

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie PODKARPACKIM – wrzesień 2025 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

29.09.2025 r.

0,6

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

We wrześniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w większości badanych obszarów gospodarki sygnalizuje pogorszenie koniunktury gospodarczej w stosunku do poprzedniego miesiąca. Największy spadek wskaźnika (o 62,9) odnotowano w zakwaterowaniu i gastronomii. Natomiast w porównaniu z sierpniem br. największa poprawa koniunktury wystąpiła w handlu detalicznym, wzrost wskaźnika ogólnego

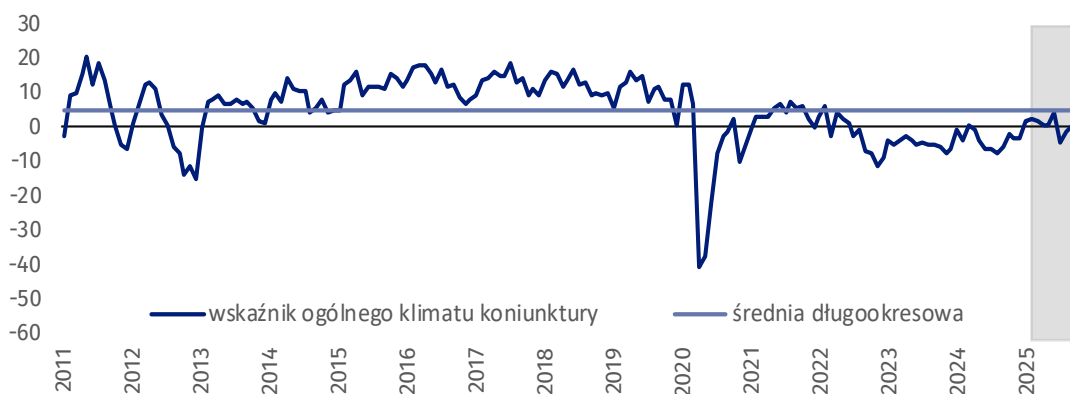
klimatu koniunktury o 4,7. Podmioty z sekcji transport i gospodarka magazynowa formułują najbardziej pesymistyczne oceny (minus 28,1), a wartość wskaźnika jest poniżej średniej długookresowej (minus 8,6). Jednostki zajmujące się zakwaterowaniem i gastronomią oceniają koniunkturę najbardziej korzystnie (plus 5,8), a wartość wskaźnika jest powyżej średniej długookresowej (minus 0,2).

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących rynku pracy (wyniki w tablicy 2)

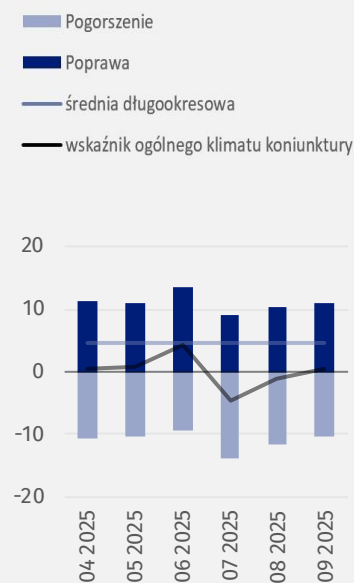


Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 0,6 (przed miesiącem minus 1,2).



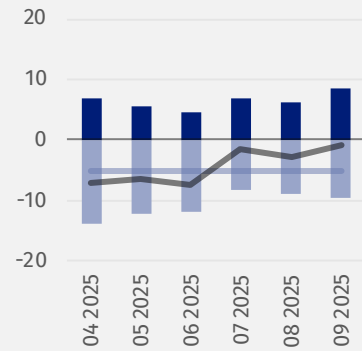
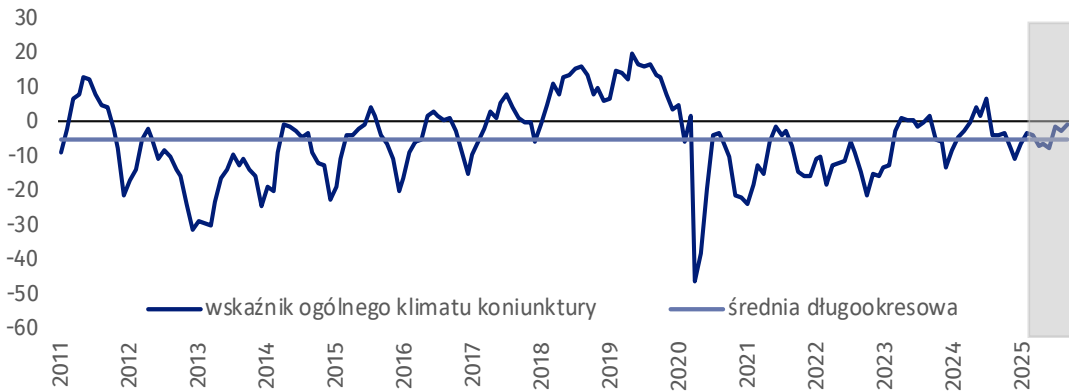
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





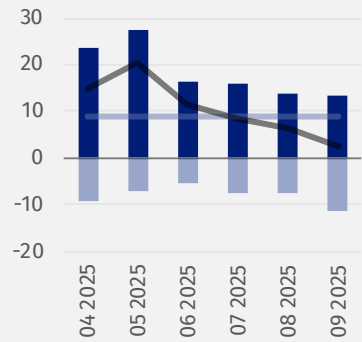
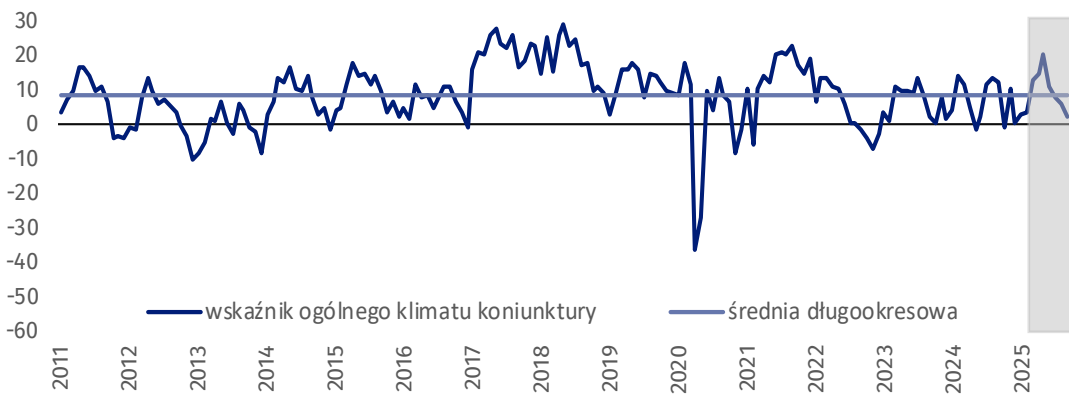
Budownictwo (wykres 2)

We wrześniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,9 (w sierpniu minus 2,8).



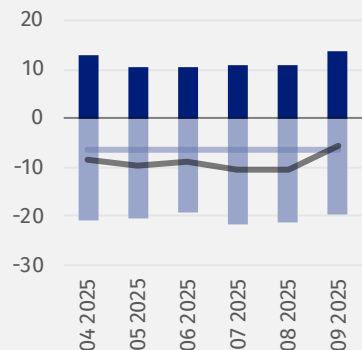
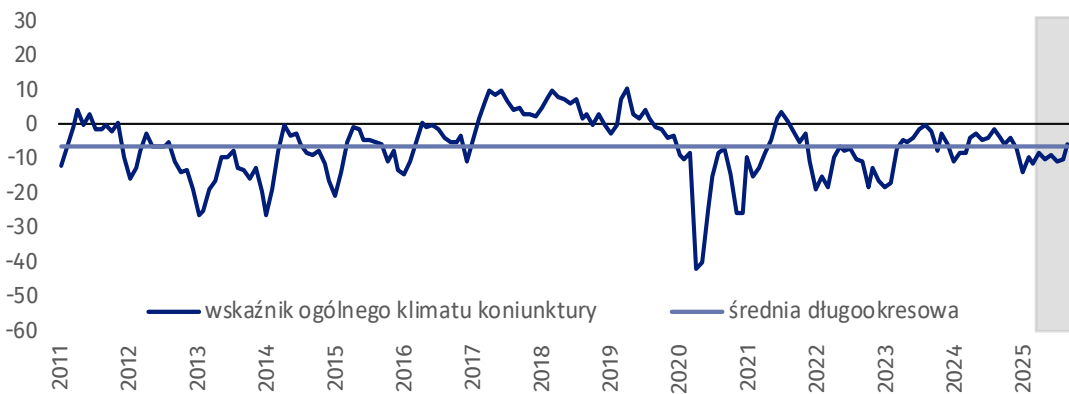
Handel hurtowy (wykres 3)

We wrześniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 2,3 (przed miesiącem plus 6,4).



Handel detaliczny (wykres 4)

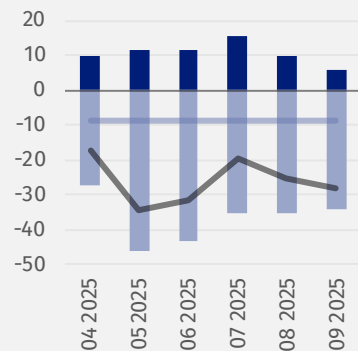
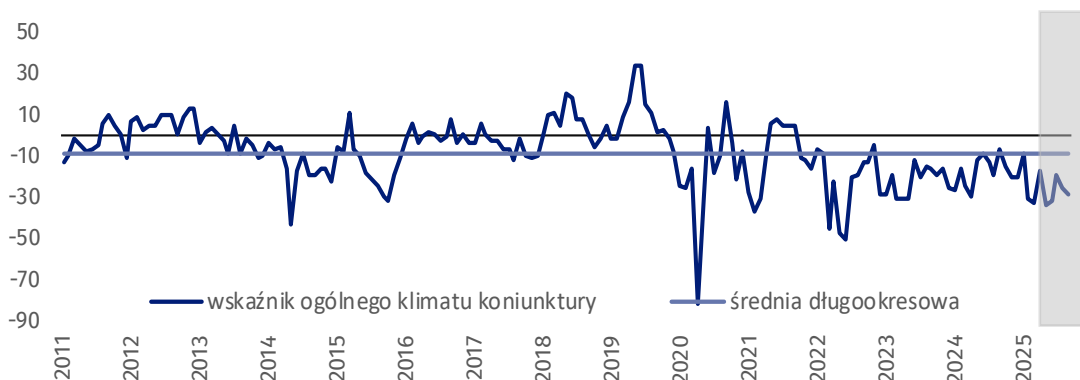
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,7 (w sierpniu minus 10,4).





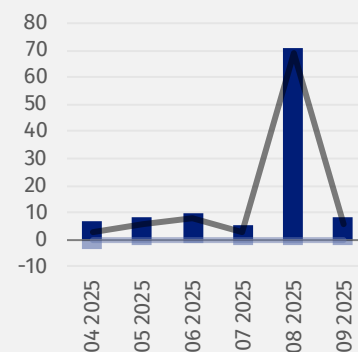
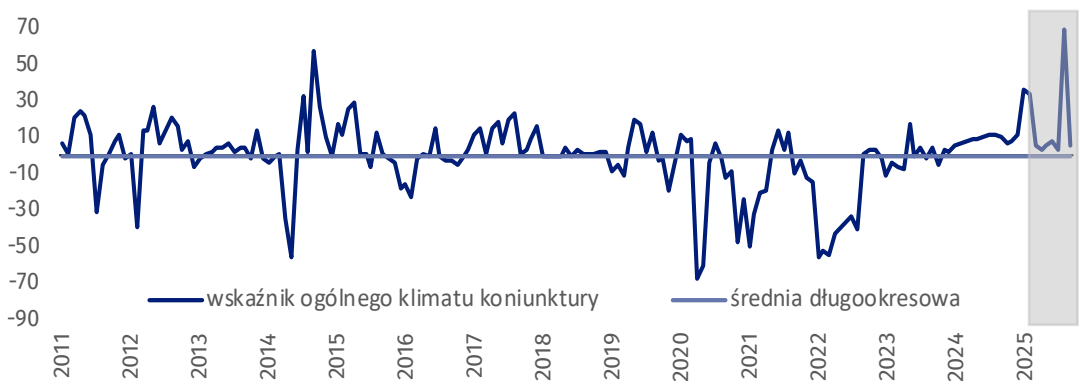
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

We wrześniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 28,1 (przed miesiącem minus 25,3).



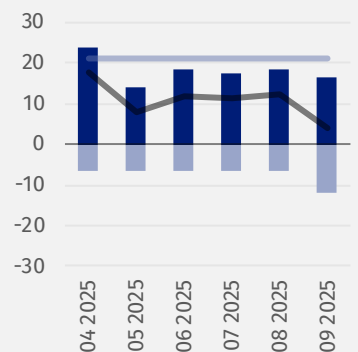
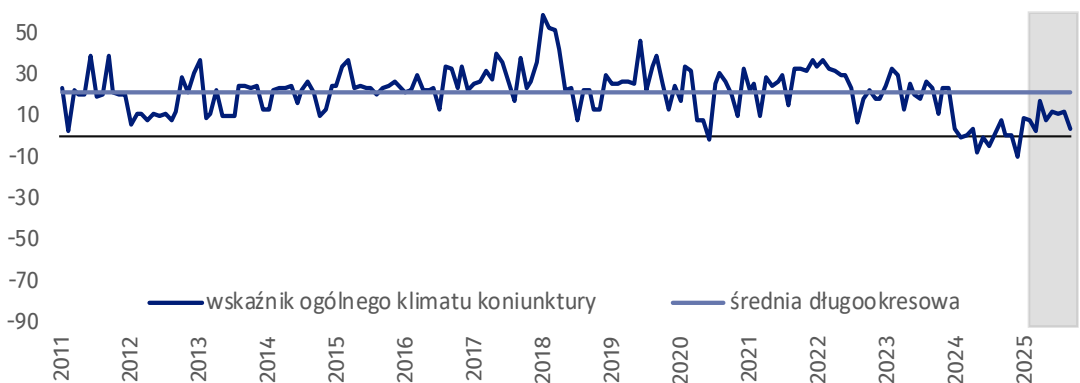
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 5,8 (w sierpniu plus 68,7).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 4,2 (w sierpniu plus 12,3).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,6	-1,2	0,6	4,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-5,8	-1,0	1,5	5,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-5,4	-1,3	-0,3	3,9
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,2	-2,8	-0,9	-5,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	3,2	-3,1	5,3	-4,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-11,5	-2,4	-7,1	-5,7
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	12,3	6,4	2,3	8,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	16,7	10,3	-4,4	15,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	7,8	2,4	8,9	2,3
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,0	-10,4	-5,7	-6,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	1,0	-10,3	-4,5	-3,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-8,9	-10,4	-6,9	-9,5
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,6	-25,3	-28,1	-8,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-9,8	-25,8	-26,5	-5,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-3,4	-24,8	-29,6	-12,1
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	9,5	68,7	5,8	-0,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	23,6	77,4	16,0	-3,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-4,6	59,9	-4,5	2,8
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	8,0	12,3	4,2	21,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	15,9	36,0	21,2	40,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,0	-11,4	-12,8	1,8

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabelicy we wszystkich pytaniach prezentowany jest ważony procent odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

W przypadku pytań wielokrotnego wyboru (tj. w przypadku, gdy respondent może zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź) suma wszystkich wariantów odpowiedzi może być różna od 100%. W przypadku pytań z możliwością zaznaczenia tylko jednej odpowiedzi suma wynosi 100%.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
RYNEK PRACY					
1. Czy zamierzają Państwo w najbliższych trzech miesiącach:					
w przypadku pracowników relatywnie łatwych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:					
zwiększyć zatrudnienie	10,1	0,8	0,7	2,9	0,0
utrzymać zatrudnienie	80,1	90,0	93,0	81,0	95,9
ograniczyć zatrudnienie	9,8	9,2	6,3	16,1	4,1
w przypadku pracowników relatywnie trudnych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:					
zwiększyć zatrudnienie	8,2	4,0	0,3	0,8	3,3
utrzymać zatrudnienie	89,7	88,5	95,9	92,2	95,8
ograniczyć zatrudnienie	2,1	7,5	3,8	7,0	0,9
2. Które z poniższych czynników i w jakim stopniu wpłyną na poziom wynagrodzenia pracowników w Państwa firmie w najbliższych trzech miesiącach:					
w istotnym stopniu					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	48,4	52,2	52,9	45,8	50,5
sytuacja finansowa firmy	64,9	72,9	54,2	68,5	81,2
utrzymanie konkurencyjnych płac	30,1	22,2	25,7	22,5	14,7
inne	7,7	6,6	13,0	12,1	13,5
w małym stopniu/brak wpływu					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	37,8	28,7	32,0	30,2	37,7
sytuacja finansowa firmy	22,5	19,8	34,4	18,3	10,2
utrzymanie konkurencyjnych płac	33,3	34,6	35,2	37,2	55,1
inne	35,5	37,1	47,0	36,0	35,9
3. W jakim stopniu Państwa decyzje w zakresie zatrudnienia i wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach oparte są:					
w istotnym stopniu					
na podstawie bieżących danych	74,8	70,0	78,5	60,4	67,9
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	50,1	47,2	37,2	37,2	43,4
w małym stopniu/brak wpływu					
na podstawie bieżących danych	25,1	26,7	21,5	39,6	32,1
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	49,0	51,7	62,8	61,0	54,9

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

p.o. Dyrektora Robert Wróbel

Tel: 68 322 31 12


Rzeczoznawstwo:
Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032


Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09


e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl


 www.stat.gov.pl

 @GUS_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałowe – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)