



Warszawa  
Warsaw  
2026

## Koniunktura gospodarcza (2000–2026) – maj 2026 Z pogłębioną analizą aktualnych zagadnień gospodarczych

Business tendency (2000–2026) – May 2026  
With in-depth analysis of the current economic issues



## **Koniunktura gospodarcza (2000–2026) – maj 2026** **Z pogłębioną analizą aktualnych zagadnień gospodarczych**

Business tendency (2000–2026) – May 2026  
With in-depth analysis of the current economic issues

Główny Urząd Statystyczny Statistics Poland

Warszawa Warsaw 2026

**Opracowanie merytoryczne**

Content-related works

Główny Urząd Statystyczny, Departament Przedsiębiorstw  
Statistics Poland, Enterprise Statistics Department

pod kierunkiem

supervised by

Katarzyny Walkowskiej-Macias i Joanny Ślepowrońskiej

**Zespół autorski**

Editorial team

Olga Gaca, Łukasz Gontarz, Mateusz Janik, Hubert Stefaniak, Magdalena Świącka

ISSN 3072-3647

**Publikacja dostępna na stronie internetowej**

Publications available on website

[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

**Przy publikowaniu danych GUS prosimy o podanie źródła**

When publishing Statistics Poland data — please indicate the source

## Objaśnienia znaków umownych

### Symbols

Symbol	Opis
Symbol	Description
Kropka (.)	oznacza zupełny brak informacji albo brak informacji wiarygodnych data not available or not reliable

## Ważniejsze skróty

### Main abbreviations

Symbol	Opis
Symbol	Description
PKD 2007	Polska Klasyfikacja Działalności Polish Classification of Activity
NACE Rev. 2	Statystyczna klasyfikacja działalności we Wspólnocie Europejskiej Statistical Classification of Economic Activities in the European Community
SI	Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej GUS dla Polski (SI) General synthetic indicator GUS (SI)
EU.ESI	Wskaźnik odczuć ekonomicznych dla Unii Europejskiej Economic sentiment indicator for European Union
SA	Wskaźnik wyrównany sezonowo Seasonally adjusted indicator
NSA	Wskaźnik niewyrównany sezonowo Non-seasonally adjusted indicator
Produkcja wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny Manufacture of products of wood, cork, straw and wicker	Produkcja wyrobów z drewna oraz korka, z wyłączeniem mebli; produkcja wyrobów ze słomy i materiałów używanych do wyplatania Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials
Produkcja wyrobów farmaceutycznych Manufacture of pharmaceutical products	Produkcja podstawowych substancji farmaceutycznych oraz leków i pozostałych wyrobów farmaceutycznych Manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations
Produkcja wyrobów z metali Manufacture of metal products	Produkcja metalowych wyrobów gotowych, z wyłączeniem maszyn i urządzeń Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment
Produkcja maszyn i urządzeń Manufacture of machinery and equipment	Produkcja maszyn i urządzeń, gdzie indziej niesklasyfikowana Manufacture of machinery and equipment n.e.c.
Produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers	Produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep, z wyłączeniem motocykli Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers
Handel; naprawa pojazdów samochodowych Trade; repair of motor vehicles	Handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
Zakwaterowanie i gastronomia Accommodation and catering	Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi Accommodation and food service activities
Finanse i ubezpieczenia Financial and insurance activities	Działalność finansowa i ubezpieczeniowa Financial and insurance activities

## Synteza

W maju 2026 r. wskaźniki w większości prezentowanych sektorów wskazują na stabilizację lub poprawę koniunktury w gospodarce w stosunku do kwietnia br. Najbardziej znaczącą poprawę obserwuje się w sekcjach zakwaterowanie i gastronomia oraz transport i gospodarka magazynowa (w tej branży wyniki są jednak nadal negatywne). Najbardziej znaczące osłabienie koniunktury odnotowano w sekcji finanse i ubezpieczenia.

W większości badanych obszarów w porównaniu z poprzednim miesiącem sygnalizowana jest stabilizacja lub poprawa koniunktury zarówno w przypadku składowych diagnostycznych (bieżąca ogólna sytuacja gospodarcza przedsiębiorstwa), jak i prognostycznych (przewidywana ogólna sytuacja gospodarcza przedsiębiorstwa).

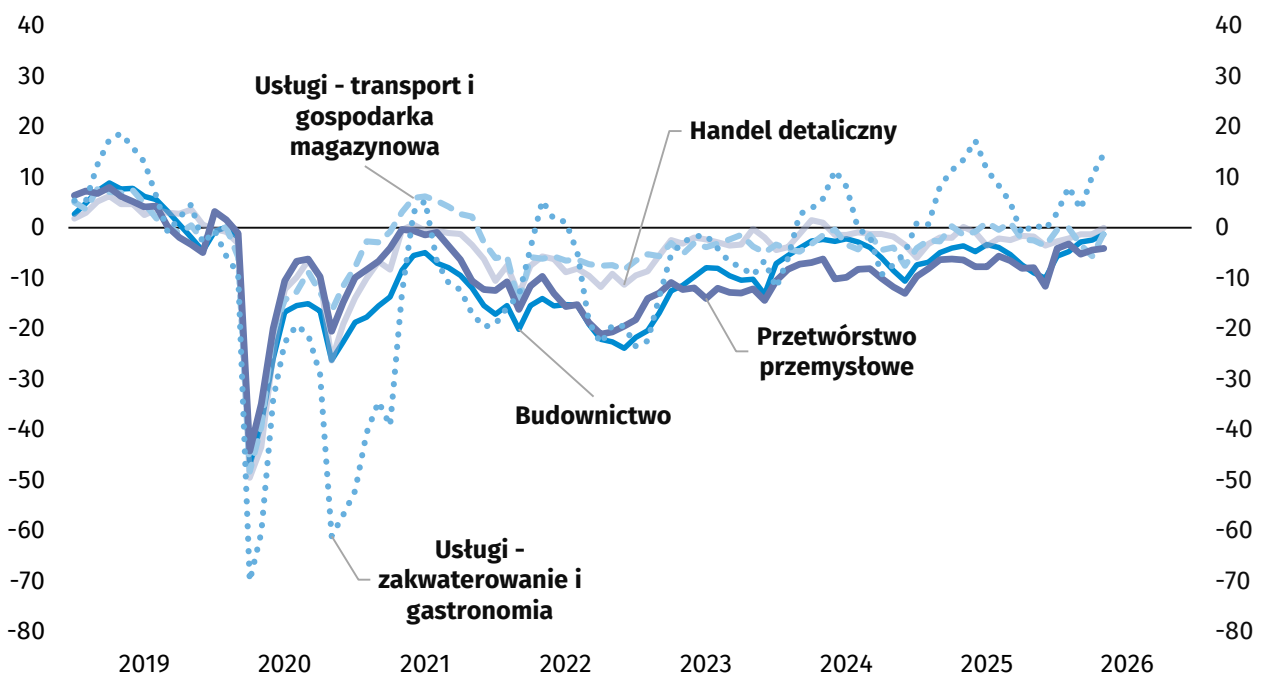
W bieżącym miesiącu szczególnie w zakwaterowaniu i gastronomii, a także w handlu detalicznym oraz budownictwie wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na wyższym poziomie niż średnia długookresowa.

W porównaniu z majem ub.r. w większości prezentowanych obszarów gospodarki zauważalny jest spadek znaczenia barier związanych z niedostatecznym popytem, kosztami zatrudnienia, niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu. W największym stopniu w skali roku spadła uciążliwość bariery wysokich obciążeń na rzecz budżetu w sekcji transport i gospodarka magazynowa.

Częściej niż przed rokiem respondenci z większości badanych obszarów zgłaszają utrudnienia związane ze zbyt dużą konkurencją na rynku, zwłaszcza firmy z sekcji zakwaterowanie i gastronomia.

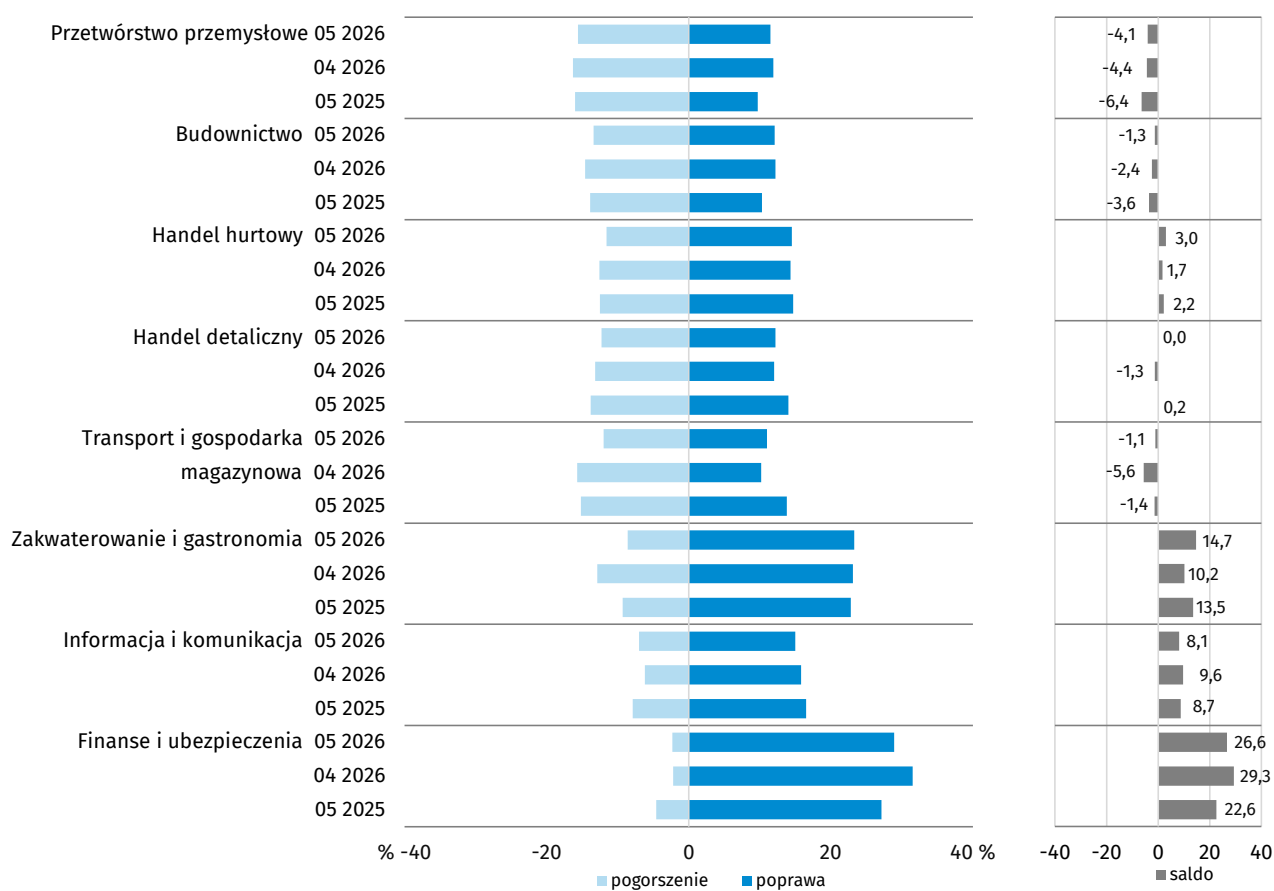
**W rozdziale 7 dostępne są szczegółowe wyniki dodatkowego badania dotyczącego inwestycji (ten zestaw pytań był poprzednio zadawany w lutym br.).**

Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności











WSKAŹNIK OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ jest wskaźnikiem złożonym. Obliczany jest jako średnia arytmetyczna sald odpowiedzi na pytania z ankiety miesięcznej dotyczące bieżącej i przewidywanej sytuacji gospodarczej przedsiębiorstwa. Przyjmuje wartości od -100 do +100, przy czym wartości poniżej zera są oceniane jako negatywne (wskazujące na gorszą koniunkturę), a powyżej zera – jako pozytywne (wskazujące na dobrą koniunkturę). Wskaźnik przyjmujący wartość równą zero oznacza sytuację, gdy koniunktura nie zmienia się.

Wykres 2. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności (sekcje i działy PKD 2007)



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności (sekcje i działy PKD 2007)

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa (patrz Uwagi Metodologiczne)
 <b>Przetwórstwo przemysłowe</b>	wskaźnik wyrównany sezonowo (SA)	-9,2	-6,8	<b>-6,8</b>	0,4
	wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA)	-6,4	-4,4	<b>-4,1</b>	0,4
 <b>Budownictwo</b>	wskaźnik wyrównany sezonowo (SA)	-6,0	-4,2	<b>-3,7</b>	-3,6
	wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA)	-3,6	-2,4	<b>-1,3</b>	-3,6
 <b>Handel hurtowy</b>	wskaźnik wyrównany sezonowo (SA)	-0,4	0,5	<b>0,7</b>	2,4
	wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA)	2,2	1,7	<b>3,0</b>	2,4
 <b>Handel detaliczny</b>	wskaźnik wyrównany sezonowo (SA)	-1,8	-2,7	<b>-1,9</b>	-4,1
	wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA)	0,2	-1,3	<b>0,0</b>	-4,1
 <b>Transport i gospodarka magazynowa</b>	wskaźnik wyrównany sezonowo (SA)	-2,3	-5,7	<b>-2,0</b>	-0,9
	wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA)	-1,4	-5,6	<b>-1,1</b>	-0,9
 <b>Zakwaterowanie i gastronomia</b>	wskaźnik wyrównany sezonowo (SA)	5,1	5,2	<b>6,3</b>	-0,4
	wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA)	13,5	10,2	<b>14,7</b>	-0,4
 <b>Informacja i komunikacja</b>	wskaźnik wyrównany sezonowo (SA)	9,2	9,2	<b>8,7</b>	17,2
	wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA)	8,7	9,6	<b>8,1</b>	17,2
 <b>Finanse i ubezpieczenia</b>	wskaźnik wyrównany sezonowo (SA) <sup>1</sup>	.	.	.	.
	wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA)	22,6	29,3	<b>26,6</b>	25,4

Tablica 2. Liczba odpowiedzi na ankietę według rodzaju działalności (sekcje i działy PKD 2007)

PKD 2007 (symbol)	PKD 2007 (opis)	Wielkość próby	Liczba wypełnionych ankiet	Udział wypełnionych ankiet <sup>2</sup> w próbie (w %)
C	Przetwórstwo przemysłowe	3 500	3 218	92
F	Budownictwo	4 000	3 525	88
46	Handel hurtowy	3 119	2 889	93
45+47	Handel detaliczny	4 681	4 216	90
H	Transport i gospodarka magazynowa	948	868	92
I	Zakwaterowanie i gastronomia	342	310	91
J	Informacja i komunikacja	667	635	95
K	Działalność finansowa i ubezpieczeniowa	253	237	94

<sup>1</sup> Szereg nie wymaga wyrównania sezonowego. Dane mogą być analizowane i interpretowane w sposób analogiczny jak dane wyrównane.<sup>2</sup> Przedsiębiorcy udzielają odpowiedzi w okresie od 1 do 10 dnia danego miesiąca.

## Executive summary

Compared to the previous month, in May 2026 general business climate indicators for most of presented types of activity point at stabilization or improvement of the economy. The most significant upturn is noted in accommodation and food service activities section along with transportation and storage section (the assessments in this field are still negative, though). The most significant decline is observed in financial and insurance activities section.

In majority of studied areas, month-to-month level of both diagnostic (current general economic situation of the enterprise) and forecasting (expected general economic situation of the enterprise) components does not change or improves.

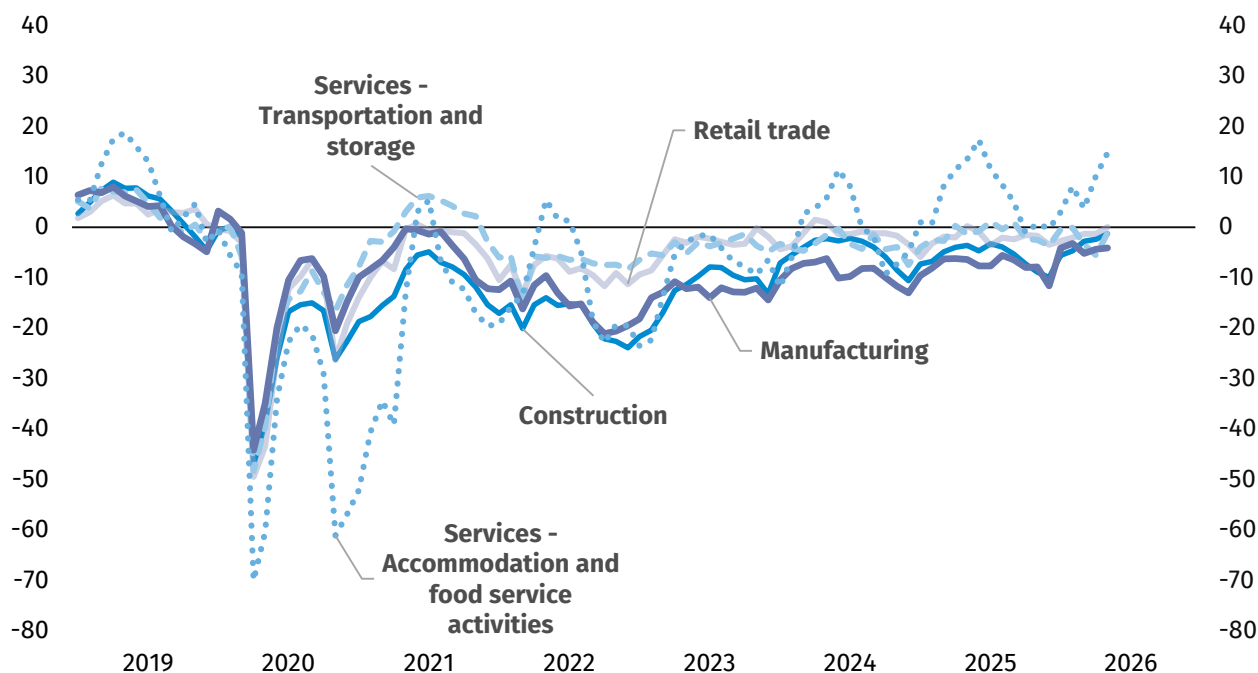
In the current month, general business climate indicator is above the long-term mean especially in accommodation and food service activities section, retail trade as well as in construction.

In most of presented areas of the economy there is a noticeable year-to-year decrease in the importance of insufficient demand, costs of labour, unclear and unstable legal regulations as well as high payments to state revenue. The biggest year-to-year decrease applies to high payments to state revenue and it has been noted in transportation and storage section.

More often than a year before, respondents from majority of presented economy sectors report difficulties associated with too tough competition of domestic and foreign firms, especially in accommodation and food service activities section.

**Detailed results for additional survey on investments can be found in Chapter 7 (this set of questions was previously asked in February 2026).**

Chart 1. General business climate indicator by kind of activity



GENERAL BUSINESS CLIMATE INDICATOR is a composite indicator. It is calculated as an arithmetic average of the balances of the answers to questions from the monthly questionnaire concerning current and expected economic situation. The scale ranges from -100 to +100. Values below 0 are considered as "negative" (pointing to worse business tendency) and above 0 - as "positive" (pointing to good business tendency). When it equals 0, it means that business tendency does not change.

Chart 2. General business climate indicator by kind of activity (NACE Rev. 2 sections and divisions)

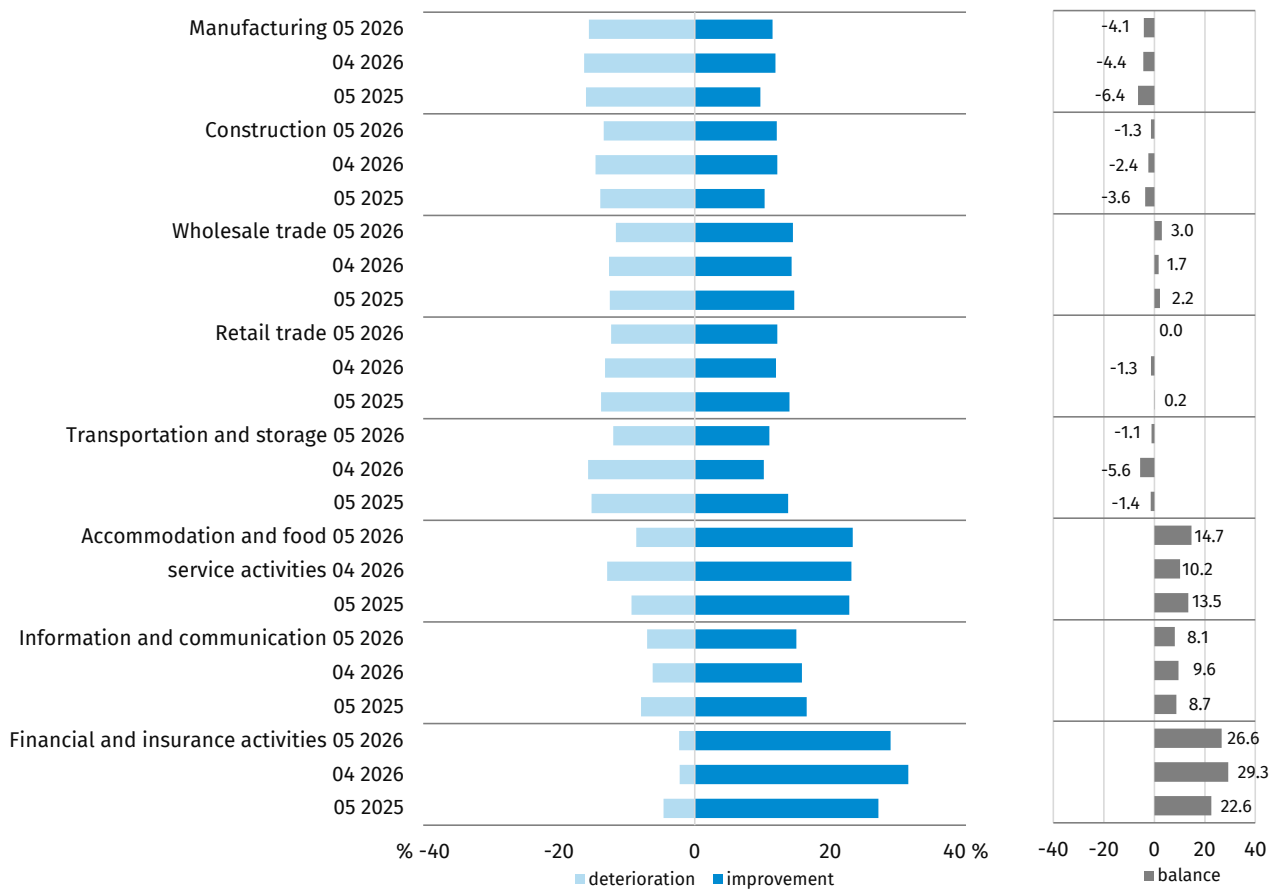


Table 1. General business climate indicator by kind of activity (NACE Rev. 2 sections and divisions)









SPECIFICATION		Corresponding month of previous year	Previous month	Current month	Long-term mean (see Methodological notes)
 <b>Manufacturing</b>	seasonally adjusted indicator (SA)	-9.2	-6.8	<b>-6.8</b>	0.4
	non-seasonally adjusted indicator (NSA)	-6.4	-4.4	<b>-4.1</b>	0.4
 <b>Construction</b>	seasonally adjusted indicator (SA)	-6.0	-4.2	<b>-3.7</b>	-3.6
	non-seasonally adjusted indicator (NSA)	-3.6	-2.4	<b>-1.3</b>	-3.6
 <b>Wholesale trade</b>	seasonally adjusted indicator (SA)	-0.4	0.5	<b>0.7</b>	2.4
	non-seasonally adjusted indicator (NSA)	2.2	1.7	<b>3.0</b>	2.4
 <b>Retail trade</b>	seasonally adjusted indicator (SA)	-1.8	-2.7	<b>-1.9</b>	-4.1
	non-seasonally adjusted indicator (NSA)	0.2	-1.3	<b>0.0</b>	-4.1
 <b>Transportation and storage</b>	seasonally adjusted indicator (SA)	-2.3	-5.7	<b>-2.0</b>	-0.9
	non-seasonally adjusted indicator (NSA)	-1.4	-5.6	<b>-1.1</b>	-0.9
 <b>Accommodation and food service activities</b>	seasonally adjusted indicator (SA)	5.1	5.2	<b>6.3</b>	-0.4
	non-seasonally adjusted indicator (NSA)	13.5	10.2	<b>14.7</b>	-0.4
 <b>Information and communication</b>	seasonally adjusted indicator (SA)	9.2	9.2	<b>8.7</b>	17.2
	non-seasonally adjusted indicator (NSA)	8.7	9.6	<b>8.1</b>	17.2
 <b>Financial and insurance activities</b>	seasonally adjusted indicator (SA) <sup>3</sup>	.	.	.	.
	non-seasonally adjusted indicator (NSA)	22.6	29.3	<b>26.6</b>	25.4

Table 2. Number of responses by kind of activity (NACE Rev. 2 sections and divisions)

NACE Rev. 2 (symbol)	NACE Rev. 2 (description)	Sample size	Number of completed questionnaires	Share of completed questionnaires in sample (%) <sup>4</sup>
C	Manufacturing	3 500	3 218	92
F	Construction	4 000	3 525	88
46	Wholesale trade	3 119	2 889	93
45+47	Retail trade	4 681	4 216	90
H	Transportation and storage	948	868	92
I	Accommodation and food service activities	342	310	91
J	Information and communication	667	635	95
K	Financial and insurance activities	253	237	94

<sup>3</sup> Time series does not require to be seasonally adjusted. Data can be analysed and interpreted in the same way as seasonally adjusted data.

<sup>4</sup> Answers are provided by entrepreneurs between 1st and 10th day of given month.

# Rozdział 1

## Chapter 1

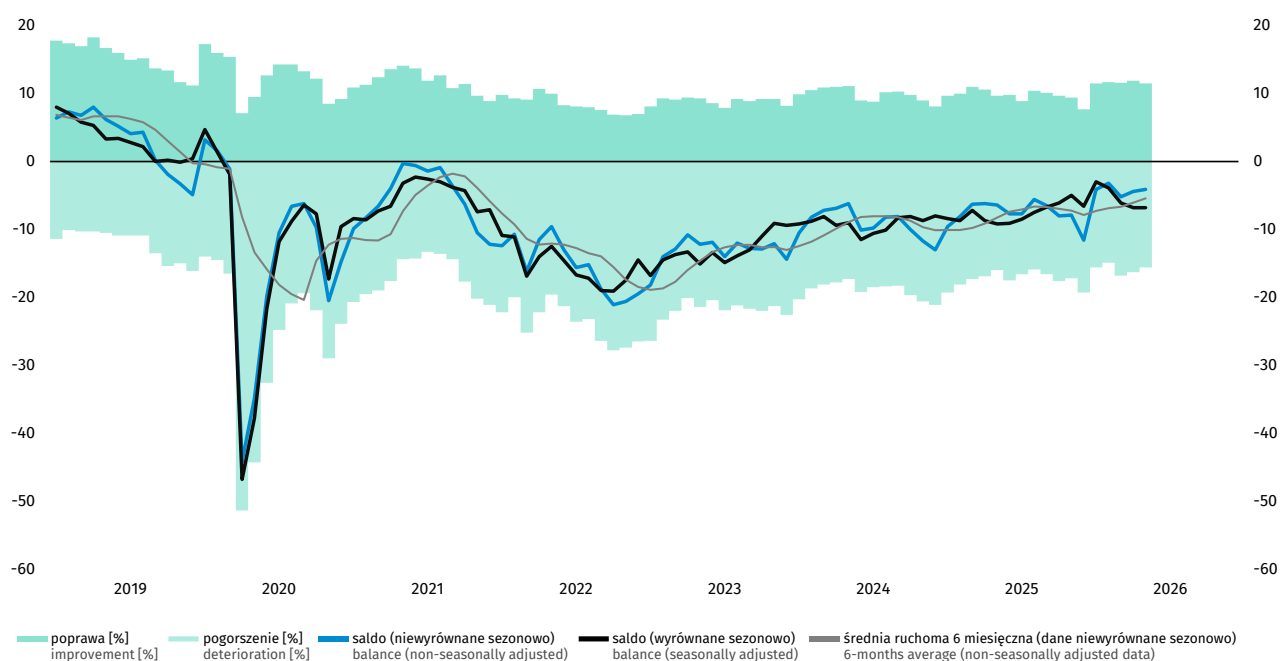
### Przetwórstwo przemysłowe

### Manufacturing



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji przetwórstwo przemysłowe

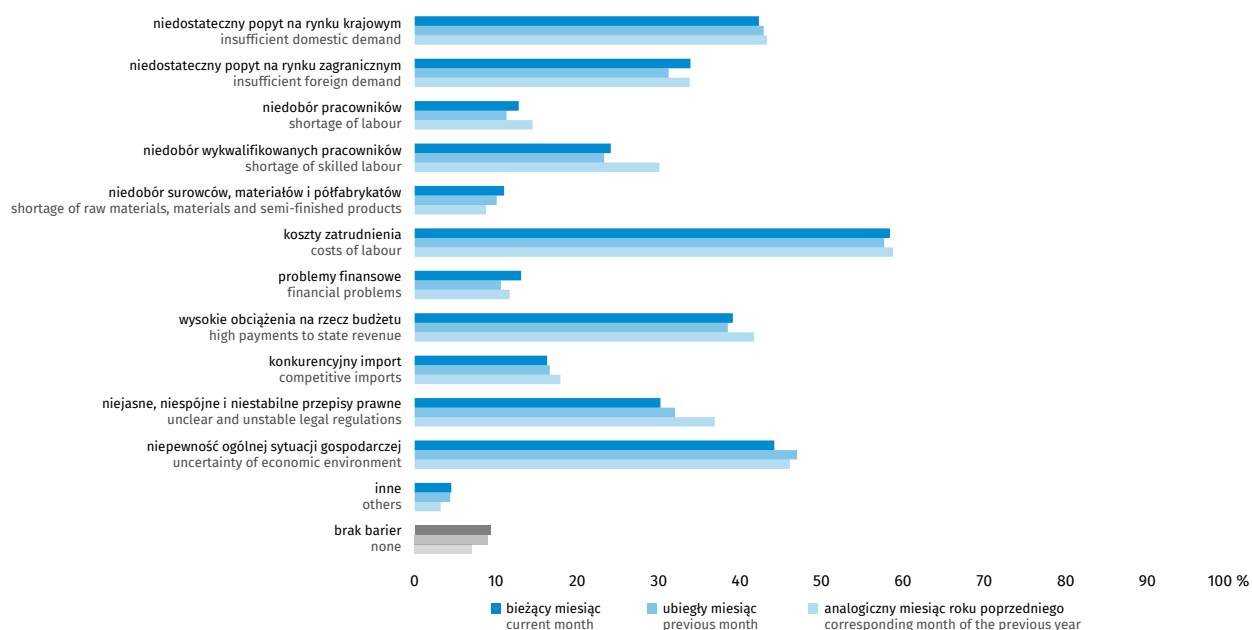
Chart 3. General business climate indicator in manufacturing section



W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,1 (przed miesiącem minus 4,4). Poprawę koniunktury sygnalizuje 11,5% przedsiębiorstw, a jej pogorszenie 15,6% (przed miesiącem odpowiednio 11,9% i 16,3%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Diagnozy ogólnej sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw są pesymistyczne, zbliżone do zgłaszanych w kwietniu, natomiast prognozy w tym zakresie są mniej niekorzystne niż przed miesiącem. Pesymistyczne oceny bieżącego portfela zamówień są zbliżone do formułowanych w kwietniu, a produkcja oceniana jest bardziej negatywnie niż w ubiegłym miesiącu. Przewidywania dotyczące portfela zamówień i produkcji są gorsze niż w kwietniu. Utrzymują się niekorzystne oceny i prognozy sytuacji finansowej. Stan zapasów wyrobów gotowych uznawany jest za odpowiedni w stosunku do zapotrzebowania. Planowane redukcje zatrudnienia mogą być większe od zapowiadanych przed miesiącem. Przewidywany jest wzrost cen wyrobów przemysłowych.

Wykres 4. Bariery działalności gospodarczej w sekcji przetwórstwo przemysłowe  
Chart 4. Factors limiting business activity in manufacturing section



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności kształtuje się na poziomie 9,3% (przed rokiem 7,1%).

Przedsiębiorstwa zgłaszające bariery najczęściej wskazują na trudności związane z kosztami zatrudnienia (58,4% w maju br., 58,8% w analogicznym miesiącu ub.r.).

W skali roku najbardziej wzrosło znaczenie niedoboru surowców, materiałów i półfabrykatów (z 8,8% do 11,0%), natomiast spadło – utrudnień związanych z niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 36,9% do 30,2%) oraz niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 30,1% do 24,1%).

Badanie koniunktury w przetwórstwie przemysłowym (sekcja C wg PKD 2007) metodą testu koniunktury wprowadzone zostało w GUS w czerwcu 1992 r. Jest ono prowadzone na podstawie ankiety miesięcznej, z dodatkowymi pytaniami zadawanymi w styczniu, kwietniu, lipcu i październiku.

Wyniki badania prezentowane są według:

- klas wielkości: 10-49 osób pracujących, 50-249 osób pracujących, 250 i więcej osób pracujących,
- działów PKD 2007,
- głównych grup produkcji przemysłowej (MIGs) – podział na dobra konsumpcyjne, inwestycyjne i zaopatrzeniowe; z dóbr konsumpcyjnych wyodrębnia się dobra trwałego użytku oraz nietrwałego użytku, a z tych ostatnich – żywność i napoje,
- województw (dane publikowane są od początku 2011 r.).

Dane opracowano metodą przedsiębiorstw.

Zakres przedmiotowy badania stanowią pytania o bieżącą i przewidywaną działalność przedsiębiorstwa, w odniesieniu do podstawowych wymiarów działania podmiotu i nawiązujących do podstawowych zjawisk ekonomicznych takich jak m.in. ogólna sytuacja gospodarcza przedsiębiorstwa, portfel zamówień, produkcja, zapasy, sytuacja finansowa, zatrudnienie, ceny, moce produkcyjne, bariery działalności, pozycja wobec konkurencji.

## Rozdział 2

## Chapter 2

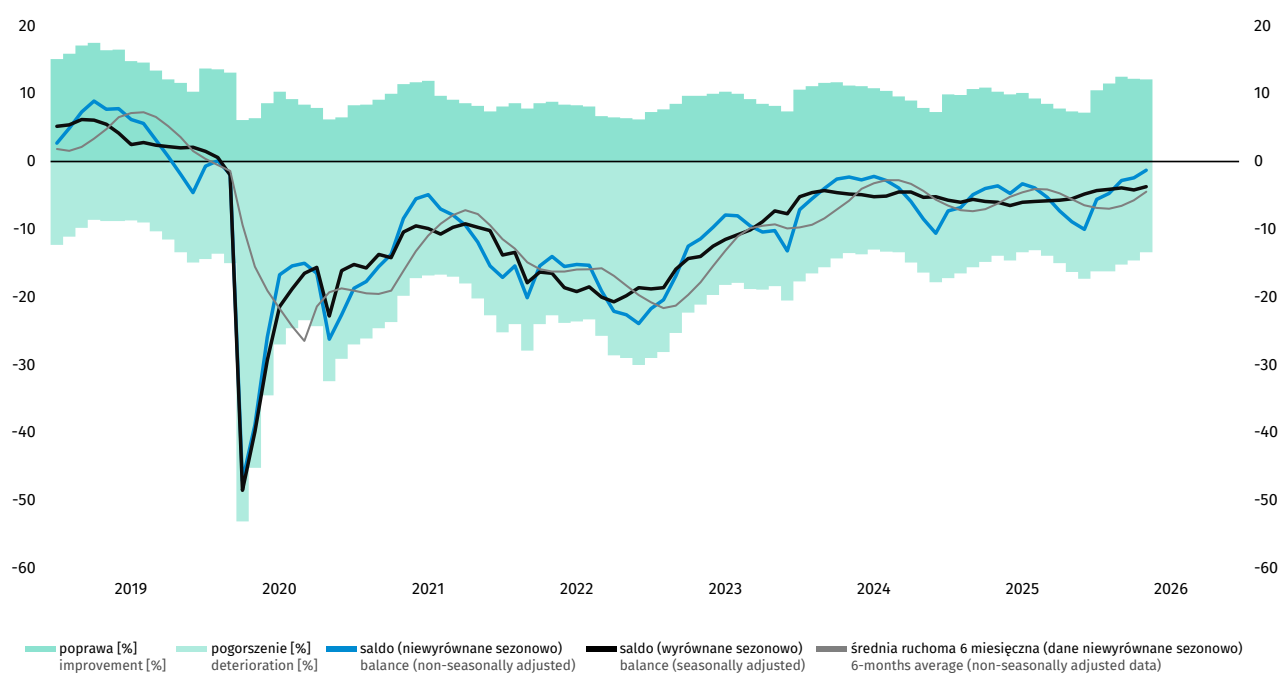
## Budownictwo

## Construction



Wykres 5. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji budownictwo

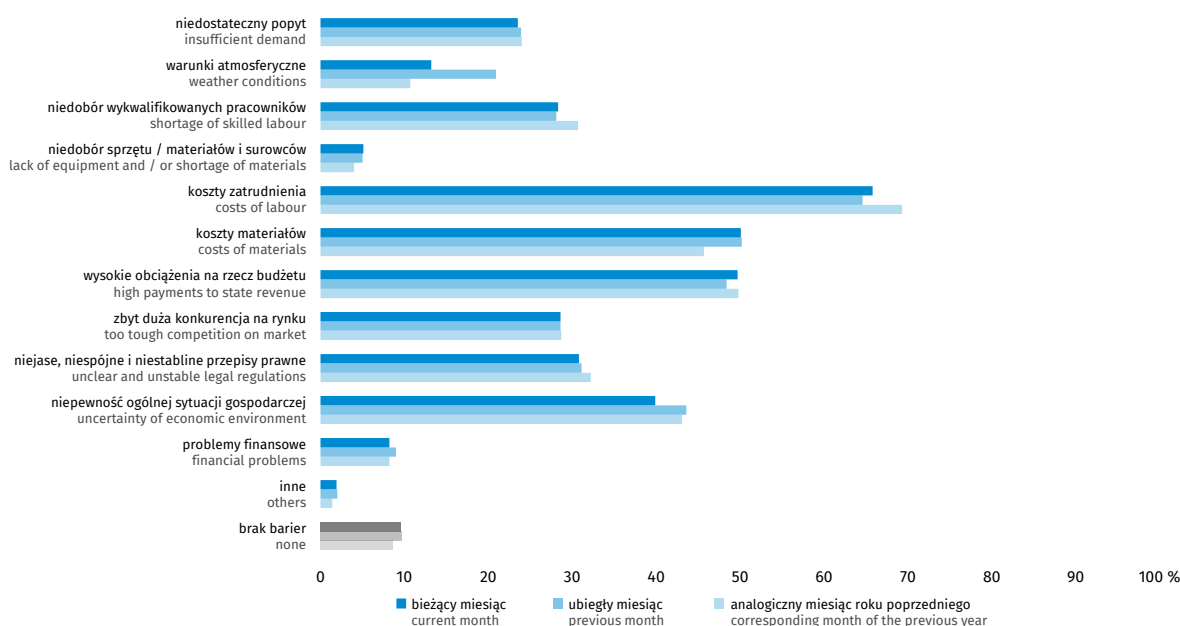
Chart 5. General business climate indicator in construction section



W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,3 (przed miesiącem minus 2,4). Poprawę koniunktury sygnalizuje 12,1% przedsiębiorstw, a jej pogorszenie – 13,4% (przed miesiącem odpowiednio 12,2% i 14,6%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Diagnozy ogólnej sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw są pesymistyczne, podobne jak w kwietniu, natomiast prognozy w tym zakresie są nieznacznie pozytywne, lepsze od formułowanych przed miesiącem. Oceny bieżącego portfela zamówień, produkcji budowlano-montażowej oraz sytuacji finansowej przedsiębiorstw są mniej negatywne niż w ubiegłym miesiącu. Przewidywania dotyczące portfela zamówień pozostają pozytywne, natomiast sytuacji finansowej – negatywne, podobnie jak przed miesiącem. Prognozy odnośnie produkcji budowlano-montażowej są nieznacznie optymistyczne, lepsze od formułowanych w kwietniu. Dyrektorzy firm budowlanych prognozują ograniczenie zatrudnienia na podobnym poziomie jak przed miesiącem. Przewidywany jest wzrost cen robót budowlano-montażowych.

Wykres 6. Bariery działalności gospodarczej w sekcji budownictwo  
Chart 6. Factors limiting business activity in construction section



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności kształtuje się na poziomie 9,6% (przed rokiem 8,6%).

Przedsiębiorstwa zgłaszające bariery najczęściej wskazują na trudności związane z kosztami zatrudnienia (65,8% w maju br., 69,3% w analogicznym miesiącu ub.r.).

W skali roku najbardziej wzrosło znaczenie kosztów materiałów (z 45,7% do 50,1%), natomiast spadło — uciążliwości związanych z kosztami zatrudnienia (z 69,3% do 65,8%), niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 43,1% do 39,9%) oraz niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 30,7% do 28,3%).

Badanie koniunktury w budownictwie (sekcja F wg PKD 2007) metodą testu koniunktury wprowadzone zostało w GUS w lipcu 1993 r. Jest ono prowadzone na podstawie ankiety miesięcznej.

Wyniki badania prezentowane są według:

- klas wielkości: do 9 osób pracujących, 10-49 osób pracujących, 50-249 osób pracujących, 250 i więcej osób pracujących (podmioty o liczbie pracujących do 9 osób zostały objęte badaniem od 2006 roku),
- województw (dane publikowane są od początku 2011 r.).

Dane opracowano metodą przedsiębiorstw.

Zakres przedmiotowy badania stanowią pytania o bieżącą i przewidywaną działalność przedsiębiorstwa, w odniesieniu do podstawowych wymiarów działania podmiotu i nawiązujących do podstawowych zjawisk ekonomicznych takich jak m.in. ogólna sytuacja gospodarcza przedsiębiorstwa, bariery działalności, portfel zamówień, moce produkcyjne, produkcja, sytuacja finansowa, opóźnienia płatności za wykonane roboty, zatrudnienie, ceny.

## Rozdział 3

### Chapter 3

## Handel

### Trade

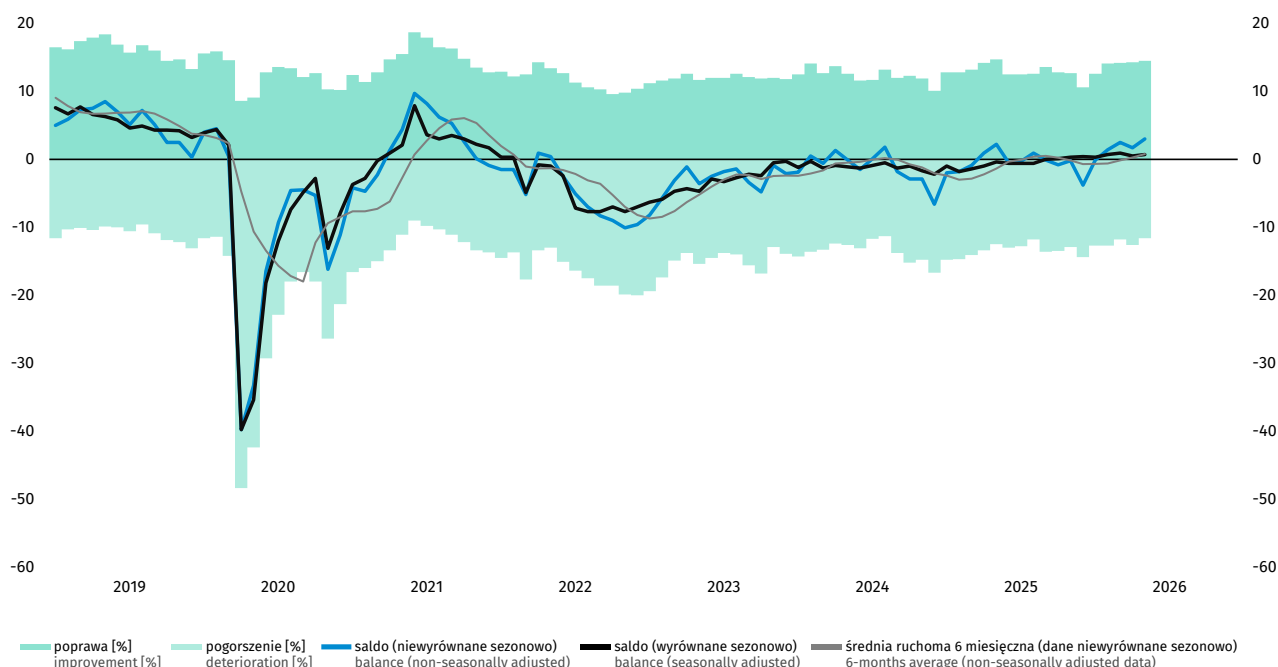
#### 3.1. Handel hurtowy

#### 3.1. Wholesale trade



Wykres 7. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu hurtowym

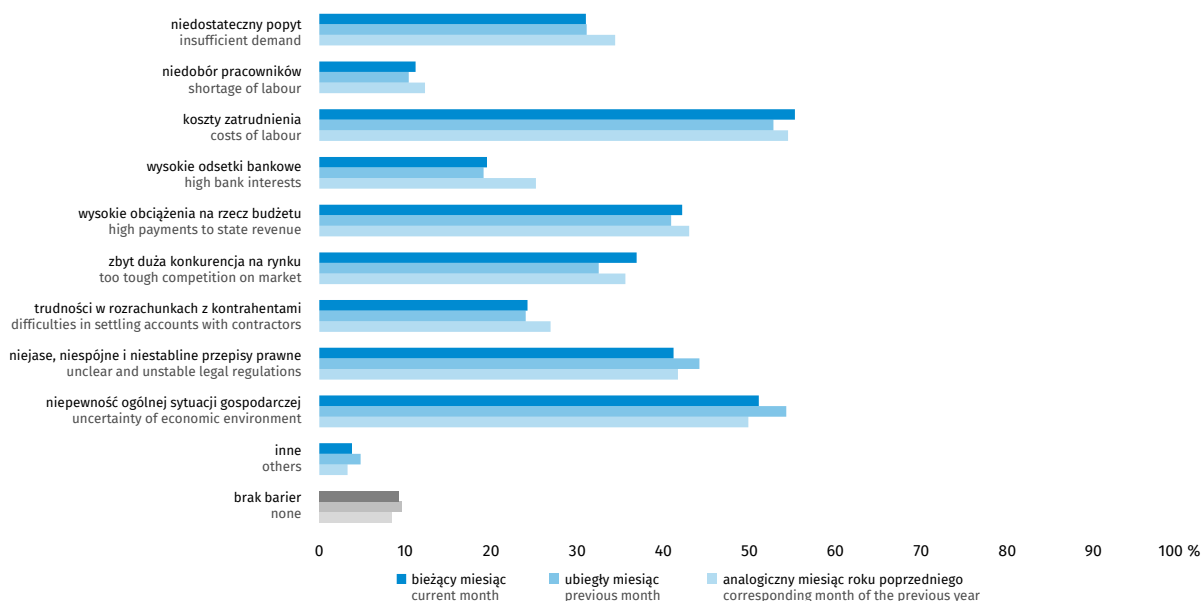
Chart 7. General business climate indicator in wholesale trade



W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 3,0 (plus 1,7 w kwietniu). Poprawę koniunktury sygnalizuje 14,5% badanych przedsiębiorstw, a pogorszenie – 11,6% (miesiąc wcześniej odpowiednio 14,3% i 12,6%). Pozostałe podmioty uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Diagnozy ogólnej sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw są optymistyczne, podobne jak w kwietniu. Odpowiednie prognozy są nieco bardziej pozytywne od formułowanych przed miesiącem. Oceny sprzedaży są mniej korzystne, z kolei przewidywania – bardziej optymistyczne od zgłaszanych w kwietniu. Utrzymują się pesymistyczne diagnozy sytuacji finansowej; odpowiednie prognozy wskazują, że w najbliższych trzech miesiącach może ona nie zmienić się. Poziom zapasów towarów jest nadal nadmierny. Planowane są redukcje zatrudnienia, choć mniejsze od prognozowanych w kwietniu. Przewidywany jest wzrost cen sprzedawanych towarów.

Wykres 8. Bariery działalności gospodarczej w handlu hurtowym  
 Chart 8. Factors limiting business activity in wholesale trade



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności kształtuje się na poziomie 9,2% (przed rokiem 8,4%).

Przedsiębiorstwa zgłaszające bariery najczęściej wskazują na trudności związane z kosztami zatrudnienia (55,3% w maju br., 54,5% w analogicznym miesiącu ub.r.) oraz niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (51,1% w maju br., 49,9% przed rokiem).

W ujęciu rocznym najbardziej zmniejszyło się znaczenie wysokich odsetek bankowych (z 25,2% do 19,5%).

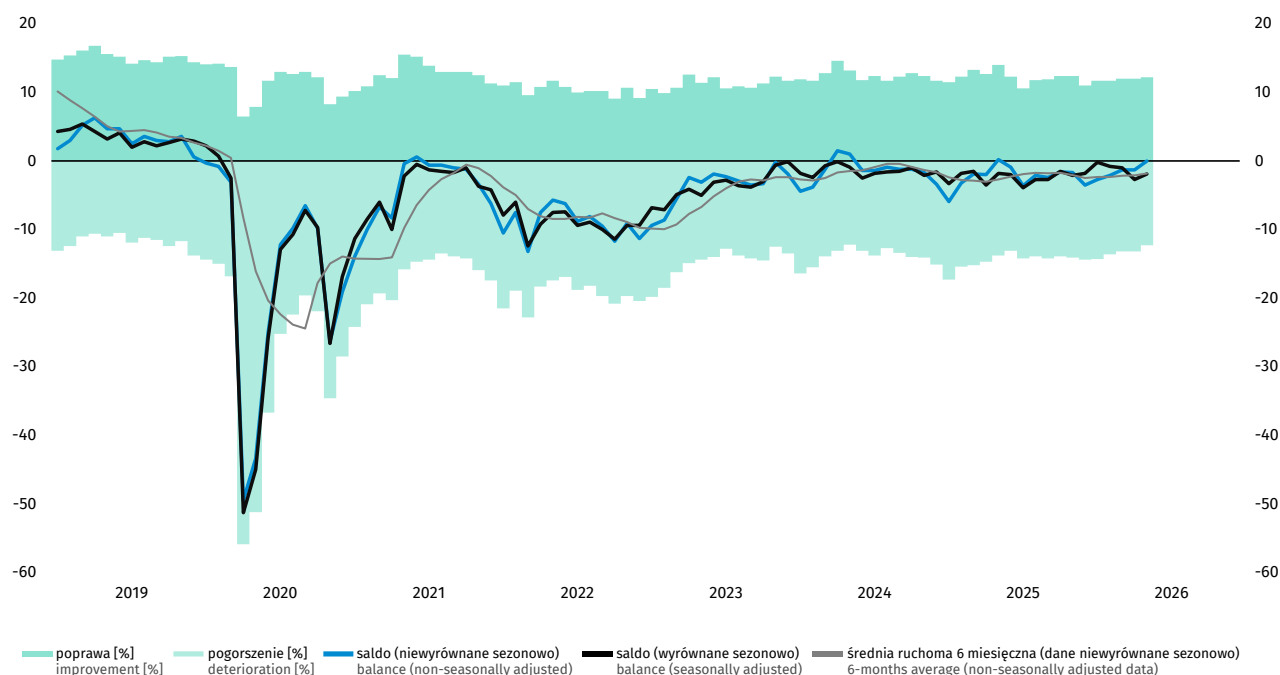
## 3.2. Handel detaliczny

### 3.2. Retail trade



Wykres 9. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu detalicznym

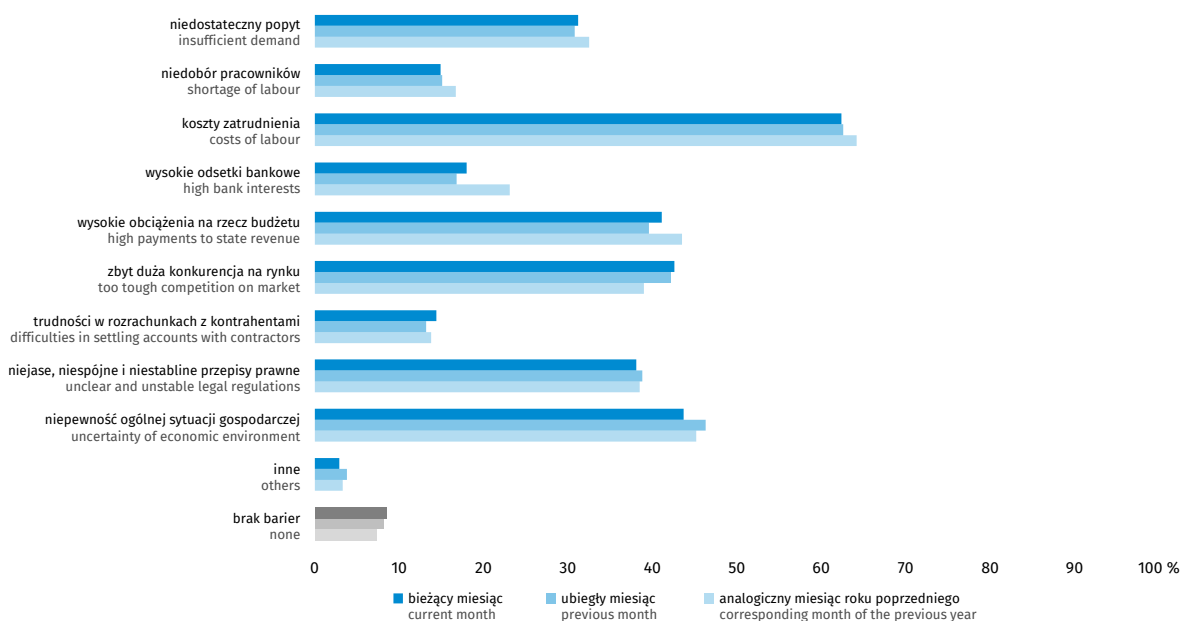
Chart 9. General business climate indicator in retail trade



W maju wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie 0,0 (minus 1,3 przed miesiącem). Poprawę koniunktury sygnalizuje 12,2% badanych przedsiębiorstw, a pogorszenie – 12,3% (w kwietniu odpowiednio 12,0% i 13,2%). Pozostałe podmioty uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Diagnozy ogólnej sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw są bardziej optymistyczne niż w kwietniu. Odpowiednie prognozy są pesymistyczne, zbliżone do formułowanych przed miesiącem. Oceny sprzedaży są mniej pozytywne niż w kwietniu, przy utrzymujących się korzystnych przewidywaniach w tym zakresie. Diagnozy i prognozy sytuacji finansowej są negatywne, zbliżone do zgłaszanych miesiąc wcześniej. Firmy nadal zgłaszają nadmiar zapasów towarów. Planowane są niewielkie redukcje zatrudnienia, na poziomie niższym od przewidywanego w kwietniu. Oczekiwany jest wzrost cen sprzedawanych towarów.

Wykres 10. Bariery działalności gospodarczej w handlu detalicznym  
Chart 10. Factors limiting business activity in retail trade



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności kształtuje się na poziomie 8,5% (przed rokiem 7,3%).

Przedsiębiorstwa zgłaszające bariery najczęściej wskazują na trudności związane z kosztami zatrudnienia (62,4% w maju br., 64,2% w analogicznym miesiącu ub.r.).

Najbardziej w skali roku wzrosło odczuwanie zbyt dużej konkurencji na rynku (z 39,0% do 42,6%); najistotniej zmniejszyło się znaczenie wysokich odsetek bankowych (z 23,1% do 18,0%).

Badanie koniunktury w handlu detalicznym (działy 45 i 47 wg PKD 2007) metodą testu koniunktury wprowadzone zostało w GUS w październiku 1993 r. Dane z zakresu handlu hurtowego (dział 46 wg PKD 2007) są publikowane od stycznia 2011 r. Badanie prowadzone jest na podstawie ankiety miesięcznej.

Wyniki badania prezentowane są według:

- klas wielkości: do 9 osób pracujących, 10-49 osób pracujących, 50-249 osób pracujących, 250 i więcej osób pracujących,
- wybranych branż wg PKD 2007,
- województw (dane publikowane są od początku 2011 r.).

Dane opracowano metodą przedsiębiorstw.

Zakres przedmiotowy badania stanowią pytania o bieżącą i przewidywaną działalność przedsiębiorstwa, w odniesieniu do podstawowych wymiarów działania podmiotu i nawiązujących do podstawowych zjawisk ekonomicznych takich jak m.in. sprzedaż, ogólna sytuacja gospodarcza przedsiębiorstwa, bariery działalności, zapasy towarów, sytuacja finansowa, źródła finansowania środków obrotowych, ceny, zamówienia u dostawców, zatrudnienie, nakłady inwestycyjne.

## Rozdział 4

### Chapter 4

## Usługi

### Services

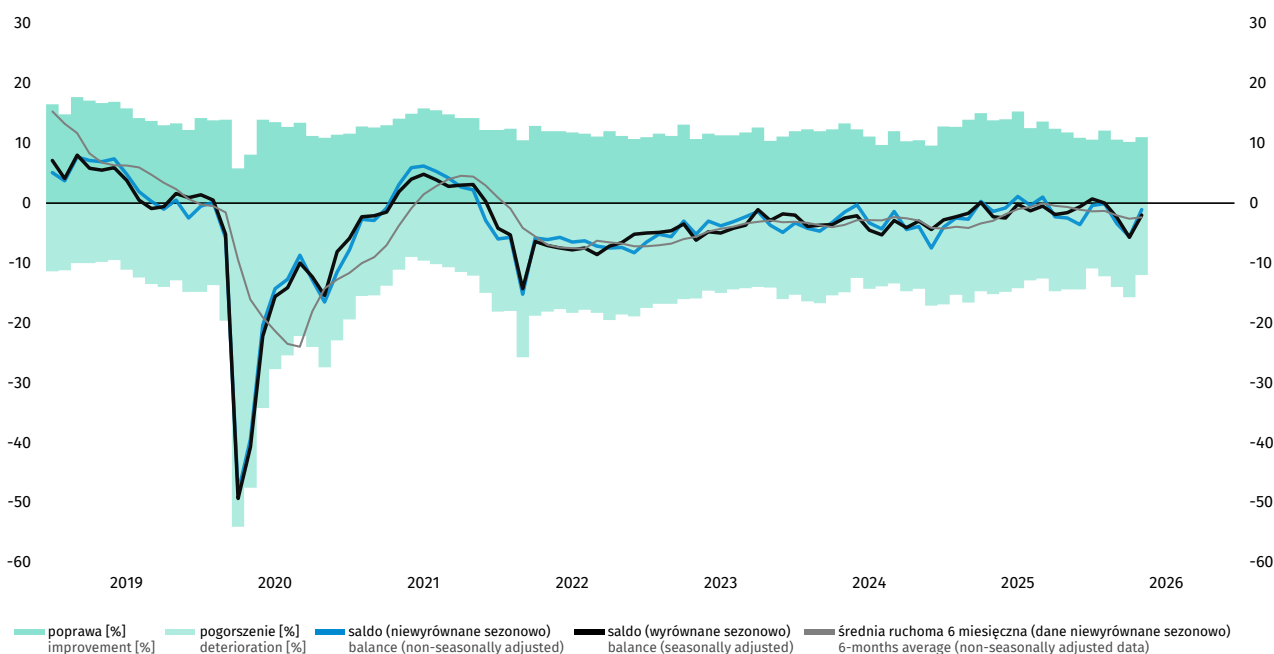
#### 4.1. Transport i gospodarka magazynowa

#### 4.1. Transportation and storage



Wykres 11. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji transport i gospodarka magazynowa

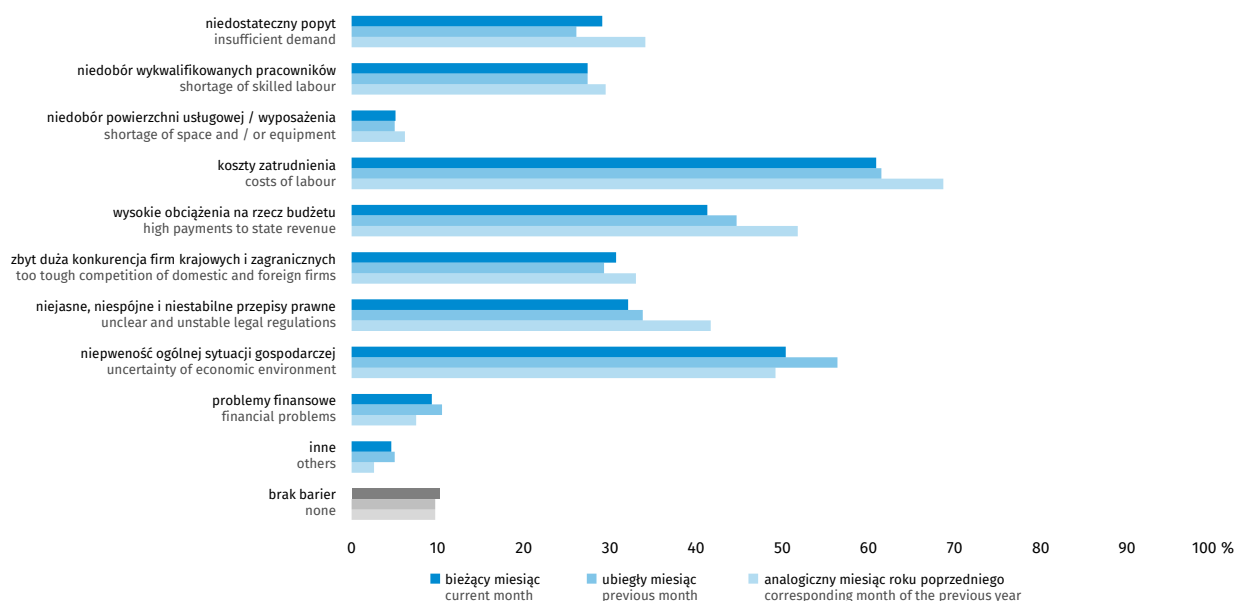
Chart 11. General business climate indicator in transportation and storage section



W maju wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,1 (minus 5,6 w kwietniu). Poprawę koniunktury odnotowuje 11,0% badanych firm, a jej pogorszenie – 12,0% (przed miesiącem odpowiednio 10,2% i 15,7%). Pozostałe przedsiębiorstwa uważają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

W maju nie odnotowuje się zmian w zakresie bieżącej sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw, przewidywania w tym zakresie są mniej niekorzystne od formułowanych w kwietniu. Diagnozy oraz prognozy popytu, a także oceny bieżącej sprzedaży są nieznacznie pozytywne, lepsze od zgłaszanych przed miesiącem. Prognozy sprzedaży są nieznacznie negatywne, zbliżone do formułowanych w kwietniu. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa oceniane są mniej niekorzystnie niż w ubiegłym miesiącu. Dyrektorzy jednostek spodziewają się niewielkiego zwiększenia zatrudnienia. W najbliższych trzech miesiącach można oczekiwać wzrostu cen.

Wykres 12. Bariery działalności gospodarczej w sekcji transport i gospodarka magazynowa  
 Chart 12. Factors limiting business activity in transportation and storage section



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności kształtuje się na poziomie 10,2% (przed rokiem 9,7%).

Firmy zgłaszające bariery najczęściej wskazują na trudności związane z kosztami zatrudnienia (60,9% w maju br., 68,7% przed rokiem).

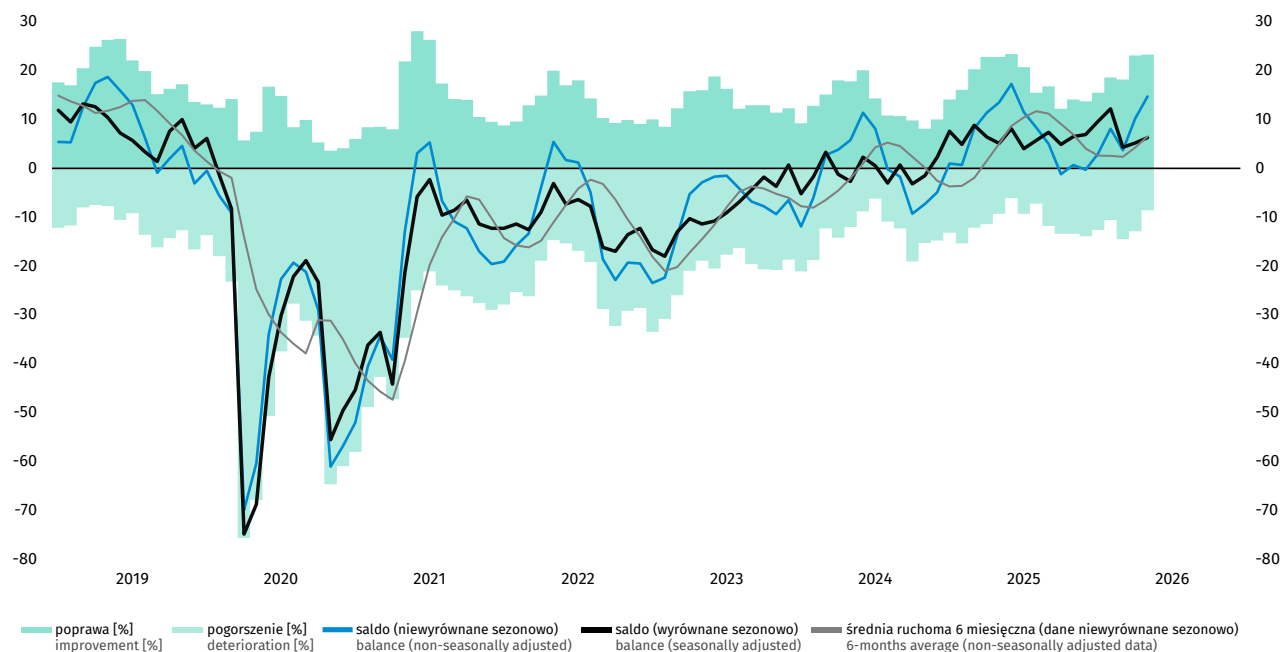
W porównaniu z majem ub.r. wzrosło znaczenie barier związanych z problemami finansowymi (z 7,5% do 9,3%) oraz niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 49,2% do 50,4%), natomiast w największym stopniu spadło – utrudnień związanych z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 51,8% do 41,3%) oraz niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 41,7% do 32,1%).

## 4.2. Zakwaterowanie i gastronomia

### 4.2. Accommodation and food service activities



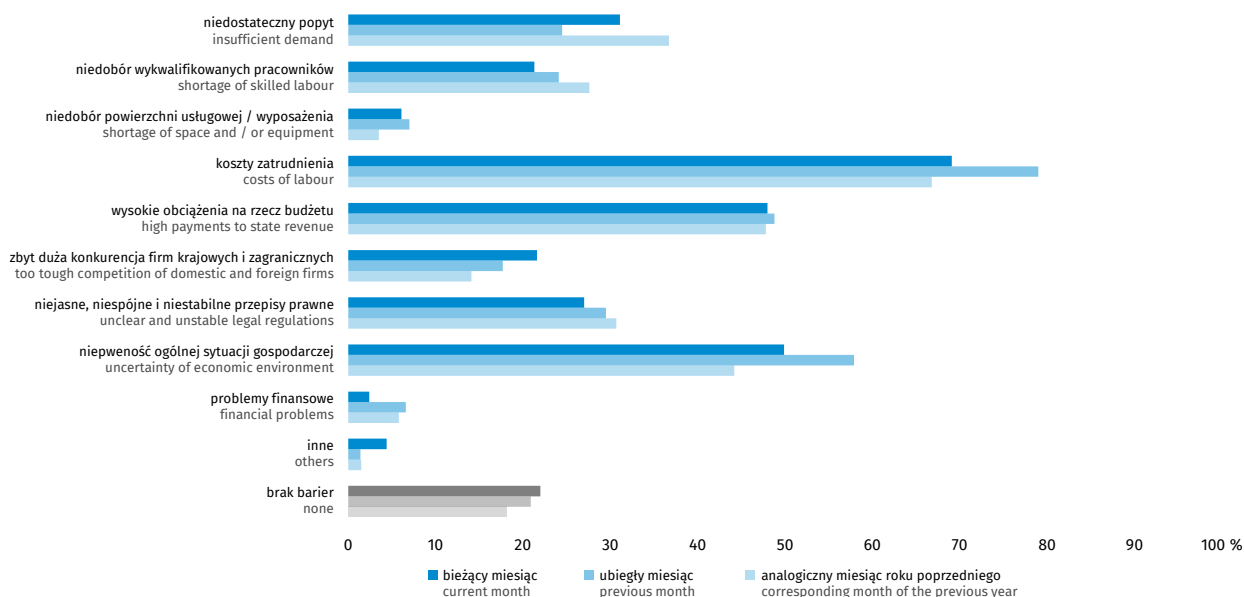
Wykres 13. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji zakwaterowanie i gastronomia  
Chart 13. General business climate indicator in accommodation and food service activities section



W maju wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 14,7 (plus 10,2 w kwietniu). Poprawę koniunktury odnotowuje 23,3% badanych firm, a jej pogorszenie – 8,6% (przed miesiącem odpowiednio 23,1% i 12,9%). Pozostałe przedsiębiorstwa uważają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Zarówno bieżąca, jak i przewidywana ogólna sytuacja gospodarcza przedsiębiorstw oceniana jest bardziej korzystnie niż przed miesiącem. Diagnozy oraz prognozy sprzedaży i sytuacji finansowej są optymistyczne, lepsze niż w kwietniu. Bieżący popyt również jest oceniany bardziej korzystnie niż w ubiegłym miesiącu, natomiast przewidywania w tym zakresie są pozytywne i zbliżone do sygnalizowanych w kwietniu. Kierujący jednostkami przewidują zwiększenie zatrudnienia. W najbliższych trzech miesiącach prognozowany jest wzrost cen.

Wykres 14. Bariery działalności gospodarczej w sekcji zakwaterowanie i gastronomia  
 Chart 14. Factors limiting business activity in accommodation and food service activities section



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności kształtuje się na poziomie 22,0% (przed rokiem 18,1%).

Firmy zgłaszające bariery najczęściej wskazują na trudności związane z kosztami zatrudnienia (69,1% w maju br., 66,8% przed rokiem).

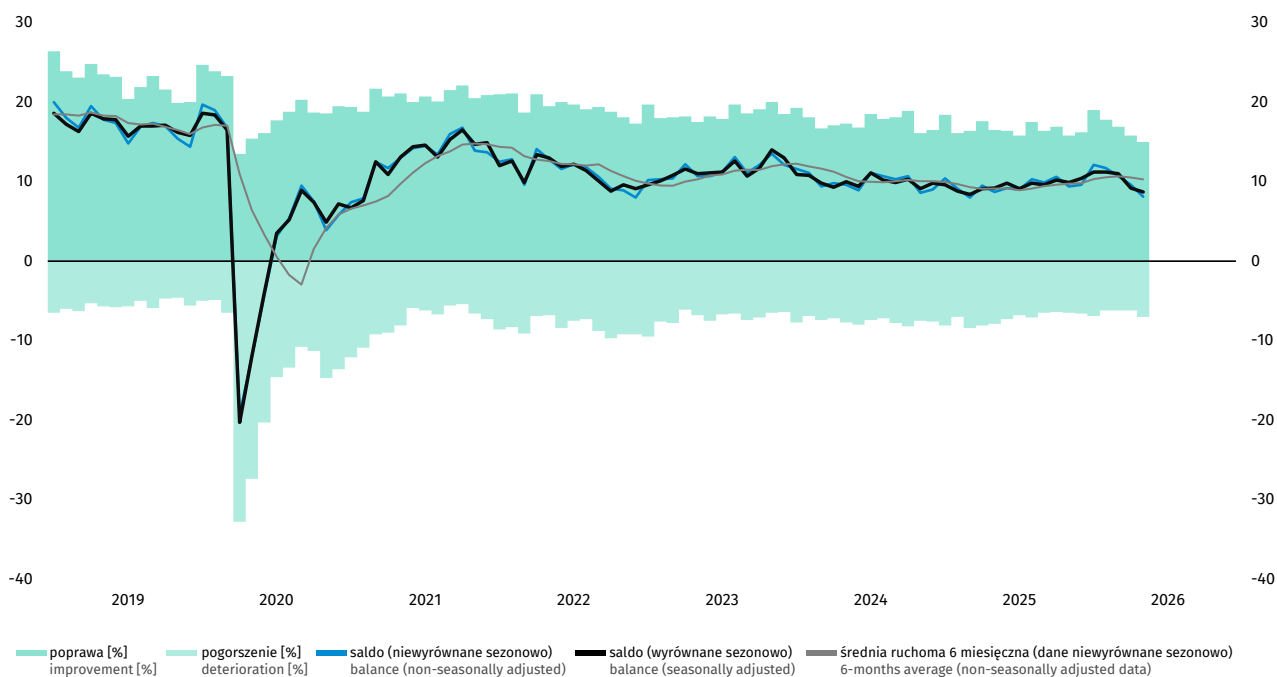
W skali roku najbardziej wzrosło znaczenie barier związanych ze zbyt dużą konkurencją firm krajowych i zagranicznych (z 14,1% do 21,6%) oraz niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 44,2% do 49,9%), natomiast w największym stopniu spadła uciążliwość utrudnień związanych z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 27,6% do 21,3%) oraz niedostatecznym popytem (z 36,7% do 31,1%).

### 4.3. Informacja i komunikacja

### 4.3. Information and communication



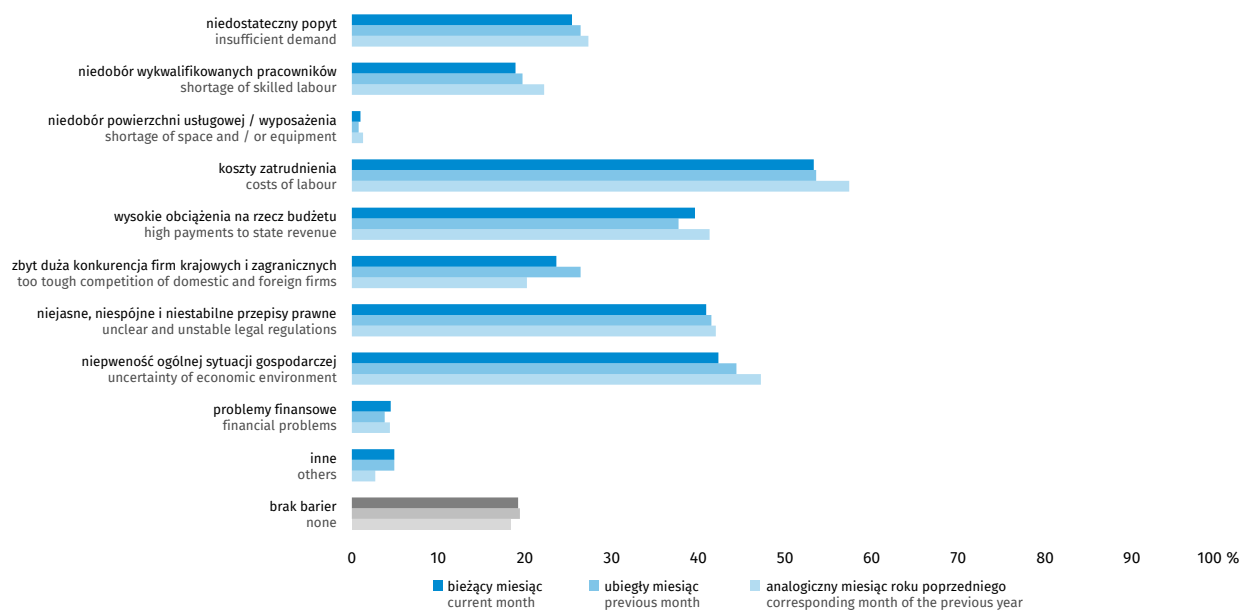
Wykres 15. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji informacja i komunikacja  
Chart 15. General business climate indicator in information and communication section



W maju wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 8,1 (plus 9,6 w kwietniu). Poprawę koniunktury odnotowuje 15,0% badanych firm, a jej pogorszenie – 7,0% (przed miesiącem odpowiednio 15,8% i 6,2%). Pozostałe przedsiębiorstwa uważają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Bieżąca ogólna sytuacja gospodarcza przedsiębiorstw jest oceniana korzystnie, podobnie jak przed miesiącem, natomiast przewidywania w tym zakresie są pozytywne, ale gorsze od formułowanych w kwietniu. Prognozy popytu, sprzedaży i sytuacji finansowej, a także przewidywania dotyczące sytuacji finansowej są bardziej negatywne od zgłaszanych w ubiegłym miesiącu. Prognozy popytu i sprzedaży są mniej korzystne od formułowanych w kwietniu. Kierujący jednostkami przewidują zwiększenie zatrudnienia. W najbliższych trzech miesiącach spodziewać się można wzrostu cen.

Wykres 16. Bariery działalności gospodarczej w sekcji informacja i komunikacja  
 Chart 16. Factors limiting business activity in information and communication section



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności kształtuje się na poziomie 19,2% (przed rokiem 18,3%).

Firmy zgłaszające bariery najczęściej wskazują na trudności związane z kosztami zatrudnienia (53,3% w maju br., 57,4% przed rokiem).

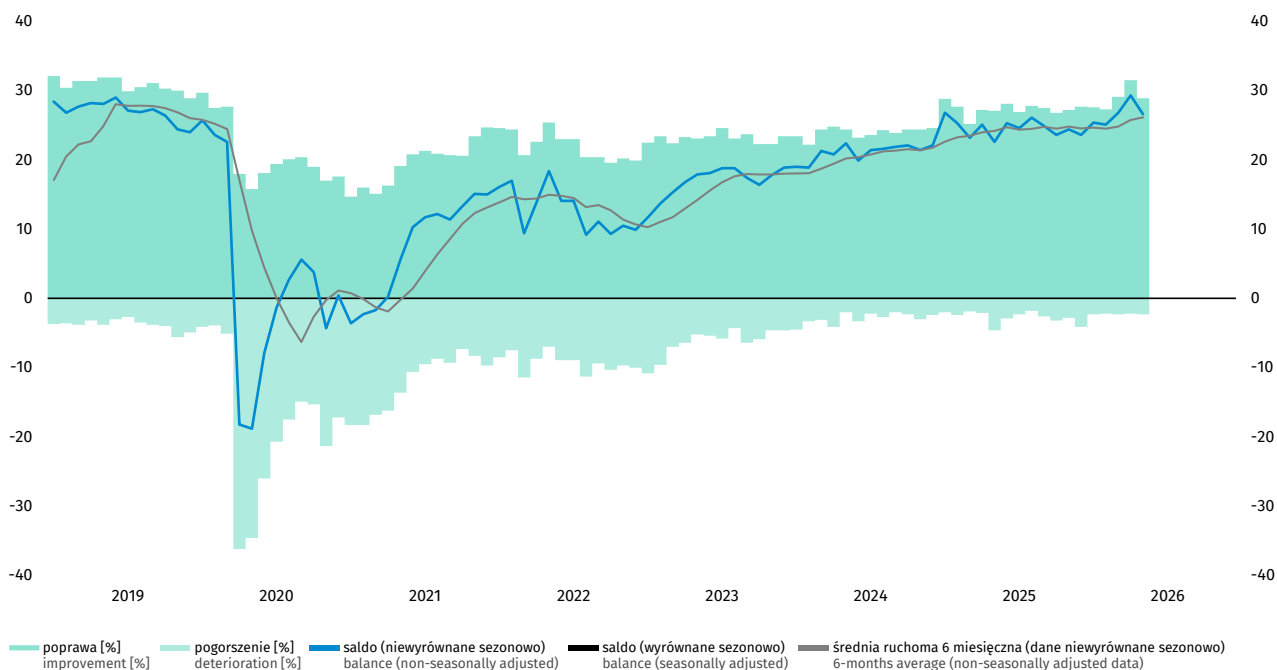
W skali roku w największym stopniu wzrosło znaczenie bariery związanej ze zbyt dużą konkurencją firm krajowych i zagranicznych (z 20,2% do 23,6%), natomiast spadło – utrudnień związanych z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 47,2% do 42,3%), kosztami zatrudnienia (z 57,4% do 53,3%) oraz niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 22,2% do 18,9%).

## 4.4. Działalność finansowa i ubezpieczeniowa

### 4.4. Financial and insurance activities



Wykres 17. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa<sup>5</sup>  
Chart 17. General business climate indicator in financial and insurance activities section<sup>6</sup>



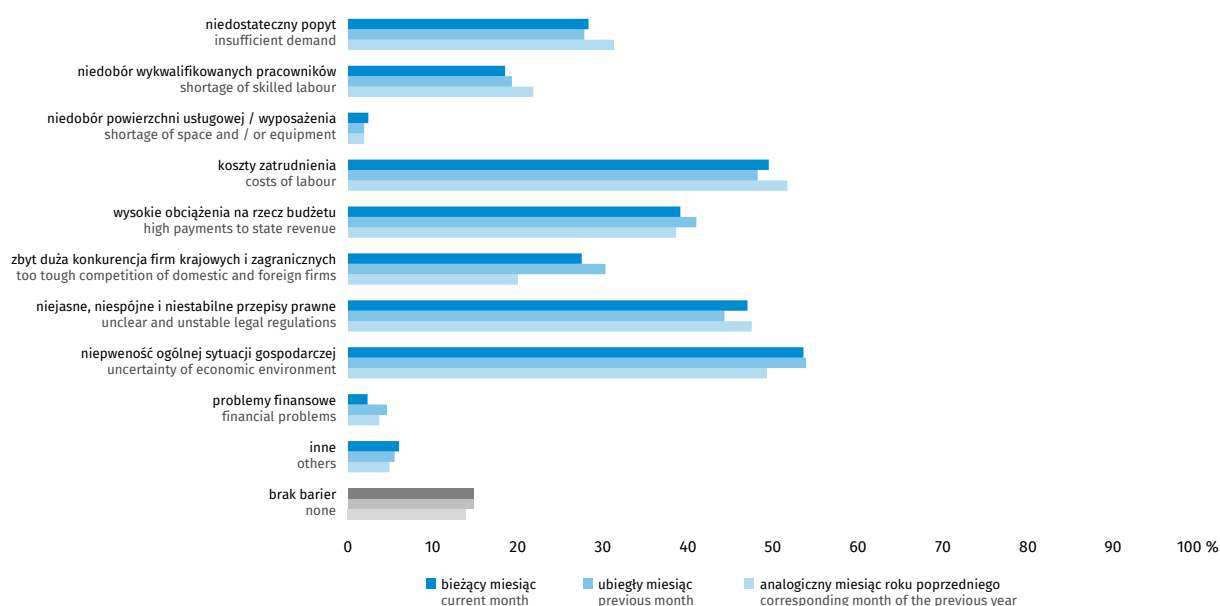
W maju wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 26,6 (plus 29,3 w kwietniu). Poprawę koniunktury odnotowuje 28,9% badanych firm, a jej pogorszenie – 2,3% (przed miesiącem odpowiednio 31,5% i 2,2%). Pozostałe przedsiębiorstwa uważają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Zarówno bieżąca, jak i przewidywana ogólna sytuacja gospodarcza przedsiębiorstw oceniana jest mniej pozytywnie niż przed miesiącem. Diagnozy oraz prognozy popytu są korzystne, zbliżone do formułowanych w kwietniu. Bieżąca sprzedaż i sytuacja finansowa oceniane są bardziej optymistycznie niż przed miesiącem, również przewidywania w tym zakresie są bardziej korzystne. Kierujący jednostkami przewidują zwiększenie zatrudnienia. W najbliższych trzech miesiącach prognozowany jest wzrost cen.

<sup>5</sup> Szereg nie wymaga wyrównania sezonowego. Dane mogą być analizowane i interpretowane w sposób analogiczny jak dane wyrównane.

<sup>6</sup> Time series does not require to be seasonally adjusted. Data can be analysed and interpreted in the same way as seasonally adjusted data.

Wykres 18. Bariery działalności gospodarczej w sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa  
Chart 18. Factors limiting business activity in financial and insurance activities section



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności kształtuje się na poziomie 14,8% (przed rokiem 13,9%).

Firmy zgłaszające bariery najczęściej wskazują na trudności związane z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (53,6% w maju br., 49,3% przed rokiem), kosztami zatrudnienia (49,5% w maju br., 51,7% przed rokiem) oraz niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (47,0% w maju br., 47,5% przed rokiem).

W porównaniu z majem ub.r. w największym stopniu wzrosło znaczenie utrudnień związanych ze zbyt dużą konkurencją firm krajowych i zagranicznych (z 20,0% do 27,5%), natomiast spadło – barier związanych z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 21,8% do 18,5%) oraz niedostatecznym popytem (z 31,3% do 28,3%).

Badanie koniunktury w usługach metodą testu koniunktury wprowadzone zostało w GUS w styczniu 2003 r. Obejmuje ono jednostki prowadzące działalność zaklasyfikowaną wg PKD 2007 do sekcji: H, I, J, K, L, M, N, R (z wyłączeniem instytucji kultury posiadających osobowość prawną), S (z wyłączeniem działu 94).

Badanie prowadzone jest na podstawie ankiety miesięcznej.

Wyniki badania prezentowane są według:

- sekcji i wybranych działów PKD 2007,
- województw (dane publikowane są od początku 2011 r.).

Dane opracowano metodą przedsiębiorstw.

Zakres przedmiotowy badania stanowią pytania o bieżącą i przewidywaną działalność przedsiębiorstwa, w odniesieniu do podstawowych wymiarów działania podmiotu i nawiązujących do podstawowych zjawisk ekonomicznych takich jak m.in. ogólna sytuacja gospodarcza jednostki, popyt na usługi, zatrudnienie, bariery działalności, sprzedaż, moce produkcyjne, sytuacja finansowa, opóźnienia płatności, ceny, źródła finansowania działalności.

## Rozdział 5







### Chapter 5

## Ogólny klimat koniunktury według klas wielkości

### Business climate indicator by size classes

Tablica 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury według klas wielkości<sup>7</sup>

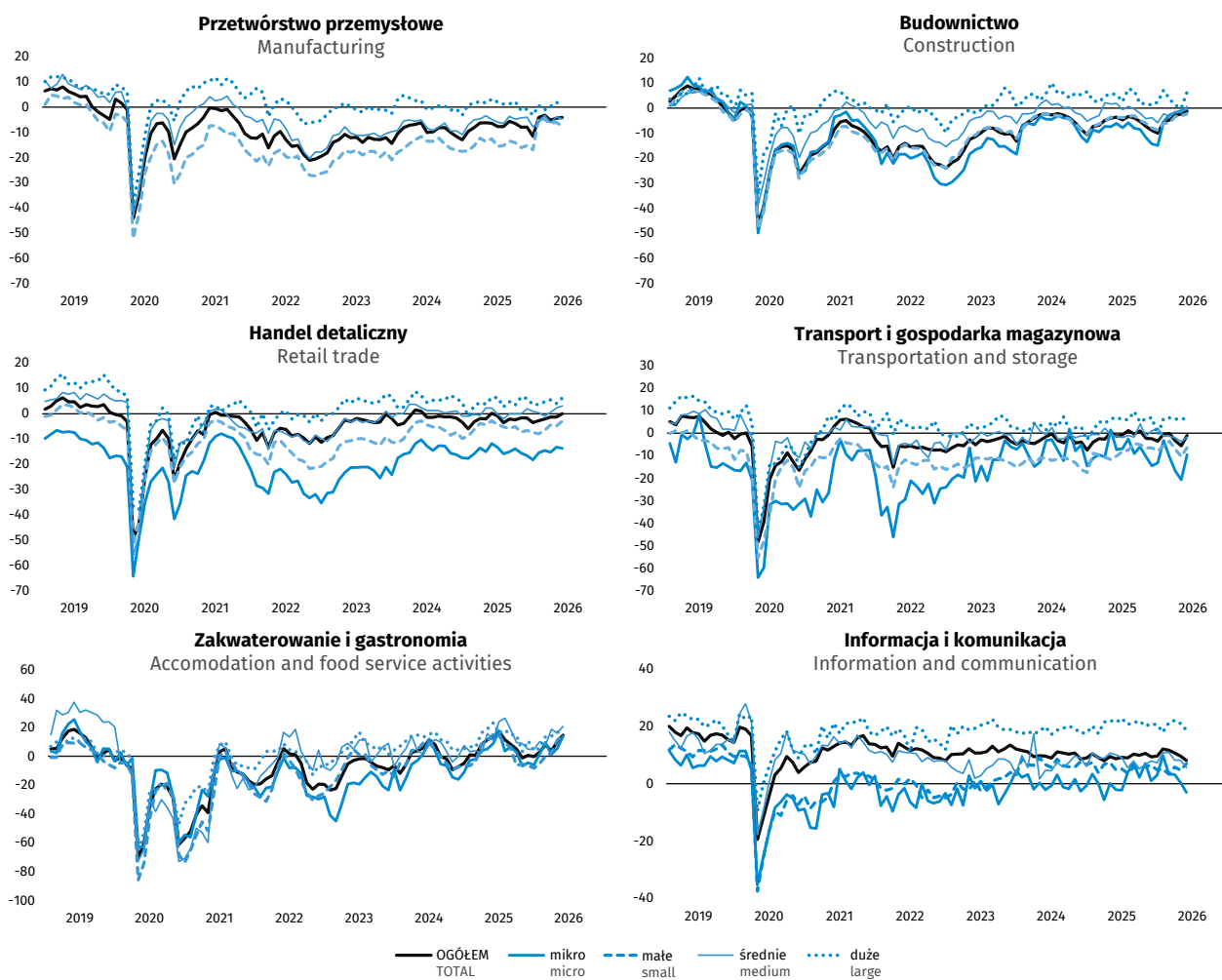
Table 3. General business climate indicator by size classes<sup>8</sup>

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku Corresponding month of previous year	Ubiegły miesiąc Previous month	Bieżący miesiąc Current month	Różnica miesięczna Monthly difference	Różnica roczna Yearly difference
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> Manufacturing 	<b>OGÓŁEM TOTAL</b>	-6,4	-4,4	<b>-4,1</b>	0,3	2,3
	małe small	-12,6	-6,1	<b>-7,6</b>	-1,5	5,0
	średnie medium	-4,9	-3,9	<b>-4,7</b>	-0,8	0,2
	duże large	3,2	1,9	<b>0,4</b>	-1,5	-2,8
	<b>Budownictwo</b> Construction 	<b>OGÓŁEM TOTAL</b>	-3,6	-2,4	<b>-1,3</b>	1,1
	mikro micro	-6,1	-1,1	<b>-0,2</b>	0,9	5,9
	małe small	-3,6	-3,1	<b>-2,2</b>	0,9	1,4
	średnie medium	1,9	-1,8	<b>0,7</b>	2,5	-1,2
	duże large	5,4	0,0	<b>6,5</b>	6,5	1,1
<b>Handel detaliczny</b> Retail trade 	<b>OGÓŁEM TOTAL</b>	0,2	-1,3	<b>0,0</b>	1,3	-0,2
	mikro micro	-11,7	-13,2	<b>-13,6</b>	-0,4	-1,9
	małe small	-2,8	-4,8	<b>-2,9</b>	1,9	-0,1
	średnie medium	2,3	2,3	<b>3,1</b>	0,8	0,8
	duże large	6,4	4,1	<b>6,2</b>	2,1	-0,2
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> Transportation and storage 	<b>OGÓŁEM TOTAL</b>	-1,4	-5,6	<b>-1,1</b>	4,5	0,3
	mikro micro	-7,3	-20,7	<b>-9,6</b>	11,1	-2,3
	małe small	-10,2	-10,4	<b>-6,4</b>	4,0	3,8
	średnie medium	-1,4	-3,8	<b>-1,7</b>	2,1	-0,3
	duże large	7,0	6,4	<b>6,3</b>	-0,1	-0,7
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> Accommodation and food service activities 	<b>OGÓŁEM TOTAL</b>	13,5	10,2	<b>14,7</b>	4,5	1,2
	mikro micro	8,8	5,5	<b>14,0</b>	8,5	5,2
	małe small	15,2	11,2	<b>15,0</b>	3,8	-0,2
	średnie medium	11,0	16,0	<b>20,7</b>	4,7	9,7
	duże large	23,2	16,5	<b>19,5</b>	3,0	-3,7
<b>Informacja i komunikacja</b> Information and communication 	<b>OGÓŁEM TOTAL</b>	8,7	9,6	<b>8,1</b>	-1,5	-0,6
	mikro micro	-2,1	0,4	<b>-3,0</b>	-3,4	-0,9
	małe small	4,9	4,7	<b>7,0</b>	2,3	2,1
	średnie medium	10,1	8,2	<b>5,6</b>	-2,6	-4,5
	duże large	21,4	21,0	<b>18,7</b>	-2,3	-2,7

<sup>7</sup> Klasy wielkości przedsiębiorstw: mikro (do 9 pracujących), małe (od 10 do 49 pracujących), średnie (od 50 do 249 pracujących), duże (250 i więcej pracujących).

<sup>8</sup> Size classes: micro (up to 9 persons employed), small (10-49 persons employed), medium (50-249 persons employed), large (250 and more persons employed).

Wykres 19. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według klas wielkości  
 Chart 19. General business climate indicator by size classes



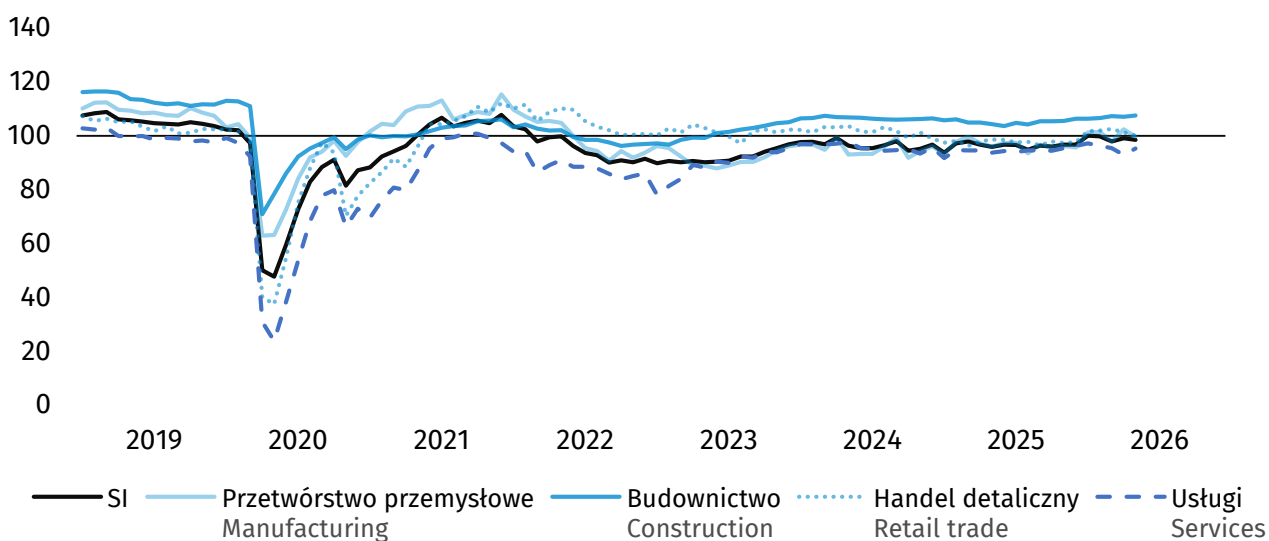
## Rozdział 6

### Chapter 6

## Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej GUS dla Polski (SI)

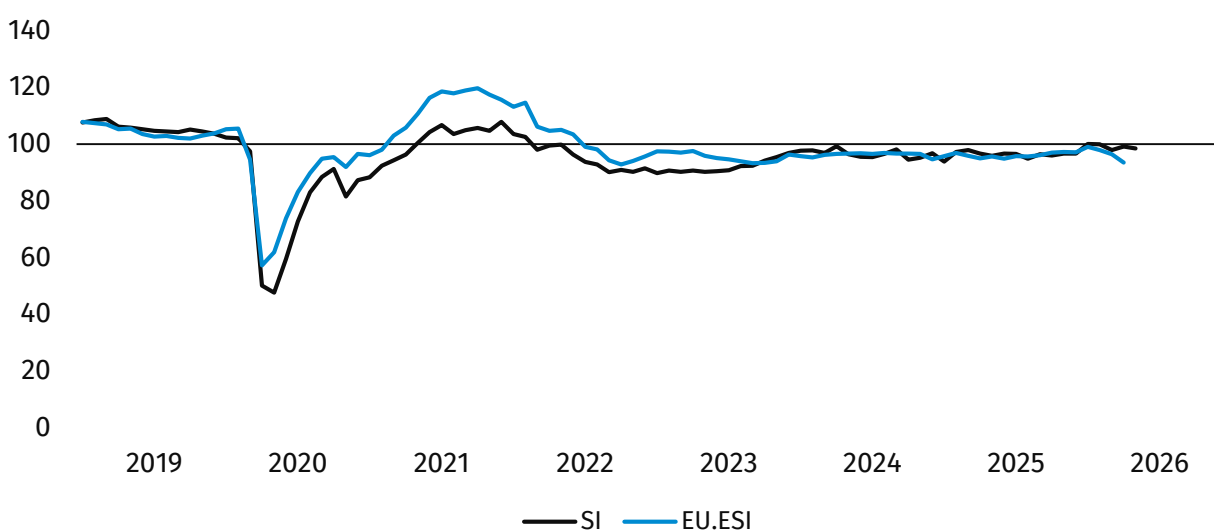
### General synthetic indicator GUS (SI)

Wykres 20. Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej GUS dla Polski (SI) i jego dekompozycja  
Chart 20. General synthetic indicator GUS (SI) and its decomposition



Wykres 21. Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej GUS dla Polski (SI), wskaźnik odczuć ekonomicznych dla Unii Europejskiej (EU.ESI)<sup>9</sup>

Chart 21. General synthetic indicator GUS (SI), Economic sentiment indicator for European Union (EU.ESI)<sup>9</sup>



<sup>9</sup> Business and Consumer Surveys, Komisja Europejska (European Commission), DG ECFIN  
[http://ec.europa.eu/economy\\_finance/db\\_indicators/surveys/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm).

Tablica 4. Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej GUS dla Polski (SI) i jego składowe  
Table 4. General synthetic indicator GUS (SI) and its components

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Analogiczny miesiąc ubiegłego roku Corresponding month of previous year	Ubiegły miesiąc Previous month	Bieżący miesiąc Current month
Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej GUS dla Polski (SI) General synthetic indicator GUS (SI)	95,9	99,1	<b>98,5</b>
Przetwórstwo przemysłowe Manufacturing	96,1	102,5	<b>99,7</b>
Budownictwo Construction	104,4	107,1	<b>107,6</b>
Handel detaliczny Retail trade	98,7	101,3	<b>100,1</b>
Usługi Services	93,8	93,0	<b>95,3</b>
Składowa bieżąca Current component	96,5	100,8	<b>100,0</b>
Składowa wyprzedzająca Leading component	95,4	97,7	<b>97,3</b>

Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej GUS (SI) jest prezentowany od stycznia 2011 r. (zawiera szeregi od stycznia 2004 r.).

Do budowy ogólnego wskaźnika syntetycznego koniunktury gospodarczej wykorzystywane są zestandaryzowane wskaźniki proste wyrównane sezonowo, pochodzące z badań koniunktury gospodarczej:

- przetwórstwa przemysłowego – wskaźniki bieżącego poziomu zapasów (z odwrotnym znakiem), bieżącego portfela zamówień (stanu) oraz przewidywanej produkcji,
- budownictwa – wskaźniki bieżącego portfela zamówień (stanu) i przewidywanego zatrudnienia,
- handlu detalicznego – wskaźniki bieżącego poziomu zapasów (z odwrotnym znakiem), sprzedaży w ostatnich trzech miesiącach oraz przewidywanej sprzedaży,
- usług – wskaźniki ogólnej sytuacji jednostki, popytu w ostatnich trzech miesiącach oraz przewidywanego popytu.

Na ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej składają się wyżej wymienione wskaźniki proste z przyporządkowanymi im wagami – przetwórstwo przemysłowe (50%), usługi (38%), handel detaliczny (6%), budownictwo (6%).

Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej jest zestandaryzowany wobec poziomu 100 o odchyleniu standardowym 10. Gdy jego wartość jest większa od 100, oznacza to, że SI kształtuje się na poziomie powyżej średniej długookresowej, gdy jest niższa od 100 – poniżej tej średniej.

## Rozdział 7

### Chapter 7

## Dodatkowe pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

### Additional questions about the current economic issues

#### Inwestycje

- **Wśród badanych przedsiębiorstw w maju dominują wskazania na utrzymanie inwestycji na poziomie z ubiegłego roku. Największy procent jednostek wskazujących na taką możliwość występuje w handlu hurtowym (65,8%).**

W porównaniu z wynikami z lutego br., w większości badanych obszarów spada jednak odsetek przedsiębiorstw wskazujących na utrzymanie poziomu inwestycji, zwłaszcza w usługach i przetwórstwie przemysłowym (spadek odpowiednio o 3,1 p.proc. i 2,5 p.proc.). Największy optymizm odnośnie perspektyw inwestowania zauważalny jest w sekcji przetwórstwo przemysłowe, gdzie 24,1% podmiotów przewiduje wzrost poziomu inwestycji.

Na niższych poziomach agregacji, w porównaniu z poprzednią edycją badania, najbardziej znaczące zwiększenie odsetka podmiotów wskazujących na wzrost poziomu inwestycji odnotowuje się w dziale roboty związane z budową obiektów inżynierii lądowej i wodnej oraz w sekcji finanse i ubezpieczenia (wzrost odpowiednio o 3,4 p.proc. oraz 2,9 p.proc.), a także w dużych<sup>10</sup> jednostkach usługowych (wzrost o 2,5 p.proc.). Przewidywany spadek poziomu inwestycji, w porównaniu z lutym br., najbardziej wyraźnie widoczny jest w firmach z sekcji działalność związana z obsługą rynku nieruchomości (spadek o 12,4 p.proc.).

- **Najczęściej wskazywanym przez przedsiębiorców z większości badanych sektorów gospodarki kierunkiem inwestowania są maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia.**

Ten wariant odpowiedzi w największym stopniu wybierają przedsiębiorstwa z sekcji przetwórstwo przemysłowe (76,0% wskazań). Jednostki usługowe jako najważniejszy kierunek inwestowania wskazują na sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny (30,8%), szczególnie firmy z sekcji finanse i ubezpieczenia (49,3%).

W podziale na klasy wielkości, przedsiębiorstw w porównaniu z poprzednią edycją badania, najbardziej wzrosły plany inwestycyjne w sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny w dużych jednostkach handlu detalicznego (wzrost o 13,2 p.proc.), natomiast biorąc pod uwagę rodzaj prowadzonej działalności taka tendencja jest widoczna przede wszystkim w grupowaniu żywność w handlu detalicznym (wzrost o 5,8 p.proc.). Warto również zwrócić uwagę na odnotowywany spadek planów inwestycji w szkolenie pracowników w jednostkach dużych w budownictwie (o 10,7 p.proc.).

- **W maju wysokie koszty realizacji inwestycji są najczęściej wymienianą barierą ograniczającą inwestycje. Największy procent jednostek wskazujących na tę barierę występuje w handlu detalicznym (49,9%).**

Na poziomie głównych sektorów gospodarki najbardziej znaczący wzrost znaczenia, w stosunku do wyników z lutego br., zaobserwowano w przypadku bariery niepewnej sytuacji makroekonomicznej w przetwórstwie przemysłowym (o 5,6 p.proc.).

Również w podziale na klasy wielkości, największy wzrost znaczenia odnotowuje się dla bariery niepewnej sytuacji makroekonomicznej – w dużych jednostkach przetwórstwa przemysłowego, mikro jednostkach handlu hurtowego oraz dużych jednostkach usługowych (wzrost odpowiednio o 5,9 p.proc., 5,6 p.proc. i 5,3 p.proc.), natomiast największy spadek – dla bariery wysokich kosztów realizacji inwestycji – w dużych firmach przetwórstwa przemysłowego (o 9,9 p.proc.) oraz dla bariery niedostatecznego popytu na produkty/usługi oferowane przez firmę – w mikro jednostkach handlu hurtowego (o 7,4 p.proc.).

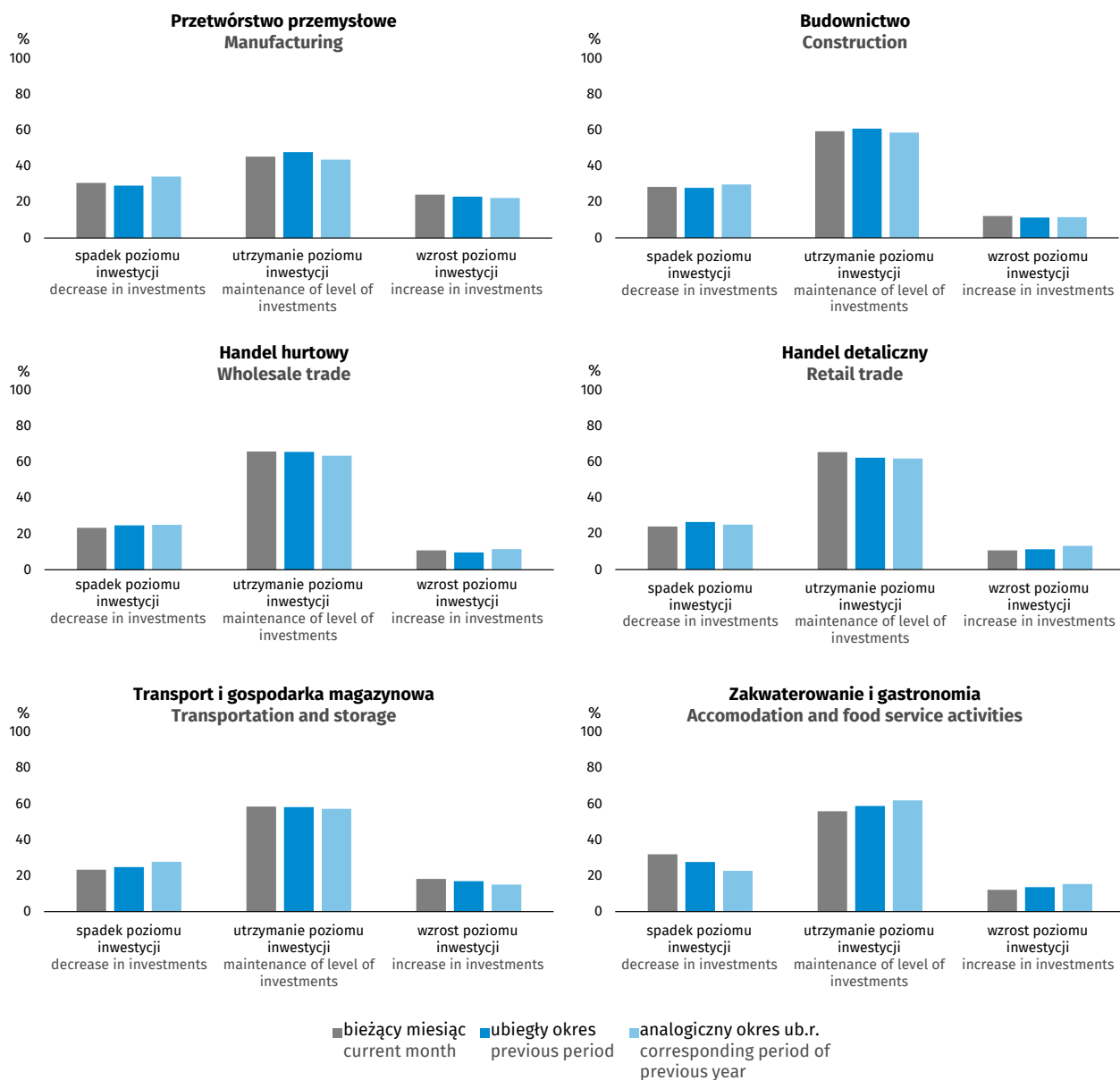
- **Podobnie jak w poprzednich edycjach badania, przeważają oceny wskazujące na neutralny wpływ obecnych zmian sytuacji firmy i otoczenia rynkowego na skłonność do podejmowania inwestycji.**

Na ten wariant odpowiedzi najczęściej wskazywały jednostki usługowe (78,7% wskazań).

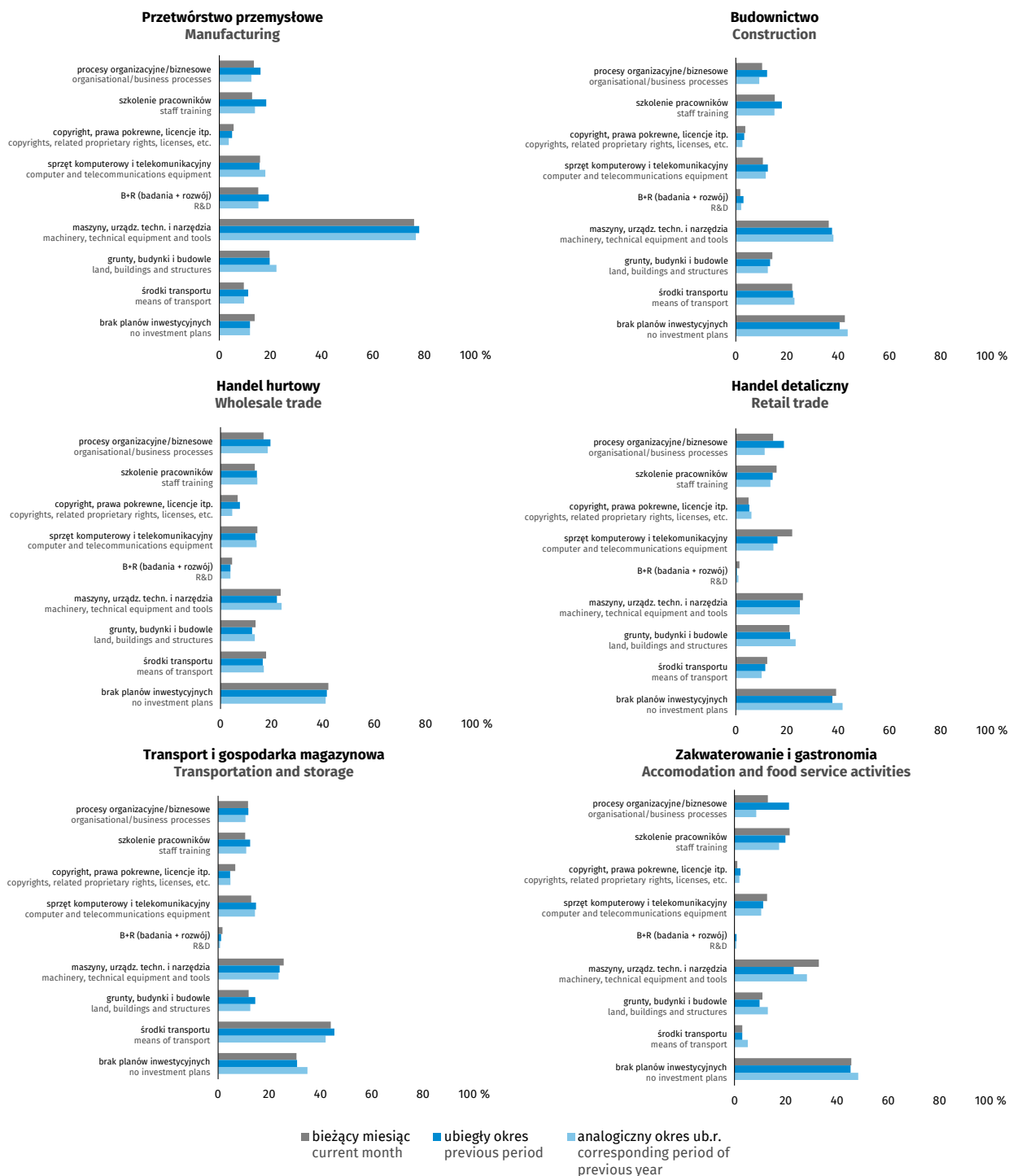
W porównaniu z wynikami poprzedniej edycji badania, odnotowywany jest wzrost odsetka respondentów wskazujących na negatywny wpływ obecnych zmian sytuacji firmy i otoczenia rynkowego na skłonność do podejmowania inwestycji, najbardziej znaczący w przetwórstwie przemysłowym (wzrost o 4,3 p.proc.) – na poziomie klas wielkości przedsiębiorstw przede wszystkim w mikro jednostkach handlu hurtowego (wzrost o 7,7 p.proc.), natomiast w podziale na rodzaj działalności w dziale produkcja wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (wzrost o 8,3 p.proc.).

<sup>10</sup> Klasy wielkości przedsiębiorstw: mikro (do 9 pracujących), małe (od 10 do 49 pracujących), średnie (od 50 do 249 pracujących), duże (250 i więcej pracujących).

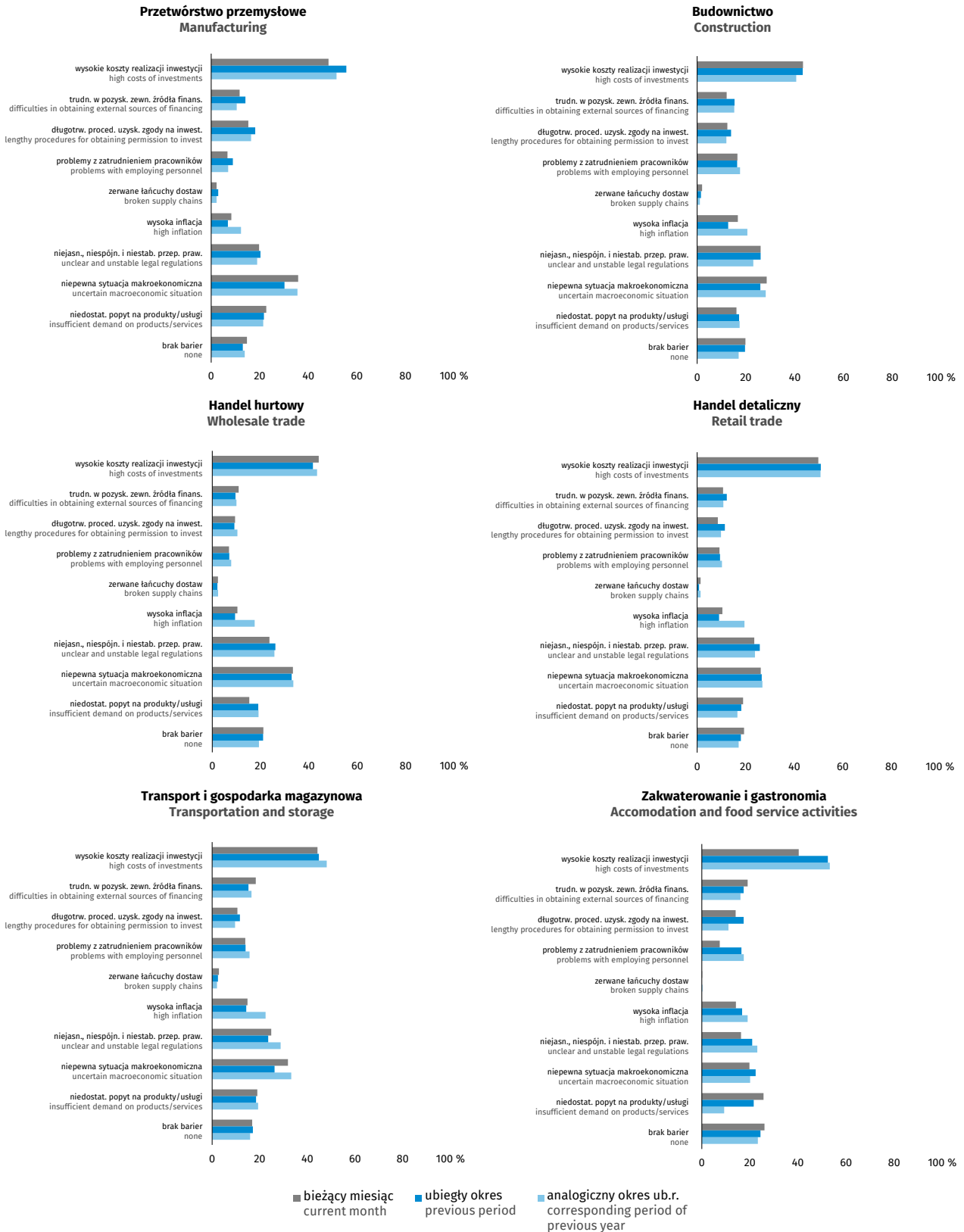
Wykres 22. Poziom inwestycji w bieżącym roku  
Chart 22. Level of investments in the current year



Wykres 23. Główne kierunki inwestowania w bieżącym roku  
 Chart 23. Main investment directions in the current year

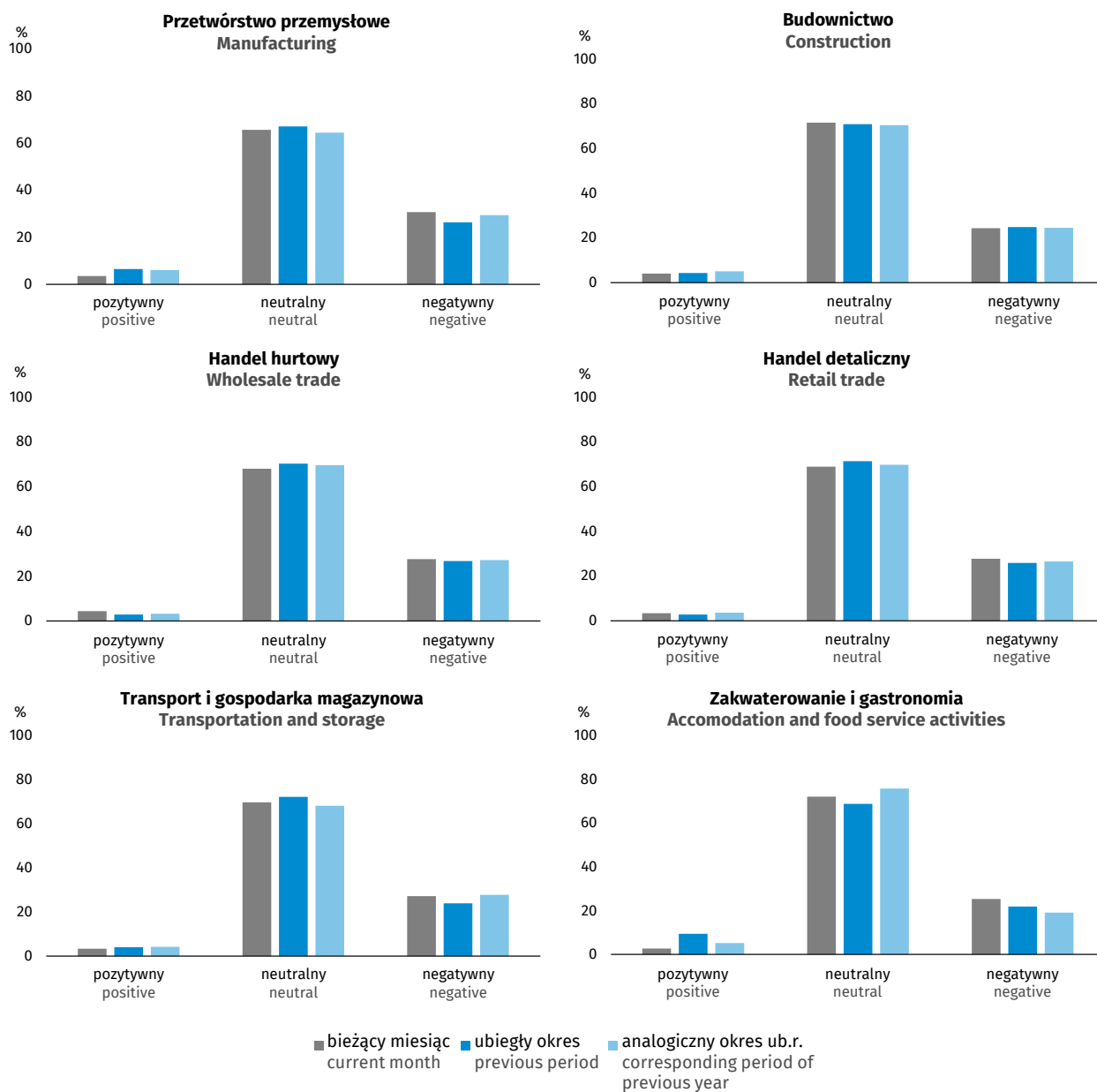


Wykres 24. Bariery ograniczające inwestycje w bieżącym roku  
 Chart 24. Factors limiting activity impacting investments in the current year



Wykres 25. Wpływ bieżących zmian sytuacji firmy oraz otoczenia rynkowego na skłonność do podejmowania inwestycji

Chart 25. The impact of current changes in the situation of company as well as market environment on the willingness to invest



## Uwagi metodologiczne

### Badanie koniunktury gospodarczej – część standardowa

Zakres podmiotowy badania koniunktury gospodarczej stanowią podmioty prowadzące działalność gospodarczą na terenie Polski zorganizowane w formie: spółek handlowych (osobowych i kapitałowych), spółek cywilnych, przedsiębiorstw państwowych, spółdzielni oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą. Zakres podmiotowy oraz zakres danych prezentowanych w publikacji przedstawiają poniższe diagramy.

Diagram 1. Zakres podmiotowy danych prezentowanych w publikacji

Badanie koniunktury gospodarczej Zakres danych prezentowanych w publikacji i DBW					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel; naprawa pojazdów samochodowych		Usługi
			Handel hurtowy	Handel detaliczny	
PKD 2007	Sekcja C* Działy: 10+11+12, 13-33, MIGs	Sekcja F*	Dział 46*	Działy 45+47* Grupowania: żywność; tekstylia, odzież, obuwie; art. gosp. domowego ogółem; poj. samochodowe	Sekcje: H*, I*, J*, K, L, M, N, R, S Działy: 49, 55, 56, 58-65, 69-74, 77-81
Klasy wielkości		Do 9 prac. (mikro)			Do 9 prac. (mikro)
		10-49 prac. (małe)			10-49 prac. (małe)
		50-249 prac. (średnie)			50-249 prac. (średnie)
		250 i więcej prac. (duże)			250 i więcej prac. (duże)
*dane prezentowane również w przekrojach terytorialnych na poziomie wojewódzkim					

Diagram 2. Zakres przedmiotowy danych prezentowanych w publikacji

Ocena sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw
<ul style="list-style-type: none"> <li>ogólna sytuacja gospodarczej przedsiębiorstwa</li> <li>portfel zamówień, w tym zagraniczny</li> <li>produkcja</li> <li>sytuacja finansowa, w tym w zakresie opóźnień płatności</li> <li>bariery utrudniające prowadzenie działalności gospodarczej</li> <li>stopień wykorzystania mocy produkcyjnych (styczeń, kwiecień, lipiec, październik)</li> <li>procent przedsiębiorstw planujących wydatki na inwestycje (marzec, październik)</li> <li>źródła finansowania inwestycji (marzec, październik)</li> </ul>
Prognoza sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw
<ul style="list-style-type: none"> <li>ogólna sytuacja gospodarczej przedsiębiorstwa</li> <li>portfel zamówień, w tym zagraniczny</li> <li>produkcja</li> <li>sytuacja finansowa</li> <li>ceny</li> <li>zatrudnienie</li> </ul>

Na podstawie zebranych odpowiedzi obliczane są wskaźniki proste ważone przychodami ze sprzedaży.

Poza wskaźnikami prostymi obliczane są wskaźniki złożone. Przykładem tego rodzaju wskaźników jest wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej. Ze względu na zaokrąglenia danych, w niektórych przypadkach obliczone wskaźniki złożone mogą nieznacznie różnić się od składających się na nie wariantów odpowiedzi.

Średnia długookresowa dla poszczególnych rodzajów działalności obejmuje następujący okres: od 2000 r. – dla przetwórstwa przemysłowego, budownictwa, handlu detalicznego; od 2003 r. – dla transportu i gospodarki magazynowej, zakwaterowania i gastronomii, informacji i komunikacji, finansów i ubezpieczeń; a od 2011 r. – dla handlu hurtowego. Średnia ruchoma 6 miesięczna obejmuje sześć ostatnich okresów.

Zachęcamy do lektury Zeszytu metodologicznego „Koniunktura gospodarcza” wyd. 2023, gdzie znajdują Państwo bardziej szczegółowe informacje.

[Główny Urząd Statystyczny / Obszary tematyczne / Koniunktura / Koniunktura](#)

### Badanie koniunktury gospodarczej – dodatkowe pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Do badania koniunktury gospodarczej – od badania za kwiecień 2020 r. – dołączany jest dodatkowy moduł. Uzyskane dane dostarczają – równolegle z wynikami standardowej części badania – bieżących ocen skutków wojny w Ukrainie dla przedsiębiorstw oraz pogłębionych informacji o aktualnych, kluczowych zagadnieniach gospodarczych (inwestycje, rynek pracy, procesy cenowe).

Zakres przedmiotowy dodatkowego badania przedstawia poniższy diagram.

Diagram 3. Zakres przedmiotowy danych prezentowanych w załączonych bazach Excel dotyczących dodatkowych pytań o aktualne zagadnienia gospodarcze

Dodatkowe pytania				
1. Intensywność zjawiska 2. Kanały wpływu 3. Pogłębione pytanie	Dodatkowe moduły			Wojna w Ukrainie
	Inwestycje	Rynek pracy	Procesy cenowe	

Publikowane są dane dla zakresu podmiotowego przedstawionego na poniższym diagramie.

Diagram 4. Zakres podmiotowy danych prezentowanych w załączonych bazach Excel dotyczących dodatkowych pytań o aktualne zagadnienia gospodarcze

Badanie koniunktury gospodarczej Zakres danych prezentowanych w aneksie do publikacji					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel; naprawa pojazdów samochodowych		Usługi
			Handel hurtowy	Handel detaliczny	
PKD 2007	Sekcja C* Działy: 10+11+12, 22, 25	Sekcja F* Działy: 41, 42, 43	Dział 46*	Działy 45+47* Grupowania: żywność; poj. samochodowe	Sekcje: H*, I*, J*, K, L, M, N
Klasy wielkości	Do 9 prac. (mikro)				
	10-49 prac. (małe)				
	50-249 prac. (średnie)				
	250 i więcej prac. (duże)				
*dane prezentowane również w przekrojach terytorialnych na poziomie wojewódzkim					

Z uwagi na skalę przeprowadzanego badania, jego tematykę i szczegółowość, badanie jest źródłem szybkiej i szerokiej informacji m.in. o wpływie wojny w Ukrainie na przedsiębiorstwa w Polsce.

Moduł skierowano – na zasadzie dobrowolności – do szerokiej grupy przedsiębiorstw, obejmującej większość sektorów polskiej gospodarki i sekcji PKD.

W badaniu proces agregacji i ważenia odpowiedzi respondentów na dany wariant pytania jest dokonywany zgodnie z metodą stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej, a opisaną w „Zeszytach metodologicznych: Badanie koniunktury gospodarczej”.

Pytania w dodatkowym module mają charakter rotacyjny (w cyklu kwartalnym), co pozwala rozszerzyć zakres poruszanych w badaniu zagadnień. Dopuszczalne są również modyfikacje w celu dostosowania badania do aktualnej sytuacji i podstawowych wyzwań, przed jakimi stoją przedsiębiorstwa.

Pozwalamy sobie zwrócić uwagę Czytelnika na pewne kwestie interpretacji wyników w przypadku pytania o pracowników z Ukrainy. W styczniu 2024 r. warianty odpowiedzi zostały skonsolidowane („nieznaczny i poważny odpływ/napływ” zostały zastąpione odpowiednio wariantami „odpływ/napływ”). Dopuszczalne nadal jest równoczesne zaznaczenie odpowiedzi „odpływ” tj. odejście z pracy z powodu wojny oraz „napływ” tj. zatrudnienie nowych pracowników, w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%.

Badanie jest przeprowadzane w okresie od 1 do 10 dnia każdego miesiąca.

## Harmonogram zadawania dodatkowych pytań w 2026 r.

### Wpływ wojny w Ukrainie (pytania zadawane w styczniu, kwietniu, lipcu, październiku 2026 r.)

1. **Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:**

*Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź*

- nieznaczne
- poważne
- zagrażające stabilności firmy
- 

2. **Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:**

*Proszę zaznaczyć dowolną liczbę odpowiedzi*

- spadek sprzedaży / przychodów
- wzrost kosztów
- zakłócenie w łańcuchu dostaw
- duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa
- problemy z bieżącym finansowaniem
- nadmierne zapasy
- zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami
- nie dotyczy

3. **Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:**

*Dopuszczalne jest równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” tj. odejście z pracy z powodu wojny oraz „napływ” tj. zatrudnienie nowych pracowników).*

*W przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”, proszę zaznaczyć odpowiedź „nie dotyczy”*

- odpływ pracowników z Ukrainy
- napływ pracowników z Ukrainy
- nie dotyczy

**Procesy cenowe**  
(pytania zadawane w styczniu, kwietniu, lipcu, październiku 2026 r.)

4. **Jak Państwa zdaniem kształtować się będą ceny usług/materiałów/surowców wykorzystywanych przez Państwa firmę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej?**

**w krótkim okresie (1-3 miesiące)** - w porównaniu z aktualną sytuacją:

Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź

- wzrosną szybciej
- wzrosną wolniej
- ustabilizują się
- spadną

**w dłuższym okresie (najbliższe 12 miesięcy)** - w porównaniu z aktualną sytuacją:

Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź

- wzrosną szybciej
- wzrosną wolniej
- ustabilizują się
- spadną

5. **Które z poniższych czynników w największym stopniu wpłyną na koszty funkcjonowania Państwa firmy w okresie najbliższego kwartału:**

	wzrost kosztów	spadek kosztów
• ceny energii i paliw	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• ceny czynszu, najmu lokali, itp.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• ceny komponentów i usług	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• koszty zatrudnienia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• ceny importu bezpośredniego	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• zmiany w przepisach i wymogach prawnych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• inne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. **Czy obserwowane i przewidywane zmiany w warunkach finansowania przedsiębiorstwa (koszty kredytów bankowych i ich dostępność, kredyt kupiecki, odroczone płatności, itp.) spowodują, w najbliższych 12 miesiącach, w przypadku:**

- |                          |                                       |   |   |
|--------------------------|---------------------------------------|---|---|
| • decyzji inwestycyjnych | <input type="checkbox"/> odłożenie    | <input type="checkbox"/> przyspieszenie | <input type="checkbox"/> nie mam zdania |
| • produkcji/sprzedaży    | <input type="checkbox"/> ograniczenie | <input type="checkbox"/> wzrost         | <input type="checkbox"/> nie mam zdania |
| • zatrudnienia           | <input type="checkbox"/> ograniczenie | <input type="checkbox"/> wzrost         | <input type="checkbox"/> nie mam zdania |

**Inwestycje**  
(pytania zadawane w lutym, maju, sierpniu, listopadzie 2026 r.)

1. **Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2026 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2025 r.?**

Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź.

Jeżeli w poprzednim roku (2025) Państwa przedsiębiorstwo nie inwestowało i nie planuje inwestowania w bieżącym (2026), to proszę o zaznaczenie odpowiedzi „utrzymanie poziomu inwestycji”

- znaczący spadek
- nieznaczny spadek
- utrzymanie poziomu inwestycji
- nieznaczny wzrost
- znaczący wzrost

2. **Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?**

Proszę zaznaczyć dowolną liczbę odpowiedzi

- procesy organizacyjne/biznesowe
- szkolenie pracowników
- autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)
- sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny
- B+R (badania + rozwój)
- maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia
- grunty, budynki i budowle
- środki transportu
- brak planów inwestycyjnych

3. **Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?**

Proszę zaznaczyć dowolną liczbę odpowiedzi

- wysokie koszty realizacji inwestycji
- trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania
- długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje
- problemy z zatrudnieniem pracowników
- zerwane łańcuchy dostaw
- wysoka inflacja
- niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne
- niepewna sytuacja makroekonomiczna
- niedostateczny popyt na produkty/usługi oferowane przez firmę
- brak barier

4. **Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?**

Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź

- pozytywnie
- neutralnie
- negatywnie

**Rynek pracy**  
(pytania zadawane w marcu, czerwcu, wrześniu, grudniu 2026 r.)

1. **Czy zamierzają Państwo w najbliższych trzech miesiącach:**

**w przypadku pracowników relatywnie łatwych do zastąpienia** – w porównaniu z aktualną sytuacją:

*Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź - w nawiązaniu do pytania o zatrudnienie z części II ankiety „prognoza sytuacji gospodarczej”.*

- zwiększyć zatrudnienie
- utrzymać zatrudnienie
- ograniczyć zatrudnienie

**w przypadku pracowników relatywnie trudnych do zastąpienia** – w porównaniu z aktualną sytuacją:

*Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź - w nawiązaniu do pytania o zatrudnienie z części II ankiety „prognoza sytuacji gospodarczej”.*

- zwiększyć zatrudnienie
- utrzymać zatrudnienie
- ograniczyć zatrudnienie

2. **Które z poniższych czynników i w jakim stopniu wpłyną na poziom wynagrodzenia pracowników w Państwa firmie w najbliższych trzech miesiącach:**

*Proszę o zaznaczenie maksymalnie dwóch odpowiedzi w każdej kolumnie.*

- |   | w istotnym stopniu       | w małym stopniu/brak wpływu |
|---|--------------------------|-----------------------------|
| • utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>    |
| • sytuacja finansowa firmy                                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>    |
| • utrzymanie konkurencyjnych płac                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>    |
| • inne  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>    |

4. **W jakim stopniu Państwa decyzje w zakresie zatrudnienia i wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach oparte są:**

*Proszę zaznaczyć odpowiedź w każdym z wariantów.*

- |  | w istotnym stopniu       | w małym stopniu/brak wpływu |
|--|--------------------------|-----------------------------|
| • na podstawie bieżących danych                                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>    |
| • na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>    |

Diagram 5. Badanie koniunktury gospodarczej – formy prezentacji wyników badania

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informacja sygnałna</li> <li>• Publikacja + Excel</li> <li>• Infografika</li> <li>• Zeszyt metodologiczny</li> </ul>	<a href="http://stat.gov.pl">stat.gov.pl</a> > <a href="#">Obszary tematyczne</a> > <a href="#">Koniunktura</a>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dashboard: Koniunktura gospodarcza</li> </ul>	<a href="https://dashboard-koniunktura.stat.gov.pl/">https://dashboard-koniunktura.stat.gov.pl/</a>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informacja sygnałna wojewódzka</li> </ul>	<a href="http://Zielonagora.stat.gov.pl">Zielonagora.stat.gov.pl</a> > <a href="#">Ośrodki</a> > <a href="#">Ośrodek Badań Koniunktury</a> > <a href="#">Koniunktura w regionach</a>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ankiety do badań koniunktury gospodarczej (przetwórstwo przemysłowe, budownictwo, handel, usługi)</li> </ul>	<a href="http://bip.stat.gov.pl">bip.stat.gov.pl</a> > <a href="#">Działalność statystyki publicznej</a> > <a href="#">Szczegółowy format przekazywania danych</a>
<a href="#">Baza danych</a> > <a href="#">Dziedzinowa Baza Wiedzy</a> Strona główna   <a href="#">DBW (stat.gov.pl)</a>	

## Methodological notes

### Business Tendency Survey (BTS) – standard part

Scope of BTSs comprise of firms carrying out economic activity in Poland organized as a: trade companies (organized in partnership as well as private limited company form), civil law partnerships, state enterprises, collectives, and natural persons conducting activity.

The scope of data as well as the content of data presented in this publication are shown in the following diagrams.

Diagram 1. The scope of data presented in the publication

Business Tendency Survey Scope of data presented in the publication and Knowledge Databases					
	Manufacturing	Construction	Trade; repair of motor vehicles and motorcycles		Services
			Wholesale trade	Retail trade	
MACE Rev. 2	Section C* Divisions: 10+11+12, 13-33, MIGs*	Section F*	Division 46*	Divisions 45+47* Groupings: food products; textiles, clothing, footwear; household items total; motor vehicles	Sections: H*, I*, J*, K, L, M, N, R, S Divisions: 49, 55, 56, 58-65, 69-74,77-81
Size classes		Up to 9 employees (micro)			Up to 9 employees (micro)
		10-49 employees (small)			10-49 employees (small)
		50-249 employees (medium)			50-249 employees (medium)
		250 and more employees (large)			250 and more employees (large)
*data are also presented at voivodship level					

Diagram 2. The content of data presented in the publication

Assessment of the economic situation
<ul style="list-style-type: none"> <li>• general economic situation of the enterprise</li> <li>• order-books (domestic and foreign)</li> <li>• production</li> <li>• financial situation, including delays of payment</li> <li>• factors limiting activity</li> <li>• capacity utilization (January, April, July, October)</li> <li>• percentage of enterprises planning to incur investments (March, October)</li> <li>• financial sources of investments (March, October)</li> </ul>
Expectations of economic situation
<ul style="list-style-type: none"> <li>• general economic situation of the enterprise</li> <li>• order-books (domestic and foreign)</li> <li>• production</li> <li>• financial situation</li> <li>• prices</li> <li>• employment</li> </ul>

On the basis of gathered answers weighted balances are calculated (revenues from sale are used as a weight).

Apart from balances there are composite indicators calculated. One of the examples is general business climate indicator. Due to rounding of data in some cases calculated composite indicators may slightly differ from the component variant of answers.

The long-term mean for the particular types of activity includes the following period: since 2000 – for manufacturing, construction, retail trade; since 2003 – for transportation and storage, accommodation and food service activities, information and communication, financial and insurance activities; since 2011 – for wholesale trade. 6-months average is calculated on the basis of last six months.

We encourage you to read the Methodological report "Business tendency survey" ed. 2023-2024, where you will find more detailed information.

[Statistics Poland / Topics / Business tendency / Business tendency](#)

### Business Tendency Survey (BTS) – additional questions about the current economic issues

An additional module is added to BTS since April 2020. The obtained data provide - in parallel with the results of the standard part of the survey - current assessments of the impact of war in Ukraine on enterprises and in-depth information on current, key economic issues (investments, labour market, price developments).

The content of data presented in this publication is shown on the diagram below.

Diagram 3. The content of data presented in enclosed Excel databases concerning additional questions about the current economic issues

Additional questions				
<b>1. Intensity of the phenomenon</b> <b>2. Ways of impact</b> <b>3. In-depth question</b>	Additional modules			<b>War in Ukraine</b>
	Investments	Labour market	Price developments	

The scope of data presented in this publication is shown on the diagram below.

Diagram 4. The scope of data presented in enclosed Excel databases concerning additional questions about the current economic issues

Business Tendency Survey Scope of additional data in the publication					
	Manufacturing	Construction	Trade; repair of motor vehicles and motorcycles		Services
			Wholesale trade	Retail trade	
NACE Rev. 2	Section C* Divisions: 10+11+12, 22, 25	Section F* Divisions: 41, 42, 43	Division 46*	Divisions 45+47* Groupings: food products; motor vehicles	Sections: H*, I*, J*, K, L, M, N
Size classes	Up to 9 employees (micro)				
	10-49 employees (small)				
	50-249 employees (medium)				
	250 and more employees (large)				
*data are also presented at voivodship level					

Due to the scale of the survey, its subject matter and detail, the survey is a source of quick and extensive information, e.g. about the impact of war in Ukraine on enterprises in Poland.

The module was addressed - on a voluntary basis - to a wide group of enterprises, covering most sectors of the Polish economy and NACE Rev. 2 sections.

In the survey, the process of aggregation and weighting of respondents' answers to a given variant of the question is carried out in accordance with the standard method used in BTS and described in the "Methodological report. Business tendency survey".

Questions in the additional module are rotating (on a quarterly basis), which allows to expand the scope of the issues covered in the survey. Modifications are also allowed in order to adapt the survey to the current situation as well as fundamental challenges faced by enterprises.

We would like to draw the reader's attention to some issues of interpretation of the results in the case of the question about employees from Ukraine. In January 2024, variants of answers were consolidated ("minor and serious outflow/inflow" were replaced by "outflow/inflow" respectively). It is still acceptable to select "outflow" variant, i.e. resignations from work due to war as well as "inflow" variant, i.e. employment of new personnel at the same time, therefore sum of variants can exceed 100%.

The survey is carried out in the period from the 1<sup>st</sup> to the 10<sup>th</sup> day of each month.

## Timetable of additional questions in 2026

### Impact of the ongoing war in Ukraine (questions asked in January, April, July, October 2026)

1. **Negative effects of the ongoing war in Ukraine and its impact on your business activity in the current month will be:**

*Please choose only one answer.*

- minor
- serious
- a threat to company's stability
- lack of negative effects

2. **Out of negative effects of the ongoing war in Ukraine reported in the previous month, which of them relate to your company the most:**

*You can choose more than one answer.*

- drop in sales/revenues
- increase in costs
- disruption in supply chain
- large organisational disturbances in company's functioning
- problems with current financing
- surplus stocks
- terminating contracts with eastern contractors
- does not concern

3. **If your company employs workers from Ukraine, did you report in the previous month one of the following situations connected with the ongoing war:**

*You can choose "outflow" variant, i.e. resignations from work due to war as well as "inflow" variant, i.e. employment of new personnel at the same time.*

*If the company does not employ workers from Ukraine or has not observed their "outflow" or "inflow" in the last month, please choose "does not concern" variant.*

- outflow of workers from Ukraine
- inflow of workers from Ukraine
- does not concern

**Price developments**  
(questions asked in January, April, July, October 2026)

4. **How in your opinion will the prices of services/materials/raw materials used by your company as part of its activity develop?**

**In the short term (1-3 months)** – compared to the current situation :

*Please choose only one answer.*

- they will rise faster
- they will rise slower
- they will stabilise
- they will fall

**In the longer term (next 12 months)** – compared to the current situation: :

*Please choose only one answer*

- they will rise faster
- they will rise slower
- they will stabilise
- they will fall

5. **Which of the following factors will have the biggest impact on the operating costs of your company throughout the next quarter:**

	increase in costs	decrease in costs
• prices of energy and fuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• prices of rent, premises etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• prices of components and services	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• costs of labour	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• prices of direct import	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• changes in regulations and legal requirements	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• costs of financing (credits, loans etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• others	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. **Will the observed and expected changes in terms of financing of your company (cost of bank credits and their availability, mercantile credit, deferred payments etc.) cause, in the next 12 months, in the case of:**

- |                        |                                     |                                       |  |
|------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|--|
| • investment decisions | <input type="checkbox"/> deferring  | <input type="checkbox"/> acceleration | <input type="checkbox"/> I have no opinion |
| • production/sale      | <input type="checkbox"/> limitation | <input type="checkbox"/> increase     | <input type="checkbox"/> I have no opinion |
| • employment           | <input type="checkbox"/> limitation | <input type="checkbox"/> increase     | <input type="checkbox"/> I have no opinion |

**Investments**

**(questions asked in February, May, August, November 2026)**

1. **What are your current predictions on your company's level of investments in 2026 with reference to investments made in 2025?**

*Please choose only one answer.*

*If in 2025 there were no investments and there are no plans of investing in 2026, please choose "maintenance of level of investments" variant.*

- significant decrease
- insignificant decrease
- maintenance of level of investments
- insignificant increase
- significant increase

2. **What are the main investment directions of your company in the current year?**

*You can choose more than one answer.*

- organisational/business processes
- staff training
- copyrights, related proprietary rights, licenses, concessions (incl. software)
- computer and telecommunications equipment
- R&D (research and experimental development)
- machinery, technical equipment and tools
- land, buildings and structures
- means of transport
- no investment plans

3. **Which of the following factors limiting activity have the biggest impact on the scale of your company's investments in the current year?**

*You can choose more than one answer.*

- high costs of investments
- difficulties in obtaining external sources of financing
- lengthy procedures for obtaining permission to invest
- problems with employing personnel
- broken supply chains
- high inflation
- unclear and unstable legal regulations
- uncertain macroeconomic situation
- insufficient demand on products/services offered by the company
- none

4. **How do current changes in the situation of your company as well as market environment affect the willingness to invest ?**

*Please choose only one answer.*

- positively
- neutrally
- negatively

**Labour market**  
**(questions asked in March, June, September, December 2026)**

1. **Do you intend in the next three months :**

**in the case of workers relatively easy to replace** – compared to the current situation :

*Please choose only one answer – with reference to the question on employment in part II of the questionnaire “Expectations of economic situation”.*

- increase the employment
- remain the employment unchanged
- decrease the employment

**in the case of workers relatively difficult to replace** – compared to the current situation :

*Please choose only one answer – with reference to the question on employment in part II of the questionnaire “Expectations of economic situation”.*

- increase the employment
- remain the employment unchanged
- decrease the employment

2. **Which of the following factors and to what extend will have the biggest impact on salary level in your company in the next three months:**

*Please choose two answers at most in each column.*

- |   | significantly            | insignificantly/no impact |
|---|--------------------------|---------------------------|
| • maintaining the real value of salaries (inflationary increases) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| • financial situation of the company                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| • maintaining the competitive salaries                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| • others  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |

3. **To what extend are your decisions concerning employment and salaries based on in the next three months :**

*Please choose answer for each variant.*

- |   | significantly            | insignificantly/no impact |
|---|--------------------------|---------------------------|
| • based on current data   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| • based on expectations regarding changes that may occur in the | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |

Diagram 5. Business tendency survey – forms of data presentation

<ul style="list-style-type: none"> <li>• News releases</li> <li>• Publication + Excel databases</li> <li>• Infographic *</li> <li>• Methodological report</li> </ul>	<a href="https://stat.gov.pl/en">stat.gov.pl/en</a> > <a href="#">Topics</a> > <a href="#">Business tendency</a>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regional news releases *</li> </ul>	<a href="https://zielonagora.stat.gov.pl">Zielonagora.stat.gov.pl</a> > <a href="#">Ośrodki</a> > <a href="#">Ośrodek Badań Koniunktury</a> > <a href="#">Koniunktura w regionach</a>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• BTS questionnaires (manufacturing, construction, trade, services) *</li> </ul> <p>*only in Polish</p>	<a href="https://bip.stat.gov.pl">bip.stat.gov.pl</a> > <a href="#">Działalność statystyki publicznej</a> > <a href="#">Szczegółowy format przekazywania danych</a>
<p align="center"><b>Online database &gt; Knowledge databases   <a href="https://stat.gov.pl/en">DBW (stat.gov.pl/en)</a></b></p>	

# Spis treści

## Contents

Objaśnienia znaków umownych. Ważniejsze skróty .....	4
Symbols. Main abbreviations .....	4
Synteza .....	5
Executive summary .....	8
Rozdział 1. Przetwórstwo przemysłowe.....	11
Chapter 1. Manufacturing .....	11
Rozdział 2. Budownictwo .....	13
Chapter 2. Construction .....	13
Rozdział 3. Handel .....	15
Chapter 3. Trade.....	15
3.1 Handel hurtowy.....	15
3.1 Wholesale trade.....	15
3.2 Handel detaliczny.....	17
3.2 Retail trade .....	17
Rozdział 4. Usługi.....	19
Chapter 4. Services.....	19
4.1 Transport i gospodarka magazynowa .....	19
4.1 Transportation and storage .....	19
4.2 Zakwaterowanie i gastronomia .....	21
4.2 Accommodation and food service activities .....	21
4.3 Informacja i komunikacja .....	23
4.3 Information and communication .....	23
4.4 Działalność finansowa i ubezpieczeniowa .....	25
4.4 Financial and insurance activities .....	25
Rozdział 5. Ogólny klimat koniunktury według klas wielkości .....	27
Chapter 5. Business climate by size classes .....	27
Rozdział 6. Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej GUS dla Polski (SI) .....	29
Chapter 6. General synthetic indicator GUS (SI) .....	29
Rozdział 7. Dodatkowe pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze .....	31
Chapter 7. Additional questions about the current economic issues .....	31
Uwagi metodologiczne .....	36
Methodological notes .....	44
Spis wykresów .....	53
List of charts .....	53
Spis tablic .....	54
List of tables .....	54
Spis diagramów .....	55
List of diagrams.....	55

## Spis wykresów

### List of charts

Wykres 1.	Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności .....	5
Chart 1.	General business climate indicator by kind of activity .....	8
Wykres 2.	Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności (sekcje i działy PKD 2007) .....	6
Chart 2.	General business climate indicator by kind of activity (NACE Rev. 2 sections and divisions) .....	9
Wykres 3.	Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji przetwórstwo przemysłowe ...	11
Chart 3.	General business climate indicator in manufacturing section .....	11
Wykres 4.	Bariery działalności gospodarczej w sekcji przetwórstwo przemysłowe .....	12
Chart 4.	Factors limiting business activity in manufacturing section .....	12
Wykres 5.	Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji budownictwo .....	13
Chart 5.	General business climate indicator in construction section .....	13
Wykres 6.	Bariery działalności gospodarczej w sekcji budownictwo .....	14
Chart 6.	Factors limiting business activity in construction section .....	14
Wykres 7.	Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu hurtowym .....	15
Chart 7.	General business climate indicator in wholesale trade .....	15
Wykres 8.	Bariery działalności gospodarczej w handlu hurtowym .....	16
Chart 8.	Factors limiting business activity in wholesale trade .....	16
Wykres 9.	Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu detalicznym .....	17
Chart 9.	General business climate indicator in retail trade .....	17
Wykres 10.	Bariery działalności gospodarczej w handlu detalicznym .....	18
Chart 10.	Factors limiting business activity in retail trade .....	18
Wykres 11.	Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji transport i gospodarka magazynowa .....	19
Chart 11.	General business climate indicator in transportation and storage section .....	19
Wykres 12.	Bariery działalności gospodarczej w sekcji transport i gospodarka magazynowa .....	20
Chart 12.	Factors limiting business activity in transportation and storage section .....	20
Wykres 13.	Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji zakwaterowanie i gastronomia .....	21
Chart 13.	General business climate indicator in accommodation and food service activities section .....	21
Wykres 14.	Bariery działalności gospodarczej w sekcji zakwaterowanie i gastronomia .....	22
Chart 14.	Factors limiting business activity in accommodation and food service activities section .....	22
Wykres 15.	Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji informacja i komunikacja .....	23
Chart 15.	General business climate indicator in information and communication section .....	23
Wykres 16.	Bariery działalności gospodarczej w sekcji informacja i komunikacja .....	24
Chart 16.	Factors limiting business activity in information and communication section...	24
Wykres 17.	Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa .....	25
Chart 17.	General business climate indicator in financial and insurance activities section .....	25

Wykres 18. Bariery działalności gospodarczej w sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa .....	26
Chart 18. Factors limiting business activity in financial and insurance activities section .....	26
Wykres 19. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według klas wielkości .....	28
Chart 19. General business climate indicator by size classes .....	28
Wykres 20. Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej GUS dla Polski (SI) i jego dekompozycja .....	29
Chart 20. General synthetic indicator GUS (SI) and its decomposition .....	29
Wykres 21. Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej GUS dla Polski (SI), wskaźnik odczuć ekonomicznych dla Unii Europejskiej (EU.ESI) .....	29
Chart 21. General synthetic indicator GUS (SI), Economic sentiment indicator for European Union (EU.ESI) .....	29
Wykres 22. Poziom inwestycji w bieżącym roku .....	32
Chart 22. Level of investments in the current year .....	32
Wykres 23. Główne kierunki inwestowania w bieżącym roku .....	33
Chart 23. Main investment directions in the current year .....	33
Wykres 24. Bariery ograniczające inwestycje w bieżącym roku .....	34
Chart 24. Factors limiting activity impacting investments in the current year .....	34
Wykres 25. Wpływ bieżących zmian sytuacji firmy oraz otoczenia rynkowego na skłonność do podejmowania inwestycji .....	35
Chart 25. The impact of current changes in the situation of company as well as market environment on the willingness to invest .....	35

## Spis tablic

### List of tables

Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności (sekcje i działy PKD 2007) .....	7
Table 1. General business climate indicator by kind of activity (NACE Rev. 2 sections and divisions) .....	10
Tablica 2. Liczba odpowiedzi na ankietę w podstawowych rodzajach działalności (sekcje i działy PKD 2007) .....	7
Table 2. Number of responses by basic kind of activity (NACE Rev. 2 sections and divisions) .....	10
Tablica 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury według klas wielkości .....	27
Table 3. General business climate indicator by size classes .....	27
Tablica 4. Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej GUS dla Polski (SI) i jego składowe .....	30
Table 4. General synthetic indicator GUS (SI) and its components .....	30

## Spis diagramów

### List of diagrams

Diagram 1. Zakres podmiotowy danych prezentowanych w publikacji .....	36
Diagram 1. The scope of data presented in the publication .....	44
Diagram 2. Zakres przedmiotowy danych prezentowanych w publikacji .....	36
Diagram 2. The content of data presented in the publication .....	44
Diagram 3. Zakres przedmiotowy danych prezentowanych w załączonych bazach Excel dot. dodatkowych pytań o aktualne zagadnienia gospodarcze .....	37
Diagram 3. The content of data presented in enclosed Excel databases concerning additional questions about the current economic issues .....	45
Diagram 4. Zakres podmiotowy danych prezentowanych w załączonych bazach Excel dot. dodatkowych pytań o aktualne zagadnienia gospodarcze .....	37
Diagram 4. The scope of data presented in enclosed Excel databases concerning additional questions about the current economic issues .....	45
Diagram 5. Badanie koniunktury gospodarczej – formy prezentacji wyników badania .....	43
Diagram 5. Business tendency survey – forms of data presentation .....	51