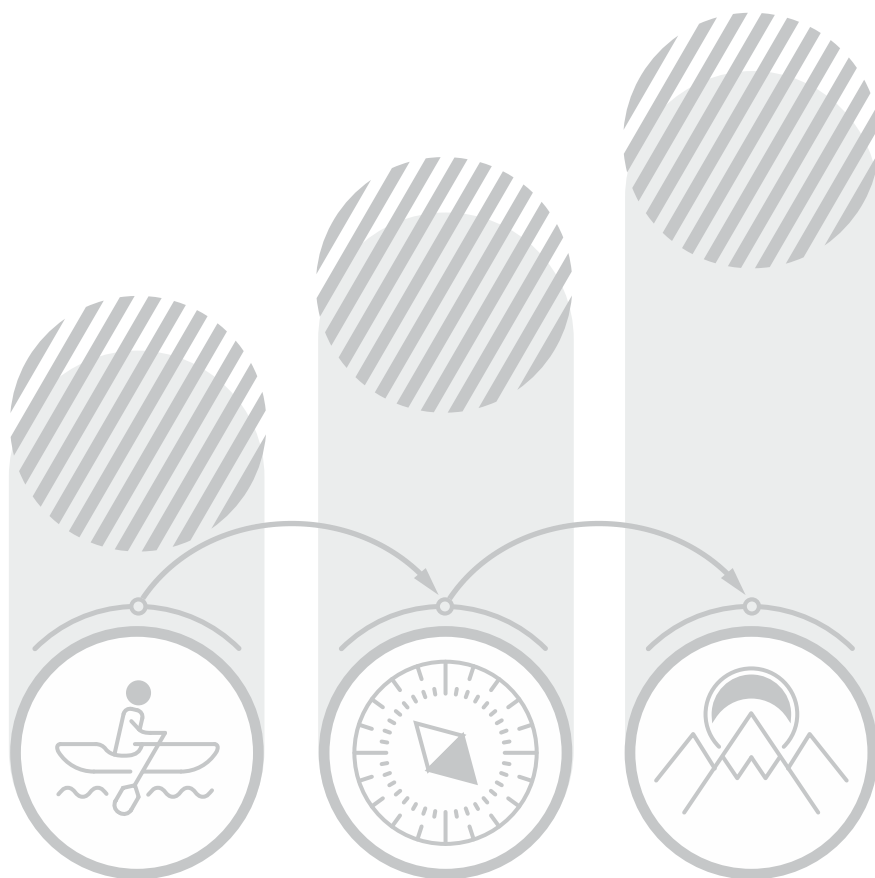


Turystyka w województwie małopolskim w latach 2024 i 2025



Turystyka w województwie małopolskim w latach 2024 i 2025

Tourism in Małopolskie Voivodship in 2024 and 2025

Urząd Statystyczny w Krakowie Statistical Office in Kraków

Kraków 2026

Opracowanie merytoryczne

Content-related works

Urząd Statystyczny w Krakowie, Oddział w Nowym Sączu

Statistical Office in Kraków, Branch in Nowy Sącz

pod kierunkiem

supervised by

Agnieszki Szlubowskiej

Zespół autorski

Editorial team

Dorota Król, Barbara Pietrzak

Prace redakcyjne

Editorial work

Bogusław Bubula, Agata Łój, Teresa Papież, Renata Ptak, Grzegorz Ruta

Tłumaczenie

Translation

Anna Dziejic

Skład i opracowanie graficzne

Typesetting and graphics

Dorota Król

Opracowanie graficzne okładki

Graphic design of the cover

Karolina Rudnik

ISSN 2082-4122 (wersja elektroniczna online version)

Publikacja dostępna na stronie internetowej

Publication available on website

<https://krakow.stat.gov.pl>

Przy publikowaniu danych GUS – prosimy o podanie źródła

When publishing Statistics Poland data – please indicate the source

Przedmowa

Przekazuję Państwu publikację pt. „Turystyka w województwie małopolskim w latach 2024 i 2025”. Jest to już 20 edycja opracowania. Publikacja prezentuje kluczowe dane o sektorze, który znacząco wpływa na dynamikę rozwoju gospodarczego województwa.

Opracowanie zawiera podstawowe informacje o turystycznej bazie noclegowej i stopniu jej wykorzystania. Przedstawiliśmy przestrzenne zróżnicowanie województwa w tym zakresie wskazując jednocześnie na jego istotny udział w zasobach krajowych.

Dane dotyczące osób korzystających z zakwaterowania w turystycznych obiektach noclegowych uwzględniają również licznie przybywających do województwa małopolskiego gości zagranicznych.

W obecnej edycji rozszerzyliśmy podstawową tematykę o wybrane aspekty turystyki kempingowej, caravaningu oraz biwakowania.

Większość danych w części tabelarycznej zaprezentowaliśmy w układzie: województwo, podregiony, powiaty, a podstawowe informacje o bazie noclegowej – również w układzie gminnym. Wartościowym uzupełnieniem naszych statystyk są informacje, które udostępniły nam następujące organizacje: Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze, Górskie Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe, Tatrzańskie Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe, Polskie Stowarzyszenie Flisaków Pienińskich, Regionalne Dyrekcje Lasów Państwowych w Krakowie, Krośnie i Katowicach, za co serdecznie dziękuję.

Mam nadzieję, że opracowanie będzie dla Państwa istotnym źródłem wiedzy, pomocnym w podejmowaniu działań na rzecz rozwoju turystyki w województwie małopolskim.

Zachęcam również do korzystania z bogatych zasobów informacyjnych dostępnych na stronie internetowej Urzędu Statystycznego w Krakowie <https://krakow.stat.gov.pl>.

Dyrektor

Urzędu Statystycznego w Krakowie



Agnieszka Szlubowska

Preface

I present to you the publication entitled 'Tourism in Małopolskie Voivodship in 2024 and 2025'. This is now the 20th edition of the study. The publication presents key data on a sector that significantly influences the dynamics of the voivodship's economic development.

This study contains basic information on tourist accommodation establishments and their occupancy. We present the voivodship's spatial differentiation in this regard, at the same time pointing out its significant share in national resources.

Data on persons staying in tourist accommodation facilities also include numerous foreign tourists arriving in Małopolskie Voivodship.

In this edition, we have expanded the basic subject matter to include selected aspects of camping tourism, caravanning and bivouacking.

Most of data in the tabular part is presented by the voivodship, subregions and powiats, and basic information on accommodation facilities also in gmina layout. A valuable supplement to our statistics is information provided to us by the following organisations: the Polish Tourist and Sightseeing Society, the Mountain Volunteer Search and Rescue, the Tatra Volunteer Search and Rescue, the Polish Association of Pieniny Raftsmen, and the Regional Directorates of State Forests in Kraków, Krosno and Katowice, for which I express my sincere thanks.

I hope that this study will be an important source of knowledge for you, helpful in taking actions for the development of tourism in Małopolskie Voivodship.

I also encourage you to use the rich information resources available on the website of the Statistical Office in Kraków <https://krakow.stat.gov.pl/en/>.

Director
of the Statistical Office in Kraków



Agnieszka Szlubowska

Spis treści

Contents

Przedmowa	3
Preface	4
Objaśnienia znaków umownych. Ważniejsze skróty	10
Symbols. Major abbreviations	
Synteza	11
Executive summary	12
Rozdział 1. Turystyka w województwie małopolskim na tle kraju i innych województw	13
Chapter 1. Tourism in Małopolskie Voivodship against a background of the country and other voivodships	
1.1. Potencjał turystyczny województwa małopolskiego	13
1.1. Tourist potential of Małopolskie Voivodship	
1.2. Baza turystycznych obiektów noclegowych i jej wykorzystanie	18
1.2. Tourist accommodation establishments and their occupancy	
Rozdział 2. Turystyczne obiekty noclegowe i ich wykorzystanie	29
Chapter 2. Tourist accommodation establishments and their occupancy	
2.1. Baza turystycznych obiektów noclegowych	29
2.1. Tourist accommodation establishments	
2.2. Wykorzystanie turystycznych obiektów noclegowych	32
2.2. Occupancy of tourist accommodation establishments	
2.3. Placówki gastronomiczne w turystycznych obiektach noclegowych	43
2.3. Catering units in tourist accommodation establishments	
2.4. Udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami ruchowymi w turystycznych obiektach noclegowych	44
2.4. Facilities for disabled persons in tourist accommodation establishments	
2.5. Zaplecze sportowo-rekreacyjne i rehabilitacyjne w turystycznych obiektach noclegowych	45
2.5. Sports, recreation and rehabilitation infrastructure in tourist accommodation establishments	
2.6. Zaplecze konferencyjne w turystycznych obiektach noclegowych	46
2.6. Conference infrastructure in tourist accommodation establishments	
Rozdział 3. Turystyka w województwie małopolskim w przekroju powiatowym	47
Chapter 3. Tourism in Małopolskie Voivodship by powiats	
Rozdział 4. Turystyka kempingowa, caravanning i biwakowanie	57
Chapter 4. Camping tourism, caravanning and bivouacking	
4.1. Informacje wstępne	57
4.1. Preliminary information	
4.2. Turystyka kempingowa i karawaning	58
4.2. Camping tourism and caravanning	
4.3. Wykorzystanie miejsc noclegowych w kempingach i na polach biwakowych	60
4.3. Occupancy of overnight accommodation in camping sites and tent camp sites	
4.4. Biwakowanie	64
4.4. Bivouacking	
Uwagi metodologiczne	67
Methodological notes	71

Spis tablic

List of tables

Tablica 1.	Turystyczne obiekty noclegowe według województw w 2025 r.	19
Table 1.	Tourist accommodation establishments by voivodships in 2025	
Tablica 2.	Miejsca noclegowe w turystycznych obiektach noclegowych według województw w 2025 r.	21
Table 2.	Bed places in tourist accommodation establishments by voivodships in 2025	
Tablica 3.	Wykorzystanie turystycznej bazy noclegowej według województw w 2025 r.	23
Table 3.	Occupancy of tourist accommodation establishments by voivodships in 2025	
Tablica 4.	Turystyczne obiekty noclegowe według rodzajów	30
Table 4.	Tourist accommodation establishments by type	
Tablica 5.	Miejsca noclegowe w turystycznych obiektach noclegowych według rodzajów obiektów	31
Table 5.	Bed places in tourist accommodation establishments by type of facilities	
Tablica 6.	Korzystający z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych	35
Table 6.	Tourists accommodated in tourist accommodation establishments	
Tablica 7.	Udzielone noclegi i średnia długość pobytu w turystycznych obiektach noclegowych	36
Table 7.	Overnight stays and average length of stay in tourist accommodation establishments	
Tablica 8.	Turystyczne obiekty noclegowe według powiatów	49
Table 8.	Tourist accommodation establishments by powiats	
Tablica 9.	Miejsca noclegowe w turystycznych obiektach noclegowych według powiatów	50
Table 9.	Bed places in tourist accommodation establishments by powiats	
Tablica 10.	Korzystający z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych według powiatów	52
Table 10.	Tourists accommodated in tourist accommodation establishments by powiats	
Tablica 11.	Udzielone noclegi w turystycznych obiektach noclegowych według powiatów	53
Table 11.	Overnight stays in tourist accommodation establishments by powiats	
Tablica 12.	Szlaki kempingowe w Polsce	59
Table 12.	Camping trails in Poland	
Tablica 13.	Kempingi i pola biwakowe w województwie małopolskim według gmin	63
Table 13.	Camping sites and tent camp sites in Małopolskie Voivodship by gminas	
Tablica 14.	Wybrane miejsca bazy turystycznej ZHP w województwie małopolskim	64
Table 14.	Selected tourist bases of the ZHP in Małopolskie Voivodship	
Tablica 15.	Wybrane Studenckie Bazy Namiotowe PTTK w województwie małopolskim	65
Table 15.	Selected PTTK Student Tent Bases in Małopolskie Voivodship	
Tablica 16.	Obszary lasów objęte programem „Zanocuj w lesie” w województwie małopolskim	66
Table 16.	Forest areas covered by the "Spend the night in the forest" programme in Małopolskie Vovodship	

Spis wykresów

List of charts

Wykres 1.	Udział miejsc noclegowych w turystycznych obiektach noclegowych w województwie małopolskim w liczbie miejsc noclegowych w Polsce według rodzajów obiektów w 2025 r.	20
Chart 1.	Share of bed places in tourist accommodation establishments in Małopolskie Voivodship in the number of bed places in Poland by type of facilities in 2025	
Wykres 2.	Udział korzystających z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych w województwie małopolskim w liczbie korzystających z noclegów w Polsce według rodzajów obiektów w 2025 r.	22
Chart 2.	Share of tourists accommodated in tourist accommodation establishments in Małopolskie Voivodship in the number of tourists accommodated in Poland by type of facilities in 2025	
Wykres 3.	Udział miejsc noclegowych w obiektach hotelowych w ogólnej liczbie miejsc w turystycznych obiektach noclegowych według województw	24
Chart 3.	Share of places in hotels and similar establishments in the total number of places in tourist accommodation establishments by voivodships	
Wykres 4.	Wskaźnik gęstości bazy noclegowej Charvata według województw	25
Chart 4.	Density of accommodation facilities (Charvat's rate) by voivodships	
Wykres 5.	Wskaźnik funkcji turystycznej Deferta według województw	25
Chart 5.	Tourist function rate (Defert's rate) by voivodships	
Wykres 6.	Wskaźnik funkcji turystycznej Baretje'a i Deferta według województw	26
Chart 6.	Tourist function rate (Baretje's and Defert's rate) by voivodships	
Wykres 7.	Wskaźnik intensywności ruchu turystycznego Schneidera według województw	26
Chart 7.	Tourist traffic intensity (Schneider's rate) by voivodships	
Wykres 8.	Wskaźnik intensywności ruchu turystycznego Charvata według województw	27
Chart 8.	Tourist traffic intensity (Charvat's rate) by voivodships	
Wykres 9.	Wskaźnik rozwoju bazy noclegowej według województw	27
Chart 9.	Rate of accommodation facilities development by voivodships	
Wykres 10.	Stopień wykorzystania miejsc noclegowych według województw	28
Chart 10.	Occupancy rate of bed places by voivodships	
Wykres 11.	Udział turystów zagranicznych w ogólnej liczbie turystów według województw	28
Chart 11.	Share of foreign tourists in the total number of tourists by voivodships	
Wykres 12.	Hotele według kategorii	29
Chart 12.	Hotels by categories	
Wykres 13.	Korzystający z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych według miesięcy	32
Chart 13.	Tourists accommodated in tourist accommodation establishments by months	
Wykres 14.	Udział korzystających z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych w poszczególnych miesiącach w ogólnej liczbie korzystających	33
Chart 14.	Share of tourists accommodated in tourist accommodation establishments in individual months in the total number of tourists accommodated	
Wykres 15.	Udzielone noclegi w turystycznych obiektach noclegowych według miesięcy	34
Chart 15.	Overnight stays in tourist accommodation establishments by months	

Wykres 16.	Udział udzielonych noclegów w turystycznych obiektach noclegowych w poszczególnych miesiącach w ogólnej liczbie udzielonych noclegów	34
Chart 16.	Share of overnight stays in tourist accommodation establishments in individual months in the total number of overnight stays	
Wykres 17.	Dynamika liczby korzystających z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych i udzielonych noclegów według miesięcy w 2025 r.	37
Chart 17.	Dynamics of the number of tourists accommodated in tourist accommodation establishments and overnight stays by months in 2025	
Wykres 18.	Udzielone noclegi turystom krajowymi i zagranicznym w turystycznych obiektach noclegowych według miesięcy	38
Chart 18.	Overnight stays of domestic and foreign tourists in tourist accommodation establishments by months	
Wykres 19.	Turyści zagraniczni korzystający z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych według wybranych miejsc stałego zamieszkania	39
Chart 19.	Foreign tourists accommodated in tourist accommodation establishments according to selected places of permanent residence	
Wykres 20.	Stopień wykorzystania miejsc noclegowych w turystycznych obiektach noclegowych według rodzajów obiektów	40
Chart 20.	Occupancy rate of bed places in tourist accommodation establishments by type of facilities	
Wykres 21.	Stopień wykorzystania turystycznych obiektów noclegowych według miesięcy	41
Chart 21.	Occupancy rate of tourist accommodation establishments by months	
Wykres 22.	Stopień wykorzystania pokoi w obiektach hotelowych według rodzajów obiektów i miesięcy	42
Chart 22.	Occupancy rate of rooms in hotel facilities by type of facilities and months	
Wykres 23.	Placówki gastronomiczne w turystycznych obiektach noclegowych w 2025 r.	43
Chart 23.	Catering units in tourist accommodation establishments in 2025	
Wykres 24.	Udział obiektów posiadających udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami ruchowymi w ogólnej liczbie turystycznych obiektów noclegowych w 2025 r.	44
Chart 24.	Share of facilities for physically disabled persons in the total number of tourist accommodation establishments in 2025	
Wykres 25.	Udział obiektów posiadających wybrane zaplecze sportowo-rekreacyjne i rehabilitacyjne w ogólnej liczbie turystycznych obiektów noclegowych w 2025 r.	45
Chart 25.	Share of facilities possessing selected sports, recreation and rehabilitation infrastructure in the total number of tourist accommodation establishments in 2025	
Wykres 26.	Udział obiektów posiadających zaplecze konferencyjne w ogólnej liczbie turystycznych obiektów noclegowych w 2025 r.	46
Chart 26.	Share of facilities possessing conference infrastructure in the total number of tourist accommodation establishments in 2025	
Wykres 27.	Korzystający z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych w Krakowie według miesięcy ...	47
Chart 27.	Tourists accommodated in tourist accommodation establishments in Kraków by months	
Wykres 28.	Udzielone noclegi w turystycznych obiektach noclegowych w Krakowie według miesięcy	48
Chart 28.	Overnight stays in tourist accommodation establishments in Kraków by months	
Wykres 29.	Stopień wykorzystania turystycznych obiektów noclegowych w Krakowie według miesięcy	48
Chart 29.	Occupancy rate of tourist accommodation establishments in Kraków by months	
Wykres 30.	Korzystający z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych według powiatów w 2025 r.	51
Chart 30.	Tourists accommodated in tourist accommodation establishments by powiats in 2025	

Wykres 31.	Kempingi i pola biwakowe w Polsce według województw	60
Chart 31.	Camping sites and tent camp sites in Poland by voivodships	
Wykres 32	Korzystający z noclegów w kempingach i na polach biwakowych	61
Chart 32.	Tourists accommodated in camping sites and tent camp sites	
Wykres 33.	Udzielone noclegi w kempingach i na polach biwakowych według miesięcy	61
Chart 33.	Overnight stays in camping sites and tent camp sites by months	
Wykres 34.	Stopień wykorzystania miejsc noclegowych w kempingach i na polach biwakowych	62
Chart 34.	Occupancy rate of bed places in camping sites and tent camp sites	
Wykres 35.	Turyści krajowi i zagraniczni korzystający z noclegów w kempingach i na polach biwakowych	62
Chart 35.	Domestic tourists and foreign tourists accommodated in camping sites and tent camp sites	

Spis map

List of maps

Mapa 1.	Średnia liczba turystycznych obiektów noclegowych na 100 km ² w 2025 r.	54
Map 1.	Average number of tourist accommodation facilities per 100 km ² in 2025	
Mapa 2.	Średnia liczba miejsc noclegowych na 1 turystyczny obiekt noclegowy w 2025 r.	54
Map 2.	Average number of bed places per tourist accommodation establishment in 2025	
Mapa 3.	Średnia liczba miejsc noclegowych na 1000 ludności w 2025 r.	55
Map 3.	Average number of bed places per 1000 population in 2025	
Mapa 4.	Wskaźnik gęstości ruchu turystycznego w 2025 r.	55
Map 4.	Rate of tourist traffic density in 2025	
Mapa 5.	Udział turystów zagranicznych w ogólnej liczbie korzystających z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych w 2025 r.	56
Map 5.	Share of foreign tourists in total number of tourists accommodated in tourist accommodation establishments in 2025	
Mapa 6.	Stopień wykorzystania miejsc noclegowych w turystycznych obiektach noclegowych w 2025 r.	56
Map 6.	Occupancy rate of bed places in tourist accommodation establishments in 2025	

Objaśnienia znaków umownych

Symbols

Symbol Symbol	Opis Description
Kreska (-)	zjawisko nie wystąpiło magnitude zero
Kropka (.)	oznacza: brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub że wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe data not available, classified data (statistical confidentiality) or providing data impossible or purposeless
„W tym” ”Of which”	oznacza, że nie podaje się wszystkich składników sumy indicates that not all elements of the sum are given

Ważniejsze skróty

Major abbreviations

Skrót Abbreviation	Znaczenie Meaning
tys.	tysiąc
mln	milion
ha	hektar hectare
km ²	kilometr kwadratowy square kilometre
p. proc. pp	punkt procentowy percentage point
n.p.m.	nad poziomem morza above the sea level
tabl.	tablica table
Dz. U.	Dziennik Ustaw

Synteza

Województwo małopolskie pozostaje jednym z bardziej atrakcyjnych i chętnie odwiedzanych regionów turystycznych w Polsce. Niestabnące zainteresowanie województwem, zarówno ze strony turystów krajowych, jak i zagranicznych, wynika z unikatowego połączenia dziedzictwa historycznego i kulturowego z wyjątkowymi walorami krajobrazowymi i przyrodniczymi. Kluczowe znaczenie ma także różnorodna i konkurencyjna oferta branży turystycznej skierowana przede wszystkim do: pasjonatów zabytków, miłośników górskich wędrówek, pielgrzymów oraz osób poszukujących relaksu połączonego z troską o stan zdrowia.

Według stanu w końcu lipca 2025 r. w województwie małopolskim funkcjonowało 1,6 tys. turystycznych obiektów noclegowych (posiadających co najmniej 10 miejsc noclegowych), w których oferowano 113,5 tys. miejsc zakwaterowania. Chociaż najwięcej było pokoi gościnnych/kwater prywatnych, które stanowiły 38,7% obiektów, to największym potencjałem noclegowym dysponowały hotele skupiające 44,7% wszystkich miejsc dostępnych w województwie.

W 2025 r. z bazy noclegowej skorzystało 6,7 mln osób, w tym 2,2 mln turystów zagranicznych. Ponad 66% osób wybrało nocleg w hotelach – 62,2% turystów krajowych i 74,2% obcokrajowców. Ogólna liczba udzielonych noclegów wyniosła 17,0 mln, przy czym 5,3 mln przypadło na turystów zagranicznych.

Rok 2025 był kolejnym rokiem, w którym zaobserwowano dalszy wzrost znaczenia turystyki w województwie małopolskim. W porównaniu z poprzednim rokiem, w badaniu turystycznej bazy noclegowej, odnotowano wzrost liczby miejsc noclegowych o 9,6%. Liczba korzystających z noclegów zwiększyła się o 9,7% (turystów zagranicznych – o 10,4%, krajowych – o 9,3%), a liczba udzielonych noclegów wzrosła o 9,4% (turystom zagranicznym – o 11,4%, krajowym – o 8,4%).

Z jednego miejsca noclegowego skorzystało średnio 59 osób, a przeciętny pobyt turysty trwał blisko trzy noce. Stopień wykorzystania miejsc noclegowych wyniósł 43,8%, natomiast wykorzystanie pokoi hotelowych osiągnęło poziom 59,4%.

Województwo małopolskie wśród pozostałych województw zajmowało pierwsze miejsce pod względem liczby obiektów i miejsc noclegowych całorocznych. Przodowało także pod względem wskaźnika gęstości bazy noclegowej oraz gęstości ruchu turystycznego – odzwierciedlających relację liczby miejsc noclegowych oraz liczby turystów do powierzchni województwa.

Szczególnie silna jest pozycja województwa małopolskiego w segmencie zagranicznej turystyki przyjazdowej – co czwarty obcokrajowiec przybyły do Polski skorzystał z zakwaterowania w obiekcie położonym w tym regionie. Turyści zagraniczni stanowili tu 33,4% wszystkich korzystających z noclegów, przy średniej krajowej równej 20,7%.

Niezmiennie od lat centrum turystycznym pozostaje Kraków, gdzie w końcu lipca 2025 r. zlokalizowanych było 32,8% miejsc noclegowych. W Krakowie na nocleg zatrzymało się 48,3% turystów przybyłych do województwa małopolskiego, przy czym w przypadku turystów zagranicznych odnotowano udział 72,7%, a krajowych – 36,0%.

Poza stolicą województwa ruch turystyczny koncentrował się głównie w powiatach: tatrzańskim, nowosądeckim i nowotarskim. Na ich terenie znajdowało się łącznie 48,5% miejsc noclegowych w województwie. Z miejsc tych skorzystało 35,1% ogólnej liczby osób zakwaterowanych we wszystkich obiektach województwa. Byli to głównie turyści krajowi, dla których analogiczny udział wyniósł 45,1%.

Zapleczem noclegowym dla przyjeżdżających do województwa były także małe turystyczne obiekty noclegowe posiadające nie więcej niż 9 miejsc. W 2025 r. było ich 2,6 tys. i znajdowało się w nich 16,0 tys. miejsc noclegowych. W ciągu roku w obiektach tych przyjęto 375,5 tys. turystów, którym udzielono 1,1 mln noclegów.

Executive summary

Małopolskie Voivodship remains one of the most attractive and frequently visited tourist regions in Poland. The region's continued to be interesting, for both domestic and foreign tourists, what results from a unique combination of historical and cultural heritage with exceptional landscape and natural values. The diverse and competitive offer of tourism industry, aimed primarily at heritage enthusiasts, mountain hikers, pilgrims, and those seeking relaxation combined with health care, is also crucial.

As of the end of July 2025, 1.6 thousand tourist accommodation facilities operated (with at least 10 bed places), offering 113.5 thousand bed places. Although guest rooms/private lodgings were the most common, accounting for 38.7% of the facilities, the greatest accommodation capacity was held by hotels, which accounted for 44.7% of all places available in the voivodship.

In 2025, 6.7 million people, including 2.2 million foreign tourists, used accommodation facilities. Over 66% of people chose hotels – 62.2% domestic tourists and 74.2% foreigners. The total number of overnight stays was 17.0 million, of which 5.3 million were provided to foreign tourists.

The year 2025 was another year of continued growth in the importance of tourism in Małopolskie Voivodship. Compared to the previous year, the tourist accommodation survey noted a 9.6% increase in the number of bed places. The number of tourists accommodated increased by 9.7% (foreign tourists – 10.4%, domestic tourists – 9.3%), and the number of overnight stays increased by 9.4% (foreign tourists – 11.4%, domestic tourists – 8.4%).

An average of 59 people used one bed place, and the average tourist stay lasted nearly three nights. The occupancy rate of bed places was 43.8%, while the occupancy rate of rooms in hotels reached the level of 59.4%.

Among other voivodships, Małopolskie Voivodship ranked first in terms of the number of open year-long facilities and bed places. It was also a leader of accommodation density and tourist traffic density – reflecting the ratio of the number of bed places and the number of tourists to the voivodship's area.

Małopolskie Voivodship has a particularly strong position in the foreign inbound tourism segment – one in four foreigners arriving in Poland stayed in a facility located in this region. Foreign tourists accounted for 33.4% of all accommodations, compared to the national average of 20.7%.

Kraków has consistently been the tourist hub for years, with 32.8% of accommodations located there at the end of July 2025. 48.3% of tourists arriving in Małopolskie Voivodship stayed overnight in Kraków, with foreign tourists accounting for 72.7% and domestic tourists for 36.0%.

Outside the voivodship capital, tourist traffic was concentrated primarily in the: tatrzański, nowosądecki and nowotarski powiats. These powiats accounted for 48.5% of the voivodship's accommodation capacity. These accommodations accounted for 35.1% of the total number of tourists accommodated in all voivodship facilities. These were primarily domestic tourists, with a corresponding share of 45.1%.

Small tourist accommodation facilities with no more than 9 beds also provided accommodation for visitors to the voivodship. In 2025, there were 2.6 thousand of these, offering 16.0 thousand bed places. During the year, these facilities accommodated 375.5 thousand tourists, providing 1.1 million overnight stays.

Rozdział 1. Turystyka w województwie małopolskim na tle kraju i innych województw

Chapter 1. Tourism in Małopolskie Voivodship against a background of the country and other voivodships

Położone w południowej części Polski województwo małopolskie pod względem turystyki zajmuje czołowe miejsce w skali kraju. Jest obszarem bardzo atrakcyjnym ze względu na występowanie różnorodnych walorów krajozobrazowych, przyrodniczych i kulturowych. Dysponuje także rozbudowaną bazą noclegową.

W rozdziale poniżej podano informacje dla 2024 r. lub 2025 r. – w zależności od dostępności danych.

1.1. Potencjał turystyczny województwa małopolskiego¹

1.1. Tourist potential of Małopolskie Voivodship¹

Według stanu w dniu 1 stycznia 2025 r. województwo zajmowało powierzchnię 15,2 tys. km² (4,8% powierzchni kraju). Prawie 60% tego obszaru stanowiły użytki rolne, 29,1% – lasy, 2,5% – tereny mieszkaniowe, 0,6% – tereny przemysłowe, 0,3% – tereny rekreacji i wypoczynku, a 1,5% – grunty pod wodami powierzchniowymi. W końcu 2025 r. obszar województwa zamieszkiwało 3,4 mln osób, co stanowiło 9,2% ludności kraju.

Obszary o szczególnych walorach przyrodniczych prawnie chronione

Areas of special nature value under legal protection

W końcu 2024 r. obszary o szczególnych walorach przyrodniczych prawnie chronione obejmowały 809,2 tys. ha, co stanowiło 53,3% powierzchni województwa (większy udział odnotowano jedynie w województwie świętokrzyskim – 65,0%) oraz 8,0% całkowitej powierzchni chronionej w Polsce. Najwięcej było obszarów chronionego krajobrazu – 573,0 tys. ha (37,7% powierzchni województwa). Parki krajobrazowe obejmowały 182,8 tys. ha (12,0%), parki narodowe – 37,9 tys. ha (2,5%), a rezerваты przyrody – 3,7 tys. ha (w tym m.in.: leśne – 2,4 tys. ha, krajobrazowe – 0,8 tys. ha, florystyczne – 0,2 tys. ha, torfowiskowe – 0,1 tys. ha). Pod względem liczby parków narodowych województwo małopolskie zajmowało pierwsze miejsce w kraju.

Na terenie województwa znajdują się również obszary zaliczane do ekologicznej sieci obszarów Natura 2000. W 2024 r. obszary specjalnej ochrony ptaków obejmowały 134,3 tys. ha, a specjalnej ochrony siedlisk – 153,7 tys. ha (odpowiednio 8,8% oraz 10,1% powierzchni województwa, przy średnich udziałach dla kraju 15,9% i 11,2%).

Według stanu w końcu 2024 r. w województwie było 2,3 tys. pomników przyrody (6,5% ich ogólnej liczby w kraju). W większości były to pojedyncze drzewa (1,7 tys.). Znaczną część stanowiły grupy drzew oraz skałki i jaskinie (po 0,2 tys.).

Dogodne warunki do rozwoju turystyki aktywnej i rekreacyjnej

Convenient conditions for development of active and recreational tourism

Województwo małopolskie jest bardzo zróżnicowane krajozobrazowo – wyżyny i góry zajmują ponad połowę jego powierzchni. Najniżej położony punkt znajduje się w Dolinie Wisły (158 m n.p.m.), natomiast najwyższym są Rysy (2499 m n.p.m.) stanowiące zarazem najwyższy szczyt polskiej części Tatr (równocześnie najwyższy szczyt Polski). Na terenie województwa znajdują się także inne wysokie pasma górskie: Beskid Żywiecki, Gorce, Beskid Sądecki, Pieniny, Beskid Mały oraz Beskid Makowski (Średni).

¹ Do opracowania podrozdziału wykorzystano: informacje z badań statystycznych GUS dostępne w Banku Danych Lokalnych, dane Głównego Urzędu Geodezji i Kartografii oraz Instytutu Meteorologii i Gospodarki Wodnej – Państwowego Instytutu Badawczego, opracowania dostępne na portalu turystycznym Województwa Małopolskiego <https://visitmalopolska.pl/> (m. in. Aktywnie latem, Aktywnie zimą, <https://narowery.visitmalopolska.pl/>, <https://visitmalopolska.pl/unesco>).

¹ The following data were used to prepare this subchapter: information from statistical research conducted by Statistics Poland (GUS) available in the Local Data Bank, data from the Head Office of Geodesy and Cartography and the Institute of Meteorology and Water Management – National Research Institute, and studies available on the tourist portal of Małopolskie Voivodship https://visitmalopolska.pl/en_GB (i.a. Actively in the summer, Actively in the winter, https://narowery.visitmalopolska.pl/en_GB, https://visitmalopolska.pl/en_GB/unesco).

Widokowe panoramy pasm górskich i ich okolic można podziwiać z wielu wież i platform widokowych znajdujących się na terenie województwa. Ich różnorodne konstrukcje, drewniane lub stalowe, wznoszą się na szczytach lub zboczach gór i jest ich około 30. Większość to obiekty przekraczające 20 m wysokości, przy czym najwyższa wieża widokowa sięga prawie 50 m. Kilka wież zlokalizowanych jest w obrębie szczytów, których wysokość przekracza 1000 m n.p.m. Coraz większą popularność zyskują także ścieżki widokowe i edukacyjne „w chmurach” czy też „w koronach drzew”, takie jak w Krynicy-Zdroju, Poroninie czy Ciężkowicach.

W województwie małopolskim istnieje wiele możliwości eksplorowania jego podziemnej części – znajdują się tutaj liczne jaskinie. W samych Tatrach jest ich ponad 800, a kilkadziesiąt z nich udostępniono grotolazom. Największą, a zarazem najgłębszą i najdłuższą jest Jaskinia Wielka Śnieżna – system korytarzy liczy ponad 23 km, a głębokość sięga ponad 800 m.

Kilka jaskiń na terenie Ojcowskiego Parku Narodowego oraz w Tatrach udostępniono dla ruchu turystycznego. Najdłuższą jaskinią do samodzielnego zwiedzania (bez przewodnika) jest Jaskinia Mylna w Dolinie Kościeliskiej w Tatrach. Z 1,6 km korytarzy turystom udostępniono trasę o długości około 300 m. Niezmienną popularnością cieszy się Grota Łokietka (największa jaskinia Ojcowskiego Parku Narodowego o całkowitej długości korytarzy wynoszącej 320 m), a także Smocza Jama pod Wawelem w Krakowie.

Podziemne atrakcje to także dwie kopalnie soli. Kopalnia Soli w Wieliczce to około 245 km chodników i około trzech tys. komór. Do zwiedzania udostępniono około 2% wszystkich podziemnych wyrobisk, podzielonych na dwie trasy – turystyczną i górniczą. Trasa turystyczna to odcinek o długości 3,5 km obejmujący 20 komór na głębokości od 64 do 135 m. W Kopalni Soli w Bochni, najstarszej kopalni soli kamiennej w Polsce, turyści mogą korzystać z czterech tras zwiedzania o różnicowanym stopniu trudności, a także z podziemnej kolejki elektrycznej.

Potencjał turystyczny województwa współtworzą też rzeki i jeziora. Do celów turystycznych zagospodarowano położone w górzystym krajobrazie zbiorniki retencyjne. W wyniku spiętrzenia wód Dunajca powstały: Jezioro Rożnowskie, Jezioro Czorszyńskie i Jezioro Czchowskie. Na rzece Ropie utworzono Jezioro Klimkowskie, a na Skawie – Jezioro Mucharskie. W Krakowie i jego okolicach w wyrobiskach po kopalniach piasku i żwiru oraz po kamieniołomach powstały zalewy, przy których utworzono liczne kąpieliska.

Kluczową atrakcją wodną jest spływ przełomem Dunajca w Pieninach. W 2025 r. na tratwach spływem Dunajca przepłynęło 298,8 tys. osób. Popularne są też spływy pontonowe (Dunajcem i Białką) oraz kajakowe (na Wiśle, Skawie czy też Rabie) i rejsy spacerowe (po jeziorach: Mucharskim, Rożnowskim, Czorszyńskim oraz po Wiśle).

Unikatowym walorem dla wszystkich przyjeżdżających do województwa małopolskiego są tatrzańskie jeziora. Do wielu z nich można dotrzeć znakowanymi szlakami turystycznymi, a największą popularnością cieszą się: Morskie Oko (największe tatrzańskie jezioro), Czarny Staw pod Rysami, Czarny Staw na Hali Gąsienicowej oraz stawy w Dolinie Pięciu Stawów Polskich.

Województwo małopolskie to także miejsce, gdzie wypoczynek i rekreację można połączyć z dbaniem o kondycję zdrowotną. Temu celowi służą chociażby obecne tu wody termalne lub cieplice. Z basenów z wodą termalną można skorzystać w: Białce Tatrzańskiej, Zakopanem, Bukowinie Tatrzańskiej, Szaflarach, Porębie Wielkiej i Chochołowie.

Ukształtowanie powierzchni i liczne atrakcje krajobrazowe sprzyjają rozwojowi sieci szlaków turystycznych. Województwo małopolskie posiada najdłuższą sieć szlaków wśród wszystkich województw. Według danych Zarządu Głównego PTTK w końcu 2025 r. na obszarze województwa było 8,5 tys. km wyznakowanych szlaków. Najwięcej było szlaków górskich pieszych – 3,5 tys. km.

Najdłuższym szlakiem w polskich górach jest Główny Szlak Beskidzki liczący około 500 km. Rozpoczyna się w Ustroniu w Beskidzie Śląskim (w województwie śląskim), a kończy się we wsi Wołosate w Bieszczadach (w województwie podkarpackim). Znaczna część tego szlaku wiedzie przez województwo małopolskie, przez tereny o różnorodnym krajobrazie, bogate w liczne atrakcje przyrodnicze i historyczne.

Bazę noclegową dla wędrujących górskimi szlakami stanowią schroniska. W końcu lipca 2025 r. w województwie było ich 16 (32,0% bazy krajowej) i przygotowano w nich 986 miejsc noclegowych. W obiektach tych w ciągu roku zatrzymało się 85,3 tys. turystów, którym udzielono 145,7 tys. noclegów.

Województwo małopolskie może poszczycić się doskonale rozwiniętą siecią dróg i szlaków rowerowych. Według stanu w końcu 2024 r. było wyznaczonych 1355,4 km dróg dla rowerów służących głównie do celów komunikacyjnych (będących w zarządzie gminy, starostwa bądź urzędu marszałkowskiego), co stanowiło 5,9% tego typu dróg w kraju. Na 100 km² przypadało 8,9 km, przy średniej krajowej wynoszącej 7,4 km. Na 10 tys. ludności przypadało 4,0 km, podczas gdy w kraju 6,2 km. Ponadto szlaki rowerowe wyznaczone przez PTTK w końcu 2025 r. liczyły 795,1 km.

Na uwagę zasługuje sieć VeloMałopolska obejmująca ponad 1000 km ośmiu tras rowerowych o wysokim standardzie (niektóre fragmenty tras są jeszcze w trakcie planowania lub budowy). Województwo można przejechać z północy na południe trasą VeloDunajec, a ze wschodu na zachód Wiślaną Trasą Rowerową. Popularnymi trasami są także: VeloMetropolis (EuroVelo 4), VeloNatura (EuroVelo 11), VeloPrądnik, VeloSkawa, VeloRaba, VeloRudawa, VeloPoprad. Trasy te łączą m. in. miasta: Kraków, Oświęcim, Tarnów, Nowy Targ i Zakopane.

Z myślą o wielbicielach aktywnego wypoczynku na śniegu uruchomiono 50 stacji narciarskich (stan w końcu 2025 r.), w tym 31 zostało określonych jako stacje duże ze względu na liczbę i rodzaj proponowanych tras i wyciągów. W Tatrach i na Podhalu zlokalizowanych było 20 stacji narciarskich (15 dużych). W rejonie Tatr i Podhala znajdowało się także 11 miejsc, gdzie utrzymywane były liczne narciarskie trasy biegowe – począwszy od minitras i pętli (poniżej jednego km) do tras o długości kilkunastu kilometrów. W Tatrach wyznaczono także 60 szlaków skiturowych o łącznej długości około 200 km. Poza rejonem Tatr i Podhala znajdowało się jeszcze około 17 ośrodków przygotowujących narciarskie trasy biegowe, jak np. Centrum Sportów Zimowych w Ptaszkowej w gminie Grybów. Najdłuższa trasa narciarstwa biegowego (ponad 20 km) prowadziła wokół góry Mogielica (w Beskidzie Wyspowym).

Często głównym celem podróży rodzinnych są zlokalizowane w województwie parki rozrywki zapewniające wiele atrakcji zarówno dla dzieci, jak i dorosłych. Wymienić tu można chociażby kompleks w Zatorze, Rabce czy też w Inwałdzie.

Miejsce dla turystyki uzdrowiskowej

A place for health and spa tourism

Województwo małopolskie posiada doskonałe warunki do rozwoju turystyki uzdrowiskowej. W końcu 2025 r. znajdowało się tu dziesięć miejscowości o statusie uzdrowiska (z 48 w Polsce): pięć uzdrowisk górskich (Krynica-Zdrój, Rabka-Zdrój, Szczawnica, Wysowa-Zdrój, Żegiestów-Zdrój), cztery uzdrowiska podgórskie (Muszyna, Piwniczna-Zdrój, Wapienne, Złockie) oraz jedno uzdrowisko nizinne (Swoszowice). Poza tym w Wieliczce funkcjonowało jedyne w Polsce sanatorium w podziemnym wyrobisku górniczym, a Czarny Dunajec posiadał status obszaru ochrony uzdrowiskowej.

Turyści przybywający do gmin uzdrowiskowych mogli skorzystać z walorów mikroklimatu oraz leczniczych właściwości bogatych zasobów wód mineralnych. Na tych terenach mieli do dyspozycji rozbudowaną turystyczną bazę noclegową. W szczególności mogli skorzystać z noclegu w 34 zakładach uzdrowiskowych oferujących 5,0 tys. miejsc (w końcu lipca 2025 r.). W 2025 r. w tych obiektach odnotowano 109,9 tys. turystów, którym udzielono 1,4 mln noclegów.

Bogata oferta dla turystyki kulturalnej

A rich offer for cultural tourism

W końcu 2025 r. w województwie małopolskim funkcjonowało 107 muzeów (wraz z oddziałami) gromadzących 3316,0 tys. szt. muzealiów. Pod względem liczby muzeów województwo małopolskie zajmowało drugie miejsce w kraju ustępując jedynie województwu mazowieckiemu. W 2024 r. muzea te odwiedziło 13,2 mln osób – 28,5% wszystkich zwiedzających muzea w Polsce, co świadczy o silnej koncentracji ruchu turystycznego nastawionego na cele kulturalne.

Szczególnymi miejscami rekreacji przyciągającymi turystów były obiekty paramuzealne. Do takich zaliczały się dwa ogrody botaniczne i jeden ogród zoologiczny, które w 2025 r. odwiedziło 583,7 tys. osób.

Szeroka oferta kulturalna (w końcu 2025 r.), z której mogli skorzystać także turyści, była proponowana przez 18 teatrów (5,9 tys. miejsc na widowni w statych salach) – więcej było jedynie w województwie mazowieckim. Odbłyto się w nich 5,0 tys. przedstawień – na jedną instytucję przypadało ich 386, przy średniej krajowej wynoszącej 328. Łącznie we wszystkich teatrach odnotowano 790,7 tys. widzów, co w przeliczeniu na 1000 ludności wyniosło 231 – o 78 więcej niż średnio w kraju.

Duże znaczenie dla krzewienia kultury miało także pięć teatrów muzycznych oraz jedna filharmonia (łącznie 2,3 tys. miejsc na widowni) – liczba przedstawień i koncertów wyniosła 2,9 tys., a liczba widzów i słuchaczy przekroczyła 290 tys.

Uzupełnieniem oferty teatralnej były propozycje zgłaszane przez kina – w województwie działało ich 47 (23,8 tys. miejsc na widowni). Łącznie we wszystkich w ciągu roku wyświetlono 182,8 tys. seansów, które obejrzało 4,5 mln widzów.

Województwo małopolskie pod względem zagęszczenia zabytków nieruchomych wpisanych do rejestru zabytków zajmowało drugie miejsce w Polsce (po dolnośląskim). W końcu 2024 r. na 100 km² przypadało tu 41,8 zabytków, przy średniej dla kraju wynoszącej 25,5.

W województwie znajduje się kilka różnorodnych miejsc i obiektów wpisanych na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO. Należą do nich: Stare Miasto w Krakowie, Miejsce Pamięci i Muzeum Auschwitz-Birkenau w Oświęcimiu, Kopalnia Soli i Zamek Żupny w Wieliczce, Kopalnia Soli w Bochni, zespół architektoniczno-parkowy w Kalwarii Zebrzydowskiej, cztery drewniane kościołki (w Dębnie, Sękowej, Binarowej i Lipnicy Murowanej), cztery drewniane cerkwie (w Brunarach Wyżnych, Kwiatoniu, Owczarach i Powroźniku).

Dla pasjonatów historii, sztuki i tradycji przez województwo małopolskie wyznaczone zostały liczne szlaki tematyczne. Wymienić tu można chociażby: Szlak Architektury Drewnianej, Szlak Orlich Gniazd, Szlak Kultury Wołoskiej, Szlak Frontu Wschodniego I Wojny Światowej, Szlak Rzemiosła Tradycyjnego, Szlak Renesansu, Szlak Romański, Szlak Gotycki, Trasę Smakoszy, Szlak Cystersów, Szlak św. Jakuba oraz Małopolski Historyczny Szlak Pamięci.

Istotnym elementem tożsamości województwa jest turystyka religijna – znajduje się tutaj wiele terenów związanych z kultem religijnym. Miejsca takie jak np. Kalwaria Zebrzydowska czy Łagiewniki co roku przyciągają liczne rzesze pielgrzymów.

Dostępność komunikacyjna terenu

Transport accessibility of the area

Z perspektywy turysty istotnym kryterium wyboru miejsca wypoczynku jest dostępność komunikacyjna danego obszaru – zarówno możliwość dotarcia do celu, jak i sprawnego przemieszczania się na danym terenie. Duże znaczenie ma zasięg oraz gęstość sieci różnego rodzaju linii komunikacyjnych. Według stanu w dniu 31 grudnia 2024 r. w województwie małopolskim istniało 1,1 tys. km linii kolejowych normalnotorowych eksploatowanych, czyli na 100 km² powierzchni ogólnej przypadało 7,1 km (średnio w kraju – 6,3 km). Poza tym funkcjonowało 205 krajowych linii regularnej komunikacji autobusowej (o łącznej długości 8,8 tys. km), w tym dwie dalekobieżne (0,5 tys. km), 39 regionalnych (3,0 tys. km) oraz 164 podmiejskie (5,3 tys. km) – obsługiwane przez podmioty o liczbie pracujących powyżej 9 osób prowadzące regularną komunikację w ruchu krajowym i międzynarodowym. W ramach komunikacji miejskiej wyznaczono 5,8 tys. km linii (1,7 na 1000 mieszkańców, w kraju – 1,6), z czego 5,5 tys. km sieci autobusowej i 0,3 tys. km linii tramwajowych.

Jakość transportu w dużej mierze uwarunkowana była zarówno liczbą, jak i stanem technicznym dróg. W województwie w końcu 2024 r. było 26,5 tys. km dróg publicznych o nawierzchni twardej, tj. 174,2 km w przeliczeniu na 100 km² powierzchni (w kraju – 101,4 km). Długość dróg szybkiego ruchu wynosiła 242,2 km (drogi ekspresowe – 91,2 km, a autostrady – 151,0 km). Łącznie na 1000 km² przypadało 16,0 km tego typu dróg (w kraju 16,6 km). W przypadku autostrad wskaźnik ten wyniósł 9,9 km (w kraju 6,0 km).

Wielu turystów (zwłaszcza biznesowych) preferuje podróż samolotem. Duże możliwości w tym względzie stwarza Międzynarodowy Port Lotniczy im. Jana Pawła II Kraków-Balice, gdzie w 2024 r. (bez ruchu tranzytowego) obsłużono 11073,2 tys. pasażerów (5514,0 tys. przylotów i 5559,2 tys. odlotów) – 18,7% ruchu pasażerów w Polsce.

Branża turystyczna Tourism industry

W województwie w końcu 2025 r. w rejestrze REGON w ramach sekcji „Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi” zarejestrowanych było 20,0 tys. podmiotów gospodarczych (11,7% zarejestrowanych w kraju), w tym 7,6 tys. (15,3% krajowych) działających głównie w zakresie „Zakwaterowania”, a – 12,4 tys. (10,2% krajowych) prowadzących „Działalność usługową związaną z wyżywieniem”.

W ramach sekcji „Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca” 2,8 tys. podmiotów (17,9% zarejestrowanych w kraju) prowadziło działalność określoną jako „Działalność organizatorów turystyki, pośredników i agentów turystycznych oraz pozostała działalność usługowa w zakresie rezerwacji i działalności z nią związane”.

Ważnym elementem kadrowym branży są przewodnicy. Według stanu w dniu 31 grudnia 2025 r. w Centralnym Rejestrze Przewodników Górskich Marszałka Województwa Małopolskiego wpisanych było ponad 2,5 tys. przewodników górskich, w tym prawie 1,5 tys. beskidzkich oraz prawie 0,8 tys. tatrzańskich.

Dochody i wydatki budżetu województwa na Dział Turystyka Revenue and expenditure of the voivodship's budget on tourism

Wydatki budżetu województwa małopolskiego na Turystykę (Dział 630 – według klasyfikacji dochodów i wydatków ustalonej przez Ministra Finansów) były większe niż w innych województwach. W 2024 r. wyniosły 23,9 mln zł i stanowiły 22,8% ogólnej kwoty wydatków na ten cel w Polsce.

Dochody budżetu województwa z turystyki w 2024 r. wyniosły 888,4 tys. zł – 10,2% dochodów krajowych w tej kategorii, co dało czwarte miejsce wśród wszystkich województw.

Bezpieczeństwo turystów Tourist safety

Piecę nad bezpieczeństwem turystów w górach sprawuje Górskie Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe (GOPR). W województwie małopolskim działają cztery grupy regionalne, przy czym dwie mają siedzibę na terenie województwa (Podhalańska i Krynicka), a dwie rozszerzają swój obszar działania na teren województwa (Jurajska i Beskidzka). W ramach swoich działań organizacje te prowadzą akcje ratunkowe, ale także szkolą turystów w zakresie bezpiecznego poruszania się w górach, utrzymują drożność szlaków turystycznych, wydają komunikaty pogodowe, a zimą zabezpieczają stacje narciarskie, niosąc pomoc na stokach. Według danych GOPR w 2025 r. grupa Podhalańska i Krynicka łącznie zorganizowały 549 wypraw i akcji ratunkowych oraz 142 interwencje (w tym 17 teleinterwencji), udzielając pomocy 698 osobom.

W regionie Tatr za bezpieczeństwo odpowiada Tatrzańskie Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe. W 2025 r. stowarzyszenie to zrealizowało 1098 wypraw, akcji ratunkowych i interwencji, podczas których ratowanych było 1256 osób.

Bezpieczeństwo nad wodą zapewnia Wodne Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe (WOPR). Jednostki WOPR zlokalizowane są w: Krakowie, Nowym Sączu, Nowym Targu, Tarnowie, Gorlicach, Chrzanowie i Oświęcimiu. Działalność, najczęściej w sezonie letnim, ale także poza nim, prowadzą na różnych akwenach wodnych: jeziorach, rzekach oraz kąpieliskach miejskich. W miejscach najczęściej odwiedzanych przez turystów, ratownicy czuwają nad bezpieczeństwem ludzi nad wodą pełniąc stałe dyżury oraz prowadząc patrole na łodziach ratowniczych.

1.2. Baza turystycznych obiektów noclegowych i jej wykorzystanie

1.2. Tourist accommodation establishments and their occupancy

Informacje o stanie i wykorzystaniu bazy noclegowej turystyki pochodzą ze stałego badania statystycznego prowadzonego przez Główny Urząd Statystyczny. Badaniem objęte są podmioty świadczące usługi w zakresie zakwaterowania dla turystów. Z częstotliwością miesięczną (na formularzu KT-1) pozyskiwane są dane o wykorzystaniu turystycznych obiektów noclegowych posiadających 10 lub więcej miejsc noclegowych, natomiast raz w roku (na formularzu KT-2) przeprowadzane jest reprezentacyjne badanie obiektów posiadających mniej niż 10 miejsc noclegowych.

Badania statystyczne wykazały, że w województwie małopolskim w końcu lipca 2025 r. turystyczna baza noclegowa liczyła 4,2 tys. obiektów, w których dostępnych było 129,4 tys. miejsc noclegowych. Udziały tych wielkości w bazie krajowej wyniosły odpowiednio 14,5% oraz 13,0%.

W większości były to obiekty małe posiadające mniej niż 10 miejsc noclegowych – było ich 2,6 tys. (61,9%). Znajdowało się w nich 16,0 tys. miejsc noclegowych – 12,3% ogólnej liczby wszystkich miejsc przygotowanych dla turystów w województwie. Obiekty te stanowiły 14,6% obiektów tej wielkości w kraju oraz 14,9% ich miejsc noclegowych.

W porównaniu z rokiem poprzednim liczba wszystkich dostępnych miejsc noclegowych w województwie wzrosła o 8,4% (przy wzroście krajowym o 4,7%). Zmiana ta dotyczyła głównie obiektów większych posiadających co najmniej 10 miejsc noclegowych – ich liczba wzrosła o 9,6% (w kraju o 5,7%). W przypadku małych obiektów ich liczba pozostała na porównywalnym poziomie – wzrost o 0,2% (przy spadku w kraju o 2,6%).

W 2025 r. z turystycznych obiektów noclegowych skorzystało 7,1 mln turystów (15,8% wyniku krajowego), przy czym 5,3% (375,5 tys. osób) wybrało obiekty małe. Łącznie we wszystkich obiektach udzielono 18,1 mln noclegów (16,2% udzielonych w kraju), w tym 6,3% przypadło na obiekty małe (1,1 mln).

W odniesieniu do 2024 r. liczba turystów wzrosła o 9,0% (w kraju o 10,1%), chociaż w obiektach małych odnotowano spadek o 1,2% (przy krajowym wzroście o 10,7%). Ogólna liczba udzielonych noclegów zwiększyła się o 8,8% (w kraju o 7,2%), podczas gdy w małych obiektach wzrost ten wyniósł 0,7% (w kraju 7,6%).

W dalszej części publikacji zostały przedstawione informacje dotyczące turystycznych obiektów noclegowych posiadających co najmniej 10 miejsc noclegowych.

Województwo małopolskie należało do grupy czterech województw (razem z zachodniopomorskim, pomorskim i dolnośląskim), w których w znacznej mierze koncentrowały się krajowe zasoby turystycznej bazy noclegowej. Na ich obszarze w końcu lipca 2025 r. zlokalizowanych było 51,0% ogólnej liczby obiektów w Polsce (54,6% miejsc noclegowych).

W województwie małopolskim na 100 km² przypadało 10,5 turystycznych obiektów noclegowych (wskaźnik najwyższy w Polsce) – o 6,9 więcej niż średnio w kraju. Wskaźnik wyższy niż przeciętny dla kraju odnotowano poza tym jeszcze w pięciu z pozostałych województw, w których jego wartość zawierała się w przedziale od 3,8 (w podkarpackim) do 7,7 (w pomorskim).

Pod względem liczby miejsc noclegowych województwo małopolskie zajmowało trzecie miejsce w Polsce, natomiast pod względem liczby miejsc całorocznych pozycję pierwszą. Średnia gęstość bazy noclegowej (mierzona liczbą miejsc noclegowych na 1 km²) w województwie małopolskim wyniosła 7,5. Wskaźnik ten był o 4,7 wyższy niż w kraju. Wartości wyższe od średniej krajowej wystąpiły także w czterech innych województwach i mieściły się w zakresie od 4,0 (w śląskim) do 7,0 (w zachodniopomorskim).

Wśród pięciu województw, w których w końcu lipca 2025 r. liczba miejsc noclegowych na 100 mieszkańców przekraczała średnią krajową (2,4) województwo małopolskie (ze wskaźnikiem 3,3) było na trzecim miejscu razem z warmińsko-mazurskim, po zachodniopomorskim (9,9) i pomorskim (5,1).

Stopień wykorzystania miejsc noclegowych wyższy niż w województwie małopolskim (43,8%) odnotowano tylko w dwóch innych województwach (zachodniopomorskim i mazowieckim), a stopień wykorzystania pokoi (61,6%) – tylko w jednym (mazowieckim). Ponadto, wskaźniki te przekroczyły poziom ogólnokrajowy (40,2% i 54,7%).

Najliczniejszą grupą turystycznych obiektów noclegowych w Polsce były pokoje gościnne/kwatery prywatne – w końcu lipca 2025 r. stanowiły 25,0% bazy krajowej. Pod względem liczby tego typu obiektów województwo małopolskie zajmowało pierwsze miejsce – na jego terenie znajdowało się 22,1% pokoi gościnnych/kwater prywatnych w kraju (24,4% miejsc noclegowych).

Drugim pod względem liczebności rodzajem obiektów w Polsce były hotele – w końcu lipca 2025 r. ich udział w krajowej bazie noclegowej wyniósł 23,7%. Najwięcej hoteli funkcjonowało także w województwie małopolskim – 14,3% hoteli w kraju. Biorąc pod uwagę udział liczby miejsc noclegowych w tych obiektach województwo małopolskie zajmowało drugie miejsce (15,1%) po województwie mazowieckim (16,1%).

Tablica 1. Turystyczne obiekty noclegowe według województw w 2025 r.

Stan w dniu 31 lipca

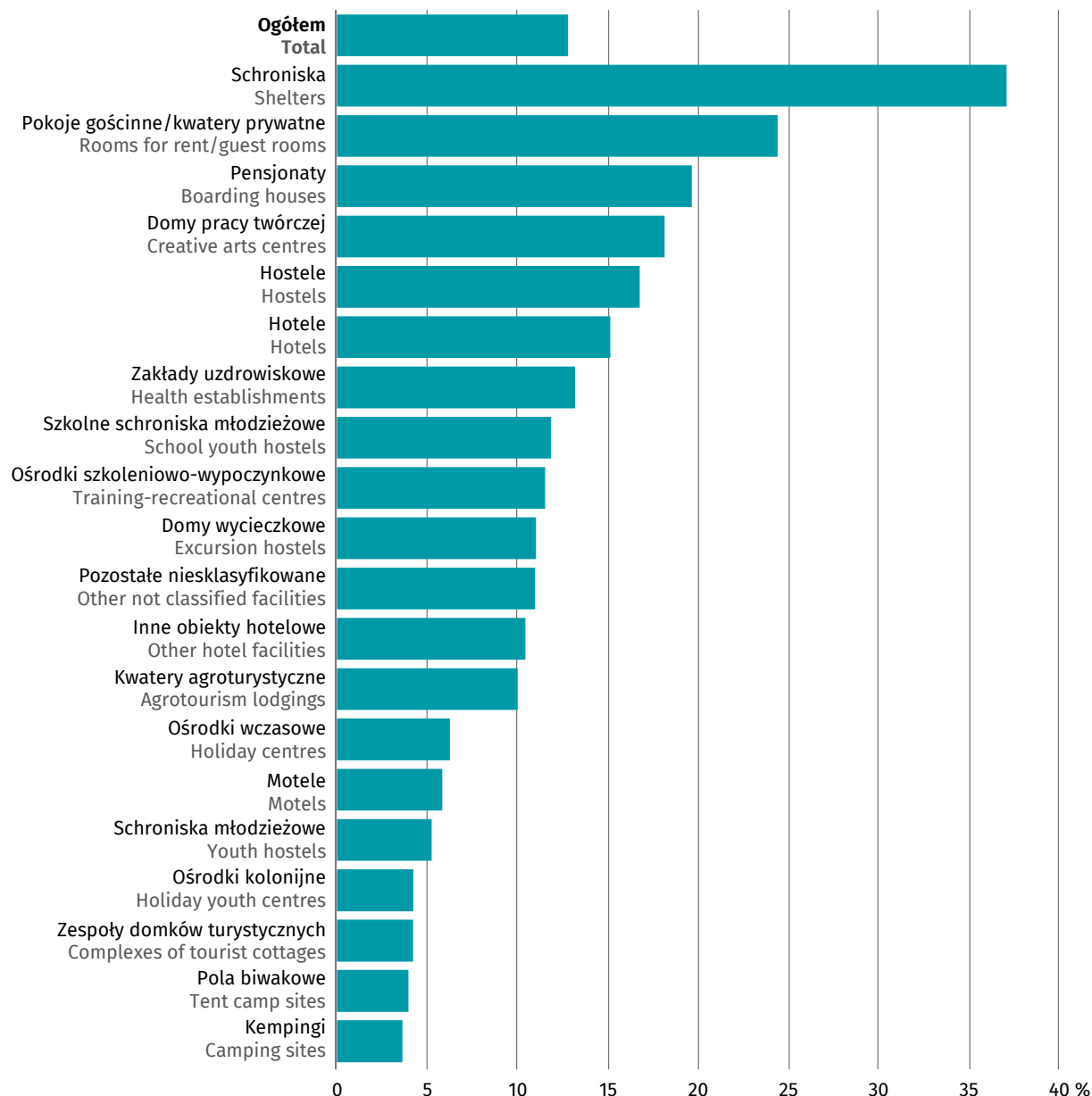
Table 1. Tourist accommodation establishments by voivodships in 2025

As of 31 July

Województwa Voivodships	Ogółem Grand total	Obiekty hotelowe Hotel facilities		Pozostałe obiekty Other facilities	
		razem total	w tym hotele of which hotels	razem total	w tym pokoje gościnne/ kwatery prywatne of which rooms for rent/guest rooms
w odsetkach in percent					
Polska Poland	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dolnośląskie	9,5	12,2	11,0	7,9	7,9
Kujawsko-pomorskie	4,1	5,3	5,5	3,3	2,5
Lubelskie	4,5	4,9	4,9	4,4	3,6
Lubuskie	2,4	2,9	2,3	2,1	1,1
Łódzkie	2,8	4,6	4,7	1,8	1,5
Małopolskie	14,3	12,9	14,3	15,2	22,1
Mazowieckie	5,8	8,9	10,3	4,0	3,5
Opolskie	1,4	1,9	2,1	1,1	1,0
Podkarpackie	6,1	5,4	5,1	6,6	4,7
Podlaskie	2,6	2,2	1,9	2,9	2,7
Pomorskie	13,6	8,8	8,5	16,5	19,5
Śląskie	5,8	7,6	8,0	4,7	4,2
Świętokrzyskie	2,6	3,2	3,8	2,3	1,7
Warmińsko-mazurskie	5,3	4,7	4,1	5,6	5,2
Wielkopolskie	5,5	7,4	8,1	4,4	1,7
Zachodniopomorskie	13,5	7,4	5,5	17,2	17,1

Wykres 1. Udział miejsc noclegowych w turystycznych obiektach noclegowych w województwie małopolskim w liczbie miejsc noclegowych w Polsce według rodzajów obiektów w 2025 r. Stan w dniu 31 lipca

Chart 1. Share of bed places in tourist accommodation establishments in Małopolskie Voivodship in the number of bed places in Poland by type of facilities in 2025 As of 31 July



Tablica 2. Miejsca noclegowe w turystycznych obiektach noclegowych według województw w 2025 r.
Stan w dniu 31 lipca
Table 2. Bed places in tourist accommodation establishments by voivodships in 2025
As of 31 July

Województwa Voivodships	Ogółem Grand total	W tym całoroczne Of which open year- -long	W obiektach hotelowych In hotel facilities		W pozostałych obiektach In other facilities	
			razem total	w tym w hotelach of which in hotels	razem total	w tym w pokojach gościennych/ kwaterach prywatnych of which in rooms for rent/guest rooms
Polska Poland	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dolnośląskie	10,2	12,9	14,1	13,1	6,5	7,0
Kujawsko-pomorskie	4,0	4,5	3,9	3,9	4,0	1,9
Lubelskie	3,1	3,0	3,1	3,2	3,1	2,6
Lubuskie	2,0	1,8	1,7	1,6	2,2	1,0
Łódzkie	2,8	3,5	4,3	4,3	1,5	1,3
Małopolskie	12,8	16,1	14,4	15,1	11,3	24,4
Mazowieckie	9,0	11,7	14,4	16,1	3,9	4,3
Opolskie	1,1	1,2	1,1	1,2	1,0	0,9
Podkarpackie	4,1	4,5	3,4	3,1	4,7	3,5
Podlaskie	1,9	2,0	1,7	1,7	2,0	3,5
Pomorskie	13,6	8,8	9,0	8,6	18,0	17,5
Śląskie	5,6	7,1	7,4	7,8	4,0	3,6
Świętokrzyskie	2,1	2,5	2,2	2,4	2,1	1,5
Warmińsko-mazurskie	5,0	3,9	4,3	4,2	5,7	4,0
Wielkopolskie	4,7	4,9	5,5	5,7	4,0	1,5
Zachodniopomorskie	18,0	11,7	9,4	7,9	26,0	21,4

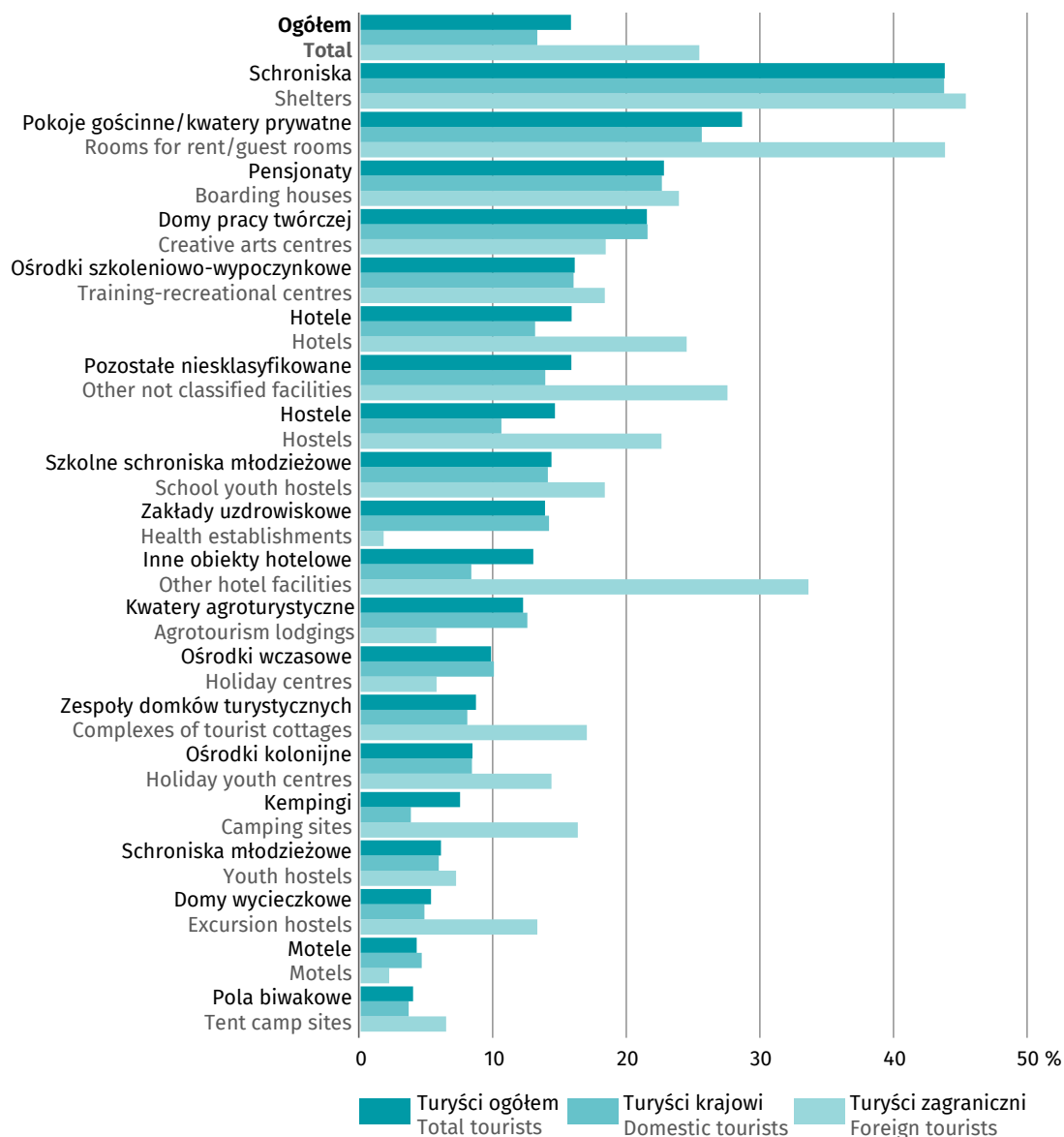
W 2025 r. województwo małopolskie zajmowało drugą pozycję w Polsce zarówno pod względem liczby osób korzystających z noclegów (po mazowieckim), jak i liczby udzielonych noclegów (po zachodniopomorskim) – liczby te stanowiły odpowiednio 15,8% i 16,2% wielkości krajowej. Biorąc pod uwagę tylko turystów zagranicznych – w obu przypadkach było to miejsce pierwsze i to ze znacznie wyższymi udziałami – odpowiednio 25,4% i 26,3%.

Charakterystyczny dla województwa małopolskiego był, utrzymujący się od lat, wysoki udział (w skali kraju) turystów zagranicznych i udzielonych im noclegów. Co czwarty obcokrajowiec przybyły do Polski zatrzymał się na nocleg w obiektach zakwaterowania zlokalizowanych w tym województwie.

Wskaźnik gęstości ruchu turystycznego (obliczany jako liczba korzystających z noclegów na 1 km²) był ponad trzykrotnie wyższy niż w Polsce. W województwie małopolskim w 2025 r. wyniósł on 443,7, podczas gdy średnio w kraju na 1 km² przypadało 136,1 turystów. Wskaźnik wyższy od średniej krajowej odnotowano jeszcze w pięciu innych województwach, a wartości te mieściły się w przedziale od 179,6 (w województwie zachodniopomorskim) do 254,7 (w dolnośląskim).

Wykres 2. Udział korzystających z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych w województwie małopolskim w liczbie korzystających z noclegów w Polsce według rodzajów obiektów w 2025 r.

Chart 2. Share of tourists accommodated in tourist accommodation establishments in Małopolskie Voivodship in the number of tourists accommodated in Poland by type of facilities in 2025



Uwaga. Rodzaje obiektów posortowano malejąco według udziału ogółem.
 Note. Type of facilities were sorted descending according to the total share.

Tablica 3. Wykorzystanie turystycznej bazy noclegowej według województw w 2025 r.
Table 3. Occupancy of tourist accommodation establishments by voivodships in 2025

Województwa Voivodships	Korzystający z noclegów Tourists accommodated		Udzielone noclegi Overnight stays	
	ogółem total	w tym turyści zagraniczni of which foreign tourists	ogółem total	w tym turystom zagranicznym of which to foreign tourists
	w odsetkach in percent			
Polska Poland	100,0	100,0	100,0	100,0
Dolnośląskie	11,9	10,9	11,9	10,6
Kujawsko-pomorskie	3,7	1,3	4,7	1,3
Lubelskie	3,0	1,9	2,5	1,3
Lubuskie	1,6	1,8	1,3	1,6
Łódzkie	3,8	1,9	2,8	1,5
Małopolskie	15,8	25,4	16,2	26,3
Mazowieckie	18,1	24,6	11,9	18,6
Opolskie	1,0	0,4	0,8	0,5
Podkarpackie	2,9	1,8	3,4	1,7
Podlaskie	1,8	1,1	1,5	0,8
Pomorskie	9,6	9,0	10,7	9,0
Śląskie	7,1	4,5	6,5	4,5
Świętokrzyskie	1,6	0,4	2,0	0,5
Warmińsko-mazurskie	3,5	1,2	3,5	1,2
Wielkopolskie	5,1	3,6	3,9	3,6
Zachodniopomorskie	9,6	10,2	16,5	17,1

Liczba turystów przypadająca na 100 mieszkańców wskazuje na intensywność ruchu turystycznego. W województwie małopolskim w 2025 r. odnotowano wskaźnik wynoszący 196,6 (przy średniej krajowej – 114,3). Poziom ogólnokrajowy przekroczone jeszcze w pięciu województwach, ale tylko w województwie zachodniopomorskim wskaźnik ten był wyższy niż w małopolskim – o 57,8.

Liczba udzielonych noclegów na 100 mieszkańców w województwie małopolskim w 2025 r. wyniosła 494,8 (średnia dla kraju była niższa o 214,9). Mierzona w ten sposób intensywność ruchu turystycznego jedynie w województwie zachodniopomorskim była wyższa niż w województwie małopolskim – o 573,0.

W dalszej części rozdziału w formie graficznej przedstawiono wskaźniki charakteryzujące stopień zagospodarowania turystycznego oraz intensywność ruchu turystycznego według województw w latach 2024 i 2025. W celu zaprezentowania lokaty województwa małopolskiego pod względem prezentowanej cechy, na każdym wykresie wskaźniki zostały posortowane malejąco według wartości, jaką osiągnęły w 2025 r.

Wskaźnik gęstości bazy noclegowej Charvata:

$\frac{\text{liczba miejsc noclegowych}}{1 \text{ km}^2 \text{ powierzchni}}$

Wskaźnik funkcji turystycznej Deferta (wskaźnik gęstości ruchu turystycznego):

$\frac{\text{liczba korzystających z noclegów}}{1 \text{ km}^2 \text{ powierzchni}}$

Wskaźnik funkcji turystycznej Baretje'a i Deferta:

$\frac{\text{liczba miejsc noclegowych}}{100 \text{ mieszkańców}}$

Wskaźnik intensywności ruchu turystycznego Schneidera:

$\frac{\text{liczba korzystających z noclegów}}{100 \text{ mieszkańców}}$

Wskaźnik intensywności ruchu turystycznego Charvata:

$\frac{\text{liczba udzielonych noclegów}}{100 \text{ mieszkańców}}$

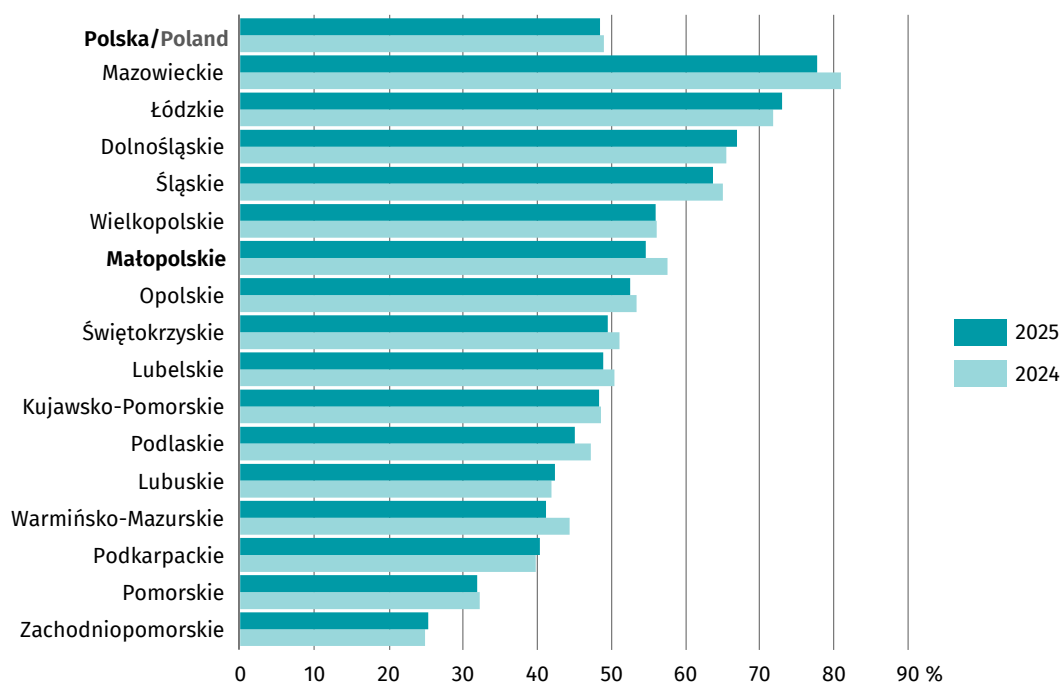
Wskaźnik rozwoju bazy noclegowej:

$\frac{\text{liczba korzystających z noclegów}}{\text{liczba miejsc noclegowych}}$

Stopień wykorzystania miejsc noclegowych:

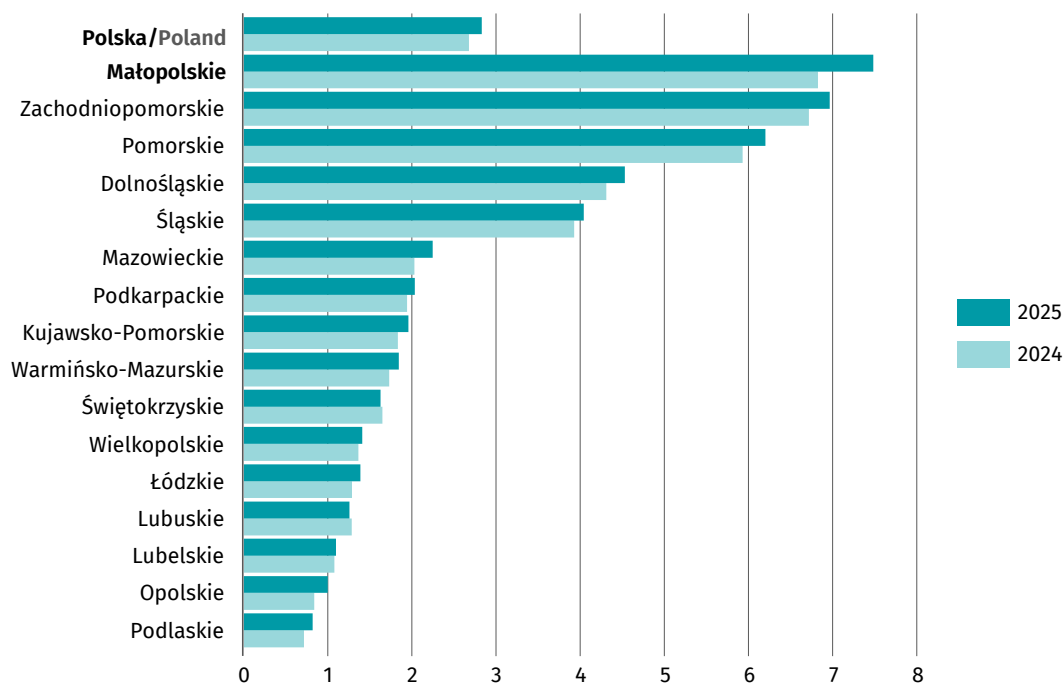
$\frac{\text{liczba udzielonych noclegów}}{\text{nominalna liczba miejsc noclegowych}}$

Wykres 3. Udział miejsc noclegowych w obiektach hotelowych w ogólnej liczbie miejsc w turystycznych obiektach noclegowych według województw
 Stan w dniu 31 lipca
Chart 3. Share of places in hotels and similar establishments in the total number of places in tourist accommodation establishments by voivodships
 As of 31 July



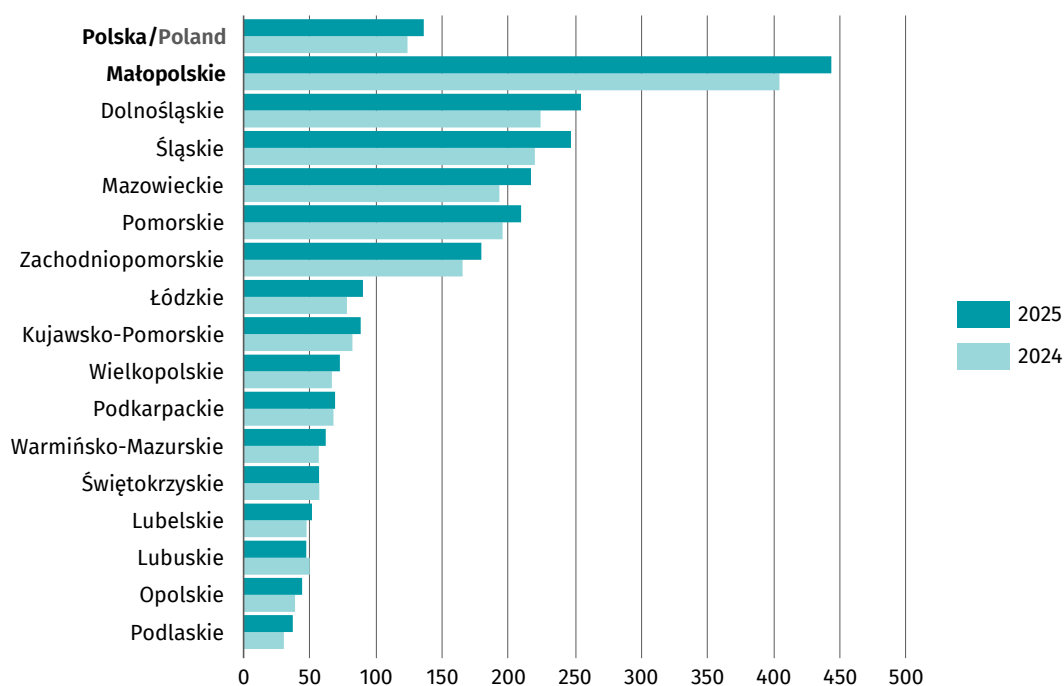
Wykres 4. Wskaźnik gęstości bazy noclegowej Charvata według województw
Stan w dniu 31 lipca

Chart 4. Density of accommodation facilities (Charvat's rate) by voivodships
As of 31 July



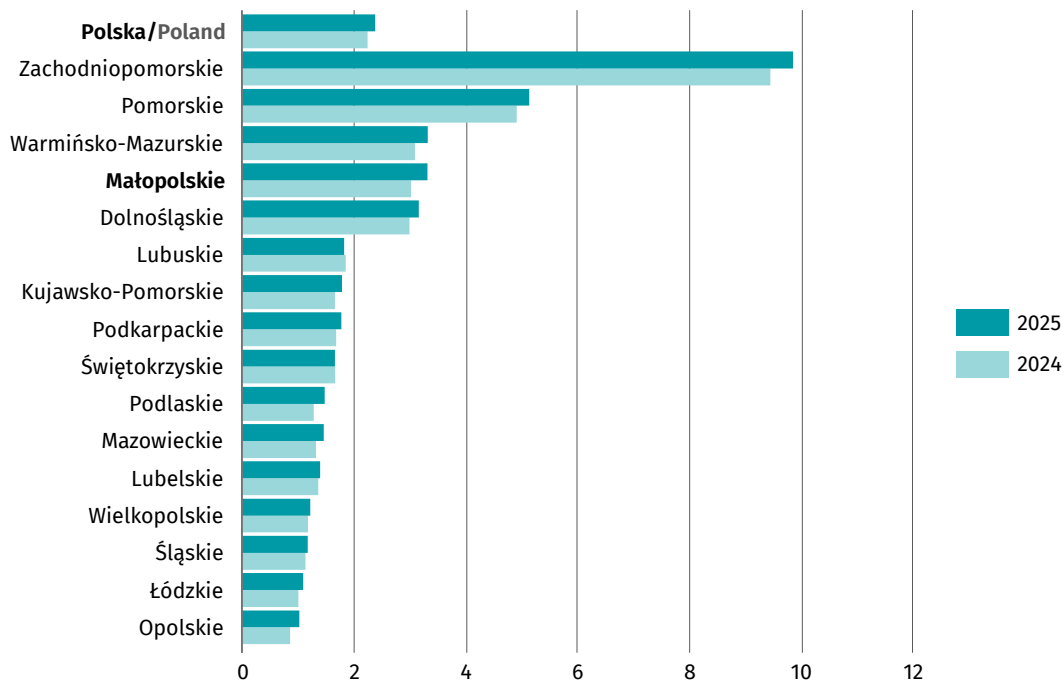
Wykres 5. Wskaźnik funkcji turystycznej Deferta według województw

Chart 5. Tourist function rate (Defert's rate) by voivodships

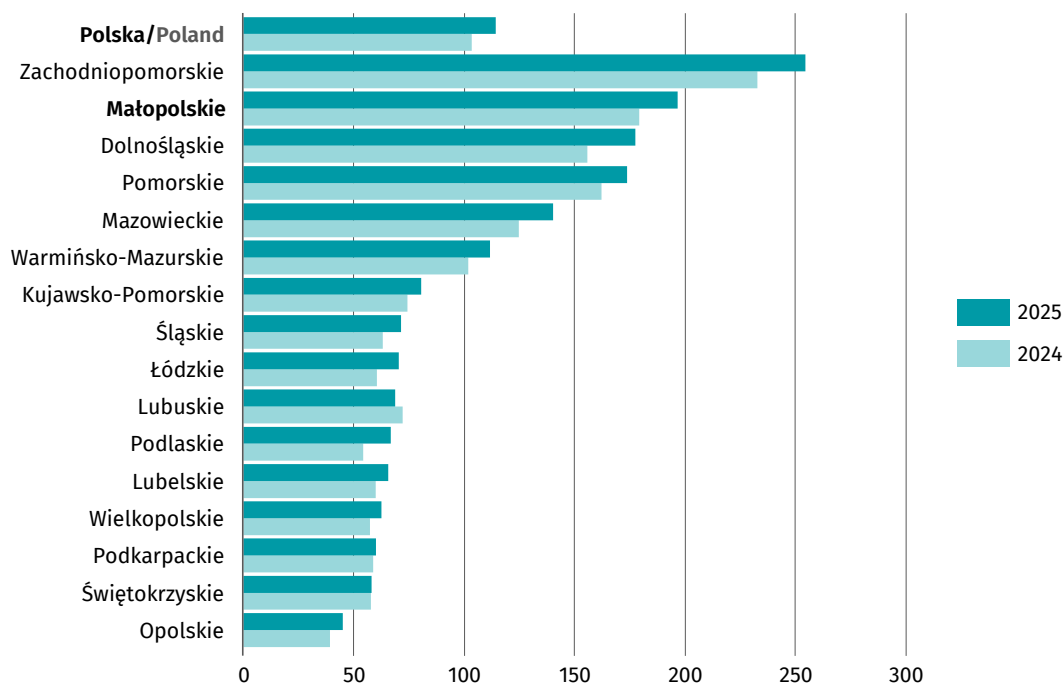


Wykres 6. Wskaźnik funkcji turystycznej Baretje'a i Deferta według województw
 Stan w dniu 31 lipca

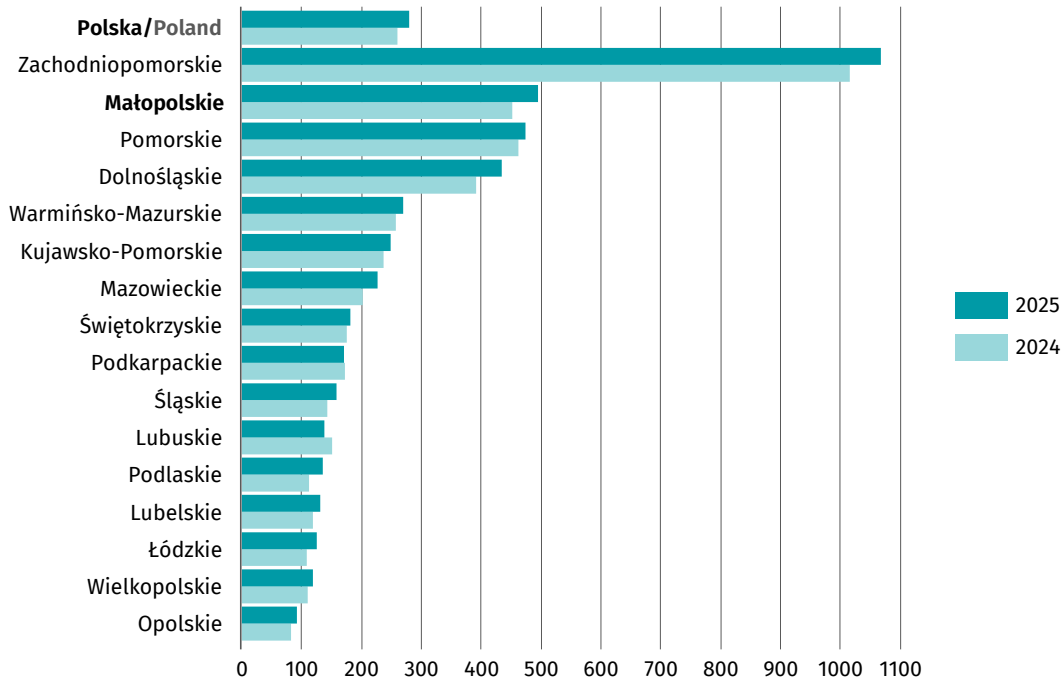
Chart 6. Tourist function rate (Baretje's and Defert's rate) by voivodships
 As of 31 July



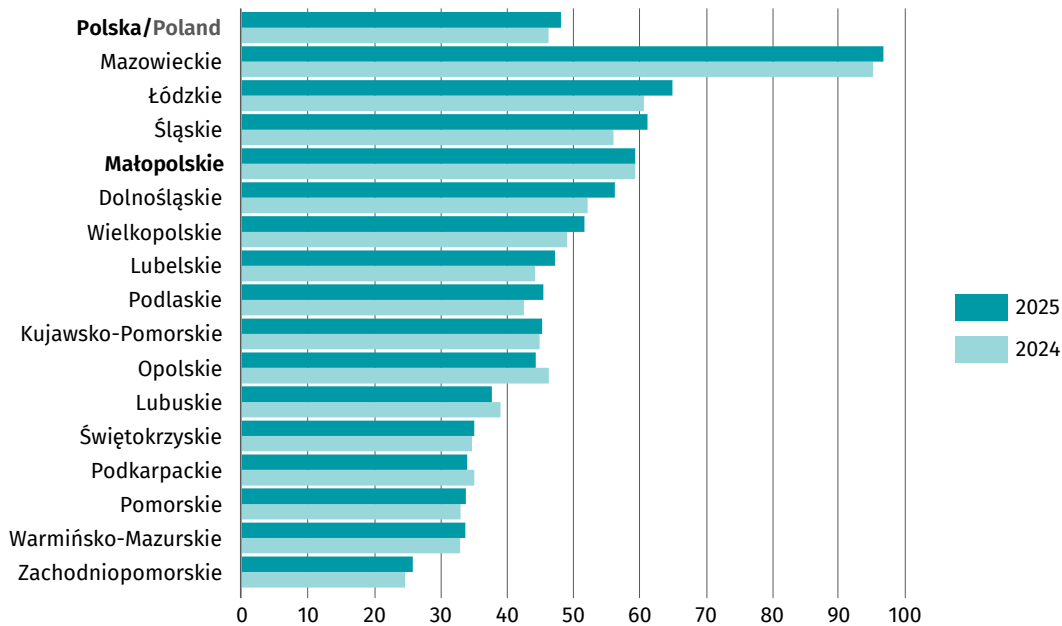
Wykres 7. Wskaźnik intensywności ruchu turystycznego Schneidera według województw
 Chart 7. Tourist traffic intensity (Schneider's rate) by voivodships



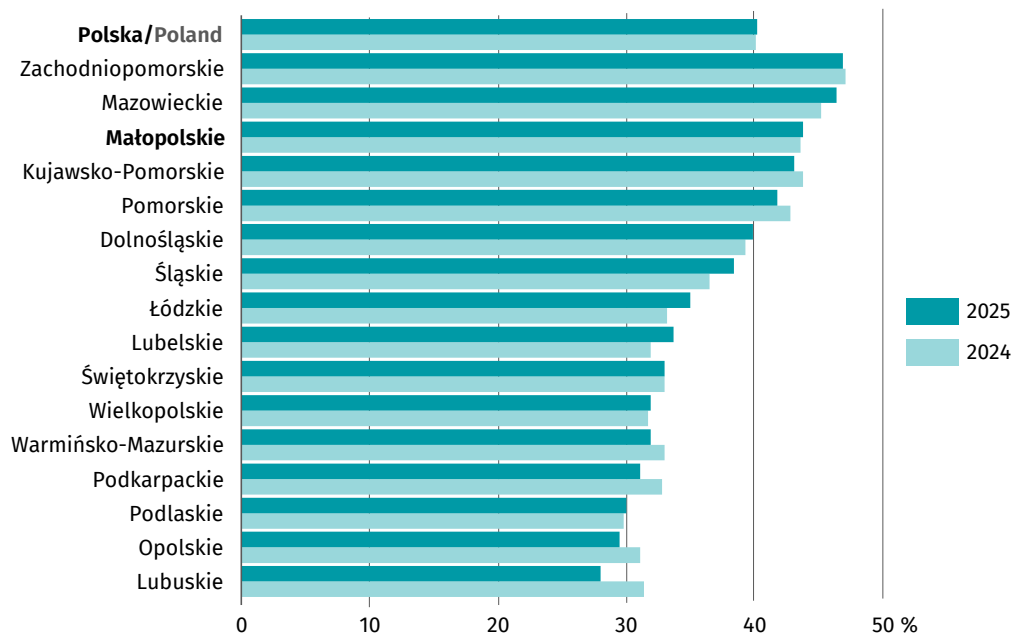
Wykres 8. Wskaźnik intensywności ruchu turystycznego Charvata według województw
Chart 8. Tourist traffic intensity (Charvat's rate) by voivodships



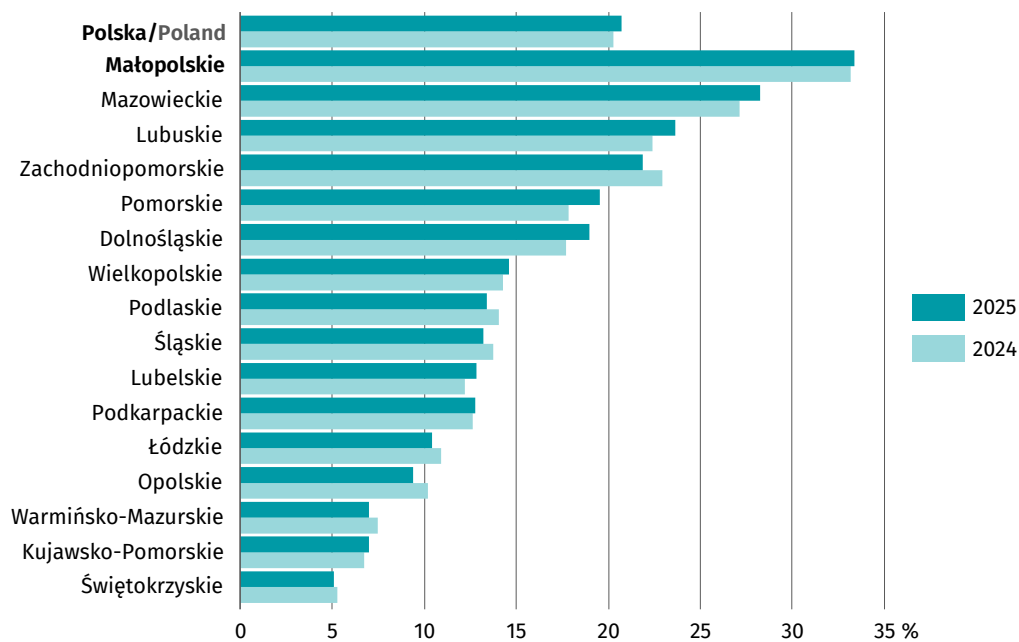
Wykres 9. Wskaźnik rozwoju bazy noclegowej według województw
Chart 9. Rate of accommodation facilities development by voivodships



Wykres 10. Stopień wykorzystania miejsc noclegowych według województw
Chart 10. Occupancy rate of bed places by voivodships



Wykres 11. Udział turystów zagranicznych w ogólnej liczbie turystów według województw
Chart 11. Share of foreign tourists in the total number of tourists by voivodships



Rozdział 2. Turystyczne obiekty noclegowe i ich wykorzystanie

Chapter 2. Tourist accommodation establishments and their occupancy

2.1. Baza turystycznych obiektów noclegowych

2.1. Tourist accommodation establishments

W końcu lipca 2025 r. w województwie małopolskim działało 1,6 tys. turystycznych obiektów noclegowych, w których znajdowało się 113,5 tys. miejsc noclegowych. W porównaniu ze stanem sprzed roku badaniem bazy turystycznej objęto o 226 obiektów więcej, zatem liczba wykazanych miejsc noclegowych przygotowanych dla turystów zwiększyła się o 10,0 tys. Obiekty całoroczne stanowiły 89,1% i oferowano w nich 93,3% ogólnej liczby dostępnych miejsc.

Turyści mogli skorzystać z zakwaterowania w 538 obiektach hotelowych (hotelach, motelach i pensjonatach oraz innych obiektach hotelowych), w których znajdowało się 62,0 tys. miejsc noclegowych (27,6 tys. pokoi). W odniesieniu do stanu wykazanego w poprzednim roku ubył jeden obiekt, ale wzrosła liczba miejsc (o 2,4 tys.) oraz liczba pokoi (o 0,7 tys.).

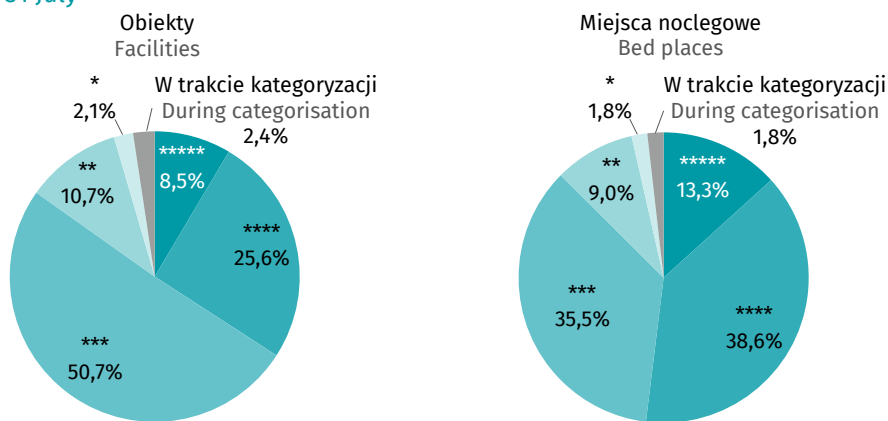
W strukturze obiektów hotelowych według ich rodzajów największy udział wynoszący 69,7% przypadła na hotele. Znajdowało się w nich 81,7% miejsc noclegowych i 84,3% pokoi zaliczonych do tej grupy obiektów. Najwyższy standard usług oferowano w 32 hotelach oznaczonych 5-gwiazdkową kategorią, w których do dyspozycji turystów przygotowanych było 6,7 tys. miejsc noclegowych (3,1 tys. pokoi). Najwięcej było hoteli, które w ramach kategoryzacji obiektów uzyskały 3 gwiazdki – 190 obiektów mieszczących 18,0 tys. miejsc (8,4 tys. pokoi).

Wykres 12. Hotele według kategorii

Stan w dniu 31 lipca

Chart 12. Hotels by categories

As of 31 July



Turystyczne obiekty noclegowe niewchodzące w skład hotelowych tworzyły grupę złożoną z 16 rodzajów obiektów, określoną jako „pozostałe”. W końcu lipca 2025 r. funkcjonowały 1052 takie obiekty i znajdowało się w nich 51,5 tys. miejsc noclegowych. W porównaniu z 2024 r. liczba tych obiektów zwiększyła się o 227, co spowodowało wzrost liczby miejsc o 7,6 tys.

Wśród pozostałych obiektów najwięcej było pokoi gościnnych/kwater prywatnych, które stanowiły 58,5%. Ponieważ nie są to obiekty duże, analogiczny udział dotyczący miejsc noclegowych był mniejszy i wyniósł 37,3%. W badaniu wykorzystania turystycznej bazy noclegowej uwzględnionych zostało o 207 więcej tego typu obiektów niż w końcu lipca 2024 r. Większa była także liczba wykazanych miejsc noclegowych – o 5,9 tys.

Tablica 4. Turystyczne obiekty noclegowe według rodzajów
Stan w dniu 31 lipca
Table 4. Tourist accommodation establishments by type
As of 31 July

Rodzaje obiektów Type of facilities	W liczbach bezwzględnych In absolute numbers		W odsetkach In percent		Rok poprzedni=100 Previous year=100	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Ogółem Total	1364	1590	100,0	100,0	103,4	116,6
Obiekty hotelowe Hotel facilities	539	538	39,5	33,8	100,2	99,8
Hotele Hotels	376	375	27,6	23,6	98,2	99,7
Motele Motels	5	5	0,4	0,3	125,0	100,0
Pensjonaty Boarding houses	73	73	5,4	4,6	100,0	100,0
Inne obiekty hotelowe Other hotel facilities	85	85	6,2	5,3	109,0	100,0
Pozostałe obiekty Other facilities	825	1052	60,5	66,2	105,6	127,5
Domy wycieczkowe Excursion hostels	4	5	0,3	0,3	80,0	125,0
Schroniska Shelters	14	16	1,0	1,0	87,5	114,3
Schroniska młodzieżowe Youth hostels	3	3	0,2	0,2	100,0	100,0
Szkolne schroniska młodzieżowe School youth hostels	27	27	2,0	1,7	100,0	100,0
Ośrodki wczasowe Holiday centres	85	84	6,2	5,3	97,7	98,8
Ośrodki kolonijne Holiday youth centres	7	6	0,5	0,4	100,0	85,7
Ośrodki szkoleniowo-wypoczynkowe Training-recreational centres	53	54	3,9	3,4	100,0	101,9
Domy pracy twórczej Creative arts centres	9	10	0,7	0,6	100,0	111,1
Zespoły domków turystycznych Complexes of tourist cottages	18	31	1,3	1,9	94,7	172,2
Kempingi Camping sites	11	12	0,8	0,8	100,0	109,1
Pola biwakowe Tent camp sites	6	9	0,4	0,6	100,0	150,0
Hostele Hostels	20	21	1,5	1,3	117,6	105,0
Zakłady uzdrowiskowe Health establishments	36	34	2,6	2,1	100,0	94,4
Pokoje gościnne/kwatery prywatne Rooms for rent/guest rooms	408	615	29,9	38,7	110,0	150,7
Kwatery agroturystyczne Agrotourism lodgings	59	64	4,3	4,0	115,7	108,5
Pozostałe niesklasyfikowane Other not classified facilities	65	61	4,8	3,8	103,2	93,8

Tablica 5. Miejsca noclegowe w turystycznych obiektach noclegowych według rodzajów obiektów
Stan w dniu 31 lipca
Table 5. Bed places in tourist accommodation establishments by type of facilities
As of 31 July

Rodzaje obiektów Type of facilities	W liczbach bezwzględnych In absolute numbers		W odsetkach In percent		Rok poprzedni=100 Previous year=100		Przypadające na 1 obiekt Per facility	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Ogółem Total	103518	113475	100,0	100,0	103,6	109,6	75,9	71,4
Obiekty hotelowe Hotel facilities	59623	62017	57,6	54,7	101,9	104,0	110,6	115,3
Hotele Hotels	49473	50681	47,8	44,7	100,0	102,4	131,6	135,1
Motele Motels	200	200	0,2	0,2	118,3	100,0	40,0	40,0
Pensjonaty Boarding houses	3231	3266	3,1	2,9	95,7	101,1	44,3	44,7
Inne obiekty hotelowe Other hotel facilities	6719	7870	6,5	6,9	121,8	117,1	79,0	92,6
Pozostałe obiekty Other facilities	43895	51458	42,4	45,3	106,1	117,2	53,2	48,9
Domy wycieczkowe Excursion hostels	224	250	0,2	0,2	72,3	111,6	56,0	50,0
Schroniska Shelters	881	986	0,9	0,9	96,4	111,9	62,9	61,6
Schroniska młodzieżowe Youth hostels	117	117	0,1	0,1	98,3	100,0	39,0	39,0
Szkolne schroniska młodzieżowe School youth hostels	1619	1685	1,6	1,5	107,9	104,1	60,0	62,4
Ośrodki wczasowe Holiday centres	6902	7416	6,7	6,5	99,0	107,4	81,2	88,3
Ośrodki kolonijne Holiday youth centres	458	444	0,4	0,4	95,2	96,9	65,4	74,0
Ośrodki szkoleniowo-wypoczynkowe Training-recreational centres	4723	4711	4,6	4,2	97,2	99,7	89,1	87,2
Domy pracy twórczej Creative arts centres	277	309	0,3	0,3	97,2	111,6	30,8	30,9
Zespoły domków turystycznych Complexes of tourist cottages	1073	1737	1,0	1,5	101,8	161,9	59,6	56,0
Kempingi Camping sites	650	788	0,6	0,7	78,3	121,2	59,1	65,7
Pola biwakowe Tent camp sites	487	671	0,5	0,6	114,3	137,8	81,2	74,6
Hostele Hostels	2132	2425	2,1	2,1	122,5	113,7	106,6	115,5
Zakłady uzdrowiskowe Health establishments	5095	5046	4,9	4,4	99,7	99,0	141,5	148,4
Pokoje gościnne/kwatery prywatne Rooms for rent/guest rooms	13310	19195	12,9	16,9	114,8	144,2	32,6	31,2
Kwatery agroturystyczne Agrotourism lodgings	1064	1156	1,0	1,0	117,6	108,6	18,0	18,1
Pozostałe niesklasyfikowane Other not classified facilities	4883	4522	4,7	4,0	114,6	92,6	75,1	74,1

2.2. Wykorzystanie turystycznych obiektów noclegowych

2.2. Occupancy of tourist accommodation establishments

W 2025 r. z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych skorzystało 6737,2 tys. osób. W porównaniu z rokiem poprzednim liczba turystów wzrosła o 593,3 tys. (o 9,7%).

W obiektach hotelowych zatrzymało się 5120,1 tys. turystów – o 338,2 tys. (o 7,1%) więcej niż w poprzednim roku. Większość z nich (87,1%) wybrała nocleg w hotelach, w których dostępnych było najwięcej miejsc noclegowych. W pozostałych obiektach noclegowych z zakwaterowania skorzystało 1617,1 tys. osób – o 255,1 tys. (o 18,7%) więcej niż rok wcześniej. Nocowali oni głównie w: pokojach gościnnych/kwaterach prywatnych (38,0%), ośrodkach wczasowych (12,5%), ośrodkach szkoleniowo-wypoczynkowych (9,8%), hostelach (9,7%) oraz pozostałych niesklasyfikowanych obiektach noclegowych (9,0%).

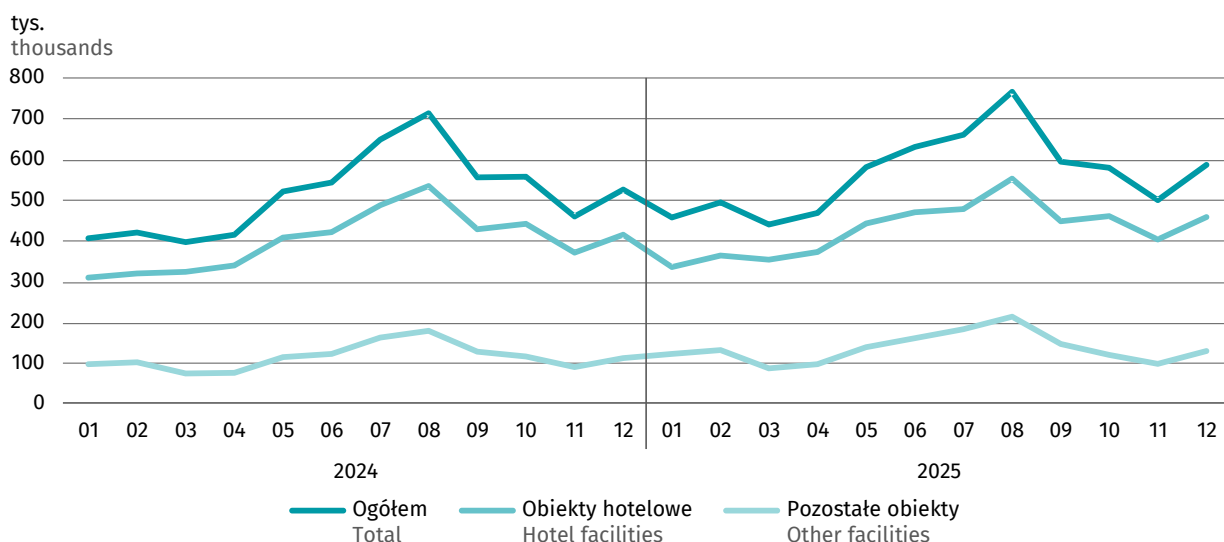
Wskaźnik rozwoju bazy noclegowej:

$$\frac{\text{liczba korzystających z noclegów}}{\text{liczba miejsc noclegowych}}$$

W 2025 r., tak jak w 2024 r., z jednego miejsca noclegowego skorzystało średnio 59 turystów. Wyższy wskaźnik odnotowano w: hotelach (88), schroniskach (87), innych obiektach hotelowych (66) oraz hostelach (65).

Wykres 13. Korzystający z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych według miesięcy

Chart 13. Tourists accommodated in tourist accommodation establishments by months



Sezonowy charakter zmian liczby korzystających z noclegów dotyczył zarówno obiektów hotelowych, jak i pozostałych. W przypadku pozostałych obiektów wystąpiło większe zróżnicowanie, które po części wynikało z bardziej znaczącego udziału obiektów (miejsc noclegowych) o charakterze sezonowym. W 2025 r. udział ten wyniósł 16,2% (13,9% miejsc), podczas gdy w obiektach hotelowych – 0,6% (0,7%).

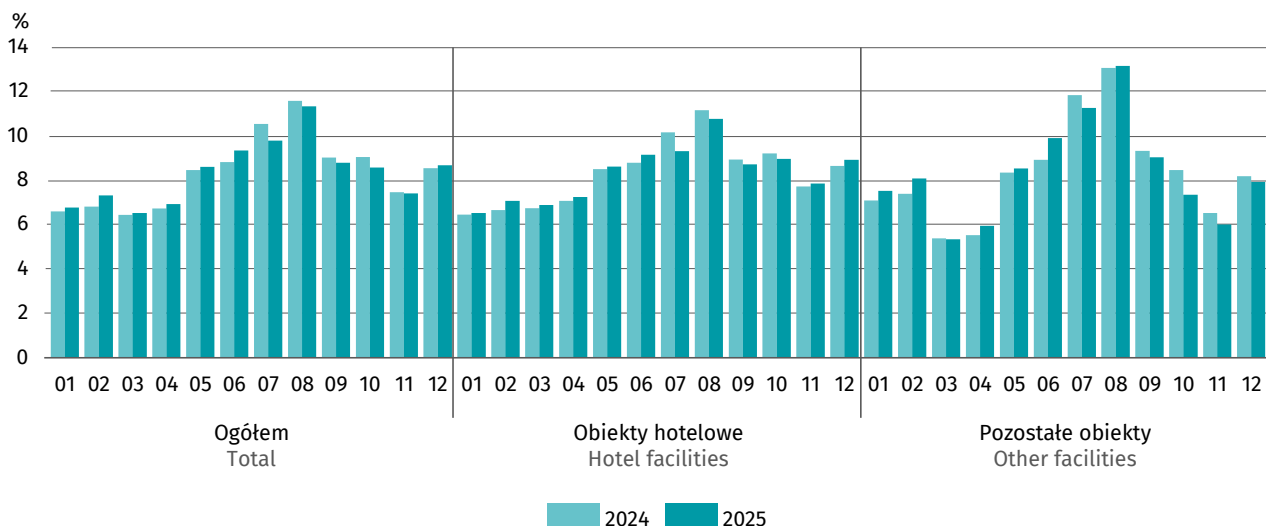
Tradycyjnie wzmożony ruch turystyczny zaobserwowano w miesiącach wakacyjnych (w lipcu i sierpniu), w których w 2025 r. odnotowano 21,1% ogólnej liczby korzystających z noclegów w ciągu całego roku, przy czym w obiektach hotelowych – 20,1%, a w pozostałych – 24,4%.

W całym sezonie letnim, do którego umownie zalicza się okres od czerwca do września, z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych skorzystało 39,2% wszystkich turystów zakwaterowanych w 2025 r. W obiektach hotelowych był to udział na poziomie 37,9%, natomiast w obiektach pozostałych – 43,3%.

Znaczną część województwa małopolskiego zajmują obszary górskie, atrakcyjne dla turystów także zimą. W związku z tym istotne znaczenie dla turystyki ma też sezon zimowy obejmujący: styczeń, luty i grudzień. Do wyjazdów w tym czasie skłaniają nie tylko dogodne warunki do uprawiania sportów zimowych, ale też czas wolny od pracy i nauki – okres świąteczny, Sylwester oraz ferie zimowe. Kumulacja liczby turystów w tym okresie widoczna jest przede wszystkim w pozostałych obiektach noclegowych. W sezonie zimowym w 2025 r. w tych obiektach nocowało 23,5% turystów korzystających z zakwaterowania w ciągu całego roku.

Wykres 14. Udział korzystających z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych w poszczególnych miesiącach w ogólnej liczbie korzystających

Chart 14. Share of tourists accommodated in tourist accommodation establishments in individual months in the total number of tourists accommodated



W turystycznych obiektach zakwaterowania w 2025 r. udzielono 16958,5 tys. noclegów – o 1452,1 tys. (o 9,4%) więcej niż rok wcześniej. Ponad połowę (56,8%) stanowiły noclegi udzielone w hotelach. Dużą liczbą udzielonych noclegów charakteryzowały się także: pokoje gościnne/kwatery prywatne (10,4%), zakłady uzdrowiskowe (8,2%), inne obiekty hotelowe (7,1%) oraz ośrodki wczasowe (4,6%).

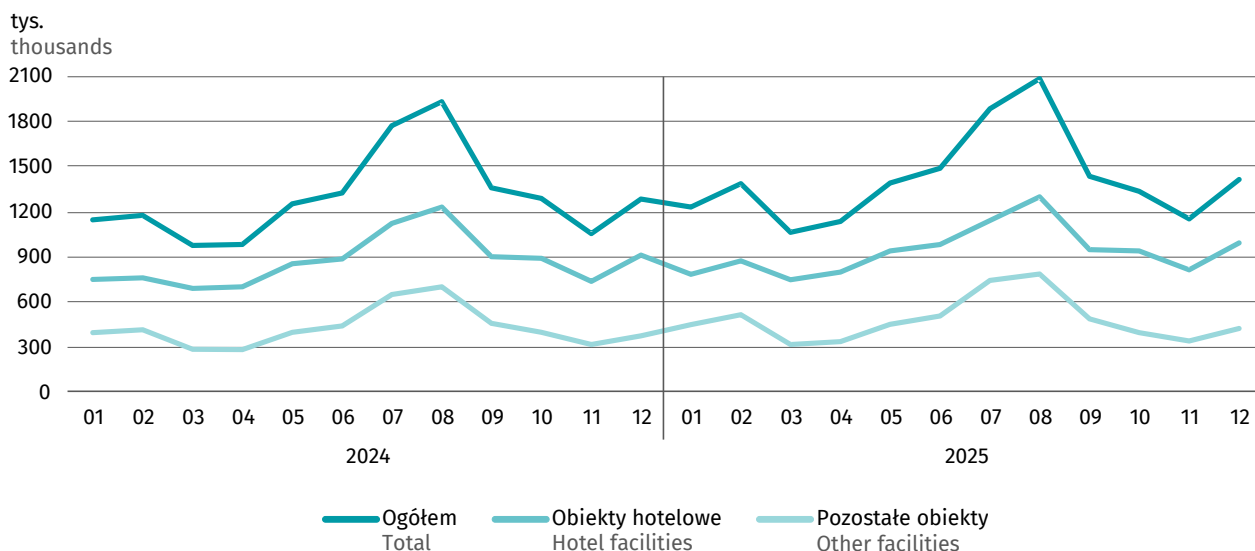
Wskaźnik wykorzystania pojemności noclegowej:

$$\frac{\text{liczba udzielonych noclegów}}{\text{liczba miejsc noclegowych}}$$

Wskaźnik wykorzystania pojemności noclegowej, będący miarą natężenia ruchu turystycznego, wyniósł 149 (w 2024 r. – 150). Najwyższą wartość wskaźnika charakteryzowały się zakłady uzdrowiskowe, w których na jedno miejsce noclegowe przypadło 277 udzielonych noclegów. Wartość wyższa od przeciętnej dla województwa wystąpiła poza tym w hotelach (190) oraz innych obiektach hotelowych (152).

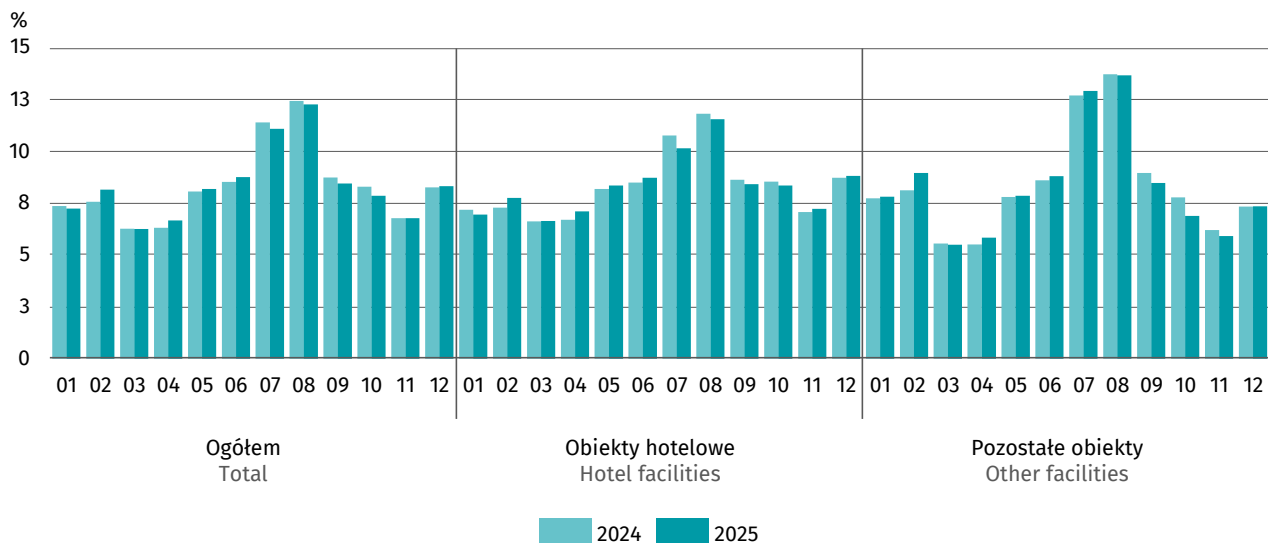
W strukturze udzielonych noclegów według miesięcy, udział noclegów udzielonych w całym sezonie letnim (od czerwca do września) wyniósł 40,5% (w obiektach hotelowych – 38,8%, a w pozostałych – 43,9%), przy czym tylko w miesiącach wakacyjnych (lipiec, sierpień) – 23,3% (w obiektach hotelowych – 21,7%, w pozostałych – 26,6%). Na sezon zimowy (styczeń, luty i grudzień) przypadło natomiast 23,7% ogólnej liczby noclegów (w obiektach hotelowych – 23,5%, w pozostałych – 24,1%).

Wykres 15. Udzielone noclegi w turystycznych obiektach noclegowych według miesięcy
Chart 15. Overnight stays in tourist accommodation establishments by months



W 2025 r. maksymalna miesięczna liczba udzielonych noclegów, łącznie we wszystkich turystycznych obiektach noclegowych, jaka wystąpiła w sierpniu była 2-krotnie większa niż w marcu, kiedy to udzielono ich najmniej (w obiektach hotelowych – 1,7-krotnie, a w pozostałych – 2,5-krotnie).

Wykres 16. Udział udzielonych noclegów w turystycznych obiektach noclegowych w poszczególnych miesiącach w ogólnej liczbie udzielonych noclegów
Chart 16. Share of overnight stays in tourist accommodation establishments in individual months in the total number of overnight stays



Tablica 6. Korzystający z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych
Table 6. Tourists accommodated in tourist accommodation establishments

Rodzaje obiektów Type of facilities	W tysiącach In thousands		W odsetkach In percent		Rok poprzedni=100 Previous year=100		Na 1 miejsce noclegowe Per 1 bed place	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Ogółem Total	6143,9	6737,2	100,0	100,0	107,6	109,7	59,4	59,4
Obiekty hotelowe Hotel facilities	4781,9	5120,1	77,8	76,0	106,8	107,1	80,2	82,6
Hotele Hotels	4199,0	4461,7	68,3	66,2	105,2	106,3	84,9	88,0
Motele Motels	7,7	8,0	0,1	0,1	79,9	103,8	38,5	39,9
Pensjonaty Boarding houses	125,8	131,6	2,0	2,0	99,8	104,6	38,9	40,3
Inne obiekty hotelowe Other hotel facilities	449,4	518,8	7,3	7,7	127,9	115,4	66,9	65,9
Pozostałe obiekty Other facilities	1362,0	1617,1	22,2	24,0	110,5	118,7	31,0	31,4
Domy wycieczkowe Excursion hostels	2,2	2,5	0,0	0,0	81,2	114,5	9,9	10,1
Schroniska Shelters	83,3	85,3	1,4	1,3	94,1	102,5	94,5	86,5
Schroniska młodzieżowe Youth hostels	4,5	4,3	0,1	0,1	109,4	96,4	38,1	36,7
Szkolne schroniska młodzieżowe School youth hostels	30,1	29,4	0,5	0,4	104,6	97,8	18,6	17,5
Ośrodki wczasowe Holiday centres	187,0	202,5	3,0	3,0	94,1	108,3	27,1	27,3
Ośrodki kolonijne Holiday youth centres	8,2	8,1	0,1	0,1	88,2	98,9	18,0	18,3
Ośrodki szkoleniowo-wypoczynkowe Training-recreational centres	154,0	157,8	2,5	2,3	99,8	102,5	32,6	33,5
Domy pracy twórczej Creative arts centres	8,8	9,2	0,1	0,1	109,1	104,6	31,7	29,7
Zespoły domków turystycznych Complexes of tourist cottages	23,0	47,3	0,4	0,7	123,4	205,5	21,5	27,2
Kempingi Camping sites	18,2	21,5	0,3	0,3	121,0	118,0	28,0	27,3
Pola biwakowe Tent camp sites	3,2	4,3	0,1	0,1	142,5	134,3	6,6	6,4
Hostele Hostels	147,2	156,9	2,4	2,3	110,8	106,6	69,1	64,7
Zakłady uzdrowiskowe Health establishments	107,4	109,9	1,7	1,6	92,5	102,3	21,1	21,8
Pokoje gościnne/kwatery prywatne Rooms for rent/guest rooms	431,1	614,1	7,0	9,1	142,6	142,4	32,4	32,0
Kwatery agroturystyczne Agrotourism lodgings	13,8	19,0	0,2	0,3	106,5	137,7	13,0	16,4
Pozostałe niesklasyfikowane Other not classified facilities	140,0	144,9	2,3	2,2	101,4	103,5	28,7	32,0

Tablica 7. Udzielone noclegi i średnia długość pobytu w turystycznych obiektach noclegowych
Table 7. Overnight stays and average length of stay in tourist accommodation establishments

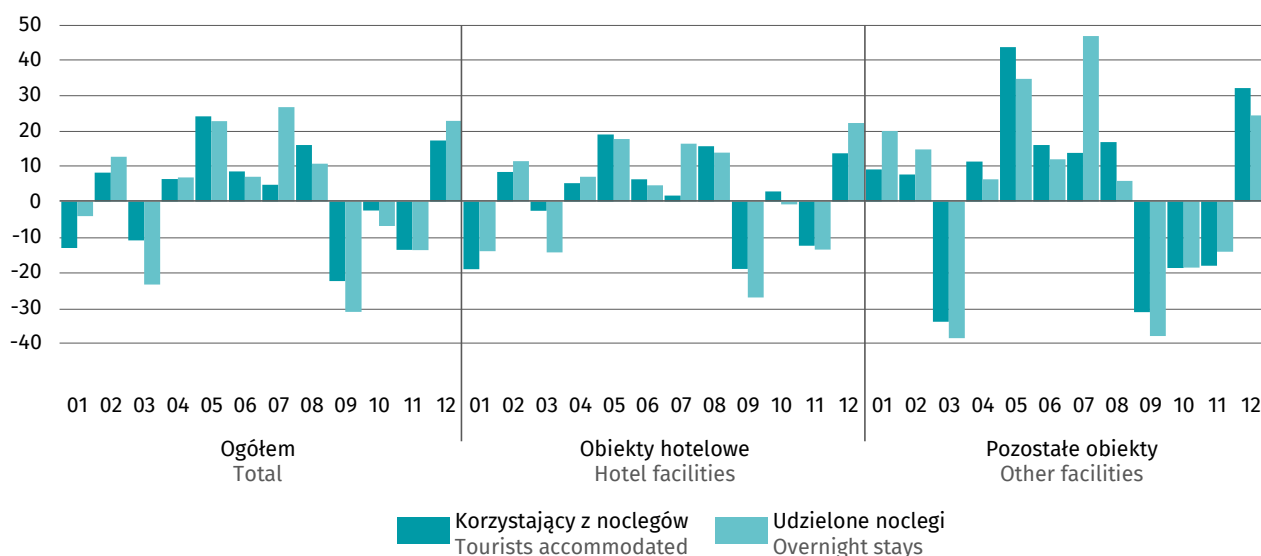
Rodzaje obiektów Type of facilities	W tysiącach In thousands		W odsetkach In percent		Rok poprzedni=100 Previous year=100		Średnia długość pobytu turysty w nocach Average length of stay of tourists in nights	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Ogółem Total	15506,4	16958,5	100,0	100,0	105,9	109,4	2,5	2,5
Obiekty hotelowe Hotel facilities	10405,2	11227,0	67,1	66,2	106,1	107,9	2,2	2,2
Hotele Hotels	8987,7	9633,8	58,0	56,8	104,9	107,2	2,1	2,2
Motele Motels	25,5	20,4	0,2	0,1	88,2	79,8	3,3	2,6
Pensjonaty Boarding houses	359,7	376,4	2,3	2,2	97,1	104,6	2,9	2,9
Inne obiekty hotelowe Other hotel facilities	1032,3	1196,5	6,7	7,1	123,4	115,9	2,3	2,3
Pozostałe obiekty Other facilities	5101,2	5731,5	32,9	33,8	105,5	112,4	3,7	3,5
Domy wycieczkowe Excursion hostels	9,4	9,5	0,1	0,1	84,8	101,6	4,2	3,8
Schroniska Shelters	140,4	145,7	0,9	0,9	95,8	103,8	1,7	1,7
Schroniska młodzieżowe Youth hostels	13,0	13,4	0,1	0,1	110,4	103,1	2,9	3,1
Szkolne schroniska młodzieżowe School youth hostels	85,0	90,1	0,5	0,5	100,5	105,9	2,8	3,1
Ośrodki wczasowe Holiday centres	758,0	783,4	4,9	4,6	94,2	103,3	4,1	3,9
Ośrodki kolonijne Holiday youth centres	37,8	37,5	0,2	0,2	91,8	99,1	4,6	4,6
Ośrodki szkoleniowo-wypoczynkowe Training-recreational centres	549,1	547,7	3,5	3,2	98,4	99,8	3,6	3,5
Domy pracy twórczej Creative arts centres	38,4	38,4	0,2	0,2	104,7	100,0	4,4	4,2
Zespoły domków turystycznych Complexes of tourist cottages	69,1	115,5	0,4	0,7	125,3	167,3	3,0	2,4
Kempingi Camping sites	33,7	40,1	0,2	0,2	119,3	119,2	1,8	1,9
Pola biwakowe Tent camp sites	6,8	11,8	0,0	0,1	125,3	172,5	2,1	2,7
Hostele Hostels	290,4	308,6	1,9	1,8	105,6	106,3	2,0	2,0
Zakłady uzdrowiskowe Health establishments	1411,0	1396,8	9,1	8,2	97,0	99,0	13,1	12,7
Pokoje gościnne/kwatery prywatne Rooms for rent/guest rooms	1244,9	1770,0	8,0	10,4	136,9	142,2	2,9	2,9
Kwatery agroturystyczne Agrotourism lodgings	32,8	44,5	0,2	0,3	93,8	135,6	2,4	2,3
Pozostałe niesklasyfikowane Other not classified facilities	381,4	378,3	2,5	2,2	101,7	99,2	2,7	2,6

W przypadku obiektów hotelowych do opisu ruchu turystycznego wykorzystywana jest także informacja na temat liczby wynajętych pokoi, która stanowi sumę pokoi wynajętych w każdym dniu działalności obiektu, bez względu na liczbę turystów nocujących w tych pokojach.

W 2025 r. we wszystkich obiektach hotelowych wynajęto 5907,5 tys. pokoi. Liczba ta była o 372,0 tys. (o 6,7%) większa niż w 2024 r. W hotelach wynajęto 5171,0 tys. pokoi co stanowiło 87,5% ogólnej liczby pokoi wynajętych w obiektach hotelowych. Dla innych obiektów hotelowych udział ten wyniósł 9,2%, dla pensjonatów – 3,1%, a dla moteli – 0,2%.

Wykres 17. Dynamika liczby korzystających z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych i udzielonych noclegów według miesięcy w 2025 r.
Miesiąc poprzedni=100

Chart 17. Dynamics of the number of tourists accommodated in tourist accommodation establishments and overnight stays by months in 2025
Previous month=100

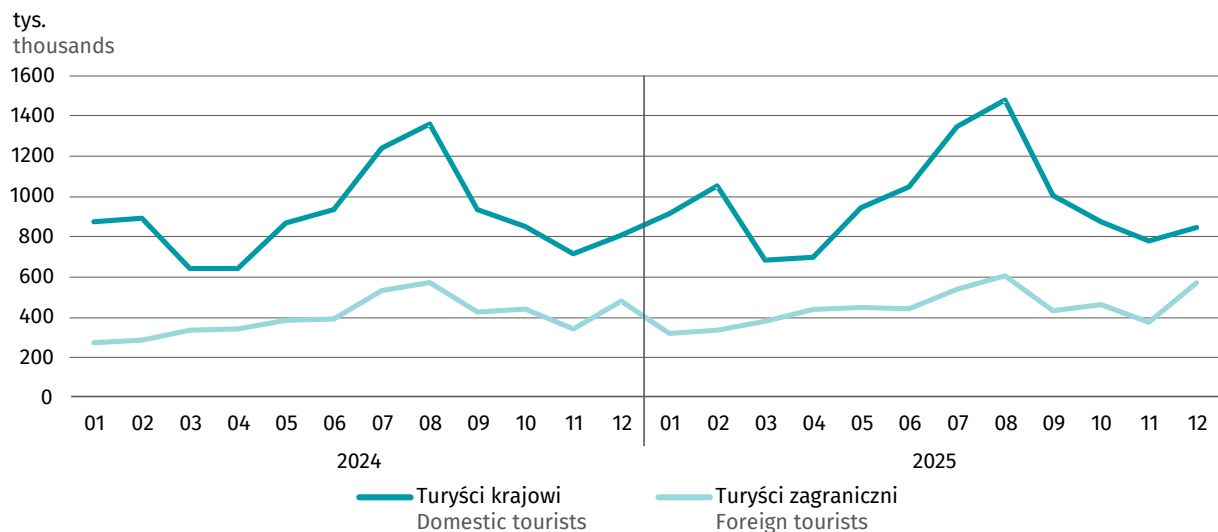


W grupie obiektów pozostałych, dynamika liczby turystów oraz udzielonych im noclegów w poszczególnych miesiącach była większa niż w przypadku obiektów hotelowych. W 2025 r. największy procentowy wzrost (w odniesieniu do miesiąca poprzedniego) liczby osób korzystających z noclegów w pozostałych obiektach wyniósł 43,6%, a największy spadek – 34,0%. W obiektach hotelowych analogiczne – wzrost o 18,9% i spadek o 19,1%. W przypadku udzielonych noclegów maksymalny miesięczny wzrost w obiektach pozostałych był na poziomie 46,7%, a spadek – 38,6%, natomiast dla obiektów hotelowych – odpowiednio wzrost o 22,2% i spadek o 27,1%.

W 2025 r. w województwie małopolskim wśród korzystających z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych było 4488,2 tys. turystów krajowych (66,6%). Ich liczba w stosunku do poprzedniego roku wzrosła o 382,3 tys. (o 9,3%). Turystom tym udzielono 11640,6 tys. noclegów (68,6% ogólnej liczby udzielonych noclegów) – o 906,9 tys. (o 8,4%) więcej niż w 2024 r. Większość z nich – 2792,6 tys. osób (62,2%) – na miejsce noclegu wybrało hotele. W obiektach tych wynajęto im 3029,8 tys. pokoi (86,7% wynajętych wszystkim turystom z Polski) i udzielono 5766,9 tys. noclegów (49,5%). Wśród turystów krajowych, którzy skorzystali z zakwaterowania w obiektach zaliczonych do grupy pozostałych, najwięcej było osób nocujących w pokojach gościnnych/kwaterach prywatnych – 457,9 tys. osób (10,2% ogólnej liczby turystów z Polski), którym udzielono 1320,1 tys. noclegów (11,3%).

Wykres 18. Udzielone noclegi turystom krajowym i zagranicznym w turystycznych obiektach noclegowych według miesięcy

Chart 18. Overnight stays of domestic and foreign tourists in tourist accommodation establishments by months



Województwo małopolskie w 2025 r. odwiedziło 2249,0 tys. turystów zagranicznych (33,4% ogólnej liczby turystów), tj. o 211,0 tys. (o 10,4%) więcej niż w roku poprzednim. Liczba noclegów udzielonych obcokrajowcom wyniosła 5318,0 tys. (31,4% ogólnej liczby udzielonych noclegów) i była o 545,3 tys. (o 11,4%) większa niż w 2024 r.

Turyści zagraniczni, podobnie jak i krajowi, w zdecydowanej większości nocowali w hotelach – 1669,1 tys. osób (74,2% ogólnej liczby turystów zagranicznych). W obiektach tych stanowili 37,4% wszystkich osób zakwaterowanych. Wynajęto im 2141,2 tys. pokoi, w których udzielono im 3866,9 tys. noclegów (72,7% noclegów udzielonych obcokrajowcom). W porównaniu z rokiem poprzednim liczby te wzrosły odpowiednio o 135,4 tys. (o 6,8%) i o 239,5 tys. (o 6,6%).

Pod względem udziału obcokrajowców wśród korzystających z noclegów wyróżniły się kempingi – 64,5%, hostele – 52,0% i inne obiekty hotelowe – 47,6%. Analogiczne udziały dotyczące noclegów udzielonych w tych obiektach wyniosły – 63,2%, 56,7% i 48,9%.

W 2025 r. wśród turystów zagranicznych przybyłych do województwa małopolskiego było 1794,6 tys. osób (79,8%), które na stałe mieszkają na kontynencie europejskim. Większość z nich – 1128,6 tys. (62,9%) pochodziła z krajów członkowskich Unii Europejskiej. Byli to turyści głównie z: Niemiec – 200,1 tys. (17,7%), Włoch – 135,3 tys. (12,0%) oraz Słowacji – 119,8 tys. (10,6%). Z pozostałych krajów europejskich najliczniejsze grupy turystów przybyły z Wielkiej Brytanii – 405,0 tys. osób (22,6% korzystających z noclegów Europejczyków), Ukrainy – 177,1 tys. (9,9%) oraz Norwegii – 38,3 tys. (2,1%).

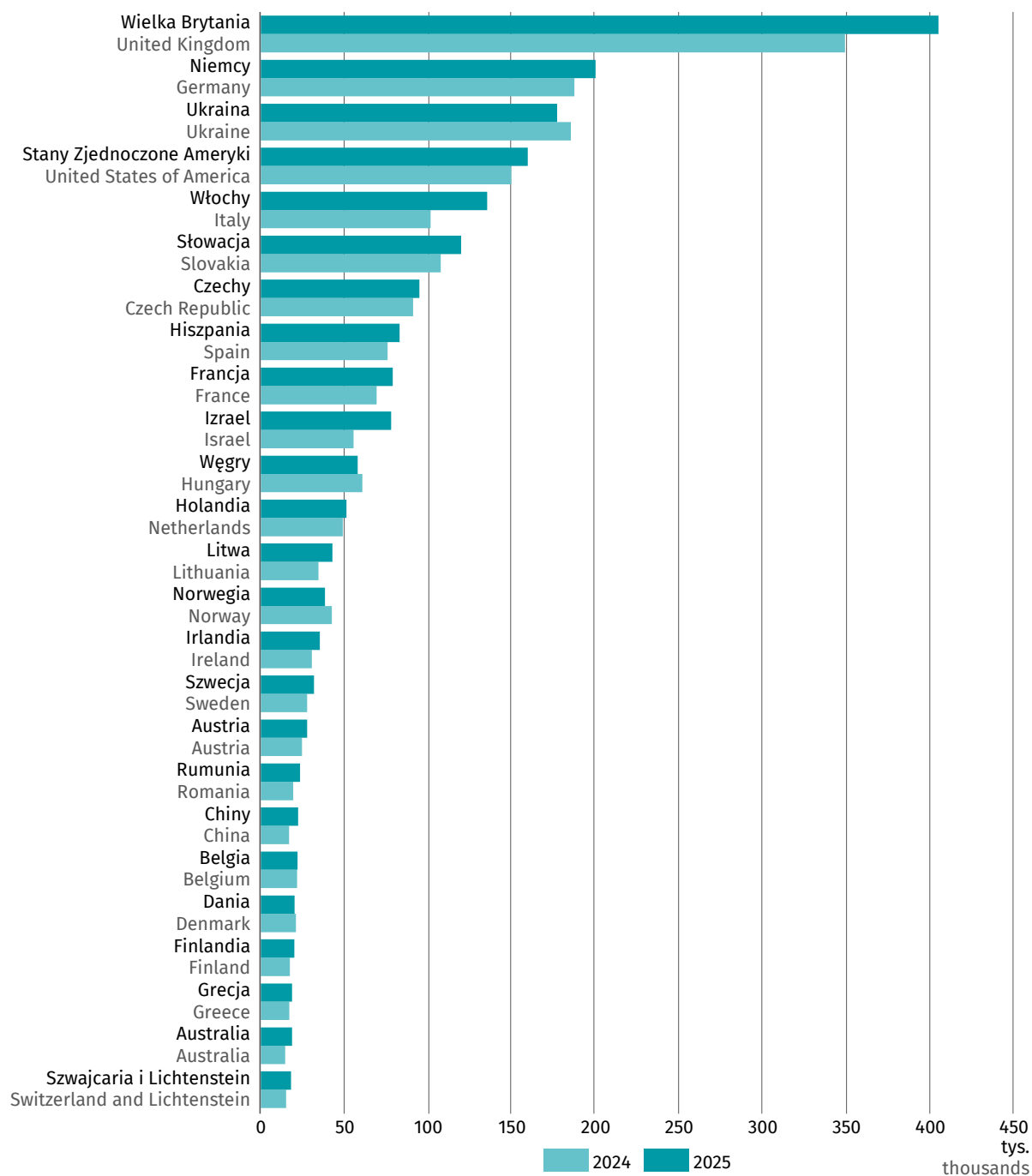
Województwo małopolskie było atrakcyjnym miejscem pobytu także dla turystów z Azji. W 2025 r. w turystycznych obiektach noclegowych zlokalizowanych w województwie skorzystało z noclegu 211,9 tys. osób z tego kontynentu. Stanowili oni 9,4% ogólnej liczby obcokrajowców przybyłych do województwa. Najliczniej reprezentowani byli przez mieszkańców Izraela – 77,9 tys. osób (36,8% turystów z Azji).

W turystycznych miejscach zakwaterowania podejmowano także turystów z Ameryki Północnej – 173,2 tys. osób (7,7% ogólnej liczby turystów zagranicznych). Przybyli oni głównie ze Stanów Zjednoczonych Ameryki – 159,6 tys. turystów (92,1%). Wśród korzystających z noclegów byli również mieszkańcy Ameryki Południowej i Centralnej – 24,4 tys. osób reprezentowanych głównie przez mieszkańców Brazylii (9,1 tys. osób) i Meksyku (5,0 tys.), którzy stanowili odpowiednio 37,3% i 20,4%.

Z Afryki do województwa małopolskiego przybyło 7,5 tys. turystów – w tym 1,0 tys. (12,8%) z Republiki Południowej Afryki. Liczba przybyszów z Australii i Oceanii wyniosła 21,5 tys.

Wykres 19. Turyści zagraniczni korzystający z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych według wybranych miejsc stałego zamieszkania

Chart 19. Foreign tourists accommodated in tourist accommodation establishments according to selected places of permanent residence

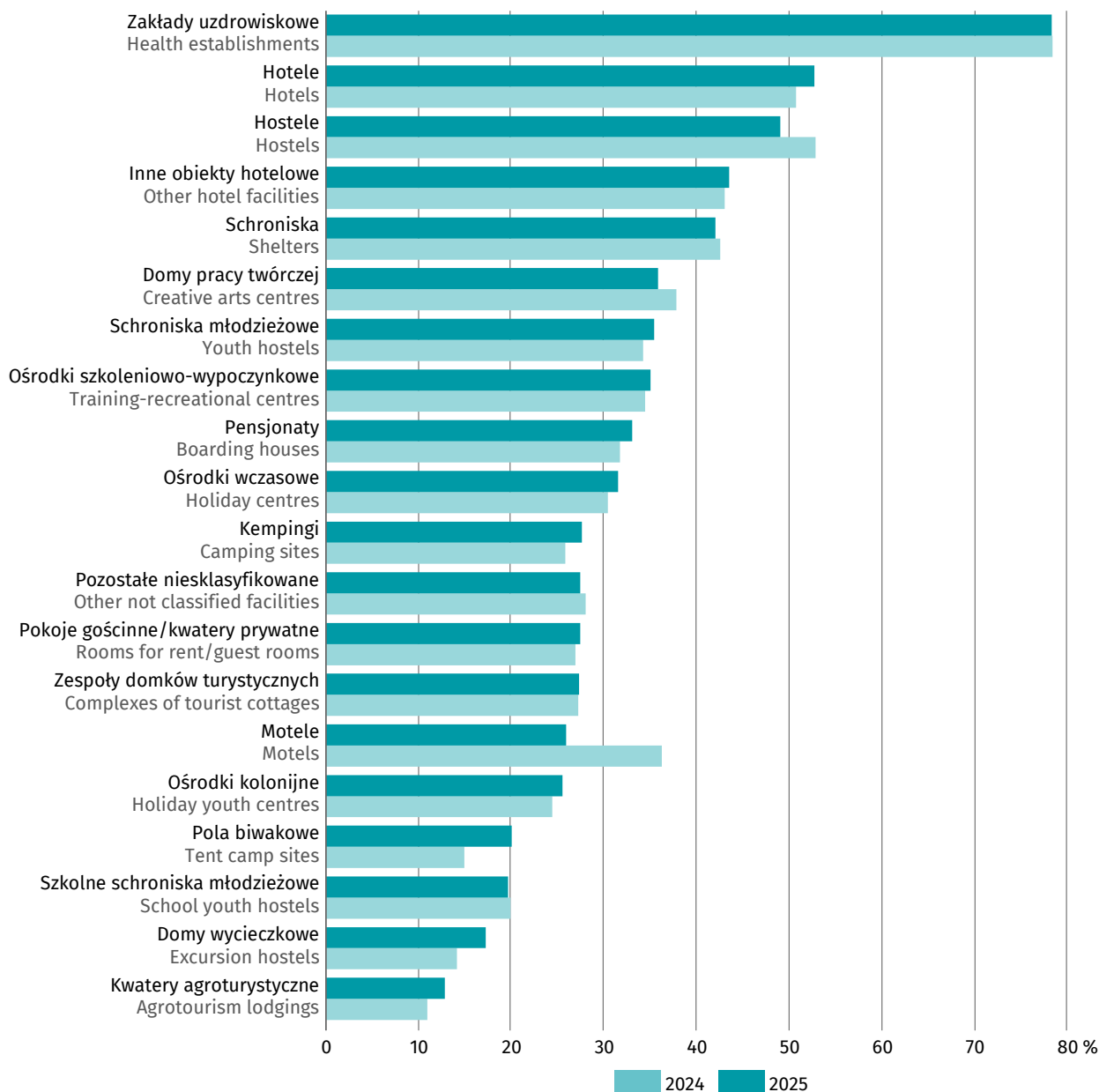


Uwaga. Kraje posortowano malejąco według liczby turystów zagranicznych w 2025 r.
Note. Countries were sorted descending according to the number of foreign tourists in 2025.

W 2025 r. stopień wykorzystania miejsc noclegowych łącznie we wszystkich turystycznych obiektach noclegowych wyniósł 43,8% (rok wcześniej – 43,6%). W przypadku grupy obiektów hotelowych odnotowano wskaźnik 50,5% (w 2024 r. – 48,8%), przy czym dla samych hoteli – 52,7%. Wykorzystanie pozostałych obiektów ukształtowało się na poziomie 34,9% (rok wcześniej – 35,7%). Najwyższe wykorzystanie miejsc odnotowano w zakładach uzdrowiskowych – 78,3%, a najniższy wynik uzyskały kwatery agroturystyczne – 12,8%.

Wykres 20. Stopień wykorzystania miejsc noclegowych w turystycznych obiektach noclegowych według rodzajów obiektów

Chart 20. Occupancy rate of bed places in tourist accommodation establishments by type of facilities



Uwaga. Rodzaje obiektów posortowano malejąco według stopnia wykorzystania miejsc w 2025 r.

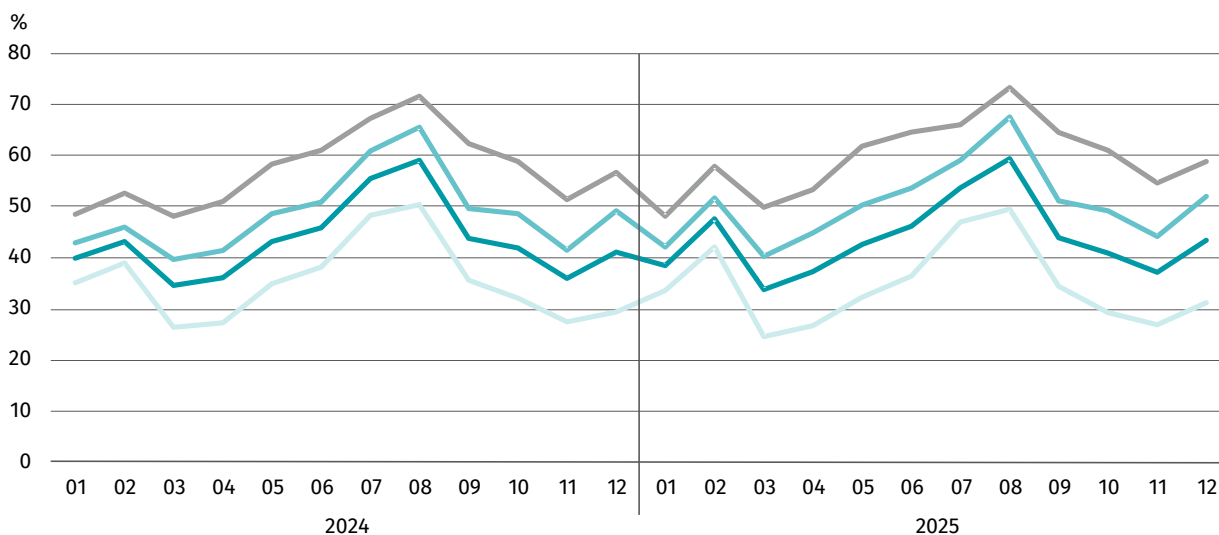
Note. Type of facilities were sorted descending according to the occupancy rate of bed places in 2025.

W 2025 r. najwyższy stopień wykorzystania miejsc noclegowych – liczony dla wszystkich obiektów ogółem – uzyskano w sierpniu – 59,3%. W obiektach hotelowych w tym okresie odnotowano wskaźnik jeszcze wyższy – 67,4%. Wśród nich najlepiej wykorzystane były hotele – 68,4%, a w najniższym stopniu pensjonaty – 55,5%. Dla grupy pozostałych obiektów omawiany wskaźnik osiągnął sierpniową wartość maksymalną na niższym poziomie – 49,4%. W tej grupie znajdowały się jednak trzy rodzaje obiektów, w których wykorzystanie miejsc przekroczyło przeciętną dla ogólnej liczby obiektów w województwie. Były to: zakłady uzdrowiskowe (86,9%), schroniska (64,1%) i domy pracy twórczej (61,4%).

Rozpiętość pomiędzy najwyższym sierpniowym stopniem wykorzystania miejsc noclegowych a najniższym, jaki odnotowano w marcu, wyniosła 25,6 p. proc. W obiektach hotelowych różnica ta wyniosła 27,2 p. proc., a w pozostałych obiektach – 24,9 p. proc.

Wykres 21. Stopień wykorzystania turystycznych obiektów noclegowych według miesięcy

Chart 21. Occupancy rate of tourist accommodation establishments by months



Stopień wykorzystania miejsc noclegowych:
Occupancy rate of bed places:

- ogółem
total
- w obiektach hotelowych
in hotel facilities
- w pozostałych obiektach
in other facilities
- Stopień wykorzystania pokoi w obiektach hotelowych
Occupancy rate of rooms in hotel facilities

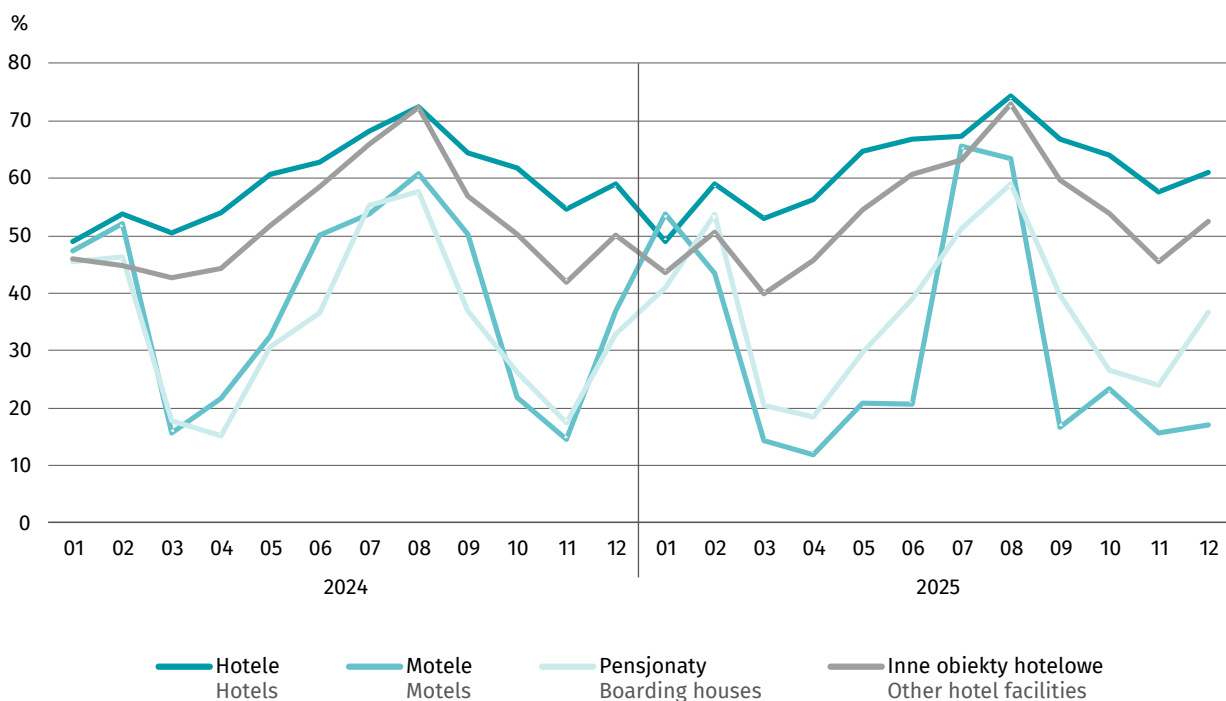
Stopień wykorzystania pokoi w obiektach hotelowych (w %):

$$\frac{\text{liczba wynajętych pokoi}}{\text{nominalna liczba pokoi}}$$

Stopień wykorzystania pokoi w obiektach hotelowych w 2025 r. wyniósł 59,4% i był o 2,0 p. proc. wyższy niż rok wcześniej. Najwyższy wskaźnik odnotowano dla hoteli – 61,6%, a najniższy dla moteli – 30,0%. Dla pensjonatów średnie roczne wykorzystanie wyniosło 36,8%, a dla innych obiektów hotelowych – 53,6%.

W 2025 r. największe wykorzystanie pokoi w obiektach hotelowych na poziomie 73,2%, uzyskane w sierpniu, było o 25,2 p. proc. wyższe od najmniejszego jakie miało miejsce w styczniu. Miesięczne wykorzystanie pokoi w hotelach mieściło się w zakresie od 48,9% (w styczniu) do 74,2% (w sierpniu), w motelach – od 11,8% (w kwietniu) do 65,5% (w lipcu), w pensjonatach – od 18,4% (w kwietniu) do 58,9% (w sierpniu), w innych obiektach hotelowych – od 39,8% (w marcu) do 72,8% (w sierpniu).

Wykres 22. Stopień wykorzystania pokoi w obiektach hotelowych według rodzajów obiektów i miesięcy
Chart 22. Occupancy rate of rooms in hotel facilities by type of facilities and months



2.3. Placówki gastronomiczne w turystycznych obiektach noclegowych

2.3. Catering units in tourist accommodation establishments

Placówki gastronomiczne w turystycznych obiektach noclegowych obejmują wszystkie placówki zlokalizowane na terenie obiektu, bez względu na właściciela lub dostępność (ogólnodostępne lub tylko dla gości), takie jak:

- restauracje – zakłady gastronomiczne dostępne dla ogółu konsumentów, z pełną obsługą kelnerską, oferujące całodniowe wyżywienie o szerokim asortymencie potraw i napojów podawanych konsumentom według karty jadłospisowej,
- bary – placówki gastronomiczne prowadzące działalność o charakterze zbliżonym do restauracji z asortymentem ograniczonym do potraw i towarów popularnych; do tej grupy zalicza się również kawiarnie, herbarciarnie, winiarnie, piwiarnie, jadłodajnie itp.,
- stołówki – placówki zbiorowego żywienia zapewniające posiłki określonym grupom konsumentów, prowadzące ograniczony asortyment posiłków przy zastosowaniu samoobsługi lub obsługi kelnerskiej,
- punkty gastronomiczne – placówki prowadzące ograniczoną działalność gastronomiczną, takie jak smażalnie, pialnie, lodziarnie, bufety itp.

W końcu lipca 2025 r. na terenie turystycznych obiektów noclegowych funkcjonowało 1041 placówek gastronomicznych. W obiektach hotelowych znajdowało się 677 placówek (65,0% ich ogólnej liczby), a w miejscach zakwaterowania sklasyfikowanych jako pozostałe – 364.

W odniesieniu do stanu z 2024 r. przybyły dwie placówki gastronomiczne (przy wzroście liczby turystycznych obiektów noclegowych o 226), przy czym w obiektach hotelowych liczba placówek zmniejszyła się o 27, a w pozostałych wzrosła o 29. Zwiększyła się liczba stołówek (o 22) i barów (o 4), ale zmniejszyła się liczba punktów gastronomicznych (o 15) i restauracji (o 9).

Wśród placówek gastronomicznych najwięcej było restauracji – 37,4% (389 placówek) i funkcjonowały one głównie w hotelach (80,7%). Stołówki stanowiły 32,3% (336 placówek), a najwięcej było ich w obiektach pokoje gościnne/kwatery prywatne (26,2%). Udział barów (placówek gastronomicznych prowadzących działalność o charakterze zbliżonym do restauracji) wyniósł 25,4% (264 placówki) i znajdowały się przede wszystkim w hotelach (70,8%). Najmniej było punktów gastronomicznych – 5,0% (52 placówki), które również zlokalizowane były głównie w hotelach (55,8%).

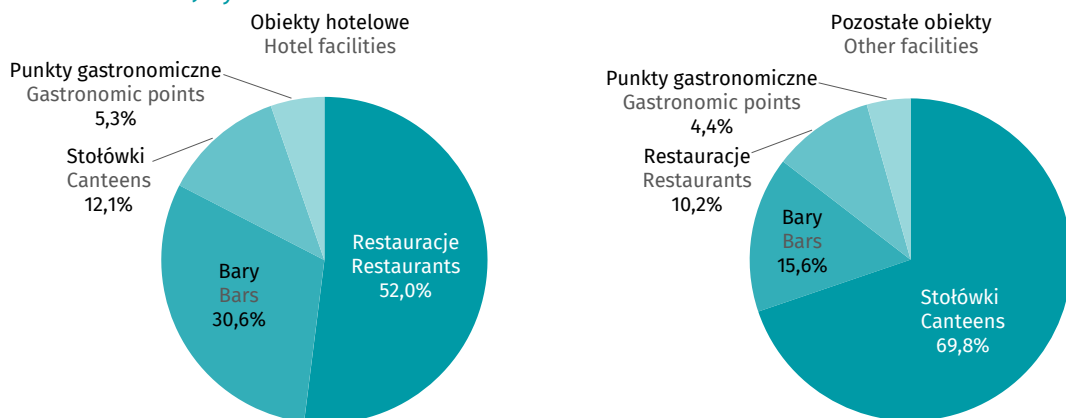
Średnio na 100 turystycznych obiektów noclegowych przypadają 65 placówek gastronomicznych, przy czym w przypadku obiektów hotelowych – 126, a pozostałych obiektów – 35.

Wykres 23. Placówki gastronomiczne w turystycznych obiektach noclegowych w 2025 r.

Stan w dniu 31 lipca

Chart 23. Catering units in tourist accommodation establishments in 2025

As of 31 July



2.4. Udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami ruchowymi w turystycznych obiektach noclegowych

2.4. Facilities for disabled persons in tourist accommodation establishments

W wielu turystycznych obiektach noclegowych znajdowały się udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami ruchowymi. W końcu lipca 2025 r. parking z wyznaczonymi miejscami dla tych osób posiadały 353 obiekty, a windę odpowiednio dla nich przystosowaną – 335. W 319 obiektach znajdowała się pochylnia wjazdowa, a w 213 – drzwi automatycznie otwierane.

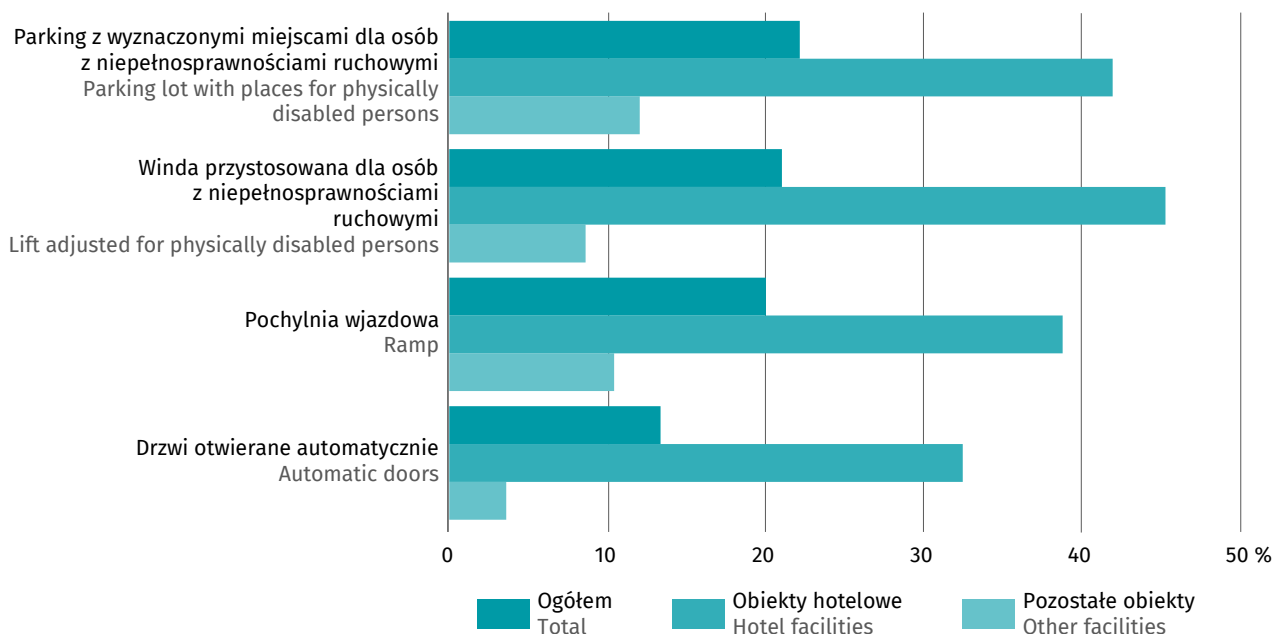
Najwyższymi udziałami obiektów posiadających wyszczególnione udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami ruchowymi w ogólnej liczbie obiektów danego rodzaju, charakteryzowały się zakłady uzdrowiskowe (34 obiekty). Parking z oznaczonymi miejscami posiadało 85,3% tych obiektów, odpowiednio przystosowaną windę – 82,4%, pochylnię wjazdową – 73,5%, drzwi automatycznie otwierane – 47,1%.

Wykres 24. Udział obiektów posiadających udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami ruchowymi w ogólnej liczbie turystycznych obiektów noclegowych w 2025 r.

Stan w dniu 31 lipca

Chart 24. Share of facilities for physically disabled persons in the total number of tourist accommodation establishments in 2025

As of 31 July



W obiektach hotelowych znajdowało się 510 pokoi przystosowanych dla osób z niepełnosprawnościami ruchowymi, co stanowiło 1,9% pokoi udostępnionych turystom w końcu lipca 2025 r. Najwięcej tego typu pokoi znajdowało się w hotelach (421, tj. 82,5%), ale w odniesieniu do ogólnej liczby pokoi w tych obiektach były to średnio dwa pokoje na 100 wszystkich dostępnych. W pensjonatach dla osób z niepełnosprawnościami ruchowymi dostosowano 52 pokoje (3,7% ogólnej liczby pokoi w pensjonatach), w innych obiektach hotelowych – 34 (1,2% pokoi w tych obiektach), a w motelach – 3 (3,7% pokoi w motelach).

2.5. Zaplecze sportowo-rekreacyjne i rehabilitacyjne w turystycznych obiektach noclegowych

2.5. Sports, recreation and rehabilitation infrastructure in tourist accommodation establishments

Jednym z kryteriów świadczących o konkurencyjności turystycznych obiektów noclegowych jest oferta sposobu spędzania czasu wolnego. Dlatego w wielu obiektach turyści mają możliwość skorzystania z urządzeń sportowo-rekreacyjnych.

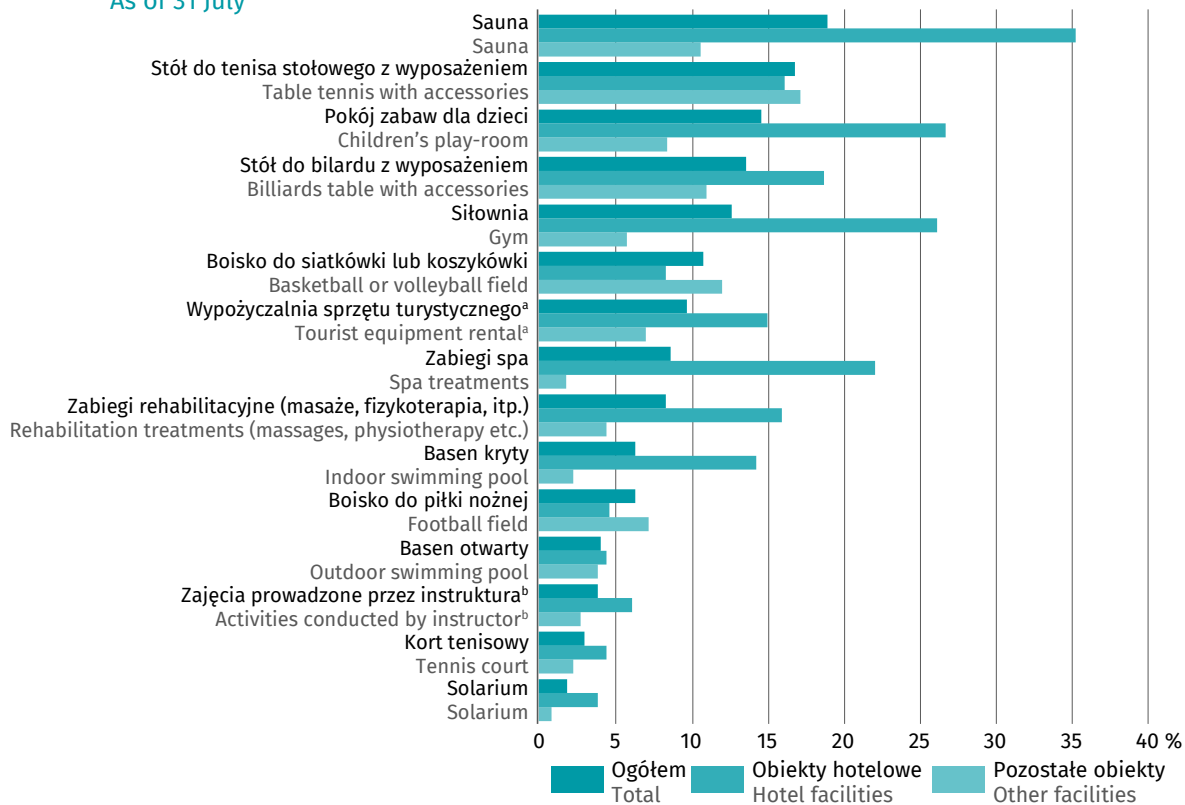
W końcu lipca 2025 r. boiskiem do piłki siatkowej lub koszykowej dysponowały 172 obiekty, a do gry w piłkę nożną – 101. Korty tenisowe znajdowały się w 48 obiektach. Basen kryty posiadało 101 obiektów, a basen otwarty – 65. Stół do tenisa stołowego z wyposażeniem dostępny był w 268 obiektach, a do bilardu – w 217. Z siłowni można było skorzystać w 202 obiektach, zagrać w kręgle – w 25, a w mini golfa – w 10. Ponadto w 155 obiektach istniały wypożyczalnie sprzętu turystycznego (np. rowerów, kijków do nordic walking, nart, łyżew, rolek), a sprzętu pływającego – w 19. W 233 obiektach zorganizowany był pokój zabaw dla dzieci. Przy 10 obiektach utrzymywane były stadniny koni. Zabiegi spa proponowano w 138 obiektach, sauna dostępna była w 302, a solarium – w 30. Zajęcia prowadzone przez instruktora (np. fitness, joga, aerobik, gimnastyka) znalazły się w ofercie 62 obiektów. W 133 obiektach można było skorzystać z zabiegów rehabilitacyjnych (masaże, fizykoterapia, itp.).

Wykres 25. Udział obiektów posiadających wybrane zaplecze sportowo-rekreacyjne i rehabilitacyjne w ogólnej liczbie turystycznych obiektów noclegowych w 2025 r.

Stan w dniu 31 lipca

Chart 25. Share of facilities possessing selected sports, recreation and rehabilitation infrastructure in the total number of tourist accommodation establishments in 2025

As of 31 July



a Np. rowery, nordic walking, narty, łyżwy, rolki. b Np. fitness, joga, aerobik, gimnastyka.
a E.g. bicycles, nordic walking, skiing, ice skating, roller blades. b E.g. fitness, yoga, aerobics, gymnastics.

2.6. Zaplecze konferencyjne w turystycznych obiektach noclegowych

2.6. Conference infrastructure in tourist accommodation establishments

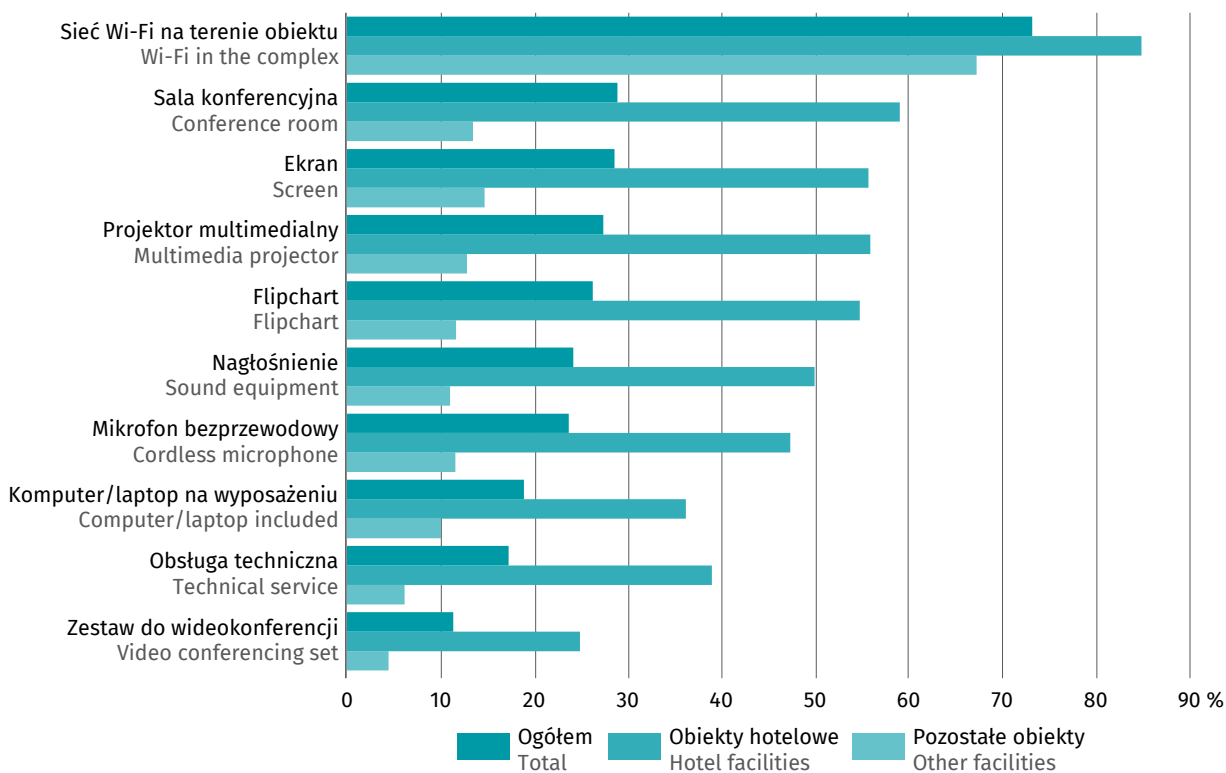
Organizatorzy kongresów, spotkań biznesowych, czy też różnego typu szkoleń, często decydują się na wybór zaplecza konferencyjnego zlokalizowanego bezpośrednio w turystycznych obiektach noclegowych stwarzając uczestnikom możliwość integracji i relaksu.

Wykres 26. Udział obiektów posiadających zaplecze konferencyjne w ogólnej liczbie turystycznych obiektów noclegowych w 2025 r.

Stan w dniu 31 lipca

Chart 26. Share of facilities possessing conference infrastructure in the total number of tourist accommodation establishments in 2025

As of 31 July



W końcu lipca 2025 r. w 460 obiektach mieściło się 1039 sal konferencyjnych o łącznej liczbie 76,8 tys. miejsc. Większością sal dysponowały hotele – w 269 obiektach znajdowały się 734 sale (58,7 tys. miejsc). W 39 ośrodkach szkoleniowo-wypoczynkowych było 71 sal konferencyjnych (3,8 tys. miejsc), w 28 ośrodkach wczasowych – 49 (2,6 tys. miejsc), a w 23 innych obiektach hotelowych – 48 (3,9 tys. miejsc).

Obiekty noclegowe były także wyposażone w sprzęt ułatwiający prowadzenie spotkań, konferencji lub szkoleń. Ekran dostępny był w 455 obiektach, flipchart (tablica suchościeralna) – w 418, projektor multimedialny – w 436, nagłośnienie – w 385, mikrofon bezprzewodowy – w 377, zestaw do wideokonferencji – w 181. Dostęp do sieci Wi-Fi na terenie obiektu możliwy był w 1165 obiektach, komputer/laptop na wyposażeniu znajdował się w 301 lokalizacjach, a w 275 można było skorzystać z obsługi technicznej.

Rozdział 3. Turystyka w województwie małopolskim w przekroju powiatowym

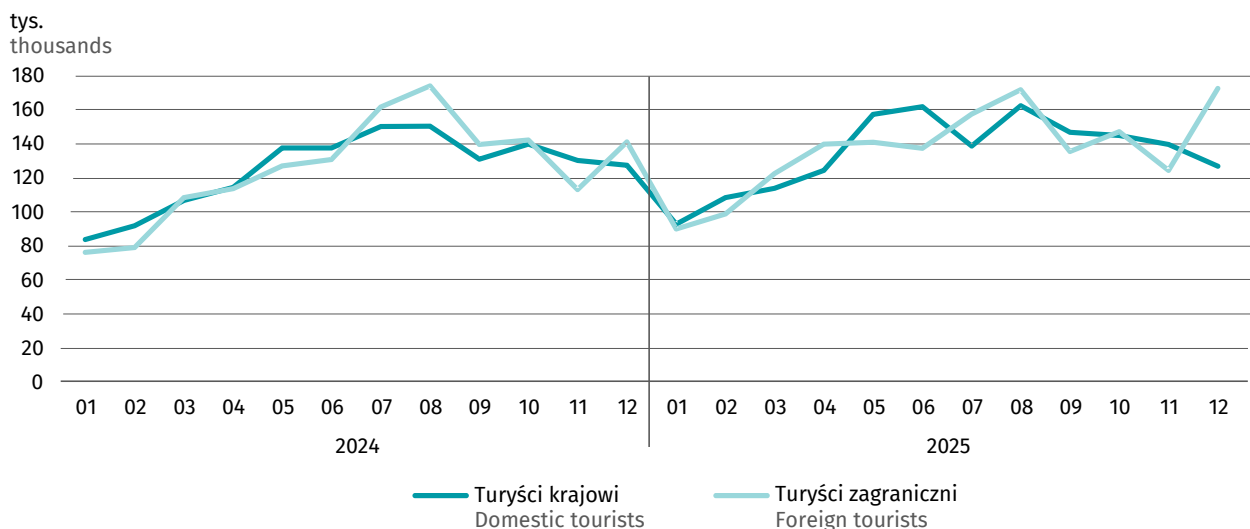
Chapter 3. Tourism in Małopolskie Voivodship by powiats

Najważniejszym punktem na mapie turystycznej województwa małopolskiego jest Kraków. Miasto to od lat przyciąga turystów bogactwem zabytków oraz ogromnym potencjałem kulturalnym i gospodarczym. W końcu lipca 2025 r. na terenie Krakowa działalność prowadziły 324 turystyczne obiekty noclegowe (20,4% bazy noclegowej województwa), w których znajdowało się 37,2 tys. miejsc noclegowych (32,8% miejsc w województwie). W porównaniu z rokiem poprzednim liczba obiektów wzrosła o 15 (o 4,9%), a liczba miejsc zwiększyła się o 1,4 tys. (o 3,8%).

Wśród krakowskich obiektów były 164 hotele, które stanowiły 50,6% bazy noclegowej. Znajdowało się w nich 26,0 tys. miejsc noclegowych (12,5 tys. pokoi) – 69,9% ogólnej liczby miejsc dostępnych w Krakowie. Najwyższą 5-gwiazdkową kategorią oznaczonych było 21 hoteli posiadających 3,6 tys. miejsc (1,8 tys. pokoi). Najwięcej było hoteli o standardzie 3-gwiazdkowym – 67 obiektów (7,8 tys. miejsc, 3,6 tys. pokoi). Kategorię 4-gwiazdkową posiadało 56 obiektów (11,4 tys. miejsc, 5,5 tys. pokoi).

W 2025 r. w turystycznych obiektach noclegowych w Krakowie zatrzymało się 3251,3 tys. osób – o 248,1 tys. (o 8,3%) więcej niż w 2024 r. Nocleg w Krakowie wybrało 1615,3 tys. turystów krajowych i 1636,0 tys. zagranicznych, odpowiednio o 7,8% i o 8,7% więcej niż w poprzednim roku. Z zakwaterowania w Krakowie skorzystało 48,3% wszystkich turystów korzystających z noclegów w województwie małopolskim (36,0% krajowych i 72,7% zagranicznych).

Wykres 27. Korzystający z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych w Krakowie według miesięcy
Chart 27. Tourists accommodated in tourist accommodation establishments in Kraków by months

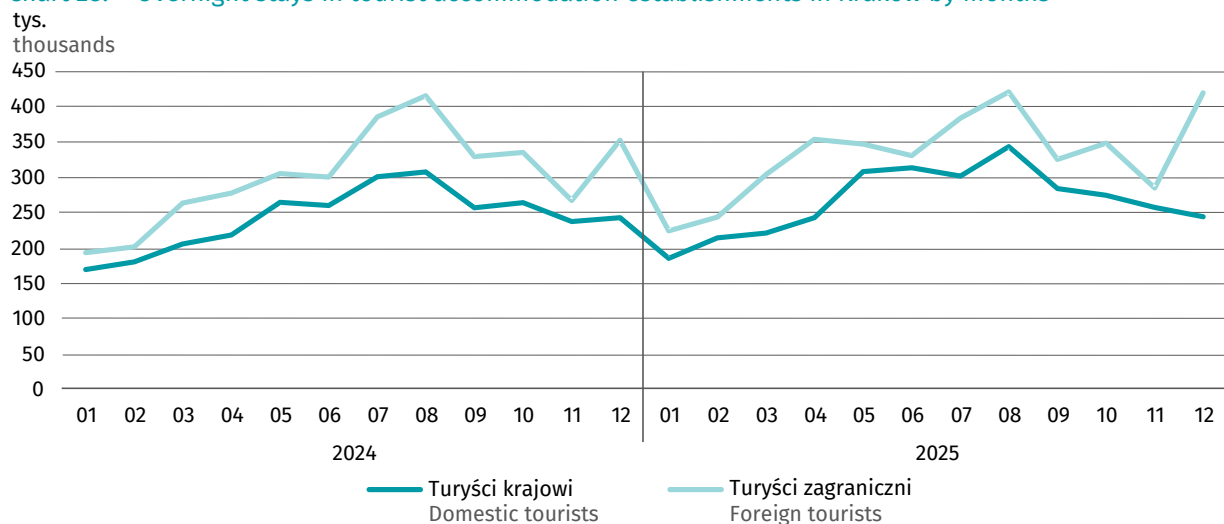


Wśród wszystkich turystów korzystających z bazy noclegowej w Krakowie 50,3% stanowili obcokrajowcy. Przybyli oni głównie z: Wielkiej Brytanii – 330,8 tys. (20,2% turystów zagranicznych nocujących w Krakowie), Niemiec – 145,2 tys. (8,9%), Stanów Zjednoczonych Ameryki Północnej – 119,8 tys. (7,3%), Włoch – 112,5 tys. (6,9%), Ukrainy – 108,1 tys. (6,6%), Hiszpanii – 68,7 (4,2%), Francji – 63,6 tys. (3,9%) oraz Izraela – 58,6 tys. (3,6%).

W turystycznych obiektach noclegowych w Krakowie w 2025 r. udzielono 7166,8 tys. noclegów, czyli o 640,3 tys. (o 9,8%) więcej niż w 2024 r. Liczba noclegów udzielonych turystom krajowym wyniosła 3186,9 tys. i była o 9,7% większa niż przed rokiem. Turystom zagranicznym udzielono 3979,9 tys. noclegów – o 9,9% więcej w odniesieniu do poprzedniego roku. Noclegi udzielone turystom zagranicznym stanowiły 55,5% ogólnej liczby noclegów udzielonych w Krakowie. Łącznie w 2025 r. w Krakowie udzielono 42,3% noclegów przypadających na wszystkie obiekty w województwie (27,4% turystom krajowym, 74,8% obcokrajowcom).

Wykres 28. Udzielone noclegi w turystycznych obiektach noclegowych w Krakowie według miesięcy

Chart 28. Overnight stays in tourist accommodation establishments in Kraków by months

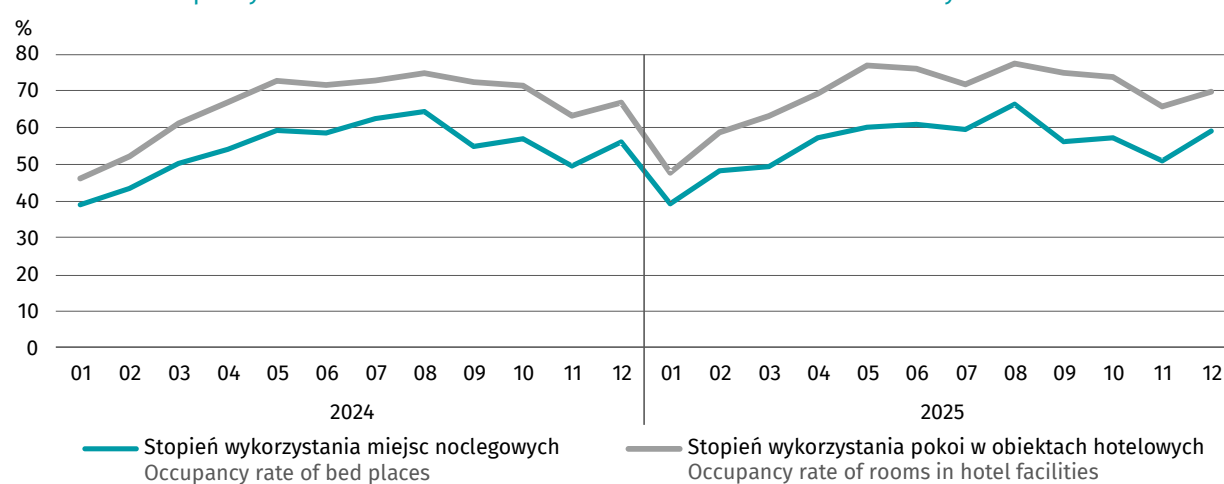


W obiektach hotelowych w Krakowie w 2025 r. udzielono 6222,8 tys. noclegów (3448,5 tys. wynajętych pokoi) przy czym 88,4% stanowiły noclegi udzielone w hotelach (90,0% wynajętych pokoi). W obiektach noclegowych, zaliczonych do grupy pozostałych, udzielono 944,0 tys. noclegów, z których 46,7% przypadają na pokoje gościnne/kwatery prywatne, a 31,7% – na hostele.

W 2025 r. w Krakowie z jednego miejsca noclegowego skorzystało średnio 87 turystów (w 2024 r. – 84). Liczba udzielonych noclegów w przeliczeniu na jedno miejsce noclegowe wyniosła 193 (w 2024 r. – 182).

Wykres 29. Stopień wykorzystania turystycznych obiektów noclegowych w Krakowie według miesięcy

Chart 29. Occupancy rate of tourist accommodation establishments in Kraków by months



Stopień wykorzystania miejsc noclegowych w turystycznych obiektach noclegowych w Krakowie w 2025 r. wyniósł 55,4%, a rok wcześniej ukształtował się na poziomie 54,3%. Wskaźniki te były wyższe od średnich dla województwa – odpowiednio o 11,6 p. proc. i o 10,7 p. proc. W obiektach hotelowych odnotowano stopień wykorzystania miejsc równy 58,0% (o 2,0 p. proc. większy niż w 2024 r.). W obiektach zaliczonych do grupy pozostałych wykorzystanie miejsc było na poziomie 42,7% (o 2,1 p. proc. niższym niż w 2024 r.).

Wykorzystanie pokoi w obiektach hotelowych zlokalizowanych w Krakowie wyniosło 68,7% i było o 2,6 p. proc. wyższe niż w 2024 r. Zarówno w 2025 r., jak i w 2024 r. wskaźnik ten był wyższy niż przeciętny dla całego województwa – odpowiednio o 9,3 p. proc. i o 8,7 p. proc.

Poza Krakowem, w końcu lipca 2025 r., położonych było 1266 obiektów turystycznych o łącznej liczbie miejsc noclegowych wynoszącej 76,3 tys., co stanowiło 79,6% obiektów i 67,2% miejsc w województwie. W porównaniu z 2024 r. na tym terenie przybyło 211 obiektów, a liczba miejsc noclegowych wzrosła o 8,6 tys.

Tablica 8. Turystyczne obiekty noclegowe według powiatów

Stan w dniu 31 lipca

Table 8. Tourist accommodation establishments by powiats

As of 31 July

Powiaty Powiats	W liczbach bezwzględnych In absolute numbers		W odsetkach In percent		Rok poprzedni=100 Previous year=100	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Województwo Voivodship	1364	1590	100,0	100,0	103,4	116,6
powiaty: powiats:						
Bocheński	11	12	0,8	0,8	91,7	109,1
Brzeski	10	11	0,7	0,7	111,1	110,0
Chrzanowski	4	4	0,3	0,3	80,0	100,0
Dąbrowski	3	3	0,2	0,2	150,0	100,0
Gorlicki	33	35	2,4	2,2	103,1	106,1
Krakowski	35	33	2,6	2,1	97,2	94,3
Limanowski	28	29	2,1	1,8	100,0	103,6
Miechowski	6	6	0,4	0,4	100,0	100,0
Myślenicki	18	18	1,3	1,1	90,0	100,0
Nowosądecki	148	144	10,9	9,1	100,7	97,3
Nowotarski	176	191	12,9	12,0	96,2	108,5
Olkuski	10	10	0,7	0,6	90,9	100,0
Oświęcimski	26	37	1,9	2,3	96,3	142,3
Proszowicki	4	4	0,3	0,3	100,0	100,0
Suski	30	31	2,2	1,9	103,4	103,3
Tarnowski	16	20	1,2	1,3	88,9	125,0
Tatrzański	440	620	32,3	39,0	100,7	140,9
Wadowicki	20	20	1,5	1,3	95,2	100,0
Wielicki	20	21	1,5	1,3	95,2	105,0
miasta na prawach powiatu: cities with powiat status:						
Kraków	309	324	22,7	20,4	122,1	104,9
Nowy Sącz	7	7	0,5	0,4	87,5	100,0
Tarnów	10	10	0,7	0,6	100,0	100,0

W miastach (bez Krakowa) zlokalizowane były 702 turystyczne obiekty noclegowe, a na wsi – 564. Liczba dostępnych miejsc noclegowych na terenach miejskich wyniosła 43,6 tys., a na wsi – 32,7 tys.

Pod względem gęstości bazy noclegowej, czyli liczby miejsc noclegowych przypadających na jeden km², zdecydowanie wyróżnił się powiat tatrzański (w 2025 r. – 68,0) – wyższy wskaźnik odnotowano tylko w Krakowie (113,7). Wartości wyższe od średniej dla całego obszaru województwa (7,5) wystąpiły także w: Tarnowie (10,1), powiecie oświęcimskim (9,5) oraz powiecie nowosądeckim (8,5).

Na terenie trzech powiatów: tatrzańskiego, nowosądeckiego i nowotarskiego znajdowało się 75,4% obiektów i 72,2% miejsc noclegowych położonych poza stolicą województwa. W odniesieniu do całej wojewódzkiej bazy turystycznej udziały te wyniosły odpowiednio 60,1% i 48,5%.

Tablica 9. Miejsca noclegowe w turystycznych obiektach noclegowych według powiatów

Stan w dniu 31 lipca

Table 9. Bed places in tourist accommodation establishments by powiats

As of 31 July

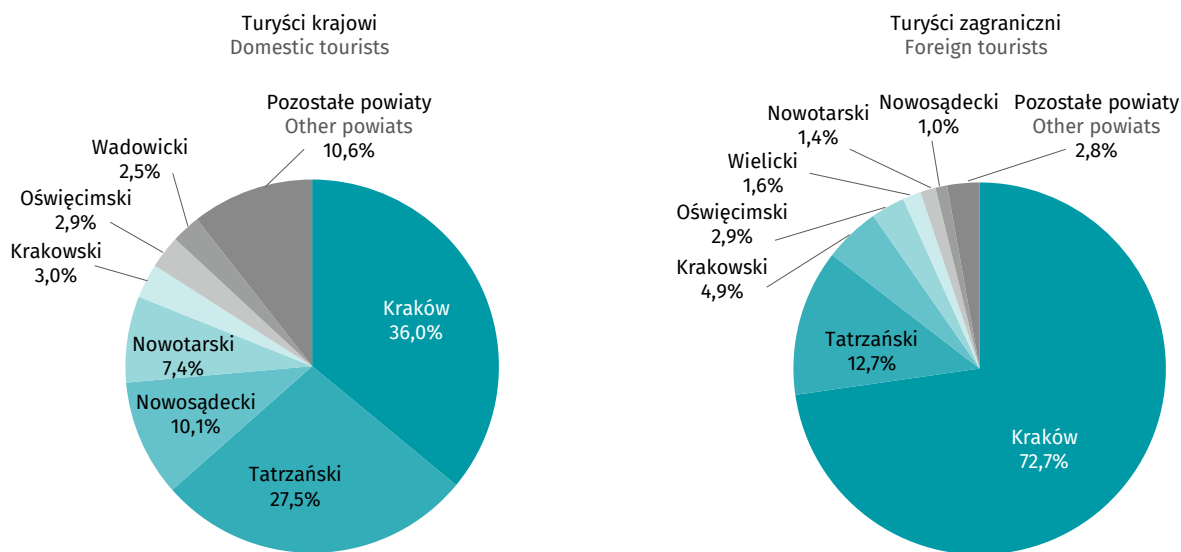
Powiaty Powiats	W liczbach bezwzględnych In absolute numbers		W odsetkach In percent		Rok poprzedni=100 Previous year=100		Na 1 km ² Per 1 km ²	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Województwo Voivodship	103518	113475	100,0	100,0	103,6	109,6	6,8	7,5
powiaty: powiats:								
Bocheński	1075	1099	1,0	1,0	110,0	102,2	1,7	1,7
Brzeski	599	532	0,6	0,5	130,8	88,8	1,0	0,9
Chrzanowski	191	190	0,2	0,2	79,9	99,5	0,5	0,5
Dąbrowski	108	162	0,1	0,1	57,4	150,0	0,2	0,3
Gorlicki	1803	1825	1,7	1,6	109,5	101,2	1,9	1,9
Krakowski	2283	2166	2,2	1,9	92,2	94,9	1,9	1,8
Limanowski	1405	1448	1,4	1,3	105,0	103,1	1,5	1,5
Miechowski	519	532	0,5	0,5	103,4	102,5	0,8	0,8
Myślenicki	1037	1157	1,0	1,0	90,3	111,6	1,5	1,7
Nowosądecki	12889	13141	12,5	11,6	99,6	102,0	8,3	8,5
Nowotarski	9124	9850	8,8	8,7	99,8	108,0	6,2	6,7
Olkuski	419	405	0,4	0,4	103,5	96,7	0,7	0,7
Oświęcimski	2827	3850	2,7	3,4	104,9	136,2	7,0	9,5
Proszowicki	139	142	0,1	0,1	103,0	102,2	0,3	0,3
Suski	1953	2046	1,9	1,8	111,8	104,8	2,8	3,0
Tarnowski	809	1096	0,8	1,0	92,2	135,5	0,6	0,8
Tatrzański	26024	32084	25,1	28,3	99,2	123,3	55,2	68,0
Wadowicki	1775	1904	1,7	1,7	87,3	107,3	2,7	2,9
Wielicki	1388	1532	1,3	1,4	99,3	110,4	3,4	3,7
miasta na prawach powiatu: cities with powiat status:								
Kraków	35805	37170	34,6	32,8	111,7	103,8	109,5	113,7
Nowy Sącz	405	414	0,4	0,4	93,1	102,2	7,0	7,2
Tarnów	941	730	0,9	0,6	113,5	77,6	13,0	10,1

W 2025 r. z noclegów w turystycznych obiektach położonych poza Krakowem skorzystało 3485,9 tys. osób (2872,8 tys. z Polski i 613,1 tys. z zagranicy), co stanowiło 51,7% ogólnej liczby turystów w województwie (krajowych – 64,0%, a obcokrajowców – 27,3%). Na nocleg w obiektach zlokalizowanych w miastach (bez Krakowa) zatrzymało się 2086,3 tys. osób (59,8%). W porównaniu z 2024 r. liczba korzystających z noclegów poza Krakowem wzrosła o 345,3 tys. (o 11,0%), przy czym turystów krajowych było więcej o 265,4 tys. (o 10,2%), a zagranicznych – o 79,8 tys. (o 15,0%).

Turystom, którzy zatrzymali się w obiektach położonych w innych miejscach niż Kraków udzielono 9791,8 tys. noclegów (w tym turystom krajowym – 8453,7 tys., tj. 86,3%) – o 811,8 tys. (o 9,0%) więcej niż w 2024 r. Ponad 63% noclegów przypadło na miejskie obiekty zakwaterowania.

W 2025 r. z jednego miejsca noclegowego (wyłączając krakowskie obiekty) skorzystało przeciętnie 46 turystów (w miastach – 48, na wsi – 43), natomiast liczba udzielonych noclegów przypadająca na jedno miejsce noclegowe wyniosła 128 (w miastach – 142, na wsi – 109).

Wykres 30. Korzystający z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych według powiatów w 2025 r.
Chart 30. Tourists accommodated in tourist accommodation establishments by powiats in 2025



Łącznie w trzech dominujących powiatach (tatrzańskim, nowosądeckim i nowotarskim) z zakwaterowania w turystycznych obiektach skorzystało 67,7% turystów, którzy nocowali poza Krakowem (70,4% krajowych, a 55,3% zagranicznych). W przypadku udzielonych noclegów analogiczny udział wyniósł 76,2% (78,3% i 62,8%). W odniesieniu do całego obszaru województwa w powiatach tych z noclegu skorzystało 35,1% turystów (45,1% krajowych, 15,1% zagranicznych), a liczba udzielonych noclegów stanowiła 44,0% (turystom krajowym – 56,9%, zagranicznym – 15,8%).

Odsetek obcokrajowców, na omawianym obszarze nieobejmującym Krakowa, w 2025 r. wyniósł 17,6% i był o 0,6 p. proc. wyższy niż w 2024 r. Największym udziałem turystów zagranicznych (jak i udzielonych im noclegów) charakteryzował się powiat krakowski – 44,9% (39,2%). Znaczące udziały odnotowano także w powiatach oświęcimskim – 34,0% (38,1%) i wielickim – 28,2% (30,6%).

Największa intensywność ruchu turystycznego miała miejsce w powiecie tatrzańskim, gdzie w 2025 r. w przeliczeniu na 1000 mieszkańców odnotowano 22,9 tys. korzystających z zakwaterowania i 63,7 tys. udzielonych noclegów. Większa intensywność niż przeciętna w województwie wystąpiła także w Krakowie i w powiecie nowosądeckim.

Tablica 10. Korzystający z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych według powiatów
Table 10. Tourists accommodated in tourist accommodation establishments by powiats

Powiaty Powiats	W tysiącach In thousands		Rok poprzedni=100 Previous year=100		Na 1 miejsce noclegowe Per 1 bed place		Na 1000 ludności Per 1000 population	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Województwo Voivodship	6143,9	6 737,2	107,6	109,7	59,4	59,4	1791,4	1965,5
powiaty: powiats:								
Bocheński	55,0	52,4	104,8	95,2	51,2	47,7	514,6	489,5
Brzeski	27,0	20,8	127,2	77,0	45,0	39,1	294,8	227,7
Chrzanowski	4,0	4,9	77,2	122,9	20,7	25,5	33,4	41,4
Dąbrowski	3,4	3,1	78,3	90,5	31,4	18,9	59,1	53,7
Gorlicki	39,5	41,5	105,3	105,2	21,9	22,8	376,5	398,8
Krakowski	245,9	243,8	98,6	99,1	107,7	112,6	810,2	799,1
Limanowski	31,7	33,3	91,4	105,1	22,6	23,0	240,5	253,2
Miechowski	34,6	37,3	105,0	107,8	66,6	70,1	743,4	808,6
Myślenicki	42,5	47,8	96,4	112,4	41,0	41,3	326,8	367,6
Nowosądecki	469,2	476,8	104,8	101,6	36,4	36,3	2181,7	2221,1
Nowotarski	327,4	365,2	100,0	111,5	35,9	37,1	1722,1	1923,3
Olkuski	14,3	14,1	95,1	98,6	34,2	34,8	135,8	135,2
Oświęcimski	143,8	194,4	115,1	135,1	50,9	50,5	971,5	1321,2
Proszowicki	4,4	4,8	99,9	109,9	31,7	34,1	105,2	115,8
Suski	68,1	74,7	107,2	109,7	34,9	36,5	823,0	906,4
Tarnowski	27,6	31,3	86,8	113,7	34,1	28,6	139,7	159,2
Tatrzński	1320,5	1519,6	104,3	115,1	50,7	47,4	19894,0	22938,6
Wadowicki	99,7	118,7	88,9	119,0	56,2	62,3	634,4	756,8
Wielicki	110,1	126,4	97,6	114,8	79,3	82,5	761,6	864,2
miasta na prawach powiatu: cities with powiat status:								
Kraków	3003,2	3251,3	113,4	108,3	83,9	87,5	3718,5	4011,0
Nowy Sącz	25,3	26,4	90,9	104,6	62,4	63,8	315,8	332,2
Tarnów	46,8	48,7	96,3	104,0	49,7	66,7	456,3	478,9

Analizując terytorialne rozłożenie turystów w poszczególnych miesiącach w 2025 r. można zauważyć, że w szczycie sezonu turystycznego (tj. w lipcu i sierpniu) największa kumulacja wystąpiła w powiecie oświęcimskim, gdzie odnotowano 33,2% ogólnej liczby korzystających z noclegów w całym roku. Wyróżniły się także powiaty dąbrowski i tarnowski z udziałami wynoszącymi odpowiednio 32,9% i 32,0%. Dla udzielonych noclegów analogiczne udziały w trzech wymienionych powiatach ukształtowały się odpowiednio: 35,2%, 38,6% oraz 40,5%.

W miesiącach zimowych (styczeń, luty i grudzień) największym udziałem turystów w ich ogólnej liczbie odnotowanej w 2025 r. wyróżnił się powiat tatrzański – 28,4%. Następnym w kolejności był powiat nowosądecki z udziałem równym 26,7%. W przypadku udzielonych noclegów odpowiadające udziały wyniosły 30,0% oraz 25,4%.

Tablica 11. Udzielone noclegi w turystycznych obiektach noclegowych według powiatów
Table 11. Overnight stays in tourist accommodation establishments by powiats

Powiaty Powiats	W tysiącach In thousands		Rok poprzedni=100 Previous year=100		Na 1 miejsce noclegowe Per 1 bed place		Na 1000 ludności Per 1000 population	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Województwo Voivodship	15506,4	16958,5	105,9	109,4	149,8	149,4	4521,2	4947,6
powiaty: powiats:								
Bocheński	97,0	93,0	113,3	95,9	90,3	84,6	907,5	869,3
Brzeski	54,1	36,9	128,0	68,2	90,4	69,4	591,6	404,5
Chrzanowski	6,0	6,9	66,8	114,8	31,4	36,2	50,7	58,7
Dąbrowski	6,3	7,4	71,7	117,5	58,5	45,8	110,1	130,0
Gorlicki	273,5	266,5	115,4	97,4	151,7	146,0	2606,4	2558,1
Krakowski	342,3	342,5	94,6	100,1	149,9	158,1	1127,6	1122,8
Limanowski	95,6	100,1	102,0	104,7	68,0	69,1	725,4	760,9
Miechowski	68,6	76,4	104,7	111,3	132,2	143,5	1475,0	1655,5
Myślenicki	80,2	97,0	98,1	120,9	77,4	83,9	617,1	746,6
Nowosądecki	2111,2	2123,5	102,2	100,6	163,8	161,6	9817,9	9890,9
Nowotarski	1063,7	1115,8	95,3	104,9	116,6	113,3	5594,9	5876,4
Olkuski	33,0	31,9	92,4	96,6	78,7	78,7	313,1	305,4
Oświęcimski	295,5	384,5	114,6	130,1	104,5	99,9	1996,3	2613,5
Proszowicki	9,4	10,0	105,0	106,7	67,5	70,5	223,6	239,1
Suski	196,0	215,8	104,7	110,1	100,4	105,5	2369,0	2619,2
Tarnowski	59,3	69,1	87,1	116,5	73,3	63,1	300,7	351,2
Tatrzański	3657,8	4222,5	102,1	115,4	140,6	131,6	55107,4	63739,1
Wadowicki	215,3	245,1	88,6	113,8	121,3	128,8	1369,5	1563,4
Wielicki	195,2	220,2	92,4	112,8	140,6	143,7	1350,3	1505,3
miasta na prawach powiatu: cities with powiat status:								
Kraków	6526,5	7166,8	113,7	109,8	182,3	192,8	8080,9	8841,4
Nowy Sącz	49,1	52,2	90,3	106,2	121,3	126,0	614,4	655,8
Tarnów	70,7	74,5	89,4	105,4	75,1	102,1	689,1	733,3

Rozpiętość przedziału stopnia wykorzystania miejsc noclegowych w 2025 r. (nie uwzględniając Krakowa) wyniosła 38,1 p. proc. – od 10,0% w powiecie chrzanowskim do 48,1% w powiecie nowosądeckim. W poprzednim roku różnica pomiędzy najniższym (11,2%) a najwyższym (47,6%) wskaźnikiem wyniosła 36,4 p. proc. – skrajne wartości analogicznie odnotowano w tych samych powiatach. Stopień wykorzystania miejsc noclegowych był wyższy w obiektach zlokalizowanych w miastach (41,3%) niż na wsi (33,5%).

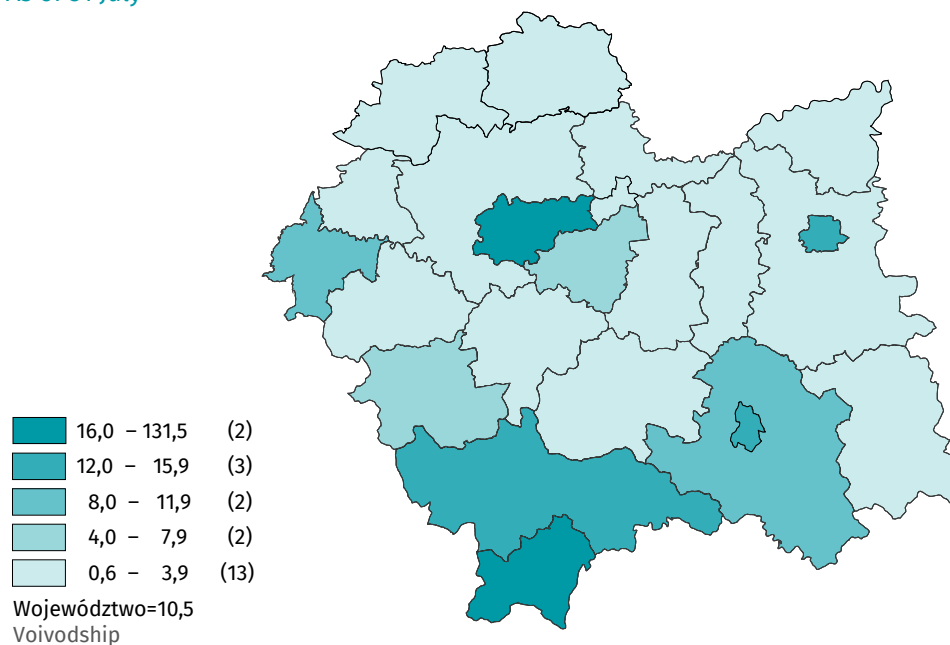
Najwyższy stopień wykorzystania pokoi w obiektach hotelowych w 2025 r. (bez krakowskich obiektów) odnotowano w powiecie krakowskim (67,8%, o 4,5 p. proc. wyższy niż w 2024 r.).

Mapa 1. Średnia liczba turystycznych obiektów noclegowych na 100 km² w 2025 r.

Stan w dniu 31 lipca

Map 1. Average number of tourist accommodation facilities per 100 km² in 2025

As of 31 July

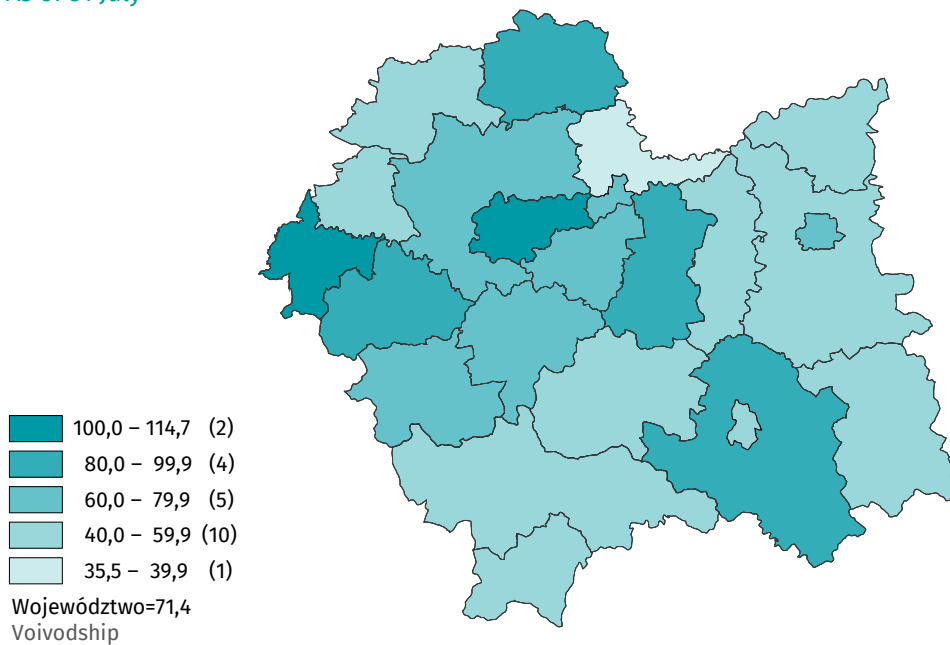


Mapa 2. Średnia liczba miejsc noclegowych na 1 turystyczny obiekt noclegowy w 2025 r.

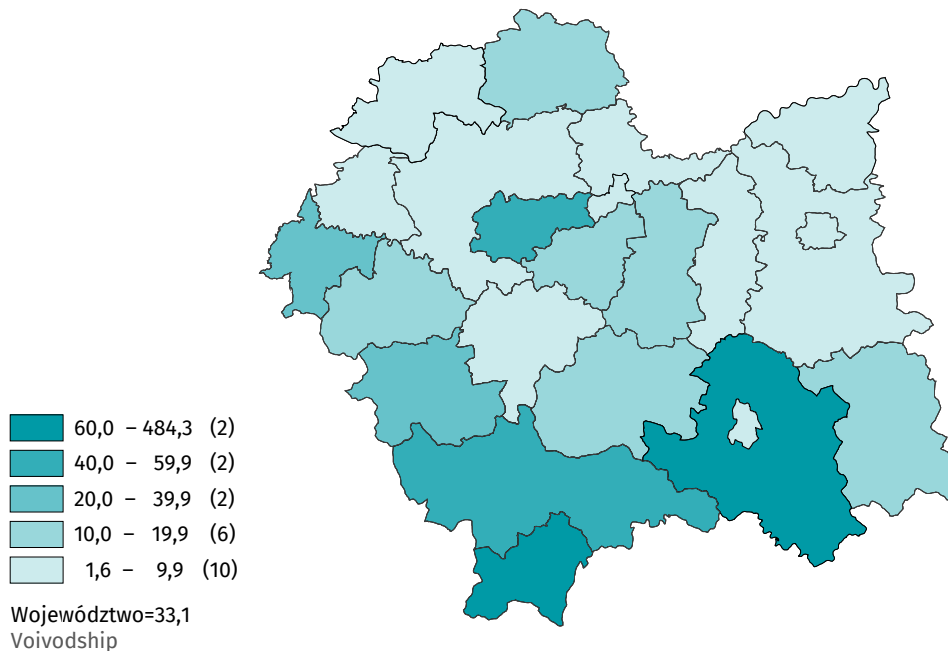
Stan w dniu 31 lipca

Map 2. Average number of bed places per tourist accommodation establishment in 2025

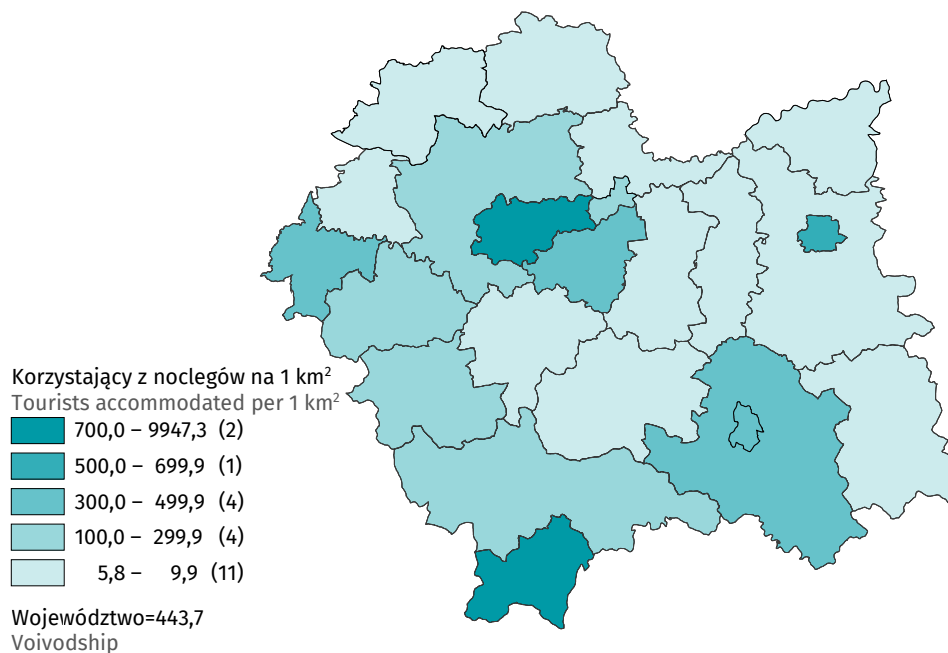
As of 31 July



Mapa 3. Średnia liczba miejsc noclegowych na 1000 ludności w 2025 r.
 Map 3. Average number of bed places per 1000 population in 2025

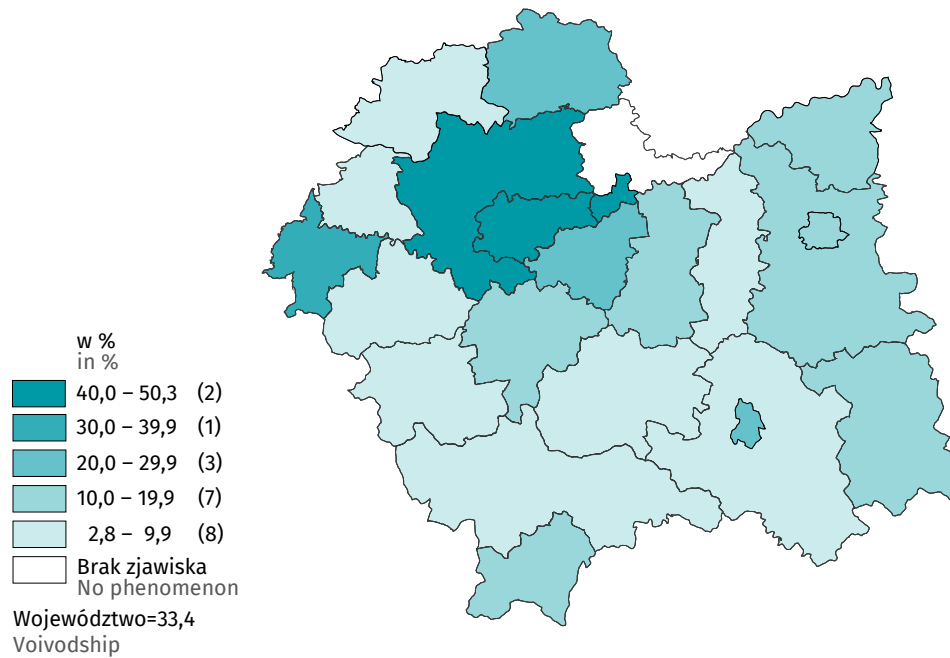


Mapa 4. Wskaźnik gęstości ruchu turystycznego w 2025 r.
 Map 4. Rate of tourist traffic density in 2025



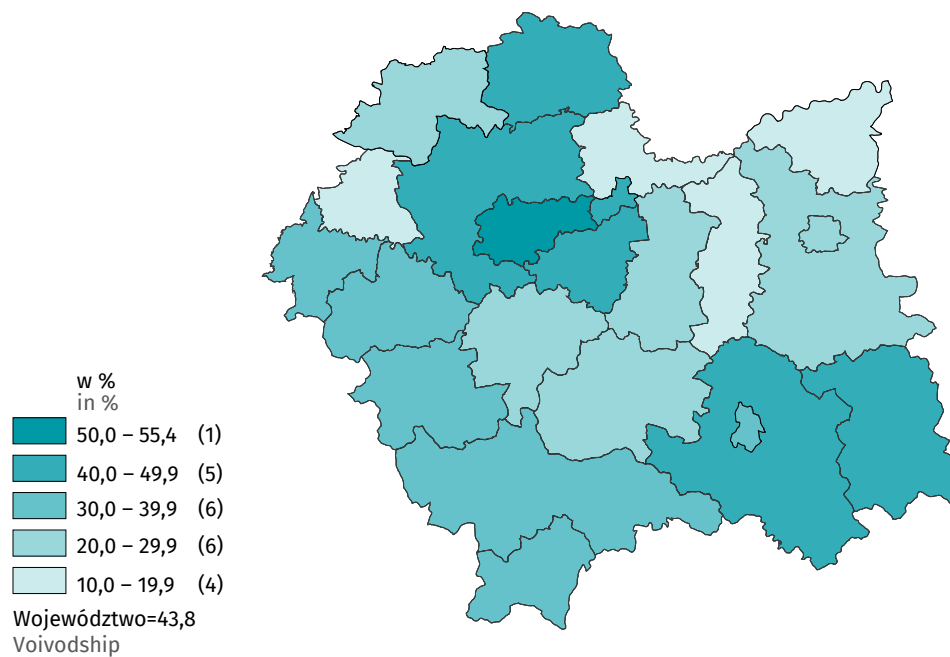
Mapa 5. Udział turystów zagranicznych w ogólnej liczbie korzystających z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych w 2025 r.

Map 5. Share of foreign tourists in total number of tourists accommodated in tourist accommodation establishments in 2025



Mapa 6. Stopień wykorzystania miejsc noclegowych w turystycznych obiektach noclegowych w 2025 r.

Map 6. Occupancy rate of bed places in tourist accommodation establishments in 2025



Rozdział 4. Turystyka kempingowa, karawaning i biwakowanie

Chapter 4. Camping tourism, caravanning and bivouacking

4.1. Informacje wstępne

4.1. Preliminary information

Turystyka kempingowa, karawaning i biwakowanie to coraz bardziej popularne formy podróżowania zapewniające uczestnikom znaczną swobodę w planowaniu wyjazdu, stanowiące alternatywę dla turystyki masowej zorganizowanej przez biura podróży, z dokładnie ustalonymi ramami czasowymi i miejscami wyjazdów.

Turyści wybierający te formy wypoczynku mają wyłączny wpływ na czas trwania i organizację pobytu oraz ostateczne koszty wypoczynku. Często decydując się na niższy standard udogodnień, uzyskują w zamian możliwość bliższego kontaktu z naturą. Tego typu wyjazdy związane są z większą aktywnością fizyczną uczestników, np. łączą się z pieszymi wędrówkami oraz uprawianiem sportów (np. turystyki rowerowej), co dodatkowo pozytywnie wpływa na poprawę kondycji i zdrowia uczestników. Najczęściej jest to rodzinna forma spędzania czasu wolnego. Ten rodzaj turystyki cechuje się wysoką sezonowością determinowaną głównie przez czynniki pogodowe oraz przyrodnicze.

Karawaning (Caravanning) oznacza turystykę, która polega na podróżowaniu samochodem z przyczepą kempingową. Pojęcie to obejmuje również kamper, czyli samochód jako „dom na kółkach”. Podróżni mają do dyspozycji własną kuchnię, łazienkę i sypialnię. Ta forma turystyki może charakteryzować się częstym, dynamicznym przemieszczaniem się.

Każda przyczepa kempingowa (w tym przyczepa lekka – o dopuszczalnej masie całkowitej do 750 kg) poruszająca się po drogach publicznych w Polsce ma obowiązek rejestracji w Centralnej Ewidencji Pojazdów¹.

Kempingi (campingi) są to obiekty strzeżone, zwykle zadrzewione, umożliwiające noclegi w namiotach, samochodach mieszkalnych (campobusach) i przyczepach samochodowych. Mogą one dodatkowo umożliwiać nocleg w domkach turystycznych lub innych obiektach stałych. Kempingi podlegają kategoryzacji, która jest wymagana dla prowadzenia działalności pod nazwą „kemping” (nazwa ta jest zastrzeżona). Jest to formalna ocena standardu obiektu noclegowego według określonych norm: budowlanych, przeciwpożarowych i sanitarnych. W zależności od wyposażenia obiektu i zakresu świadczonych usług dzieli się je na cztery kategorie: najwyższa – 4 gwiazdki, najniższa – 1 gwiazdka. Kategoryzacja ma charakter czasowy i jest weryfikowana (standardowo nie rzadziej niż co trzy lata).

Pola biwakowe są to obiekty niestrzeżone, umożliwiające noclegi w namiotach. W tego typu turystycznym obiekcie noclegowym znajdują się punkty poboru wody pitnej, podstawowe urządzenia sanitarne i tereny rekreacyjne.

Kempingi i pola biwakowe zaliczane są do **obiektów hotelarskich**. Świadczone w nich usługi hotelarskie są definiowane jako krótkotrwałe, ogólnie dostępne wynajmowanie domów, mieszkań, pokoi, miejsc noclegowych, a także miejsc na ustawienie namiotów lub przyczep samochodowych oraz świadczenie, w obrębie obiektu, usług z tym związanych. W ustawie o usługach hotelarskich² zostały szczegółowo określone wymagania dla kempingów i pól biwakowych, odnoszące się do wyposażenia i zakresu oferowanych usług. Obejmują one 38 punktów w ramach ośmiu obszarów: zabezpieczenie terenu, zagospodarowanie terenu, recepcja, świetlica, stanowisko obozowania, urządzenia higieniczno-sanitarne, usługi gastronomiczne oraz zaopatrzenie w wodę. Ponieważ kempingi są obiektami kategoryzowanymi, to w zależności od posiadanej kategorii muszą spełniać łącznie poszczególne wymagania.

¹ Ustawa z dnia 20 czerwca 1997 r. Prawo o ruchu drogowym (Dz.U. z 2024, poz.1251 ze zm.).

² Ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. o usługach hotelarskich oraz usługach pilotów wycieczek i przewodników turystycznych (Dz. U. 2023, poz.1944).

Do pól biwakowych odnoszą się tylko cztery obszary, w ograniczonym zakresie: zabezpieczenie terenu (przynajmniej prowizoryczne ogrodzenie), zagospodarowanie terenu (pojemniki na śmieci), urządzenia higieniczno-sanitarne (odpowiednia umywalnia i toalety) oraz zaopatrzenie w wodę (punkty poboru wody do picia). Dla pól biwakowych zlokalizowanych na terenie gospodarstw rolnych dozwolone są odstępstwa od wymagań co do wyposażenia i zakresu świadczonych usług, pod warunkiem zapewnienia możliwości korzystania z wody do picia i urządzeń sanitarnych.

4.2. Turystyka kempingowa i karawaning

4.2. Camping tourism and caravanning

Jedną z organizacji działających na rzecz rozwoju turystyki kempingowej i karawaningu w Polsce jest Polska Federacja Campingu i Caravaningu³ (PFCC), która za cel stawia sobie rozwijanie i promowanie tego rodzaju turystyki krajowej oraz zagranicznej. Federacja realizowała m. in. zadanie publiczne „Bezpieczny Camping 2025 – podniesienie jakości usług i kompetencji kadry oraz promocja bazy kempingowej – ocena, certyfikacja i rekomendacja campingów” dofinansowane ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki.

W 2025 r. na 109 skategoryzowanych kempingów zrzeszonych w PFCC, w województwie małopolskim zlokalizowanych było 13. W opracowaniu „Camping w Polsce 2025”⁴ zaprezentowano szczegółowe informacje dla 12 z nich. Według deklaracji zarządzających obiektami wszystkie kempingi położone były w cichym miejscu – 11 w obszarze słabo zadrzewionym, a jeden w lesie. Łączna pojemność obiektów wynosiła 2,2 tys. miejsc. Poza tym dostępne były miejsca w bazie stałej – 0,5 tys. Wszystkie obiekty dysponowały stanowiskami namiotowymi oraz stanowiskami dla przyczep i kamperów. Na terenie sześciu obiektów dostępna była restauracja lub bar, ale prawie wszędzie (poza jednym obiektem) można było samodzielnie przygotować posiłki w kuchni turystycznej, gdzie znajdowała się lodówka czy też miejsce do zmywania naczyń. Dla turystów przygotowano również miejsca do aktywnego wypoczynku, takie jak: plac zabaw (w 12 obiektach), świetlica (w 11), boiska do gier (w 7), basen (w 3), kąpielisko (w 3), kort tenisowy (w 1). Sporty wodne można było uprawiać w czterech obiektach, a wędkarstwo – w sześciu. Wypożyczalnia sprzętu sportowego i turystycznego znajdowała się w pięciu kempingach, wypożyczalnia rowerów – w sześciu, wypożyczalnia sprzętu wodnego – w dwóch. W dziesięciu obiektach deklarowano ochronę osób małoletnich. Wszędzie akceptowano pobyt zwierząt. Każdy obiekt posiadał niezbędne urządzenia dla osób z niepełnosprawnościami. Dostęp do Wi-Fi oferowano w 11 lokalizacjach. W 10 miejscach możliwa była płatność kartą, a w 11 przyjmowano zapłatę w euro.

Na rzecz rozwoju turystyki kempingowej i karawaningowej w Polsce działają także stowarzyszenie Polska Grupa Carawaningowa (PGC)⁵ oraz Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego. Organizacje te – na podstawie danych z Centralnej Ewidencji Pojazdów – przedstawiają raporty rejestracji nowych i używanych kamperów oraz przyczep kempingowych. Z najnowszego raportu⁶ wynika, że w 2025 r. w Polsce zarejestrowano 2165 szt. nowych samochodów kempingowych, było to o 3,0% więcej niż w 2024 r. Nowych przyczep kempingowych zaewidencjonowano 986 (o 2,6% więcej). W kategorii używanych samochodów kempingowych odnotowano rejestrację 3783 szt. pojazdów (wzrost o 25,0%). Pierwsze rejestracje sprowadzanych z zagranicy używanych przyczep kempingowych wyniosły 8028 szt. (o 7,4% mniej niż rok wcześniej). Na podstawie informacji obejmującej okres od 2018 do 2025 r., o pierwszej rejestracji wszystkich nowych oraz używanych samochodów kempingowych oraz przyczep, można stwierdzić, że turystyka kempingowa w Polsce cieszy się coraz większą popularnością. Obserwuje się wyraźną tendencję wzrostową – w ciągu siedmiu lat liczba pierwszych rejestracji wzrosła o 7,8 tys. (o 8,8%). Analizując poszczególne lata można zauważyć, że największe zmiany (w odniesieniu do poprzedniego roku) wystąpiły w latach 2020 i 2021 (wzrost o 24,4% i o 21,6%), co wskazuje na rosnące zainteresowanie karawaniem w czasie pandemii COVID-19. Zjawisko to można traktować jako odpowiedź turystów na ówczesne obostrzenia sanitarne i ograniczenia dla turystyki organizowanej przez biura podróży.

³ Polska Federacja Campingu i Caravaningu <https://www.pfcc.eu>.

⁴ Camping w Polsce 2025 <https://pfcc.eu/pol/main.php?nazwa=wyd>.

⁵ Polska Grupa Carawaningowa <https://spgc.pl/>.

⁶ Raport rejestracji nowych i używanych pojazdów kempingowych w 2025 roku <https://spgc.pl/>.

Początki zorganizowanego ruchu karawaningowego w Polsce przypadają na lata siedemdziesiąte. Od tego czasu turystyka karawaningowa (jako forma turystyki motorowej) znajduje się w zakresie działalności Polskiego Związku Motorowego (PZM)⁷. Szczególnie dużym zainteresowaniem cieszą się krajowe zloty karawaningowe.

PGC podjęła inicjatywę stworzenia pierwszych w Polsce profesjonalnie przygotowanych tras dla kamperów. Jest to odpowiedź na rosnącą popularność karawaningu i potrzebę bezpiecznej, wygodnej oraz uporządkowanej infrastruktury turystycznej. Oficjalne Polskie Szlaki Kamperowe⁸ mają prowadzić przez najpiękniejsze regiony kraju, łącząc lokalne atrakcje, kulinaria i kulturę. Do tej pory wyznaczono dwie trasy w Polsce. Pierwsza to Szlak Kamperem z Zachodu na Wschód Polski – trasa prowadząca z Poznania, przez Pałuki (Żnin i Biskupin), Kujawy aż po Warmię i Mazury. Druga propozycja to Szlak Enoturystyczny „Winnice Zachodniej Polski” – trasa dzięki, której można poznać walory polskiego winiarstwa.

Dla pasjonatów turystyki kempingowej swoje propozycje planów podróży przedstawiła także PFCC prezentując 13 szlaków kempingowych. Opis każdego z nich zawiera nie tylko szczegółowe informacje o bazie noclegowej, ale również o atrakcjach turystycznych, jakie znajdują się w okolicach kempingów.

Przez teren województwa małopolskiego przebiegają dwa szlaki kempingowe – Szlak Małopolski i Szlak Karpacki. Na trasie pierwszego z nich znajduje się sześć obiektów zrzeszonych w PFCC – trzy kempingi skategoryzowane (położone w Krakowie) oraz trzy inne obiekty świadczące usługi kempingowe (dwa w Pieskowej Skale i jeden w Sułoszowej). Przy szlaku znajdują się różnorakie atrakcje kulturowe i przyrodniczo-krajobrazowe, jak np. Kraków z bogactwem zabytków, zamek w Pieskowej Skale czy Ojcowski Park Narodowy.

Na drugim szlaku, Szlaku Karpackim, znajdują się cztery kempingi skategoryzowane (dwa w Zakopanem, jeden w Niedzicy i jeden w Zdyni) oraz trzy obiekty świadczące inne usługi kempingowe (w Zakopanem, w Szaflarach i Frydmanie). Niewątpliwie atrakcją dla turystów będzie tu położone w bliskim sąsiedztwie Tatrzańskiego Parku Narodowego Zakopane, w którego okolicach są doskonałe warunki do uprawiania turystyki górskiej i wysokogórskiej. Na uwagę zasługują zamki w Niedzicy i Czorsztynie ulokowane nad Jeziorem Czorsztyńskim, w niedalekiej odległości od Pienińskiego Parku Narodowego.

Tablica 12. Szlaki kempingowe w Polsce
Table 12. Camping trails in Poland

Szlak kempingowy Camping trail	Obiekty, świadczące usługi kempingowe Facilities providing camping services	
	ogółem total	w tym kempingi of which camping sites
Beskidzki	3	2
Karpacki	10	4
Lubuski	10	3
Małopolski	6	3
Mazowiecki	7	4
Mazurski	16	11
Nadmorski nad Zatoką Gdańską	18	8
Nadmorski wschodni	14	9
Nadmorski zachodni	23	14
Podlaski	6	1
Puławski	6	3
Sudecki	10	5
Świętokrzyski	3	3

Źródło: Dane Polskiej Federacji Campingu i Caravaningu.
Source: Data from the Polish Camping and Caravanning Federation.

⁷ <https://pzm.pl/caravaning>.

⁸ Polskie Szlaki Camperowe - poznaj urokliwe miejsca podróżując kamperem.

4.3. Wykorzystanie miejsc noclegowych w kempingach i na polach biwakowych

4.3. Occupation of overnight accommodation in camping sites and tent camp sites

W badaniu statystycznym prowadzonym przez Główny Urząd Statystyczny na formularzu KT-1 uwzględnia się działalność objętą symbolem PKD 2025 – 55.3 Pola kempingowe i pola namiotowe. Grupa ta obejmuje:

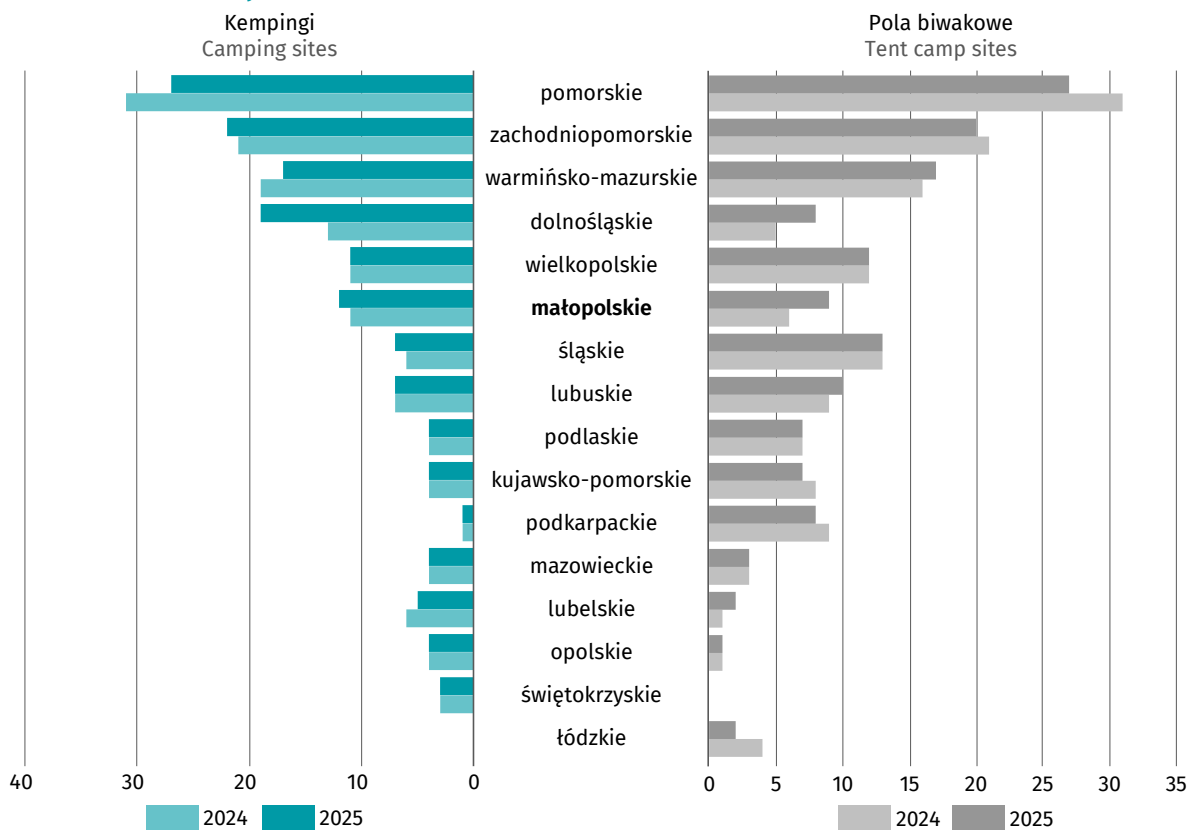
- zapewnienie krótkotrwałego zakwaterowania na polach kempingowych (np.: obozów rekreacyjnych, obozów wędkarskich i łowieckich, przyczepach kempingowych),
- zapewnienie miejsc i udogodnień dla pojazdów kempingowych,
- zakwaterowanie typu glamping (oznaczające luksusowy kemping),
- zakwaterowanie zapewniające miejsca pod wiatami ochronnymi lub na polach namiotowych.

Wykres 31. Kempingi i pola biwakowe w Polsce według województw

Stan w dniu 31 lipca

Chart 31. Camping sites and tent camp sites in Poland by voivodships

As of 31 July

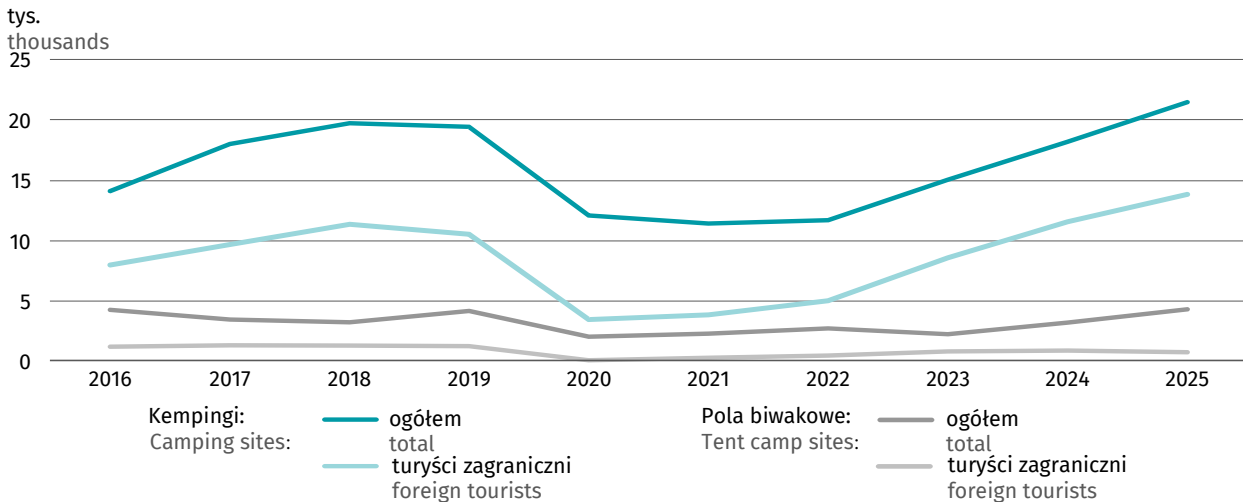


Uwaga. Dane posortowano według sumy wartości zmiennych w 2025 r.
Note. Data sorted by the sum of variable values in 2025.

W końcu lipca 2025 r. w województwie małopolskim zlokalizowanych było 21 obiektów (7,2% bazy krajowej), które zaliczały się do grupy PKD 55.3 – 12 kempingów i 9 pól biwakowych (odpowiednio 8,2 % i 6,2% tego typu obiektów w kraju). W obiektach tych dostępnych było 1459 miejsc noclegowych – 788 w kempingach i 671 na polach biwakowych. Dwa kempingi (ze 101 miejscami noclegowymi) były obiektami całorocznymi.

Wykres 32. Korzystający z noclegów w kempingach i na polach biwakowych

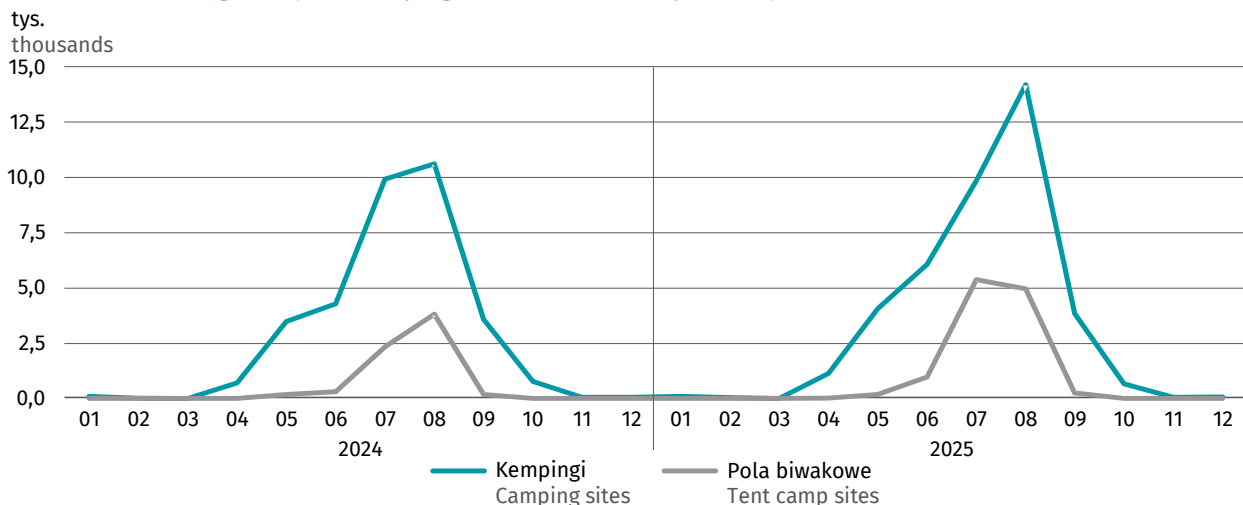
Chart 32. Tourists accommodated in camping sites and tent camp sites



W 2025 r. w województwie z zakwaterowania w kempingach i na polach biwakowych skorzystało łącznie 25,8 tys. osób (o 20,4% więcej niż w 2024 r.). W kempingach zatrzymało się 21,5 tys. turystów (o 18,0% więcej), którym udzielono 40,1 tys. noclegów, czyli przeciętnie na jednego turystę przypadały prawie dwa noclegi. Z jednego miejsca noclegowego w kempingu skorzystało średnio 27 osób. Jedno miejsce noclegowe pozostawało wykorzystane przez blisko 51 nocy. Na polach biwakowych z noclegu skorzystało 4,3 tys. osób (o 34,3% więcej niż rok wcześniej), które spędziły tam 11,8 tys. nocy. Na jednego turystę przypadały średnio prawie trzy noclegi. Z jednego miejsca noclegowego skorzystało przeciętnie ponad sześć osób. Na jedno miejsce noclegowe przypadło około 18 noclegów (o 3,5 więcej niż rok wcześniej).

Wykres 33. Udzielone noclegi w kempingach i na polach biwakowych według miesięcy

Chart 33. Overnight stays in camping sites and tent camp sites by months

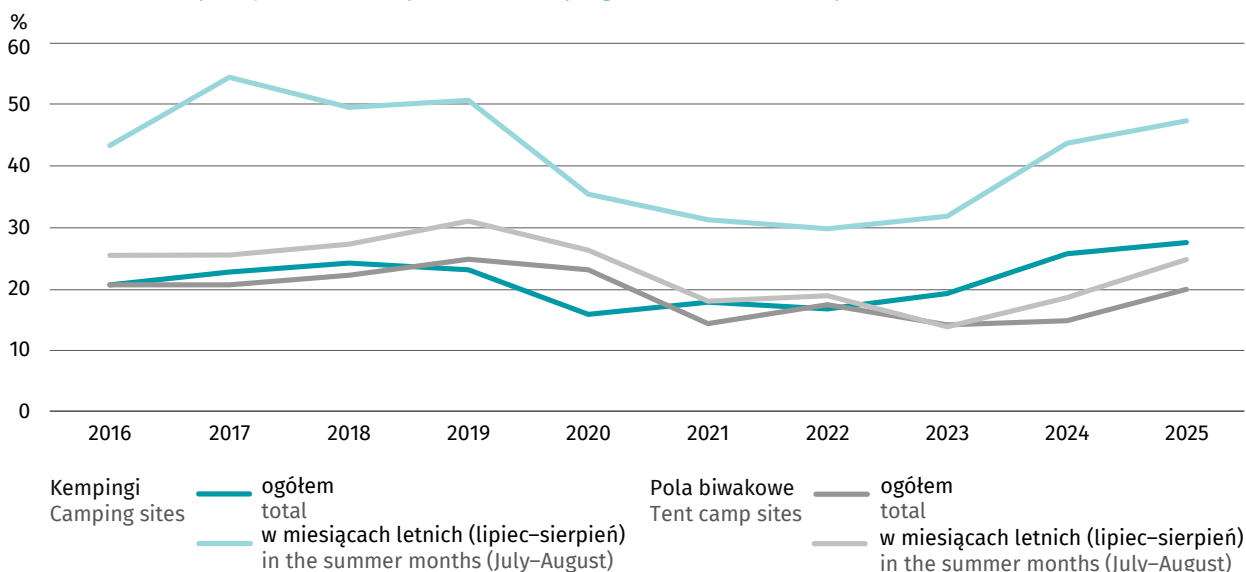


Kempingi i pola biwakowe są obiektami noclegowymi, które wyróżniają się wyraźną sezonowością. Najbardziej popularnymi miesiącami do korzystania z tego rodzaju obiektów są lipiec i sierpień. Uzależnione jest to przede wszystkim od warunków pogodowych. Dodatkowo sezon wakacyjny sprzyja wypoczynkowi na wolnym powietrzu. W miesiącach jesienno-zimowych (listopad, grudzień, styczeń, luty, marzec) występuje znikomy ruch turystyczny dla kempingów oraz zrozumiaty brak zjawiska dla pól biwakowych.

W 2025 r. stopień wykorzystania miejsc noclegowych w kempingach wyniósł 27,6%, przy czym w samych miesiącach letnich (lipiec i sierpień) był znacznie wyższy – 47,4%. Na polach biwakowych wykorzystanie miejsc było na niższym poziomie, odpowiednio 20,0% i 24,9%.

Wykres 34. Stopień wykorzystania miejsc noclegowych w kempingach i na polach biwakowych

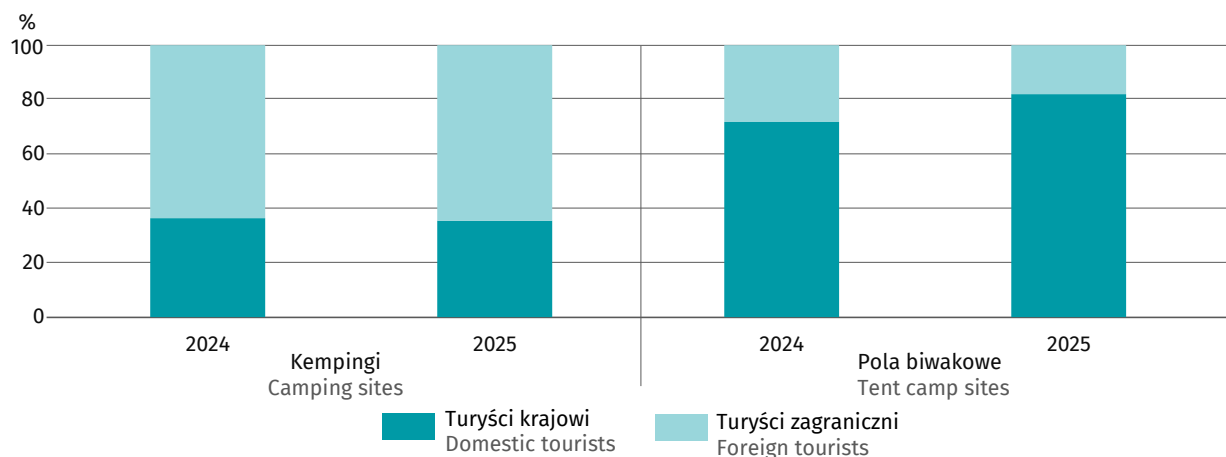
Chart 34. Occupancy rate of bed places in camping sites and tent camp sites



Zauważalne jest duże zróżnicowanie struktury turystów pod względem ich miejsca stałego zamieszkania oraz dokonywanych wyborów konkretnego rodzaju obiektu noclegowego.

Wykres 35. Turyści krajowi i zagraniczni korzystający z noclegów w kempingach i na polach biwakowych

Chart 35. Domestic tourists and foreign tourists accommodated in camping sites and tent camp sites



W 2025 r. w województwie małopolskim w kempingach większość korzystających z noclegów stanowili turyści zagraniczni (64,5%). Było ich 13,8 tys., a 92,5% z nich posiadało stałe miejsce zamieszkania w krajach Unii Europejskiej. Najwięcej osób przyjechało z Niemiec (26,3% ogólnej liczby turystów zagranicznych w kempingach), następnie z Włoch (10,0%), Czech (9,7%) i Holandii (9,6%). Z krajów spoza Unii Europejskiej najliczniejszą grupę stanowiły osoby z Wielkiej Brytanii (2,6% obcokrajowców w kempingach).

Liczba turystów krajowych na polach biwakowych wyniosła 3,5 tys. (82,0% wszystkich korzystających z tej formy wypoczynku). Z zagranicy przyjechało tylko 0,8 tys. osób, które skorzystały z zakwaterowania w wydzielonych miejscach pod namiotami. Z Unii Europejskiej przybyło 87,5% wszystkich turystów zagranicznych wykorzystujących tego rodzaju obiekt noclegowy. Najliczniejszą grupę stanowili Czesi (29,1%), a następnymi w kolejności byli Niemcy (12,5%), Holendrzy (12,1%) i Francuzi (6,6%).

Tablica 13. Kempingi i pola biwakowe w województwie małopolskim według gmin

Stan w dniu 31 lipca

Table 13. Camping sites and tent camp sites in Małopolskie Voivodship by gminas

As of 31 July

Wyszczególnienie Specification	Kempingi Camping sites				Pola biwakowe Tent camp sites			
	obiekty facilities		miejsca noclegowe bed places		obiekty facilities		miejsca noclegowe bed places	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Województwo Voivodship	11	12	650	788	6	9	487	671
Gminy miejskie: Urban gminas:								
Kraków	3	3	161	241	1	1	50	50
Tarnów	1	1	67	67	-	-	-	-
Zakopane	3	3	210	190	-	-	-	-
Gminy miejsko-wiejskie: Urban-rural gminas:								
Muszyna	-	-	-	-	1	1	45	50
Radłów	-	1	-	78	-	1	-	90
Szczawnica	-	-	-	-	1	1	81	74
Zator	2	2	132	132	-	-	-	-
Gminy wiejskie: Rural gminas:								
Czorsztyn	-	-	-	-	1	1	11	12
Gródek nad Dunajcem	-	-	-	-	-	1	-	20
Jodłownik	1	1	30	30	-	-	-	-
Krościenko nad Dunajcem	-	-	-	-	-	1	-	75
Łapanów	-	-	-	-	1	1	200	200
Nowy Targ	-	-	-	-	1	1	100	100
Uście Gorlickie	1	1	50	50	-	-	-	-

4.4. Biwakowanie

4.4. Bivouacking

Bogatą bazę obozową do biwakowania oferują Związek Harcerstwa Polskiego (ZHP) oraz Związek Harcerstwa Rzeczypospolitej (ZHR). Obejmuje ona stałe stacje, ośrodki szkoleniowo-wypoczynkowe oraz pola namiotowe. W bazach harcerskich w województwie małopolskim (u podnóża Tatr, w Beskidach czy też nad Jeziorem Czorszyńskim) organizowane są m. in.: obozy górskie, zimowiska i rajdy wysokogórskie.

Większość baz ZHP jest położona na obszarach leśnych. Wyposażone są w pełną infrastrukturę obozową: namioty stacjonarne na drewnianych podestach, kuchnię polową lub stacjonarną, stołówkę, węzeł sanitarny, boisko sportowe oraz miejsce ogniskowe. Bazy te dostępne są dla wszystkich, nie tylko dla harcerzy.

W 2025 r. uruchomiona została internetowa Baza Baz Turystycznych ZHP – jako zadanie publiczne dofinansowane ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki – pod nazwą „Baza baz turystycznych – utworzenie i wdrożenie oprogramowania do zarządzania największą harcerską, infrastrukturą turystyczną w Polsce”. Projekt ma na celu umożliwienie promocji oraz zarządzania infrastrukturą turystyczną ZHP. Aplikacja umożliwi użytkownikom wyszukiwanie baz według wybranych kryteriów oraz wystawianie ocen i opinii.

Tablica 14. Wybrane miejsca bazy turystycznej ZHP w województwie małopolskim
Table 14. Selected tourist bases of the ZHP in Małopolskie Voivodship

Wyszczególnienie Specification	Położenie Location	Miejsca Places	
		w budynku lub w domkach in a building or in cottages	w namiotach bazy i własnych in the base's tents and own
Stacja Obozowa 49 Błękitnego Szczepu „Pod błękitną chmurką”	Lipnica Mała	–	300
Beskidzka Stacja Obozowa Zalesie	Stryków	30	150
Ośrodek w Korzkwi	Korzkiew	80	50
Stacja Harcerska Hufca ZHP Sosnowiec „Kobylica”	Kobylica	–	150
Schronisko Głodówka	Brzegi	98	100
Stacja Harcerska w Kosarzyskach	Piwniczna-Zdrój	50	80
Stacja Harcerska w Mucharzu	Mucharz	20	60

Źródło: Baza Baz Turystycznych ZHP, <https://bazy.zhp.pl/>
Source: ZHP Tourist Base Database, <https://bazy.zhp.pl/>

Jedną z najbardziej znanych w województwie małopolskim baz ZHR jest Baza w Polichtach. Oferuje ona 28 miejsc noclegowych w budynku oraz możliwość zakwaterowania 100 osób na polu namiotowym. Baza wyposażona jest w kuchnię, sanitariaty, salę jadalną z kominkiem i infrastrukturę szkoleniową, co czyni ją atrakcyjną zarówno latem, jak i zimą. Do głównych atrakcji obiektu należy położona w niedalekiej odległości ścieżka ekologiczno-przyrodnicza oraz źródło wód siarczanowych⁹.

Doskonałym miejscem do biwakowania mogą też być Studenckie Bazy Namiotowe. Są one otwarte dla wszystkich biwakujących, nie tylko dla studentów. W każdej bazie oferowane są noclegi w namiotach bazowych – dwu lub trzy osobowych rodzinnych, albo w namiotach stacjonarnych na około 10 osób. Obiekty zazwyczaj wyposażone są – w warunkach turystycznych – w kuchnię z piecem, jadalnię oraz węzły sanitarne (WC, prysznic, miejsce do mycia). Bazy posiadają ujęcia wody pitnej, miejsce na ognisko czy wiatę ze stołami i ławkami. Istnieje też możliwość rozbięcia własnego namiotu.

⁹ https://malopolska.zhr.pl/?page_id=90.

Na terenie województwa małopolskiego zlokalizowane są studenckie bazy namiotowe prowadzone przez akademickie kluby i kosa przewodnickie PTTK, m. in. z: Krakowa, Katowic, Łodzi czy Warszawy. Znajdują się w terenach górskich (czasem na wysokości powyżej 1000 m. n.p.m.) i prowadzą do nich wyznakowane szlaki turystyczne. Do niektórych można dotrzeć jedynie pieszo.

Tablica 15. Wybrane Studenckie Bazy Namiotowe PTTK w województwie małopolskim

Table 15. Selected PTTK Student Tent Bases in Małopolskie Voivodship

Baza namiotowa Tent base	Położenie Location	Dostępne Available	Liczba miejsc w namiotach stacjonarnych Number of places in stationary tents
Gorc	Gorce	czerwiec–sierpień / June–August	45
Lubań	Gorce	maj–wrzesień / May–September	45
„Madejowe Łoże”	Orawa	lipiec–sierpień / July–August	30
Muszyna-Złockie	Beskid Sądecki	lipiec–sierpień / July–August	50
Radocyna	Beskid Niski	czerwiec–sierpień / June–August	32
„Pod Wysoką” – Jaworki	Małe Pieniny	lipiec–sierpień / July–August	60
Polana Wały	Beskid Wyspowy	czerwiec–sierpień / June–August	40

Źródło: Studenckie Bazy Namiotowe PTTK Informator 2025, Warszawa maj 2025.

Source: PTTK Student Tent Bases 2025 Guide, Warsaw May 2025.

Infrastruktura turystyczna stworzona przez człowieka jest głównym elementem turystyki. Jednak wielu turystów celowo z niej rezygnuje lub ogranicza ją do minimum, aby czerpać przyjemność z bliskości z naturą. Jednym ze sposobów na takie spędzanie czasu jest **bushcrafting** (bushcraft – rzemiosło dziczy). Pojęcie to bywa definiowane jako sztuka funkcjonowania i radzenia sobie w lesie, przy minimalnym wykorzystaniu nowoczesnej technologii i maksymalnym zaufaniu do własnych umiejętności oraz zasobów natury. Miłośnicy tej aktywności traktują „bushcraft” jako hobby oraz spędzanie czasu z dala od cywilizacji.

W odpowiedzi na rosnącą popularność tej formy turystyki zrodził się ruch „Leave No Trace” („Zostaw bez śladu”). Ideę tę można rozumieć jako biwakowanie bez pozostawiania śladów. Do jej podstawowych zasad należą:

- zaplanuj biwak i odpowiednio się przygotuj,
- podróżuj i obozuj na wytrzymałych powierzchniach,
- pozbywaj się odpadów w odpowiedni sposób,
- zostaw to, co znajdziesz,
- biwakuj bez ogniska (minimalizuj wpływ ognia),
- respektuj dziką przyrodę i zwierzęta,
- pamiętaj o innych użytkownikach lasu.

Wchodząc do lasu należy pamiętać o ogólnych przepisach¹⁰, które powinien przestrzegać każdy odwiedzający. Prywatny właściciel lasu może zakazać wstępu na swój teren, oznaczając go odpowiednią tablicą. Ruch pojazdów silnikowych (w tym kamperów), zaprzęgowych i motorowerów w lesie jest, co do zasady, dozwolony jedynie drogami publicznymi. Jazda drogami leśnymi dopuszczalna jest tylko wtedy, gdy są one oznakowane drogowskazami zezwalającymi na ich ruch. Biwakowanie poza miejscami wyznaczonymi przez właściciela lub zarządcę lasu jest zabronione. Ponadto w lasach i w odległości 100 m od nich oraz na terenach śródleśnych zabrania się działań mogących wywołać zagrożenie pożarowe – przede wszystkim rozniecania ognia poza miejscami wyznaczonymi.

W 2024 r. w województwie małopolskim lasy rozciągały się na powierzchni 434,4 tys. ha. Wskaźnik lesistości, wyrażony jako procentowy stosunek powierzchni leśnej do całkowitej powierzchni województwa, wyniósł 29,6% (dziewiąta lokata wśród wszystkich województw w kraju). Lasy publiczne obejmowały 244,9 tys. ha, w tym własność Skarbu Państwa stanowiła 227,0 tys. ha (w zarządzie Lasów Państwowych było 199,6 tys. ha, a w zarządzie parków narodowych 24,7 tys. ha). Lasy prywatne zajmowały powierzchnię 189,4 tys. ha.

¹⁰ Ustawa z dnia 28 września 1991 r. o lasach (Dz. U. 2025, poz. 567, 1795).

Wychodząc naprzeciw potrzebom miłośników bushcraftingu, działających zgodnie z zasadą „Leave No Trace”, Lasy Państwowe uruchomiły (od 1 maja 2021 r.) program „Zanocuj w lesie”¹¹ wyznaczając obszary leśne dla osób chcących nocować tam w hamakach lub w namiotach. Do najważniejszych zasad tego przedsięwzięcia należą:

- weryfikacja obostrzeń – przed wyprawą należy sprawdzić, czy na wybranym obszarze nie obowiązują okresowe zakazy wstępu do lasu (np. z powodu zagrożenia pożarowego lub prac gospodarczych),
- biwak bez formalności – nocleg do 9 osób, przez maksymalnie dwie noce z rzędu, w jednym miejscu nie wymaga zgłoszenia,
- wymóg zgłoszenia – pobyt grupy powyżej 9 osób lub trwający dłużej niż dwie noce wymaga wysłania zgłoszenia e-mailowego do konkretnego nadleśnictwa i otrzymania oficjalnej zgody,
- kontrola ognia – rozpalamie ognisk jest dozwolone wyłącznie w miejscach do tego wyznaczonych,
- używanie kuchenek – z kuchenek gazowych można korzystać jedynie w strefach objętych specjalnym pozwoleniem.

Tereny objęte programem „Zanocuj w lesie” można zlokalizować na mapie Banku Danych o Lasach, poprzez dedykowaną aplikację internetową. Warto również pamiętać, że podział administracyjny Lasów Państwowych nie pokrywa się z granicami województw – na terenie województwa małopolskiego funkcjonują obszary zarządzane przez cztery Regionalne Dyrekcje Lasów Państwowych (RDLP) w: Krakowie, Katowicach, Radomiu oraz Krośnie.

Tablica 16. Obszary lasów objęte programem „Zanocuj w lesie” w województwie małopolskim

Table 16. Forest areas covered by the "Spend the night in the forest" programme in Małopolskie Vovodship

Regionalna Dyrekcja Lasów Państwowych Regional Directorate of State Forests	Nadleśnictwo Forest districts	Powierzchnia lasów w zarządzie Area of forests under management	
		ogółem total	objętych programem „Zanocuj w lesie” covered by the “Spend the night in the forest” programme
		w ha in ha	
Katowice	Andrychów	8010,0	529,0
	Chrzanów	1493,0	1493,0
	Olkusz	16959,8	1617,2
	Sucha Beskidzka	10508,6	1169,2
Kraków	Brzesko	6950,4	1482,1
	Dąbrowa Tarnowska	12416,5	739,7
	Gorlice	15253,2	1110,2
	Gromnik	8014,6	1488,4
	Krościenko	7847,1	1595,8
	Krzeszowice	9305,8	1733,7
	Limanowa	8518,6	1515,6
	Łosie	16644,8	1216,5
	Miechów	11232,4	1633,4
	Myślenice	11430,6	1519,3
	Nawojowa	12253,2	1474,7
	Niepołomice	10592,5	1520,0
	Nowy Targ	5245,4	488,8
	Piwniczna	13172,5	1551,1
	Stary Sącz	8214,2	1574,5
Krosno	Kończyce	1121,7	359,1

Źródło: Dane Regionalnych Dyrekcji Lasów Państwowych w Katowicach, w Krakowie i w Krośnie.
Source: Data from the Regional Directorate of State Forests in Katowice, Kraków and Krosno.

¹¹ <https://www.lasy.gov.pl/pl/turystyka/program-zanocuj-w-lesie>; <https://czaswlas.pl/>.

Uwagi metodologiczne

1. Źródła i zakres danych

Statystyczne źródła informacji

Informacje o stanie i wykorzystaniu bazy noclegowej turystyki pochodzą ze statych badań statystycznych prowadzonych przez Główny Urząd Statystyczny:

- Na formularzach KT-1 (Sprawozdanie o wykorzystaniu turystycznego obiektu noclegowego) – z częstotliwością miesięczną. Badaniem objęte są turystyczne obiekty noclegowe (łącznie zbiorowego i indywidualnego zakwaterowania) posiadające 10 lub więcej miejsc noclegowych.
- Na formularzu KT-2 (Sprawozdanie o wykorzystaniu turystycznego obiektu noclegowego posiadającego mniej niż 10 miejsc noclegowych) – raz w roku.

Począwszy od danych za 2016 r. w statystyce dotyczącej turystycznej bazy noclegowej wprowadzono metodologię imputacji danych dla jednostek zobowiązanych do złożenia sprawozdania na formularzu KT-1, które odmówiły udziału w badaniu.

Pozastatystyczne źródła informacji

- Wykorzystano informacje uzyskane bezpośrednio od: Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego, organizacji zajmujących się ratownictwem górskim (Górskiego Ochotniczego Pogotowia Ratunkowego, Tatrzańskiego Ochotniczego Pogotowia Ratunkowego), Polskiego Stowarzyszenia Flisaków Pienińskich organizującego spływ turystyczny Dunajcem oraz od Regionalnych Dyrekcji Lasów Państwowych w Krakowie, Krośnie i Katowicach.
- Do opracowania podrozdziału dotyczącego potencjału turystycznego województwa małopolskiego, wykorzystano m. in. informacje dostępne na portalu turystycznym Województwa Małopolskiego <https://visitmalopolska.pl/>.
- Przy opisywaniu tematyki dot. turystyki kempingowej, caravaningu i biwakowania skorzystano m. in. z informacji prezentowanych przez Polską Federację Campingu i Caravaningu, Polską Grupę Caravaningową, Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego, Polski Związek Motorowy.

Każdorazowo przy wykorzystaniu danych pozastatystycznych zamieszczono odpowiednie przypisy i podano źródła pochodzenia informacji.

2. Objaśnienia podstawowych pojęć

Turysta – osoba podróżująca do miejsca znajdującego się poza jej zwykłym otoczeniem, na czas nie dłuższy niż 12 kolejnych miesięcy (jeśli podstawowym celem podróży nie jest podjęcie działalności zarobkowej wynagradzanej ze środków pochodzących z odwiedzanego miejsca) oraz korzystająca z zakwaterowania w odwiedzanym miejscu przynajmniej przez jedną noc.

Turystyczny obiekt noclegowy – każde miejsce zakwaterowania, w którym regularnie bądź sporadycznie nocują turyści.

Wśród turystycznych obiektów noclegowych można wyróżnić obiekty hotelowe oraz pozostałe obiekty.

Do **obiektów hotelowych** zaliczono: hotele, motele, pensjonaty i inne obiekty hotelowe.

Do **pozostałych obiektów** zaliczono: domy wycieczkowe, schroniska, schroniska młodzieżowe, szkolne schroniska młodzieżowe, ośrodki wczasowe, ośrodki kolonijne, ośrodki szkoleniowo-wypoczynkowe, domy pracy twórczej, zespoły domków turystycznych, kempingi, pola biwakowe, hostele, pokoje gościnne (kwatery prywatne), kwatery agroturystyczne, zakłady uzdrowiskowe, inne turystyczne obiekty noclegowe (w niniejszej publikacji określone jako „pozostałe niesklasyfikowane”).

W badaniu przyjęto następujące definicje poszczególnych obiektów noclegowych:

Hotel – obiekt zlokalizowany głównie w zabudowie miejskiej, dysponujący co najmniej 10 pokojami, w tym większość miejsc w pokojach jedno- i dwuosobowych, świadczący szeroki zakres usług związanych z pobytem klientów. Każdy hotel musi zapewnić podawanie śniadań. W zależności od wyposażenia obiektu i zakresu świadczonych usług wyróżnia się pięć kategorii hoteli: najwyższa – 5 gwiazdek, najniższa – 1 gwiazdka. Hotele z kategorią od 5 gwiazdek do 3 gwiazdek włącznie powinny wykazać pokoje z pełnym węzłem higieniczno-sanitarnym oraz restaurację. W hotelu 3-gwiazdkowym dopuszcza się brak restauracji, jeżeli w odległości do 500 m od obiektu znajduje się restauracja.

Motel – obiekt położony przy drodze, przystosowany do świadczenia usług motoryzacyjnych i dysponujący parkingiem. Motel musi posiadać co najmniej 10 pokoi, w tym większość miejsc w pokojach jedno- i dwuosobowych. Każdy motel musi zapewnić podawanie śniadań. W zależności od wyposażenia obiektu i poziomu świadczonych usług, rozróżnia się pięć kategorii moteli: najwyższa – 5 gwiazdek, najniższa – 1 gwiazdka. Motele z kategorią od 5 gwiazdek do 3 gwiazdek włącznie powinny wykazać pokoje z pełnym węzłem higieniczno-sanitarnym oraz restaurację. W motelu 3-gwiazdkowym dopuszcza się brak restauracji, jeżeli w odległości do 500 m od obiektu znajduje się restauracja.

Pensjonat – obiekt, który świadczy usługi hotelarskie łącznie z całodziennym wyżywieniem i dysponuje co najmniej 7 pokojami. Musi świadczyć usługi gastronomiczne w formie podawania przynajmniej dwóch posiłków dziennie. W zależności od wyposażenia obiektu i zakresu świadczonych usług rozróżnia się pięć kategorii pensjonatów: najwyższa – 5 gwiazdek, najniższa – 1 gwiazdka. Pensjonaty z kategorią 5 gwiazdek i 4 gwiazdki muszą wykazać pokoje z pełnym węzłem higieniczno-sanitarnym.

Inny obiekt hotelowy – obiekt noclegowy, podzielony na pokoje, podlegający jednemu zarządowi, świadczący pewne usługi, w tym przynajmniej codzienne sprzątnięcie pokoi, ślanie łóżek i mycie urządzeń sanitarnych (np. obiekt spełniający zadania hotelu, motelu lub pensjonatu, któremu nie została nadana kategoria).

Dom wycieczkowy – obiekt położony na obszarze zabudowanym lub w pobliżu zabudowy, posiadający co najmniej 30 miejsc noclegowych, dostosowany do samoobsługi klientów oraz świadczący minimalny zakres usług związanych z pobytem klientów. Każdy dom wycieczkowy musi stworzyć możliwość skorzystania z usług gastronomicznych lub sporządzenia posiłku. W zależności od wyposażenia obiektu i zakresu świadczonych usług domy wycieczkowe dzieli się na trzy kategorie: najwyższa – kat. I, najniższa – kat. III. Dom wycieczkowy I lub II kategorii musi posiadać przynajmniej jedną placówkę gastronomiczną.

Schronisko – obiekt położony poza obszarem zabudowanym, przy szlakach turystycznych, świadczący minimalny zakres usług związanych z pobytem klientów. Schronisko powinno stworzyć możliwość skorzystania z usług gastronomicznych lub sporządzenia posiłku. Pojęcie "schronisko" nie obejmuje schronisk młodzieżowych.

Schronisko młodzieżowe – obiekt przeznaczony do indywidualnej i grupowej turystyki młodzieżowej, dostosowany do samoobsługi klientów. Schronisko młodzieżowe jest placówką zlokalizowaną w samodzielnym budynku lub w wydzielonej części budynku. W zależności od wyposażenia obiektu i zakresu świadczonych usług schroniska młodzieżowe dzieli się na trzy kategorie: najwyższa – kat. I, najniższa – kat. III.

Szkolne schronisko młodzieżowe – placówka oświatowo-wychowawcza umożliwiająca rozwijanie zainteresowań i uzdolnień oraz korzystanie z różnych form wypoczynku i organizacji czasu wolnego.

Ośrodek wczasowy – obiekt (lub zespół obiektów) noclegowy przeznaczony i przystosowany do świadczenia wyłącznie lub głównie usług związanych z wczasami.

Ośrodek kolonijny – obiekt (lub zespół obiektów) noclegowy przeznaczony i przystosowany do świadczenia wyłącznie lub głównie usług związanych z koloniami.

Ośrodek szkoleniowo-wypoczynkowy – obiekt (lub zespół obiektów) przeznaczony i przystosowany trwale do przeprowadzania kursów, konferencji, szkoleń, zjazdów itp. Może być także wykorzystany do świadczenia usług wczasowych.

Dom pracy twórczej – obiekt noclegowy, w którym są zapewnione właściwe warunki do wykonywania pracy twórczej i wypoczynku twórców, wykorzystywany również (głównie przez ich rodziny) jako ośrodek wczasowy.

Zespół domków turystycznych – domek turystyczny to budynek niepodpiwniczony, posiadający nie więcej niż cztery pokoje, dostosowany do świadczenia usług typu hotelarskiego. Domki turystyczne mogą tworzyć zespoły domków turystycznych oraz organizacyjnie wchodzić w skład innych obiektów noclegowych.

Kemping – teren zwykle zadrzewiony, strzeżony, oświetlony, mający stałą obsługę recepcyjną i wyposażony w urządzenia (sanitarne, gastronomiczne, rekreacyjne) umożliwiające turystom nocleg w namiotach, mieszkalnych przyczepach samochodowych, a także przyrządzanie posiłków oraz parkowanie pojazdów samochodowych. W zależności od wyposażenia obiektu i zakresu świadczonych usług, kempingi dzieli się na cztery kategorie: najwyższa – 4 gwiazdki, najniższa – 1 gwiazdka.

Pole biwakowe – wydzielone miejsce niestrzeżone, umożliwiające turystom nocleg w namiotach. Na polu biwakowym znajdują się punkty poboru wody pitnej, podstawowe urządzenia sanitarne i tereny rekreacyjne.

Hostel – obiekt noclegowy o standardzie różniącym się od obiektów hotelowych głównie liczbą miejsc w pokojach, łózkami piętrowymi i współdzieleniem części wyposażenia oraz pomieszczeń przeznaczonych dla gości (np. wspólna kuchnia, łazienka). Charakterystyczne dla hostelu jest wynajmowanie łóżka, a nie pokoju. Pokoje w hostelach to najczęściej dormy, czyli pokoje wieloosobowe, a także pokoje indywidualne: jedno-, dwu- i trzyosobowe.

Zakład uzdrowiskowy – zakład świadczący usługi w zakresie opieki zdrowotnej, położony na terenie uzdrowiska i wykorzystujący przy udzielaniu świadczeń zdrowotnych naturalne zasoby lecznicze uzdrowiska. Zakłady uzdrowiskowe wykazują wszystkie miejsca noclegowe przeznaczone do dyspozycji turystów, w tym kuracjuszy.

Pokoje gościnne/kwatery prywatne – rodzaj obiektu zakwaterowania turystycznego, który stanowią umeblowane pomieszczenia i lokale (z wyjątkiem kwater agroturystycznych) w mieszkaniach, domach i innych budynkach mieszkalnych należących do osób fizycznych lub prawnych (z wyjątkiem rolników), wynajmowane turystom na noclegi za opłatą.

Kwaterna agroturystyczna – rodzaj obiektu zakwaterowania turystycznego, który stanowią pokoje i domy mieszkalne oraz przystosowane budynki gospodarcze (po adaptacji) w gospodarstwach wiejskich (rolnych, hodowlanych, ogrodniczych czy rybackich), będące własnością rolników, wynajmowane turystom na noclegi za opłatą.

Pozostałe niesklasyfikowane – obiekty, które w czasie niepełnego wykorzystania zgodnie z ich przeznaczeniem lub w części, pełnią funkcję obiektu noclegowego dla turystów. Są to m.in. internaty, domy studenckie, a od 2009 r. zaliczane są tutaj obiekty do wypoczynku sobotnio-niedzielnego i świątecznego.

W badaniu bazy noclegowej turystyki zastosowano następujące rozwiązania:

- dane dotyczące liczby obiektów i miejsc noclegowych obejmują wszystkie obiekty czynne w dniu 31 lipca oraz obiekty nieczynne w tym dniu, ale czynne w innych dniach badanego miesiąca; przyjęto dla nich maksymalną liczbę miejsc,
- do liczby dni działalności obiektu nie wlicza się przerw międzyturnusowych, przerw z powodu remontu, dezynfekcji itp.,
- przez obiekt czynny rozumie się obiekt, którego co najmniej część jest dostępna dla turystów (niezależnie od tego, czy jest on faktycznie wykorzystywany) w badanym okresie,
- stopień wykorzystania obiektu – wyrażony w procentach – wynika z porównania faktycznie udzielonych noclegów do nominalnej liczby miejsc noclegowych (suma miejsc noclegowych przygotowanych dla turystów w każdym dniu działalności obiektu), a dodatkowo dla hoteli, moteli, pensjonatów i innych obiektów hotelowych – z porównania faktycznie wynajętych pokoi do nominalnej liczby pokoi (suma pokoi przygotowanych w każdym dniu działalności obiektu),
- korzystający z noclegów to liczba osób (turystów), które rozpoczęły pobyt w obiekcie w danym miesiącu i powinny być liczone jeden raz, tj. w miesiącu przybycia do obiektu;
- liczba udzielonych noclegów (osobonocy) to suma iloczynów liczby osób (turystów) i liczby nocy ich pobytu.

3. Pozostałe uwagi

- W tabeli 27 (w załączniku w formacie excel) zamieszczono te gminy, w których znajdowały się turystyczne obiekty noclegowe.
- Do obliczenia wskaźników charakteryzujących intensywność i natężenie ruchu turystycznego wykorzystano faktyczną liczbę ludności według stanu w dniu 30 czerwca danego roku oraz informacje o powierzchni, prezentowanych jednostek terytorialnych, według stanu w dniu 1 stycznia danego roku.
- Ze względu na zaokrąglenia danych w niektórych przypadkach sumy składników mogą się różnić od podanych wielkości „ogółem”.

Podział administracyjny województwa małopolskiego według powiatów



Szczegółowe wyjaśnienia metodologiczne dotyczące podstawowych pojęć i metod opracowania danych liczbowych dostępne są w opracowaniu „[Zeszyt metodologiczny. Statystyka turystycznej bazy noclegowej](#)”, które znajduje się na stronie internetowej Głównego Urzędu Statystycznego.

Methodological notes

1. Source and scope of data

Statistical sources of information

Information regarding the state and occupancy of tourist accommodation facilities comes from a regular statistical surveys conducted by Statistics Poland:

- On a monthly basis on KT-1 forms (Report on the occupancy of a tourist accommodation establishment). The survey covers tourist accommodation facilities (collective and private in total) with 10 or more bed places.
- On the KT-2 form (Report on the occupancy of a tourist accommodation establishment with less than 10 bed places) – once a year.

Starting from data for 2016, statistics on tourist accommodation establishments introduced a data imputation methodology for entities obliged to submit reports on the KT-1 form, which refused to participate in the survey.

Non-statistical sources of information

- Information obtained directly from: the Polish Tourist and Sightseeing Society, mountain rescue organisations (the Mountain Volunteer Search and Rescue, the Tatra Volunteer Search and Rescue), the Polish Association of Pieniny Raftsmen organising a tourist rafting down the Dunajec River as well as from the Regional Directorates of State Forests in Kraków, Krosno and Katowice was used.
- To develop the subchapter on the tourist potential of Małopolskie Voivodship, we used, among others, information available on the tourist portal of Małopolskie Voivodship https://visitmalopolska.pl/en_GB.
- When describing topics related to camping tourism, caravanning and bivouacking, information presented by, among others, the Polish Camping and Caravanning Federation, the Polish Caravanning Group, the Polish Automotive Industry Association, and the Polish Automotive Association was used.

Whenever non-statistical data are used, appropriate footnotes are provided and the sources of information are given.

2. Main definitions

Tourist – a person travelling to place outside his/her usual surroundings, for a period not longer than 12 consecutive months (if the primary purpose of the trip is not to start a gainful activity remunerated with funds from the visited place) and accommodated in the visited place for at least one night.

Tourist accommodation establishment – any place of accommodation where tourists stay overnight regularly or occasionally.

Among tourist accommodation establishments, one can distinguish hotel facilities and other facilities.

Hotel facilities include: hotels, motels, boarding houses and other hotel facilities.

Other facilities include: excursion hostels, shelters, youth hostels, school youth hostels, holiday centres, holiday youth centres, training-recreational centres, creative arts centres, complexes of tourist cottages, camping sites, tent camp sites, hostels, rooms for rent / guest rooms, agrotourism lodgings, health establishments, other tourist accommodation establishments (in this publication defined as “other not classified establishments”).

The following definitions of particular accommodation establishments were adopted in the survey:

Hotel – a facility located mainly in urban areas, with at least 10 rooms, including most places in single and double rooms, providing a wide range of services related to the stay of customers. Each hotel must provide breakfast. Depending on the facility equipment and the scope of services provided, five categories of hotels are distinguished: the highest – 5 stars, the lowest – 1 star. Hotels with a category from 5 stars to 3 stars inclusive should show rooms with full hygiene and sanitary facilities and a restaurant. In a 3-star hotel, no restaurant is allowed if there is a restaurant within 500 m from the hotel.

Motel – a facility located by a road, adapted to provide automotive services and with a parking lot. A motel must have at least 10 rooms, with most places in single and double rooms. Each motel must provide breakfast. Depending on the facility equipment and the level of services provided, there are five categories of motels: the highest – 5 stars, the lowest – 1 star. Motels with a category from 5 stars to 3 stars inclusive should show rooms with full hygiene and sanitary facilities and a restaurant. In a 3-star motel no restaurant is allowed if there is a restaurant within 500 m from the motel.

Boarding house – a facility that provides hotel services including full board and has at least 7 rooms. It must provide catering services in the form of serving at least two meals a day. Depending on the facility equipment and the scope of services provided, five categories of boarding houses are distinguished: the highest – 5 stars, the lowest – 1 star. 5-star and 4-star boarding houses must show rooms with full hygiene and sanitary facilities.

Other hotel facility – an accommodation facility divided into rooms and managed by one board, providing certain services, including at least daily cleaning of rooms, making beds and washing sanitary facilities (e.g. facility fulfilling the tasks of a hotel, motel or boarding house, which has not been assigned a category).

Excursion hostel – an establishment located in the built-up area or in the vicinity of buildings, with at least 30 bed places, adapted to customer self-service and providing a minimum range of services related to the customer's stay. Each excursion hostel must provide the possibility of using catering services or preparing a meal. Depending on the facility equipment and the scope of services provided, excursion hostels are divided into three categories: the highest – category I, the lowest – category III. A category I or II must have at least one catering facility.

Shelter – a facility located outside the built-up area, next to tourist routes, providing a minimum range of services related to the stay of customers. The shelter should provide the possibility of using catering services or preparing a meal. The term "shelter" does not include youth hostels.

Youth hostel – a facility intended for individual and group youth tourism, adapted to the self-service of clients. A youth hostel is an establishment located in a separate building or in a separate part of the building. Depending on the facility equipment and the scope of services provided, youth hostels are divided into three categories: the highest – category I, the lowest – category III.

School youth hostel – an educational institution enabling the development of interests and talents as well as the use of various forms of recreation and free time organisation.

Holiday centre - an accommodation facility (or group of facilities) intended and adapted to provide exclusively or mainly holiday-related services.

Holiday youth center – an accommodation facility (or group of facilities) designed and adapted to provide only or mainly services related to the summer camps.

Training-recreational centre – a facility (or a set of facilities) intended and permanently adapted to conduct courses, conferences, trainings, conventions, etc. It can also be used to provide holiday services.

Creative arts centre – an accommodation facility with appropriate conditions for the creative work and leisure of artists, also used (mainly by their families) as a holiday centre.

Complexes of tourist cottages – a tourist cottage is a building without a basement, with no more than four rooms, adapted to the provision of hotel-type services. Tourist cottages can form groups of tourist cottages and may be organisationally part of other accommodation facilities.

Camping site – an area usually wooded, guarded, illuminated, with a permanent reception service and equipped with devices (sanitary, gastronomic, recreational) enabling tourists to stay in tents, caravans, as well as prepare meals and park cars. Depending on the facility equipment and the scope of services provided, camping sites are divided into four categories: the highest – 4 stars, the lowest – 1 star.

Tent camp site – a separate, unguarded place, enabling tourists to stay overnight in tents. There are drinking water intake points, basic sanitary facilities and recreational areas on a tent camp site.

Hostel – an accommodation facility with a standard that differs from hotel facilities mainly in the number of places in rooms, bunk beds and sharing some equipment and rooms intended for guests (e.g. shared kitchen, bathroom). Characteristic for a hostel is renting a bed, not a room. Rooms in hostels are usually dorms, i.e. multi-person rooms, as well as individual rooms: 1-, 2- and 3-person.

Health establishment – an establishment providing health care services, located within the health resort and using natural healing resources of the health resort when providing health services. Health establishments show all the accommodation places at the disposal of tourists, including patients.

Rooms for rent / guest rooms – a type of tourist accommodation, which are furnished rooms and premises (excluding agrotourism lodgings) in dwellings, houses and other residential buildings owned by natural or legal persons (except farmers), rented to tourists for accommodation for a fee.

Agrotourism lodging – a type of tourist accommodation, which consists of rooms and houses and adapted farm buildings (after adaptation) in rural farms (agricultural, livestock, gardening or fishing), owned by farmers, rented to tourists for accommodation for a fee.

Other not classified facilities – facilities which, when not fully used in accordance with their intended use, or in part, serve as accommodation facilities for tourists. They include boarding schools, student dormitories, and since 2009, these include facilities for Saturday-Sunday and holiday rest.

The following solutions were used in the survey of tourist accommodation facilities:

- data concerning the number of establishments and bed places cover all establishments open on 31 July and establishments closed on that day, but open on other days of the surveyed month; the maximum number of places was assumed for them,
- the number of days of the facility's operation does not include breaks between turns, due to renovation, disinfection, etc.,
- an active establishment is understood as an establishment at least some of which is available to tourists (regardless of whether it is actually used or not) during the surveyed period,
- the occupancy rate – expressed as a percentage – results from the comparison of the actual overnight stays to the nominal number of bed places (the sum of bed places prepared for tourists on each day of the facility's operation), and additionally for hotels, motels, boarding houses and other hotel facilities – the comparison of rooms actually rented to the nominal number of rooms (the sum of rooms prepared on each day of the facility's operation),
- the number of tourists accommodated is the number of people (tourists), who began their stay at the facility in a given month and should be counted once, i.e. in the month of arrival at the facility,
- the number of overnight stays (person-nights) is the sum of the products of the number of people (tourists) and the number of nights of their stay.

3. Other notes

- Table 27 (attached in excel format) lists gminas where tourist accommodation establishments were located.
- To calculate the indicators characterising the intensity of tourist traffic, the actual number of population as of 30 June of a given year and information on the area of the presented territorial units as of 1 January of a given year were used.
- Due to rounding of data, in some cases sums of components may differ from the amount given in the item "total".

Administrative division of Małopolskie Voivodship by powiats



Detailed methodological explanations regarding the basic concepts and methods of compiling numerical data are available in the study "[Methodological notebook. Tourist accommodation statistics](#)", which is available on the website of Statistics Poland.