

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ZACHODNIOPOMORSKIM – listopad 2025 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

2,2

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W listopadzie br. tylko w handlu detalicznym oraz w informacji i komunikacji opinie przedsiębiorców na temat koniunktury gospodarczej pozostały na zbliżonym poziomie do tego z ubiegłego miesiąca. Największy wzrost wskaźnika (o 18,1) odnotowano w zakwaterowaniu i gastronomii. W porównaniu z październikiem br. największe pogorszenie koniunktury wystąpiło w transporcie i gospodarce magazynowej, spadek wskaźnika o 3,9.

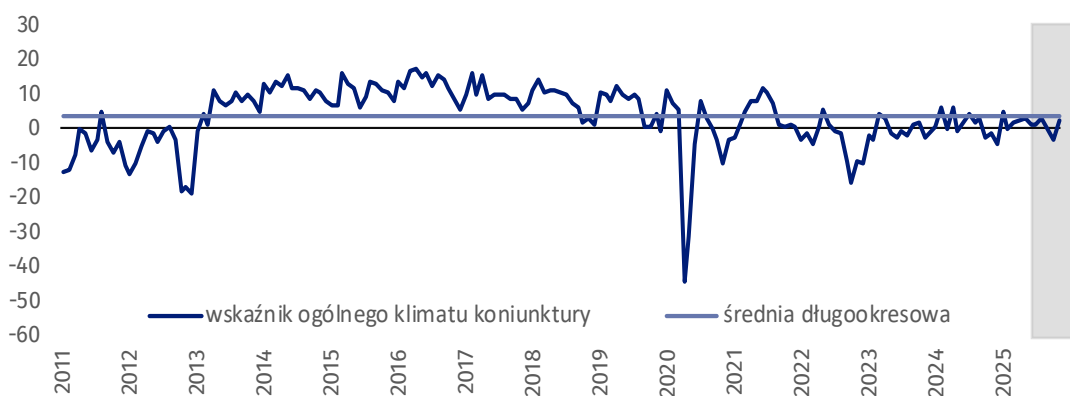
Korzystnie oceniają koniunkturę jedynie jednostki z sekcji przetwórstwo przemysłowe (plus 2,2), ale wartość wskaźnika jest poniżej średniej długookresowej (plus 3,5). Natomiast najbardziej pesymistyczne opinie formułują podmioty zajmujące się budownictwem (minus 21,6), a wartość wskaźnika jest poniżej średniej długookresowej (minus 8,4).

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji.

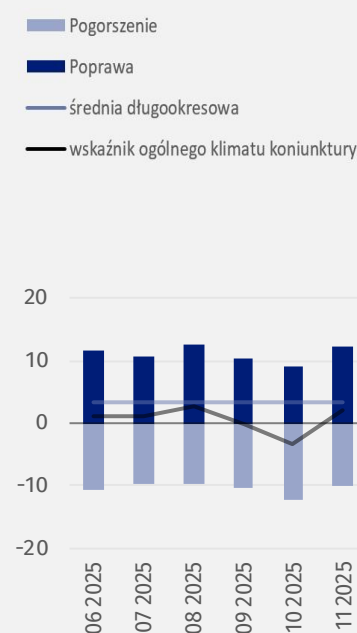


Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 2,2 (przed miesiącem minus 3,4).



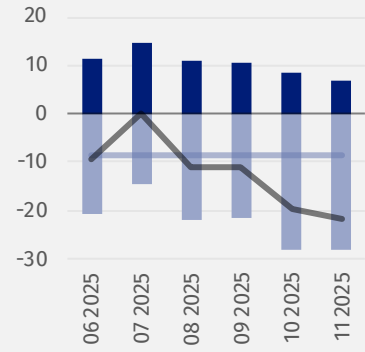
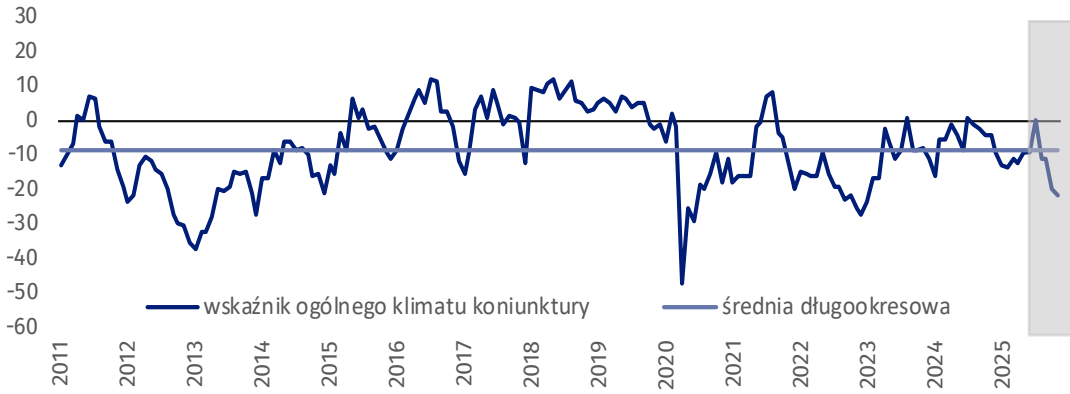
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





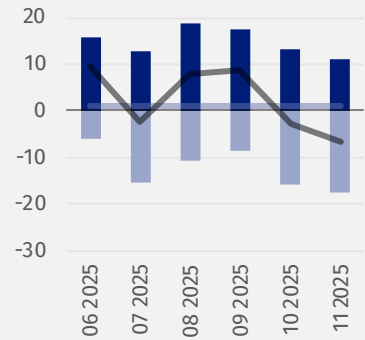
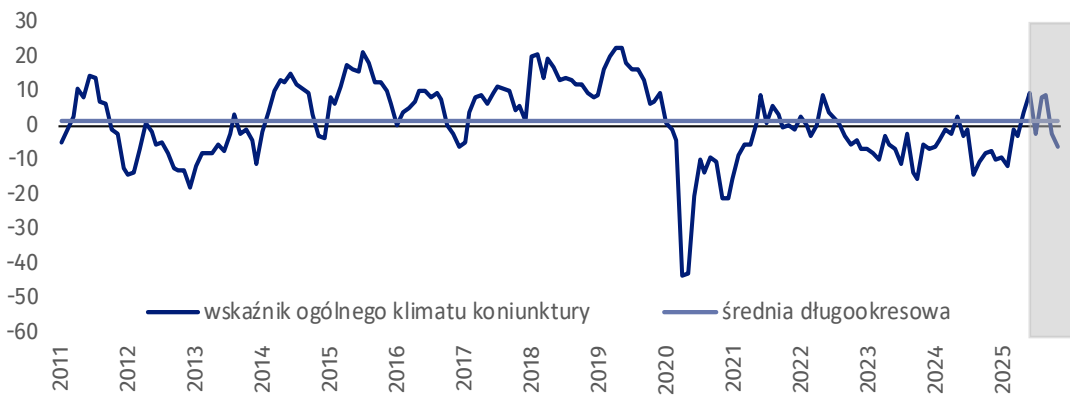
Budownictwo (wykres 2)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 21,6 (w październiku minus 19,8).



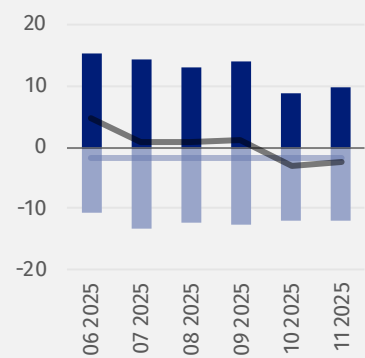
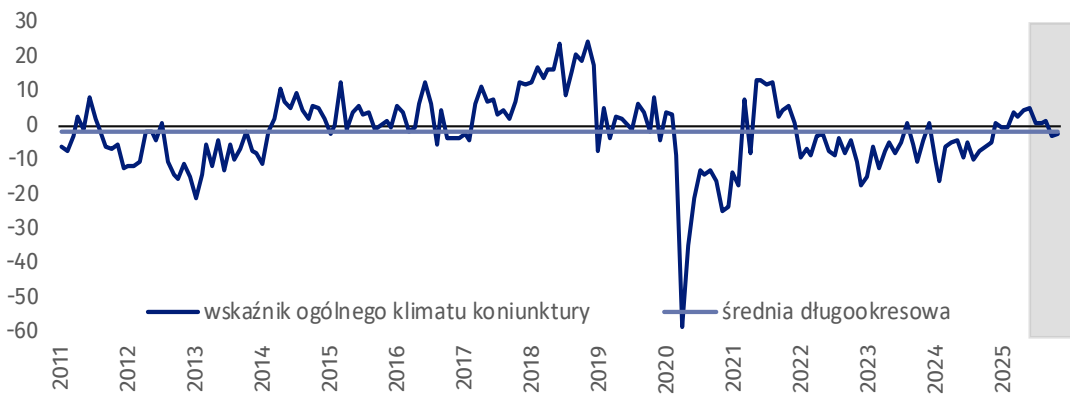
Handel hurtowy (wykres 3)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,5 (przed miesiącem minus 2,7).



Handel detaliczny (wykres 4)

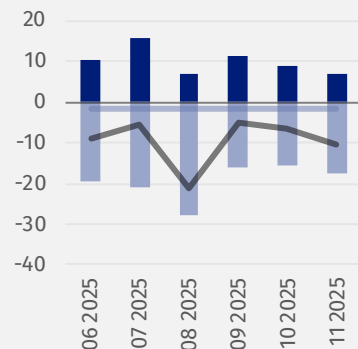
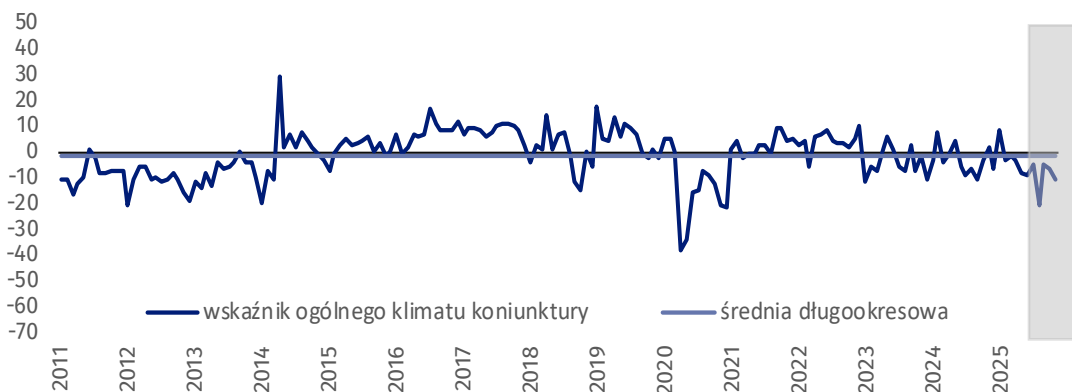
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,4 (w październiku minus 3,1).





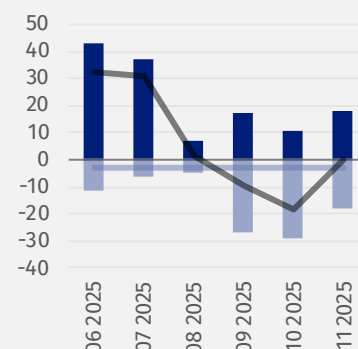
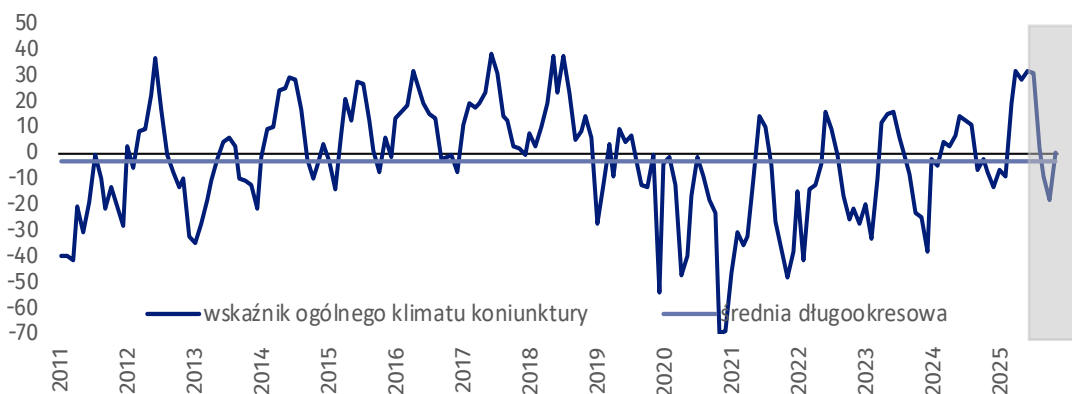
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 10,4 (przed miesiącem minus 6,5).



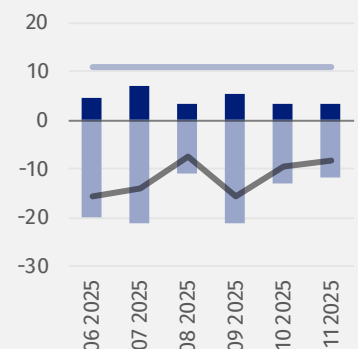
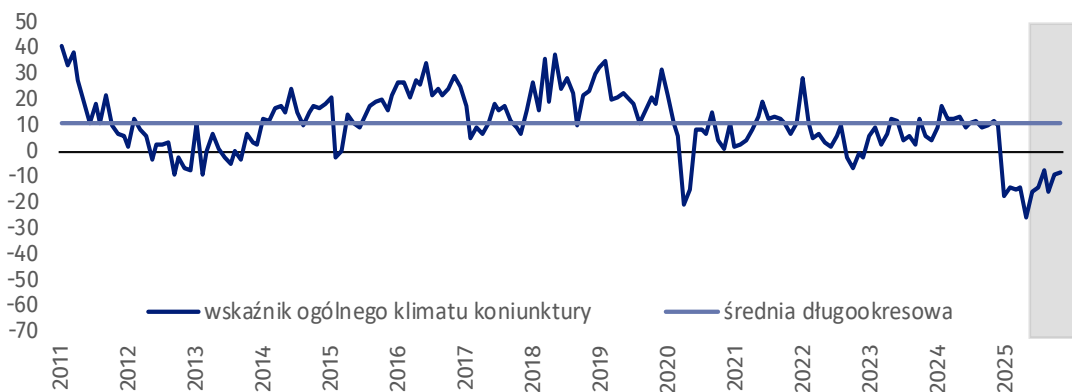
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,1 (w październiku minus 18,2).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,3 (w październiku minus 9,4).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-1,3	-3,4	2,2	3,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,1	-5,7	-2,3	3,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-0,5	-1,1	6,7	3,5
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,4	-19,8	-21,6	-8,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-4,9	-15,1	-23,8	-8,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-3,8	-24,4	-19,4	-8,5
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,4	-2,7	-6,5	1,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-7,0	-0,4	-1,6	5,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-7,8	-4,9	-11,3	-3,3
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,0	-3,1	-2,4	-1,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,3	-8,2	-5,1	-1,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-7,7	2,0	0,3	-2,6
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	1,4	-6,5	-10,4	-1,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	3,6	-0,8	-3,4	1,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-0,9	-12,2	-17,3	-4,4
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,8	-18,2	-0,1	-2,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	17,3	7,1	21,7	-1,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-32,8	-43,4	-21,8	-4,1
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	12,0	-9,4	-8,3	10,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	21,1	-14,4	-14,4	23,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	2,9	-4,3	-2,2	-1,4

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabelicy we wszystkich pytaniach prezentowany jest ważony procent odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

W przypadku pytań wielokrotnego wyboru (tj. w przypadku, gdy respondent może zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź) suma wszystkich wariantów odpowiedzi może być różna od 100%. W przypadku pytań z możliwością zaznaczenia tylko jednej odpowiedzi suma wynosi 100%.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
INWESTYCJE					
1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2025 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2024 r.:					
spadek poziomu inwestycji	28,5	20,3	25,1	25,1	17,3
znaczący	13,2	12,4	12,1	11,8	8,2
nieznaczny	15,3	7,9	13,0	13,3	9,1
utrzymanie poziomu inwestycji	49,0	75,8	57,3	68,1	74,7
wzrost poziomu inwestycji	22,5	3,9	17,6	6,8	8,0
nieznaczny	15,7	3,3	14,6	3,8	3,8
znaczący	6,8	0,6	3,0	3,0	4,2
2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne / biznesowe	10,1	2,4	11,6	3,9	9,5
szkolenie pracowników	15,0	10,8	13,1	15,6	15,6
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	3,2	1,0	0,9	2,2	2,9
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	14,7	3,4	23,4	13,3	22,6
B+R (badania + rozwój)	9,3	1,0	2,7	0,5	0,4
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	71,1	32,8	15,5	17,3	24,3
grunty, budynki i budowle	16,0	5,4	11,5	22,4	4,5
środki transportu	17,9	19,6	25,4	1,8	11,6
brak planów inwestycyjnych	14,0	60,2	48,0	43,8	46,3
3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	47,1	26,4	46,2	55,9	46,7
trudności w pozyskaniu zewnętrznego finansowania	12,6	11,4	7,7	8,8	13,6
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	12,0	2,6	11,6	14,7	9,3
problemy z zatrudnieniem pracowników	7,1	23,3	8,9	14,2	13,2
zerwane łańcuchy dostaw	2,1	0,0	0,0	1,5	5,6
wysoka inflacja	11,6	9,4	12,2	8,4	16,8
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	24,7	20,5	20,2	21,7	29,8
niepewna sytuacja makroekonomiczna	29,5	26,9	34,1	23,9	23,5
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	26,2	18,5	36,3	22,6	27,2
brak barier	13,3	20,3	15,2	24,9	18,0
4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	3,7	3,0	0,0	1,7	2,3
neutralny	67,0	71,8	61,8	82,3	67,2
negatywny	29,3	25,2	38,2	16,0	30,5

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

p.o. Dyrektora Robert Wróbel

Tel: 68 322 31 12


Rozpowszechnianie:
Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032


Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl


 www.stat.gov.pl

 @GUS_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza \(2000 – 2025\)](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

[Co warto wiedzieć o koniunkturze gospodarczej?](#)

[Dashboard: Koniunktura gospodarcza](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowe Bazy Wiedzy](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)