Dynamika sprzedaży detalicznej w sierpniu 2022 r.

Sprzedaż detaliczna[[1]](#footnote-1) w cenach stałych w sierpniu 2022 r. była wyższa niż przed rokiem o 4,2% (wobec wzrostu o 5,4% w sierpniu 2021 r.). W porównaniu z lipcem 2022 r. sprzedaż detaliczna wzrosła o 1,0%. W okresie styczeń-sierpień[[2]](#footnote-2) 2022 r. odnotowano taki sam wzrost sprzedaży jak w ubiegłym roku – o 7,3%.

⇧ 4,2%

Wzrost w porównaniu   
z analogicznym miesiącem   
poprzedniego roku

Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

W sierpniu br. najwyższy wzrost sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) r/r spośród prezentowanych grup wykazały jednostki handlujące farmaceutykami, kosmetykami, sprzętem ortopedycznym – o 13,7%

W sierpniu 2022 r. wzrost sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) w porównaniu z analogicznym okresem 2021 r. odnotowały jednostki z grup: „farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny” (o 13,7%), „pozostałe” (o 10,9%), „tekstylia, odzież, obuwie” (o 8,4%) oraz „żywność, napoje i wyroby tytoniowe” (o 7,4%). Najgłębszy spadek sprzedaży wykazały podmioty handlujące paliwami stałymi, ciekłymi i gazowymi (o 14,2%).

W sierpniu 2022 r. w porównaniu z lipcem br. odnotowano wzrost wartości sprzedaży detalicznej przez Internet w cenach bieżących (o 6,6%). Udział sprzedaży przez Internet w sprzedaży „ogółem” zwiększył się z 8,4% w lipcu br. do 8,9% w sierpniu br. Spośród prezentowanych grup o znacznym udziale sprzedaży przez Internet wzrost udziału raportowały przedsiębiorstwa zaklasyfikowane do grup: „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (z 21,5% przed miesiącem do 22,2%) oraz „meble, rtv, agd” (odpowiednio z 16,1% do 16,6%), natomiast spadek udziału odnotowano w grupie „tekstylia, odzież, obuwie” (z 22,8% do 21,1%).

**Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100**

Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)

|  |
| --- |
| Wyszczególnienie |
| 08 2022 | | 01-08 2022 |
| 07 2022=100 | 08 2021=100 | 01-08 2021=100 |
| **OGÓŁEM** | **101,0** | **104,2** | **107,3** |
| w tym: |  |  |  |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części | 99,7 | 93,2 | 87,7 |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe | 99,3 | 85,8 | 97,1 |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe | 99,3 | 107,4 | 105,9 |
| Pozostała sprzedaż detaliczna  w niewyspecjalizowanych sklepach | . | . | . |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny | 101,4 | 113,7 | 115,4 |
| Tekstylia, odzież, obuwie | 103,7 | 108,4 | 127,1 |
| Meble, rtv, agd | 101,6 | 97,2 | 101,3 |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż  w wyspecjalizowanych sklepach | 104,6 | 98,4 | 105,8 |
| Pozostałe | 102,9 | 110,9 | 118,7 |

(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest   
niemożliwe albo niecelowe

**Tabela 2. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)**

|  |
| --- |
| Wyszczególnienie |
| 08 2022 | | 01-08 2022 |
| 07 2022=100 | 08 2021=100 | 01-08 2021=100 |
| **OGÓŁEM** | **101,7** | **121,5** | **121,2** |
| w tym: |  |  |  |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części | 100,2 | 102,3 | 95,1 |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe | 98,1 | 133,7 | 142,5 |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe | 100,8 | 124,3 | 117,8 |
| Pozostała sprzedaż detaliczna  w niewyspecjalizowanych sklepach | . | . | . |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny | 103,2 | 120,9 | 119,9 |
| Tekstylia, odzież, obuwie | 103,3 | 114,5 | 132,8 |
| Meble, rtv, agd | 103,2 | 109,0 | 110,4 |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż  w wyspecjalizowanych sklepach | 105,2 | 107,7 | 113,6 |
| Pozostałe | 103,9 | 122,7 | 127,7 |

(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest   
niemożliwe albo niecelowe

**Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w sierpniu 2022 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100**

# **Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo**

W sierpniu 2022 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 1,6% w porównaniu z poprzednim miesiącem

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w sierpniu 2022 r. była o 1,6% wyższa w porównaniu z lipcem br.

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonwo i niewyrównane (ceny stałe) –  
 przeciętna miesięczna 2015=100

W publikacji „Biuletyn Statystyczny” w tabl. 1 równocześnie z danymi o sprzedaży detalicznej prezentowane są także dynamiki dla obrotów w handlu detalicznym, które są przekazywane zgodnie z wymogami na potrzeby statystyki europejskiej. Obroty w handlu detalicznym obejmują swoim zakresem pełną zbiorowość podmiotów zaklasyfikowanych wg PKD do działu 47 – „Handel detaliczny z wyłączeniem handlu detalicznego pojazdami samochodowymi”.

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych publikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

|  |  |
| --- | --- |
| Opracowanie merytoryczne:  **Departament Handlu i Usług**  **Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz** Tel: 22 608 31 24 | Rozpowszechnianie: **Rzecznik Prasowy Prezesa GUS** **Karolina Banaszek**Tel: 695 255 011 |
| **Wydział Współpracy z Mediami**  Tel: 22 608 38 04  **e-mail:** **[obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)** | Ikonka strony wwwwww.stat.gov.pl |
| Ikonka twittera@GUS\_STAT |
| Ikonka facebooka@GlownyUrzadStatystyczny |
|  | Ikonka instagramagus\_stat |
|  | Ikonka Youtubaglownyurzadstatystycznygus |
|  | glownyurzadstatystycznyIkonka linkedin |
| **Powiązane opracowania**  [Rynek wewnętrzny w 2020 roku](https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/handel/rynek-wewnetrzny-w-2020-roku,7,27.html)  **Temat dostępny w bazach danych**  [Dziedzinowa Baza Wiedzy - Handel i Usługi](http://swaid.stat.gov.pl/SitePagesDBW/HandelUslugi.aspx)  [Bank Danych Makroekonomicznych](https://bdm.stat.gov.pl/)  [Bank Danych Lokalnych](https://bdl.stat.gov.pl/bdl/start)  **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**  [Sprzedaż detaliczna towarów](https://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/473,pojecie.html) | |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

1. Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9

   osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie PKD 2007, zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem. [↑](#footnote-ref-1)
2. W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze [↑](#footnote-ref-2)