

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie PODLASKIM – listopad 2025 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

27.11.2025 r.

-7,7

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w większości badanych obszarów gospodarki sygnalizuje poprawę koniunktury gospodarczej w stosunku do poprzedniego miesiąca. Największy wzrost wskaźnika (o 12,4) odnotowano w transporcie i gospodarce magazynowej. Pogorszenie koniunktury wystąpiło jedynie w przetwórstwie przemysłowym, spadek wskaźnika o 4,7 w porównaniu z październikiem br. Najbardziej optymistyczne oceny formułują podmioty

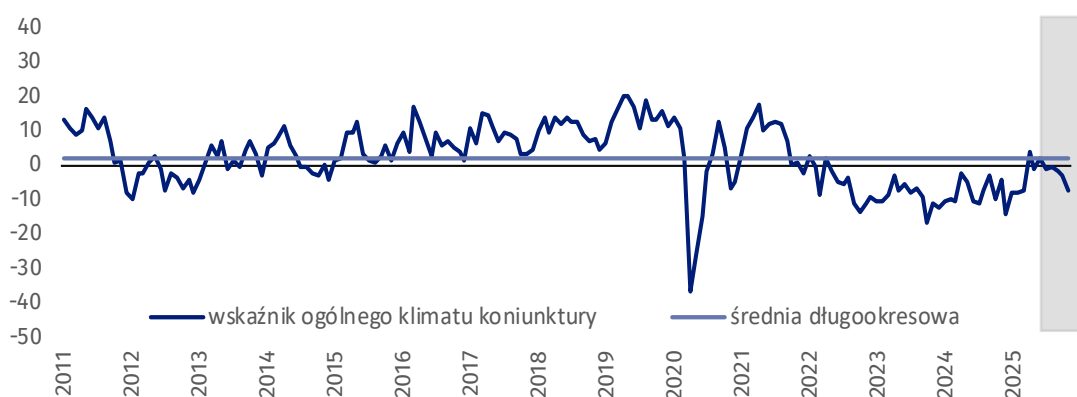
zajmujące się informacją i komunikacją (plus 11,5), a wartość wskaźnika jest powyżej średniej długookresowej (plus 3,9). Jednostki prowadzące handel detaliczny oceniają koniunkturę najbardziej niekorzystnie (minus 14,7), a wartość wskaźnika jest poniżej średniej długookresowej (minus 8,3).

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji.

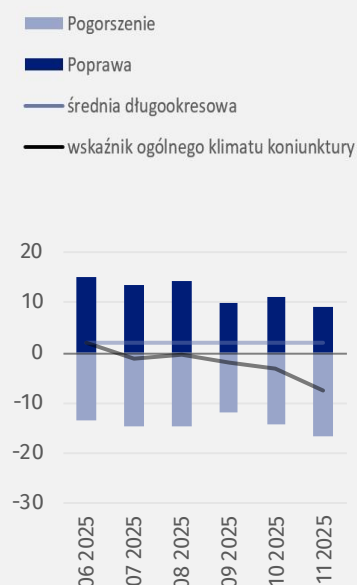


Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,7 (przed miesiącem minus 3,0).



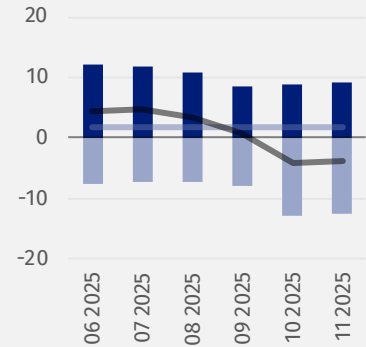
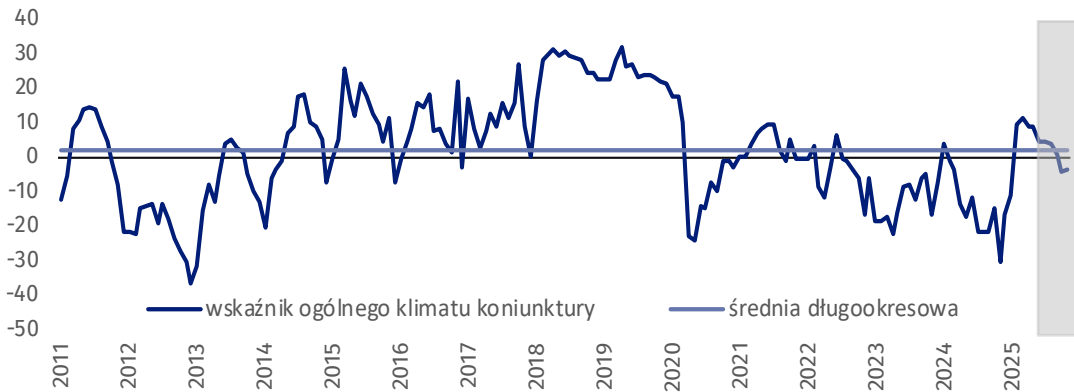
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





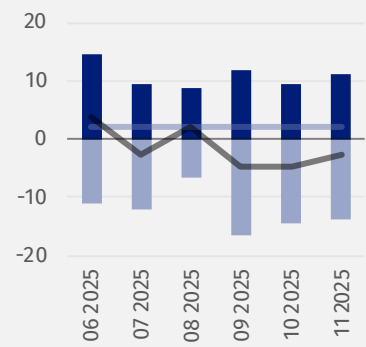
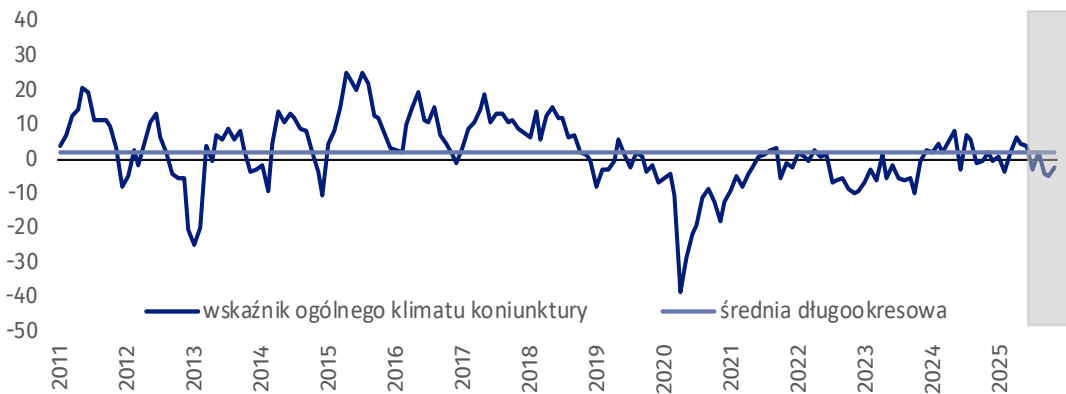
Budownictwo (wykres 2)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,7 (w październiku minus 4,1).



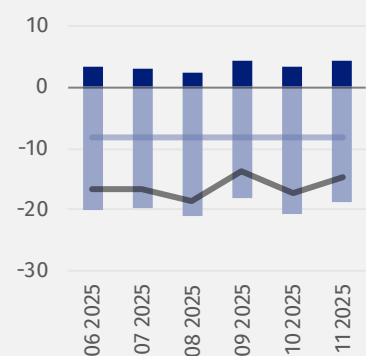
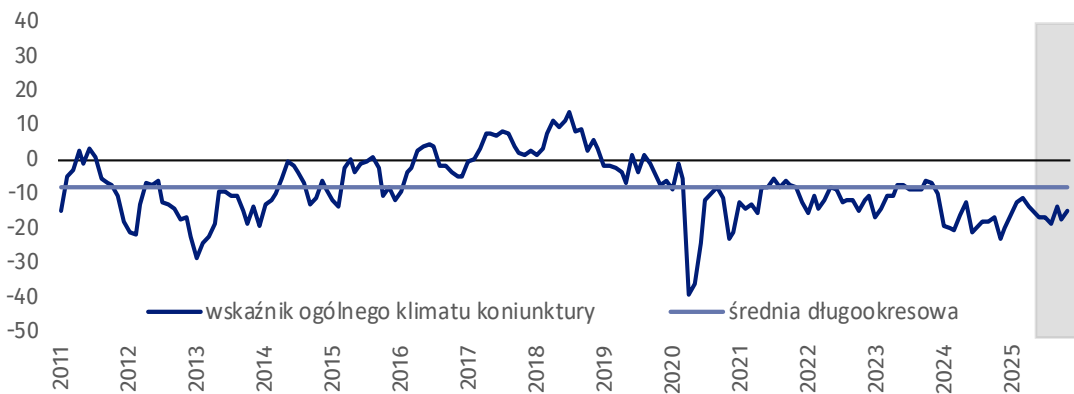
Handel hurtowy (wykres 3)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,6 (przed miesiącem minus 4,9).



Handel detaliczny (wykres 4)

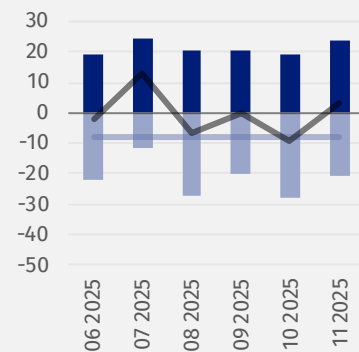
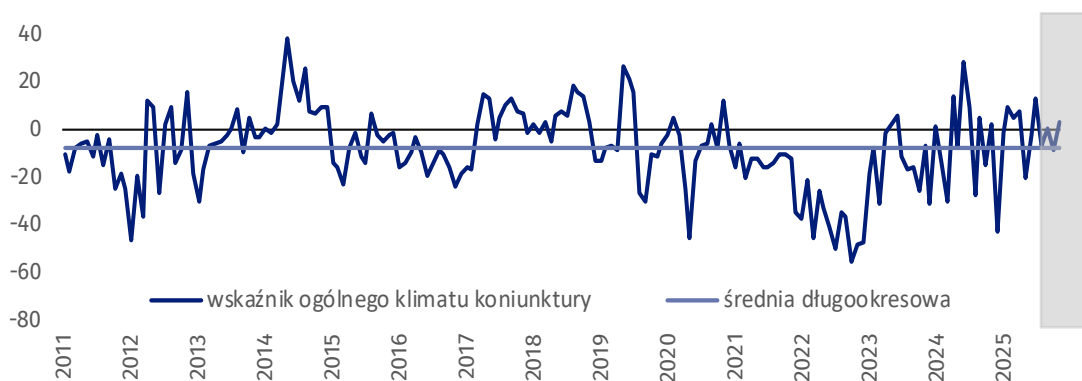
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 14,7 (w październiku minus 17,4).





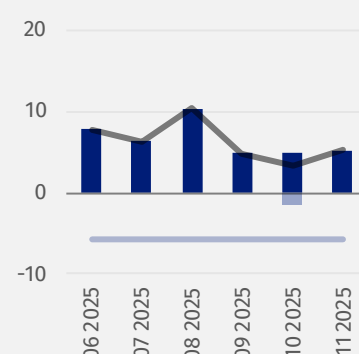
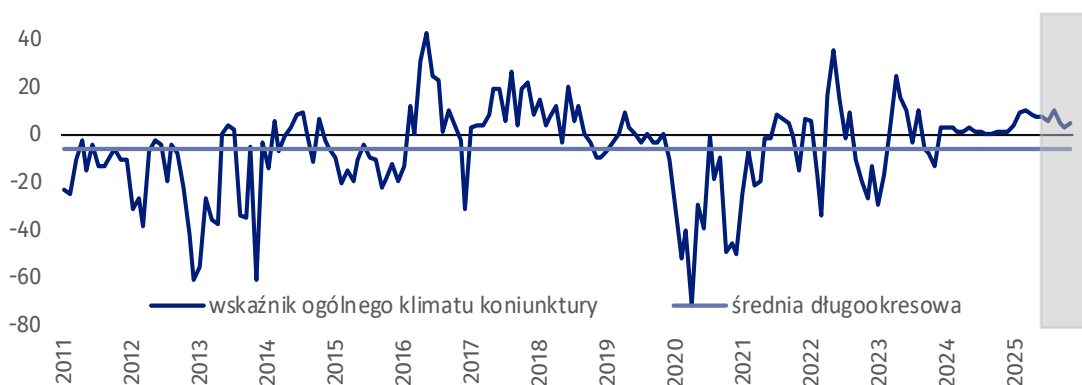
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 3,4 (przed miesiącem minus 9,0).



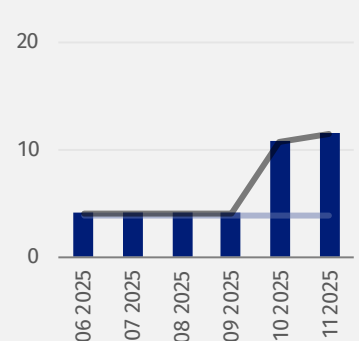
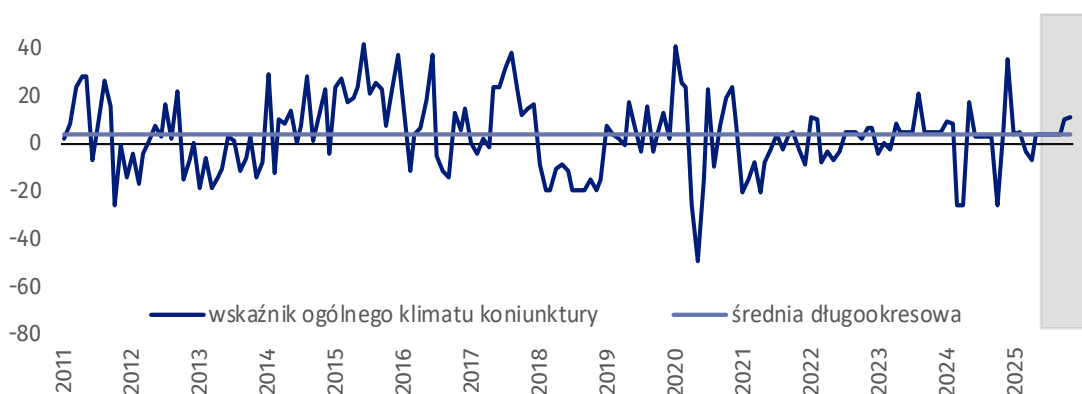
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 5,2 (w październiku plus 3,4).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 11,5 (w październiku plus 10,8).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,4	-3,0	-7,7	2,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,8	-2,2	-8,0	3,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-5,9	-3,7	-7,4	1,1
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-30,6	-4,1	-3,7	1,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-28,1	5,9	6,7	2,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-33,0	-14,0	-14,0	1,7
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	2,1	-4,9	-2,6	1,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	6,2	3,6	1,3	7,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-2,1	-13,3	-6,4	-3,3
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-22,9	-17,4	-14,7	-8,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-18,6	-17,7	-17,9	-5,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-27,2	-17,0	-11,5	-11,2
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	2,2	-9,0	3,4	-7,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	58,7	1,8	9,5	-3,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-54,4	-19,7	-2,8	-11,7
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	1,4	3,4	5,2	-5,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	2,8	9,7	10,3	-3,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,0	-2,9	0,0	-8,2
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	7,2	10,8	11,5	3,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	14,4	8,1	23,0	7,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,0	13,5	0,0	0,6

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabelicy we wszystkich pytaniach prezentowany jest ważony procent odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

W przypadku pytań wielokrotnego wyboru (tj. w przypadku, gdy respondent może zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź) suma wszystkich wariantów odpowiedzi może być różna od 100%. W przypadku pytań z możliwością zaznaczenia tylko jednej odpowiedzi suma wynosi 100%.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
INWESTYCJE					
1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2025 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2024 r.:					
spadek poziomu inwestycji	37,6	36,9	28,9	27,4	28,1
znaczący	23,6	17,6	19,5	10,4	16,6
nieznaczny	14,0	19,3	9,4	17,0	11,5
utrzymanie poziomu inwestycji	49,7	51,2	65,3	64,2	51,8
wzrost poziomu inwestycji	12,7	11,9	5,8	8,4	20,1
nieznaczny	10,7	11,1	2,4	5,4	13,9
znaczący	2,0	0,8	3,4	3,0	6,2
2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne / biznesowe	12,1	18,6	10,2	5,5	7,3
szkolenie pracowników	8,8	16,1	7,8	5,3	11,7
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	5,4	1,2	1,7	0,7	5,3
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	16,6	18,9	10,3	10,0	18,2
B+R (badania + rozwój)	10,7	0,4	0,0	1,0	0,5
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	56,9	45,6	18,6	14,9	28,3
grunty, budynki i budowle	11,8	10,2	12,0	12,6	11,7
środki transportu	5,3	23,9	23,3	10,2	18,7
brak planów inwestycyjnych	22,9	37,1	59,9	65,2	45,6
3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	47,4	50,7	52,2	42,1	23,9
trudności w pozyskaniu zewnętrznego finansowania	20,9	25,5	8,4	8,6	10,7
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	5,8	8,2	5,8	4,0	6,9
problemy z zatrudnieniem pracowników	7,7	28,9	3,3	11,6	18,2
zerwane łańcuchy dostaw	3,4	0,8	2,5	1,7	1,0
wysoka inflacja	8,8	13,6	8,3	10,3	12,1
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	11,9	11,3	14,4	19,8	34,1
niepewna sytuacja makroekonomiczna	35,0	39,8	31,6	28,4	17,6
niedostateczny popyt na produkty / usługi oferowane przez firmę	24,5	16,6	19,6	17,6	20,3
brak barier	16,2	3,9	14,6	21,8	31,2
4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	5,9	9,6	3,3	2,7	9,3
neutralny	63,0	62,2	63,4	71,4	74,4
negatywny	31,1	28,2	33,3	25,9	16,3

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

p.o. Dyrektora Robert Wróbel

Tel: 68 322 31 12


Rozpowszechnianie:
Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032


Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

 www.stat.gov.pl

 @GUS_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza \(2000 – 2025\)](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

[Co warto wiedzieć o koniunkturze gospodarczej?](#)

[Dashboard: Koniunktura gospodarcza](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowe Bazy Wiedzy](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)