Dynamika sprzedaży detalicznej w styczniu 2022 r.

Sprzedaż detaliczna[[1]](#footnote-1) w cenach stałych[[2]](#footnote-2) w styczniu 2022 r. była wyższa niż przed rokiem o 10,6% (wobec spadku o 6,0% w styczniu 2021 r.). W porównaniu z grudniem 2021 r. miał miejsce spadek sprzedaży detalicznej o 22,8%.

⇧ 10,6%

Wzrost w porównaniu   
z analogicznym miesiącem   
poprzedniego roku

# **Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa**

W styczniu 2022 r. odnotowano znaczny wzrost sprzedaży detalicznej w skali roku w grupie „tekstylia, odzież, obuwie”, co spowodowane było m.in. ograniczeniami wprowadzonymi w ub. roku w funkcjonowaniu galerii handlowych

W styczniu 2022 r. największy wzrost sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) w porównaniu z analogicznym okresem 2021 r. odnotowały podobnie jak w poprzednich miesiącach podmioty handlujące tekstyliami, odzieżą, obuwiem (o 97,7% wobec spadku o 40,8 przed rokiem). Wyższą sprzedaż niż sprzedaż „ogółem” spośród prezentowanych grup zaobserwowano także w grupach: „pozostałe” (o 24,4%), „farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny” (o 19,2%) oraz „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (o 17,5%). Spadek sprzedaży wykazały jednostki sprzedające pojazdy samochodowe, motocykle, części (o 13,5%), paliwa stałe, ciekłe i gazowe (o 1,5%), jak również meble, rtv, agd (o 0,4%).

W styczniu 2022 r. w porównaniu z grudniem 2021 r. odnotowano spadek wartości sprzedaży detalicznej przez Internet w cenach bieżących (o 15,5%). Udział tej sprzedaży zwiększył się z 10,2% w grudniu ub. roku do 11,1% w styczniu br. Spośród prezentowanych grup o znaczącym udziale w sprzedaży wzrost wykazały przedsiębiorstwa zaklasyfikowane do grup: „tekstylia, odzież, obuwie” (z 24,0% przed miesiącem  do 28,8%), „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (odpowiednio z 23,2% do 25,1%) oraz „meble, rtv, agd” (z 17,5% do 20,5%).

**Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100**

Tablica 1. Dynamika sprzedaży detalicznej

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Wyszczególnienie | Ceny stałe | | Ceny bieżące | |
| 01 2022 | | 01 2022 | |
| 12 2021=100 | 01 2021=100 | 12 2021=100 | 01 2021=100 |
| **OGÓŁEM** | **77,2** | **110,6** | **77,4** | **120,0** |
| w tym: |  |  |  |  |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części | 85,0 | 86,5 | 85,7 | 92,6 |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe | 85,1 | 98,5 | 82,6 | 126,4 |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe | 77,7 | 103,6 | 79,6 | 112,1 |
| Pozostała sprzedaż detaliczna  w niewyspecjalizowanych sklepach | . | . | . | . |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny | 79,0 | 119,2 | 79,2 | 121,3 |
| Tekstylia, odzież, obuwie | 72,3 | 197,7 | 70,4 | 206,2 |
| Meble, rtv, agd | 66,3 | 99,6 | 67,2 | 106,4 |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż  w wyspecjalizowanych sklepach | 58,5 | 117,5 | 58,5 | 123,3 |
| Pozostałe | 78,4 | 124,4 | 78,9 | 131,4 |

(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

**Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w styczniu 2022 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100**

# **Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo**

W styczniu 2022 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 3,6% w porównaniu z poprzednim miesiącem

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w styczniu 2022 r. była o 3,6% wyższa w porównaniu z grudniem 2021 r.

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonwo i niewyrównane (ceny stałe) –  
 przeciętna miesięczna 2015=100

W publikacji „Biuletyn Statystyczny” w tabl. 1 równocześnie z danymi o sprzedaży detalicznej prezentowane są także dynamiki dla obrotów w handlu detalicznym, które są przekazywane zgodnie z wymogami na potrzeby statystyki europejskiej. Obroty w handlu detalicznym obejmują swoim zakresem pełną zbiorowość podmiotów zaklasyfikowanych wg PKD do działu 47 – „Handel detaliczny z wyłączeniem handlu detalicznego pojazdami samochodowymi”.

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych publikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

|  |  |
| --- | --- |
| Opracowanie merytoryczne:  **Departament Handlu i Usług**  **Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz** Tel: 22 608 31 24 | Rozpowszechnianie: **Rzecznik Prasowy Prezesa GUS** **Karolina Banaszek**Tel: 695 255 011 |
| **Wydział Współpracy z Mediami**  Tel: 22 608 38 04  **e-mail:** **[obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)** | Ikonka strony wwwwww.stat.gov.pl |
| Ikonka twittera@GUS\_STAT |
| Ikonka facebooka@GlownyUrzadStatystyczny |
|  | Ikonka instagramagus\_stat |
|  | Ikonka Youtubaglownyurzadstatystycznygus |
|  | glownyurzadstatystycznyIkonka linkedin |
| Powiązane opracowania  [Rynek wewnętrzny w 2020 roku](https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/handel/rynek-wewnetrzny-w-2020-roku,7,27.html)  Temat dostępny w bazach danych  [Dziedzinowa Baza Wiedzy - Handel i Usługi](http://swaid.stat.gov.pl/SitePagesDBW/HandelUslugi.aspx)  [Bank Danych Makroekonomicznych](https://bdm.stat.gov.pl/)  Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku  [Sprzedaż detaliczna towarów](https://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/473,pojecie.html) | |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

1. Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9

   osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie PKD 2007, zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem. [↑](#footnote-ref-1)
2. Dane wstępne [↑](#footnote-ref-2)