Dynamika sprzedaży detalicznej w grudniu 2021 r.

Sprzedaż detaliczna[[1]](#footnote-1) w cenach stałych w grudniu 2021 r. była wyższa niż przed rokiem o 8,0% (wobec spadku o 0,8% w grudniu 2020 r.). W porównaniu z listopadem 2021 r. miał miejsce wzrot sprzedaży detalicznej o 14,9%. W okresie styczeń-grudzień[[2]](#footnote-2) 2021 r. sprzedaż wzrosła r/r o 8,1% (wobec spadku o 3,1% w 2020 r.)

 8,0%

Wzrost w porównaniu
z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

# Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

W grudniu 2021 r. wzrost sprzedaży detalicznej w skali roku odnotowano w większości grup.

W grudniu 2021 r. największy wzrost sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) w porównaniu z analogicznym okresem 2020 r. utrzymał się w podmiotach handlujących tekstyliami, odzieżą, obuwiem (o 31,1% wobec spadku o 10,9% przed rokiem). Wyższą sprzedaż niż sprzedaż „ogółem” spośród prezentowanych grup zaobserwowano również w grupach: „pozostałe” (o 20,3%) oraz „farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny” (o 18,8%). Spadek sprzedaży wykazały podobnie jak w poprzednich miesiącach jednostki sprzedające „pojazdy samochodowe, motocykle, części” (o 8,5%).

W grudniu w porównaniu z listopadem 2021 r. odnotowano wzrost wartości sprzedaży detalicznej przez Internet w cenach bieżących (o 3,2%). Udział tej sprzedaży zmniejszył się z 11,4% w listopadzie do 10,2% w grudniu 2021 r. Największy spadek udziału sprzedaży wykazały przedsiębiorstwa zaklasyfikowane do grup: „tekstylia, odzież, obuwie” (z 28,6% przed miesiącem  do 24,0%), „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (odpowiednio z 26,6% do 23,2%) oraz „meble, rtv, agd” (z 20,3% do 17,5%).

**Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100**

# **Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)**

|  |
| --- |
| Wyszczególnienie |
| 12 2021 | 01-12 2021 |
| 11 2021=100 | 12 2020=100 | 01-12 2020=100 |
| **OGÓŁEM** | **114,9** | **108,0** | **108,1** |
| w tym: |  |  |  |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części | 104,0 | 91,5 | 110,7 |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe | 99,0 | 103,2 | 102,9 |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe | 123,4 | 100,9 | 101,7 |
| Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach | . | . | . |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny | 117,0 | 118,8 | 108,6 |
| Tekstylia, odzież, obuwie | 116,3 | 131,1 | 132,0 |
| Meble, rtv, agd | 114,1 | 101,5 | 105,8 |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż  w wyspecjalizowanych sklepach | 142,1 | 107,2 | 107,3 |
| Pozostałe | 108,6 | 120,3 | 110,1 |

(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

Tabela 2. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)

|  |
| --- |
| Wyszczególnienie |
| 12 2021 | 01–12 2021 |
| 11 2021=100 | 12 2020=100 | 01–12 2020=100 | Struktura w % |
| **OGÓŁEM** | **115,8** | **116,9** | **112,9** | **100,0** |
| w tym: |  |  |  |  |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części | 105,7 | 97,5 | 113,0 | 8,2 |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe | 99,7 | 139,0 | 122,6 | 14,4 |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe | 125,6 | 108,4 | 104,7 | 24,7 |
| Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach | . | . | . | . |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny | 116,8 | 120,2 | 110,3 | 6,9 |
| Tekstylia, odzież, obuwie | 115,7 | 135,0 | 132,0 | 6,6 |
| Meble, rtv, agd | 114,5 | 107,1 | 109,2 | 9,4 |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż  w wyspecjalizowanych sklepach | 143,8 | 113,1 | 110,8 | 4,9 |
| Pozostałe | 109,3 | 126,1 | 112,4 | 9,0 |

(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

**Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w grudniu 2021 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100**

Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

W grudniu 2021 r. odnotowano spadek sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 3,4% w porównaniu z poprzednim miesiącem

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w grudniu 2021 r. była o 3,4% niższa w porównaniu z listopadem 2021 r.

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2015=100

W publikacji „Biuletyn Statystyczny” w tabl. 1 równocześnie z danymi o sprzedaży detalicznej prezentowane są także dynamiki dla obrotów w handlu detalicznym, które są przekazywane zgodnie z wymogami na potrzeby statystyki europejskiej. Obroty w handlu detalicznym obejmują swoim zakresem pełną zbiorowość podmiotów zaklasyfikowanych wg PKD do działu 47 – „Handel detaliczny z wyłączeniem handlu detalicznego pojazdami samochodowymi”.

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych publikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

|  |  |
| --- | --- |
| Opracowanie merytoryczne:**Departament Handlu i Usług****Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz**Tel: 22 608 31 24 | Rozpowszechnianie:**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS****Karolina Banaszek**Tel: 695 255 011 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Wydział Współpracy z Mediami** Tel:22 608 38 04 **e-mail:** **obslugaprasowa@stat.gov.pl** |  | www.stat.gov.pl |
|  | @GUS\_STAT |
|  | @GlownyUrzadStatystyczny |

**Powiązane opracowania**

[Rynek wewnętrzny w 2020 r.](https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/handel/rynek-wewnetrzny-w-2020-roku%2C7%2C27.html%22%20%5Co%20%22Rynek%20wewn%C4%99trzny%20w%202020%20r.)

**Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy-Handel i Usługi](http://swaid.stat.gov.pl/SitePagesDBW/HandelUslugi.aspx)

[Bank Danych Makroekonomicznych](https://bdm.stat.gov.pl/)

**Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Sprzedaż detaliczna towarów](http://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/473%2Cpojecie.html)

1. Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie PKD 2007, zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem [↑](#footnote-ref-1)
2. W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze [↑](#footnote-ref-2)