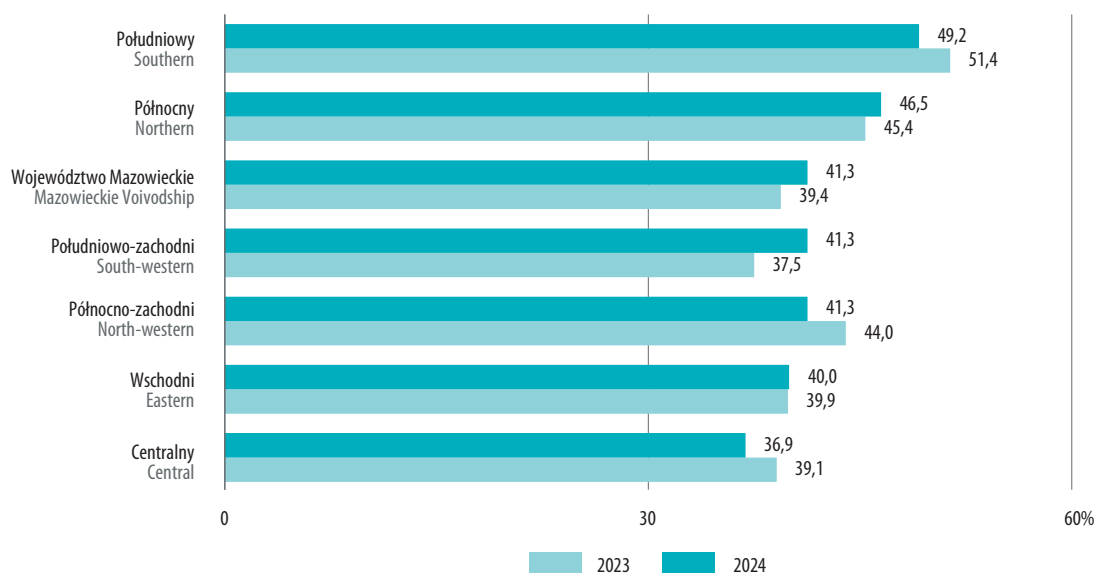
Chart 33. Public administration units supporting the development of digital skills among citizens by type of support



W 2024 r. uwzględniając podział kraju na makroregiony, najwyższy odsetek jednostek administracji publicznej, które wspierały rozwój umiejętności cyfrowych wśród obywateli odnotowano w makroregionie południowym (49,2%), natomiast najniższy – w centralnym (36,9%).

Wykres 34. Jednostki administracji publicznej wspierające rozwój umiejętności cyfrowych wśród obywateli według makroregionów

Chart 34. Public administration units supporting the development of digital skills among citizens by macroregions



Strony internetowe jednostek administracji publicznej

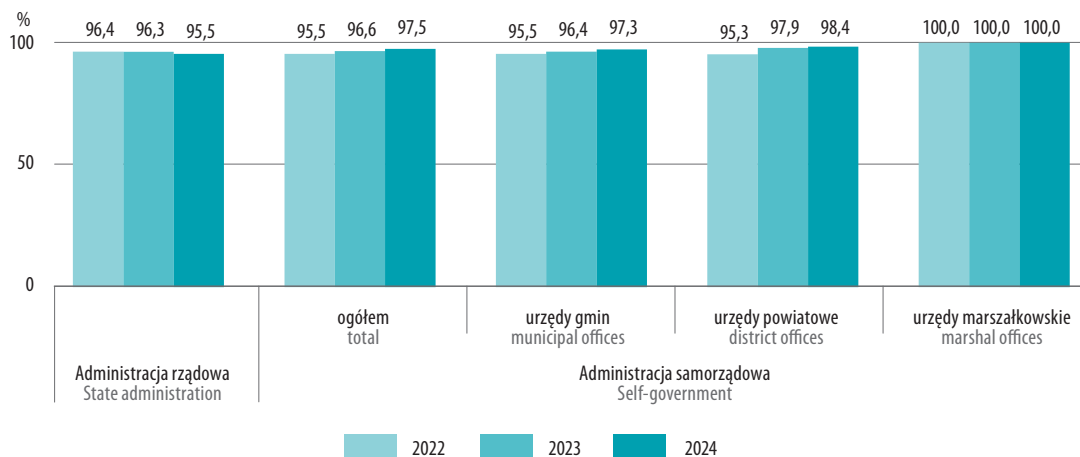
Websites of public administration units

Powszechny dostęp do Internetu oraz rosnąca popularność urządzeń mobilnych wymusza na administracji publicznej zmiany w podejściu do obsługi interesantów. Coraz więcej urzędów przystosowuje swoje strony internetowe do obsługi przez tablety i smartfony.

W 2024 r. posiadanie mobilnej wersji strony internetowej deklarowało 97,4% jednostek administracji publicznej (o 0,8 p. proc. więcej niż przed rokiem). Na podobnym poziomie odnotowano wartość i wzrost tego wskaźnika w przypadku administracji samorządowej (97,5%). W administracji rządowej udział jednostek posiadających mobilną wersję strony internetowej wyniósł 95,5%.

Wykres 35. Jednostki administracji publicznej posiadające stronę internetową przystosowaną do obsługi przez urządzenia mobilne według rodzaju jednostki (w % jednostek posiadających stronę internetową)

Chart 35. Public administration units having a website adapted to be operated by mobile devices by type of units (in % of units having a website)



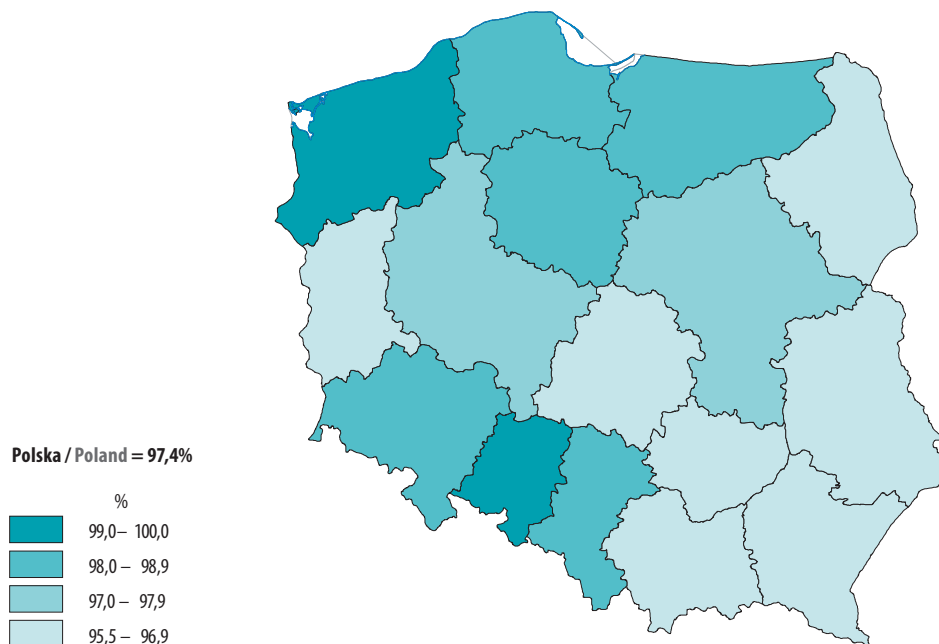
W 2024 r. odsetek jednostek administracji publicznej posiadających stronę internetową przystosowaną do obsługi przez urządzenia mobilne był wyższy niż średnio w kraju w ośmiu województwach. Wzrost w skali roku odsetka jednostek administracji publicznej z responsywną stroną internetową obserwowany był w większości województw, największy – w zachodniopomorskim (o 3,0 p. proc.) i dolnośląskim (o 2,1 p. proc.).

Mapa 7.

Jednostki administracji publicznej posiadające stronę internetową przystosowaną do obsługi przez urządzenia mobilne w 2024 r. (w % jednostek posiadających stronę internetową)

Map 7.

Public administration units having a website adapted to be operated by mobile devices in 2024 (in % of units having a website)



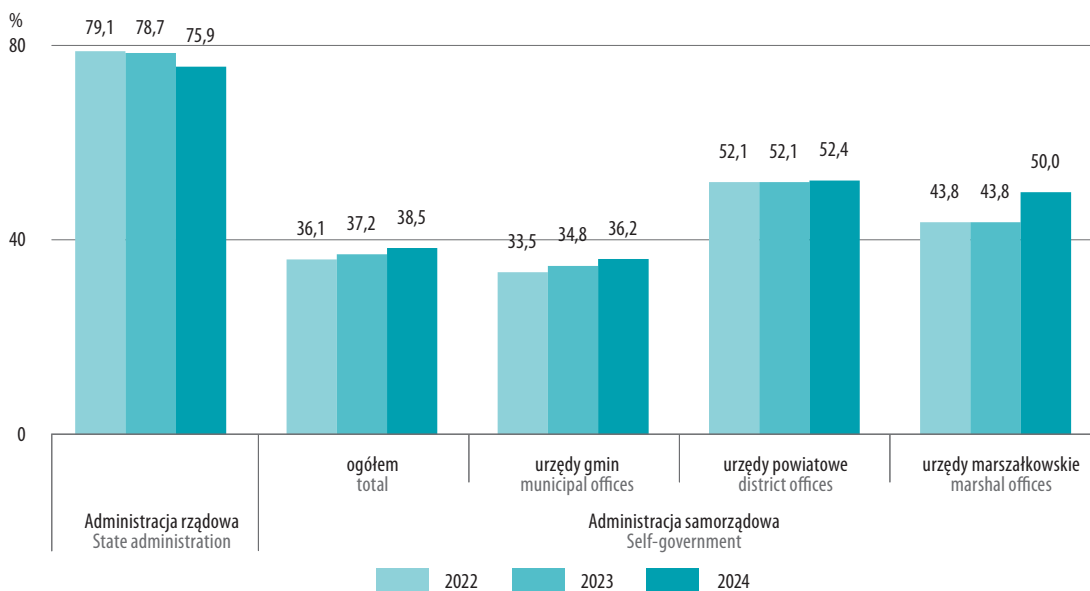
Coraz więcej jednostek administracji publicznej posiada stronę internetową dostępną także w wersjach obcojęzycznych. W 2024 r. takie udogodnienia posiadało 39,9% jednostek (o 1,2 p. proc. więcej niż przed rokiem), przy czym w administracji rządowej – 75,9%, a w administracji samorządowej – 38,5%.

Wykres 36.

Jednostki administracji publicznej posiadające stronę internetową w wersji obcojęzycznej według rodzaju jednostek (w % jednostek posiadających stronę internetową)

Chart 36.

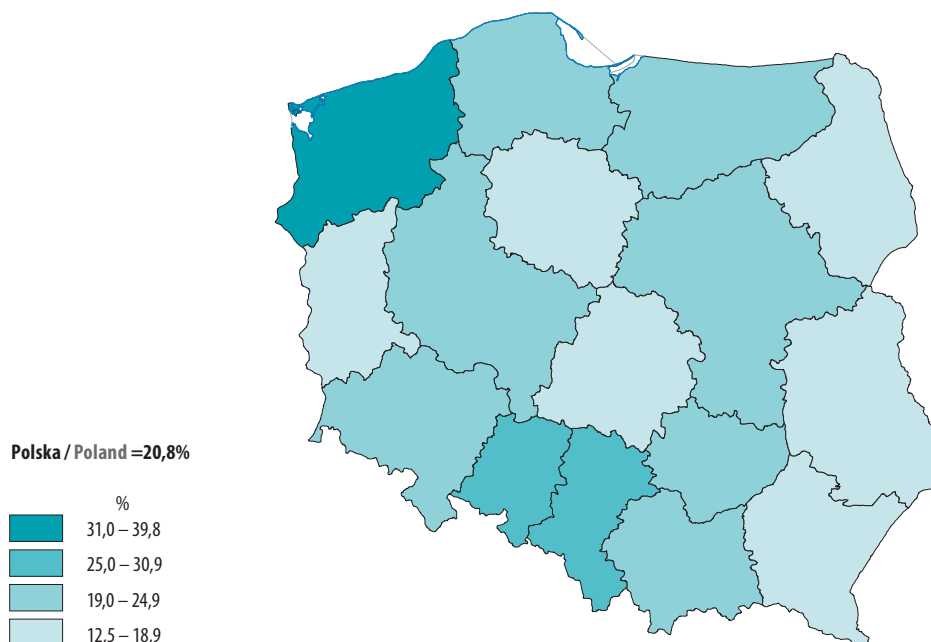
Public administration units having a bilingual website by type of units (in % of units having a website)



W 2024 r. najwyższy odsetek jednostek posiadających obcojęzyczną wersję strony internetowej odnotowano w województwie opolskim (73,8%). Największy wzrost w skali roku odsetka takich jednostek wystąpił w województwie lubelskim (o 3,8 p. proc.). Udział jednostek administracji publicznej, których strona internetowa była dostosowana dla obywateli Ukrainy wyniósł 20,8%. Najwięcej takich jednostek odnotowano w województwach zachodniopomorskim i śląskim (odpowiednio 39,8% i 25,5%).

Mapa 8. Jednostki administracji publicznej posiadające stronę internetową w wersji obcojęzycznej dostosowaną dla obywateli Ukrainy w 2024 r.

Map 8. Public administration units having a website in a foreign language version adapted for Ukrainian citizens in 2024



Wykorzystanie chmury obliczeniowej w jednostkach administracji publicznej

Usage of cloud computing in public administration units

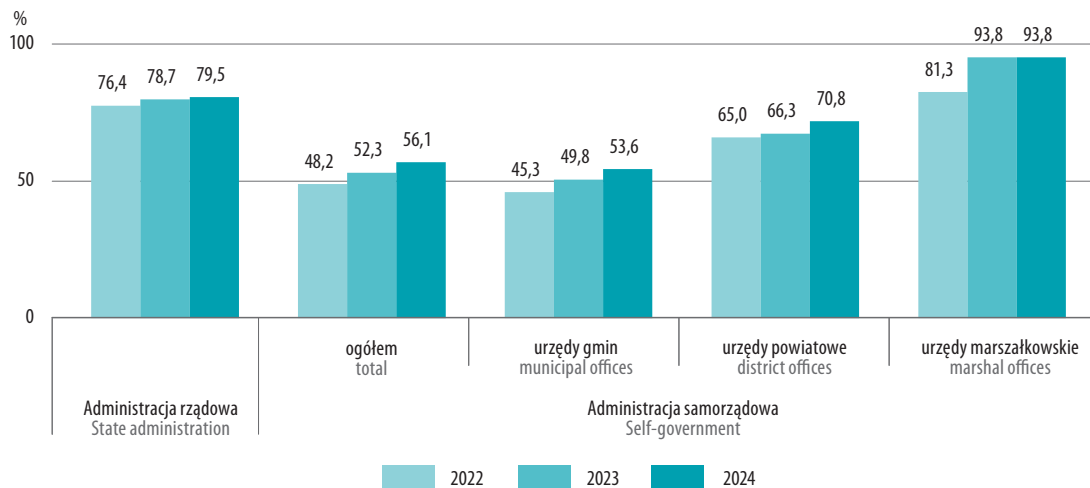
Chmura obliczeniowa to dostarczanie usług obliczeniowych – w tym serwerów, baz danych, sieci, oprogramowania, analizy i inteligencji – za pośrednictwem Internetu¹. Jej implementacja w administracji publicznej wprowadziła istotne zmiany w tradycyjnym sposobie funkcjonowania. Korzyści, które stanowią argument do inwestowania środków finansowych w technologie oparte na chmurze to przede wszystkim obniżenie kosztów, przy jednoczesnym podniesieniu poziomu świadczonych usług, zwiększenie poziomu bezpieczeństwa danych oraz poprawa jakości świadczonych usług.

W 2024 r. zakup usług w chmurze obliczeniowej deklarowało 57,0% jednostek administracji publicznej. Analiza wyników wskazuje, że z takich usług znacznie częściej korzystały jednostki administracji rządowej niż samorządowej (odpowiednio 79,5% i 56,1%).

1 <https://azure.microsoft.com/pl-pl/overview/what-is-cloud-computing/>

Wykres 37. Jednostki administracji publicznej korzystające z usług przetwarzania w chmurze obliczeniowej według rodzaju jednostki

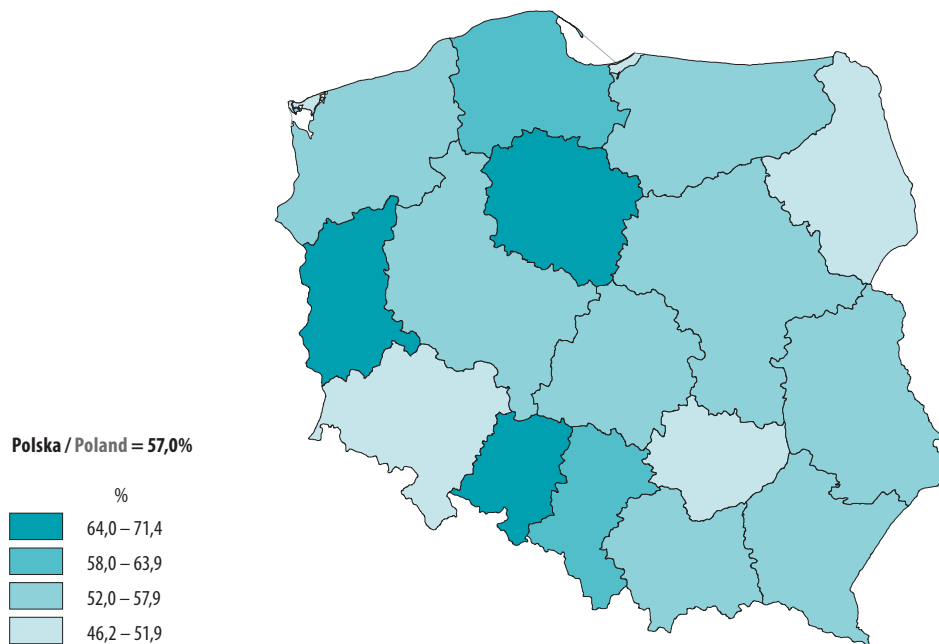
Chart 37. Public administration units using cloud computing services by type of unit



Odnotowano znaczne zróżnicowanie pomiędzy województwami w poziomie korzystania z usług przetwarzania w chmurze obliczeniowej. W województwie opolskim 71,4% jednostek (najwięcej w kraju) stosowało rozwiązania oparte na chmurze, natomiast w województwie świętokrzyskim udział takich podmiotów był najniższy (46,2%).

Mapa 9. Jednostki administracji publicznej korzystające z usług przetwarzania w chmurze obliczeniowej w 2024 r.

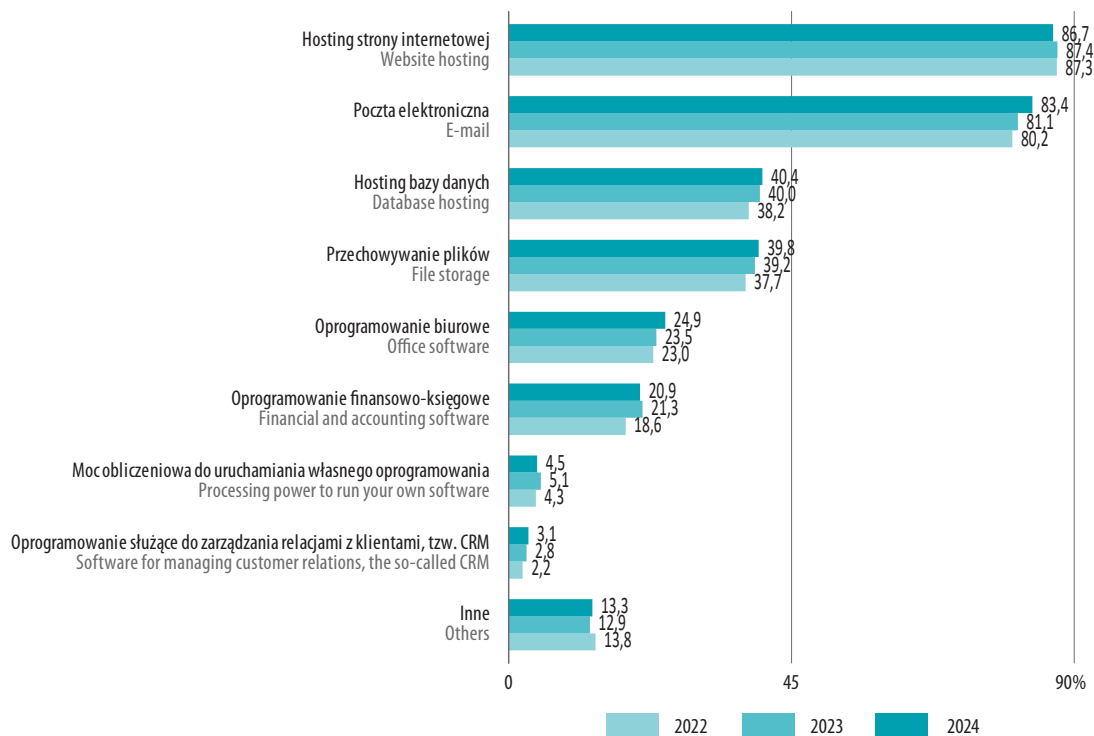
Map 9. Public administration units using cloud computing services in 2024



W 2024 r. spośród płatnych usług oferowanych w chmurze obliczeniowej najczęściej dokonywano zakupu usług związanych z hostingiem strony internetowej i pocztą elektroniczną (odpowiednio 86,7% i 83,4%).

Wykres 38. Jednostki administracji publicznej korzystające z usług przetwarzania w chmurze obliczeniowej według ich rodzaju

Chart 38. Public administration units using cloud computing services by type



Audyty bezpieczeństwa systemów informacyjnych w jednostkach administracji publicznej

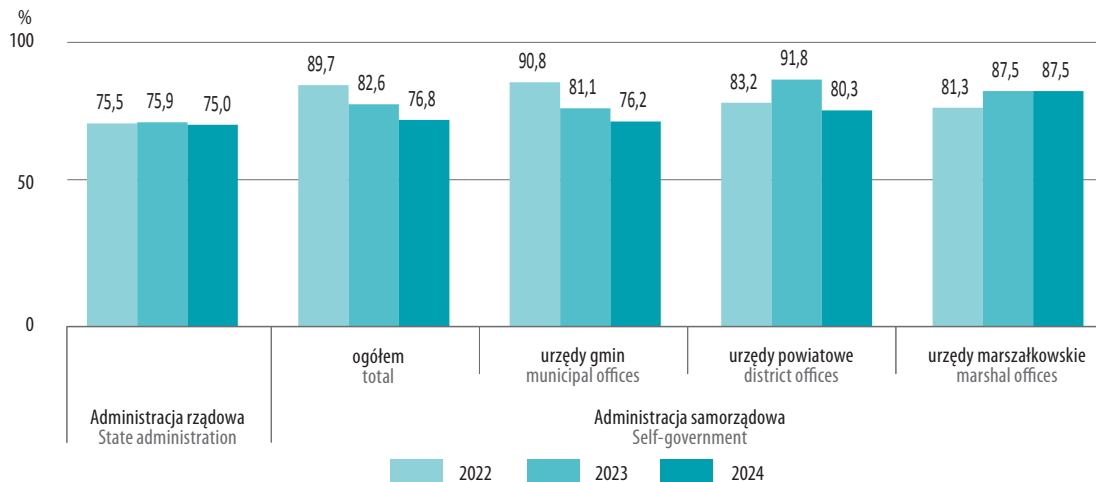
Information systems security audits in public administration units

Jednostki administracji publicznej zbierają, przetwarzają i gromadzą dane w systemach elektronicznych. Niezbędna jest ich ochrona, a co za tym idzie utrzymanie i doskonalenie bezpieczeństwa informacyjnego. W tym celu administracja publiczna korzysta z instrumentu ochrony danych – audytu bezpieczeństwa systemów informacyjnych, przeprowadzanego w formie audytu wewnętrznego i zewnętrznego.

W 2024 r. odsetek jednostek administracji publicznej, które przeprowadziły audyt bezpieczeństwa informacyjnego wyniósł 76,7%. Audyt wewnętrzny wykonało 70,2% jednostek, a zewnętrzny – 56,2%. Biorąc pod uwagę rodzaj jednostki, takie działania częściej realizowano w administracji samorządowej niż rządowej (odpowiednio 76,8% i 75,0%).

Wykres 39. Jednostki administracji publicznej przeprowadzające audyty bezpieczeństwa systemów informacyjnych według rodzaju jednostki

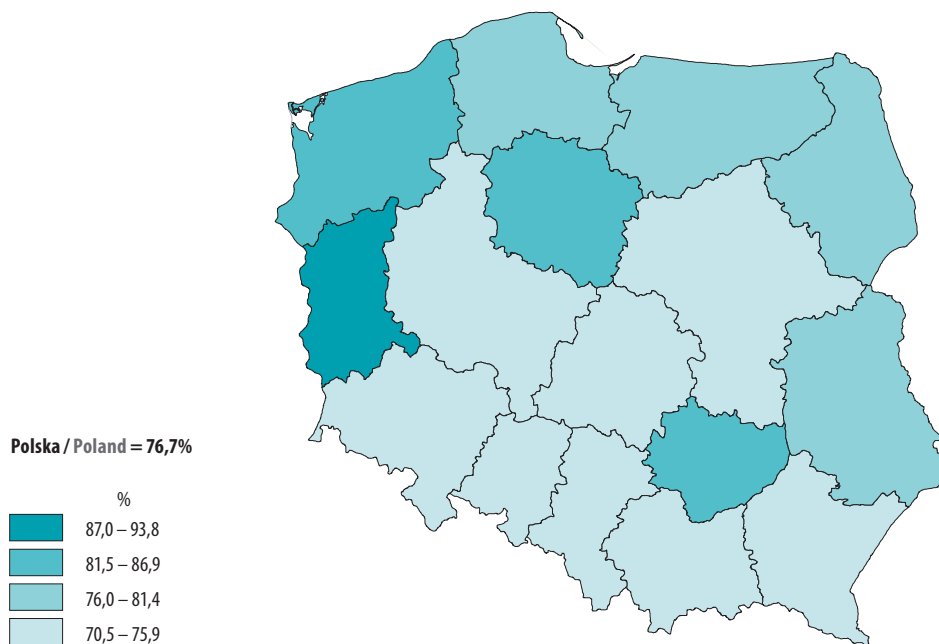
Chart 39. Public administration units carrying out information system security audits by type of unit



Największy udział jednostek, które przeprowadziły audyt bezpieczeństwa informacyjnego odnotowano w województwach lubuskim i świętokrzyskim (odpowiednio 93,8% i 86,3%).

Mapa 10. Jednostki administracji publicznej przeprowadzające audyty bezpieczeństwa systemów informacyjnych w 2024 r.

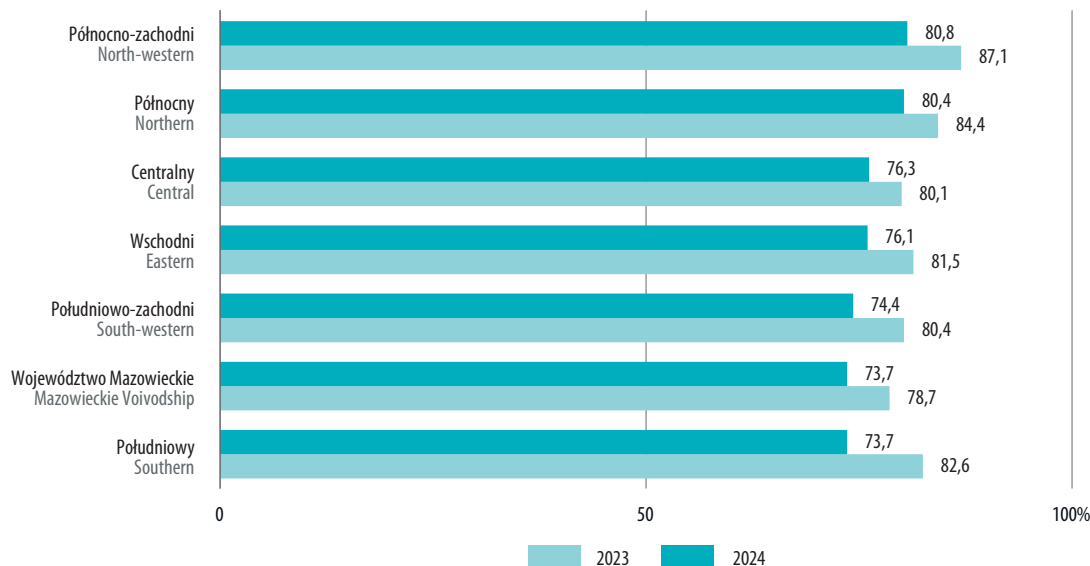
Map 10. Public administration units carrying out information system security audits in 2024



Wśród makroregionów najwyższy odsetek jednostek administracji publicznej, które przeprowadziły audyt dotyczący bezpieczeństwa wystąpił w makroregionie północno-zachodnim (80,8%), najniższy – w makroregionie województwo mazowieckie oraz w makroregionie południowym – po 73,7%.

Wykres 40. Jednostki administracji publicznej przeprowadzające audyty bezpieczeństwa systemów informacyjnych według makroregionów

Chart 40. Public administration units conducting information system security audits by macroregions



e-Doręczenia w jednostkach administracji publicznej

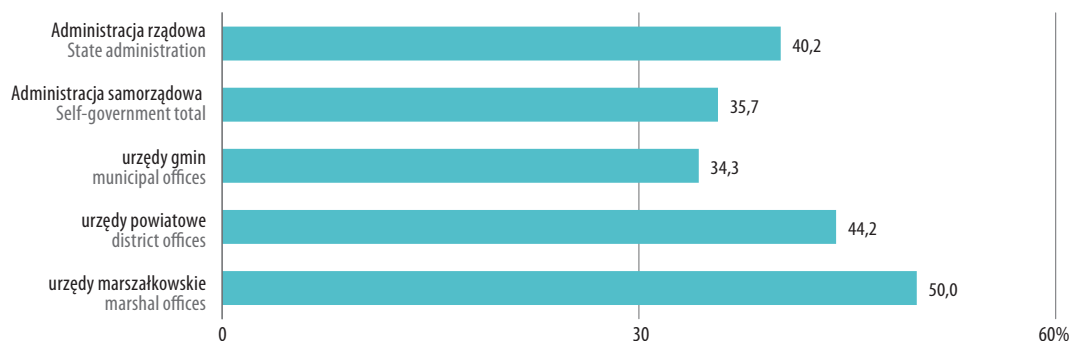
e-Delivery in public administration units

e-Doręczenia to elektroniczny odpowiednik listu poleconego za potwierdzeniem odbioru. Dzięki tej usłudze, podmioty publiczne, obywatele i firmy mogą korzystać z wygodnych i bezpiecznych doręczeń elektronicznych, które są równoważne prawnie tradycyjnej przesyłce poleconej. e-Doręczenia umożliwiają prowadzenie oficjalnej korespondencji przez Internet, co czyni proces szybszym i bardziej efektywnym.

W 2024 r. z systemu e-Doręczenia korzystało 35,9% jednostek administracji publicznej. Ten system wysyłania i odbierania przesyłek w elektronicznej formie cieszył się większym zainteresowaniem w administracji rządowej niż samorządowej (odpowiednio 40,2% i 35,7%).

Wykres 41. Jednostki administracji publicznej korzystające z systemu e-Doręczenia w 2024 r.

Chart 41. Public administration units using the e-Delivery system in 2024



e-Zamówienia w jednostkach administracji publicznej

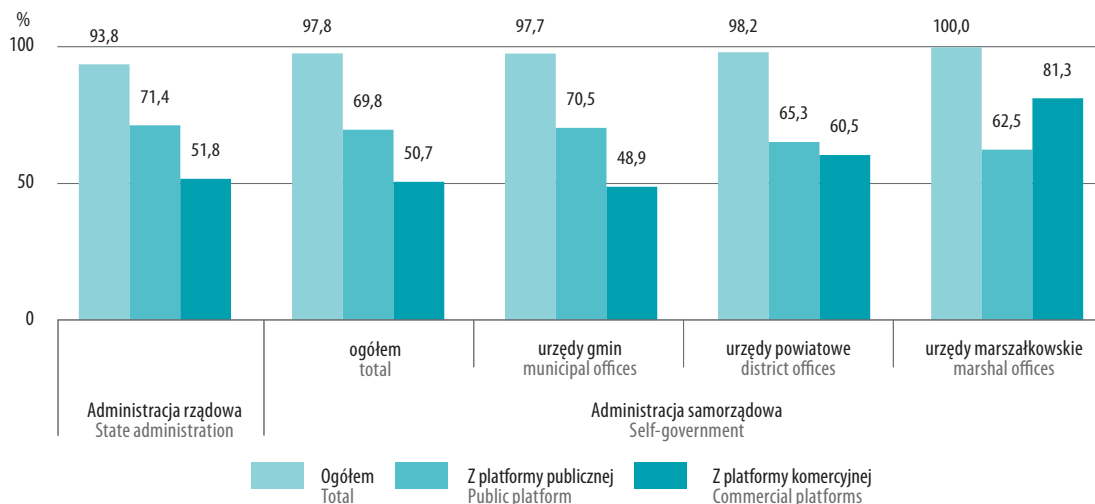
e-Procurement in public administration units

e-Zamówienia to system elektroniczny do prowadzenia zamówień publicznych, który umożliwia składanie ofert i wniosków przez Internet. Zapewnia efektywny i ujednolicony proces udzielania zamówień publicznych, spełniając potrzeby interesariuszy. System oferuje bezpłatne usługi elektroniczne, które wspierają proces udzielania zamówień, ułatwia komunikację między zamawiającymi a wykonawcami oraz zapewnia dostęp do informacji o prowadzonych postępowaniach. W tym celu wykorzystuje się również rozwiązania komercyjne

W 2024 r. z elektronicznej formy składania zamówień publicznych skorzystało 97,6% jednostek administracji publicznej, w tym z publicznej platformy e-Zamówienia – 69,8%, natomiast z komercyjnej – 50,7%. Wszystkie urzędy marszałkowskie deklarowały korzystanie z elektronicznej formy składania zamówień publicznych.

Wykres 42. Jednostki administracji publicznej korzystające z platformy e-Zamówienia według rodzaju jednostki i rodzaju platformy w 2024 r.

Chart 42. Public administration units using e-Procurement platform in 2024 by unit type and platform type



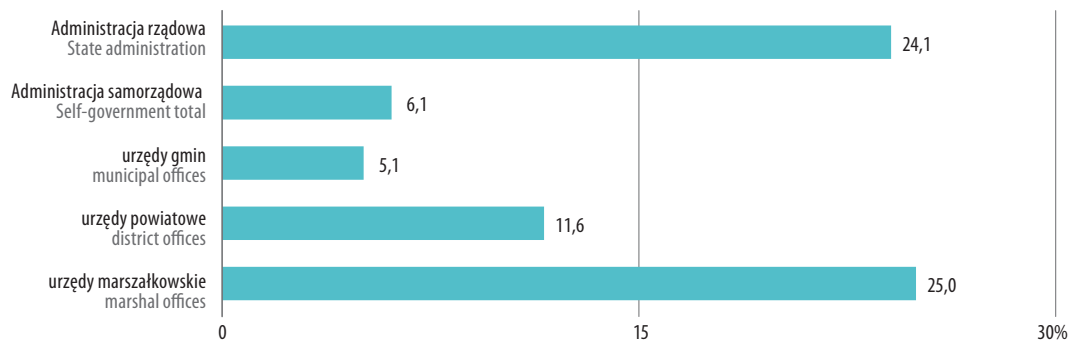
Sztuczna inteligencja (AI) w jednostkach administracji publicznej

Artificial intelligence (AI) in public administration units

Zastosowanie sztucznej inteligencji w administracji publicznej pozwala znacząco zwiększyć efektywność, przejrzystość i dostępność usług publicznych. Systematycznie rośnie liczba narzędzi opartych o sztuczną inteligencję, które generują i przetwarzają tekst, obrazy, filmy i inne rodzaje danych.

Wykres 43. Jednostki administracji publicznej korzystające z rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji według rodzaju jednostki w 2024 r.

Chart 43. Public administration units using artificial intelligence solutions by unit type in 2024

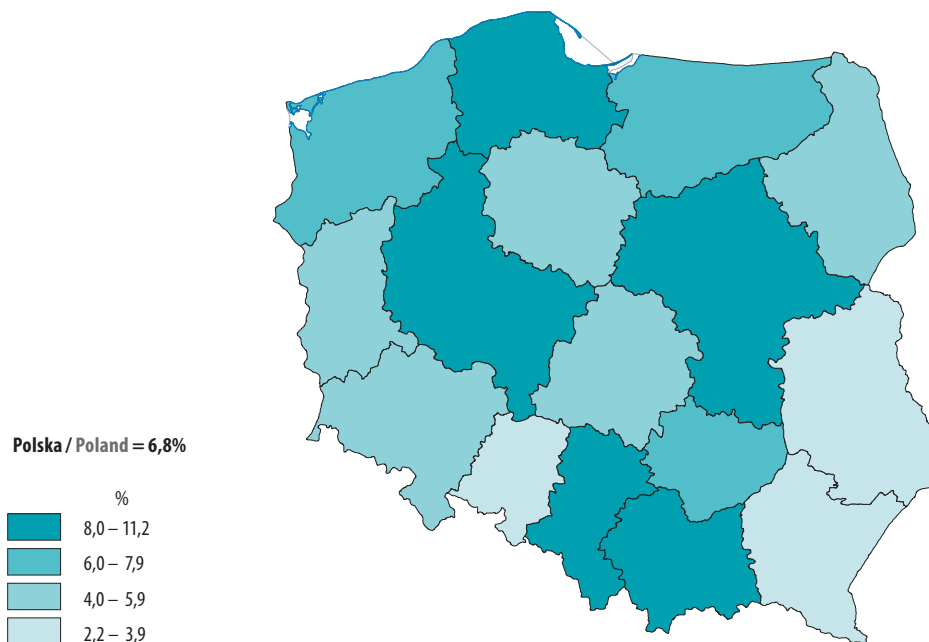


W 2024 r. z rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji korzystało 6,8% jednostek administracji publicznej, przy czym znacznie częściej AI stosowała administracja rządowa (24,1%), rzadziej administracja samorządowa (6,1%). W przypadku tej drugiej, AI wdrożyła jedna czwarta urzędów marszałkowskich.

W skali kraju rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji najczęściej wykorzystywały jednostki z województwa mazowieckiego, pomorskiego i śląskiego (odpowiednio 11,2%, 9,9%, 9,6%).

Mapa 11. Jednostki administracji publicznej korzystające z rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji w 2024 r.

Map 11. Public administration units using artificial intelligence solutions in 2024



Usługi elektroniczne świadczone przez jednostki administracji publicznej

E-services provided by public administration units

W dobie upowszechniania technologii cyfrowych jednostki administracji publicznej czynią starania, by jak najwięcej spraw urzędowych można było załatwić przez Internet. W 2024 r. usługi przez Internet udostępniło użytkownikom 99,9% jednostek. W administracji rządowej odsetek ten wyniósł 97,3%, a w samorządowej – 100%.

Jednostki administracji publicznej udostępniające aplikacje możliwe do pobrania na urządzenia mobilne

Public administration units providing applications available for downloading to mobile devices

Aplikacje do pobrania na urządzenia mobilne służą społeczeństwu i oferują różnego rodzaju e-usługi, np. Obywatel.gov.pl, mWeryfikator, Granica czy Geoportal Mobile – dostępne w App Store, Microsoft lub Google Play.

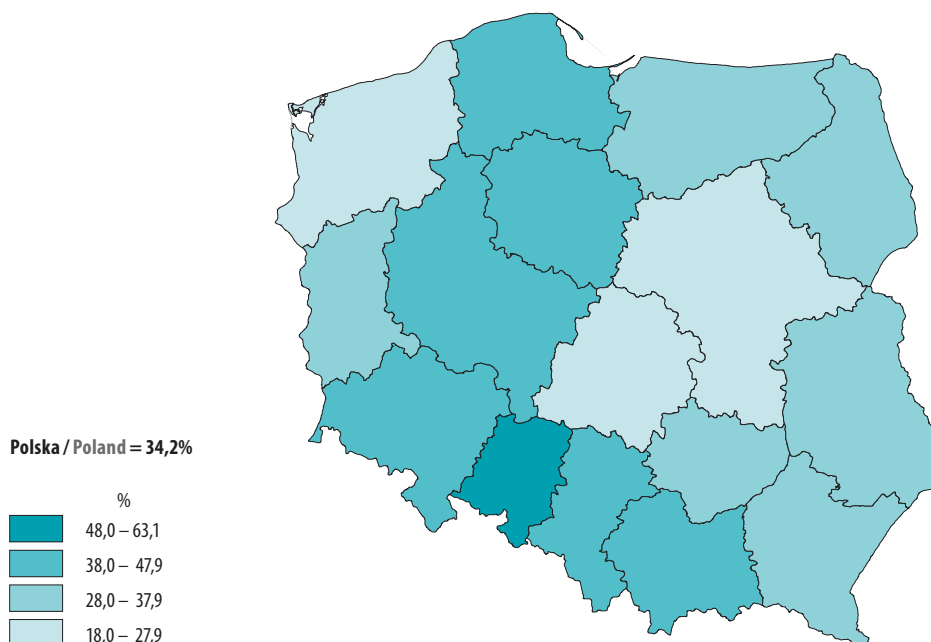
W 2024 r. odsetek jednostek administracji publicznej udostępniających aplikacje możliwe do pobrania na urządzenia mobilne oferujące e-usługi wzrósł w skali roku o 0,4 p. proc. i wyniósł 34,2%. Najwięcej takich jednostek odnotowano w województwie opolskim (63,1%), natomiast najmniej – w województwie łódzkim (18,0%). Największy wzrost w skali roku wystąpił w województwach pomorskim, wielkopolskim i podlaskim (odpowiednio o 5,0 p. proc. i w dwóch kolejnych po 2,3 p. proc.).

Mapa 12.

Jednostki administracji publicznej udostępniające aplikacje możliwe do pobrania na urządzenia mobilne w 2024 r.

Map 12.

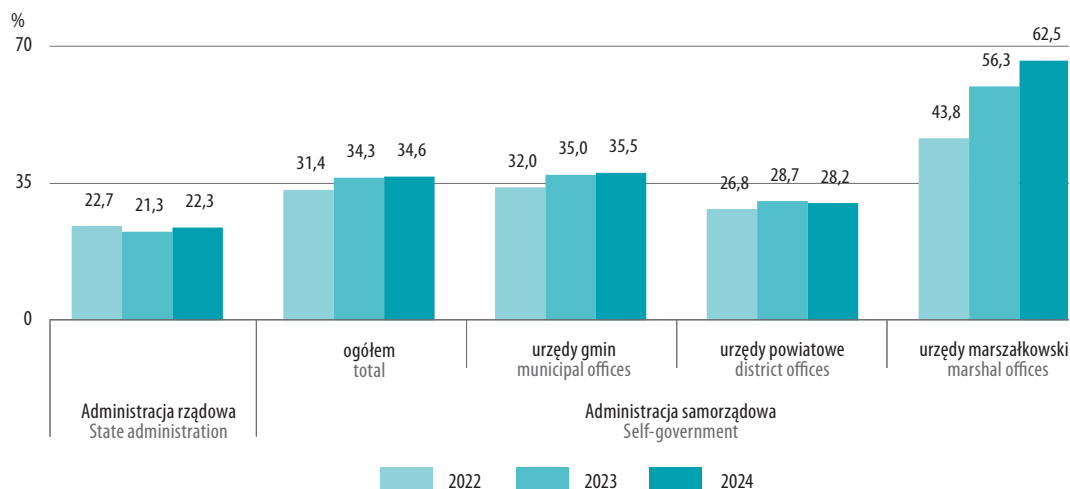
Public administration units providing applications than can be downloaded to mobile devices offering e-services in 2024



W 2024 r. odsetek jednostek administracji rządowej udostępniających aplikacje do pobrania na urządzenia mobilne oferujące e-usługi wyniósł 22,3%, natomiast jednostek samorządowych – 34,6%. Największy odsetek odnotowano wśród urzędów marszałkowskich (62,5%), a znacząco niższy – w urzędach powiatowych (28,2%) oraz urzędach gmin (35,5%).

Wykres 44. Jednostki administracji publicznej udostępniające aplikacje możliwe do pobrania na urządzenia mobilne oferujące e-usługi według rodzaju jednostki

Chart 44. Public administration units providing applications that can be downloaded to mobile devices offering e-services by type of unit



Jednostki administracji publicznej udostępniające dane przestrzenne obywatelom

Public administration units providing spatial data to citizens

Danymi przestrzennymi określa się wszelkie dane odnoszące się bezpośrednio lub pośrednio do określonego położenia lub obszaru geograficznego. W głównej mierze dane te dotyczą:

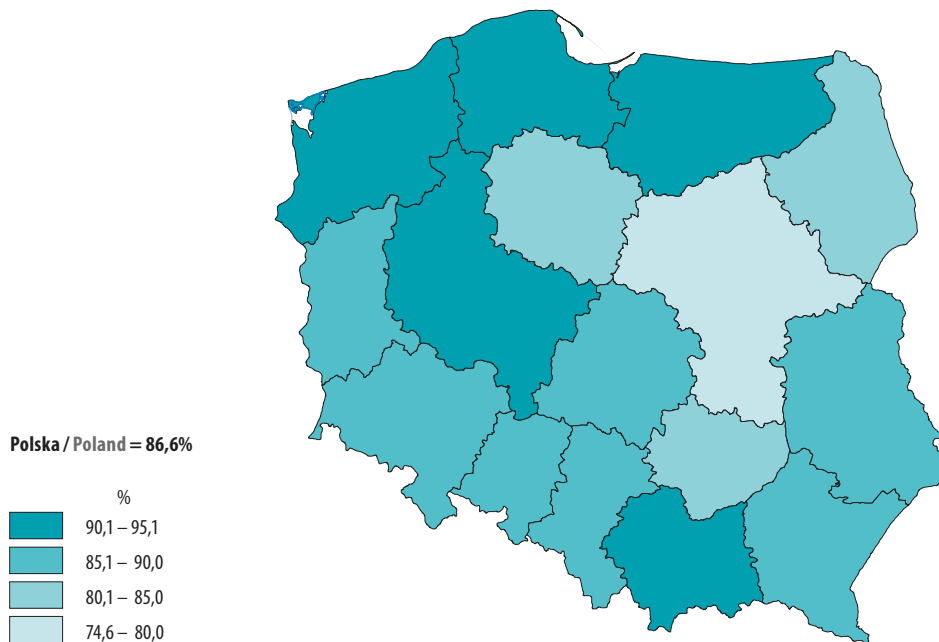
- właściwości geometrycznych obiektów przestrzennych,
- daty utworzenia danego obiektu,
- związków pomiędzy obiektami przestrzennymi,
- atrybutów opisowych obiektu przestrzennego, służących do jego identyfikacji oraz określających jego podstawowe właściwości.

W 2024 r. 86,6% jednostek administracji publicznej udostępniło drogą elektroniczną dane przestrzenne obywatelom. Najczęściej dotyczyło to informacji o ewidencji gruntów i budynków oraz ortofotomap (odpowiednio 75,3% i 62,2% jednostek, które udostępniły dane przestrzenne).

Biorąc pod uwagę podział terytorialny kraju, najwyższym wskaźnikiem dotyczącym udostępniania danych przestrzennych charakteryzowało się województwo małopolskie (95,1%), a najniższym – mazowieckie (74,6%).

Mapa 13.
Map 13.

Jednostki administracji publicznej udostępniające dane przestrzenne obywatelom w 2024 r.
Public administration units providing spatial data to citizens in 2024



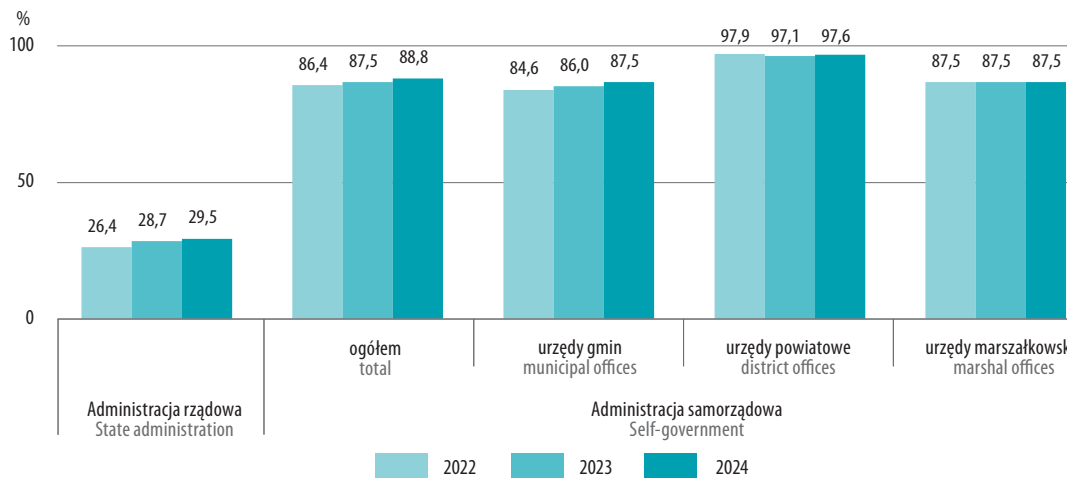
Analiza wyników wskazuje na dużą dysproporcję między administracją rządową i samorządową w odniesieniu do odsetka jednostek udostępniających dane przestrzenne – 59,3 p. proc. Dane przestrzenne znacznie częściej udostępniały jednostki administracji samorządowej (88,8%) niż rządowej (29,5%). Największy odsetek odnotowano wśród urzędów powiatowych (97,6%).

Wykres 45.

Jednostki administracji publicznej udostępniające dane przestrzenne obywatelom według rodzaju jednostki

Chart 45.

Public administration units providing spatial data to citizens by type of unit



Jednostki administracji publicznej umożliwiające obywatelom udział w głosowaniach i konsultacjach społecznych online

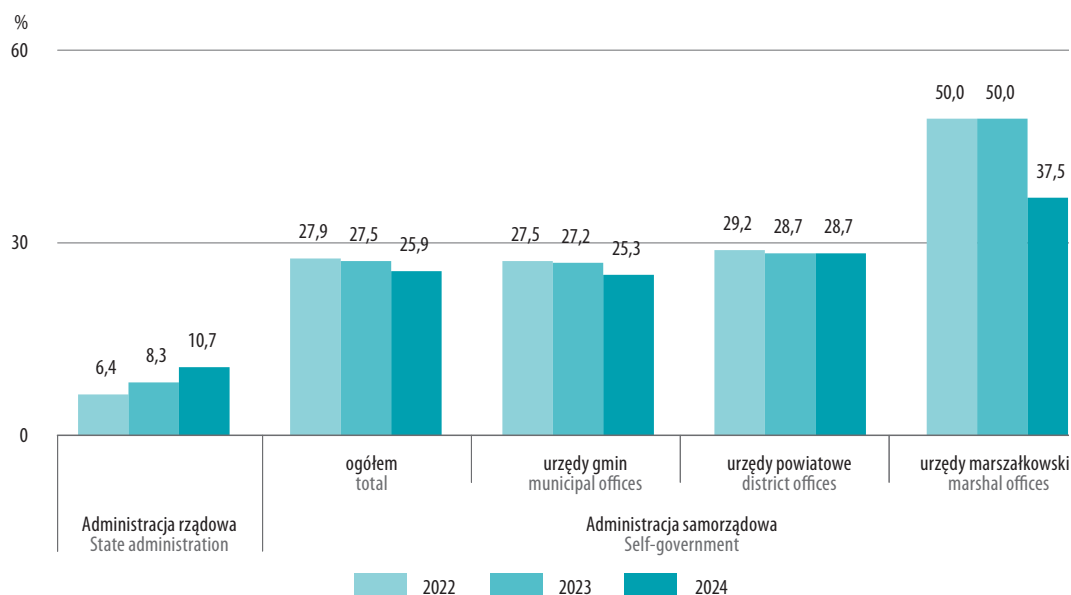
Public administration units enabling citizens to participate in online voting and public consultations

W celu zebrania opinii, ocen i komentarzy społecznych oraz umożliwienia czynnego współuczestniczenia obywateli w podejmowaniu decyzji publicznych, jednostki administracji udostępniają nowoczesne technologie i innowacyjne narzędzia. Pozwalają one na udział w głosowaniach i konsultacjach społecznych online w sprawach leżących w kompetencjach jednostki.

W 2024 r. 25,3% jednostek administracji publicznej umożliwiło obywatelom zaangażowanie online w sprawy publiczne, przy czym znacznie częściej czyniły to jednostki administracji samorządowej niż rządowej (odpowiednio 25,9% i 10,7%). Największą aktywność w tym zakresie wykazywały urzędy marszałkowskie (37,5%).

Wykres 46. Jednostki administracji publicznej umożliwiające obywatelom udział w głosowaniach i konsultacjach społecznych online w sprawach leżących w kompetencjach jednostki według rodzaju jednostki

Chart 46. Public administration units enabling citizen to participate in online voting and social consultations within the unit competences by type of unit



WYKORZYSTANIE ICT W PRZEDSIĘBIORSTWACH

ICT USAGE IN ENTERPRISES

Dostęp do Internetu w przedsiębiorstwach

Access to the Internet in enterprises

INTERNET – ogólnosiwiatowa sieć komputerowa, będąca zbiorem milionów sieci lokalnych i pojedynczych komputerów z całego świata, oparta na protokole komunikacyjnym TCP/IP.

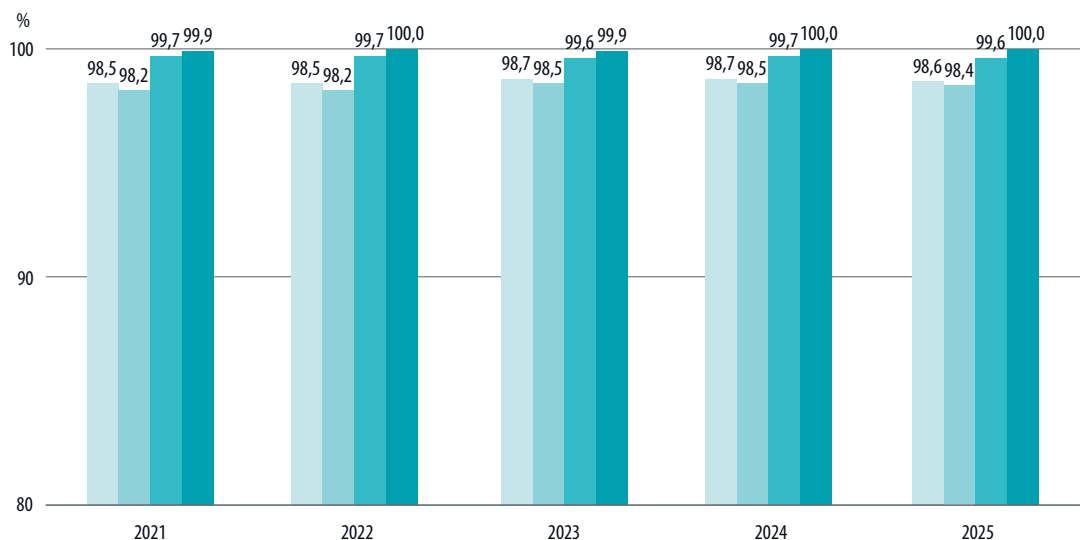
W ramach sieci Internet dostępne są usługi takie jak: WWW, poczta elektroniczna, FTP [ang. File Transfer Protocol].

POŁĄCZENIE SZEROKOPASMOWE – rodzaj połączenia, które cechuje się dużą szybkością przepływu informacji mierzoną w Mb/s (megabitach na sekundę). Dostęp szerokopasmowy umożliwiają m.in. technologie z rodziny xDSL (ADSL, SDSL itp.), sieci telewizji kablowej (modem kablowy), łącza satelitarne oraz telefonia komórkowa.

W latach 2021–2025 odsetek przedsiębiorstw posiadających szerokopasmowy dostęp do Internetu w skali całego kraju przekroczył 98%. Wysoki poziom wskaźnika świadczy o nieustannie rosnącym zainteresowaniu korzyściami płynącymi z możliwości łączenia się z siecią globalną. Wśród przedsiębiorstw dużych wartość ta oscylowała w granicach 100%.

Wykres 47.
Chart 47.

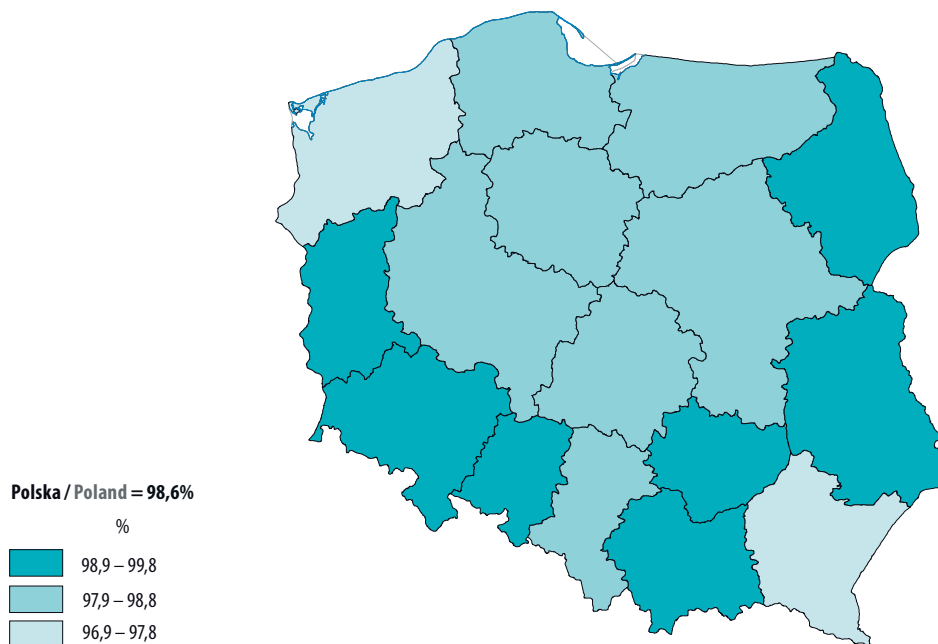
Przedsiębiorstwa posiadające szerokopasmowy dostęp do Internetu według klas wielkości
Enterprises with broadband access to the Internet by size classes



W 2025 r. największy odsetek przedsiębiorstw posiadających szerokopasmowy dostęp do Internetu wystąpił w województwie świętokrzyskim (99,8%), najmniejszy – w zachodniopomorskim (96,9%).

Mapa 14.
Map 14.

Przedsiębiorstwa posiadające szerokopasmowy dostęp do Internetu w 2025 r.
Enterprises with broadband access to the Internet in 2025



W 2025 r. w większości badanych sekcji PKD dostęp do sieci globalnej posiadało ponad 98% przedsiębiorstw, a w jednostkach związanych z wytwarzaniem i zaopatrywaniem w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę, informacją i komunikacją oraz naprawą i konserwacją komputerów i sprzętu komunikacyjnego – wszystkie badane podmioty.

Tablica 13.

Przedsiębiorstwa posiadające szerokopasmowy dostęp do Internetu według rodzajów działalności

Table 13.

Enterprises with broadband access to the Internet by types of economic activities

Wyszczególnienie Specification	2021	2022	2023	2024	2025
	w % ogółu przedsiębiorstw danej grupy in % of total enterprises in a group				
Ogółem Total	98,5	98,5	98,7	98,7	98,6
Przetwórstwo przemysłowe Manufacturing	98,4	98,9	99,0	99,1	98,6
Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę ^Δ Electricity, gas, steam and air conditioning supply	99,3	99,2	100,0	100,0	100,0
Dostawa wody, gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja ^Δ Water supply; sewerage, waste management and remediation activities	99,6	100,0	100,0	100,0	99,7
Budownictwo Construction	97,3	97,1	97,6	98,3	98,3
Handel; naprawa pojazdów samochodowych ^Δ Trade; repair of motor vehicles ^Δ	99,2	98,8	98,9	98,8	99,1
Transport i gospodarka magazynowa Transportation and storage	98,1	98,1	99,0	98,8	98,8
Zakwaterowanie i gastronomia ^Δ Accommodation and catering ^Δ	97,3	97,7	98,2	98,1	97,6

Tablica 13. Przedsiębiorstwa posiadające szerokopasmowy dostęp do Internetu według rodzajów działalności (dok.)

Table 13. Enterprises with broadband access to the Internet by types of economic activities (cont.)

Wyszczególnienie Specification	2021	2022	2023	2024	2025
	w % ogółu przedsiębiorstw danej grupy in % of total enterprises in a group				
Informacja i komunikacja Information and communication	99,3	100,0	100,0	99,7	100,0
Działalność finansowa i ubezpieczeniowa Financial and insurance activities
Obsługa rynku nieruchomości ^Δ Real estate activities	99,7	98,7	99,6	99,7	98,2
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna Professional, scientific and technical activities	99,8	99,4	99,7	100,0	98,7
Administrowanie i działalność wspierająca ^Δ Administrative and support service activities	97,3	96,7	96,8	95,0	96,4
Naprawa i konserwacja komputerów i sprzętu komunikacyjnego Repair of computer and communication equipment	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

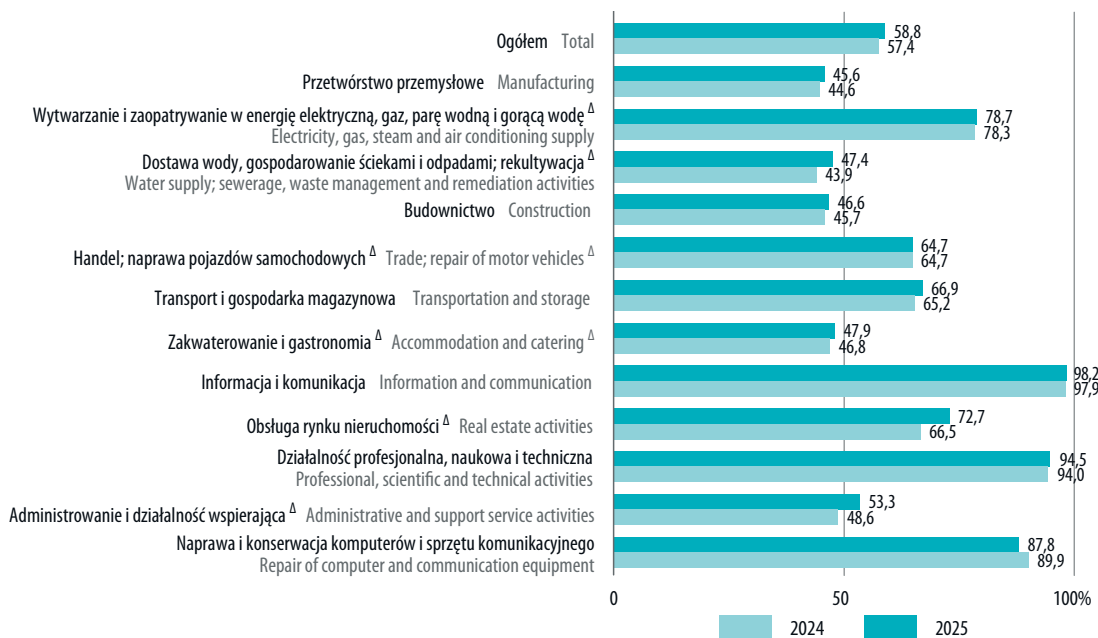
Pracownicy posiadający dostęp do Internetu Employees with internet access

Do PRACOWNIKÓW zalicza się osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy (umowa o pracę, o pracę nakładczą, powołanie, mianowanie lub wybór), właścicieli i współwłaścicieli, agentów (z wyłączeniem prowadzących własną działalność gospodarczą) oraz pracujących poza granicami kraju. Nie zalicza się natomiast osób zatrudnionych na podstawie umowy – zlecenia lub o dzieło, a także uczniów zatrudnionych w celu przygotowania zawodowego.

Odsetek pracowników posiadających dostęp do Internetu w 2025 r. wyniósł 58,8%. W zależności od rodzaju prowadzonej przez przedsiębiorstwa działalności obserwuje się znaczne zróżnicowanie odsetka pracowników posiadających taki dostęp. W 2025 r. najwyższy wskaźnik wystąpił w podmiotach prowadzących działalność związaną z informacją i komunikacją (98,2%), natomiast najniższy odsetek pracowników z dostępem do Internetu odnotowano w sekcji Przetwórstwo przemysłowe (45,6%).

Wykres 48.
Chart 48.

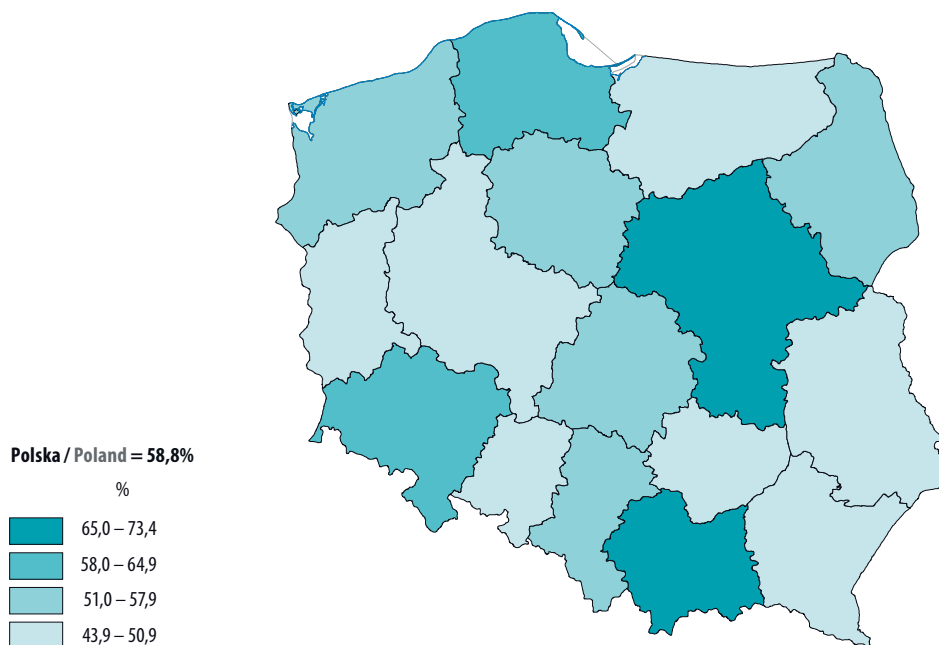
Pracownicy posiadający dostęp do Internetu w przedsiębiorstwach według rodzajów działalności
Employees with internet access in enterprises by types of economic activities



W 2025 r. obserwuje się zróżnicowanie w ujęciu terytorialnym udziału pracowników z dostępem do Internetu. Najwyższy odsetek odnotowano w województwie mazowieckim (73,4%), a najniższy – w warmińsko-mazurskim (43,9%).

Mapa 15.
Map 15.

Pracownicy posiadający dostęp do Internetu w przedsiębiorstwach w 2025 r.
Employees with internet access in enterprises in 2025



W 2024 r. wśród krajów członkowskich Unii Europejskiej największy odsetek pracowników z dostępem do Internetu w celach służbowych wystąpił w Szwecji (87,9%), najmniejszy zaś – w Bułgarii (43,4%). Polska z wartością wskaźnika – 57,4% znalazła się poniżej średniej unijnej wynoszącej 62,9%.

Wykres 49. Pracownicy posiadający dostęp do Internetu w celach służbowych w krajach Unii Europejskiej w 2024 r.

Chart 49. Persons employed have access to the Internet for business purposes in European Union countries in 2024



Źródło: Baza danych Eurostatu.
Source: Eurostat's Database.

Strona internetowa i media społecznościowe Website and Social media

W dobie powszechnego dostępu do Internetu z każdym rokiem coraz więcej przedsiębiorstw postrzega swoją stronę internetową jako narzędzie marketingowe. Współczesne strony internetowe stają się coraz bardziej zaawansowane technologicznie i spełniają oprócz funkcji prezentacyjnych również inne role. Umożliwiają one np. składanie zamówień, sprawdzanie stanu ich realizacji on-line, zamieszczanie informacji o wolnych stanowiskach pracy i wiele innych.

W 2025 r. własną stronę internetową posiadało prawie 68% przedsiębiorstwo. Liderem pod tym względem były firmy duże, z których dziewięć na dziesięć miało stronę WWW, podczas gdy w podmiotach małych odsetek ten wyniósł 63,4%. W zależności od rodzaju prowadzonej działalności obserwuje się duże zróżnicowanie tego wskaźnika; najwyższy odnotowano w sekcji Dostawa wody, gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja (91,2%), a najniższy – w usługach z zakresu transportu i gospodarki magazynowej (45,5%).

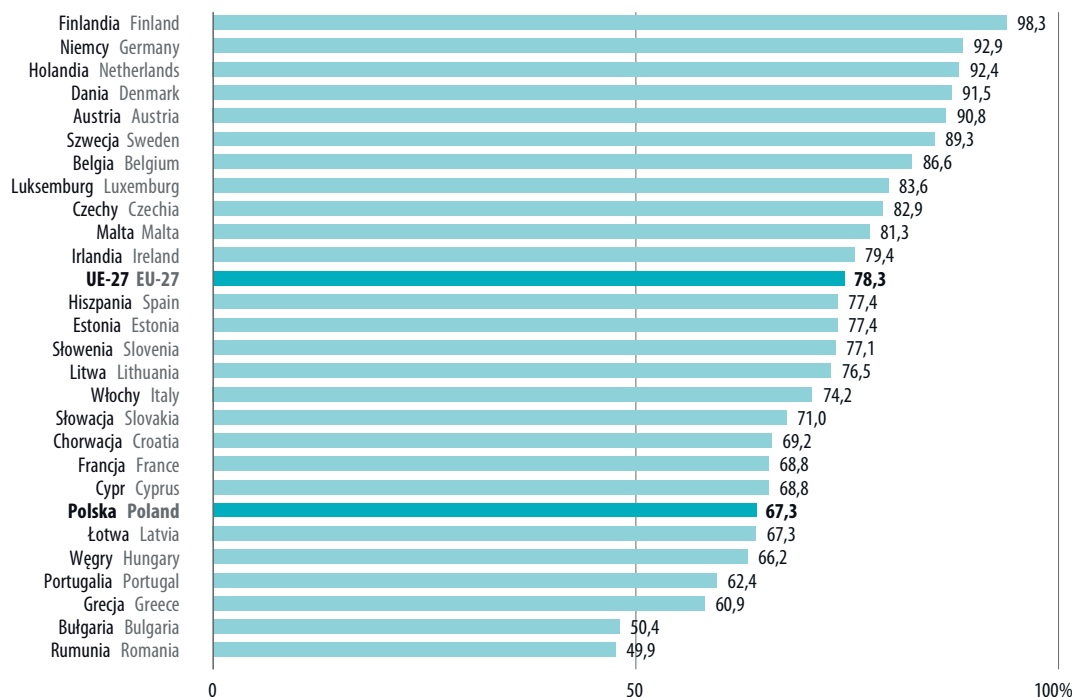
Tablica 14. Przedsiębiorstwa posiadające własną stronę internetową
Table 14. Enterprises having a website

Wyszczególnienie Specification	2021	2022	2023	2024	2025
	w % ogółu przedsiębiorstw danej grupy in % of total enterprises in a group				
Ogółem Total	70,2	71,3	71,4	67,3	67,5
Według klas wielkości By size classes					
Małe Small	66,0	67,3	67,2	62,4	63,4
Średnie Medium	87,5	88,6	89,3	87,4	84,4
Duże Large	92,7	92,5	93,7	93,4	92,7
Według rodzajów działalności By types of economic activities					
Przetwórstwo przemysłowe Manufacturing	76,4	77,1	78,0	74,9	76,8
Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę ^Δ Electricity, gas, steam and air conditioning supply	89,0	90,3	91,2	93,5	89,6
Dostawa wody, gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja ^Δ Water supply; sewerage, waste management and remediation activities	89,6	88,1	90,1	88,7	91,2
Budownictwo Construction	62,5	64,6	61,0	55,1	57,3
Handel; naprawa pojazdów samochodowych ^Δ Trade; repair of motor vehicles ^Δ	64,9	67,2	67,7	64,6	64,3
Transport i gospodarka magazynowa Transportation and storage	58,0	56,3	56,1	51,7	45,5
Zakwaterowanie i gastronomia ^Δ Accommodation and catering	76,5	75,5	78,4	65,1	71,6
Informacja i komunikacja Information and communication	90,8	89,6	91,3	87,0	86,5
Obsługa rynku nieruchomości ^Δ Real estate activities	81,7	86,4	84,3	82,3	80,7
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna Professional, scientific and technical activities	80,2	79,3	81,3	80,6	77,9
Administrowanie i działalność wspierająca ^Δ Administrative and support service activities	62,0	67,3	66,8	61,0	64,1
Naprawa i konserwacja komputerów i sprzętu komunikacyjnego Repair of computer and communication equipment	93,1	85,7	86,1	85,3	86,2

W 2023 r. odsetek przedsiębiorstw w Polsce posiadających stronę internetową kształtował się na poziomie o 11,0 p. proc. niższym niż przeciętnie w Unii Europejskiej (78,3%). Najwyższy wskaźnik odnotowano w Finlandii (98,3%), najniższy – w Rumunii (49,9%).

Wykres 50. Przedsiębiorstwa posiadające własną stronę internetową w wybranych krajach Unii Europejskiej w 2023 r.

Chart 50. Enterprises having a website in in selected Union European countries in 2023



Źródło: Baza danych Eurostatu.
Source: Eurostat's Database.

Najczęściej wykorzystywaną funkcją strony internetowej, niezależnie od wielkości przedsiębiorstwa oraz rodzaju prowadzonej działalności, jest prezentacja wyrobów, katalogów lub cenników produktów i usług. W 2025 r. z tej funkcji strony korzystało 67,5% firm w Polsce, najwięcej – z sekcji Dostawa wody, gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja (91,2%). Co piąte przedsiębiorstwo wykorzystywało stronę internetową do zamieszczania informacji o wolnych stanowiskach pracy i przysyłania dokumentów aplikacyjnych on-line. Z tej funkcjonalności strony internetowej najczęściej korzystali podmioty związane z wytwarzaniem i zaopatrywaniem w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (52,8%).

Tablica 15. Przeznaczenie stron internetowych w przedsiębiorstwach
Table 15. Facilities offered by websites of enterprises

Wyszczególnienie Specification a – 2023 b – 2025		Prezentacja wyrobów, katalogów lub cenników Enterprises using public open data	Umożliwienie użytkownikom zamawiania produktów według własnego projektu Possibility for visitors to customize or design the products	Zamawianie lub rezerwacja on-line, np. koszyk/ wózek Online ordering or reservation or booking, e.g, shopping cart	Personalizacja strony dla stałych użytkowników Personalised content of the website for regular /repeated visitors	Informacje o wolnych stano- wiskach pracy i przesyłanie dokumentów aplikacyjnych on-line Advertisement of open job positions or online job application
		w % ogółu przedsiębiorstw danej grupy in % of total enterprises in a group				
Ogółem Total	a	62,0	8,0	13,0	13,0	19,5
	b	67,5	8,0	13,4	12,5	18,2
Według klas wielkości By size classes						
Małe Small	a	58,1	7,3	12,2	12,0	13,4
	b	63,4	7,4	12,7	11,2	11,9
Średnie Medium	a	76,7	10,1	14,8	16,4	40,2
	b	84,4	9,8	15,2	16,8	39,7
Duże Large	a	87,5	15,0	23,9	21,0	72,3
	b	92,6	15,2	22,5	22,9	75,3
Według rodzajów działalności By types of economic activities						
Przetwórstwo przemysłowe Manufacturing	a	69,3	9,6	10,7	12,8	18,8
	b	76,8	10,2	11,6	13,4	18,0
Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę ^Δ Electricity, gas, steam and air conditioning supply	a	84,5	0,9	1,1	10,3	49,4
	b	89,6	2,0	0,7	16,8	52,8
Dostawa wody, gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja ^Δ Water supply; sewerage, waste management and remediation activities	a	84,5	3,8	3,8	11,6	35,9
	b	91,2	3,7	3,1	14,7	39,0
Budownictwo Construction	a	51,1	3,0	2,4	8,5	11,5
	b	57,3	2,6	2,6	8,2	12,2
Handel; naprawa pojazdów samochodowych ^Δ Trade; repair of motor vehicles ^Δ	a	60,7	11,5	25,5	16,9	17,3
	b	64,3	11,6	26,3	16,1	15,1
Transport i gospodarka magazynowa Transportation and storage	a	48,4	4,2	4,6	10,4	16,5
	b	45,5	2,3	3,5	4,7	12,0
Zakwaterowanie i gastronomia ^Δ Accommodation and catering ^Δ	a	64,7	11,7	31,2	14,1	12,1
	b	71,6	16,1	35,5	16,2	8,2
Informacja i komunikacja Information and communication	a	76,3	11,4	20,2	15,5	48,9
	b	86,5	9,9	16,4	17,2	49,4
Obsługa rynku nieruchomości ^Δ Real estate activities	a	61,8	2,4	1,8	12,0	30,2
	b	80,7	3,0	4,3	14,5	30,8

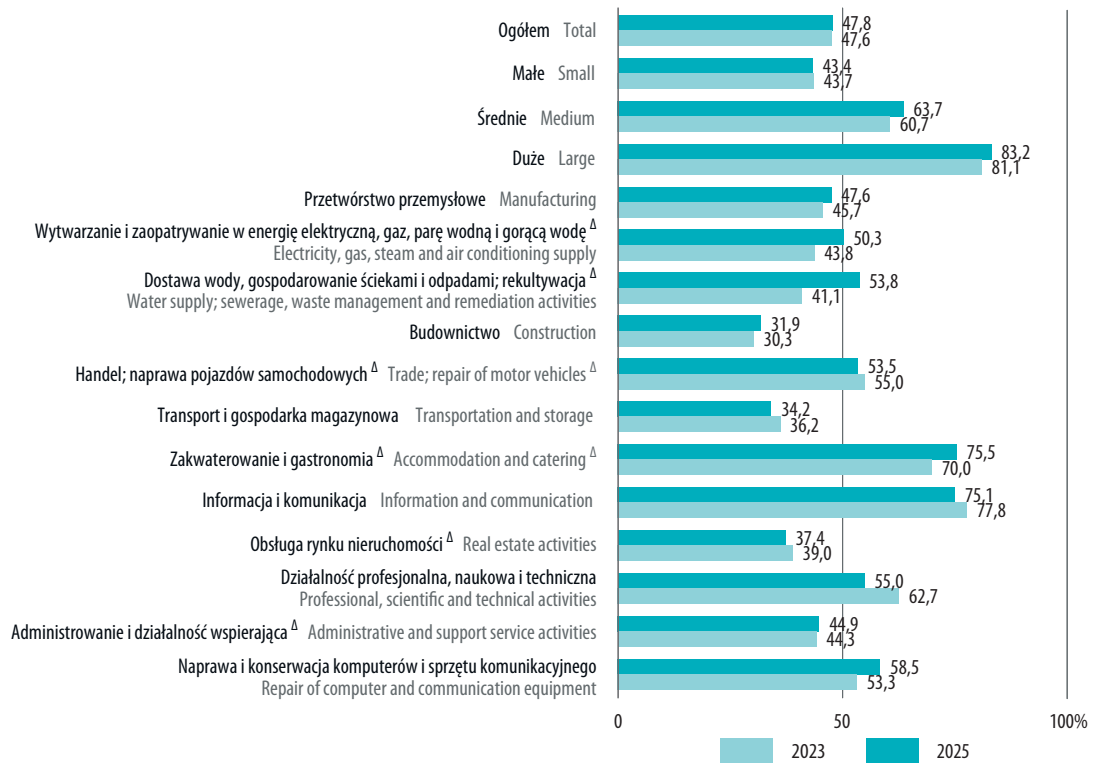
Tablica 15. Przeznaczenie stron internetowych w przedsiębiorstwach (dok.)
Table 15. Facilities offered by websites of enterprises (cont.)

Wyszczególnienie Specification a – 2023 b – 2025		Prezentacja wytrobów, katalogów lub cenników Enterprises using public open data	Umożliwienie użytkownikom zamawiania produktów według własnego projektu Possibility for visitors to customize or design the products	Zamawianie lub rezerwacja on-line, np. koszyk/ wózek Online ordering or reservation or booking, e.g, shopping cart	Personalizacja strony dla stałych użytkowników Personalised content of the website for regular /repeated visitors	Informacje o wolnych stano- wiskach pracy i przesyłanie dokumentów aplikacyjnych on-line Advertisement of open job positions or online job application
		w % ogółu przedsiębiorstw danej grupy in % of total enterprises in a group				
Według rodzajów działalności (dok.) By types of economic activities (cont.)						
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna Professional, scientific and technical activities	a	68,1	5,4	7,0	13,8	32,2
	b	77,9	4,5	5,0	11,5	32,0
Administrowanie i działalność wspie- rająca ^Δ Administrative and support service activities	a	56,1	6,4	7,0	11,1	23,5
	b	64,1	6,4	8,6	10,8	21,3
Naprawa i konserwacja komputerów i sprzętu komunikacyjnego Repair of computer and communica- tion equipment	a	80,0	8,0	22,7	13,3	37,3
	b	86,2	11,6	16,8	19,6	41,7

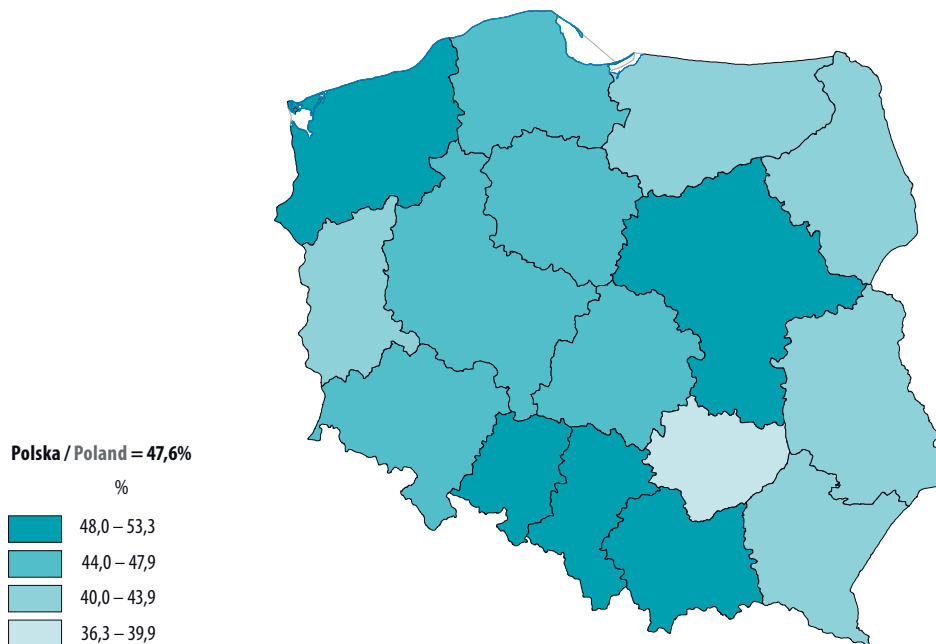
Wzrost popularności mediów społecznościowych sprawił, że są one coraz chętniej wykorzystywane przez przedsiębiorstwa w sferze biznesowej, jako nowy kanał komunikacji do promowania swoich produktów i marek. Ich użytkownicy polecają ciekawe treści, dzieląc się opiniami na temat produktów, usług i akcji reklamowych. Marketing społecznościowy pozwala na stworzenie grona lojalnych klientów i szybkie pozyskiwanie nowych. Poprzez komunikację w mediach społecznościowych firmy zachęcają konsumentów do dzielenia się pomysłami, które potem mogą wykorzystać w pracach nad tworzeniem lub rozwojem produktów i usług. Coraz chętniej media społecznościowe bywają przydatne w trakcie rekrutacji pracowników, na przykład przy poszukiwaniu osób o wąskiej specjalizacji. Stają się także narzędziem służącym usprawnieniu komunikacji wewnątrz przedsiębiorstwa, umożliwiając wymianę opinii i pomysłów pracowników.

Prawie połowa przedsiębiorstw w Polsce w 2025 r. wykorzystywała media społecznościowe (47,8%). Najczęściej były to podmioty duże (83,2%). Pod względem rodzaju prowadzonej działalności najwyższy wskaźnik odnotowano w przedsiębiorstwach z sekcji Zakwaterowanie i gastronomia (75,5%) oraz informacja i komunikacja (75,1%), natomiast biorąc pod uwagę podział terytorialny – w województwie mazowieckim (53,3%).

Wykres 51. Przedsiębiorstwa wykorzystujące media społecznościowe
Chart 51. Enterprises using social media by voivodships



Mapa 16. Przedsiębiorstwa wykorzystujące media społecznościowe według województw w 2025 r.
Map 16. Enterprises using social media by voivodships in 2025



Otwarte dane publiczne

Public open data

OTWARTE DANE PUBLICZNE – dane wytworzone przez urzędy administracji publicznej (lub na ich zlecenie), które są dostępne dla każdego zainteresowanego do wykorzystania, przetwarzania i udostępniania w dowolnych celach.

Działalność administracji publicznej generuje duże ilości danych, które w większości mają charakter publiczny i stanowią użyteczne źródło informacji dla podmiotów gospodarczych. Ponadto pełnią one funkcję wspomagającą w procesie planowania i podejmowania decyzji biznesowych. Dlatego ważne jest, aby dane te były łatwo dostępne bez względu na lokalizację, zaplecze technologiczne i status prawny zainteresowanego podmiotu. Format otwartych danych publicznych wychodzi naprzeciw rosnącym oczekiwaniom w zakresie dostępności danych publicznych. W celu poprawy standardów otwierania danych publicznych i ich jakości Ministerstwo Cyfryzacji opracowało „Program otwierania danych publicznych”. Obecnie obowiązujący dotyczy lat 2021–2027 i jest kontynuowany od 2016 r.

W 2024 r. z otwartych danych publicznych w celach biznesowych korzystało 17,4% przedsiębiorstw (o 2,1 p. proc. mniej niż w 2023 r.). Największe zainteresowanie w tym zakresie wykazywały podmioty duże (56,6%), rzadziej – średnie (27,7%) i małe (13,9%). Otwarte dane publiczne użytkowały głównie firmy z sekcji Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (39,9%), najrzadziej robiły to podmioty świadczące usługi związane z transportem i gospodarką magazynową (13,5%) oraz zakwaterowaniem i gastronomią (13,6%). W 2024 r. odsetek przedsiębiorstw identyfikujących dane publiczne, które mogłyby być wykorzystane w celach biznesowych, lecz nie zostały udostępnione w ramach otwartych danych publicznych wyniósł 4,3%, tj. o 0,1 p. proc. mniej niż w roku poprzednim. Największy odsetek takich podmiotów wystąpił wśród firm zatrudniających 250 osób i więcej (10,2%).

Tablica 16. Przedsiębiorstwa wykorzystujące otwarte dane publiczne
Table 16. Enterprises using public open data

Wyszczególnienie Specification a – 2023 b – 2024	Przedsiębiorstwa wykorzystujące otwarte dane publiczne Enterprises using public open data		Przedsiębiorstwa identyfikujące dane publiczne, które mogłyby być wykorzystane w celach biznesowych, lecz nie zostały udostępnione w ramach otwartych danych publicznych Enterprises identifying public data that could be used for business purposes, but were not made available as part of open data
	w % ogółu przedsiębiorstw danej grupy in % of total enterprises in a group		
Ogółem Total	a	19,5	4,4
	b	17,4	4,3
Według klas wielkości By size classes			
Małe Small	a	16,4	4,0
	b	13,9	3,8
Średnie Medium	a	28,9	5,5
	b	27,7	5,9
Duże Large	a	53,7	9,4
	b	56,6	10,2

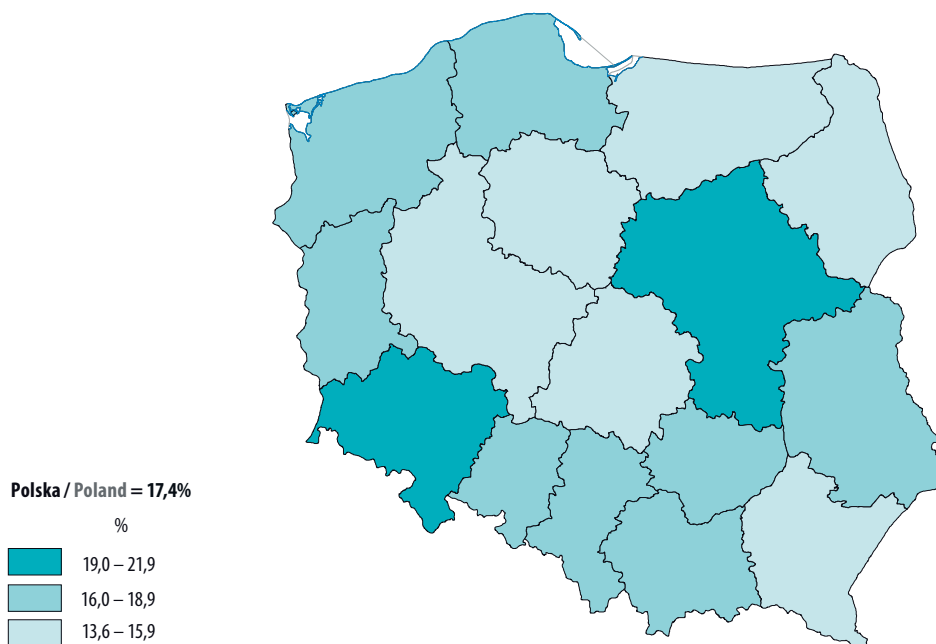
Tablica 16. Przedsiębiorstwa wykorzystujące otwarte dane publiczne (dok.)
Table 16. Enterprises using public open data (cont.)

Wyszczególnienie Specification a – 2023 b – 2024	Przedsiębiorstwa wykorzystujące otwarte dane publiczne Enterprises using public open data		Przedsiębiorstwa identyfikujące dane publiczne, które mogłyby być wykorzystane w celach biznesowych, lecz nie zostały udostępnione w ramach otwartych danych publicznych Enterprises identifying public data that could be used for business purposes, but were not made available as part of open data
	w % ogółu przedsiębiorstw danej grupy in % of total enterprises in a group		
Według rodzajów działalności By types of economic activities			
Przetwórstwo przemysłowe Manufacturing	a	17,8	4,4
	b	16,0	4,0
Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę ^Δ Electricity, gas, steam and air conditioning supply	a	31,2	9,0
	b	39,9	7,5
Dostawa wody, gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja ^Δ Water supply; sewerage, waste management and remediation activities	a	29,5	5,3
	b	24,1	6,2
Budownictwo Construction	a	18,1	4,1
	b	16,3	5,0
Handel; naprawa pojazdów samochodowych ^Δ Trade; repair of motor vehicles ^Δ	a	19,2	4,0
	b	18,0	4,0
Transport i gospodarka magazynowa Transportation and storage	a	14,9	3,5
	b	13,5	4,2
Zakwaterowanie i gastronomia ^Δ Accommodation and catering ^Δ	a	17,0	2,0
	b	13,6	3,8
Informacja i komunikacja Information and communication	a	31,5	7,3
	b	30,7	6,3
Obsługa rynku nieruchomości ^Δ Real estate activities	a	25,9	4,8
	b	21,4	2,7
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna Professional, scientific and technical activities	a	28,1	6,7
	b	22,0	4,7
Administrowanie i działalność wspierająca ^Δ Administrative and support service activities	a	20,9	5,3
	b	16,3	3,6
Naprawa i konserwacja komputerów i sprzętu komunikacyjnego Repair of computer and communication equipment	a	37,2	13,5
	b	39,3	12,1

W 2024 r. z otwartych danych publicznych korzystało 21,9% przedsiębiorstw z województwa mazowieckiego; wskaźnik wyższy niż średnio w kraju odnotowano również w województwach: dolnośląskim, pomorskim, świętokrzyskim oraz opolskim. Najrzadziej z otwartych danych publicznych korzystały podmioty z województwa wielkopolskiego.

Mapa 17.
Map 17.

Przedsiębiorstwa wykorzystujące otwarte dane publiczne w 2024 r.
Enterprises using public open data in 2024



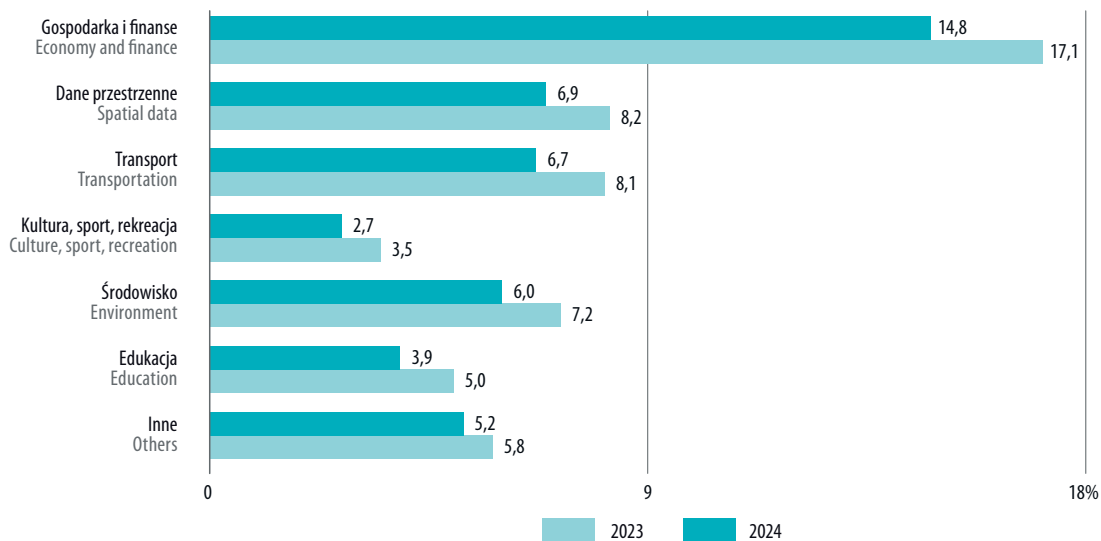
W 2024 r. przedsiębiorstwa wykazywały największe zainteresowanie otwartymi danymi publicznymi z kategorii gospodarka i finanse (14,8%), natomiast najmniejsze – informacjami z zakresu kultury, sportu i rekreacji (2,7%).

Wykres 52.

Przedsiębiorstwa wykorzystujące otwarte dane publiczne w celach biznesowych według kategorii danych

Chart 52.

Enterprises using public open data for business purposes by category of data



Sprzedaż elektroniczna

Electronic sales

Sprzedaż elektroniczna przez sieci komputerowe obejmuje:

SPRZEDAŻ POPRZEZ STRONY INTERNETOWE LUB APLIKACJE MOBILNE – dotyczy zamówień otrzymywanych przez własną stronę internetową lub powiązaną z nią aplikację mobilną oraz zamówień otrzymywanych przez internetowe platformy handlowe, serwisy aukcyjne lub powiązane z nimi aplikacje mobilne.

SPRZEDAŻ W SYSTEMIE TYPU EDI – dokonywana za pomocą wiadomości typu EDI i umożliwiająca wysyłanie lub otrzymywanie informacji biznesowych w uzgodnionym formacie, który pozwala na ich automatyczne przetwarzanie, np. EDIFACT, UBL, XML.

W 2024 r. odsetek przedsiębiorstw prowadzących sprzedaż poprzez sieci komputerowe wyniósł 18,3%. W latach 2021–2024 największy jego wzrost odnotowano w podmiotach z sekcji Administrowanie i działalność wspierająca (o 3,5 p. proc.).

Tablica 17.
Table 17.

Przedsiębiorstwa otrzymujące zamówienia przez sieci komputerowe

Enterprises receiving orders via computer networks

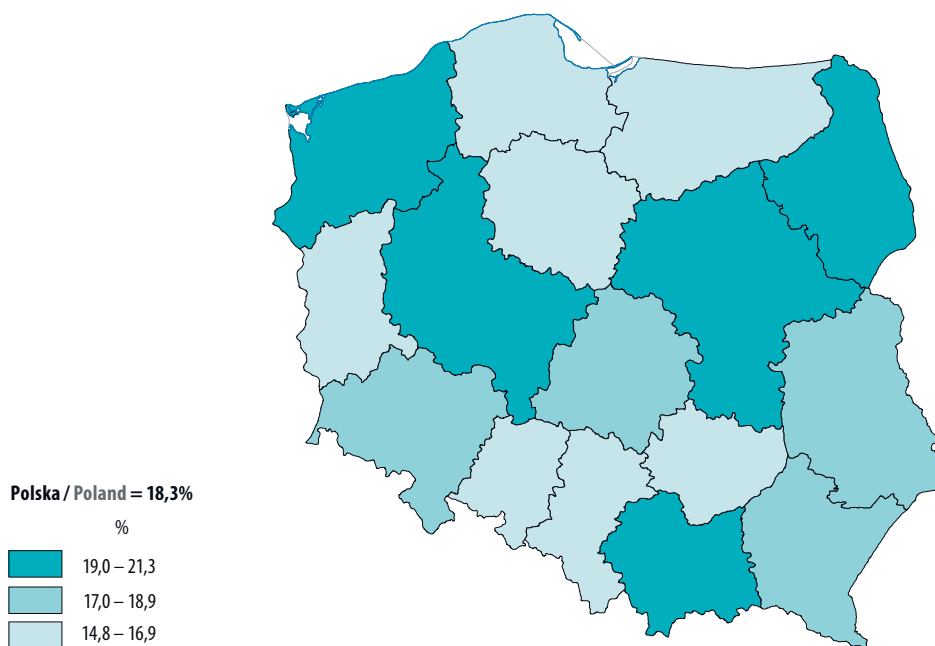
Wyszczególnienie Specification	2021	2022	2023	2024
	w % ogółu przedsiębiorstw danej grupy in % of total enterprises in a group			
Ogółem Total	17,0	18,0	17,8	18,3
Według klas wielkości By size classes				
Małe Small	15,2	16,3	15,9	16,3
Średnie Medium	20,7	21,3	22,3	23,2
Duże Large	43,6	43,5	42,7	43,4
Według rodzajów działalności By types of economic activities				
Przetwórstwo przemysłowe Manufacturing	16,8	16,6	17,1	17,6
Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę ^Δ Electricity, gas, steam and air conditioning supply	1,8	3,7	3,9	3,5
Dostawa wody, gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja ^Δ Water supply; sewerage, waste management and remediation activities	4,3	5,4	4,3	4,0
Budownictwo Construction	1,8	2,7	2,3	3,5
Handel; naprawa pojazdów samochodowych ^Δ Trade; repair of motor vehicles ^Δ	29,2	32,5	31,9	32,2
Transport i gospodarka magazynowa Transportation and storage	8,9	11,6	11,2	10,6
Zakwaterowanie i gastronomia ^Δ Accommodation and catering ^Δ	51,4	46,6	47,0	49,1
Informacja i komunikacja Information and communication	23,1	22,3	19,2	18,9

Tablica 17. Przedsiębiorstwa otrzymujące zamówienia przez sieci komputerowe (dok.)
Table 17. Enterprises receiving orders via computer networks (cont.)

Wyszczególnienie Specification	2021	2022	2023	2024
	w % ogółu przedsiębiorstw danej grupy in % of total enterprises in a group			
Według rodzajów działalności (dok.) By types of economic activities (cont.)				
Obsługa rynku nieruchomości ^Δ Real estate activities	4,4	3,2	5,8	4,1
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna Profes(sional, scientific and technical activities)	6,2	5,8	5,8	5,7
Administrowanie i działalność wspierająca ^Δ Administrative and support service activities	7,4	7,6	8,5	10,9
Naprawa i konserwacja komputerów i sprzętu komunikacyjnego Repair of computer and communication equipment	24,7	24,0	21,9	21,8

W 2024 r. w ośmiu województwach odsetek podmiotów otrzymujących zamówienia przez sieci komputerowe był wyższy niż wskaźnik dla kraju, a największy jego poziom odnotowano w województwie małopolskim (21,3%).

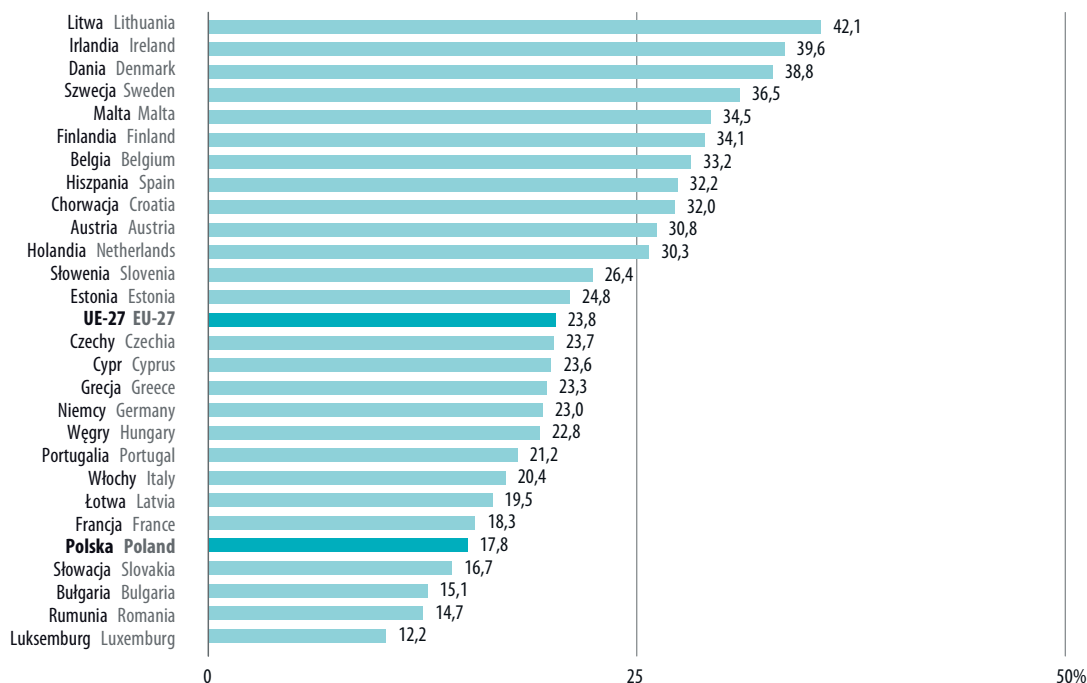
Mapa 18. Przedsiębiorstwa otrzymujące zamówienia przez sieci komputerowe w 2024 r.
Map 18. Enterprises receiving orders via computer networks in 2024



W 2023 r. Polska nie znalazła się w czołówce krajów prowadzących sprzedaż elektroniczną. Odsetek przedsiębiorstw otrzymujących zamówienia przez sieci komputerowe w Polsce był o 6,0 p. proc. niższy od średniej w Unii Europejskiej (23,8%). Tę formę handlu najczęściej wybierały firmy z Litwy (42,1%), najrzadziej – z Luksemburga (12,2%).

Wykres 53. Przedsiębiorstwa otrzymujące zamówienia przez sieci komputerowe w krajach Unii Europejskiej w 2023 r.

Chart 53. Enterprises receiving orders via computer networks in European Union countries in 2023



Źródło: Baza danych Eurostatu.
Source: Eurostat's Database.

Sprzedaż elektroniczną za pośrednictwem stron internetowych, aplikacji mobilnych lub internetowych platform sprzedażowych prowadzono prawie pięciokrotnie częściej niż wykorzystując wiadomości typu EDI. Współczesne witryny internetowe nie ograniczają się tylko do prezentacji produktów wraz z opcją składania zamówień, lecz stają się coraz bardziej rozbudowanymi serwisami, które umożliwiają klientom wykonanie płatności online lub uzyskanie natychmiastowej pomocy w trakcie dokonywania zakupów za pośrednictwem komunikatora. W 2024 r. podmioty małe i średnie preferowały sprzedaż elektroniczną poprzez strony internetowe lub aplikacje mobilne (odpowiednio 15,6% i 18,7%); wiadomości typu EDI wykorzystywało 27,0% podmiotów dużych. Biorąc pod uwagę rodzaj prowadzonej działalności, sprzedaży elektronicznej za pośrednictwem stron internetowych najczęściej dokonywały podmioty zajmujące się zakwaterowaniem i gastronomią (49,1%), natomiast zamówienia za pośrednictwem wiadomości typu EDI najczęściej otrzymywały przedsiębiorstwa z sekcji Przetwórstwo przemysłowe (6,2%). W kilku sekcjach, bez względu na rodzaj narzędzia, sprzedaż elektroniczna znajdowała niewielkie zastosowanie.

Przedsiębiorstwa sprzedające przez strony lub platformy handlowe korzystały głównie z własnych stron internetowych lub aplikacji (78,6%), nieco rzadziej – z zewnętrznych platform handlowych (62,5%).

Tablica 18. Przedsiębiorstwa otrzymujące zamówienia poprzez strony internetowe, aplikacje mobilne lub internetowe platformy handlowe oraz wiadomości typu EDI w 2024 r.

Table 18. Enterprises receiving orders via websites or mobile applications and EDI-type messages in 2024

Wyszczególnienie Specification	Przedsiębiorstwa wykorzystujące do sprzedaży elektronicznej Enterprises using for electronic sales	
	strony internetowe, aplikacje mobilne lub platformy handlowe websites, mobile applications or e-commerce platforms	wiadomości typu EDI EDI-type messages
	w % ogółu przedsiębiorstw danej grupy in % of total enterprises in a group	
Ogółem Total	16,4	3,3
Według klas wielkości By size classes		
Małe Small	15,6	1,6
Średnie Medium	18,7	7,2
Duże Large	26,2	27,0
Według rodzajów działalności By types of economic activities		
Przetwórstwo przemysłowe Manufacturing	12,9	6,2
Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę ^Δ Electricity, gas, steam and air conditioning supply	2,9	0,7
Dostawa wody, gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja ^Δ Water supply; sewerage, waste management and remediation activities	3,1	0,9
Budownictwo Construction	3,5	0,0
Handel; naprawa pojazdów samochodowych ^Δ Trade; repair of motor vehicles ^Δ	30,2	5,0
Transport i gospodarka magazynowa Transportation and storage	10,0	1,5
Zakwaterowanie i gastronomia ^Δ Accommodation and catering ^Δ	49,1	1,5
Informacja i komunikacja Information and communication	18,4	1,4
Obsługa rynku nieruchomości ^Δ Real estate activities	4,0	0,3
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna Professional, scientific and technical activities	5,5	0,5
Administrowanie i działalność wspierająca ^Δ Administrative and support service activities	10,3	1,4
Naprawa i konserwacja komputerów i sprzętu komunikacyjnego Repair of computer and communication equipment	20,5	4,0

W 2024 r. 14,1% przedsiębiorstw otrzymywało zamówienia od odbiorców indywidualnych, natomiast 12,9% – od innych przedsiębiorstw lub jednostek administracji publicznej. Bez względu na rodzaj klientów największy odsetek podmiotów prowadzących e-sprzedaż wystąpił w podmiotach dużych. Zarówno od osób indywidualnych, jak i innych przedsiębiorstw lub organów administracji publicznej najczęściej zamówienia internetowe otrzymywały przedsiębiorstwa z sekcji Zakwaterowanie i gastronomia (odpowiednio 49,1% i 33,4%).

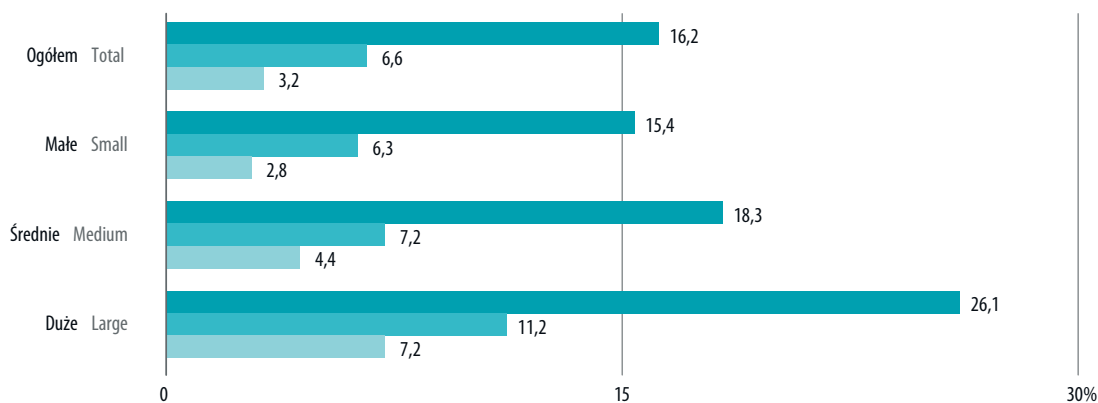
Tablica 19. Przedsiębiorstwa otrzymujące zamówienia poprzez strony internetowe, aplikacje mobilne lub internetowe platformy handlowe według rodzaju odbiorców w 2024 r.

Table 19. Enterprises receiving orders via websites, mobile applications or e-commerce platforms by type of clients in 2024

Wyszczególnienie Specification	Przedsiębiorstwa otrzymujące zamówienia od Enterprises receiving orders from	
	odbiorców indywidualnych Individuals	innych przedsiębiorstw oraz organów administracji publicznej other enterprises and public administration
	w % ogółu przedsiębiorstw danej grupy in % of total enterprises in a group	
Ogółem Total	14,1	12,9
Według klas wielkości By size classes		
Małe Small	13,7	12,2
Średnie Medium	14,9	14,9
Duże Large	20,3	21,6
Według rodzajów działalności By types of economic activities		
Przetwórstwo przemysłowe Manufacturing	10,7	10,2
Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę ^Δ Electricity, gas, steam and air conditioning supply	2,5	2,2
Dostawa wody, gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja ^Δ Water supply; sewerage, waste management and remediation activities	2,4	20,6
Budownictwo Construction	3,2	3,1
Handel; naprawa pojazdów samochodowych ^Δ Trade; repair of motor vehicles ^Δ	26,7	24,2
Transport i gospodarka magazynowa Transportation and storage	4,9	8,3
Zakwaterowanie i gastronomia ^Δ Accommodation and catering ^Δ	49,1	33,4
Informacja i komunikacja Information and communication	14,0	16,1
Obsługa rynku nieruchomości ^Δ Real estate activities	3,6	2,8
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna Professional, scientific and technical activities	5,0	4,1
Administrowanie i działalność wspierająca ^Δ Administrative and support service activities	9,0	8,4
Naprawa i konserwacja komputerów i sprzętu komunikacyjnego Repair of computer and communication equipment	19,1	20,5

W 2024 r. 16,2% przedsiębiorstw otrzymywało zamówienia od odbiorców krajowych, 6,6% – od kontrahentów zlokalizowanych w innych krajach Unii Europejskiej, natomiast 3,2% – spoza Unii Europejskiej. Bez względu na lokalizację klientów e-sprzedaż prowadziły przede wszystkim podmioty duże. Najwyższy odsetek podmiotów otrzymujących zamówienia od klientów spoza Polski odnotowano w sekcji Zakwaterowanie i gastronomia (z krajów UE – 23,3%, z krajów spoza UE – 16,0%).

Wykres 54. Przedsiębiorstwa otrzymujące zamówienia poprzez strony internetowe, aplikacje mobilne lub internetowe platformy handlowe według lokalizacji odbiorców w 2024 r.
 Chart 54. Enterprises receiving orders via orders via websites, mobile applications or e-commerce platforms by localization of clients in 2024



W 2024 r. najczęściej sprzedawaną przez Internet kategorią dóbr były towary zakupione za pośrednictwem Internetu, ale dostarczone w postaci fizycznej (12,7%), rzadziej sprzedawane były usługi świadczone stacjonarnie (4,8%) oraz dobra cyfrowe (3,3%). Biorąc pod uwagę podział ze względu na rodzaj prowadzonej działalności widać duże zróżnicowanie pod względem rodzaju sprzedawanych dóbr. Towary lub usługi zakupione za pośrednictwem Internetu i dostarczone przez Internet sprzedawały najczęściej podmioty z sekcji Informacja i komunikacja (14,1%), towary zakupione za pośrednictwem Internetu, ale dostarczone w postaci fizycznej – przedsiębiorstwa prowadzące działalność związaną z handlem i naprawą pojazdów samochodowych (28,1%), natomiast usługi za pośrednictwem Internetu, lecz zrealizowane fizycznie – podmioty z sekcji Zakwaterowanie i gastronomia (40,2%).

Tablica 20. Przedsiębiorstwa otrzymujące zamówienia poprzez strony internetowe, aplikacje mobilne lub internetowe platformy handlowe według rodzaju produktu lub usługi w 2024 r.

Table 20. Enterprises receiving orders via websites, mobile applications or e-commerce platforms by type of product or service in 2024

Wyszczególnienie Specification	Towary lub usługi zakupione za pośrednictwem Internetu i dostarczone przez Internet Goods or services purchased via the Internet and delivered via the Internet	Towary zakupione za pośrednictwem Internetu, ale dostarczone w postaci fizycznej Goods purchased online but delivered physically	Usługi za pośrednictwem Internetu, lecz zrealizowane fizycznie Services purchased online but served physically
	w % ogółu przedsiębiorstw danej grupy in % of total enterprises in a group		
Ogółem Total	3,3	12,7	4,8
Według klas wielkości By size classes			
Małe Small	3,2	12,0	4,8
Średnie Medium	3,6	14,5	4,5
Duże Large	5,8	21,2	6,3
Według rodzajów działalności By types of economic activities			
Przetwórstwo przemysłowe Manufacturing	2,0	12,0	2,0
Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę ^Δ Electricity, gas, steam and air conditioning supply	0,0	2,2	0,0
Dostawa wody, gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja ^Δ Water supply; sewerage, waste management and remediation activities	0,0	2,1	1,4
Budownictwo Construction	0,9	3,2	0,9
Handel; naprawa pojazdów samochodowych ^Δ Trade; repair of motor vehicles ^Δ	5,0	28,1	3,7
Transport i gospodarka magazynowa Transportation and storage	3,1	3,7	7,0
Zakwaterowanie i gastronomia ^Δ Accommodation and catering ^Δ	7,0	16,9	40,2
Informacja i komunikacja Information and communication	14,1	9,3	3,3
Obsługa rynku nieruchomości ^Δ Real estate activities	0,0	1,4	2,8
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna Professional, scientific and technical activities	2,2	3,6	1,5
Administrowanie i działalność wspierająca ^Δ Administrative and support service activities	3,9	5,9	4,9
Naprawa i konserwacja komputerów i sprzętu komunikacyjnego Repair of computer and communication equipment	9,4	15,6	7,2

Zakupy elektroniczne

Electronic purchases

ZAKUPY ELEKTRONICZNE obejmują zamówienia składane przez pracowników firmy w sklepach (hurtowniach) internetowych, w aplikacjach na smartfon, lub na internetowych platformach handlowych (tzw. marketplace)

SPOSÓB PŁATNOŚCI ma znaczenia. Zapłata może być dokonana drogą elektroniczną, jak i w innej formie np. gotówką przy odbiorze.

Nie uwzględnia się zamówień na zakupy składane poprzez e-mail oraz za pośrednictwem wiadomości EDI.

Odsetek firm składających zamówienia przez sieci komputerowe w 2024 r. wyniósł 50,7%. Ten sposób składania zamówień wykorzystywało ponad 60% przedsiębiorstw średnich i dużych i prawie połowa podmiotów małych. Biorąc pod uwagę rodzaj prowadzonej działalności, największy udział podmiotów składających zamówienia przez sieci komputerowe odnotowano w sekcji Informacja i komunikacja (70,0%). Najmniejsze zainteresowanie zakupami internetowymi wykazywały podmioty gospodarcze związane z transportem i gospodarką magazynową (41,8%).

Pod względem rodzaju kupowanych towarów i usług przedsiębiorstwa najczęściej zamawiały towary zakupione za pośrednictwem Internetu, ale dostarczone w postaci fizycznej (46,0%). Ta kategoria towarów była najczęściej zamawiana przez podmioty prowadzące działalność związaną z naprawą i konserwacją komputerów i sprzętu komunikacyjnego (67,4%). Natomiast towary lub usługi zakupione za pośrednictwem Internetu i dostarczone przez Internet (tzw. dobra cyfrowe) oraz usługi za pośrednictwem Internetu, lecz zrealizowane fizycznie zamawiały najczęściej przedsiębiorstwa z sekcji Informacja i komunikacja (odpowiednio 61,9% i 57,0%).

Tablica 21. Przedsiębiorstwa dokonujące zakupów poprzez strony internetowe, aplikacje mobilne lub internetowe platformy handlowe według rodzaju produktu lub usługi w 2024 r.

Table 21. Enterprises conducting electronic purchases via websites, mobile applications or e-commerce platforms by type of product or service in 2024

Wyszczególnienie Specification	Ogółem Total	Towary lub usługi zakupione za pośrednictwem Internetu i dostarczone przez Internet	Towary zakupione za pośrednictwem Internetu, ale dostarczone w postaci fizycznej	Usługi za pośrednictwem Internetu, lecz zrealizowane fizycznie
		Goods or services purchased via the Internet and delivered via the Internet	Goods purchased online but delivered physically	Services pur- chased online but served physically
w % ogółu przedsiębiorstw danej grupy in % of total enterprises in a group				
Ogółem Total	50,7	32,4	46,0	26,9
Według klas wielkości By size classes				
Małe Small	48,6	30,2	44,1	24,1
Średnie Medium	60,0	40,7	54,3	37,7
Duże Large	61,4	47,8	56,2	45,4

Tablica 21. Przedsiębiorstwa dokonujące zakupów poprzez strony internetowe, aplikacje mobilne lub internetowe platformy handlowe według rodzaju produktu lub usługi w 2024 r. (dok.)

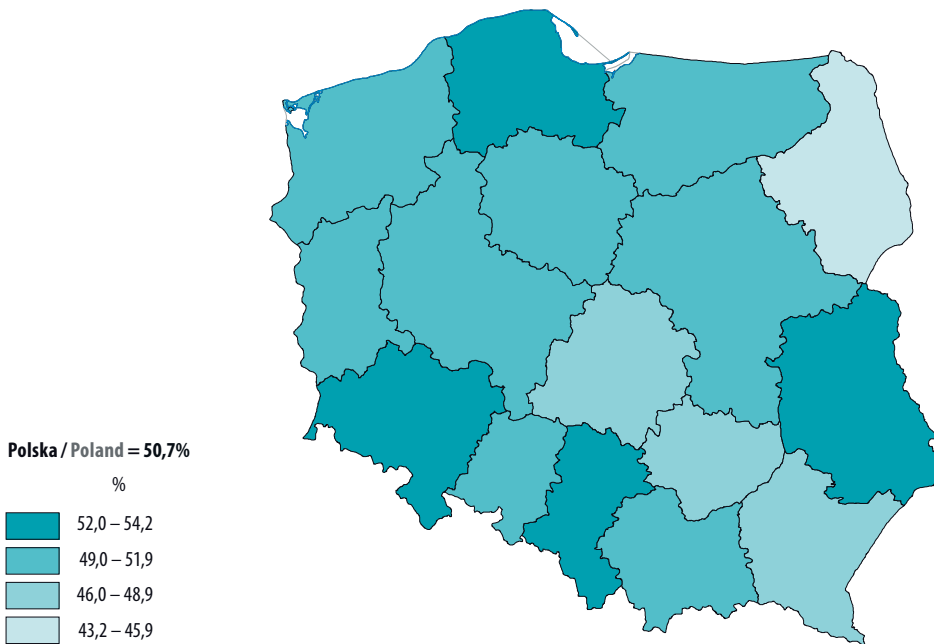
Table 21. Enterprises conducting electronic purchases via websites, mobile applications or e-commerce platforms by type of product or service in 2024 (cont.)

Wyszczególnienie Specification	Ogółem Total	Towary lub usługi zakupione za pośrednictwem Internetu i dostarczone przez Internet Goods or services purchased via the Internet and delivered via the Internet	Towary zakupione za pośrednictwem Internetu, ale dostarczone w postaci fizycznej Goods purchased online but delivered physically	Usługi za pośrednictwem Internetu, lecz zrealizowane fizycznie Services purchased online but served physically
		w % ogółu przedsiębiorstw danej grupy in % of total enterprises in a group		
Według rodzajów działalności By types of economic activities				
Przetwórstwo przemysłowe Manufacturing	52,5	32,8	48,7	27,7
Wytwarzanie i zaopatrzenie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę ^Δ Electricity, gas, steam and air conditioning supply	58,4	35,2	53,0	25,2
Dostawa wody, gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja ^Δ Water supply; sewerage, waste management and remediation activities	64,0	39,5	56,7	27,3
Budownictwo Construction	47,8	27,0	44,3	22,8
Handel; naprawa pojazdów samochodowych ^Δ Trade; repair of motor vehicles ^Δ	48,2	29,3	42,5	22,3
Transport i gospodarka magazynowa Transportation and storage	41,8	28,2	37,0	24,1
Zakwaterowanie i gastronomia ^Δ Accommodation and catering ^Δ	56,7	35,1	51,6	28,3
Informacja i komunikacja Information and communication	70,0	61,9	64,1	57,0
Obsługa rynku nieruchomości ^Δ Real estate activities	53,2	32,4	47,6	16,4
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna Professional, scientific and technical activities	57,0	45,4	51,7	41,6
Administrowanie i działalność wspierająca ^Δ Administrative and support service activities	47,6	29,2	44,1	29,0
Naprawa i konserwacja komputerów i sprzętu komunikacyjnego Repair of computer and communication equipment	69,1	49,6	67,4	40,4

W 2024 r. w dziesięciu województwach odsetek podmiotów dokonujących zamówień przez Internet był wyższy niż wskaźnik dla kraju, a największy jego poziom odnotowano w województwie pomorskim (54,2%).

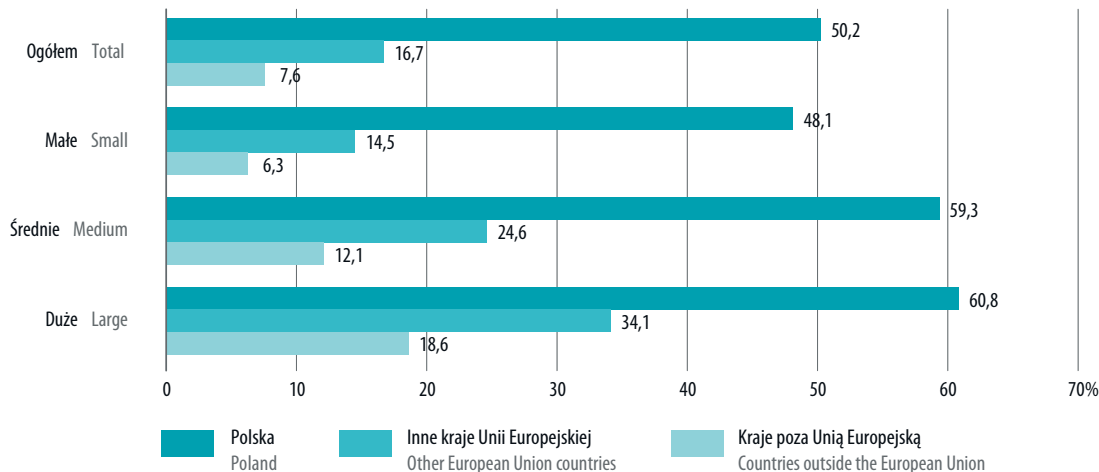
Mapa 19. Przedsiębiorstwa dokonujące zakupów elektronicznych poprzez strony internetowe, aplikacje mobilne lub internetowe platformy handlowe według województw w 2024 r.

Map 19. Enterprises conducting purchases via websites, mobile applications and e-commerce platforms by voivodships in 2024



Wykres 55. Przedsiębiorstwa dokonujące zakupów poprzez strony internetowe, aplikacje mobilne lub internetowe platformy handlowe według lokalizacji dostawców w 2024 r.

Chart 55. Enterprises conducting electronic purchases via websites, mobile applications and e-commerce platforms by supplier location in 2024



Wykorzystanie danych w procesach biznesowych

Data utilization

Współczesny model gospodarczy oparty o nieustanny przepływ informacji pomiędzy podmiotami generuje ogromne ilości danych. Dane te, jeśli zostaną odpowiednio przetworzone i zinterpretowane mogą stanowić doskonałe narzędzie budowania przewagi konkurencyjnej firm. Przedsiębiorstwa coraz częściej sięgają po różnego rodzaju narzędzia cyfrowe służące do takiej analizy lub analityki.

W 2025 r. odsetek przedsiębiorstw stosujących oprogramowanie typu ERP wyniósł 40,5%. Dla programów klasy CRM i Business Intelligence wskaźniki te wyniosły odpowiednio 25,1% i 13,0%. Oprogramowanie biznesowe stosowała zdecydowana większość podmiotów dużych. Uwzględniając rodzaj prowadzonej działalności, niezależnie od typu oprogramowania najczęściej wykorzystywane było one przez podmioty z sekcji Informacja i komunikacja.

Tablica 22. Przedsiębiorstwa wykorzystujące oprogramowanie biznesowe w 2025 r.
Table 22. Enterprises using business software in 2025

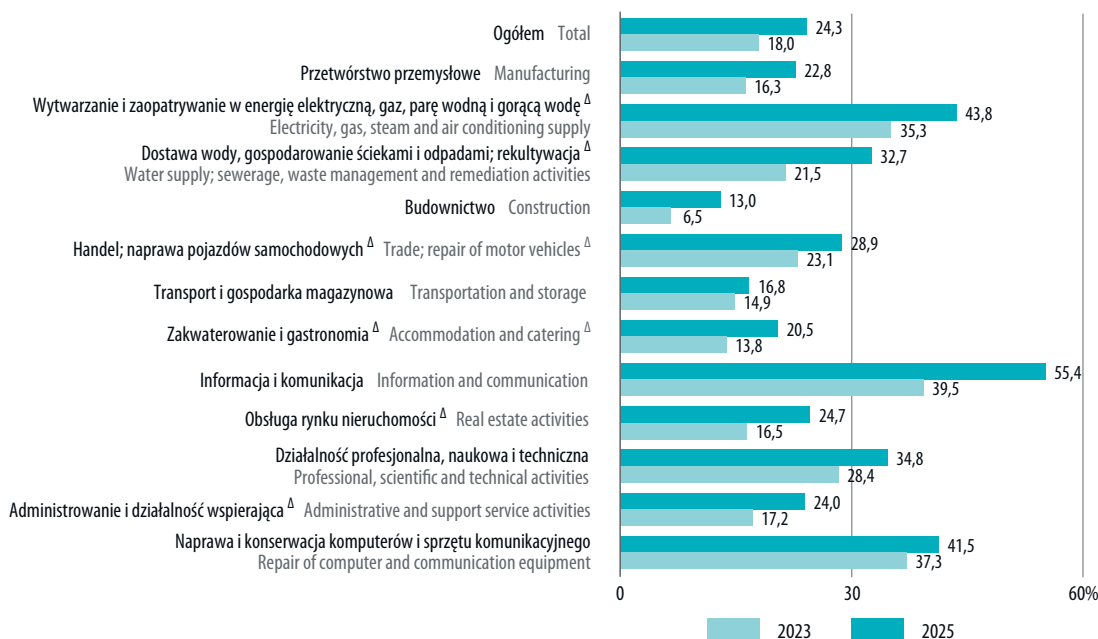
Wyszczególnienie Specification	ERP ERP	CRM CRM	Business Intelligence Business Intelligence
	w % ogółu przedsiębiorstw danej grupy in % of total enterprises in a group		
Ogółem Total	40,5	25,1	13,0
Według klas wielkości By size classes			
Małe Small	32,9	20,0	8,0
Średnie Medium	69,7	42,8	28,3
Duże Large	94,0	71,1	65,6
Według rodzajów działalności By types of economic activities			
Przetwórstwo przemysłowe Manufacturing	42,8	24,9	12,3
Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę ^Δ Electricity, gas, steam and air conditioning supply	59,2	32,7	24,0
Dostawa wody, gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja ^Δ Water supply; sewerage, waste management and remediation activities	51,0	27,8	11,3
Budownictwo Construction	28,9	13,5	4,1
Handel; naprawa pojazdów samochodowych ^Δ Trade; repair of motor vehicles ^Δ	46,8	30,6	16,9
Transport i gospodarka magazynowa Transportation and storage	28,1	17,1	7,2
Zakwaterowanie i gastronomia ^Δ Accommodation and catering ^Δ	24,4	18,7	6,0
Informacja i komunikacja Information and communication	65,2	57,4	38,7

Tablica 22. Przedsiębiorstwa wykorzystujące oprogramowanie biznesowe w 2025 r. (dok.)
Table 22. Enterprises using business software in 2025 (cont.)

Wyszczególnienie Specification	ERP ERP	CRM CRM	Business Intelligence Business Intelligence
	w % ogółu przedsiębiorstw danej grupy in % of total enterprises in a group		
Według rodzajów działalności (dok.) By types of economic activities (cont.)			
Obsługa rynku nieruchomości ^Δ Real estate activities	45,7	24,6	9,0
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna Professional, scientific and technical activities	47,4	31,4	22,8
Administrowanie i działalność wspierająca ^Δ Administrative and support service activities	39,6	27,3	15,3
Naprawa i konserwacja komputerów i sprzętu komunikacyjnego Repair of computers and communication equipment	63,9	50,9	25,2

W 2025 r. prawie co czwarte przedsiębiorstwo przeprowadzało analitykę danych. Biorąc pod uwagę rodzaj prowadzonej działalności najczęściej dokonywały tego podmioty z sekcji Informacja i komunikacja (55,4%), najrzadziej – zajmujące się budownictwem (13,0%).

Wykres 56. Przedsiębiorstwa prowadzące analitykę danych
Chart 56. Enterprises conducting data analytics

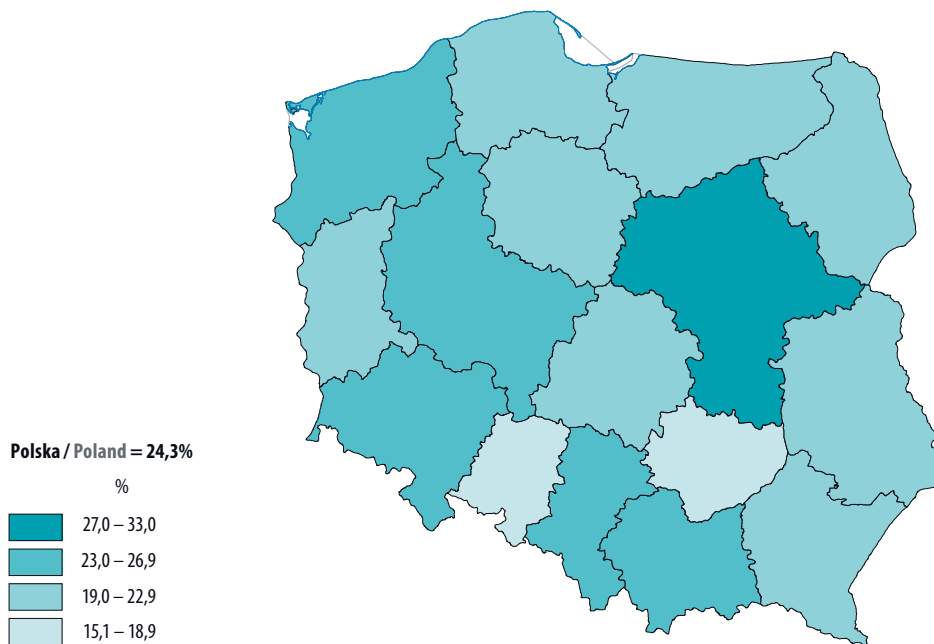


Uwzględniając podział terytorialny kraju, analityki danych najczęściej dokonywały przedsiębiorstwa zlokalizowane w województwie mazowieckim (33,0%), najrzadziej – w świętokrzyskim (15,1%).

Mapa 20.
Map 20.

Przedsiębiorstwa prowadzące analitykę danych w 2025 r.

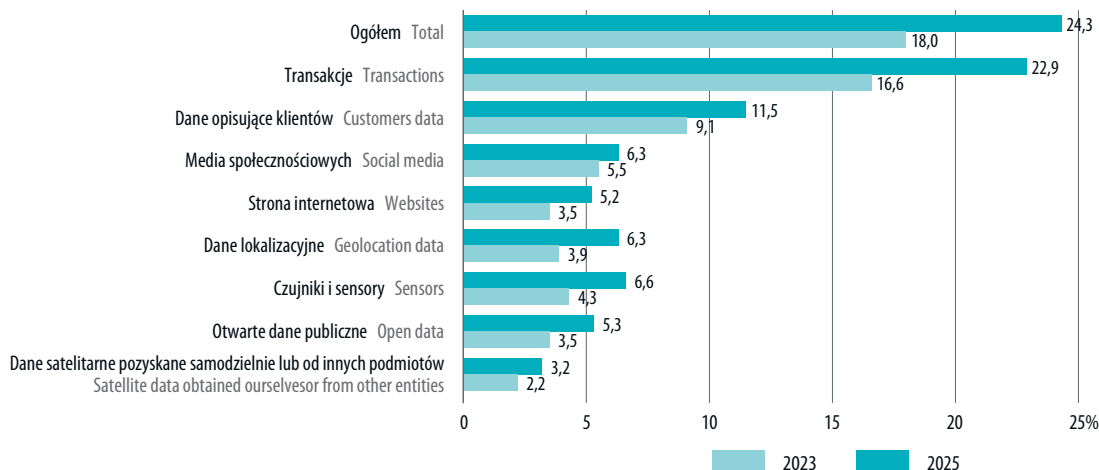
Enterprises conducting data analytics in 2025



Najczęściej wykorzystywanym źródłem danych służącym analizie danych były transakcje przeprowadzane przez przedsiębiorstwo; korzystało z niego 22,9% podmiotów. Często wykorzystywane były również dane zawierające charakterystyki klientów (11,5%). Przedsiębiorstwa z sekcji Informacja i komunikacja były liderami w wykorzystaniu do analityki danych transakcyjnych, o klientach, pochodzących z mediów społecznościowych i stron internetowych, natomiast podmioty zajmujące się dostawą wody, gospodarowaniem ściekami i odpadami; rekultywacją przodowały w korzystaniu z danych lokalizacyjnych pozyskanych z pojazdów lub urządzeń przenośnych oraz z danych satelitarnych. Z kolei otwarte dane publiczne i dane rejestrowane przez czujniki umieszczone w urządzeniach lub maszynach były najczęściej wykorzystywane do analityki w sekcji Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę. Uwzględniając podział terytorialny kraju, prawie wszystkie źródła danych były najczęściej stosowane w podmiotach zlokalizowanych w województwie mazowieckim. Wyjątkiem są dane satelitarne pozyskane samodzielnie lub od innych podmiotów, które najczęściej wykorzystywane były w województwie lubuskim.

Wykres 57.
Chart 57.

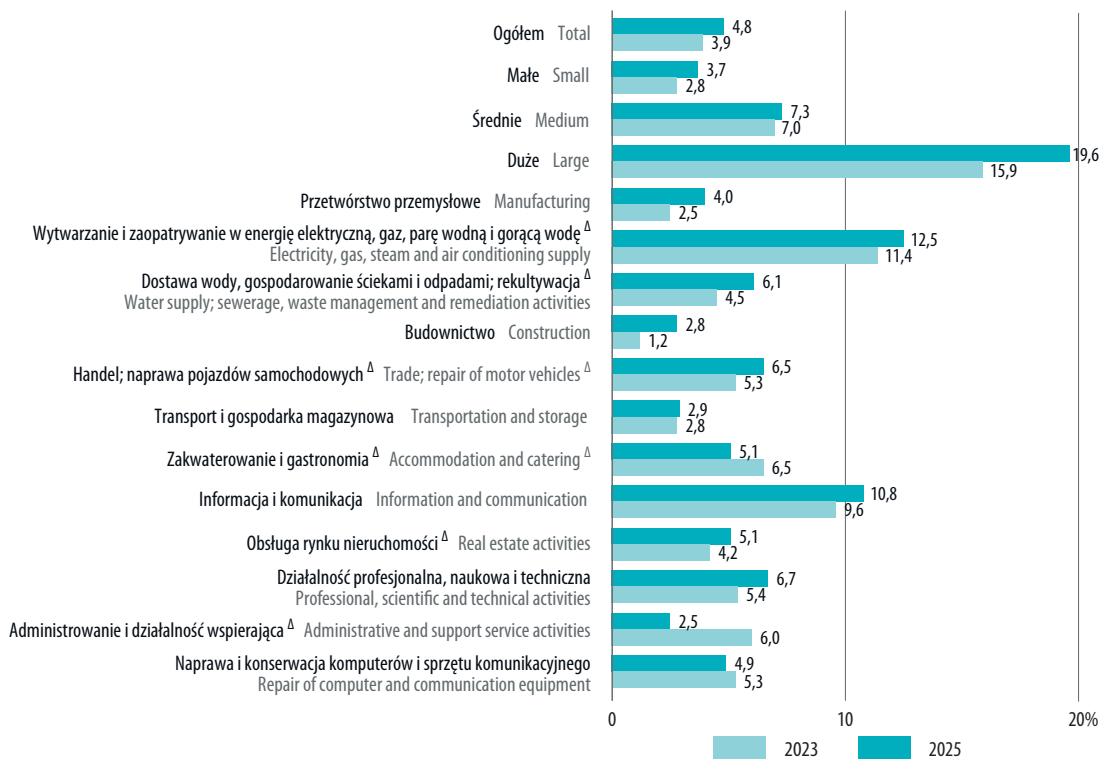
Przedsiębiorstwa prowadzące analitykę danych według źródeł danych
Enterprises conducting data analytics by data source



Przeprowadzanie analityki danych wewnątrz przedsiębiorstwa nie jest jedyną możliwością. Część podmiotów zleca to zadanie firmom zewnętrznym. W 2025 r. z takiego rozwiązania skorzystało 4,8% przedsiębiorstw. Najczęściej czyniły to podmioty duże (19,6%), natomiast biorąc pod uwagę rodzaj prowadzonej działalności – przedsiębiorstwa z sekcji Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (12,5%).

Wykres 58.
Chart 58.

Przedsiębiorstwa zlecające analitykę danych innym podmiotom
Enterprises outsourcing data analytics



Chmura obliczeniowa

Cloud computing

Pod pojęciem CHMURY OBLICZENIOWEJ rozumie się korzystanie ze skalowalnych usług ICT za pomocą Internetu. Usługi mogą obejmować dostęp do oprogramowania, korzystanie z określonej mocy obliczeniowej, przechowywanie danych. Wymienione usługi:

- dostarczane są przy wykorzystaniu serwerów usługodawcy,
- mogą być skalowalne w górę lub w dół (skalować można na przykład liczbę użytkowników czy też ilość przechowywanych danych),
- mogą być zmieniane lub dostosowywane na własne żądanie, to znaczy bez konieczności ingerencji usługodawcy,
- podlegają płatności w formie stałego abonamentu lub opłaty elastycznej skalkulowanej na podstawie ilości i rodzaju zakupionych usług.

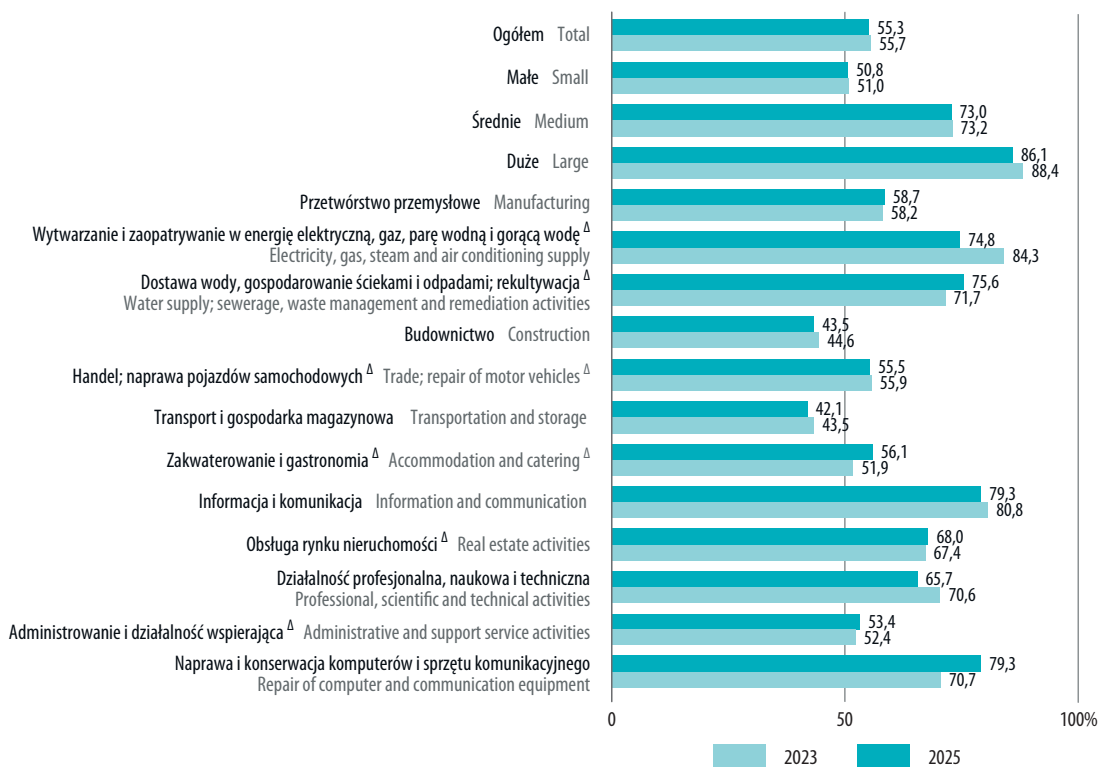
W 2025 r. z płatnych usług chmury obliczeniowej korzystało 55,3% przedsiębiorstw. Biorąc pod uwagę klasę wielkości, największą popularność zyskały one wśród firm zatrudniających co najmniej 250 osób i więcej (86,1%), a uwzględniając rodzaj prowadzonej działalności – w podmiotach z sekcji Informacja i komunikacja oraz grupy Naprawa i konserwacja komputerów (po 79,3%). Najmniejsze zainteresowanie tego rodzaju technologiami odnotowano w firmach małych (50,8%) oraz w sekcji Transport i gospodarka magazynowa (42,1%).

Wykres 59.

Przedsiębiorstwa korzystające z płatnych usług w chmurze obliczeniowej według klas wielkości i rodzajów działalności

Chart 59.

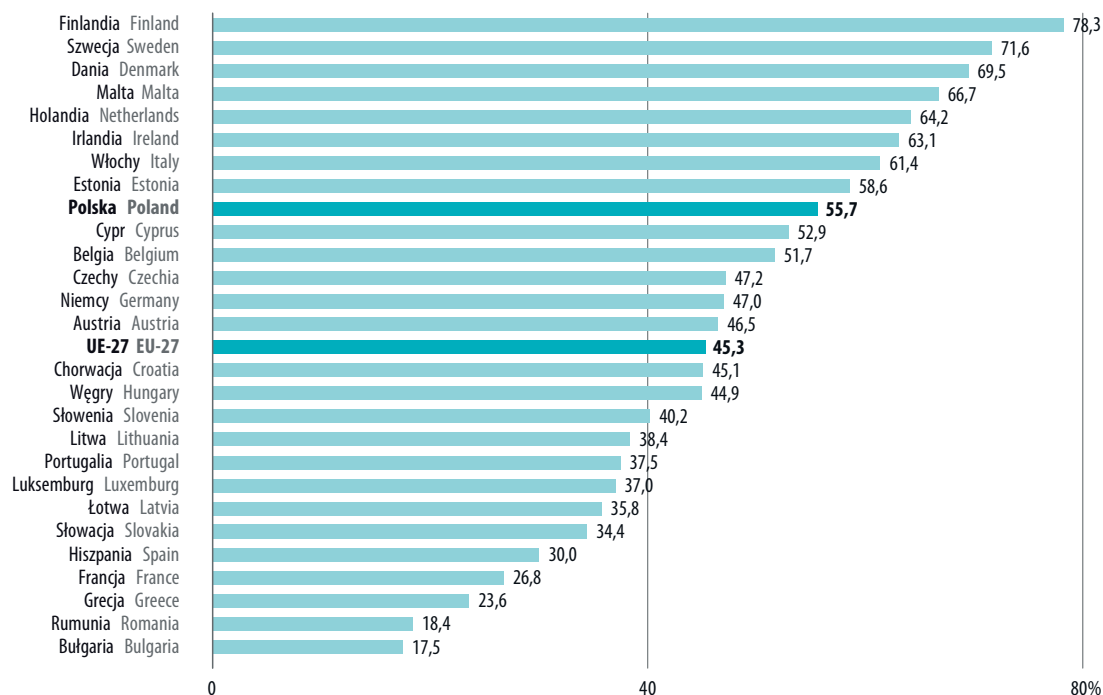
Enterprises using cloud computing payed services by size classes and types of economic activities



W 2023 r. odsetek przedsiębiorstw w Polsce kupujących usługi w chmurze obliczeniowej był wyższy o 10,4 p. proc. niż w średnio w Unii Europejskiej (45,3%). Najwyższy odsetek wystąpił w Finlandii (78,3%), natomiast najniższy – w Bułgarii (17,5%).

Wykres 60. Przedsiębiorstwa korzystające z płatnych usług w chmurze obliczeniowej w krajach Unii Europejskiej w 2023 r.

Chart 60. Enterprises using cloud computing payed services in European Union countries in 2023



Źródło: Baza danych Eurostatu.
Source: Eurostat's Database.

W 2025 r. spośród płatnych usług oferowanych w chmurze obliczeniowej najczęściej zakupywano te, związane z udostępnieniem poczty e-mail. Były one najpopularniejsze w podmiotach dużych.

Tablica 23. Przedsiębiorstwa zakupujące wybrane rodzaje usług w chmurze obliczeniowej według klas wielkości w 2025 r.

Table 23. Enterprises purchasing selected cloud computing services by size classes in 2025

Przedsiębiorstwa Enterprises	E-mail E-mail	Oprogramowanie związane z bezpieczeństwem ICT ICT security software	Przechowywanie plików przedsiębiorstwa Storage of enterprise's files	Oprogramowanie biurowe (np. arkusz kalkulacyjny, edytor tekstu) Office software e.g. excel, word	w % ogółu przedsiębiorstw danej grupy in % of total enterprises in a group				
Ogółem Total	37,3	18,9	21,8	28,0					
Małe Small	33,5	16,0	18,1	23,6					
Średnie Medium	51,4	27,8	32,7	42,0					
Duże Large	65,2	49,7	62,1	71,4					

Bezpieczeństwo ICT

ICT Security

W dobie powszechnej cyfryzacji, internetyzacji oraz harmonizacji procesów, kwestia bezpieczeństwa systemów informacyjno-komunikacyjnych nabiera coraz większego znaczenia. Przedsiębiorstwa mają do wyboru szereg środków służących zapewnieniu bezpieczeństwa lub przynajmniej minimalizowaniu ryzyka wystąpienia incydentów ICT, które mogą mieć destrukcyjny wpływ na działalność podmiotu. Oprócz samych środków bardzo ważny jest „czynnik ludzki”, dlatego przedsiębiorstwa coraz częściej posiadają sformalizowaną strategię bezpieczeństwa teleinformatycznego i przykładają coraz większą wagę do odpowiedniego wykształcenia kadr w tym obszarze.

W 2025 r. odsetek przedsiębiorstw stosujących jakiegokolwiek z badanych środków bezpieczeństwa ICT wyniósł 93,1%. Środki te wykorzystywano najczęściej w dużych przedsiębiorstwach (99,8%), a biorąc pod uwagę rodzaj prowadzonej działalności – w sekcji Informacja i komunikacja (99,0%). Najmniejszy udział podmiotów posługujących się środkami bezpieczeństwa ICT odnotowano w sekcji Zakwaterowanie i gastronomia (89,0%).

Tablica 24.
Table 24.

Przedsiębiorstwa stosujące wybrane środki bezpieczeństwa ICT w 2025 r.
Enterprises using selected ICT security measures in 2025

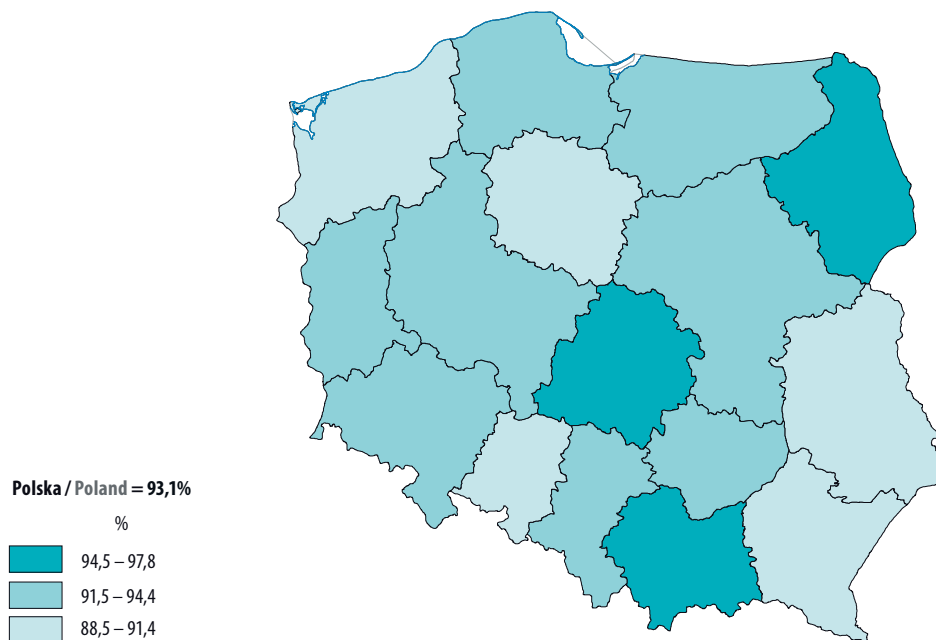
Wyszczególnienie Specification	Uwierzytelnianie silnym hasłem Strong password authentication	Kontrola dostępu do sieci przedsiębiorstwa Access control to enterprises networks	Wykonywanie zapasowych kopii danych i przekazywanie ich do innych lokalizacji Backing up data and transferring it to other locations
	w % ogółu przedsiębiorstw danej grupy in % of total enterprises in a group		
Ogółem Total	81,0	58,1	65,8
Według klas wielkości By size classes			
Małe Small	78,5	52,0	60,7
Średnie Medium	90,3	82,5	86,7
Duże Large	98,8	97,8	97,4
Według rodzajów działalności By types of economic activities			
Przetwórstwo przemysłowe Manufacturing	80,8	57,7	66,9
Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę ^Δ Electricity, gas, steam and air conditioning supply	89,1	78,9	84,4
Dostawa wody, gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja ^Δ Water supply; sewerage, waste management and remediation activities	89,2	75,5	79,5
Budownictwo Construction	73,8	43,5	52,8
Handel; naprawa pojazdów samochodowych ^Δ Trade; repair of motor vehicles ^Δ	82,9	63,5	69,8
Transport i gospodarka magazynowa Transportation and storage	78,0	45,0	55,1
Zakwaterowanie i gastronomia ^Δ Accommodation and catering ^Δ	75,5	48,1	56,2
Informacja i komunikacja Information and communication	93,7	89,5	90,7

Tablica 24. Przedsiębiorstwa stosujące wybrane środki bezpieczeństwa ICT w 2025 r. (dok.)
Table 24. Enterprises using selected ICT security measures in 2025 (cont.)

Wyszczególnienie Specification	Uwierzytelnianie silnym hasłem Strong password authentication	Kontrola dostępu do sieci przedsiębiorstwa Access control to enterprises networks	Wykonywanie zapasowych kopii danych i przekazywanie ich do innych lokalizacji Backing up data and transferring it to other locations
	w % ogółu przedsiębiorstw danej grupy in % of total enterprises in a group		
Według rodzajów działalności (dok.) By types of economic activities (cont.)			
Obsługa rynku nieruchomości ^Δ Real estate activities	88,9	73,0	75,5
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna Professional, scientific and technical activities	88,4	74,9	79,2
Administrowanie i działalność wspierająca ^Δ Administrative and support service activities	79,7	57,8	65,5
Naprawa i konserwacja komputerów i sprzętu komunikacyjnego Repair of computer and communication equipment	98,2	84,4	91,1

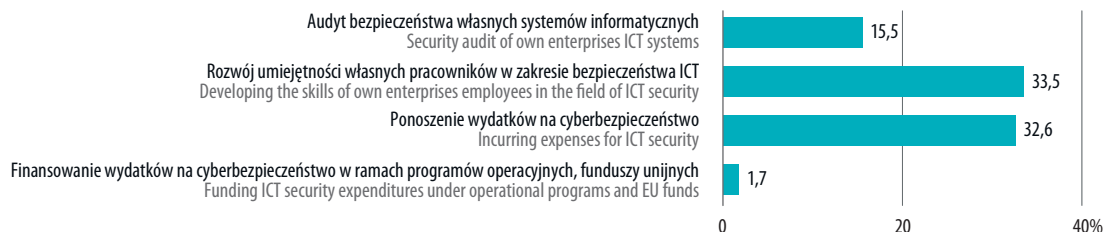
Wśród województw największy odsetek podmiotów stosujących środki bezpieczeństwa ICT odnotowano w łódzkim (97,8%), natomiast najmniejszą wartość tego wskaźnika odnotowano w województwie opolskim (88,5%). Najczęściej stosowanym środkiem bezpieczeństwa ICT w Polsce było uwierzytelnianie silnym hasłem (81,0%), natomiast najrzadziej korzystano z identyfikacji i uwierzytelniania metodami biometrycznymi (18,6%).

Mapa 21. Przedsiębiorstwa stosujące środki bezpieczeństwa ICT w 2025 r.
Map 21. Enterprises using ICT security measures in 2025



W 2024 r. około jedna trzecia przedsiębiorstw poniosła nakłady na cyberbezpieczeństwo oraz podejmowała działania służące podnoszeniu umiejętności pracowników w zakresie bezpieczeństwa ICT. Audyty własnych systemów informatycznych przeprowadzało 15,5% przedsiębiorstw, natomiast 1,7% uzyskało finansowanie wydatków na cyberbezpieczeństwo w ramach programów operacyjnych, funduszy unijnych.

Wykres 61. Przedsiębiorstwa podejmujące aktywności związane z bezpieczeństwem ICT w 2024 r.
Chart 61. Enterprises undertaking ICT security activities in 2024



W 2024 r. 24,0% przedsiębiorstw doświadczyło incydentów związanych z bezpieczeństwem ICT. Najczęściej były to podmioty duże (38,0%), a biorąc pod uwagę rodzaj prowadzonej działalności – incydenty dotyczyły przede wszystkim jednostek z sekcji Handel; naprawa pojazdów samochodowych (27,8%). Uwzględniając lokalizację podmiotów incydenty występowały najczęściej w województwie wielkopolskim (25,8%), najrzadziej – w warmińsko-mazurskim (20,4%). Zdecydowanie najczęściej spotykanym rodzajem incydentu była niemożność korzystania z zasobów ICT przedsiębiorstwa z powodu awarii sprzętu lub oprogramowania (22,0%), drugim w kolejności było zniszczenie lub uszkodzenie danych z powodu awarii oprogramowania lub sprzętu (6,1%). Ujawnienie poufnych danych z powodu włamania, ataku typu pharming, phishing lub celowego działania pracowników miało miejsce w przypadku 0,7% przedsiębiorstw.

Wykres 62. Przedsiębiorstwa doświadczające incydentów związanych z bezpieczeństwem ICT w 2024 r.
Chart 62. Enterprises having ICT security incidents in 2024



Sztuczna inteligencja

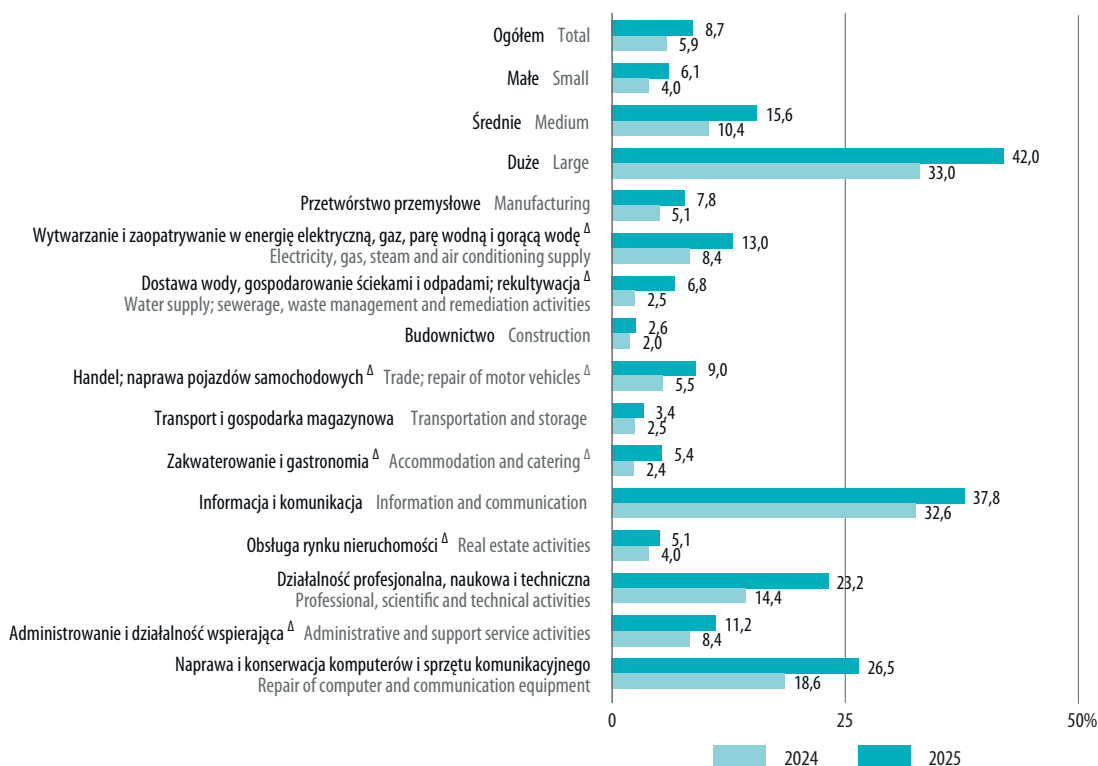
Artificial intelligence

W celu zwiększenia wydajności i produktywności przedsiębiorstw pojawiła się potrzeba zastosowania narzędzi, za pomocą których można w sposób zautomatyzowany optymalizować procesy lub zadania. Tworzenie takich narzędzi umożliwiają technologie oparte na sztucznej inteligencji (ang. artificial intelligence skrót AI).

W 2025 r. 8,7% przedsiębiorstw deklaroowało wykorzystanie technologii sztucznej inteligencji. W zależności od wielkości przedsiębiorstwa oraz rodzaju prowadzonej działalności obserwuje się znaczne zróżnicowanie odsetka przedsiębiorstw, które stosowały AI. Największy udział podmiotów korzystających z narzędzi AI odnotowano wśród podmiotów dużych (42,0%) oraz w sekcji Informacja i komunikacja (37,8%), natomiast najmniejszy – wśród podmiotów małych (6,1%) i w sekcji Budownictwo (2,6%).

Wykres 63. Przedsiębiorstwa wykorzystujące technologie sztucznej inteligencji według klas wielkości i rodzajów działalności

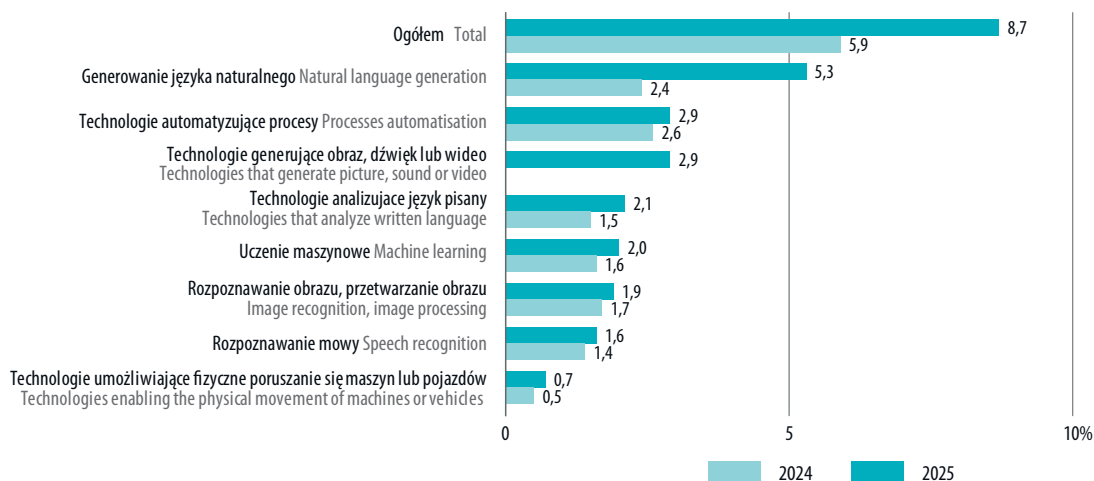
Chart 63. Enterprises using artificial intelligence technologies by size classes and types of economic activities



Biorąc pod uwagę rodzaje technologii AI, do najczęściej stosowanych należały technologie generatywne (generujące tekst lub głos – generowanie języka naturalnego); wykorzystywało je 5,3% przedsiębiorstw. Najchętniej korzystały z nich podmioty z sekcji Informacja i komunikacja (25,5%). Najmniejszym zainteresowaniem cieszyły się technologie umożliwiające fizyczne poruszanie się maszyn lub pojazdów (0,7%). Ten rodzaj technologii AI stosowały przede wszystkim przedsiębiorstwa zajmujące się naprawą i konserwacją komputerów i sprzętu komunikacyjnego (6,2%).

Wykres 64.
Chart 64.

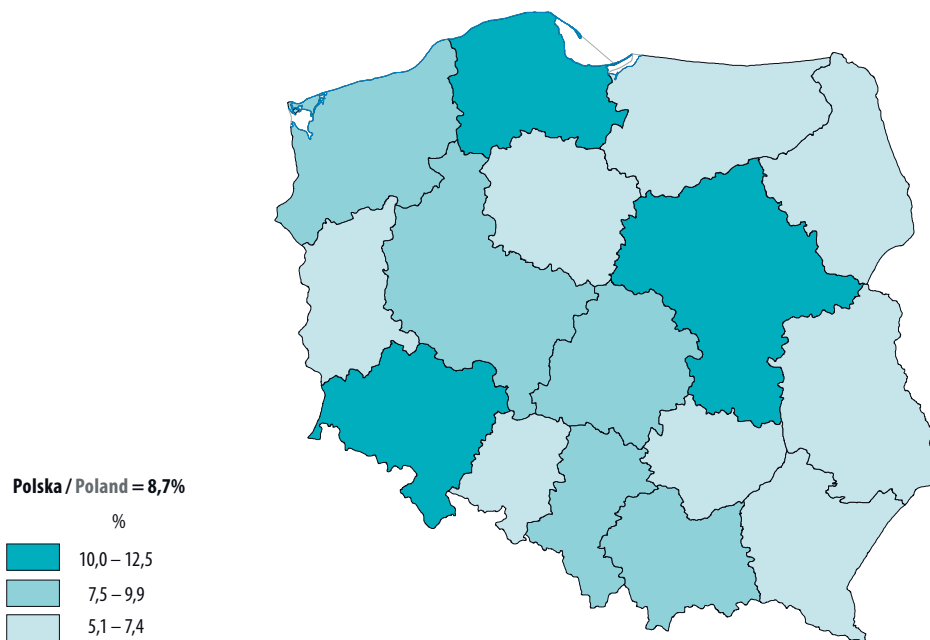
Przedsiębiorstwa wykorzystujące technologie sztucznej inteligencji według rodzaju technologii
Enterprises using artificial intelligence technologies by type of technology



Zróżnicowanie stopnia wykorzystania sztucznej inteligencji występuje także w ujęciu terytorialnym. Najwyższy udział przedsiębiorstw korzystających z tego rodzaju technologii wystąpił w województwie mazowieckim (12,5%), natomiast najniższy – w województwie warmińsko-mazurskim (5,1%).

Mapa 22.
Map 22.

Przedsiębiorstwa wykorzystujące technologie sztucznej inteligencji w 2025 r.
Enterprises using artificial intelligence technologies in 2025



W 2024 r. odsetek przedsiębiorstw w Polsce wykorzystujących technologie sztucznej inteligencji był niższy o 7,6 p. proc. niż w średnio w Unii Europejskiej (13,5%). Najwyższy odsetek wystąpił w Danii (27,6%), natomiast najniższy – w Rumunii (3,1%).

Wykres 65. Przedsiębiorstwa wykorzystujące technologie sztucznej inteligencji w krajach Unii Europejskiej w 2024 r.

Chart 65. Enterprises using artificial intelligence technologies in European Union countries in 2024

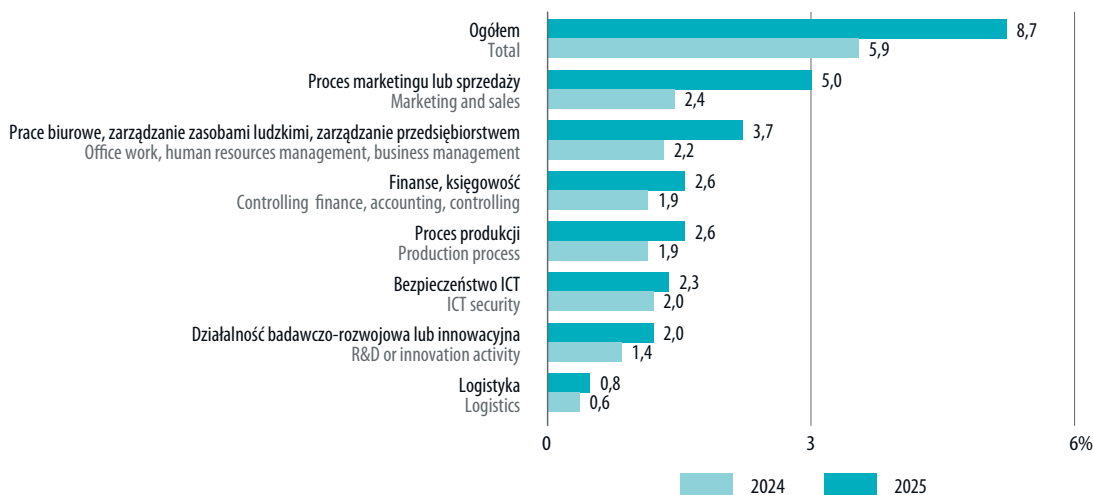


Źródło: Baza danych Eurostatu.
Source: Eurostat's Database.

Technologie oparte na sztucznej inteligencji najczęściej wykorzystywano w procesach związanych z marketingiem i sprzedażą (5,0%), najrzadziej – w dziedzinie logistyki (0,8%). Wśród podmiotów dużych największym zainteresowaniem cieszyło się zastosowanie AI w procesach związanych z bezpieczeństwem ICT (22,5%). W przypadku większości badanych celów wykorzystania AI najwyższe wskaźniki odnotowano w sekcji Informacja i komunikacja.

Wykres 66.
Wykres 66.

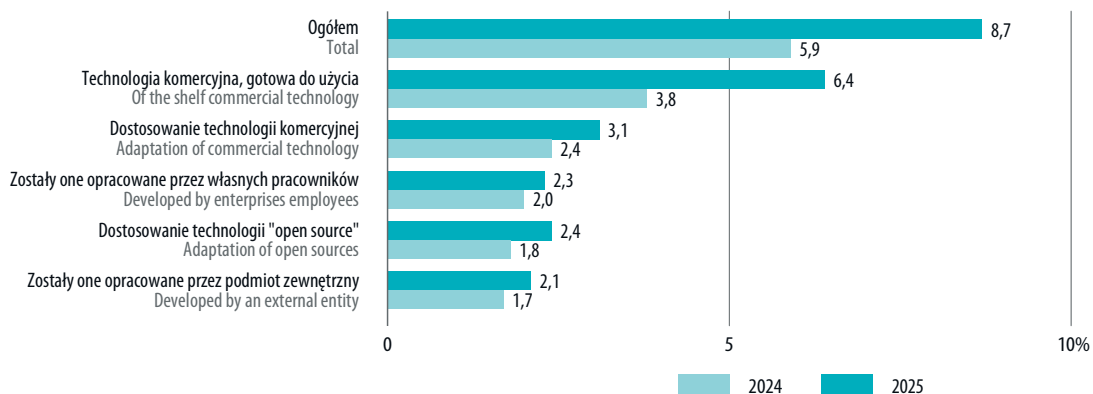
Przedsiębiorstwa wykorzystujące technologie sztucznej inteligencji według celu wykorzystania
Enterprises using artificial intelligence technologies by purpose of use



Najczęściej spotykanym sposobem nabycia technologii sztucznej inteligencji przez przedsiębiorstwa był zakup komercyjnego rozwiązania, gotowego do użycia (6,4%). Najmniej podmiotów korzystało z technologii AI opracowanych przez podmioty zewnętrzne (2,1%). Przedsiębiorstwa prowadzące działalność związaną z informacją i komunikacją charakteryzowały się największymi wartościami wskaźników w każdej z badanych kategorii sposobów nabycia technologii AI. Podmioty te najczęściej wchodziły w ich posiadanie poprzez zakup technologii komercyjnych, gotowych do użycia (25,3%).

Wykres 67.
Wykres 67.

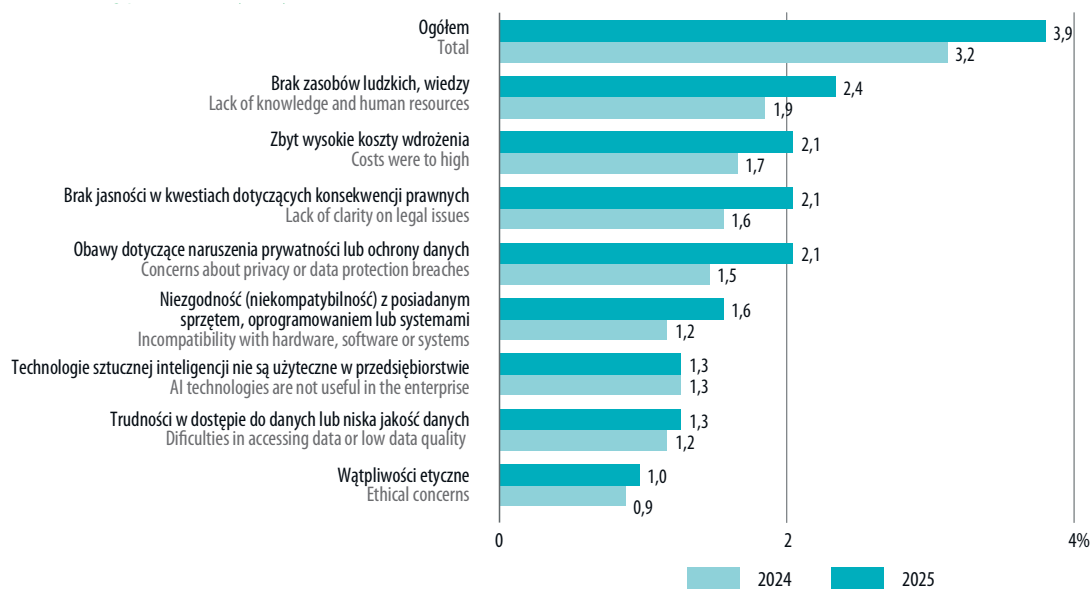
Przedsiębiorstwa wykorzystujące technologie sztucznej inteligencji według sposobu nabycia
Enterprises using artificial intelligence technologies by method of acquisition



W 2025 r. aż 91,3% przedsiębiorstw nie korzystało ze sztucznej inteligencji, natomiast odsetek przedsiębiorstw niewykorzystujących tego typu rozwiązań, ale rozważających ich wykorzystanie wyniósł 3,9%. Spośród powodów, dla których przedsiębiorstwa nie korzystają z technologii AI na pierwszym miejscu wymienić należy brak zasobów ludzkich i wiedzy o wykorzystaniu AI (2,4%), najrzadziej wskazywanym powodem są wątpliwości etyczne (1,0%).

Wykres 68. Przedsiębiorstwa niewykorzystujące technologii sztucznej inteligencji, ale rozważające ich wykorzystanie według powodu niewykorzystania

Wykres 68. Enterprises not using AI technologies but considering their use by reason of non-use



Wpływ ICT na środowisko

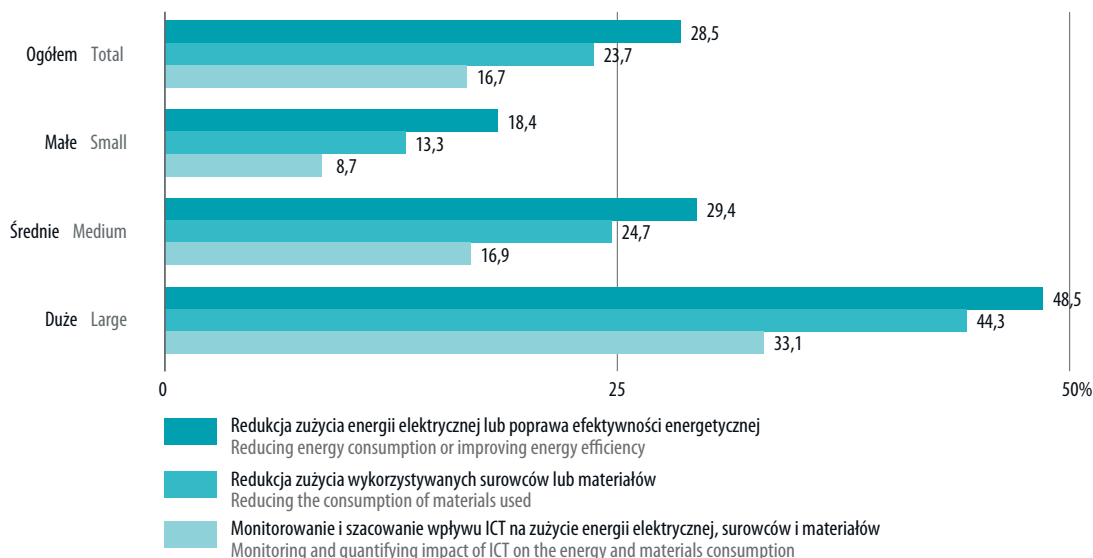
The impact of ICT on the environment

Jednym z problemów we współczesnym dbaniu o środowisko naturalne jest nieustanne produkowanie dużej ilości odpadów. Nadmierne zużycie papieru, nieracjonalne korzystanie z energii naturalnej doprowadzające do degradacji środowiska stworzyły potrzebę wprowadzenia przez przedsiębiorstwa procedur mających na celu ograniczenie tych destrukcyjnych działań.

W 2025 r. 28,5% przedsiębiorstw wdrożyło czynności, które miały na celu redukcję zużycia energii elektrycznej lub poprawę efektywności energetycznej, a 23,7% – procedury, które miały ograniczyć zużycie wykorzystywanych surowców lub materiałów (23,7%). Co szósty podmiot monitorował i szacował wpływ technologii informacyjno-komunikacyjnych na zużycie energii elektrycznej, surowców i materiałów.

Wykres 69. Przedsiębiorstwa wprowadzające procedury mające ograniczyć wpływ ICT na środowisko według klas wielkości w 2025 r.

Chart 69. Enterprises introducing procedures to reduce the impact of ICT on the environment by size class in 2025

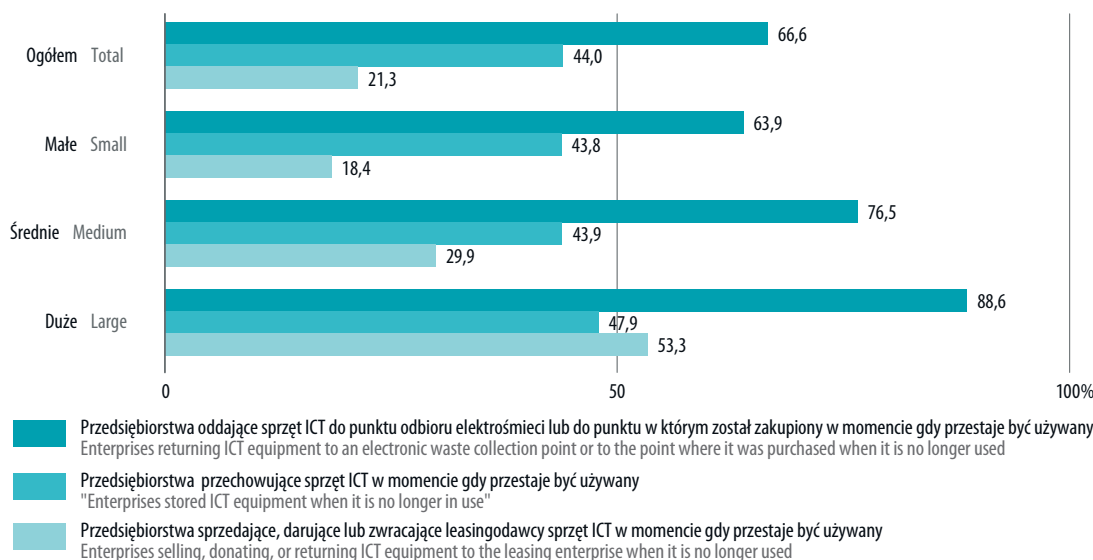


Duże tempo rozwoju nowoczesnych technologii powoduje, że sprzęt elektroniczny, który spełniał swoje zadanie kilka lat temu, dziś jest mało przydatny. Niezmiernie istotnym jest, aby pozbyć się go w sposób bezpieczny dla środowiska lub wykorzystać istniejącą funkcjonalność w mniej wymagających procesach.

W 2025 r. dwie trzecie zbadanych przedsiębiorstw deklarowało oddawanie zbędnego sprzętu ICT do punktu odbioru elektrośmieci lub do punktu w którym został zakupiony w momencie, gdy przestał być używany, 44,0% przechowywało zużyty sprzęt ICT, a 21,3% sprzedawało, darowywało lub zwracało sprzęt leasingodawcy.

Wykres 70. Przedsiębiorstwa wprowadzające procedury recyklingu sprzętu ICT według klas wielkości w 2025 r.

Chart 70. Enterprises introducing ICT equipment recycling procedures by size class in 2025



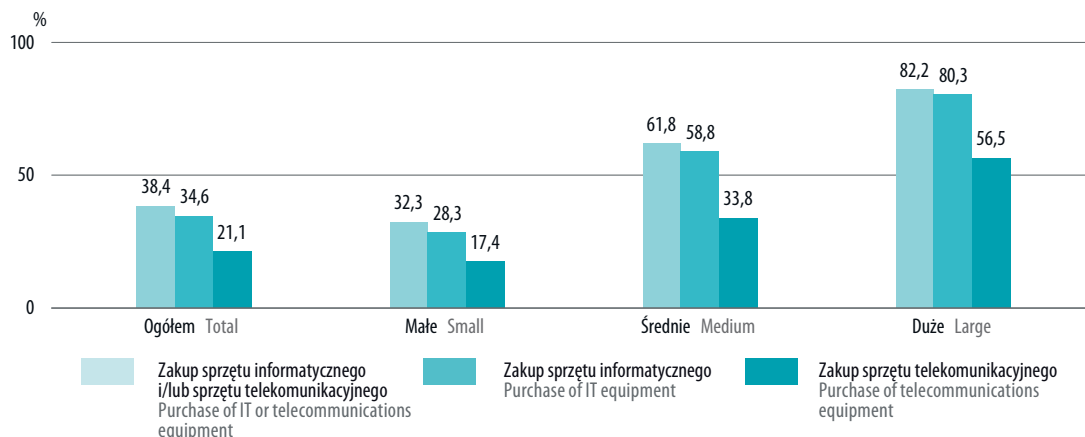
Nakłady na ICT

ICT investments

W 2024 r. 38,4% przedsiębiorstw poniosło nakłady na zakup sprzętu ICT (informatycznego i/lub telekomunikacyjnego). W tego rodzaju sprzęt zainwestowało 82,2% dużych firm, z których ponad 80% zakupiło sprzęt informatyczny. Przedsiębiorstwa małe i średnie rzadziej ponosiły nakłady tego typu.

Wykres 71. Przedsiębiorstwa, które poniosły nakłady na zakup wybranego rodzaju sprzętu ICT według klas wielkości w 2024 r.

Chart 71. Enterprises which incurred investments on selected type of ICT equipment by size classes in 2024



W 2024 r. największy odsetek firm, które zakupiły sprzęt informatyczny i/lub telekomunikacyjny odnotowano w sekcji Informacja i komunikacja (67,3%). Spośród województw, w których najczęściej dokonywano takich zakupów należy wymienić mazowieckie (46,0%), natomiast najmniejszy udział przedsiębiorstw, które poniosły nakłady na sprzęt ICT wystąpił w województwie lubuskim (28,7%).

Tablica 25. Przedsiębiorstwa, które poniosły nakłady na zakup wybranego sprzętu ICT według rodzajów działalności w 2024 r.

Table 25. Enterprises which incurred investments on selected type of ICT equipment by types of economic activities in 2024

Wyszczególnienie Specification	Zakup sprzętu informatycznego i/lub telekomunikacyjnego Purchases of IT and/or telecommunication goods	Zakup sprzętu informatycznego Purchases of IT goods	Zakup sprzętu telekomunikacyjnego Purchases of telecommunication goods
	w % ogółu przedsiębiorstw danej grupy in % of total enterprises in a group		
Ogółem / Total	38,4	34,6	21,1
Przetwórstwo przemysłowe / Manufacturing	38,9	35,5	22,9
Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę ^Δ Electricity, gas, steam and air conditioning supply	64,2	61,9	32,7
Dostawa wody, gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja ^Δ Water supply; sewerage, waste management and remediation activities	58,3	54,2	29,8

Tablica 25. Przedsiębiorstwa, które poniosły nakłady na zakup wybranego sprzętu ICT według rodzajów działalności w 2024 r. (dok.)

Table 25. Enterprises which incurred investments on selected type of ICT equipment by types of economic activities in 2024 (cont.)

Wyszczególnienie Specification	Zakup sprzętu informatycznego i/lub telekomunikacyjnego Purchases of IT and/or telecommunication goods	Zakup sprzętu informatycznego Purchases of IT goods	Zakup sprzętu telekomunikacyjnego Purchases of telecommunication goods
	w % ogółu przedsiębiorstw danej grupy in % of total enterprises in a group		
Budownictwo Construction	29,8	25,9	16,1
Handel; naprawa pojazdów samochodowych ^Δ Trade; repair of motor vehicles ^Δ	40,3	36,6	22,0
Transport i gospodarka magazynowa Transportation and storage	28,9	23,7	18,3
Zakwaterowanie i gastronomia ^Δ Accommodation and catering ^Δ	27,8	22,6	19,2
Informacja i komunikacja Information and communication	67,3	64,0	32,6
Obsługa rynku nieruchomości ^Δ Real estate activities	54,7	51,3	22,2
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna Professional, scientific and technical activities	49,0	46,9	21,8
Administrowanie i działalność wspierająca ^Δ Administrative and support service activities	32,8	28,9	16,5
Naprawa i konserwacja komputerów i sprzętu komunikacyjnego Repair of computer and communication equipment	34,5	32,7	17,6

W 2024 r. łączna wartość nakładów poniesionych przez przedsiębiorstwa na zakup sprzętu informatycznego i/lub telekomunikacyjnego wyniosła 11,7 mld zł, przy czym ponad 74% tej kwoty wydatkowały przedsiębiorstwa duże.

Tablica 26. Nakłady poniesione przez przedsiębiorstwa na wybrany sprzęt ICT według klas wielkości w 2024 r.

Table 26. Investments incurred by enterprises on selected type of ICT equipment by size classes in 2024

Przedsiębiorstwa Enterprises	Zakup sprzętu informatycznego i/lub sprzętu telekomunikacyjnego Purchases of IT and/or telecommunication goods	Zakup sprzętu informatycznego Purchases of IT goods	Zakup sprzętu telekomunikacyjnego Purchases of telecommunication goods
	w mln zł in million PLN		
Ogółem Total	11687,2	7395,2	4294,9
Małe Small	1209,9	910,9	301,8
Średnie Medium	1780,7	1096,0	684,7
Duże Large	8696,7	5388,3	3308,4

Wskaźnik intensywności cyfrowej

Digital intensity index

Statystyki z zakresu wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych w przedsiębiorstwach zawierają wiele szczegółowych informacji dotyczących różnych aspektów działalności. Istnieje coraz większa potrzeba generowania ogólnych (syntetycznych) wskaźników, które w sposób zwięzły odzwierciedlają stopień wykorzystania ICT w przedsiębiorstwach z uwzględnieniem różnych technologii.

Przykładem takiego podejścia jest zaproponowany przez Eurostat wskaźnik intensywności cyfrowej. Powstał on na bazie danych pozyskanych z badania Wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych w przedsiębiorstwach. Metodologia szacowania wskaźnika polega na przyporządkowaniu każdego przedsiębiorstwa do jednego z czterech poziomów intensywności cyfrowej. Za każdy spełniony warunek przyznawany jest punkt, których suma określa poziom intensywności cyfrowej.

Tablica 27. Poziomy intensywności cyfrowej
Table 27. Levels of digital intensity index

Poziom intensywności cyfrowej Level of digital intensity	Zakres punktów Range of points
Bardzo niski Very low	0–3
Niski Low	4–6
Wysoki High	7–9
Bardzo wysoki Very high	10–12

Tablica 28. Warunki określające poziom intensywności cyfrowej w 2025 r.
Table 28. Conditions of digital intensity index in 2025

Lp. No	Warunki Conditions
1	Ponad 50% pracowników posiada dostęp do Internetu w celach służbowych More than 50% of the persons employed had access to the internet for business purposes
2	Wykorzystywanie jakiegokolwiek technologii sztucznej inteligencji Use any AI technology
3	Posiadanie łącza internetowego o prędkości przynajmniej 30 Mb/s Having an internet connection with a speed of at least 30 Mb/s
4	Przeprowadzenie analityki danych przez własnych pracowników lub podmiot zewnętrzny Data analytics for the enterprise is performed by the enterprise's own employees or by an external provider
5	Wykorzystywanie płatnych usług w chmurze obliczeniowej Use any paid CC services
6	Wykorzystanie zaawansowanych lub średniozaawansowanych usług w chmurze Use sophisticated or intermediate paid CC services
7	Wykorzystywanie mediów społecznościowych Use social media
8	Wykorzystywanie oprogramowania typu ERP Use Enterprise Resource Planning (ERP) software
9	Wykorzystywanie oprogramowania typu CRM Use Customer Relationship Management (CRM) software

Tablica 28.
Table 28.

Warunki określające poziom intensywności cyfrowej w 2025 r. (dok.)
Conditions of digital intensity index in 2025 (cont.)

Lp. No	Warunki Conditions
10	Przychody uzyskane ze sprzedaży elektronicznej stanowią co najmniej 1% całkowitych przychodów Revenues obtained from electronic sales are at least 1% of total revenues
11	Przychody uzyskane ze sprzedaży elektronicznej stanowią co najmniej 1% całkowitych przychodów Revenues obtained from electronic sales are at least 1% of total revenues
12	Przychody uzyskane ze sprzedaży przez własne strony internetowe, platformy handlowe lub aplikacje mobilne stanowią więcej niż 1% całkowitych przychodów, a sprzedaż klientom indywidualnym stanowi więcej niż 10% przychodów ze sprzedaży przez własne strony internetowe, platformy handlowe lub aplikacje mobilne Revenues obtained from sales through its own websites, trading platforms or mobile applications are more than 1% of total revenues, and sales to individual customers are more than 10% of sales revenue through its own websites, trading platforms or mobile applications

W 2025 r. ponad dwie trzecie przedsiębiorstw zostało zaliczone do grupy o bardzo niskiej lub niskiej intensywności cyfrowej. Wysoki lub bardzo wysoki poziom intensywności wystąpił w przypadku 29,3% przedsiębiorstw. Największy odsetek firm zaklasyfikowanych do grupy o wysokiej lub bardzo wysokiej intensywności cyfrowej odnotowano wśród jednostek dużych (80,3%), najmniejszy zaś – wśród jednostek małych (23,7%). Uwzględniając rodzaj prowadzonej działalności, wysokim lub bardzo wysokim stopniem intensywności charakteryzowały się najczęściej podmioty zajmujące się informacją i komunikacją (69,4%), natomiast największy odsetek przedsiębiorstw o bardzo niskiej intensywności cyfrowej odnotowano w sekcji budownictwo (55,6%).

Tablica 29.

Przedsiębiorstwa zaklasyfikowane do poszczególnych poziomów intensywności cyfrowej w 2025 r.

Table 29.

Enterprises classified to particular levels of digital intensity index in 2025

Wyszczególnienie Specification	Bardzo niski Very low	Niski Low	Wysoki High	Bardzo wysoki Very high
	w % ogółu przedsiębiorstw danej grupy in % of total enterprises in a group			
Ogółem Total	38,7	32,0	23,1	6,3
Według klas wielkości By size classes				
Małe Small	44,1	32,1	19,4	4,3
Średnie Medium	17,0	34,9	37,2	10,9
Duże Large	3,0	16,7	49,2	31,1
Według rodzajów działalności By types of economic activities				
Przetwórstwo przemysłowe Manufacturing	38,0	35,0	23,1	3,9
Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę ^Δ Electricity, gas, steam and air conditioning supply	20,0	37,7	37,1	5,2
Dostawa wody, gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja ^Δ Water supply; sewerage, waste management and remediation activities	22,4	48,4	27,0	2,2
Budownictwo Construction	55,6	31,5	12,2	0,7

Tablica 29. Przedsiębiorstwa zaklasyfikowane do poszczególnych poziomów intensywności cyfrowej w 2025 r. (dok.)

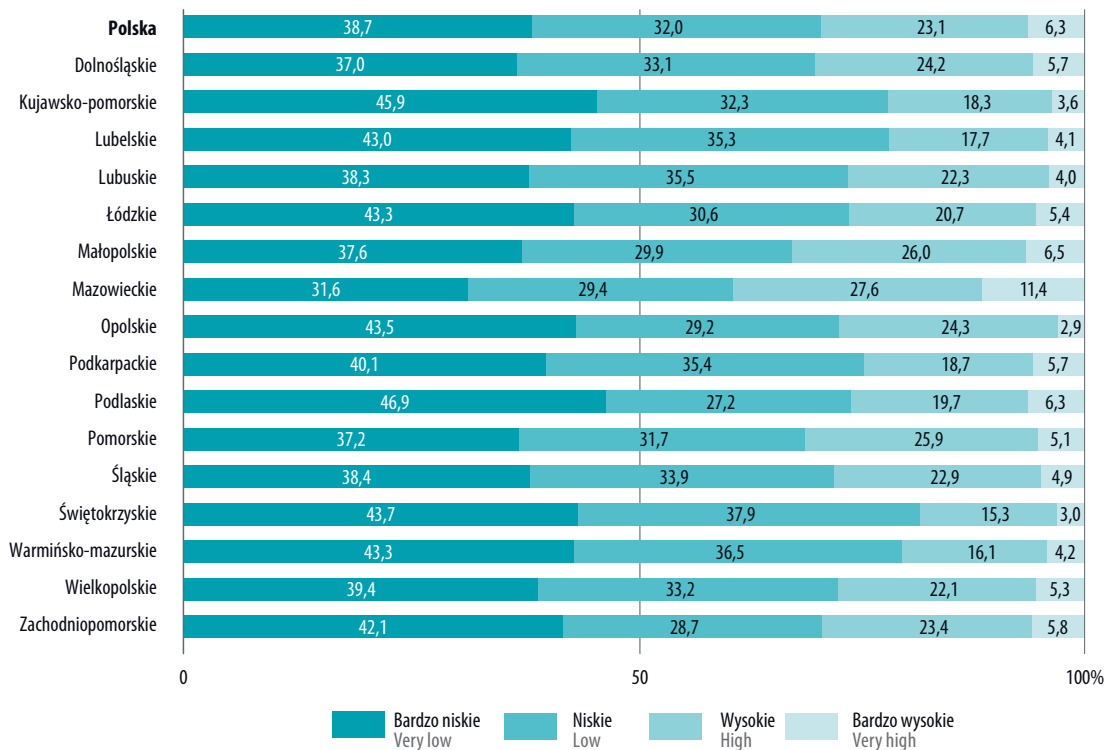
Table 29. Enterprises classified to particular levels of digital intensity index in 2025 (cont.)

Wyszczególnienie Specification	Bardzo niski Very low	Niski Low	Wysoki High	Bardzo wysoki Very high
	w % ogółu przedsiębiorstw danej grupy in % of total enterprises in a group			
Według rodzajów działalności (dok.) By types of economic activities (cont.)				
Handel; naprawa pojazdów samochodowych ^Δ Trade; repair of motor vehicles ^Δ	34,3	28,3	26,2	11,3
Transport i gospodarka magazynowa Transportation and storage	54,0	28,8	14,6	2,5
Zakwaterowanie i gastronomia ^Δ Accommodation and catering ^Δ	31,5	32,3	26,7	9,5
Informacja i komunikacja Information and communication	8,8	21,7	47,4	22,0
Obsługa rynku nieruchomości ^Δ Real estate activities	26,4	45,4	25,5	2,7
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna Professional, scientific and technical activities	21,5	35,7	34,5	8,3
Administrowanie i działalność wspierająca ^Δ Administrative and support service activities	43,1	30,8	20,4	5,8
Naprawa i konserwacja komputerów i sprzętu komunikacyjnego Repair of computer and communication equipment	8,9	38,7	28,6	23,8

Biorąc pod uwagę podział terytorialny kraju i lokalizację podmiotów, poziom intensywności cyfrowej nie był tak zróżnicowany, jak w zależności od rodzaju prowadzonej działalności. Największy odsetek podmiotów o wysokim lub bardzo wysokim poziomie intensywności odnotowano w województwie mazowieckim (39,0%), najmniejszy – w świętokrzyskim (18,3%). Udział przedsiębiorstw charakteryzujących się bardzo niskim poziomem intensywności najwyższy był w województwie podlaskim (46,9%), najniższy – w mazowieckim (31,6%).

Wykres 72. Przedsiębiorstwa według poziomu wskaźnika intensywności cyfrowej oraz województw w 2025 r.

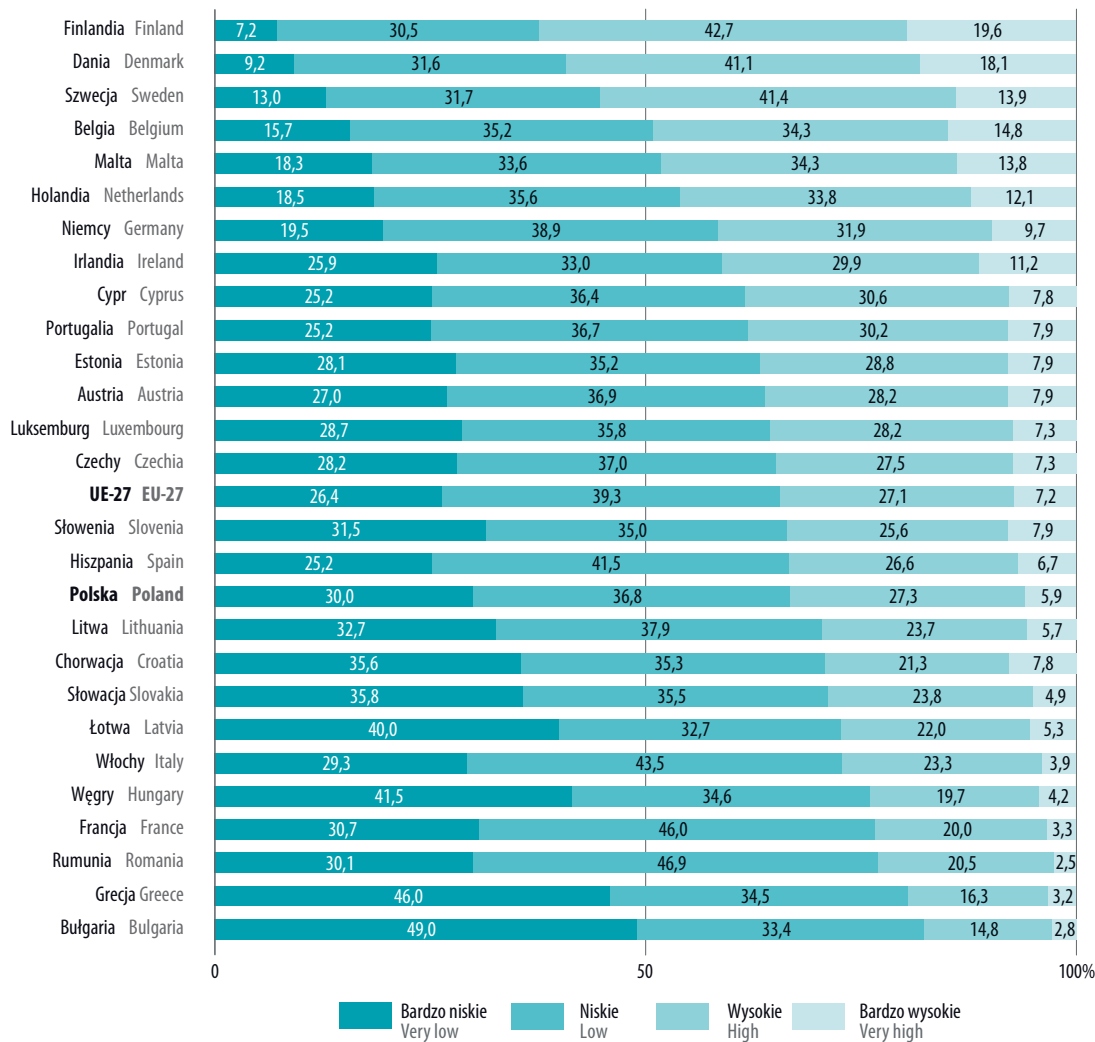
Wykres 72. Enterprises by the level of the digital intensity index and by voivodships in 2025



W 2024 r. spośród państw członkowskich Unii Europejskiej najwyższy odsetek przedsiębiorstw posiadających wysoki lub bardzo wysoki indeks intensywności cyfrowej odnotowano w Finlandii (62,3%), najniższy zaś – w Bułgarii (17,6%). Polska ze wskaźnikiem 33,2% znalazła się nieco poniżej średniej unijnej (34,3%). Najniższy odsetek podmiotów o bardzo niskim poziomie intensywności cyfrowej wystąpił w Finlandii (7,2%), natomiast najwyższy – w Bułgarii (49,0%). W Polsce wskaźnik ten wyniósł 30,0% i był wyższy od średniej unijnej, która wyniosła 26,4%.

Wykres 73. Przedsiębiorstwa według poziomu wskaźnika intensywności cyfrowej w wybranych krajach Unii Europejskiej w 2024 r.

Wykres 73. Enterprises by the level of the digital intensity index selected in European Union countries in 2024



Źródło: Baza danych Eurostatu.
Source: Eurostat's Database.

WYKORZYSTANIE ICT W GOSPODARSTWACH DOMOWYCH

ICT USAGE IN HOUSEHOLDS

Dostęp do Internetu w gospodarstwach domowych

Access to the Internet in households

Wskaźnik gospodarstw domowych posiadających w domu dostęp do Internetu dotyczy wszystkich gospodarstw posiadających połączenie z Internetem poprzez dowolne urządzenie (uwzględniając również urządzenia przenośne, w tym smartfony), a nie gospodarstw będących jedynie w zasięgu tej infrastruktury.

Podział według miejsca zamieszkania obejmuje trzy kategorie: DUŻE MIASTA – o liczbie mieszkańców przekraczającej 100000, MNIEJSZE MIASTA – do 100000 mieszkańców i OBSZARY WIEJSKIE.

Podział według stopnia urbanizacji obejmuje trzy kategorie: obszary o WYSOKIM stopniu zurbanizowania – zbiór sąsiadujących ze sobą jednostek terytorialnych (lub pojedyncza jednostka terytorialna), z których każda ma gęstość zaludnienia wyższą niż 500 mieszkańców na km², a ogólna liczba ludności wynosi przynajmniej 50000 mieszkańców, o ŚREDNIM stopniu zurbanizowania – zbiór sąsiadujących ze sobą jednostek terytorialnych (lub pojedyncza jednostka terytorialna), z których każda ma gęstość zaludnienia wyższą niż 100 mieszkańców na km² i jednocześnie albo ogólna liczba ludności zbioru wynosi co najmniej 50000 mieszkańców albo sąsiaduje on z obszarem gęsto zaludnionym oraz o NISKIM stopniu zurbanizowania – zbiór sąsiadujących ze sobą pozostałych jednostek terytorialnych; niemniej zbiór jednostek terytorialnych o ogólnej powierzchni mniejszej niż 100 km², który ze względu na gęstość zaludnienia i liczbę ludności powinien zostać zaliczony do obszarów o niskim stopniu urbanizacji, ale jest całkowicie otoczony przez obszar gęsto lub średnio zaludniony – uważa się za część odpowiednio obszaru o wysokim lub średnim stopniu urbanizacji.

Podział Polski na obszary obejmuje trzy grup województw: POLSKA WSCHODNIA – w skład którego wchodzi województwa: lubelskie, podlaskie, podkarpackie, świętokrzyskie i warmińsko-mazurskie, POLSKA CENTRALNA – województwa: kujawsko-pomorskie, łódzkie, małopolskie, mazowieckie, pomorskie, śląskie oraz POLSKA ZACHODNIA – województwa: dolnośląskie, lubuskie, opolskie, wielkopolskie i zachodniopomorskie.

Udział gospodarstw domowych posiadających w domu łącze internetowe jest już bardzo wysoki. W 2025 r. dostęp do Internetu w domu miało 96,2% gospodarstw domowych. Poziom tego wskaźnika nie różnił się znacząco w zależności od typu gospodarstwa, klasy i stopnia urbanizacji miejsca zamieszkania oraz obszaru Polski. Na przestrzeni analizowanych lat zdecydowanie częściej dostęp do Internetu w domu posiadały gospodarstwa domowe z dziećmi niż bez dzieci; dysproporcja ta w 2025 r. wyniosła 5,0 p. proc. Odsetek gospodarstw z dostępem do Internetu w domu był nieco wyższy na obszarach o wysokim stopniu zurbanizowania oraz w dużych miastach niż na pozostałych obszarach.

W 2025 r. w Polsce zachodniej 96,6% gospodarstw domowych posiadało dostęp do Internetu w domu. Poziom tego wskaźnika w centralnej i wschodniej części kraju był niższy odpowiednio o 0,1 p. proc. i 1,6 p. proc.

Tablica 30. Gospodarstwa domowe z przynajmniej 1 osobą w wieku 16–74 lata posiadające dostęp do Internetu w domu

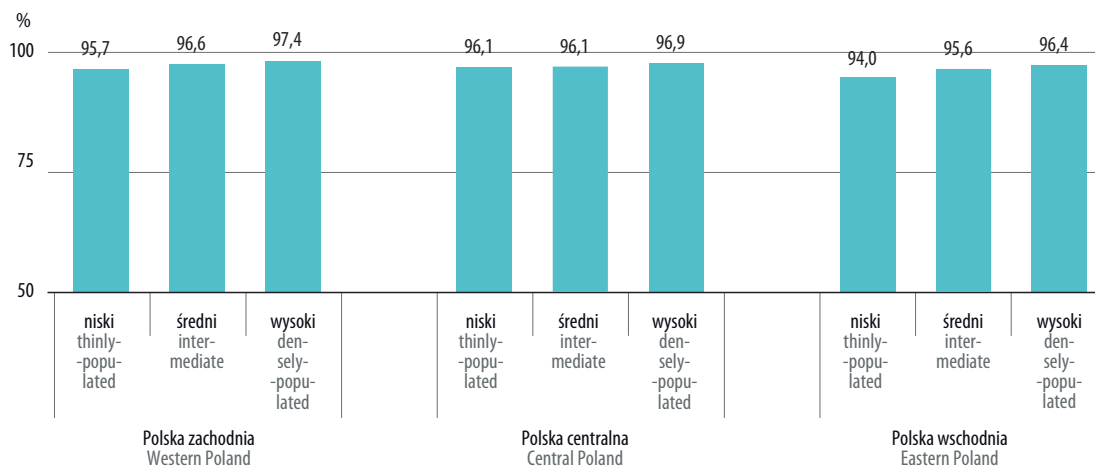
Table 30. Households with with at least 1 person aged 16–74 access to the Internet at home

Wyszczególnienie Specification	2021	2022	2023	2024	2025
	w % ogółu gospodarstw danej grupy in % of total households in a group				
Ogółem Total	92,4	93,3	93,3	95,9	96,2
Typ gospodarstwa domowego Household type					
Gospodarstwa z dziećmi Households with children	99,7	99,9	99,8	99,9	100,0
Gospodarstwa bez dzieci Households without children	88,8	90,5	90,3	94,3	95,0
Miejsce zamieszkania Domicile					
Duże miasta Large cities	93,8	94,4	94,8	96,7	97,1
Mniejsze miasta Small cities	91,6	92,3	92,0	95,6	96,0
Obszary wiejskie Rural areas	91,8	93,2	93,2	95,5	95,5
Stopień urbanizacji Degree of urbanisation					
Niski Thinly populated	91,9	92,8	92,9	95,3	95,3
Średni Intermediate density	91,1	92,6	92,5	95,5	96,2
Wysoki Densely populated	93,7	94,2	94,2	96,6	96,9
Obszary Areas					
Polska wschodnia Eastern Poland	90,0	91,7	92,1	95,2	95,0
Polska centralna Central Poland	93,1	94,2	94,1	96,1	96,5
Polska zachodnia Western Poland	93,1	92,7	92,6	96,0	96,6

Biorąc pod uwagę stopień urbanizacji poszczególnych obszarów Polski, różnice w dostępności gospodarstw domowych do Internetu w domu stają się mniej widoczne. W 2025 r. najwyższy udział gospodarstw posiadających w domu dostęp do Internetu obserwowano na terenach o wysokim stopniu zurbanizowania w Polsce zachodniej (97,4%). Najmniejszy udział takich gospodarstw wystąpił we wschodniej części kraju – na obszarach o niskim stopniu zurbanizowania (94,0%).

Wykres 74. Gospodarstwa domowe z przynajmniej 1 osobą w wieku 16–74 lata posiadające dostęp do Internetu w domu według stopnia urbanizacji i obszarów Polski w 2025 r.

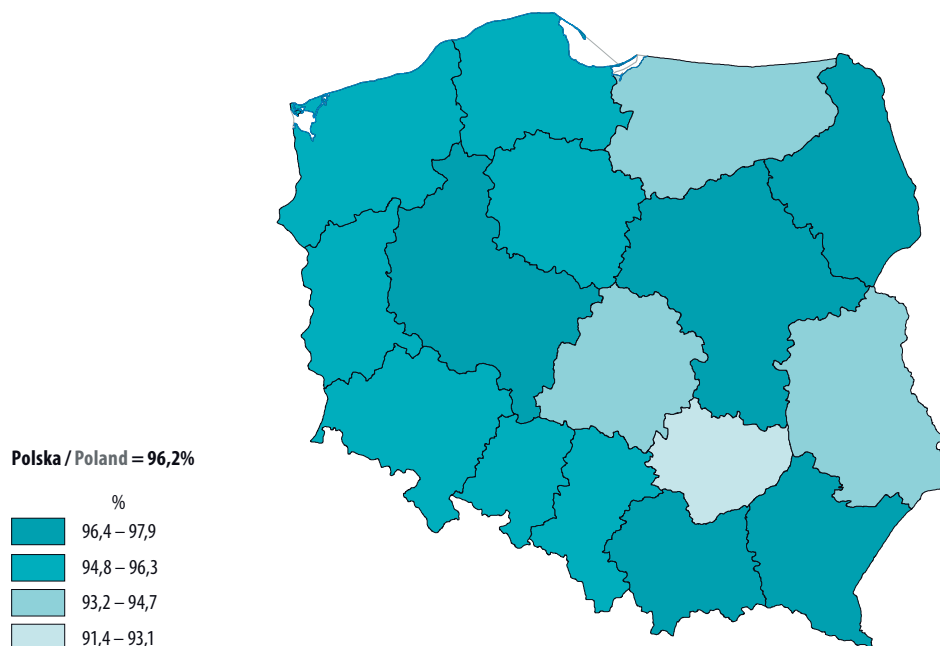
Chart 74. Households with with at least 1 person aged 16–74 access to the Internet at home by degree of urbanisation and areas in 2025



Analizując dostępność Internetu w gospodarstwach domowych według województw można zauważyć, że największe odsetki występują w województwach: podkarpackim, mazowieckim oraz wielkopolskim (prawie 98%). Najmniejszy odsetek takich gospodarstw odnotowano w województwie świętokrzyskim (91,4%).

Mapa 23. Gospodarstwa domowe z przynajmniej 1 osobą w wieku 16–74 lata posiadające dostęp do Internetu w domu w 2025 r.

Map 23. Households with at least 1 person aged 16–74 with access to the Internet at home in 2025



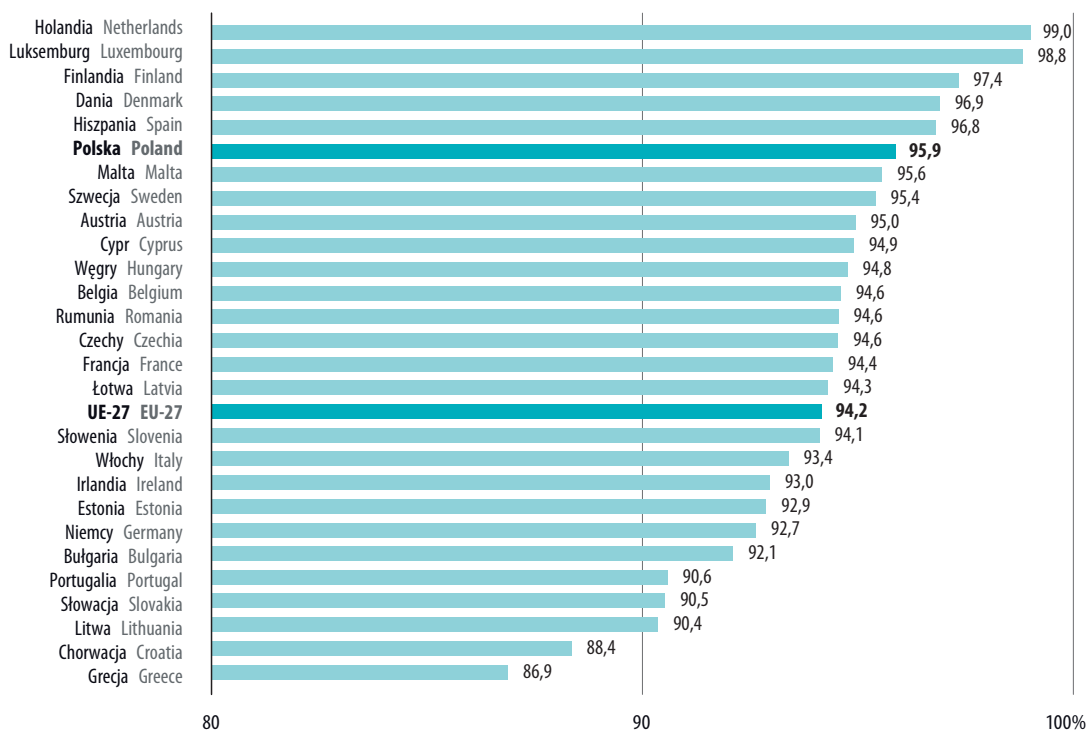
W 2024 r. w Polsce wskaźnik gospodarstw domowych posiadających dostęp do Internetu w domu był wyższy o 1,7 p. proc. niż średnia dla Unii Europejskiej i wyniósł 95,9%. Różnica dzieląca Polskę od kraju przodującego pod tym względem (Holandia) wyniosła 3,1 p. proc. Najmniejszy odsetek gospodarstw domowych z dostępem do Internetu w domu odnotowano w Grecji.

Wykres 75.

Gospodarstwa domowe z przynajmniej 1 osobą w wieku 16–74 lata z dostępem do Internetu w domu w krajach Unii Europejskiej w 2024 r.

Chart 75.

Households with at least 1 person aged 16–74 with access to the Internet at home in European Union countries in 2024



Źródło: baza danych Eurostatu.
Source: Eurostat's Database.

Szerokopasmowy dostęp do Internetu w gospodarstwach domowych

Broadband access to the Internet in households

POŁĄCZENIA SZEROKOPASMOWE – rodzaj połączeń internetowych charakteryzujących się dużą prędkością przepływu informacji mierzoną w kb/s (kilobitach na sekundę), Mb/s (megabitach na sekundę) lub w Gb/s (gigabitach na sekundę). Ze względu na szybki postęp techniczny w tej dziedzinie telekomunikacji określenie granicznej przepływności (przepustowości łączy cyfrowych), od której dane połączenie uznajemy za szerokopasmowe jest narażone na dezaktualizację wkrótce po przyjęciu definicji, dlatego we wspólnotowych badaniach wykorzystania ICT połączenia szerokopasmowe definiuje się na podstawie rodzaju łączy internetowych. Zgodnie z taką definicją dostęp szerokopasmowy umożliwiają technologie z rodziny DSL (ADSL, SDSL itp.), sieci telewizji kablowej (modem kablowy), telefony komórkowe z obsługą przynajmniej 3G (w tym 4G oraz 5G) oraz inne, np. łącza satelitarne, stałe połączenia bezprzewodowe (sieć radiowa).

Połączenia szerokopasmowe umożliwiają przekazywanie wysokiej jakości obrazów, filmów, oglądanie telewizji lub granie w gry internetowe, telefonowanie przez Internet z możliwością oglądania rozmówcy oraz pozwalają na korzystanie z różnorodnych zaawansowanych usług internetowych.

W 2025 r. w Polsce 94,9% ogółu gospodarstw domowych miało w domu szerokopasmowy dostęp do Internetu, co oznacza wzrost tego wskaźnika w skali roku o 0,2 p. proc. Spośród ogółu gospodarstw domowych posiadających dostęp do Internetu 98,7% korzystało z łączy szerokopasmowych.

Wykres 76. Gospodarstwa domowe z przynajmniej 1 osobą w wieku 16–74 lata z dostępem do Internetu oraz z szerokopasmowym dostępem do tej sieci

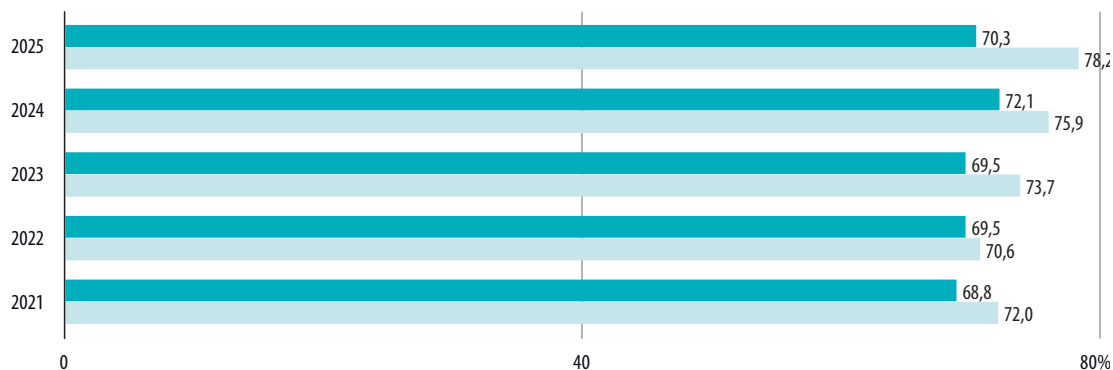
Chart 76. Households with at least 1 person aged 16–74 with access to the Internet and broadband access to the Internet



Rozpatrując rodzaje łączy internetowych w gospodarstwach domowych zauważa się, że w 2025 r. najczęściej korzystano z szerokopasmowych łączy mobilnych; dostęp do nich posiadało 78,2% gospodarstw domowych (wzrost w skali roku o 2,3 p. proc.). W porównaniu z rokiem poprzednim łącze stacjonarne z szerokopasmowym dostępem posiadało o 1,8 p. proc. gospodarstw domowych mniej.

Wykres 77. Rodzaje łączy internetowych w gospodarstwach domowych z przynajmniej 1 osobą w wieku 16–74 lata

Chart 77. Type of Internet connections in households with at least 1 person aged 16–74



Od kilku lat odsetek gospodarstw domowych z dziećmi posiadających szerokopasmowe łącze internetowe kształtuje się na poziomie powyżej 99%. W 2025 r. szerokopasmowy dostęp do Internetu posiadało 93,4% gospodarstw bez dzieci, co oznacza, że odsetek ten wzrósł w skali roku o 0,6 p. proc., a w porównaniu z 2021 r. – o 5,5 p. proc. Różnica w dostępie do szerokopasmowej sieci globalnej ze względu na miejsce zamieszkania pozostaje na niewielkim poziomie. W 2025 r. dostęp do szerokopasmowego Internetu wśród gospodarstw domowych na wsi wyniósł 94,3%, podczas gdy w dużych miastach – 96,1%, a w mniejszych miastach – 94,5%. Gospodarstwa domowe w centralnej części kraju minimalnie częściej miały w domu dostęp do Internetu poprzez łącze szerokopasmowe niż gospodarstwa na wschodzie i zachodzie – odsetek wyniósł 95,2%.

Tablica 31.

Gospodarstwa domowe z przynajmniej 1 osobą w wieku 16–74 lata posiadające szerokopasmowy dostęp do Internetu w domu

Table 31.

Households with at least 1 person aged 16–74 with broadband access to the Internet at home

Wyszczególnienie Specification	2021	2022	2023	2024	2025
	w % ogółu gospodarstw danej grupy in % of total households in a group				
Ogółem Total	91,7	92,6	92,8	94,7	94,9
Typ gospodarstwa domowego Household type					
Gospodarstwa z dziećmi Households with children	99,4	99,6	99,7	99,5	99,6
Gospodarstwa bez dzieci Households without children	87,9	89,6	89,6	92,8	93,4
Miejsce zamieszkania Domicile					
Duże miasta Large cities	93,1	93,4	93,9	95,2	96,1
Mniejsze miasta Small cities	91,2	91,6	91,7	94,9	94,5
Obszary wiejskie Rural areas	90,9	92,8	92,8	94,1	94,3
Stopień urbanizacji Degree of urbanisation					
Niski Thinly populated	91,1	92,5	92,5	94,3	94,2
Średni Intermediate density	90,6	91,8	92,2	94,3	94,8
Wysoki Densely populated	93,0	93,3	93,4	95,2	95,5
Obszary Areas					
Polska wschodnia Eastern Poland	89,6	91,3	91,6	95,0	94,6
Polska centralna Central Poland	92,3	93,6	93,6	94,8	95,2
Polska zachodnia Western Poland	92,4	91,5	92,0	94,2	94,6

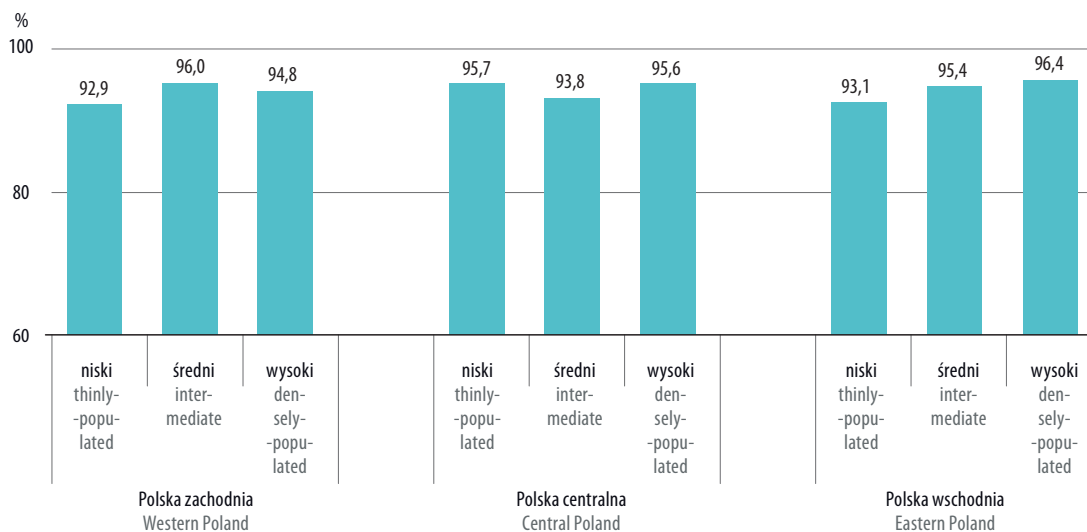
W 2025 r. najwyższy odsetek gospodarstw domowych posiadających szerokopasmowe łącze internetowe w domu odnotowano w Polsce wschodniej, na terenach wysoko zurbanizowanych – 96,4%. Najmniejszy udział gospodarstw domowych wyposażonych w szerokopasmowy dostęp do Internetu zaobserwowano na terenach o niskim stopniu urbanizacji w Polsce zachodniej – 92,9%.

Wykres 78.

Gospodarstwa domowe z przynajmniej 1 osobą w wieku 16–74 lata z szerokopasmowym dostępem do Internetu według stopnia urbanizacji i obszarów Polski w 2025 r.

Chart 78.

Households with at least 1 person aged 16–74 with broadband access to the Internet by degree of urbanisation and areas in 2024

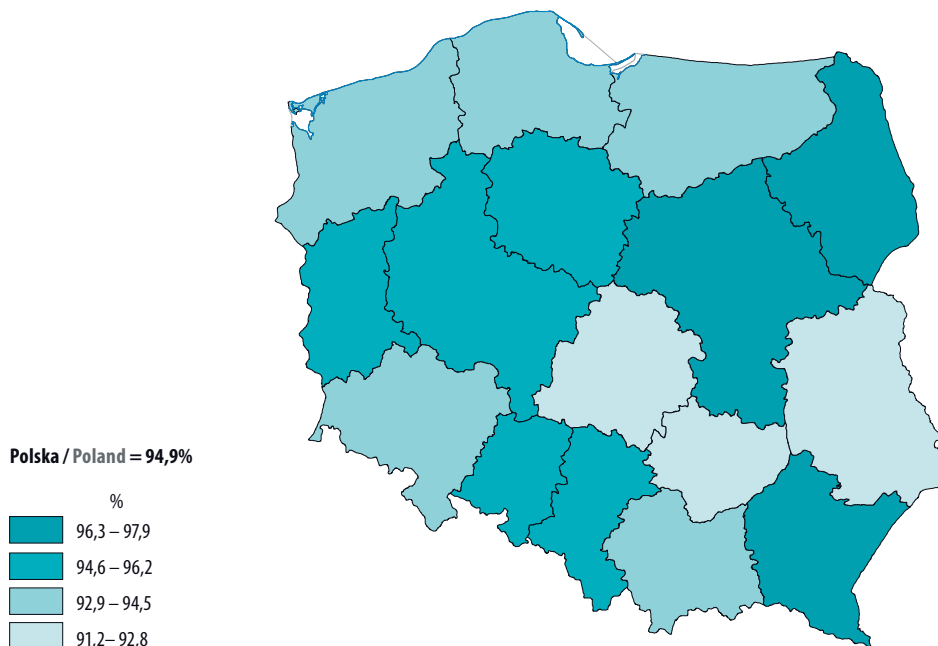


Biorąc pod uwagę podział terytorialny Polski, największy odsetek gospodarstw domowych z szerokopasmowym dostępem do Internetu wystąpił w województwach: podkarpackim, mazowieckim oraz podlaskim (powyżej 97%). Najmniejszy odsetek takich gospodarstw odnotowano w województwie świętokrzyskim (91,1%).

Mapa 24.**Gospodarstwa domowe z przynajmniej 1 osobą w wieku 16–74 lata posiadające szerokopasmowy dostęp do Internetu w domu w 2025 r.**

Map 24.

Households with at least 1 person aged 16–74 with with broadband access to the Internet at home in 2025



Korzystanie z Internetu

Usage of the Internet

W 2025 r. w Polsce regularnie (co najmniej raz w tygodniu) korzystało z Internetu 88,9% osób w wieku 16–74 lata (o 1,3 p. proc. więcej niż w roku poprzednim). Osoby korzystające z Internetu codziennie lub prawie codziennie stanowiły 84,9% osób, tj. więcej niż przed rokiem o 1,0 p. proc.

Tablica 32.

Table 32.

Częstotliwość korzystania z Internetu

Frequency of Internet use

Wyszczególnienie Specification	2021	2022	2023	2024	2025
	w % ogółu osób in % of total individuals				
Regularnie Regularly	83,6	85,7	85,3	87,6	88,9
Codziennie lub prawie codziennie Every day or almost every day	73,7	80,3	79,5	83,9	84,9
Kilka razy dziennie Several times during the day	67,6	64,4	62,2	70,7	71,2
Przynajmniej raz w tygodniu, ale nie każdego dnia At least once a week but not every day	10,0	5,4	5,8	3,7	4,1

Udział osób regularnie korzystających z Internetu różni się w zależności od wieku, aktywności zawodowej, poziomu wykształcenia i miejsca zamieszkania. Biorąc pod uwagę rodzaj aktywności zawodowej, w 2025 r. podobnie jak w latach poprzednich największy odsetek regularnych użytkowników był wśród uczniów i studentów (99,8%), a najmniejszy – w grupie osób emerytowanych i innych biernych zawodowo (67,7%).

Tablica 33. Osoby regularnie korzystające z Internetu według aktywności zawodowej
Table 33. Regular Internet users by employment situation

Wyszczególnienie Specification	2021	2022	2023	2024	2025
	w % osób danej grupy w wieku 16–74 lata in % of total individuals in a group aged 16–74				
Emeryci i inni bierni zawodowo Retired or other not in the labour force	57,6	60,4	62,4	66,6	67,7
Bezrobotni Unemployed	83,2	86,3	86,7	87,5	92,3
Pracujący Persons employed	93,3	95,2	94,5	96,5	97,1
Rolnicy Farmers	75,1	83,0	81,2	84,4	84,7
Pracujący na własny rachunek Self-employed	98,0	96,7	96,3	93,7	94,4
Pracownicy najemni Employees	94,8	96,1	95,5	97,2	97,8
Uczniowie i studenci Students	99,1	99,3	99,8	99,9	99,8

Udział regularnych użytkowników Internetu jest zróżnicowany w zależności od wieku. W populacji osób młodszych, tj. 16–24 lata oraz 25–34 lata odsetki te już od kilku lat utrzymują się na bardzo wysokim poziomie i nie obserwuje się ich znaczących zmian. W 2025 r. w porównaniu z rokiem poprzednim największy wzrost udziału osób regularnie korzystających z Internetu wystąpił w grupie wieku 65–74 lata (o 2,0 p. proc.).

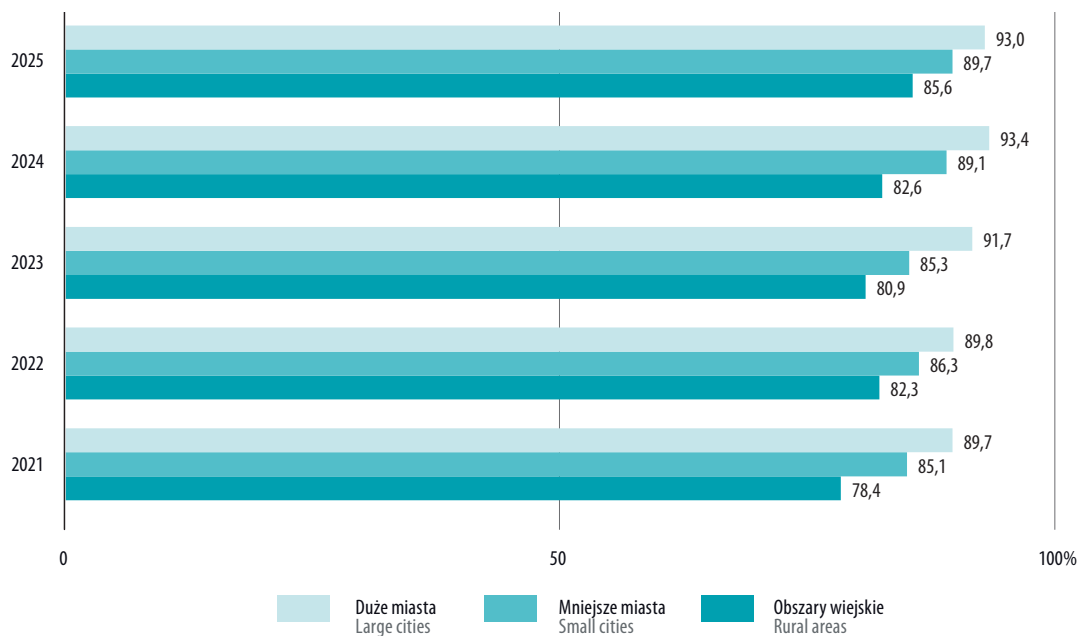
Tablica 34. Osoby regularnie korzystające z Internetu według grup wieku
Table 34. Regular Internet users by age groups

Wyszczególnienie Specification	2021	2022	2023	2024	2025
	w % ogółu osób danej grupy in % of total individuals in a group				
16–24 lata 16–24 years	98,4	99,0	98,9	99,5	99,5
25–34	98,9	98,7	98,6	98,1	98,5
35–44	96,7	97,1	97,1	97,3	98,2
45–54	89,1	91,1	92,3	94,4	94,4
55–64	71,3	75,5	74,6	82,5	84,4
65–74 lata 65–74 years	45,9	51,0	51,9	56,8	58,8

Uwzględniając miejsce zamieszkania, największy odsetek osób regularnie korzystających z Internetu odnotowano wśród mieszkańców dużych miast (93,0%), najmniejszy natomiast – na terenach wiejskich, na których w ciągu ostatnich pięciu lat zaobserwowano najszybsze tempo wzrostu tego wskaźnika (o 7,2 p. proc.).

Wykres 79.
Chart 79.

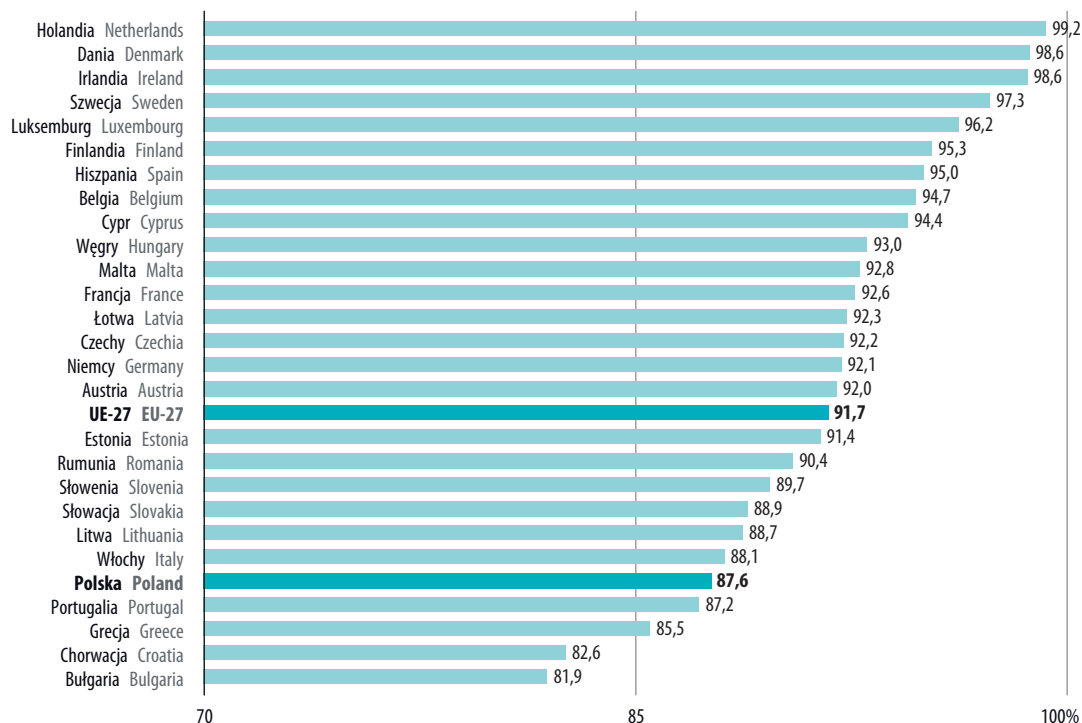
Osoby w wieku 16–74 lata regularnie korzystające z Internetu według miejsca zamieszkania
Regular Internet users aged 16–74 by domicile



W 2024 r. w Unii Europejskiej odsetek osób regularnie korzystających z Internetu (co najmniej raz w tygodniu) wyniósł 91,7%. Dystans Polski do średniej w UE wyniósł 4,1 p. proc. Największy udział regularnych użytkowników Internetu odnotowano w Holandii (99,2%), a najmniejszy – w Bułgarii (81,9%).

Wykres 80. Osoby w wieku 16–74 lata regularnie korzystające z Internetu w krajach Unii Europejskiej w 2024 r.

Chart 80. Regular Internet users aged 16–74 in European Union countries in 2024



Źródło: baza danych Eurostatu.
Source: Eurostat's Database.

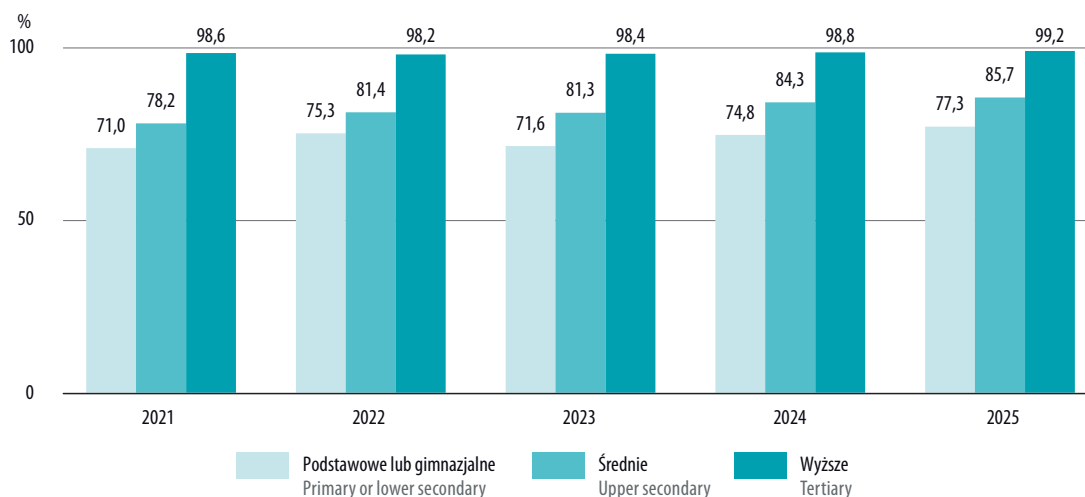
We wspólnotowych badaniach wykorzystania ICT w gospodarstwach domowych stosuje się podział na trzy POZIOMY WYKSZTAŁCENIA, wyodrębniane na podstawie międzynarodowej klasyfikacji wykształcenia ISCED. Umożliwia to porównywanie danych z krajów o odmiennych systemach edukacji.

Osoby bez formalnego wykształcenia, z ukończonym wykształceniem podstawowym oraz gimnazjalnym zaliczane są do pierwszej grupy, określanej przez GUS jako WYKSZTAŁCENIE PODSTAWOWE LUB GIMNAZJALNE. Kategoria WYKSZTAŁCENIE ŚREDNIE obejmuje osoby z wykształceniem zasadniczym zawodowym, średnim technicznym lub ogólnokształcącym oraz pomaturalnym. Osoby, które ukończyły studia z tytułem zawodowym licencjata, inżyniera lub magistra, ukończyły kolegium nauczycielskie albo uzyskały stopień lub tytuł naukowy (doktora, doktora habilitowanego, profesora) są zaliczane do grupy WYKSZTAŁCENIE WYŻSZE.

Wśród osób z wyższym wykształceniem odnotowuje się największy udział osób regularnie korzystających z sieci internetowej (w 2025 r. – 99,2%). W grupie osób z wykształceniem podstawowym lub gimnazjalnym wartość tego wskaźnika jest najniższa. Największy wzrost w ciągu ostatnich pięciu lat na tle innych poziomów wykształcenia dotyczył wykształcenia średniego (o 7,5 p. proc.).

Wykres 81.
Chart 81.

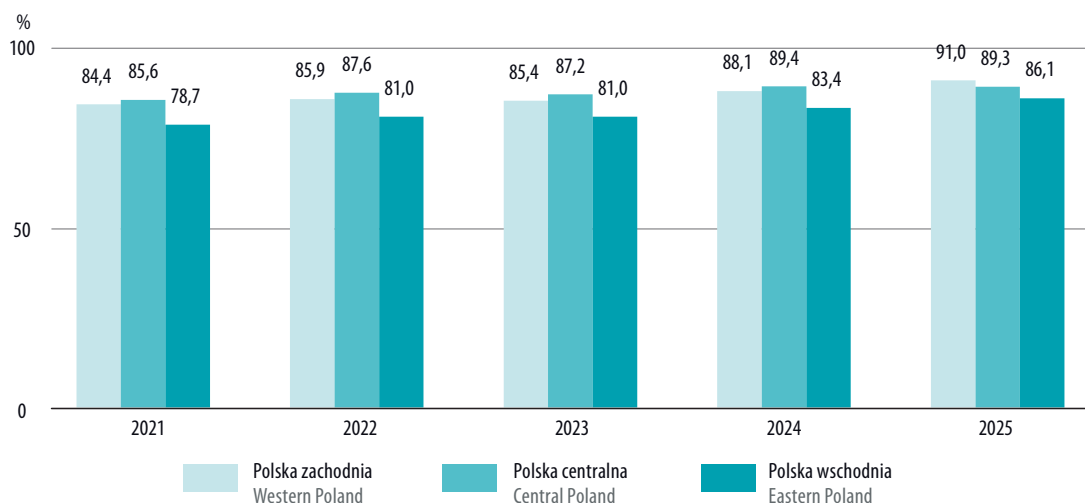
Osoby w wieku 16–74 lata regularnie korzystające z Internetu według poziomu wykształcenia
Regular Internet users aged 16–74 by education level



Biorąc po uwagę obszary Polski, zauważyć można, że w 2025 r. największy odsetek osób regularnie korzystających z Internetu odnotowano w zachodniej części kraju (91,0%), najniższy natomiast – wśród osób zamieszkujących wschodnią część Polski (86,1%). W stosunku do poprzedniego roku udział osób korzystających z Internetu co najmniej raz w tygodniu zwiększył się najbardziej w Polsce zachodniej (o 2,9 p. proc.).

Wykres 82.
Chart 82.

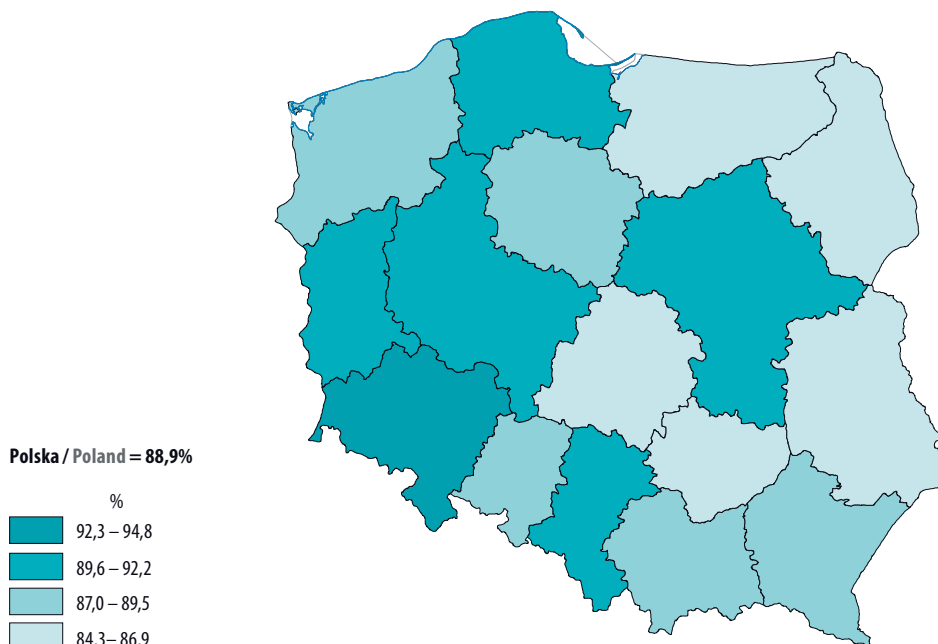
Osoby w wieku 16–74 lata regularnie korzystające z Internetu według obszarów Polski
Regular Internet users aged 16–74 by areas of Poland



Analizując regularne korzystanie z Internetu według województw zauważyć można, że w 2025 r. najwięcej takich osób było w województwie dolnośląskim (prawie 95%). Najmniejszy odsetek takich osób odnotowano w województwie świętokrzyskim (84,3%).

Mapa 25.
Map 25.

Osoby w wieku 16-74 lata regularnie korzystające z Internetu według województw w 2025 r.
Regular Internet users aged 16-74 by voivodships in 2025



Cele korzystania z Internetu w sprawach prywatnych

Using the Internet for private purposes

Podczas użytkowania Internetu w sprawach prywatnych najczęściej wykonywanymi czynnościami było korzystanie z komunikatorów – 74,9% osób w wieku 16–74 lata. Innymi często wskazywanymi czynnościami były: korzystanie z poczty elektronicznej (69,2%), czytanie online wiadomości, gazet lub czasopism (69,1%), wyszukiwanie informacji o towarach i usługach (66,2%), korzystanie z serwisów społecznościowych (63,3%) oraz wykonywanie rozmów przez Internet (62,1%).

Tablica 35.

Osoby w wieku 16–74 lata korzystające z Internetu w sprawach prywatnych w ciągu ostatnich 3 miesięcy według wybranych celów

Table 35. Individuals aged 16–74 using the Internet for private purposes in the last 3 months by selected activities

Cele korzystania z Internetu Purposes of Internet usage	2021	2022	2023	2024	2025
	w % ogółu osób in % of total individuals				
Korzystanie z poczty elektronicznej Sending, receiving e-mail	68,3	69,3	66,9	69,4	69,2
Wyszukiwanie informacji o towarach i usługach Finding information about goods and services	65,6	74,3	64,4	69,3	66,2
Czytanie online wiadomości, gazet lub czasopism Reading online news, newspapers or magazines	69,4	64,3	69,3	72,6	69,1

Tablica 35. Osoby w wieku 16–74 lata korzystające z Internetu w sprawach prywatnych w ciągu ostatnich 3 miesięcy według wybranych celów (dok.)

Table 35. Individuals aged 16–74 using the Internet for private purposes in the last 3 months by selected activities (cont.)

Cele korzystania z Internetu Purposes of Internet usage	2021	2022	2023	2024	2025
	w % ogółu osób in % of total individuals				
Korzystanie z serwisów społecznościowych Participating in social networks	56,8	60,6	62,3	61,0	63,3
Korzystanie z komunikatorów Using instant messaging	58,5	64,7	64,5	71,0	74,9
Korzystanie z usług bankowych Internet banking	52,2	55,6	59,1	56,7	58,2
Wykonywanie rozmów głosowych lub wideo przez Internet Making calls (including video calls) over the internet	56,4	54,8	56,1	59,4	62,1
Oglądanie nagrań wideo z serwisów tworzonych przez użytkowników (np. YouTube) Watching video content from sharing services	42,4	47,8	46,6	48,8	50,9
Słuchanie muzyki pobranej lub w formie streamingu Listening to music or downloading music	44,2	47,0	47,8	47,8	47,7
Wyszukiwanie informacji na temat zdrowia Seeking health-related information	46,8	52,0	53,0	52,9	47,7
Sprzedawanie towarów np. na aukcjach Selling goods or services, e.g. via auctions	10,8	13,4	13,6	15,9	15,0
Uczestniczenie w kursie online Participating in online course	11,5	8,4	9,3	9,7	10,4
Korzystanie z materiałów szkoleniowych innych niż pełny kurs online Using online learning material other than a complete online course	15,6	11,4	12,7	13,1	15,1

Tablica 36. Osoby korzystające z Internetowych usług komunikacyjnych w ciągu ostatnich 3 miesięcy
Table 36. Users of Internet communication services in the last 3 months

Wyszczególnienie Specification	Korzystanie z komunikatorów Using instant messaging				
	2021	2022	2023	2024	2025
	w % ogółu osób danej grupy				
Ogółem Total	58,5	64,7	64,5	71,0	74,9
Płeć					
Mężczyźni Men	56,8	63,2	61,8	69,5	73,5
Kobiety Women	60,1	66,1	66,9	72,3	76,3
Wykształcenie					
Podstawowe lub gimnazjalne Primary or lower secondary	59,2	65,5	59,6	64,8	68,2
Średnie Upper secondary	50,7	57,9	56,9	64,8	69,0
Wyższe Tertiary	74,6	78,4	81,6	85,9	89,0
Aktywność zawodowa					
Uczniowie i studenci Students	92,8	92,9	92,9	94,3	98,0
Pracujący Persons employed	67,1	73,9	73,9	81,9	84,6
Pracownicy najemni Employees	68,3	75,5	75,7	82,9	86,4
Pracujący na własny rachunek Self-employed	73,0	74,9	75,7	78,1	77,8
Bezrobotni Unemployed	57,2	59,8	60,6	68,4	76,5
Emeryci i inni bierni zawodowo Retired or other not in the labour force	31,4	36,5	38,0	43,1	47,1
Miejsce zamieszkania					
Duże miasta Large cities	62,7	69,2	69,8	75,7	78,9
Mniejsze miasta Small cities	59,0	62,5	63,5	72,3	76,6
Obszary wiejskie Rural areas	55,3	63,2	61,6	66,6	70,9

Korzystanie z poczty elektronicznej Sending, receiving e-mails					Wykonywanie rozmów głosowych lub wideo przez Internet Making calls (including video calls) over the Internet				
2021	2022	2023	2024	2025	2021	2022	2023	2024	2025
in % of total individuals in a group									
68,3	69,3	66,9	69,4	69,2	56,4	54,8	56,1	59,4	62,1

Sex

68,5	69,6	65,9	69,5	69,1	55,2	53,2	53,6	58,5	60,8
68,2	69,0	67,9	69,3	69,2	57,6	56,4	58,4	60,3	63,5

Education level

59,1	57,6	48,1	50,4	51,4	58,0	57,9	53,5	56,7	59,5
57,8	59,8	57,3	60,2	59,7	47,4	47,0	47,8	51,7	55,2
93,0	92,7	93,1	94,6	94,1	74,7	69,8	73,8	76,6	77,0

Employment situation

94,5	90,0	87,1	84,9	84,7	92,3	86,3	88,4	86,4	91,4
80,1	81,7	79,0	83,3	82,7	64,9	62,3	63,4	69,4	70,1
81,1	83,0	80,2	85,0	83,8	67,0	63,6	65,0	71,3	71,9
90,1	88,5	88,5	76,7	78,6	66,7	65,3	67,6	61,9	63,3
64,9	63,6	61,0	67,3	62,3	51,2	52,9	56,0	64,7	61,8
36,8	36,2	37,5	37,2	36,4	29,5	29,2	32,4	31,7	36,3

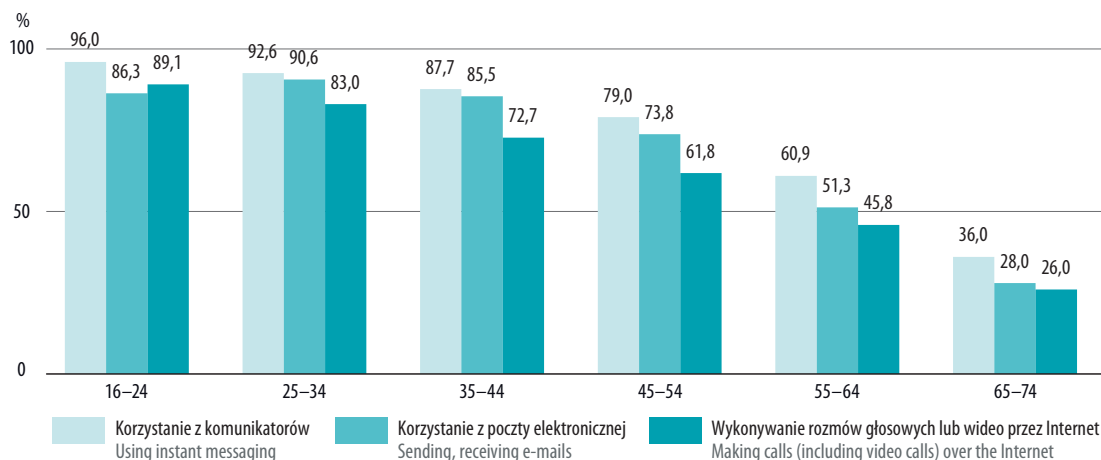
Domicile

79,2	77,7	80,5	80,7	78,5	62,9	59,9	66,2	66,9	67,0
70,4	70,1	65,7	70,4	68,7	57,9	54,3	55,3	61,4	62,4
59,4	62,6	58,5	60,7	63,3	50,8	51,5	49,6	52,8	58,7

W 2025 r. najbardziej popularną formą komunikacji internetowej było korzystanie z komunikatorów. Uwzględniając płeć, z poszczególnych usług komunikacyjnych częściej korzystały kobiety niż mężczyźni, a biorąc pod uwagę poziom wykształcenia – osoby z wykształceniem wyższym. Z analizy danych pod względem aktywności zawodowej wynika, że komunikacja internetowa najpopularniejsza jest wśród osób uczących się. Uwzględniając miejsce zamieszkania, z takiej formy komunikacji najczęściej korzystali mieszkańcy dużych miast.

Wykres 83. Osoby korzystające z internetowych usług komunikacyjnych w ciągu ostatnich 3 miesięcy według wieku w 2025 r.

Chart 83. Users of Internet communication services in the last 3 months by age groups in 2025



Biorąc pod uwagę wiek, najmłodsze osoby najczęściej korzystały z Internetowych usług komunikacyjnych. Wśród osób w wieku 16–24 lata w 2025 r. aż 96% korzystało z komunikatorów, a ponad 89% – z rozmów głosowych i wideo. Poczta elektroniczna była najpopularniejsza wśród osób w wieku 25–34 lata (korzystało z niej 90,6% osób).

Uwzględniając cele korzystania z Internetu w sprawach prywatnych, w 2024 r. w Unii Europejskiej największy udział stanowiły osoby wysyłające i odbierające pocztę elektroniczną (80,4%). W Polsce odsetek takich osób wyniósł 69,4%, tj. o 11,0 p. proc. mniej niż średnia wartość w Unii Europejskiej. W Holandii oraz Danii wskaźnik ten był największy (ponad 97%) przewyższając przeciętną dla Unii Europejskiej o 17 p. proc. W krajach UE najbardziej zróżnicowany był odsetek osób korzystających z usług bankowych. Największy wskaźnik odnotowano w Danii (prawie 98%), a najmniejszy – w Rumunii (niecałe 28%). Dla Polski wyniósł on 56,7% i był o 10,5 p. proc. niższy od średniej w Unii Europejskiej.

Tablica 37. Osoby korzystające z Internetu w sprawach prywatnych w ciągu ostatnich 3 miesięcy w krajach Unii Europejskiej według wybranych celów w 2024 r.

Table 37. Individuals using the Internet for private purposes in European Union countries in the last 3 months by selected activities in 2024

Wyszczególnienie Specification	Korzystanie z komunikatorów Using instant messaging	Korzystanie z poczty elektronicznej Sending, receiving e-mails	Korzystanie z usług bankowych Internet banking	Wyszukiwanie informacji o towarach i usługach Finding information about goods and services	Korzystanie z serwisów społecznościowych Participating in social networks
	w % ogółu osób w wieku 16–74 lata		in % of total individuals aged 16–74		
Austria Austria	87,3	85,4	78,2	78,0	64,7
Belgia Belgium	73,6	88,2	83,3	81,4	72,3
Bułgaria Bulgaria	64,9	48,3	31,3	61,9	65,0
Chorwacja Croatia	75,9	70,9	61,5	73,5	61,0
Cypr Cyprus	92,0	78,4	80,5	89,2	86,8
Czechy Czechia	85,5	89,5	83,6	86,2	70,2
Dania Denmark	90,6	97,2	97,8	94,1	90,0
Estonia Estonia	74,4	82,8	83,4	81,2	68,4
Finlandia Finland	83,1	94,2	95,0	88,5	78,9
Francja France	68,8	86,8	71,9	76,0	.
Grecja Greece	71,4	71,2	54,2	79,4	68,7
Hiszpania Spain	93,1	83,0	75,0	80,0	64,7
Holandia Netherlands	97,8	97,6	96,4	96,3	80,1
Irlandia Ireland	87,0	93,8	86,7	93,2	74,5
Litwa Lithuania	76,8	74,6	79,6	79,7	69,8
Luksemburg Luxembourg	74,1	82,2	76,1	72,5	67,7
Łotwa Latvia	81,8	80,4	85,0	70,7	74,1
Malta Malta	88,0	81,2	73,9	80,7	76,7
Niemcy Germany	80,0	85,6	66,9	77,8	58,0
Polska Poland	71,0	69,4	56,7	69,3	61,0
Portugalia Portugal	82,5	76,7	63,5	77,8	70,5
Rumunia Romania	63,0	44,1	27,7	56,3	74,9
Słowacja Slovakia	66,4	73,1	58,0	70,1	57,3
Słowenia Slovenia	70,6	81,7	64,0	78,9	64,6
Szwecja Sweden	79,2	91,2	83,1	89,4	73,1
UE-27 EU-27	79,2	80,4	67,2	75,2	64,8
Węgry Hungary	81,8	84,7	66,9	83,2	81,0
Włochy Italy	82,5	73,7	55,0	58,1	56,0

Źródło: baza danych Eurostatu.
Source: Eurostat's database.

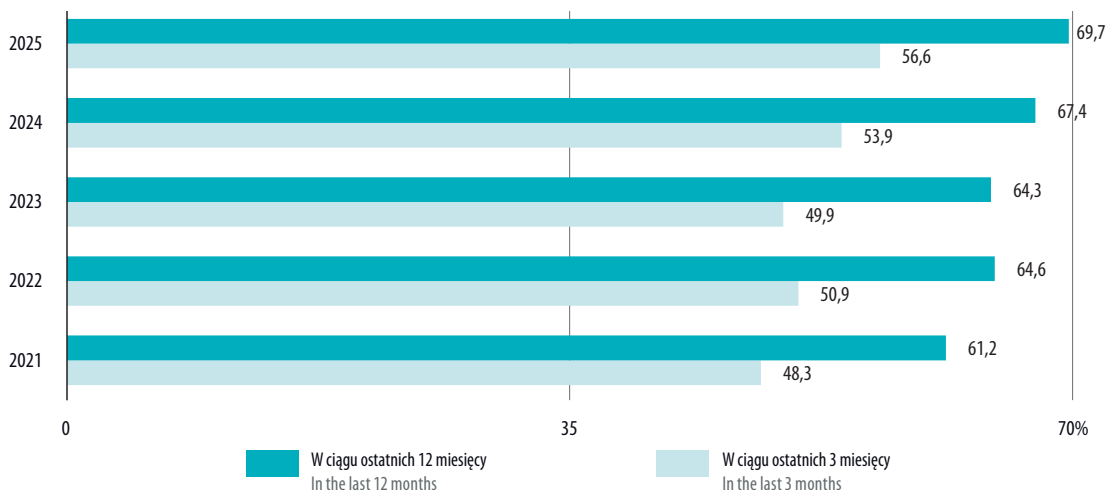
Zakupy przez Internet

Use of e-commerce

W 2025 r. w Polsce prawie 70% osób w wieku 16–74 lata zamawiało lub kupowało przez Internet towary lub usługi do użytku prywatnego w ciągu ostatnich 12 miesięcy. W przypadku zakupów w okresie ostatnich 3 miesięcy od badania było to 56,6% osób, tj. o 2,7 p. proc. więcej niż przed rokiem.

Wykres 84. Osoby w wieku 16–74 lata zamawiające lub kupujące przez Internet towary lub usługi do użytku prywatnego

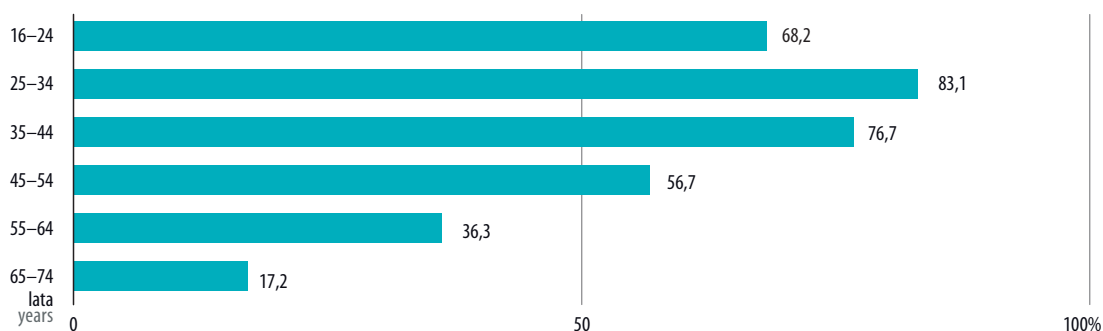
Chart 84. Individuals aged 16–74 ordering or purchasing goods or services over the Internet for private use



Analizując korzystanie z e-handlu w ciągu ostatnich 3 miesięcy według wieku osób można zauważyć dość duże zróżnicowanie. Zakupy najczęściej robią osoby w wieku 25–34 lata (83,1%) oraz 35–44 lata (76,7%). Najrzadziej zakupów dokonują osoby najstarsze – w grupie wiekowej 65–74 lata i jest to nieco ponad 17,0%.

Wykres 85. Osoby zamawiające lub kupujące przez Internet towary lub usługi do użytku prywatnego w ciągu ostatnich 3 miesięcy według wieku w 2025 r.

Chart 85. Individuals ordering or purchasing goods or services over the Internet for private use in the last 3 months by age groups in 2025



W 2025 r. w Polsce zakupów przez Internet (w ciągu ostatnich 3 miesięcy) dokonywało więcej kobiet niż mężczyzn; wśród kobiet w wieku 16–74 lata było to 58,5%, wobec 54,6% – wśród mężczyzn. Uwzględniając wykształcenie oraz aktywność zawodową, w 2025 r. największy w skali roku wzrost udziału osób robiących zakupy przez Internet odnotowano w grupie osób z wykształceniem średnim (o 2,7 p. proc.) oraz wśród osób pracujących na własny rachunek (o 3,4 p. proc.).

Biorąc pod uwagę miejsce zamieszkania, największy udział kupujących w sieci w 2025 r. obserwowano wśród osób w dużych miastach (67,5%); tam też odnotowano największy wzrost w porównaniu z rokiem poprzednim (o 3,8 p. proc.).

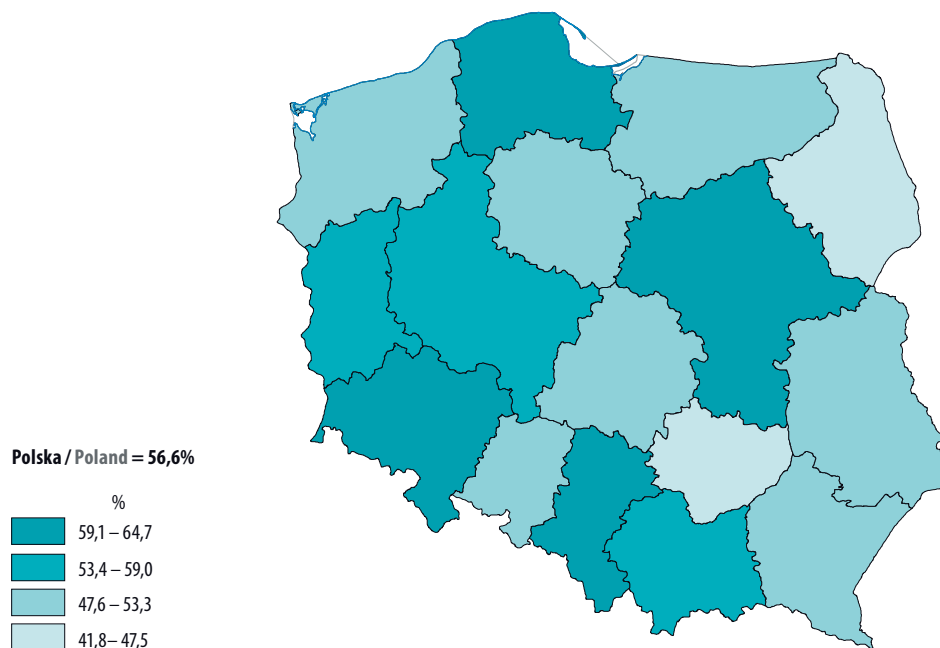
Tablica 38. Osoby zamawiające lub kupujące przez Internet towary lub usługi do użytku prywatnego w ciągu ostatnich 3 miesięcy
Table 38. Individuals ordering or purchasing goods or services over the Internet for private use in the last 3 months

Wyszczególnienie Specification	2021	2022	2023	2024	2025
	w % ogółu osób danej grupy w wieku 16–74 lata in % of total individuals in a group aged 16–74				
Ogółem Total	48,3	50,9	49,9	53,9	56,6
Płeć Sex					
Mężczyźni Men	47,0	49,1	48,4	53,5	54,6
Kobiety Women	49,5	52,6	51,3	54,3	58,5
Wykształcenie Education level					
Podstawowe lub gimnazjalne Primary or lower secondary	29,8	34,4	24,4	37,5	38,8
Średnie Upper secondary	39,2	41,7	41,5	44,9	47,6
Wyższe Tertiary	72,8	75,5	75,8	78,0	80,5
Aktywność zawodowa Employment situation					
Uczniowie i studenci Students	54,1	59,5	57,9	66,0	68,2
Pracujący Persons employed	60,2	62,5	62,1	67,2	69,5
Pracownicy najemni Employees	60,8	63,2	62,3	68,7	70,8
Pracujący na własny rachunek Self-employed	69,8	72,3	72,6	61,2	64,6
Bezrobotni Unemployed	36,5	37,9	43,5	37,0	39,3
Emeryci i inni bierni zawo- dowo Retired or other not in the labour force	39,7	50,0	42,9	47,5	46,5
Miejsce zamieszkania Domicile					
Duże miasta Large cities	58,8	58,5	59,8	63,7	67,5
Mniejsze miasta Small cities	47,9	50,9	49,7	55,2	56,1
Obszary wiejskie Rural areas	41,6	45,5	43,1	46,6	49,7

Analizując popularność zakupów przez Internet według województw zauważyć można, że w 2025 r. w województwach dolnośląskim oraz mazowieckim ponad 64% osób zamawiało lub kupowało przez Internet towary lub usługi do użytku prywatnego w ciągu ostatnich 3 miesięcy. Najmniejszy odsetek takich osób odnotowano w województwie podlaskim (poniżej 42%).

Mapa 26. Osoby w wieku 16-74 lata zamawiające lub kupujące przez Internet towary lub usługi do użytku prywatnego w ciągu ostatnich 3 miesięcy według województw w 2025 r.

Map 26. Individuals aged 16–74 ordering or purchasing goods or services over the Internet for private use in the last 3 months by voivodships in 2025



W 2025 r. najczęściej badanych osób w wieku 16–74 lata zamawiało produkty z grupy odzież, obuwiu i dodatki (44,6%). Dużym zainteresowaniem kupujących cieszyły się również: kosmetyki, produkty do pielęgnacji zdrowia i urody (23,9%), posiłki (12,8%), meble, artykuły dekoracyjne i produkty do ogrodu (12,4%) oraz środki czystości (12,3%).

Tablica 39. Osoby w wieku 16–74 lata zamawiające lub kupujące przez Internet w ciągu ostatnich 3 miesięcy towary do prywatnego użytku według rodzaju produktu

Table 39. Individuals aged 16–74 ordering or purchasing goods over the Internet for private use in the last 3 months by product

Zakupione produkty Purchased products	2021	2022	2023	2024	2025
	w % ogółu osób in % of total individuals				
Odzież, obuwiu i dodatki Clothes, shoes or accessories	34,0	36,9	37,5	41,7	44,6
Sprzęt sportowy Sport goods	6,3	7,1	7,4	9,7	10,5
Zabawki lub produkty dla dzieci Children toys or childcare items	9,1	10,0	9,8	10,3	10,0
Meble, artykuły dekoracyjne i produkty do ogrodu Furniture, home accessories or gardening products	9,1	10,0	9,4	11,5	12,4
Drukowane książki, czasopisma i gazety Printed books, magazines or newspapers	8,1	7,8	7,7	8,3	9,1
Komputery, tablety, telefony i akcesoria Computers, tablets, mobile phones or accessories	7,9	5,3	5,2	6,3	6,3
Sprzęt elektroniczny i AGD Consumer electronics or household appliances	7,1	8,0	8,2	9,0	10,6
Lekarstwa i suplementy diety Medicine or dietary supplements	6,9	7,3	8,4	10,7	11,8
Posiłki zamawiane z restauracji, punktów fast-food lub w formie cateringu Deliveries from restaurants, fast-food chains, catering services	7,9	9,0	9,2	10,6	12,8
Żywność i napoje ze sklepów Food or beverages from stores or from meal-kits providers	4,8	5,2	5,8	6,1	7,0
Kosmetyki, produkty do pielęgnacji zdrowia i urody Cosmetics, beauty or wellness products	15,8	18,0	18,4	21,6	23,9
Środki czyszczące i produkty higieny osobistej Cleaning products or personal hygiene products	6,5	8,0	8,5	10,4	12,3
Rowery, motorowery, samochody i inne pojazdy oraz części do nich Bicycles, mopeds, cars, or other vehicles or their spare parts	5,0	5,3	4,4	5,7	5,2

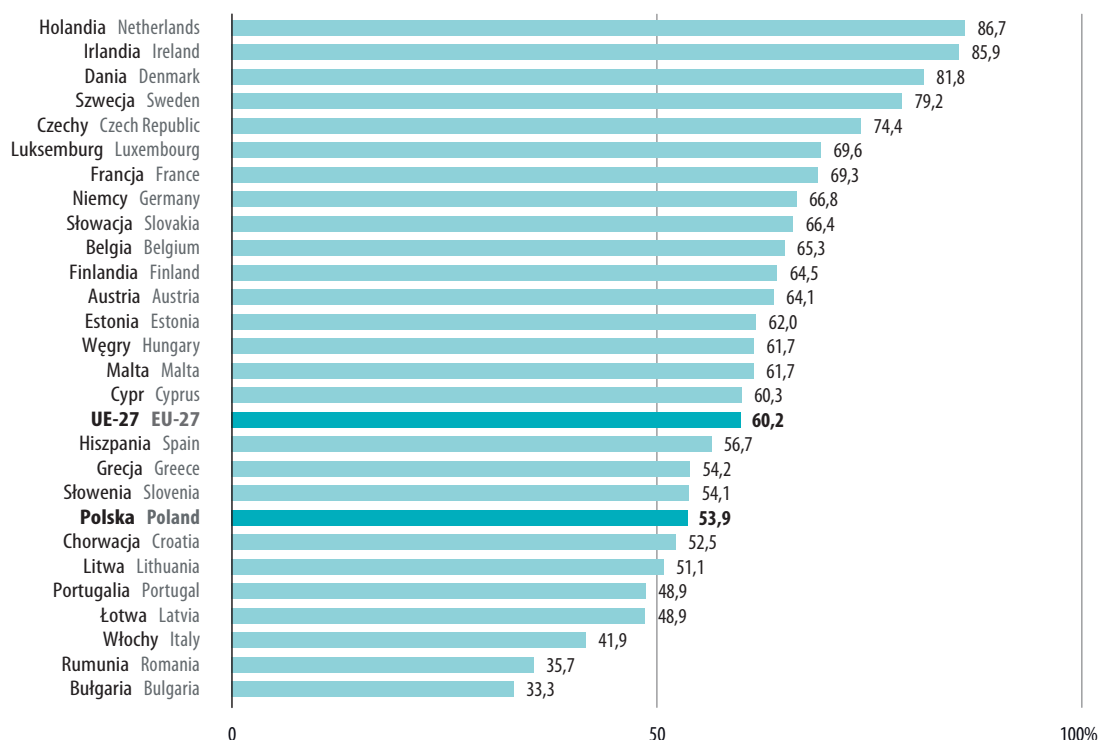
W 2024 r. w Unii Europejskiej odsetek osób zamawiających lub kupujących przez Internet towary lub usługi do prywatnego użytku w ciągu ostatnich 3 miesięcy wyniósł 60,2% i było to o 6,3 p. proc. więcej niż w Polsce. Najczęściej zakupów online dokonuje się w Holandii; z takiej formy zakupów skorzystało 86,7% osób w wieku 16–74 lata (o 53,4 p. proc. więcej niż w Bułgarii).

Wykres 86.

Osoby w wieku 16–74 lata zamawiające lub kupujące przez Internet towary lub usługi do prywatnego użytku w ciągu ostatnich 3 miesięcy w krajach Unii Europejskiej w 2024 r.

Chart 86.

Individuals aged 16–74 ordering or purchasing goods or services over the Internet for private use in the last 3 months in European Union countries in 2024



Źródło: baza danych Eurostatu.
Source: Eurostat's database.

Elektroniczna administracja publiczna

Use of e-government

Pojęcie korzystania z usług e-administracji obejmuje m.in. korzystanie ze stron internetowych dotyczących obowiązków obywatelskich (np. składania deklaracji podatkowych, zmiany miejsca zameldowania), praw (np. pomocy społecznej), oficjalnych dokumentów (np. dowodów osobistych, aktów urodzenia), publicznych usług edukacyjnych (np. bibliotek, informacji i rekrutacji do szkół lub uniwersytetów), publicznych usług zdrowotnych (np. szpitali); z wyłączeniem ręcznie pisanych e-maili.

W 2025 r. osoby korzystające z usług administracji publicznej przez Internet w ciągu ostatnich 12 miesięcy przed badaniem stanowiły 61,1% populacji osób w wieku 16–74 lata i w porównaniu z poprzednim rokiem było to o 0,1 p. proc. więcej. W skali roku udział osób wyszukujących informacje na stronach administracji publicznej wzrósł o 2,2 p. proc. i wyniósł 36,2%.

Tablica 40. Osoby korzystające z usług administracji publicznej za pomocą Internetu w ciągu ostatnich 12 miesięcy

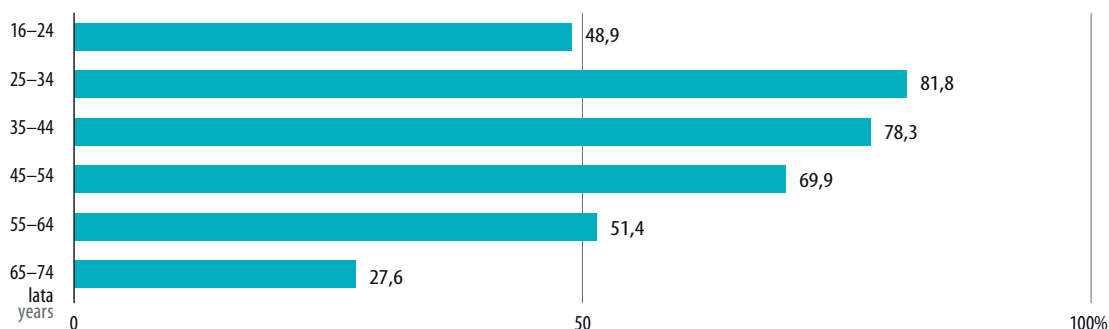
Table 40. Individuals using e-government services in the last 12 months

Wyszczególnienie Specification	2021	2022	2023	2024	2025
	w % ogółu osób w wieku 16–74 lata in % of total individuals aged 16–74				
Osoby korzystające z usług administracji publicznej za pomocą Internetu Individuals using e-government services	47,5	55,4	58,5	61,0	61,1
w celu: in order to:					
wyszukiwania informacji na stronach administracji publicznej obtain information from websites of public authorities	29,4	29,3	32,8	34,0	36,2
pobierania formularzy urzędowych download official forms	27,4	29,1	29,4	29,2	28,5

Biorąc pod uwagę wiek, zauważyć można, że w 2025 r. największy odsetek osób korzystających z usług administracji publicznej przez Internet odnotowano wśród osób w wieku 25–34 lata (prawie 82%). Z e-administracji najrzadziej korzystały osoby najstarsze; wśród osób w wieku 65–74 lata było to 27,6%.

Wykres 87. Osoby korzystające z usług administracji publicznej za pomocą Internetu w ciągu ostatnich 12 miesięcy według wieku w 2025 r.

Chart 87. Individuals using e-government services in the last 12 months by age groups in 2025



Biorąc pod uwagę płeć, w Polsce w 2025 r. większy odsetek osób korzystających z usług administracji publicznej odnotowano wśród kobiet (63,7%). Pod względem wykształcenia z administracji publicznej najczęściej korzystały osoby z wykształceniem wyższym (89,3%), uwzględniając miejsca zamieszkania – mieszkańcy dużych miast (74,0%).

Tablica 41. Osoby korzystające z usług administracji publicznej za pomocą Internetu w ciągu ostatnich 12 miesięcy

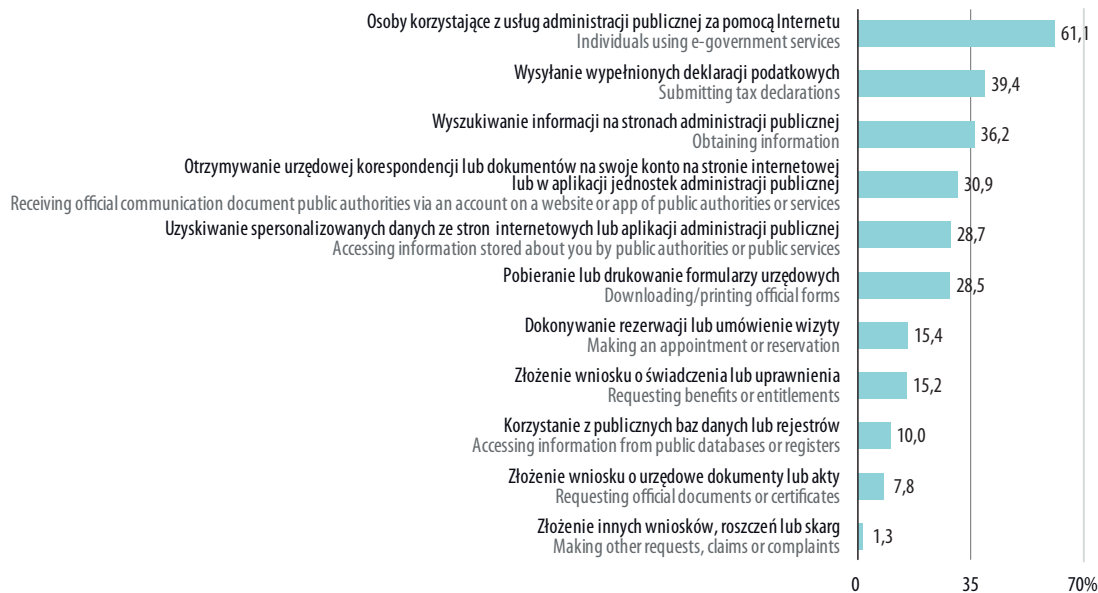
Table 41. Individuals using e-government services in the last 12 months

Wyszczególnienie Specification	2021	2022	2023	2024	2025
	w % ogółu osób w wieku 16–74 lata in % of total individuals aged 16–74				
Ogółem Total	47,5	55,4	58,5	61,0	61,1
Płeć Sex					
Mężczyźni Men	46,2	51,5	54,5	59,7	58,5
Kobiety Women	48,7	59,1	62,4	62,3	63,7
Wykształcenie Education level					
Podstawowe lub gimnazjalne Primary or lower secondary	11,7	20,0	19,3	24,3	22,7
Średnie Upper secondary	36,9	46,4	49,9	52,7	53,4
Wyższe Tertiary	80,2	86,0	89,9	90,2	89,3
Aktywność zawodowa Employment situation					
Uczniowie i studenci Students	28,8	36,6	39,6	43,2	41,8
Pracujący Persons employed	62,0	69,8	73,5	76,7	75,9
Pracownicy najemni Employees	63,3	70,6	75,6	78,1	77,7
Pracujący na własny rachunek Self-employed	71,2	77,4	80,6	70,8	68,9
Rolnicy Farmers	31,0	45,9	39,1	44,6	39,8
Bezrobotni Unemployed	35,5	47,3	47,9	51,0	51,6
Emeryci i inni bierni zawodowo Retired or other not in the labour force	22,5	29,6	34,3	34,7	36,8
Miejsce zamieszkania Domicile					
Duże miasta Large cities	60,9	65,9	73,7	74,2	74,0
Mniejsze miasta Small cities	47,7	55,1	58,1	62,3	60,6
Obszary wiejskie Rural areas	38,3	48,1	48,4	51,1	53,0

W Polsce w 2025 r. wśród osób w wieku 16–74 lata najczęściej wykonywaną czynnością podczas korzystania ze stron internetowych lub aplikacji jednostek administracji publicznej było wysyłanie wypełnionych deklaracji podatkowych – robiło to ponad 39% osób. Wyszukiwanie informacji na stronach administracji publicznej to czynność jaką wykonywało 36,2% osób. Najmniejszy był udział osób, które za pomocą Internetu składały inne wnioski, roszczenia lub skargi oraz wnioski o urzędowe dokumenty lub akty.

Wykres 88. Osoby w wieku 16–74 lata korzystające z usług administracji publicznej za pomocą Internetu w ciągu ostatnich 12 miesięcy według celu w 2025 r.

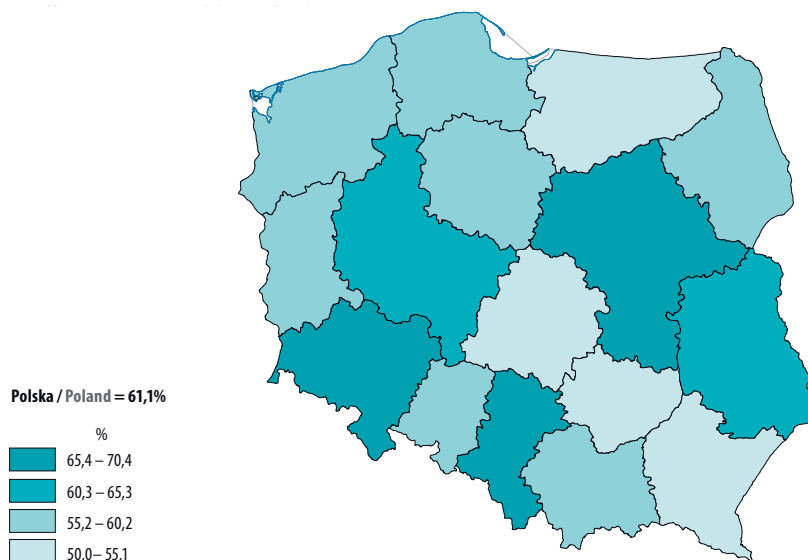
Chart 88. Individuals aged 16–74 using e-government services in the last 12 months by purposes in 2025



Analizując korzystanie z usług administracji publicznej w poszczególnych województwach zaobserwować można, że najczęściej z e-administracji korzystali mieszkańcy województw: śląskiego (70,4%), mazowieckiego (69,5%) i dolnośląskiego (67,4%), a najrzadziej – warmińsko-mazurskiego (50,0%).

Mapa 27. Osoby w wieku 16–74 lata korzystające z usług administracji publicznej za pomocą Internetu w ciągu ostatnich 12 miesięcy według województw w 2025 r.

Map 27. Individuals aged 16–74 using e-government services in the last 12 month by voivodships in 2025



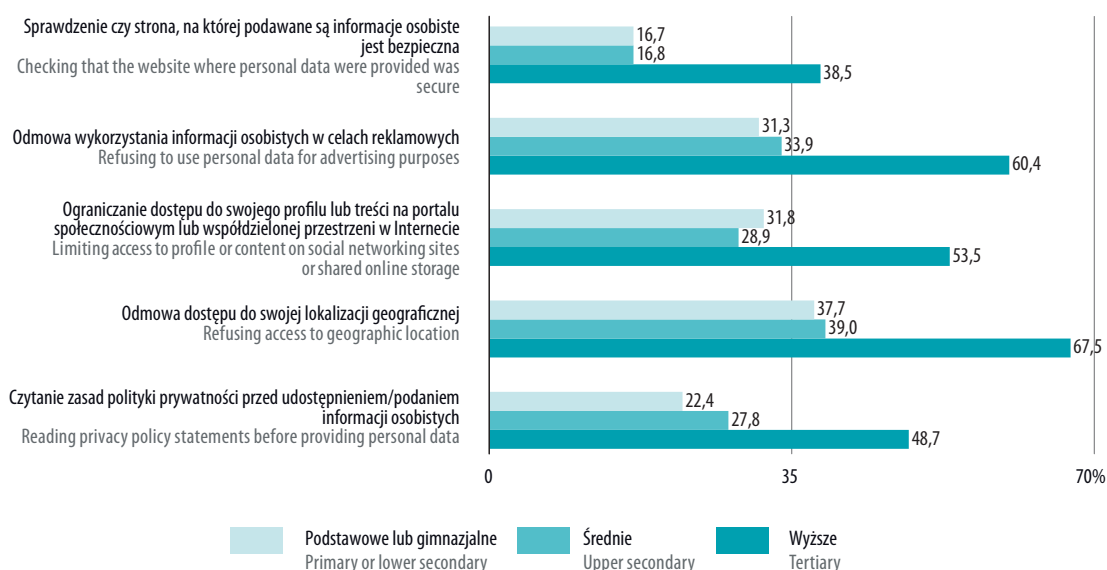
Prywatność i ochrona informacji osobistych w Internecie

Privacy and protection of personal data on the Internet

Osoby korzystające z Internetu mogą zarządzać dostępem do swoich informacji osobistych. Biorąc pod uwagę wykształcenie respondentów, dokonują tego przede wszystkim osoby z wykształceniem wyższym. Najczęściej wykonywaną czynnością, niezależnie od poziomu wykształcenia, była odmowa dostępu do swojej lokalizacji geograficznej; wśród osób z wykształceniem wyższym – 67,5%, średnim – 39,0%, podstawowym – 37,7%.

Wykres 89. Osoby w wieku 16–74 lata wykonujące czynności w celu zarządzania dostępem do swoich informacji osobistych w Internecie w ciągu ostatnich 3 miesięcy według poziomu wykształcenia w 2025 r.

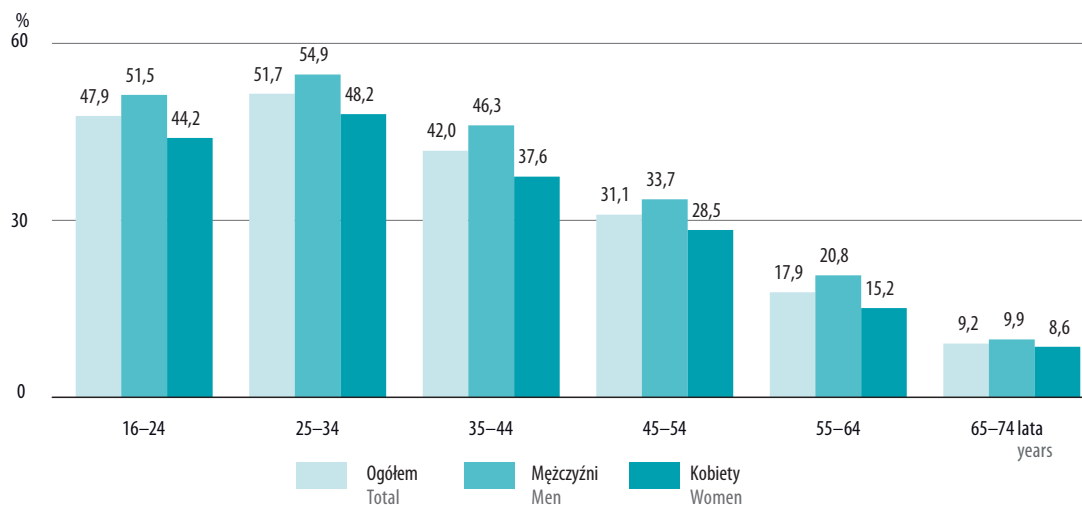
Chart 89. Individuals aged 16–74 managing access to their personal data on the Internet in the last 3 months by education level in 2025



Analizując zarządzanie ochroną prywatności w Internecie pod kątem wieku ankietowanych, można zauważyć, że działania mające na celu ograniczenie liczby ciasteczek instalowanych na dowolnym urządzeniu były najczęściej podejmowane przez osoby w wieku 25–34 lata oraz 16–24 lata (odpowiednio 51,7% i 47,9%). We wszystkich grupach wiekowych większy odsetek osób zmieniających ustawienia w przeglądarce dotyczył mężczyzn niż kobiet; największa różnica to 8,7 p. proc. w grupie osób w wieku 35–44 lata.

Wykres 90. Osoby zarządzające ochroną prywatności w Internecie w ciągu ostatnich 3 miesięcy według grup wieku w 2025 r.

Chart 90. Individuals managing privacy protection on the Internet in the last 3 months by age groups in 2025



Studenci i absolwenci kierunków dotyczących technologii teleinformacyjnych

Students and graduates of information and communication technologies

Informacje o studentach i absolwentach według kierunków studiów z grupy technologie teleinformacyjne zostały przedstawione zgodnie z Międzynarodową Klasyfikacją Kierunków Kształcenia – Classification of Fields of Education and Training ISCED-F 2013.

W roku akademickim 2024/25 liczba studentów kształcących się w szkołach wyższych wszystkich typów utrzymała się na poziomie ponad 1,2 mln; liczba ta nieznacznie zwiększyła się względem poprzedniego roku akademickiego. Większy wzrost dotyczył liczby studentów na kierunkach z grupy technologie teleinformacyjne. W roku akademickim 2024/25 na kierunkach tych studiowało 82,2 tys. osób, tj. o 11,3% więcej niż przed rokiem.

Tablica 42. Studenci^a i absolwenci ogółem oraz kształcący się na kierunkach z grupy technologie teleinformacyjne

Table 42. Students^a and graduates in total and studying information and communication technologies

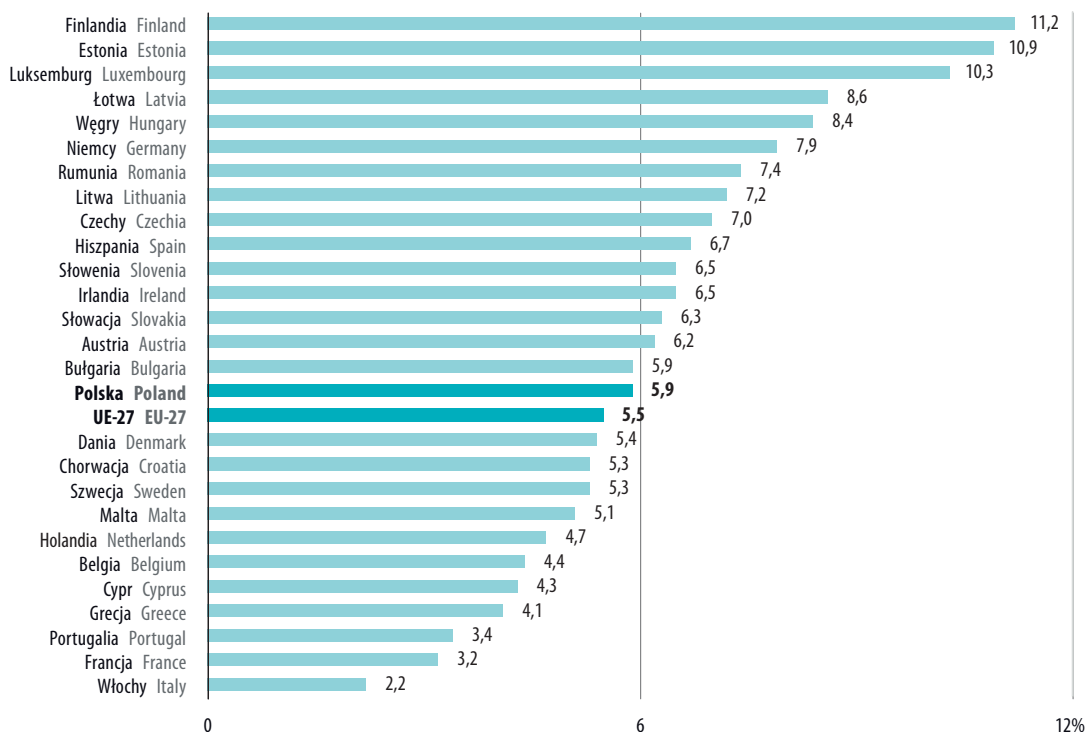
Wyszczególnienie Specification		2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025
Studenci ogółem	Students in total	1218166	1223629	1245153	1280096
	w tym na kierunkach z grupy technologie teleinformacyjne of which information and communication technologies	67489	70429	73851	82193
Absolwenci ogółem	Graduates in total	292605	292120	291986	.
	w tym kierunków z grupy technologie teleinformacyjne of which information and communication technologies	11256	11373	11890	.

a Dotyczy studiów pierwszego stopnia, drugiego stopnia oraz jednolitych magisterskich.
a Concerns first degree, second degree and uniform Master's studies.

Spośród krajów Unii Europejskiej w roku akademickim 2022/23 największy udział osób studiujących na kierunkach teleinformatycznych w ogólnej liczbie studentów wystąpił w Finlandii oraz Estonii (odpowiednio 11,2% oraz 10,9%), najmniejszy zaś – we Włoszech (2,2%). W Polsce wskaźnik ten ukształtował się na poziomie nieznacznie wyższym (o 0,4 p. proc.) niż średnia dla całej UE i wyniósł 5,9%.

Wykres 91. Udział studentów na kierunkach z grupy technologie teleinformatyczne w ogólnej liczbie studentów^a w krajach Unii Europejskiej w roku akademickim 2022/2023

Chart 91. Students of information and communication technologies as the share of students^a in total in European Union countries in 2022/2023



a Przy obliczaniu wskaźnika uwzględniono oprócz studentów studiów pierwszego stopnia, drugiego stopnia i jednolitych magisterskich, również słuchaczy studiów podyplomowych i studentów studiów doktoranckich.

Źródło: Baza danych Eurostatu.

a Apart from students of first degree, second degree and uniform Master's studies, students of postgraduate and doctoral studies were also taken into account to compute the indicator.

Source: Eurostat's database.

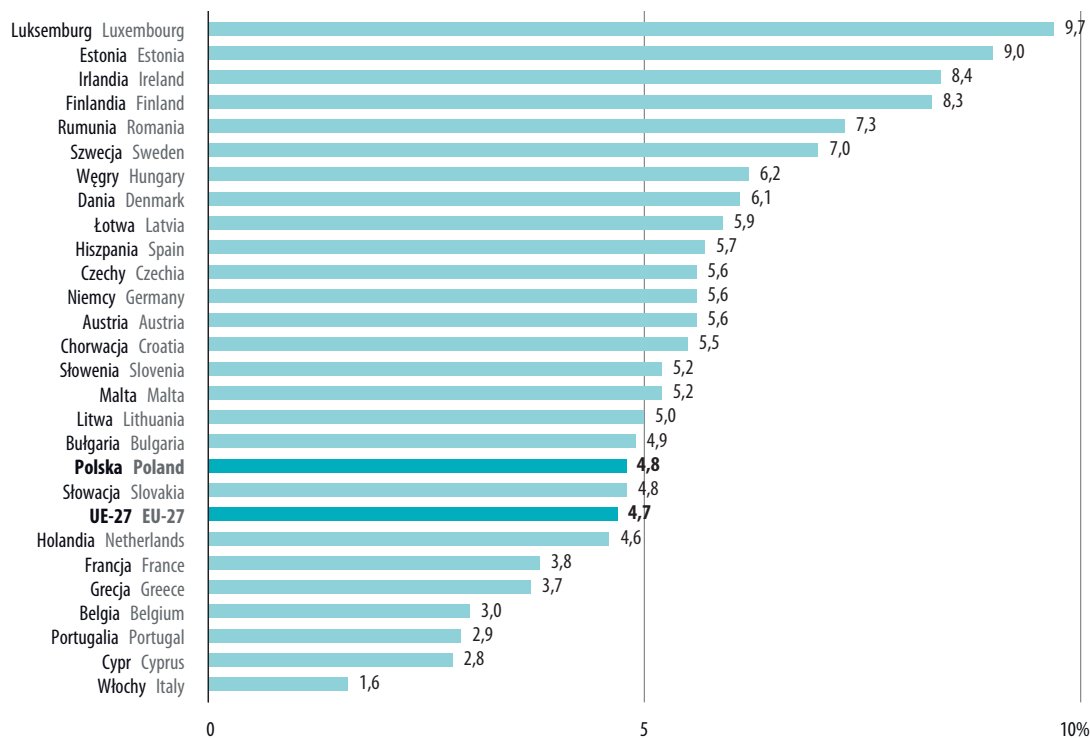
W roku akademickim 2022/23 największy udział absolwentów kierunków teleinformatycznych w ogólnej liczbie absolwentów wystąpił w Luksemburgu (9,7%), najmniejszy zaś – we Włoszech (1,6%). W Polsce odsetek ten wyniósł 4,8% czyli o 0,1 p. proc. więcej niż średnia dla UE.

Wykres 92.

Udział absolwentów kierunków z grupy technologie teleinformatyczne w ogólnej liczbie absolwentów^a w krajach Unii Europejskiej w roku akademickim 2022/2023

Chart 92.

Graduates of information and communication technologies as the share of graduates^a in total in European Union countries in 2022/2023



a Przy obliczaniu wskaźnika uwzględniono oprócz studentów studiów pierwszego stopnia, drugiego stopnia i jednolitych magisterskich, również słuchaczy studiów podyplomowych i studentów studiów doktoranckich.

Źródło: baza danych Eurostatu.

a Apart from students of first degree, second degree and uniform Master's studies, students of postgraduate and doctoral studies were also taken into account to compute the indicator.

Source: Eurostat's database.

Użytkownicy aplikacji mObywatel mObywatel application users

Zgodnie ze stanem w dniu 30 września 2025 r. z usługi mDowód w aplikacji mObywatel korzystało 10,3 mln osób. mPrawo jazdy posiadało 5,8 mln osób, usługę Moje pojazdy – 4,6 mln osób, natomiast z Karty Dużej Rodziny korzystało 0,3 mln osób. Legitymację emeryta-rencisty w aplikacji posiadało prawie 0,4 mln osób, a legitymację studencką – ponad 0,2 mln osób.

Tablica 43. Osoby korzystające z aplikacji mObywatel w 2025 r. Stan w dniu 30 września

Table 43. Individuals using mObywatel application in 2025 As of 30 September

Wyszczególnienie Specification	Osoby korzystające z aplikacji mObywatel w mln Individuals using mObywatel application in million
mDowód	10,3
mPrawo jazdy	5,8
Moje pojazdy My vehicles	4,6
Karta Dużej Rodziny Large Family Card	0,3
Legitymacja emeryta-rencisty Pensioner's card	0,4
Legitymacja studencka Student ID cards	0,2

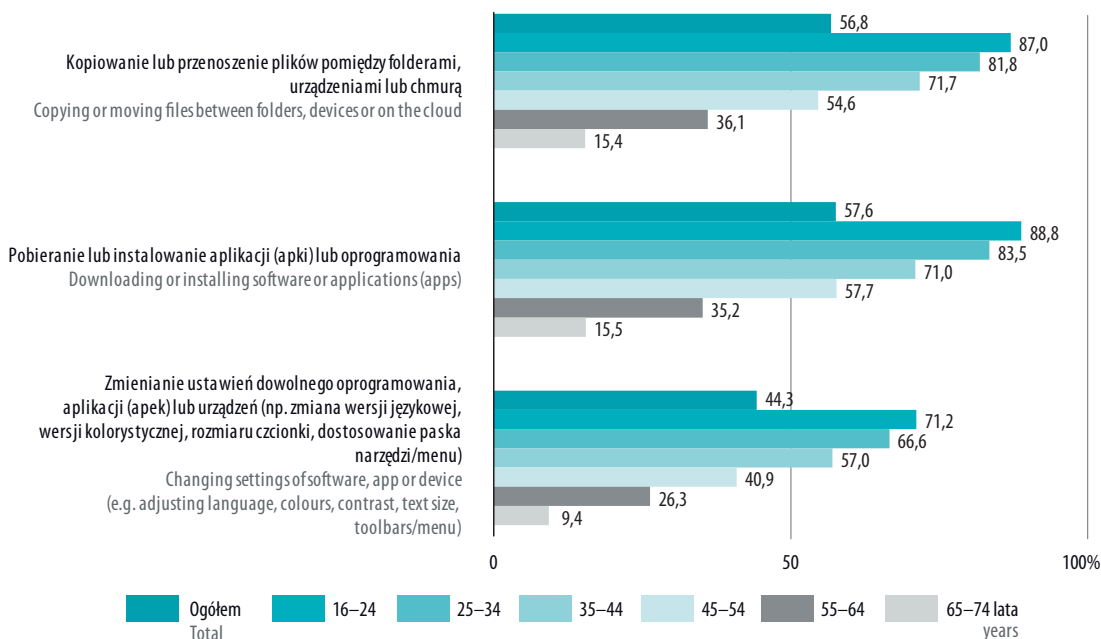
Źródło: Dane Kancelarii Prezesa Rady Ministrów.
Source: Data of the Chancellery of the Prime Minister.

Umiejętności cyfrowe Digital skills

Spośród czynności wykonywanych podczas korzystania z komputera lub urządzenia przenośnego, najczęściej deklarowano pobieranie lub instalowanie aplikacji lub oprogramowania. W 2025 r. tego typu czynności wykonywało 57,6% osób w wieku 16–74 lata. W ciągu ostatnich 3 miesięcy przed badaniem 56,8% osób kopiowało lub przenosiło pliki pomiędzy folderami, urządzeniami lub chmurą, a 44,3% osób zmieniało ustawienia dowolnego oprogramowania, aplikacji (apek) lub urządzeń. W przypadku wszystkich badanych rodzajów czynności związanych z użytkowaniem komputera lub urządzenia przenośnego obserwuje się zależność – im niższy wiek, tym większy odsetek osób deklarujących ich wykonywanie.

Wykres 93. Osoby, które wykonywały wybrane czynności korzystając z komputera lub urządzenia przenośnego w ciągu ostatnich 3 miesięcy według grup wieku w 2025 r.

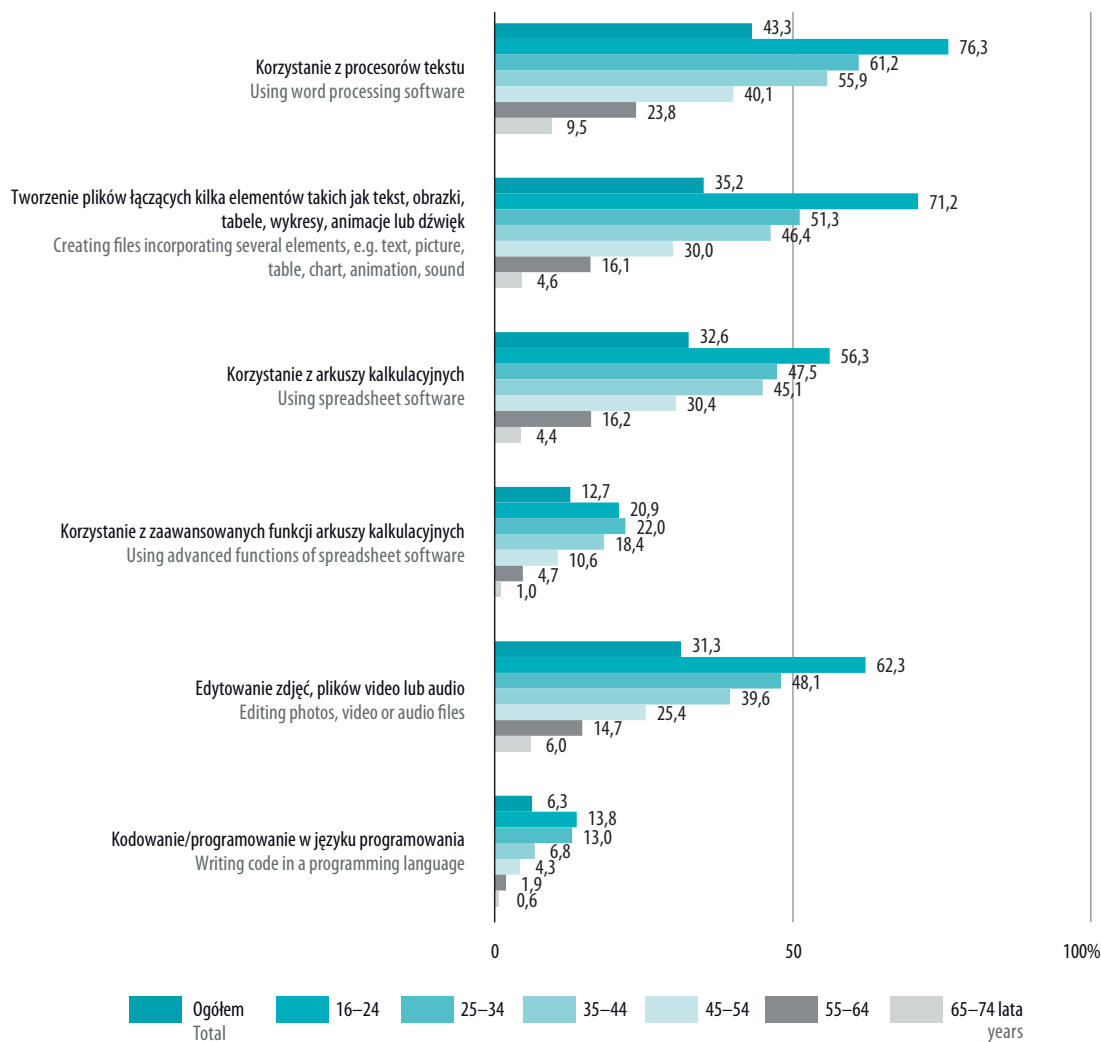
Chart 93. Individuals carrying out computer or mobile device related activities in the last 3 months by age groups in 2025



Najbardziej popularnymi czynnościami związanymi z oprogramowaniem, wykonywanymi przez osoby w wieku 16–74 lata było korzystanie z edytorów tekstu (np. Word) – 43,3% oraz tworzenie plików łączących kilka elementów takich jak obrazki, tabele, wykresy – 35,2%. Czynnością, której wykonywanie deklarowano najrzadziej było kodowanie/programowanie w języku programowania – 6,3% osób. Wszystkie rodzaje czynności związane z oprogramowaniem najczęściej wykonywane były przez osoby z młodszych grup wieku.

Wykres 94. Osoby, które wykonywały wybrane czynności związane z oprogramowaniem w ciągu ostatnich 3 miesięcy według grup wieku w 2025 r.

Chart 94. Individuals carrying out software related activities in the last 3 months by age groups in 2025



Na ogólne UMIEJĘTNOŚCI CYFROWE składa się pięć konkretnych rodzajów umiejętności: w zakresie korzystania z informacji i danych, komunikacji i współpracy, tworzenia treści cyfrowych, bezpieczeństwa oraz rozwiązywania problemów.

Osoby NIEPOSIADAJĄCE ŻADNYCH OGÓLNYCH UMIEJĘTNOŚCI CYFROWYCH – osoby, które korzystały z Internetu w ciągu ostatnich 3 miesięcy i posiadały 1 lub nie posiadały żadnych wyżej wymienionych cyfrowych umiejętności.

Osoby POSIADAJĄCE OGRANICZONE UMIEJĘTNOŚCI CYFROWE – osoby, które korzystały z Internetu w ciągu ostatnich 3 miesięcy i posiadały 2 z 5 wyżej wymienionych cyfrowych umiejętności.

Osoby POSIADAJĄCE WĄSKIE UMIEJĘTNOŚCI CYFROWE – osoby, które korzystały z Internetu w ciągu ostatnich 3 miesięcy i posiadały 3 z 5 wyżej wymienionych cyfrowych umiejętności.

Osoby POSIADAJĄCE NISKIE UMIEJĘTNOŚCI CYFROWE – osoby, które korzystały z Internetu w ciągu ostatnich 3 miesięcy i posiadały 4 z 5 wyżej wymienionych cyfrowych umiejętności.

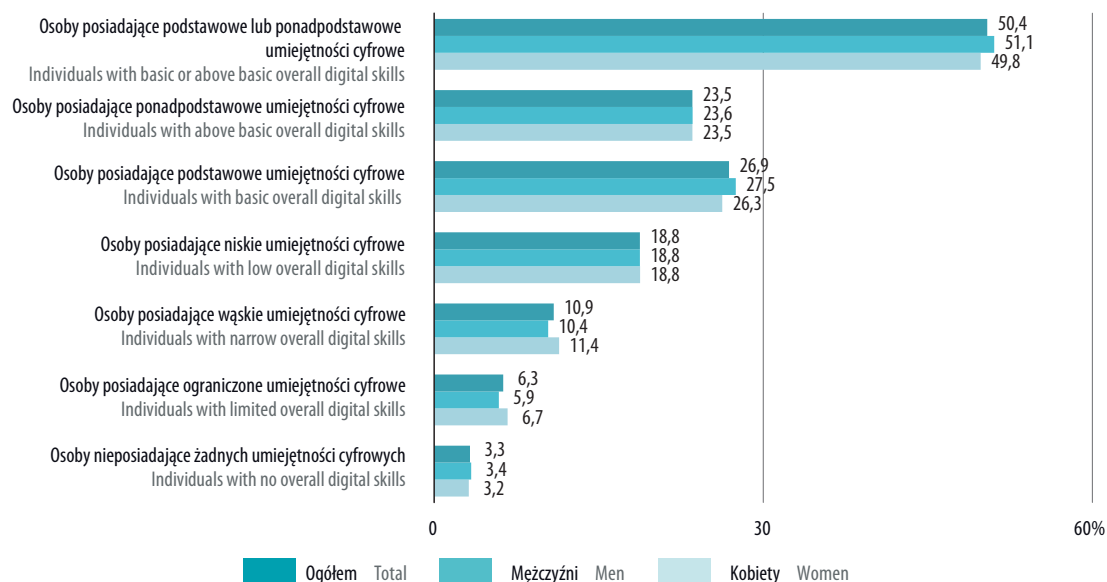
Osoby POSIADAJĄCE PODSTAWOWE UMIEJĘTNOŚCI CYFROWE – osoby, które korzystały z Internetu w ciągu ostatnich 3 miesięcy i posiadały 5 z 5 wyżej wymienionych cyfrowych umiejętności, ale co najmniej jeden rodzaj na poziomie podstawowym.

Osoby POSIADAJĄCE PONADPODSTAWOWE UMIEJĘTNOŚCI CYFROWE – osoby, które korzystały z Internetu w ciągu ostatnich 3 miesięcy i posiadały 5 z 5 wyżej wymienionych cyfrowych umiejętności, a do tego każdy rodzaj był na poziomie ponadpodstawowym.

W przypadku ogólnych umiejętności cyfrowych, w populacji osób w wieku 16–74 lata udział osób charakteryzujących się co najmniej podstawowym ich poziomem wyniósł 50,4%. Osoby, które posiadały podstawowy poziom takich umiejętności stanowiły 26,9%, natomiast osoby z ponadpodstawowym ich poziomem – 23,5%. Osoby posiadające niskie ogólne umiejętności cyfrowe stanowiły 18,8% tej populacji, a najmniej liczną grupę tworzyły osoby nieposiadające takich umiejętności (3,3%). Poziom ogólnych umiejętności cyfrowych jest nieznacznie zróżnicowany w podziale na płeć – w przypadku osób charakteryzujących się ich podstawowym oraz ponadpodstawowym poziomem nieco wyższy odsetek odnotowano wśród mężczyzn niż kobiet, a w przypadku osób o wąskich i ograniczonych umiejętnościach występowała odwrotna zależność. W przypadku niskich umiejętności mężczyźni i kobiety posiadali ten sam poziom.

Wykres 95.
Chart 95.

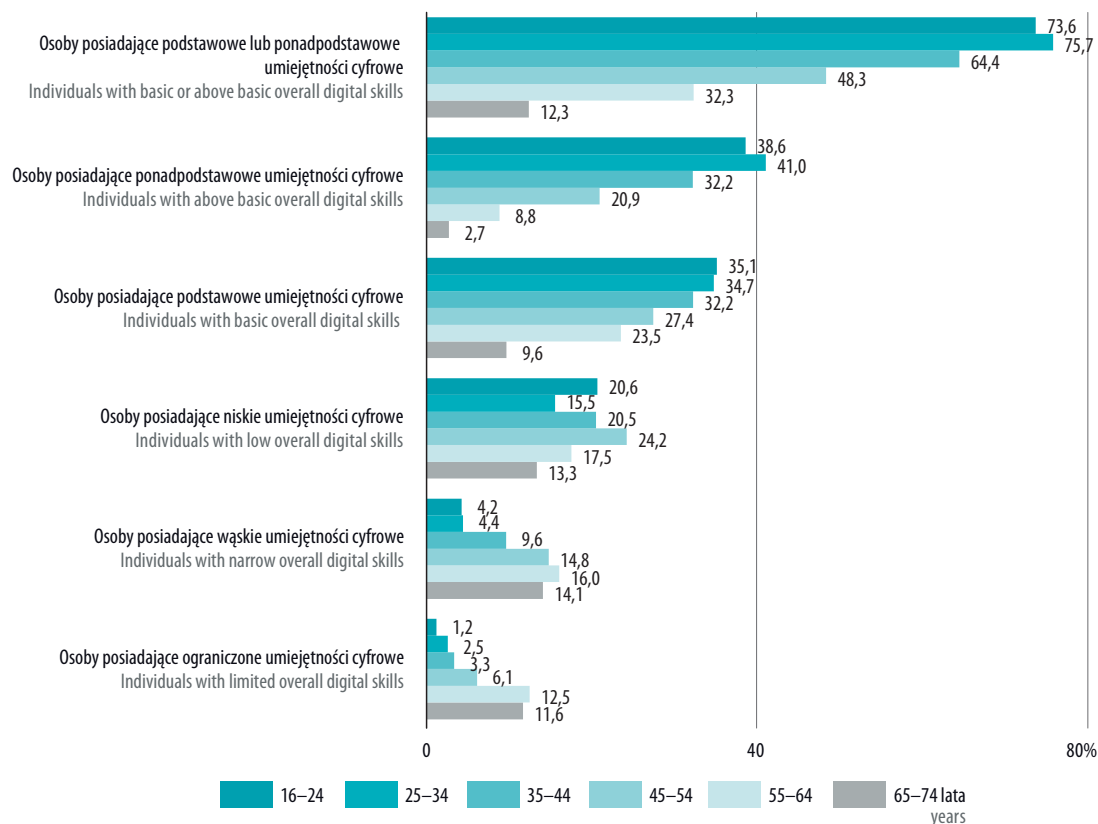
Osoby posiadające ogólne umiejętności cyfrowe według ich poziomu i płci w 2025 r.
Individuals having overall digital skills by their level and sex in 2025



Poziom posiadanych ogólnych umiejętności cyfrowych jest mocno zróżnicowany w podziale na grupy wieku ludności. Najwyższy odsetek osób z ponadpodstawowymi umiejętnościami cyfrowymi odnotowano wśród osób należących do grup wieku 16–24 oraz 25–34 lata. Wśród osób w wieku 25–34 lata prawie 76% posiadało co najmniej podstawowy poziom takich umiejętności. W przypadku osób w wieku 65–74 lata taki poziom umiejętności dotyczył 12,3% osób.

Wykres 96.
Chart 96.

Osoby posiadające ogólne umiejętności cyfrowe według ich poziomu i grup wieku w 2025 r.
Individuals having overall digital skills by their level and age groups in 2025



Osoby NIEPOSIADAJĄCE ŻADNYCH UMIEJĘTNOŚCI KORZYSTANIA Z INFORMACJI I DANYCH – osoby, które korzystały z Internetu w ciągu ostatnich 3 miesięcy, ale nie wykonywały żadnej z następujących czynności: wyszukiwanie w Internecie informacji o towarach lub usługach; wyszukiwanie w Internecie informacji związanych ze zdrowiem (np. o urazach, chorobach, odżywianiu, poprawie zdrowia itp.); czytanie online wiadomości, gazet lub czasopism; sprawdzanie prawdziwości treści znalezionych w Internecie; niesprawdzanie prawdziwości treści znalezionych w Internecie ponieważ wiadomo że treść lub źródło nie jest wiarygodne.

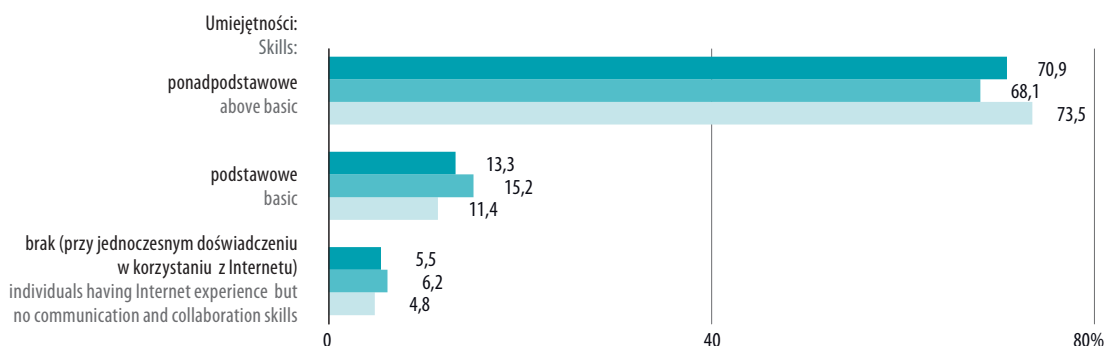
Osoby posiadające PODSTAWOWE UMIEJĘTNOŚCI INFORMACYJNE – osoby, które korzystały z Internetu w ciągu ostatnich 3 miesięcy i wykonywały tylko jedną z wymienionych powyżej czynności.

Osoby posiadające PONADPODSTAWOWE UMIEJĘTNOŚCI INFORMACYJNE – osoby, które korzystały z Internetu w ciągu ostatnich 3 miesięcy i wykonywały więcej niż jedną z wymienionych powyżej czynności.

Uwzględniając cyfrowe umiejętności korzystania z informacji i danych, wśród osób w wieku 16–74 lata korzystających z Internetu największą grupę stanowiły osoby posiadające ponadpodstawowy ich poziom (70,9%). Osoby charakteryzujące się podstawowym poziomem umiejętności korzystania z informacji i danych stanowiły 13,3% wszystkich osób, a najmniejszą grupę tworzyły osoby, które mimo posiadania doświadczenia w korzystaniu z Internetu nie posiadały żadnych umiejętności korzystania z informacji i danych (5,5%). W podziale na płeć poziom umiejętności korzystania z informacji i danych jest nieznacznie zróżnicowany – w przypadku osób charakteryzujących się ponadpodstawowym poziomem wyższy odsetek odnotowano wśród kobiet niż mężczyzn.

Wykres 97. Osoby posiadające cyfrowe umiejętności korzystania z informacji i danych według ich poziomu i płci w 2025 r.

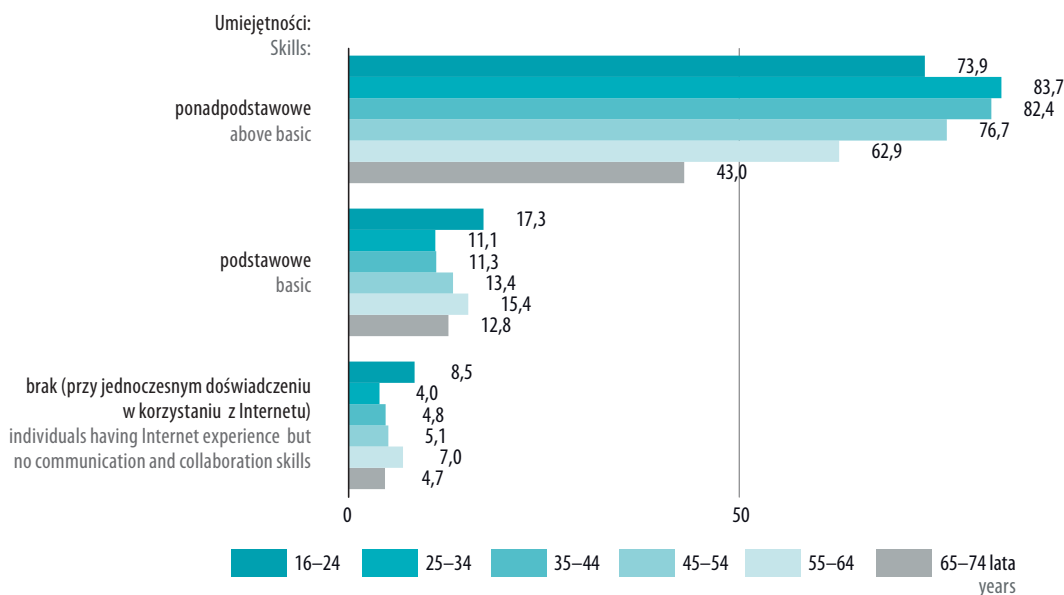
Chart 97. Individuals having digital information and data literacy skills by their level and sex in 2025



Poziom posiadanych cyfrowych umiejętności korzystania z informacji i danych jest zróżnicowany w podziale na grupy wiekowe. Najwyższe odsetki osób posiadających ponadpodstawowe umiejętności odnotowano wśród osób z grup wieku 25–34 lata oraz 35–44 lata, w których udziały te wyniosły odpowiednio 83,7% oraz 82,4%. W grupach wieku 16–24 lata oraz 45–54 lata odsetek osób charakteryzujących się ponadpodstawowym poziomem umiejętności informacyjnych także przekroczył poziom wskaźnika dla kraju ogółem, natomiast w najstarszej grupie wieku (65–74 lata) wyniósł on 43,0%.

Wykres 98. Osoby posiadające cyfrowe umiejętności korzystania z informacji i danych według ich poziomu i grup wiekowych w 2025 r.

Chart 98. Individuals having digital information and data literacy skills by their level and age groups in 2025



Osoby NIEPOSIADAJĄCE ŻADNYCH UMIEJĘTNOŚCI W ZAKRESIE KOMUNIKACJI I WSPÓŁPRACY – osoby, które korzystały z Internetu w ciągu ostatnich 3 miesięcy, ale nie wykonywały żadnej z następujących czynności: korzystanie z poczty elektronicznej; korzystanie z serwisów społecznościowych (tworzenie profilu użytkownika, wysyłanie wiadomości do znajomych lub inne formy uczestnictwa w takich serwisach, jak np. Facebook, Instagram itp.); wykonywanie rozmów głosowych lub wideo przez Internet; korzystanie z komunikatorów; wyrażanie opinii w sprawach społecznych lub politycznych na stronach internetowych lub w serwisach społecznościowych; udział online w konsultacjach społecznych, głosowanie w sprawach obywatelskich lub politycznych.

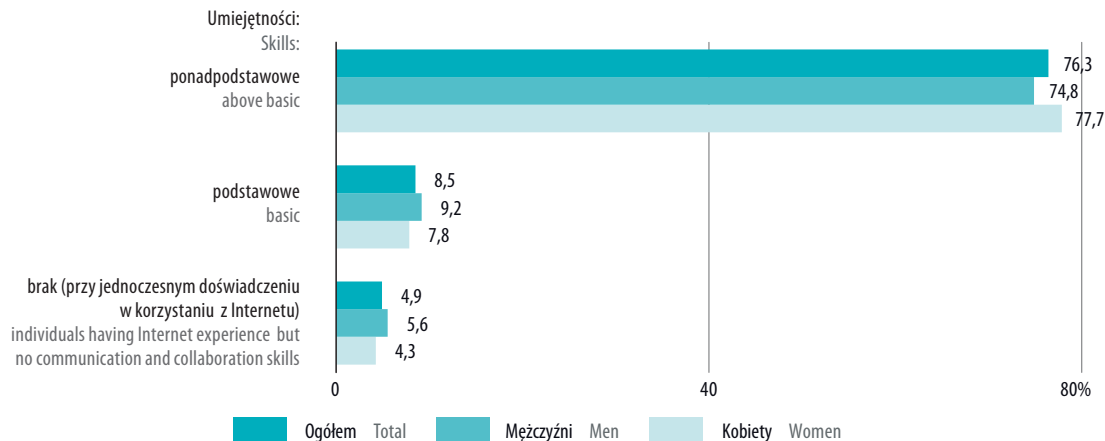
Osoby posiadające PODSTAWOWE UMIEJĘTNOŚCI W ZAKRESIE KOMUNIKACJI I WSPÓŁPRACY – osoby, które korzystały z Internetu w ciągu ostatnich 3 miesięcy i wykonywały tylko jedną z wymienionych powyżej czynności.

Osoby posiadające PONADPODSTAWOWE UMIEJĘTNOŚCI W ZAKRESIE KOMUNIKACJI I WSPÓŁPRACY – osoby, które korzystały z Internetu w ciągu ostatnich 3 miesięcy i wykonywały więcej niż jedną z wymienionych powyżej czynności.

Osoby posiadające ponadpodstawowe umiejętności w zakresie komunikacji i współpracy stanowiły 76,3% osób w wieku 16–74 lata. Podstawowy poziom tych umiejętności posiadało 8,5%, a najmniejszą grupę tworzyły osoby, które mimo doświadczenia w korzystaniu z Internetu nie posiadały żadnych umiejętności komunikacyjnych (4,9%). Poziom tego rodzaju umiejętności jest nieznacznie zróżnicowany w podziale na płeć; w przypadku osób charakteryzujących się ponadpodstawowym poziomem wyższy odsetek odnotowano wśród kobiet niż mężczyzn, natomiast w przypadku umiejętności na poziomie podstawowym – odwrotnie.

Wykres 99. Osoby posiadające cyfrowe umiejętności w zakresie komunikacji i współpracy według ich poziomu i płci w 2025 r.

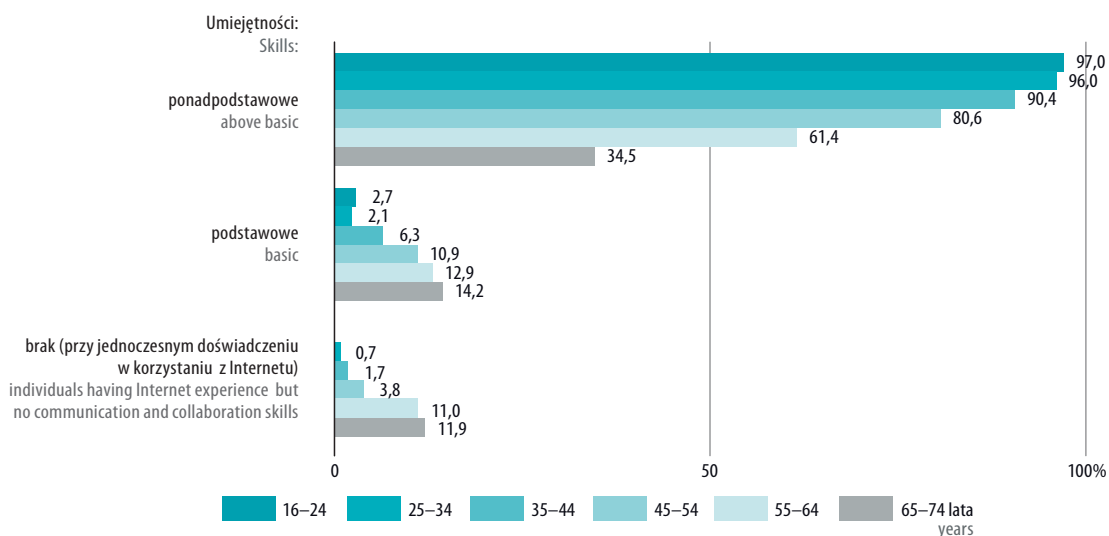
Chart 99. Individuals having digital communication and collaboration skills by their level and sex in 2025



Poziom posiadanych cyfrowych umiejętności w zakresie komunikacji i współpracy jest znacznie zróżnicowany w podziale na grupy wieku ludności. Najwyższe odsetki osób posiadających ponadpodstawowe umiejętności odnotowano wśród osób z najmłodszych grup wieku, tj. 16–24 lata i 25–34 lata (odpowiednio 97,0% i 96,0%). Zdecydowanie mniejszy udział osób z umiejętnościami na tym poziomie charakteryzował starsze grupy wieku, przy czym wśród osób w wieku 65–74 lata wyniósł on 34,5%.

Wykres 100. Osoby posiadające cyfrowe umiejętności w zakresie komunikacji i współpracy według ich poziomu i grup wieku w 2025 r.

Chart 100. Individuals having digital communication and collaboration skills by their level and age groups in 2025



Osoby **NIEPOSIADAJĄCE** ŻADNYCH UMIEJĘTNOŚCI TWORZENIA TREŚCI CYFROWYCH – osoby, które korzystały z Internetu w ciągu ostatnich 3 miesięcy, ale nie wykonywały żadnej z następujących czynności: korzystanie z edytorów tekstu; korzystanie z arkuszy kalkulacyjnych; korzystanie z zaawansowanych narzędzi (funkcji, formuł, makro, Visual Basic) w celu organizacji, analizy lub zarządzania danymi; edytowanie zdjęć, plików video lub audio; kopiowanie lub przenoszenie plików; tworzenie plików (np. dokumentów, zdjęć, wideo) łączących kilka elementów takich jak tekst, obrazki, tabele, wykresy, animacje lub dźwięk (np. Microsoft Power Point, OpenOffice Impress, LibreOffice Impress); kodowanie/programowanie w języku programowania.

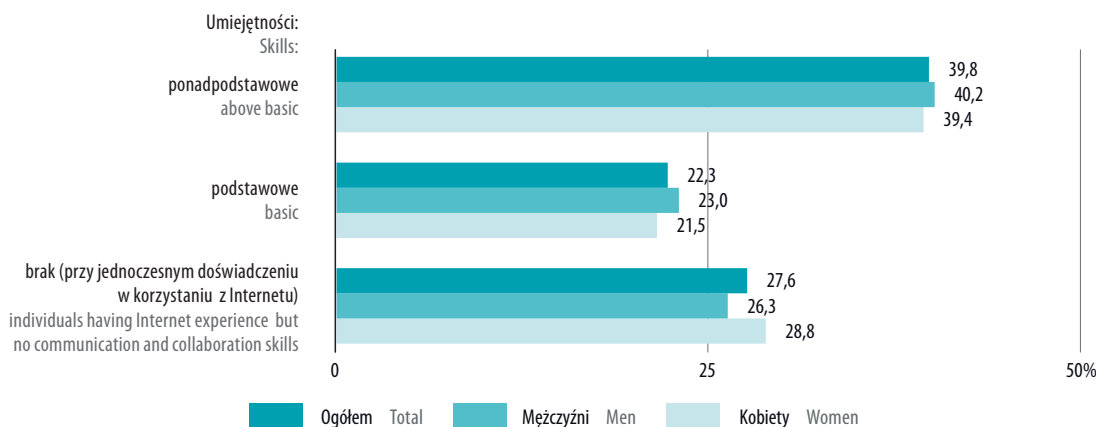
Osoby posiadające **PODSTAWOWE** UMIEJĘTNOŚCI TWORZENIE TREŚCI CYFROWYCH – osoby, które korzystały z Internetu w ciągu ostatnich 3 miesięcy i wykonywały jedną lub dwie z wymienionych powyżej czynności.

Osoby posiadające **PONADPODSTAWOWE** UMIEJĘTNOŚCI TWORZENIE TREŚCI CYFROWYCH – osoby, które korzystały z Internetu w ciągu ostatnich 3 miesięcy i wykonywały co najmniej 3 z wymienionych powyżej czynności.

Podobnie jak w przypadku cyfrowych umiejętności w zakresie korzystania z informacji i danych oraz komunikacji i współpracy, również w odniesieniu do umiejętności tworzenia treści cyfrowych, w populacji osób w wieku 16–74 lata korzystających z Internetu większy był udział osób o umiejętnościach na poziomie ponadpodstawowym niż podstawowym. Ponadpodstawowy poziom tych umiejętności deklarowało 39,8% osób, a podstawowy – 22,3%. Osoby posiadające doświadczenie w korzystaniu z Internetu, ale nieposiadające żadnych umiejętności tworzenia treści cyfrowych stanowiły 27,6%. W przypadku osób charakteryzujących się podstawowym oraz ponadpodstawowym poziomem umiejętności tworzenia treści cyfrowych wyższy odsetek odnotowano wśród mężczyzn niż kobiet.

Wykres 101. Osoby posiadające cyfrowe umiejętności tworzenia treści cyfrowych według ich poziomu i płci w 2025 r.

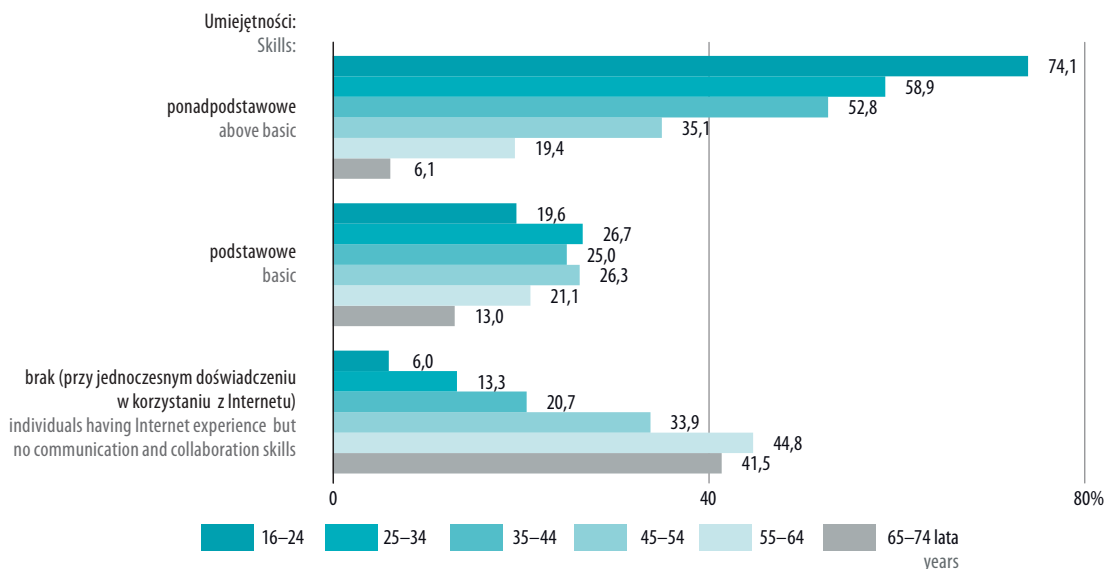
Chart 101. Individuals having digital content creation skills by their level and sex in 2025



Poziom posiadanych umiejętności tworzenia treści cyfrowych, podobnie jak w przypadku umiejętności w zakresie korzystania z informacji i danych oraz komunikacji i współpracy, jest mocno zróżnicowany w podziale na grupy wieku ludności. W młodszych grupach wieku odsetek osób posiadających ponadpodstawowe umiejętności tworzenia treści cyfrowych jest większy niż wśród osób starszych. Najwyższe odsetki odnotowano w grupach wieku 16–24 lata oraz 25–34 lata (odpowiednio 74,1% i 58,9%).

Wykres 102. Osoby posiadające cyfrowe umiejętności tworzenia treści cyfrowych według ich poziomu i grup wieku w 2025 r.

Chart 102. Individuals having digital content creation skills by their level and age groups in 2025



Osoby NIEPOSIADAJĄCE ŻADNYCH UMIEJĘTNOŚCI ZWIĄZANYCH Z BEZPIECZEŃSTWEM – osoby, które korzystały z Internetu w ciągu ostatnich 3 miesięcy, ale nie wykonywały żadnej z następujących czynności: sprawdzanie czy strona, na której ma Pan/Pani podać informacje osobiste jest bezpieczna; czytanie zasad polityki prywatności przed udostępnieniem/podaniem informacji osobistych; odmawianie dostępu do swojej lokalizacji geograficznej; ograniczanie dostępu do swojego profilu, własnych treści na portalu społecznościowym lub współdzielonej przestrzeni w Internecie; odmawianie wykorzystania informacji osobistych w celach reklamowych; zmienianie ustawień w swojej przeglądarce internetowej, aby zapobiec lub ograniczyć liczbę ciasteczek (cookies) instalowanych na dowolnym urządzeniu.

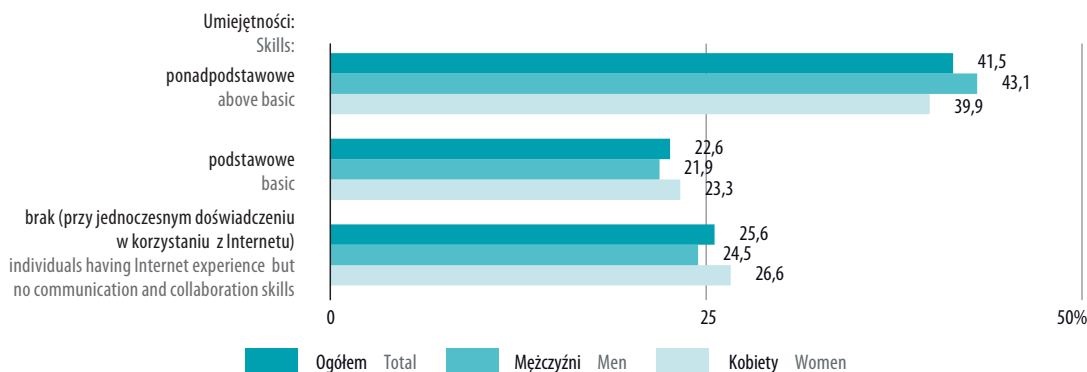
Osoby posiadające PODSTAWOWE UMIEJĘTNOŚCI ZWIĄZANE Z BEZPIECZEŃSTWEM – osoby, które korzystały z Internetu w ciągu ostatnich 3 miesięcy i wykonywały jedną lub dwie z wymienionych powyżej czynności.

Osoby posiadające PONADPODSTAWOWE UMIEJĘTNOŚCI ZWIĄZANE Z BEZPIECZEŃSTWEM – osoby, które korzystały z Internetu w ciągu ostatnich 3 miesięcy i wykonywały co najmniej 3 z wymienionych powyżej czynności.

W przypadku cyfrowych umiejętności związanych z bezpieczeństwem, 41,5% osób w wieku 16–74 lata posiadało umiejętności na poziomie ponadpodstawowym. Mniejszą grupę (25,6%) stanowiły osoby, które mimo posiadanego doświadczenia w korzystaniu z Internetu nie miały żadnych cyfrowych umiejętności związanych z bezpieczeństwem. Poziom umiejętności związanych z bezpieczeństwem jest nieznacznie zróżnicowany w podziale na płeć – w przypadku ponadpodstawowych umiejętności wyższy był udział mężczyzn niż kobiet posiadających te umiejętności, natomiast w przypadku osób posiadających je na poziomie podstawowym zależność ta była odwrotna.

Wykres 103. Osoby posiadające cyfrowe umiejętności związane z bezpieczeństwem według ich poziomu i płci w 2025 r.

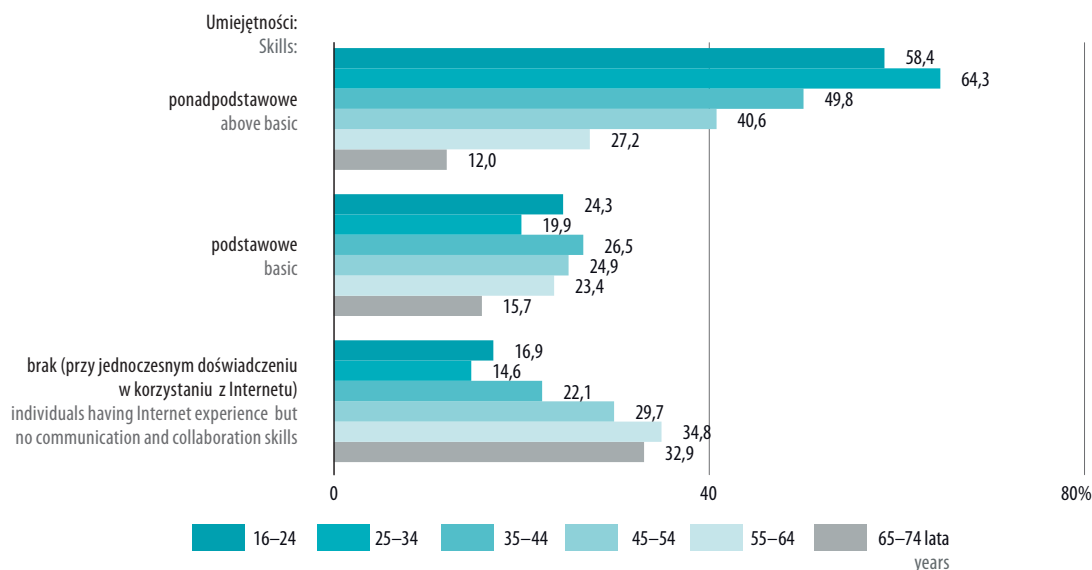
Chart 103. Individuals having digital safety skills by their level and sex in 2025



Uwzględniając grupy wieku, zauważyć można, że najwyższe odsetki osób posiadających ponadpodstawowe umiejętności związane z bezpieczeństwem odnotowano wśród osób pomiędzy 25 a 34 rokiem życia oraz 16 a 24 rokiem życia. Poziom tych umiejętności maleje w każdym kolejnym przedziale wieku dla grup powyżej 34 lat.

Wykres 104. Osoby posiadające cyfrowe umiejętności związane z bezpieczeństwem według ich poziomu i grup wieku w 2024 r.

Chart 104. Individuals having digital safety skills by their level and age groups in 2024



Osoby NIEPOSIADAJĄCE ŻADNYCH UMIEJĘTNOŚCI ROZWIĄZYWANIA PROBLEMÓW – osoby, które korzystały z Internetu w ciągu ostatnich 3 miesięcy, ale nie wykonywały żadnej z następujących czynności: pobieranie lub instalowanie aplikacji (apki) lub oprogramowania; zmienianie ustawień dowolnego oprogramowania, aplikacji (apek) lub urządzeń (np. zmiana wersji językowej, wersji kolorystycznej, rozmiaru czcionki, dostosowanie paska narzędzi/menu); kupowanie przez Internet towarów lub usług do prywatnego użytku w ciągu ostatnich 12 miesięcy; sprzedawanie towarów lub usług przez stronę internetową lub aplikację; uczestniczenie w kursie online lub korzystanie z materiałów szkoleniowych online innych niż pełny kurs online; korzystanie z bankowości internetowej przez stronę internetową lub aplikację; szukanie pracy, aplikowanie o pracę, wysyłanie CV.

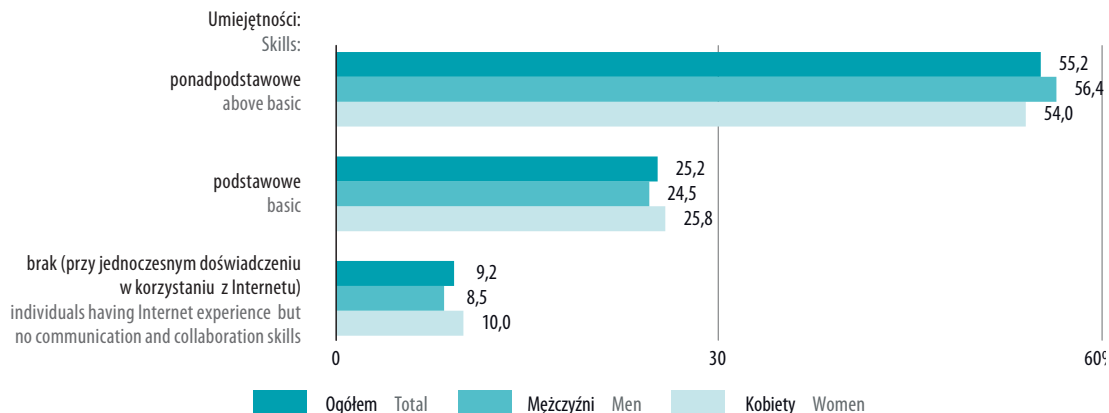
Osoby posiadające PODSTAWOWE UMIEJĘTNOŚCI ROZWIĄZYWANIA PROBLEMÓW – osoby, które korzystały z Internetu w ciągu ostatnich 3 miesięcy i wykonywały jedną lub dwie z wymienionych powyżej czynności.

Osoby posiadające PONADPODSTAWOWE UMIEJĘTNOŚCI ROZWIĄZYWANIA PROBLEMÓW – osoby, które korzystały z Internetu w ciągu ostatnich 3 miesięcy i wykonywały co najmniej 3 z wymienionych powyżej czynności.

Osoby posiadające ponadpodstawowe cyfrowe umiejętności rozwiązywania problemów stanowiły 55,2% osób w wieku 16–74 lata. Podstawowy poziom umiejętności posiadało 25,2% osób, natomiast najmniej liczną grupę stanowiły osoby posiadające doświadczenie w korzystaniu z Internetu, ale nie posiadające żadnych umiejętności rozwiązywania problemów (9,2%). W przypadku osób charakteryzujących się ponadpodstawowym poziomem cyfrowych umiejętności rozwiązywania problemów wyższy odsetek odnotowano wśród mężczyzn niż kobiet, a w przypadku osób o podstawowym poziomie lub nieposiadających takich umiejętności występowała odwrotna zależność.

Wykres 105. Osoby posiadające cyfrowe umiejętności rozwiązywania problemów według ich poziomu i płci w 2024 r.

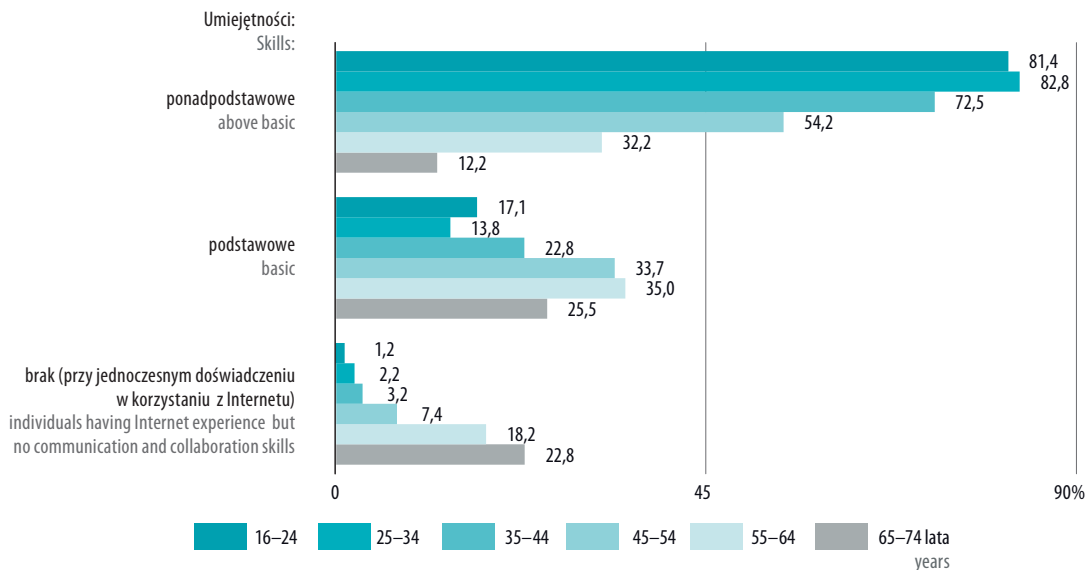
Chart 105. Individuals having digital problem solving skills by their level and sex in 2024



Poziom posiadanych cyfrowych umiejętności rozwiązywania problemów jest znacznie zróżnicowany w podziale na grupy wieku ludności. Najwyższe odsetki osób posiadających ponadpodstawowe umiejętności odnotowano wśród osób z najmłodszych grup wieku, tj. 16–24 lata i 25–34 lata (odpowiednio 81,4% i 82,8%). Zdecydowanie mniejszy udział osób z umiejętnościami na tym poziomie charakteryzował najstarsze grupy wieku; wśród osób w wieku 65–74 lata wyniósł on 12,2%.

Wykres 106. Osoby posiadające cyfrowe umiejętności rozwiązywania problemów według ich poziomu i grup wieku w 2025 r.

Chart 106. Individuals having digital problem solving skills by their level and age groups in 2025



UWAGI METODOLOGICZNE

Sektor i produkty ICT

Wskaźniki dotyczące sektora ICT prezentowane są dla przedsiębiorstw o liczbie pracujących 10 osób i więcej. Do ich pozyskania wykorzystano następujące źródła danych:

1. SP Roczna ankieta przedsiębiorstwa,
2. PNT-01 Sprawozdanie o działalności badawczej i rozwojowej,
3. dane ze zgłoszeń INTRASTAT oraz zgłoszeń celnych.

Definicja sektora ICT, która bazuje na Statystycznej Klasyfikacji Działalności Gospodarczej Unii Europejskiej NACE Rev. 2 (Polska Klasyfikacja Działalności 2007), obejmuje:

- przedsiębiorstwa, które zajmują się produkcją, gdzie produkowane przez nie dobra pozwalają na elektroniczne przetwarzanie informacji i komunikację (łącznie z transmisją i wyświetlaniem);
- przedsiębiorstwa, które zajmują się usługami, gdzie świadczone usługi pozwalają na elektroniczne przetwarzanie informacji i komunikację.

SEKTOR ICT w oparciu o Statystyczną Klasyfikację Działalności Gospodarczej Unii Europejskiej NACE Rev. 2 obejmuje następujące grupowania:

Klasa PKD	Nazwa Grupowania
	PRODUKCJA ICT
2611	Produkcja elementów elektronicznych
2612	Produkcja elektronicznych obwodów drukowanych
2620	Produkcja komputerów i urządzeń peryferyjnych
2630	Produkcja sprzętu telekomunikacyjnego
2640	Produkcja elektronicznego sprzętu powszechnego użytku
2680	Produkcja magnetycznych i optycznych niezapisanych nośników informacji
	USŁUGI ICT
	Sprzedaż hurtowa ICT
4651	Sprzedaż hurtowa komputerów, urządzeń peryferyjnych i oprogramowania
4652	Sprzedaż hurtowa sprzętu elektronicznego i telekomunikacyjnego oraz części do niego
	Telekomunikacja
6110	Działalność w zakresie telekomunikacji przewodowej
6120	Działalność w zakresie telekomunikacji bezprzewodowej, z wyłączeniem telekomunikacji satelitarnej
6130	Działalność w zakresie telekomunikacji satelitarnej
6190	Działalność w zakresie pozostałej telekomunikacji
	Usługi informatyczne
5821	Działalność wydawnicza w zakresie gier komputerowych
5829	Działalność wydawnicza w zakresie pozostałego oprogramowania
6201	Działalność związana z oprogramowaniem
6202	Działalność związana z doradztwem w zakresie informatyki
6203	Działalność związana z zarządzaniem urządzeniami informatycznymi

Klasa PKD	Nazwa Grupowania (dok.)
USŁUGI ICT (dok.)	
Usługi informatyczne (dok.)	
6209	Pozostała działalność usługowa w zakresie technologii informatycznych
6311	Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność
6312	Działalność portali internetowych
9511	Naprawa i konserwacja komputerów i urządzeń peryferyjnych
9512	Naprawa i konserwacja sprzętu telekomunikacyjnego

Przy opisywaniu produktów ICT posługujemy się Polską Klasyfikacją Wyrobów i Usług (PKWiU), której struktura jest oparta na Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD 2007) oraz Klasyfikacji Produktów według Działalności (CPA).

Według Polskiej Klasyfikacji Wyrobów i Usług (PKWiU):

PRODUKTY to wyroby i usługi.

WYROBY to surowce, półfabrykaty, wyroby finalne oraz zespoły i części tych wyrobów – o ile występują w obrocie.

USŁUGI to wszelkie czynności świadczone na rzecz jednostek gospodarczych prowadzących działalność o charakterze produkcyjnym, tzn. usługi dla celów produkcji nietworzące bezpośrednio dóbr materialnych oraz wszelkie czynności świadczone na rzecz jednostek gospodarki narodowej oraz na rzecz ludności, przeznaczone dla celów konsumpcji indywidualnej, zbiorowej i ogólnospołecznej.

Zgodnie z definicją sformułowaną przez OECD, dane dobro można określić mianem wyrobu, jeżeli pełni ono funkcję przetwarzania informacji i przekazywania jej drogą elektroniczną, jak również posiada możliwość transmisji i wyświetlania.

Na potrzeby niniejszej publikacji wyroby ICT zostały zaklasyfikowane według PKWiU w następujący sposób:

Komputery i urządzenia peryferyjne

- 26.20.1 Komputery i pozostałe maszyny do automatycznego przetwarzania danych
- 26.20.2 Jednostki pamięci i półprzewodnikowe urządzenia pamięci trwałe
- 26.20.3 Pozostałe urządzenia do maszyn do automatycznego przetwarzania danych
- 26.20.4 Części i akcesoria do komputerów i urządzeń peryferyjnych

Sprzęt telekomunikacyjny

- 26.30.1 Urządzenia nadawcze dla radiofonii i telewizji; kamery telewizyjne
- 26.30.2 Urządzenia elektryczne dla telefonii i telegrafii; wideofony
- 26.30.3 Części elektrycznych urządzeń telefonicznych i telegraficznych
- 26.30.5 Urządzenia przeciwłamaniowe, przeciwpożarowe oraz inne tym podobne

Elektroniczny sprzęt powszechnego użytku	
26.40.1	Odbiorniki radiowe
26.40.2	Odbiorniki telewizyjne, nawet zawierające odbiorniki radiowe lub aparaturę do zapisu lub odtwarzania dźwięku lub obrazu
26.40.3	Urządzenia do zapisu i odtwarzania dźwięku i obrazu
26.40.4	Mikrofony, głośniki, urządzenia odbiorcze dla radiotelefonii i radiotelegrafii
26.40.51	Części i akcesoria do urządzeń do odbioru i zapisu dźwięku i obrazu
26.40.6	Konsole do gier wideo (w rodzaju stosowanych z odbiornikiem telewizyjnym lub samodzielnym ekranem) i pozostałe urządzenia do gier zręcznościowych lub hazardowych z elektronicznym wyświetlaczem
26.70.13	Aparaty fotograficzne cyfrowe i kamery cyfrowe
Pozostałe wyroby ICT	
26.11.1	Lampy elektronowe z gorącą katodą (termokatodą), katodą zimną lub fotokatodą, włączając lampy elektronopromieniowe
26.11.2	Diody i tranzystory
26.11.3	Elektroniczne układy scalone
26.12.3	Karty inteligentne
26.40.52	Części odbiorników i nadajników radiowych lub telewizyjnych
26.70.23	Urządzenia ciekłokrystaliczne; lasery, z wyłączeniem diod laserowych; pozostałe urządzenia i przyrządy optyczne, gdzie indziej niesklasyfikowane
26.12.20	Karty interfejsu (np. dźwięk, obraz, sieć i podobne) do maszyn do automatycznego przetwarzania danych
26.70.25	Części i akcesoria do urządzeń ciekłokrystalicznych, laserów (z wyłączeniem diod laserowych), pozostałych urządzeń i przyrządów optycznych, gdzie indziej niesklasyfikowanych
26.80.1	Magnetyczne i optyczne niezapisane nośniki informacji

Wykorzystanie ICT w jednostkach administracji publicznej

Badaniem wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych w jednostkach administracji publicznej objęto urzędy, z uwzględnieniem: administracji rządowej łącznie z organami naczelnymi, centralnymi i terenowymi oraz administracji samorządowej (urzędy gmin, urzędy powiatowe i urzędy marszałkowskie). Zakres podmiotowy badania obejmuje jednostki zaklasyfikowane według Polskiej Klasyfikacji Działalności do sekcji O – Administracja publiczna i obrona narodowa; obowiązkowe zabezpieczenia społeczne; dział 84 – Administracja publiczna i obrona narodowa; obowiązkowe zabezpieczenia społeczne. Badanie, po raz pierwszy w ramach PBSSP zostało przeprowadzone w 2019 r.

Zakres przedmiotowy badania dotyczy poziomu cyfryzacji jednostek administracji publicznej oraz dostępności usług publicznych oferowanych przez jednostki administracji publicznej za pośrednictwem Internetu. W badaniu zastosowano metodę pełną. Przy opracowywaniu formularzy do badań brane są pod uwagę potrzeby użytkowników danych zgłaszane podczas konsultacji przy opracowywaniu PBSSP. Wyniki badania prezentowane są według województw, regionów NUTS 2, makroregionów NUTS 1 (od 2024 r.) oraz rodzaju jednostki. Badanie zostało wprowadzone do Programu badań statystycznych statystyki publicznej (PBSSP) w ramach tematu Wskaźniki społeczeństwa informacyjnego i jest realizowane przy użyciu formularza SSI-03. O ile przy wykresie lub tablicy nie zaznaczono inaczej, wyniki przedstawiono jako odsetek badanych jednostek.

Wykorzystanie ICT w przedsiębiorstwach

Badania dotyczące wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych (w tym handlu elektronicznego) w przedsiębiorstwach prowadzone są w urzędach statystycznych krajów członkowskich Unii Europejskiej od 2002 r., według modelowych kwestionariuszy opracowanych przez służby statystyczne tych państw oraz Urząd Statystyczny UE – Eurostat, przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej.

W Polsce pierwsze badanie „Wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych w przedsiębiorstwach” przeprowadzono w 2004 r. Miało ono charakter pilotażowy i wzięło w nim udział ponad 6 tys. firm działających na obszarze całego kraju. Obecnie badanie wprowadzone jest do Programu badań statystycznych statystyki publicznej (PBSSP) w ramach tematu Wskaźniki społeczeństwa informacyjnego i jest realizowane przy użyciu formularza SSI-01.

Zakres podmiotowy badania SSI-01 obejmuje podmioty o liczbie pracujących 10 osób i więcej, które prowadzą działalność gospodarczą zaklasyfikowaną według Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD) 2007 do wybranych sekcji C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, S – grupa 95.1 naprawa i konserwacja komputerów i sprzętu komunikacyjnego oraz wybrane podmioty gospodarki narodowej przynależące do grup przedsiębiorstw. Badanie SSI-01 przeprowadzane jest metodą reprezentacyjną, na próbie przedsiębiorstw, która stanowi około 18% operatu.

Uwaga. Dane dotyczące wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych w przedsiębiorstwach za 2024 r. według klas wielkości oraz rodzajów prowadzonej działalności będą prezentowane w międzynarodowych bazach danych (Eurostat, OECD) według jednostki statystycznej „przedsiębiorstwo”, tj. w inny sposób niż dane na potrzeby krajowe. W niniejszej publikacji prezentowane dane z zakresu wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych w przedsiębiorstwach naliczane są według danych jednostek prawnych tak, jak w latach poprzednich.

Wykorzystanie ICT w gospodarstwach domowych

Badanie wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych w gospodarstwach domowych i przez użytkowników indywidualnych rozpoczęto w UE w 2002 r. Objęto nim łącznie we wszystkich krajach członkowskich UE około 120 tys. gospodarstw domowych i 200 tys. osób, stosując najczęściej metodę wywiadu bezpośredniego bądź telefonicznego.

W Polsce monitorowanie wykorzystania ICT w gospodarstwach domowych według metodologii zharmonizowanej z UE rozpoczęto w 2004 r. Od tego czasu badanie jest realizowane corocznie, a udział w nim jest dobrowolny. W 2025 r. badanie było głównie realizowane za pomocą wywiadu telefonicznego, uzupełnionego o metodę wywiadu bezpośredniego (metoda CAPI). Respondenci mieli również możliwość skorzystania z metody CAWI/CAII (samospis przez Internet).

Wywiad dotyczący wykorzystania ICT przeprowadzany jest w gospodarstwach domowych, w skład których wchodzi osoby w wieku 16–74 lata. Dodatkowo w 2025 r. w ramach dotacji z Unii Europejskiej przebadano także osoby w wieku 75–89 lat. W trakcie tego badania wypełniana jest ankieta na temat dostępu do Internetu. Wypełniane są również kwestionariusze indywidualne dla wszystkich członków gospodarstwa domowego w wieku 16–89 lat.

Nie bada się osób mieszkających w gospodarstwach zbiorowych, takich jak: domy studenckie, hotele robotnicze, domy opieki społecznej, zakony, szpitale, koszary, zakłady karne itp. Gospodarstwa domowe obywateli państw obcych przebywających w Polsce na stałe lub przez dłuższy okres mogą uczestniczyć w badaniu, o ile mieszkające tam osoby mówią po polsku.

O ile przy wykresie lub tablicy nie zaznaczono inaczej, to prezentowane odsetki dotyczą gospodarstw domowych z przynajmniej jedną osobą w wieku 16–74 lata lub osób w wieku 16–74 lata. Odsetki mogą nie sumować się do 100%, ponieważ w wielu pytaniach w ankiecie istniała możliwość wybrania więcej niż jednej odpowiedzi.

Uwaga. Badanie wykorzystania ICT w gospodarstwach domowych przeprowadzone jest corocznie w kwietniu i maju. Dane prezentowane w publikacji w układzie „ostatnich 3 miesięcy” dotyczą 3 miesięcy poprzedzających badanie, czyli I kwartału danego roku, natomiast dane prezentowane w układzie „ostatnich 12 miesięcy” dotyczą 12 miesięcy poprzedzających badanie, czyli I kwartału roku badania i ostatnich trzech kwartałów poprzedniego roku.

Szczegółowy opis metodologii badań z zakresu społeczeństwa informacyjnego dostępny jest w zeszycie metodologicznym dostępnym na stronie GUS pod linkiem:

<https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/nauka-i-technika-spoleczenstwo-informacyjne/spoleczenstwo-informacyjne/zeszyt-metodologiczny-wskazniki-spoleczenstwa-informacyjnego-badania-wykorzystania-technologie-informacyjno-komunikacyjnych,8,2.html>

METHODOLOGICAL NOTES

The ICT sector and products

Data for the ICT sector are presented for enterprises employing at least 10 persons. The following data sources were used to obtain them:

1. SP Annual Enterprise Survey,
2. PNT-01 Research and Development Survey,
3. data from INTRASTAT declarations and customs declarations.

The definition of the ICT sector, based on the Statistical Classification of economic activities in the European Community NACE Rev. 2, covers:

- manufacturing enterprises producing goods that enable electronic processing of information and communication (including transmission and display);
- service enterprises rendering services that enable electronic processing of information and communication.

The ICT sector based on the Statistical Classification of economic activities in the European Community NACE Rev. 2 covers the following groupings:

NACE class	Grouping
	ICT MANUFACTURING
2611	Manufacture of electronic components
2612	Manufacture of loaded electronic boards
2620	Manufacture of computers and peripheral equipment
2630	Manufacture of communication equipment
2640	Manufacture of consumer electronics
2680	Manufacture of magnetic and optical media
	ICT SERVICES
	Wholesale of information and communication equipment
4651	Wholesale of computers, computer peripheral equipment and software
4652	Wholesale of electronic and telecommunications equipment and parts
	Telecommunications
6110	Wired telecommunications activities
6120	Wireless telecommunications activities
6130	Satellite telecommunications activities
6190	Other telecommunications activities
	IT services
5821	Publishing of computer games
5829	Other software publishing

NACE class	Grouping (cont.)
	IT services (cont.)
6201	Computer programming activities
6202	Computer consultancy activities
6203	Computer facilities management activities
6209	Other information technology and computer service activities
6311	Data processing, hosting and related activities
6312	Web portals
9511	Repair of computers and peripheral equipment
9512	Repair of communication equipment

The Polish Classification of Goods and Products (PKWiU), whose structure is based on the Polish Classification of Activities (NACE Rev. 2), and the Classification of Products by Activity (CPA) are used to describe ICT products.

According to the Polish Classification of Goods and Products (PKWiU):

PRODUCTS are goods and services.

GOODS are raw materials, semi-finished products, final goods, assemblies and parts – if they are in circulation.

SERVICES are all activities provided for economic units performing manufacturing activities, i.e. services for manufacturing purposes not creating directly material goods, and all activities provided for units of the national economy or the population for individual, collective or social consumption.

In accordance with the definition formulated by the OECD, ICT products fulfil the function of information processing and communication by electronic means including transmission and display.

For the purpose of the following publication, ICT products were classified according to the Polish Classification of Goods and Products (PKWiU) in the following way:

Computers and peripheral equipment

- 26.20.1 Computers machinery
- 26.20.2 Storage units and solid-state non-volatile storage devices
- 26.20.3 Other units of automatic data processing machines
- 26.20.4 Parts and accessories of computing machines

Communication equipment

- 26.30.1 Radio or television transmission apparatus; television cameras
- 26.30.2 Electrical apparatus for line telephony or line telegraphy; videophones
- 26.30.3 Parts of electrical telephonic or telegraphic apparatus
- 26.30.5 Alarm devices, burglar or fire alarms and similar apparatus

Consumer electronics

- 26.40.1 Radio broadcast receivers
- 26.40.2 Television receivers, whether or not combined with radio-broadcast receivers or sound or video recording or reproduction apparatus
- 26.40.3 Apparatus for sound and video recording and reproducing
- 26.40.4 Microphones, loudspeakers, reception apparatus for radio-telephony or telegraphy
- 26.40.51 Parts and accessories of sound and video equipment
- 26.40.6 Video game consoles (used with a television receiver or having a self-contained screen) and other games of skill or chance with an electronic display
- 26.70.13 Digital cameras

Other ICT goods

- 26.11.1 Thermionic, cold cathode or photo-cathode valves and tubes, including cathode ray tubes
- 26.11.2 Diodes and transistors
- 26.11.3 Electronic integrated circuits
- 26.12.3 Smart cards
- 26.40.52 Parts of radio receivers and transmitters
- 26.70.23 Liquid crystal devices; lasers, except laser diodes; other optical appliances and instruments n.e.c.
- 26.12.20 Audio, video, network and similar cards for automatic data processing machines
- 26.70.25 Parts and accessories of binoculars, monoculars and other optical telescopes, of other astronomical instruments, and of optical microscopes
- 26.80.1 Magnetic and optical media, not recorded

ICT usage in public administration units

The survey ICT usage in public administration units covered authorities, taking into account state administration (including supreme, central and territorial bodies) as well as local self-government administration (commune offices, county offices, marshal offices). The subjective scope of the survey covers units classified according to NACE Rev. 2 to section O – Public administration and defence; compulsory social security; division 84 – Public administration and defence; compulsory social security. The study was conducted for the first time as part of PBSSP in 2019.

The subject matter of the survey concerns the level of digitalisation of public administration units and availability of public services offered by public administration units via the Internet. A full-scale method was used in the survey. User needs reported during consultations when the Programme of Statistical Surveys of Official Statistics is drawn up are taken into account when a questionnaire is designed. Results of the survey are presented in a breakdown by voivodships, NUTS 2 regions, NUTS 1 macroregions (since 2024) and type of unit. The survey is included in the Public Statistics Research Program (PBSSP) under the theme Information society indicators and is carried out using the SSI-03 form. Results are presented as the share of units if not provided otherwise.

ICT usage in enterprises

The surveys concerning ICT usage (including e-commerce) in enterprises have been conducted in statistical offices of the EU Member States since 2002 according to model questionnaires designed by statistical services of these countries as well as the Statistical Office of the EU – Eurostat with financial aid of the European Commission.

In Poland the first survey “ICT usage in enterprises” was conducted in 2004. It was a pilot survey and over 6 thousand enterprises operating across Poland took part in it. Currently, the survey is included in the Programme of Statistical Surveys of Official Statistics within a theme Information society indicators and is conducted with the use of two questionnaires: SSI-01.

The subjective scope of SSI-01 survey covers entities employing at least 10 persons conducting economic activity classified according to NACE Rev.2 to the following sections: C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, S – group 95.1 Repair of computers and communication equipment. SSI-01 survey is a sample survey – a sample constitutes around 18% of a survey frame.

Note. Data on using information and communication technologies in enterprises for the year 2024 by size classes and type of economic activities will be presented in international databases (Eurostat, OECD) by a statistical unit “enterprise”, that is, in a different way than data for domestic needs. In the following publication, data on using ICT usage in enterprises are computed by data of legal units, as in the previous years.

ICT usage in households

The survey on ICT usage in households and by individuals began in the EU in 2002. It covered about 120 thousand households and 200 thousand persons in all Member States usually using personal or telephone interview.

In Poland monitoring ICT usage in households according to a harmonised EU methodology started in 2004. Since then the survey has been conducted annually and participation in it has been voluntary. In 2024, the survey was mainly conducted via telephone interview (CATI method) and supplemented with the personal interview method (CAPI method). Respondents also had a possibility to use CAWI / CAII method (Internet self-enumeration).

An interview on ICT usage is conducted in households in which persons aged 16–74 lived. A questionnaire on access to the Internet is filled in, then individual questionnaires for all household members aged 16–74 are filled in.

Persons living in collective housing such as students’ residences, workers’ hostels, social welfare homes, convents, hospitals, barracks, prisons, etc. Households of foreigners with permanent residence in Poland or for longer period may take part in the survey if persons living therein speak Polish.

Presented shares concern households with at least one person aged 16–74 or persons aged 16–74, if not provided otherwise. Shares may not add up to 100% as in many questions it was possible to choose more than one answer.

Note. The survey on ICT usage in households is conducted annually in April and May. Data presented in the publication for the last 3 months concern 3 months before the survey, i.e. the first quarter of the year, while data presented for the last 12 months concern 12 months before the survey, i.e. the first quarter of the year and the last 3 quarters of the previous year.

A detailed description of the methodology of information society surveys is included in the methodological report available at a website of Official Statistics:

<https://stat.gov.pl/en/topics/science-and-technology/information-society/methodological-report-information-society-indicators-surveys-on-the-use-of-information-and-communication-technologies,3,2.html>

Statystyka społeczeństwa informacyjnego w Polsce Information society statistics in Poland

W Polsce badania wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych przez przedsiębiorstwa i gospodarstwa domowe obejmujące swoim zakresem tematycznym informacje dotyczące społeczeństwa informacyjnego zostały włączone do Programu Badań Statystycznych Statystyki Publicznej (1.43.14) w 2004 r. i prowadzone są corocznie.

Badanie wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych w przedsiębiorstwach Survey on ICT usage in enterprises

Począwszy od 2008 r. badanie wykorzystania ICT w przedsiębiorstwach prowadzone jest w oparciu o elektroniczną formę zbierania danych. Przedsiębiorstwa bardzo dobrze przyjęły zmianę formy zbierania danych. Jest to badanie reprezentacyjne (wyjątek stanowią podmioty o liczbie pracujących przekraczającej 249 osób, dla których jest to badanie pełne). Na mocy rozporządzenia Rady Ministrów w sprawie programu badań statystycznych statystyki publicznej (PBSSP) ma ono charakter obowiązkowy. Aktualnie, dane zbierane są w oparciu o kwestionariusz SSI-01.

W kolejnych edycjach badania, formularze zawierały pytania z zakresu wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych w przedsiębiorstwach, obejmując następujące informacje:

Formularz SSI-01

Wyszczególnienie	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Wykorzystanie komputerów i sieci komputerowych	x	x	x	x	x		x						
Dostęp i korzystanie z Internetu	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Korzystanie z Internetu poprzez stałe łącza szerokopasmowe w celach biznesowych	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x
Mobilny dostęp do Internetu	x	x	x	x	x		x	x	x	x		x	
Dostęp zdalny do zasobów przedsiębiorstwa										x		x	
Umiejętności informatyczno-telekomunikacyjne	x												
E-umiejętności i specjalści ICT		x	x	x	x	x	x	x	x			x	
Handel elektroniczny (poprzez sieci komputerowe)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
E-administracja	x	x	x	x	x	x	x					x	x
Strona internetowa	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x		x
Elektroniczne fakturowanie	x	x	x	x	x	x	x	x			x		
Automatyczna wymiana danych		x			x								
Elektroniczna wymiana informacji dotyczących zarządzania łańcuchem dostaw		x	x		x				x				
Automatyczna wymiana informacji wewnątrz przedsiębiorstwa	x	x	x		x	x	x		x				

Formularz SSI-01 (dok.)

Wyszczególnienie	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Stosowanie technologii automatycznej identyfikacji RFID		x			x								
Korzystanie z usług w chmurze obliczeniowej		x	x	x	x	x	x	x	x		x		x
Bezpieczeństwo ICT			x			x	x	x	x	x		x	x
Otwarte dane publiczne						x	x	x	x	x	x	x	x
Wykorzystanie mediów społecznościowych	x	x	x	x	x	x	x		x		x		x
Internet Rzeczy								x	x				
Prowadzenie analiz big data				x	x	x	x	x					
Wykorzystanie danych w procesach biznesowych											x		x
Analityka danych											x		x
Handel danymi											x		
ICT i wpływ na środowisko										x			x
Nakłady na ICT	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Drukowanie 3D						x	x	x					
Wykorzystanie robotów						x	x	x		x			
Sztuczna inteligencja									x		x	x	x
Wpływ Covid-19 na wykorzystanie technologii ICT													
Organizowanie lub uczestnictwo w spotkaniach za pośrednictwem Internetu										x		x	

Rezultaty badania prezentowane są w podziale według sekcji PKD lub klas wielkości przedsiębiorstwa, mierzonych liczbą pracujących, tj. przedsiębiorstwa małe (10–49 osób), przedsiębiorstwa średnie (50–249 osób), przedsiębiorstwa duże (250 i więcej osób).

Wyniki badania są publikowane w formie:

- publikacji „Społeczeństwo Informacyjne w Polsce”,
- informacji sygnałnych,
- tablic wynikowych dostępnych na stronie internetowej GUS.

Wskaźniki z wszystkich krajów UE są publikowane na stronie internetowej Eurostatu. Wykorzystywane są m.in. do monitorowania Strategii „Droga ku cyfrowej dekadzie”, w której Komisja Europejska wyznaczyła kierunek transformacji cyfrowej Europy oraz założyła konkretne cele do realizacji do 2030 r.

Uwaga. Dane dotyczące wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych w przedsiębiorstwach według klas wielkości oraz rodzajów prowadzonej działalności będą prezentowane w międzynarodowych bazach danych (Eurostat, OECD) według jednostki statystycznej „przedsiębiorstwo”, tj. w inny sposób niż dane na potrzeby krajowe. W niniejszej publikacji prezentowane dane z zakresu wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych w przedsiębiorstwach naliczane są według danych jednostek prawnych tak, jak w latach poprzednich.

Badanie wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych w gospodarstwach domowych i przez osoby indywidualne

Survey on ICT usage in households and by individuals

Wykorzystanie ICT w gospodarstwach domowych jest badaniem reprezentacyjnym, ankietowym, realizowanym metodą wywiadu telefonicznego i bezpośredniego (przez ankieterów) oraz samospisu przez Internet. Udział w badaniu jest dobrowolny. W badaniu stosowanych jest kilka okresów odniesienia w zależności od rodzaju pozyskiwanych informacji. Większość zbieranych informacji dotyczy albo stanu w dniu badania albo ostatnich trzech miesięcy (co powinno pokrywać się z pierwszym kwartałem danego roku, w celu zapewnienia porównywalności międzynarodowej). Wyjątkiem są informacje dotyczące korzystania z administracji, gdzie okres odniesienia obejmuje ostatnich 12 miesięcy.

Zgodnie z wymogami określonymi w rozporządzeniach Komisji Europejskiej badanie obejmuje gospodarstwa domowe z przynajmniej jedną osobą w wieku 16–74 lata zamieszkałe na terenie całego kraju oraz wszystkie osoby w wieku 16–74 lata w tychże gospodarstwach. Dodatkowo w 2025 r. w ramach dotacji z Unii Europejskiej przebadano także osoby w wieku 75–89 lat. Badaniem nie są objęte osoby mieszkające w gospodarstwach zbiorowych, takich jak: domy studenckie, hotele robotnicze, domy opieki społecznej, zakony, szpitale, koszary, zakłady karne itp. Cudzoziemcy mogą uczestniczyć w badaniu, o ile znają język polski.

W badaniu tym wykorzystuje się dwa kwestionariusze zawierające osobne pytania dla gospodarstw domowych (SSI-10G) oraz osób indywidualnych (SSI-10I). Do rejestracji danych ankieterzy wykorzystują tablety z oprogramowaniem typu CAPI (z ang. Computer Assisted Personal Interview – wspomagany komputerowo wywiad bezpośredni), będącym elektroniczną wersją ankiet, wraz z systemem kontroli wprowadzanych danych pod względem spójności logicznej i rachunkowej. Dane są także zbierane metodą CAWI/CAII (z ang. Computer Assisted Web/Internet Interview) czyli poprzez samodzielne wypełnienie kwestionariusza przez respondentów przez odpowiednią aplikację na stronie internetowej GUS. Zebrane wyniki są następnie przesyłane przez Internet do centralnej bazy danych do dalszych etapów przetwarzania.

Ankiety zawierają głównie pytania jakościowe (niezwiązane z wartościami podawanymi w postaci liczb) i zamknięte (tzn. możliwości odpowiedzi są z góry ustalone, a respondent może jedynie wybierać, które z nich opisują jego sytuację). Często lista możliwości jest dopełniana opcją „pozostałe”, „inne, niewymienione powyżej” lub „nie dotyczy”. Wyjątkiem jest pytanie o dochód netto gospodarstw domowych, jeśli respondent nie chce lub nie potrafi podać dokładnej wartości dochodów, alternatywnie może wskazać przedział.

Badanie wykorzystania ICT w gospodarstwach domowych (kwestionariusz SSI-10G)

Wyszczególnienie	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Charakterystyka gospodarstwa domowego	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Wydatki na technologie informacyjno-telekomunikacyjne oraz charakterystyka gospodarstwa domowego ^a	x	x	x	x	x	x	x						
Dostęp do wybranych technologii informacyjno-komunikacyjnych	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Wykorzystanie ICT przez dzieci ^a	x			x									
Realizacja wywiadu	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

a Moduł dodany na potrzeby krajowe.

Badanie wykorzystania ICT wśród osób indywidualnych (kwestionariusz SSI-10I)

Wyszczególnienie	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Korzystanie z komputera		x	x	x	x	x	x						
Korzystanie z komputera i telefonu komórkowego	x												
Korzystanie z Internetu	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Cel korzystania z Internetu	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Bezpieczeństwo korzystania z Internetu			x				x		x				
Elektroniczna administracja publiczna	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Korzystanie z handlu elektronicznego	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Umiejętności korzystania z komputera i Internetu	x	x	x	x	x								
E-zdrowie (korzystanie z Internetu w sprawach związanych ze zdrowiem) ^a			x										
Korzystanie z usług przetwarzania w chmurze		x	x	x	x	x	x	x					
Korzystanie z zaawansowanych technologii informacyjno-telekomunikacyjnych ^a		x			x								
Prywatność i ochrona tożsamości osobistej w Internecie				x				x	x		x	x	x
Umiejętności informatyczne/cyfrowe						x	x	x	x	x	x	x	x
Zaufanie, bezpieczeństwo i prywatność						x		x					
Wykorzystanie ICT w pracy						x							
Umiejętności cyfrowe							x						
Korzystanie z telefonów komórkowych ^a							x						
Dane uzupełniające ^a								x					
Internet rzeczy								x		x		x	
Informacje związane z koronawirusem								x					
Nauczanie zdalne ^a									x				
Ekologia w kontekście ICT										x		x	
Korzystanie z identyfikatora elektronicznego											x		x
Charakterystyka osoby	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Realizacja wywiadu	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

a Moduł dodany na potrzeby krajowe.

Ankiety zawierają pytania pozwalające na grupowanie wyników badania ze względu na grupy społeczno-demograficzne. Są to: przeciętny miesięczny dochód netto gospodarstwa domowego (na tej podstawie wydzielane są 4 grupy dochodowe odpowiadające kwartyłom); wiek (grupowany następnie w przedziały: 16–24, 25–34, 35–44, 45–54, 55–64, 65–74, 75–89 lat); płeć; poziom wykształcenia (wyższe, średnie oraz gimnazjalne, podstawowe, bez wykształcenia); aktywność zawodowa (pracujący najemnie, na własny rachunek, rolnicy, bezrobotni, uczący się, emeryci, renciści i bierni zawodowo z innych powodów); zawód (4 znaki zgodnie z Klasyfikacją Zawodów i Specjalności opartą na Międzynarodowej Klasyfikacji Zawodów ISCO).

Wyniki badania są publikowane w formie:

- publikacji „Społeczeństwo Informacyjne w Polsce”,
- informacji sygnałnych,
- tablic wynikowych dostępnych na stronie internetowej GUS.

Wskaźniki z wszystkich krajów UE są publikowane na stronie internetowej Eurostatu. Wykorzystywane są m.in. do monitorowania Strategii „Droga ku cyfrowej dekadzie”, w której Komisja Europejska wyznaczyła kierunek transformacji cyfrowej Europy oraz założyła konkretne cele do realizacji do 2030 r.