

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŚWIĘTOKRZYSKIM – maj 2026 r.

29.05.2026 r.

1,6

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W maju br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w większości badanych obszarów gospodarki sygnalizuje poprawę koniunktury gospodarczej w stosunku do poprzedniego miesiąca. Największy wzrost wskaźnika (o 5,5) odnotowano w budownictwie. Natomiast najbardziej znaczące osłabienie koniunktury wystąpiło w informacji i komunikacji – spadek wskaźnika o 13,8 w porównaniu z kwietniem br. Najbardziej optymistyczne oceny formułują

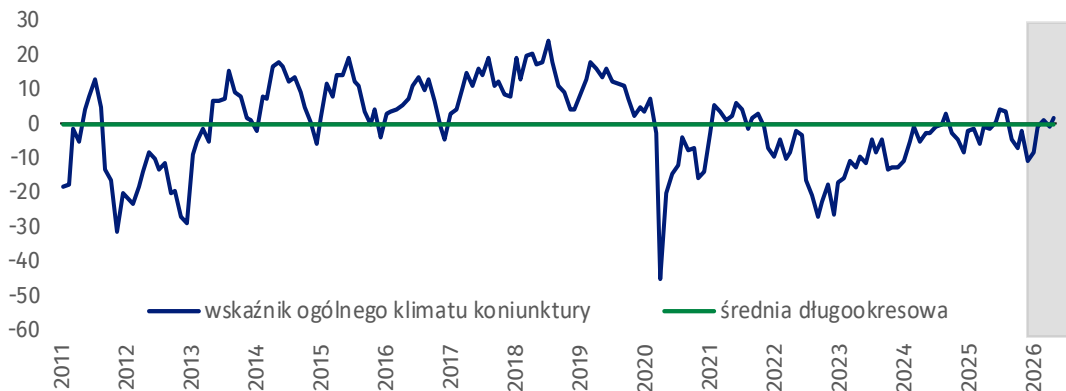
podmioty zajmujące się zakwaterowaniem i gastronomią (plus 4,5), a wartość wskaźnika jest powyżej średniej długookresowej (plus 0,2). Mimo znaczącego wzrostu wartości wskaźnika, przedsiębiorcy prowadzący działalność w budownictwie wyrażają najbardziej niekorzystne opinie (minus 11,1), a wartość wskaźnika jest poniżej średniej długookresowej (minus 8,2).

Na stronie 5 zaprezentowano wyniki dodatkowego badania dotyczącego inwestycji.

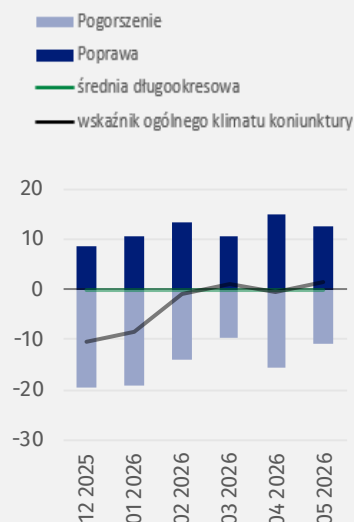


## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 1,6 (przed miesiącem minus 0,5).



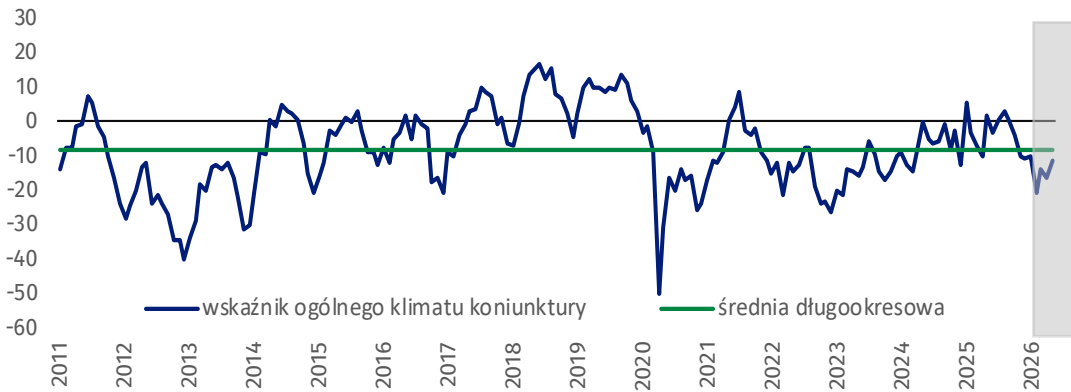
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach



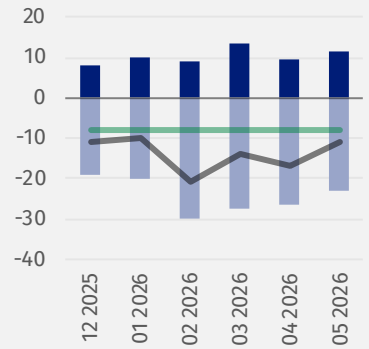


### Budownictwo (wykres 2)

W maju br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 11,1 (w kwietniu minus 16,6).

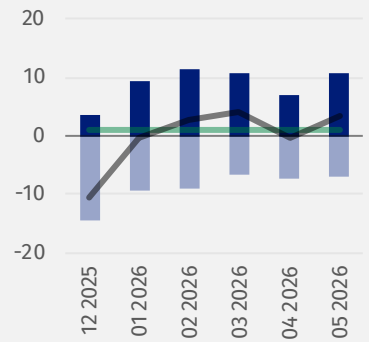
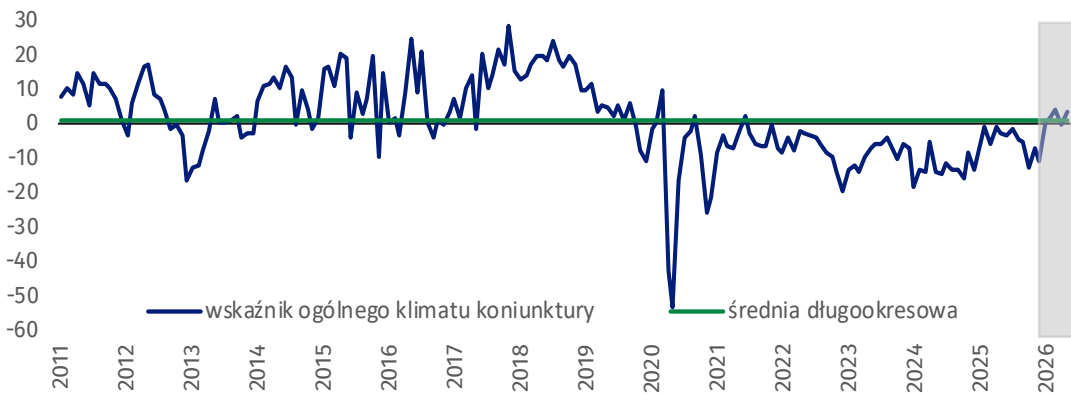


■ Pogorszenie  
■ Poprawa  
— średnia długookresowa  
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



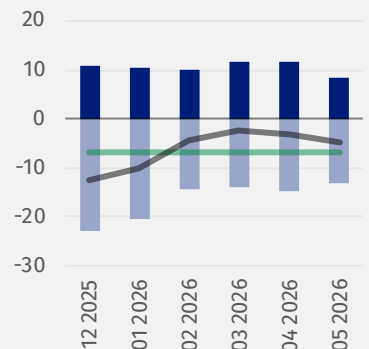
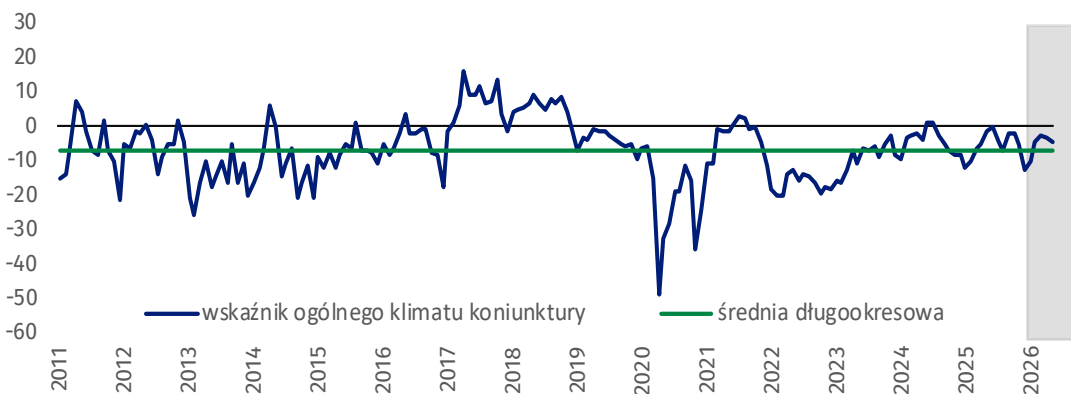
### Handel hurtowy (wykres 3)

W maju br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 3,5 (przed miesiącem minus 0,4).



### Handel detaliczny (wykres 4)

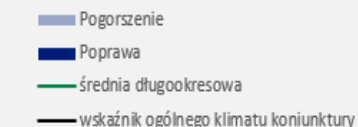
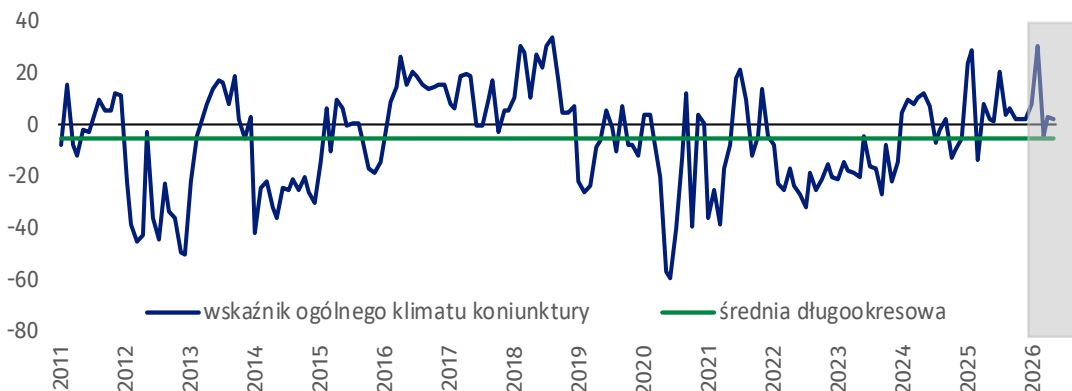
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,8 (w kwietniu minus 3,0).





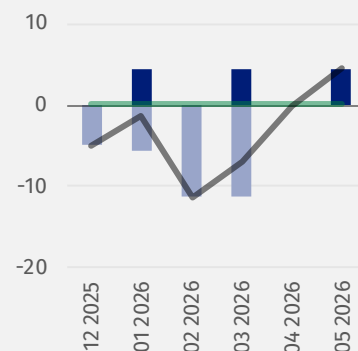
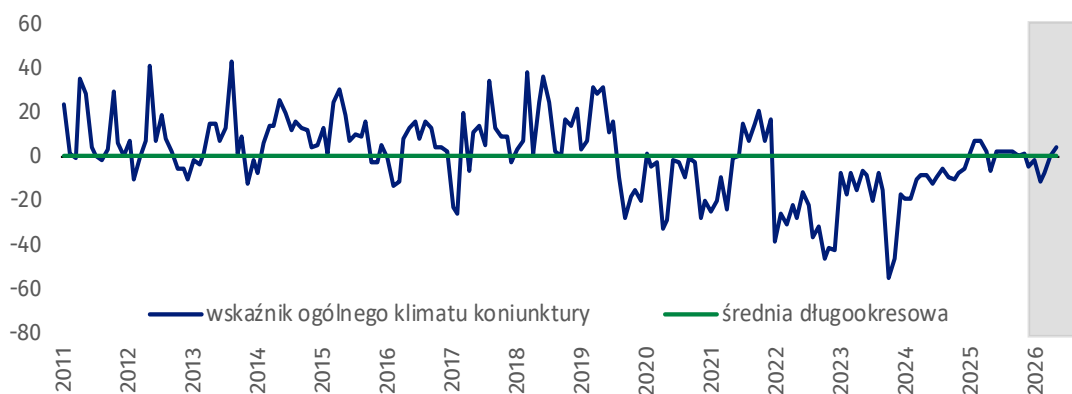
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W maju br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 2,0 (przed miesiącem plus 3,6).



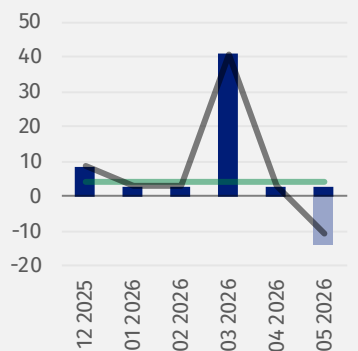
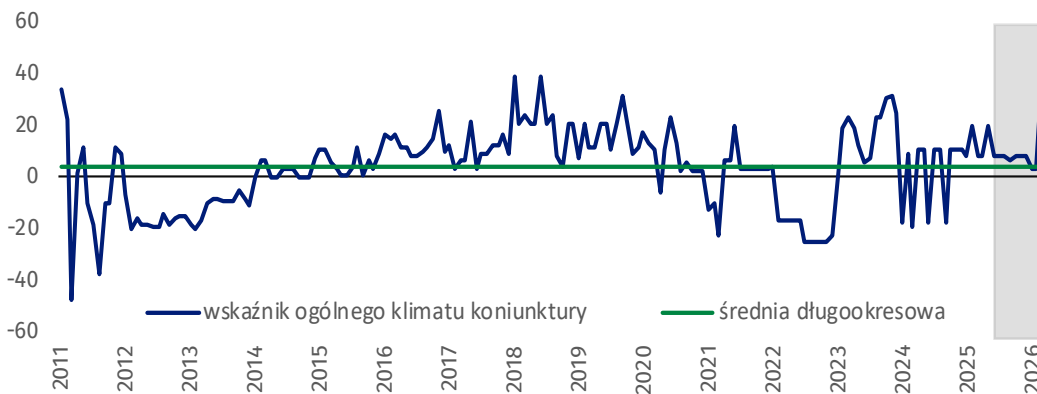
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 4,5 (w kwietniu 0,0).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 10,9 (w kwietniu plus 2,9).



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-1,1	-0,5	<b>1,6</b>	-0,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-7,1	-3,0	<b>6,7</b>	-1,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	4,9	2,0	<b>-3,5</b>	1,3
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	1,8	-16,6	<b>-11,1</b>	-8,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	3,2	-19,3	<b>-11,6</b>	-10,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,3	-13,8	<b>-10,5</b>	-6,3
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,8	-0,4	<b>3,5</b>	1,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-6,0	2,8	<b>10,0</b>	5,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,4	-3,5	<b>-3,0</b>	-3,2
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-1,4	-3,0	<b>-4,8</b>	-6,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,0	2,9	<b>-1,3</b>	-4,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-2,8	-8,9	<b>-8,3</b>	-9,0
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	2,0	3,6	<b>2,0</b>	-4,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	4,7	7,2	<b>3,9</b>	-5,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-0,7	0,0	<b>0,0</b>	-4,2
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,6	0,0	<b>4,5</b>	0,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,0	0,0	<b>8,9</b>	-0,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-13,2	0,0	<b>0,0</b>	0,9
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	20,2	2,9	<b>-10,9</b>	3,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	40,4	2,9	<b>-21,8</b>	13,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,0	2,9	<b>0,0</b>	-5,5

## Dodatkowe pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Odpowiedzi na dodatkowe pytania są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabelicy we wszystkich pytaniach prezentowany jest ważony procent odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

W przypadku pytań wielokrotnego wyboru (tj. w przypadku, gdy respondent może zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź) suma wszystkich wariantów odpowiedzi może być różna od 100%. W przypadku pytań z możliwością zaznaczenia tylko jednej odpowiedzi suma wynosi 100%.

**Tablica 2. Dodatkowe pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>INWESTYCJE</b>					
<b>1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2026 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2025 r.:</b>					
spadek poziomu inwestycji	18,7	35,4	15,4	20,6	11,4
znaczący	6,2	18,6	7,3	9,4	6,1
nieznaczny	12,5	16,8	8,1	11,2	5,3
utrzymanie poziomu inwestycji	50,8	60,5	58,9	69,5	80,6
wzrost poziomu inwestycji	30,5	4,1	25,7	9,9	8,0
nieznaczny	15,1	2,3	25,7	8,1	7,2
znaczący	15,4	1,8	0,0	1,8	0,8
<b>2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
procesy organizacyjne/biznesowe	12,5	3,4	29,0	6,8	10,1
szkolenie pracowników	16,7	9,9	23,8	13,5	12,6
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	9,9	0,0	21,9	4,9	5,7
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	17,0	8,9	1,6	12,1	33,0
B+R (badania + rozwój)	9,6	1,3	2,3	1,8	4,5
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	81,5	33,4	10,9	10,7	2,5
grunty, budynki i budowle	30,1	9,0	25,0	12,0	5,3
środki transportu	18,9	17,0	26,3	9,4	12,1
brak planów inwestycyjnych	13,7	59,1	31,9	59,7	49,5
<b>3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
wysokie koszty realizacji inwestycji	56,6	53,8	54,1	51,0	37,0
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	13,5	17,5	9,7	15,2	10,6
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	26,3	17,2	5,4	6,3	32,2
problemy z zatrudnieniem pracowników	8,7	18,3	4,3	10,8	18,8
zerwane łańcuchy dostaw	4,2	6,8	0,0	3,2	0,0
wysoka inflacja	13,2	30,8	3,5	9,4	19,9
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	26,4	30,2	16,8	32,0	46,5
niepewna sytuacja makroekonomiczna	46,2	39,4	19,4	35,1	34,9
niedostateczny popyt na produkty/usługi oferowane przez firmę	26,0	5,2	8,9	16,6	19,7
brak barier	9,3	21,0	33,1	15,3	33,6
<b>4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?</b>					
pozytywny	4,2	1,3	1,6	1,8	0,8
neutralny	67,5	66,4	78,6	58,8	62,5
negatywny	28,3	32,3	19,8	39,4	36,7

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**p.o. Dyrektora Robert Wróbel**

Tel: 68 322 31 12

Rzeczpospolitej:

**Wydział Prasowy**

Tel. komórkowy: +48 695 255 032

Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,  
+48 22 608 30 09

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza \(2000 – 2025\)](#)

Informacje sygnałowe – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

[Co warto wiedzieć o koniunkturze gospodarczej?](#)

[Dashboard: Koniunktura gospodarcza](#)

### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowe Bazy Wiedzy](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)