



Rozwój telekomunikacji i informatyki w ostatnich latach porównywany bywa do rewolucji przemysłowej, która zmieniła oblicze świata. XXI wiek to wiek społeczeństwa informacyjnego i nowych technologii informacyjno-telekomunikacyjnych, które przyspieszają rozwój gospodarczy i zmieniają naszą rzeczywistość.



Wspólnotowe badania wykorzystania technologii informacyjno-telekomunikacyjnych są prowadzone w UE od 2003 r. Główny Urząd Statystyczny prowadzi je w Polsce od czasu wstąpienia do UE w 2004 r.

Badania te pozwalają ocenić skalę zmian zachodzących w życiu obywateli i funkcjonowaniu przedsiębiorstw na skutek korzystania z komputerów i Internetu.

Wyniki badań oraz publikacja analityczna „Społeczeństwo informacyjne w Polsce. Wyniki badań statystycznych z lat 2010-2014” są dostępne na stronie internetowej GUS: www.stat.gov.pl w dziale „Nauka i technika. Społeczeństwo informacyjne”

Zbierane przez GUS dane są także publikowane przez Eurostat (Urząd Statystyczny UE) na stronie: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/main/home> w dziale „Statystyka społeczeństwa informacyjnego”.

To dzięki Państwa udziałowi w tych badaniach możemy pozyskiwać aktualne i rzetelne dane.



Co wynika z badań przeprowadzonych przez GUS w 2014 r.?

Jaki mamy dostęp do komputerów, Internetu i Internetu szerokopasmowego w porównaniu z krajami UE?

Gospodarstwa domowe		kraj	Przedsiębiorstwa		
Internet	Internet szerokopasmowy		komputery	Internet	Internet szerokopasmowy
81	79	Austria	99	98	96
83	81	Belgia	98	97	96
57	56	Bulgaria	94	91	78
68	68	Chorwacja	96	96	95
69	69	Cypr	97	96	96
93	85	Dania	99	99	99
83	81	Estonia	97	96	96
90	89	Finlandia	100	100	100
83	77	Francja	99	99	96
66	65	Grecja	90	89	87
74	73	Hiszpania	99	98	98
82	80	Irlandia	98	98	95
96	93	Islandia	100	100	94
66	65	Litwa	100	100	99
96	93	Luksemburg	100	100	97
73	73	Łotwa	98	96	95
81	80	Malta	98	97	97
96	95	Holandia	100	100	100
89	87	Niemcy	99	98	95
93	88	Norwegia	98	97	93
75	71	Polska	94	93	90
65	63	Portugalia	99	97	95
78	76	Czechy	98	98	97
61	58	Rumunia	87	85	82
78	76	Słowacja	98	98	93
77	75	Słowenia	98	98	98
90	87	Szwecja	100	98	97
81	78	UE-28	97	97	94
75	74	Węgry	91	88	88
90	88	W. Brytania	96	95	95
73	71	Włochy	98	98	95

Źródło: Eurostat

W % odpowiednio ogółu gospodarstw domowych z osobami w wieku 16-74 lat oraz przedsiębiorstw o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

Z jakich powodów 25% gospodarstw domowych w Polsce nie miało dostępu do Internetu w 2014 r. (w porównaniu z sytuacją z 2013 r.)?



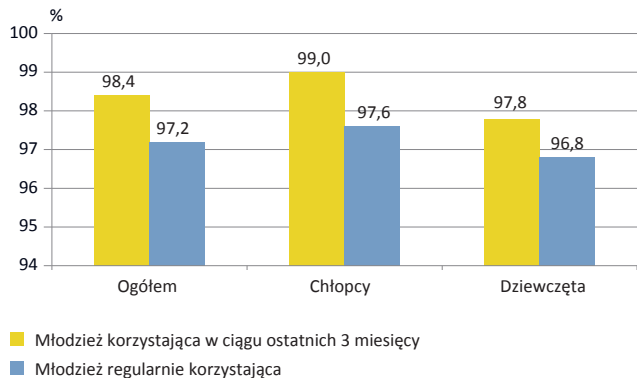
W jakich sprawach prywatnych używamy Internetu?





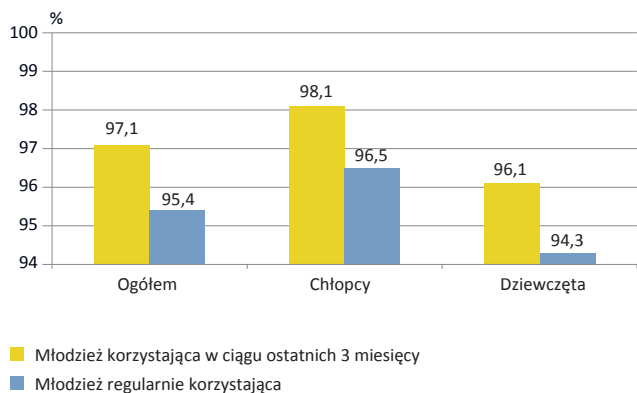
Wykorzystanie technologii informacyjno-telekomunikacyjnych przez młodzież.

Młodzież w wieku 12-15 lat korzystająca z komputera w 2014 r.



W % ogółu osób w wieku 12-15 lat.

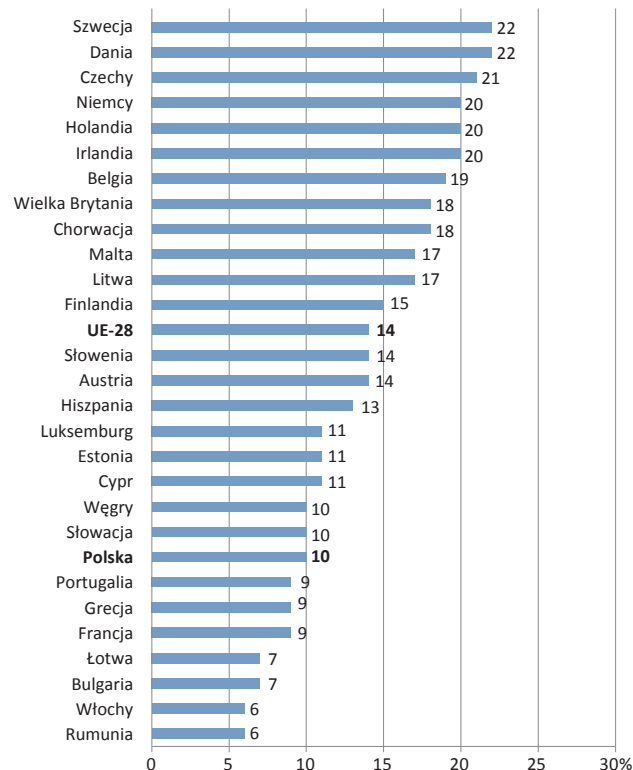
Młodzież w wieku 12-15 lat korzystająca z Internetu w 2014 r.



W % ogółu osób w wieku 12-15 lat.



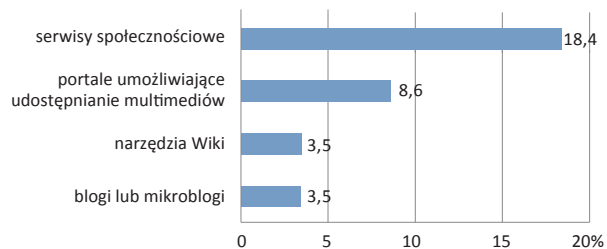
Jaki odsetek przedsiębiorstw prowadził sprzedaż przez stronę internetową w 2013 r.?



W % ogółu przedsiębiorstw o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

Źródło: Eurostat

Z jakiego rodzaju mediów społecznościowych korzystały przedsiębiorstwa w Polsce w 2014 r.?



W % ogółu przedsiębiorstw o liczbie pracujących powyżej 9 osób.



GŁÓWNY URZĄD STATYSTYCZNY

Jak korzystamy z Internetu?

2014

W jakim stopniu mamy dostęp do Internetu?

Do jakich celów wykorzystujemy Internet?

Wykorzystanie technologii informacyjno-telekomunikacyjnych przez młodzież.

www.stat.gov.pl