



Rozwój telekomunikacji i informatyki w ostatnich latach porównywany bywa do rewolucji przemysłowej, która zmieniła oblicze świata. XXI wiek to wiek społeczeństwa informacyjnego i nowych technologii informacyjno-komunikacyjnych, które przyspieszają rozwój gospodarczy i przeobrażają naszą rzeczywistość.



Wspólnotowe badania wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych są prowadzone w UE od 2003 r. Główny Urząd Statystyczny prowadzi je w Polsce od czasu wstąpienia do UE w 2004 r.

Badania te pozwalają ocenić skalę zmian zachodzących w życiu ludności i funkcjonowaniu przedsiębiorstw na skutek korzystania z komputerów i Internetu.

Wyniki badań oraz publikacja analityczna „Społeczeństwo informacyjne w Polsce. Wyniki badań statystycznych z lat 2015–2019” są dostępne na stronie internetowej GUS: www.stat.gov.pl w dziale „Nauka, technika i społeczeństwo informacyjne”.

Zbierane przez GUS dane są także publikowane przez Eurostat (Urząd Statystyczny UE) na stronie: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/main/home> w dziale „Statystyka społeczeństwa informacyjnego”.

To dzięki Państwa udziałowi w tych badaniach możemy pozyskiwać aktualne i rzetelne dane.

Serdecznie Państwu dziękujemy za współpracę i poświęcony czas.



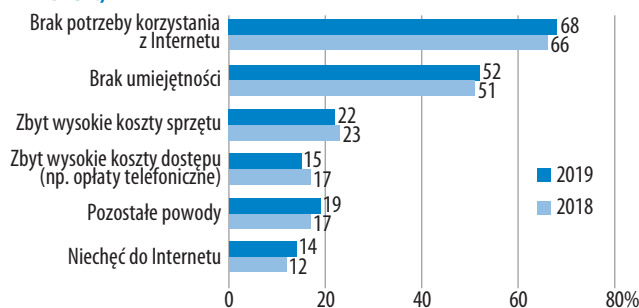
Jaki mamy dostęp do Internetu i Internetu szerokopasmowego w porównaniu z wybranymi krajami?

Gospodarstwa domowe		Kraje	Przesiębiorstwa	
dostęp do Internetu	Internet szerokopasmowy		dostęp do Internetu	stałe łącze szerokopasmowe
90	89	Austria	100	90
90	88	Belgia	99	97
75	75	Bulgaria	94	80
81	81	Chorwacja	98	97
90	89	Cypr	96	93
87	87	Czechy	97	96
95	93	Dania	100	100
90	90	Estonia	98	96
94	93	Finlandia	100	97
90	83	Francja	100	94
79	78	Grecja	85	80
91	91	Hiszpania	98	92
98	98	Holandia	100	100
91	90	Irlandia	96	91
82	81	Litwa	100	97
95	95	Luksemburg	100	96
85	83	Łotwa	99	79
86	86	Malta	97	94
95	94	Niemcy	99	91
96	94	Norwegia	98	90
87	83	Polska	96	86
81	78	Portugalia	98	96
84	82	Rumunia	83	83
82	80	Słowacja	96	85
89	89	Słowenia	99	99
96	95	Szwecja	100	94
90	89	UE-28	97	92
86	86	Węgry	93	78
96	96	Wielka Brytania	96	95
85	84	Włochy	98	91

Źródło: Eurostat.

W procentach odpowiednio ogółu gospodarstw domowych z osobami w wieku 16–74 lat oraz przedsiębiorstw zatrudniających powyżej 9 pracujących.

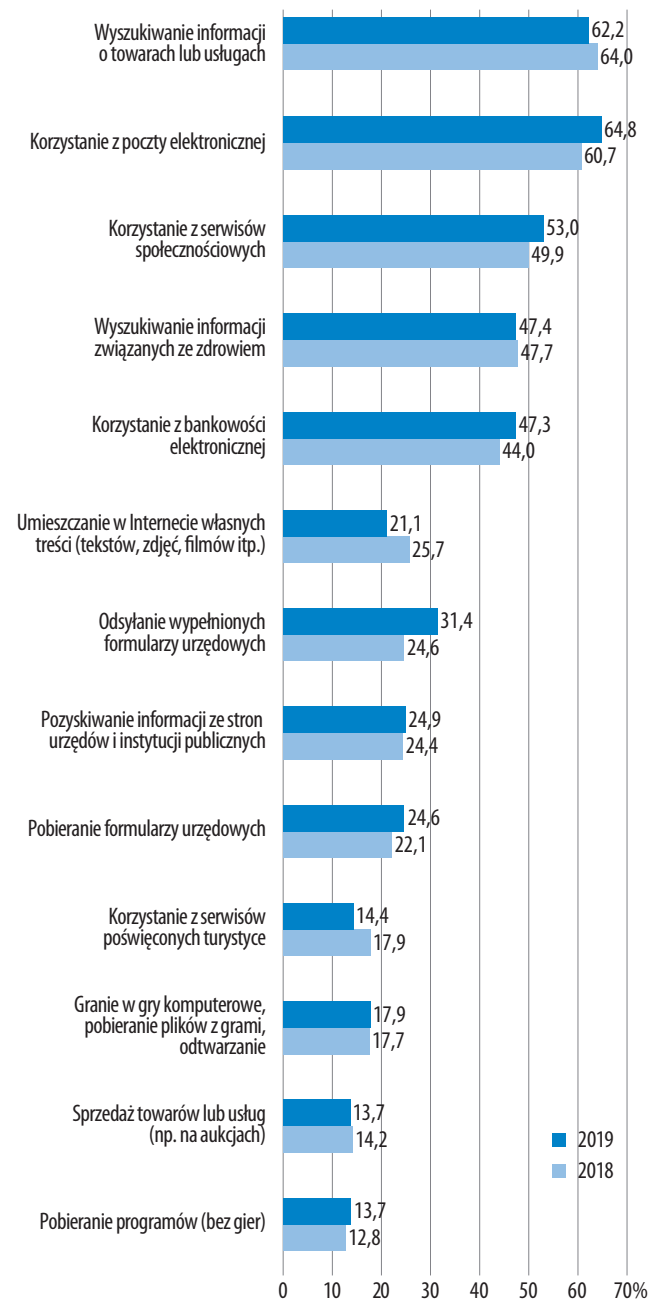
Z jakich powodów 13% gospodarstw domowych w Polsce nie miało dostępu do Internetu w 2019 r. (w porównaniu z sytuacją w 2018 r.)



W procentach ogółu gospodarstw domowych bez dostępu do Internetu.



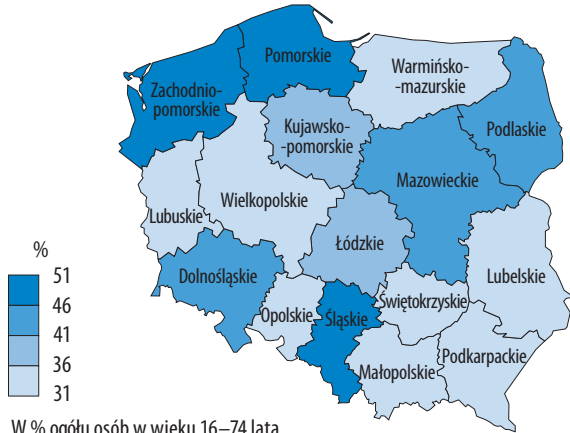
W jakich sprawach prywatnych używamy Internetu?



W procentach ogółu osób w wieku 16–74 lata.

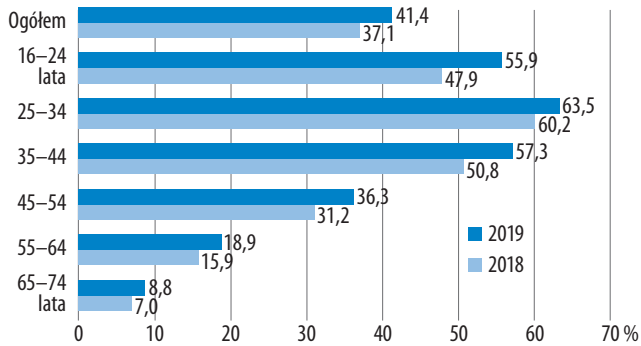


Osoby korzystające z usług administracji publicznej za pomocą Internetu w ciągu ostatnich 12 miesięcy według województw w 2019 r.

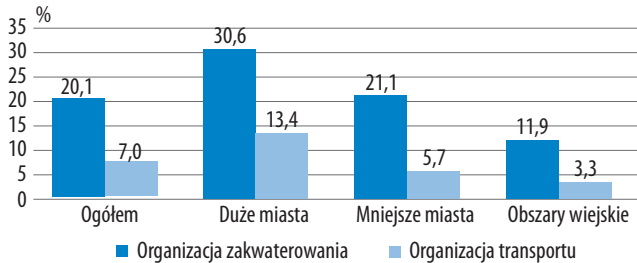


W % ogółu osób w wieku 16–74 lata.

Osoby zamawiające towary i usługi przez stronę internetową w ciągu ostatnich 3 miesięcy według wieku



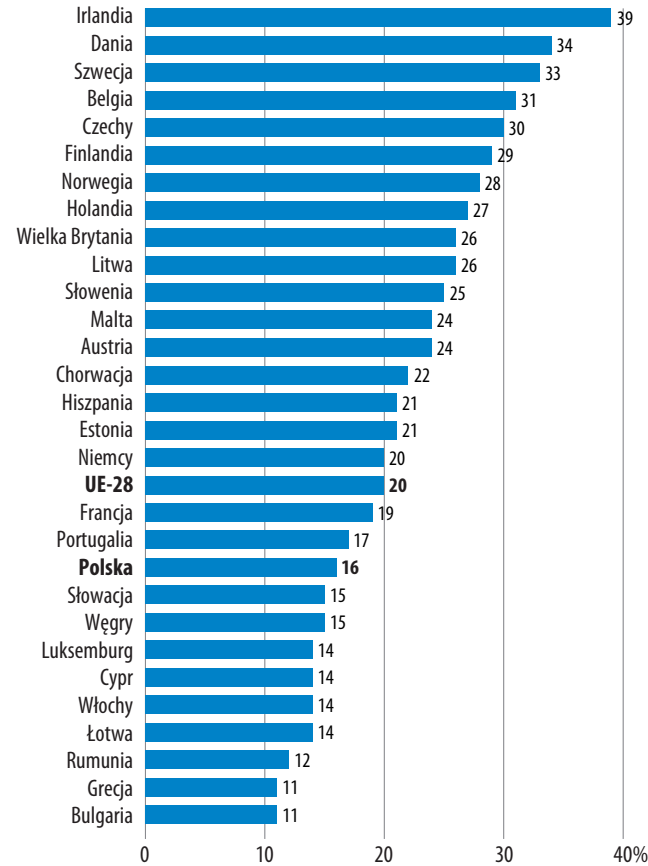
Korzystanie ze stron internetowych lub aplikacji w ramach ekonomii współdzielenia w ciągu ostatnich 12 miesięcy w celu organizacji zakwaterowania lub transportu od innej prywatnej osoby w 2019 r.



W % ogółu osób w wieku 16–74 lata.



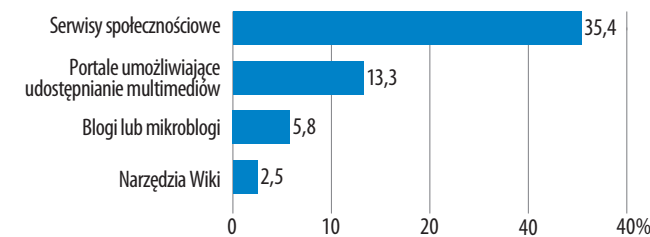
Jaki odsetek przedsiębiorców prowadził sprzedaż towarów i usług przez stronę internetową w 2019 r. w wybranych krajach?



W % ogółu przedsiębiorstw o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

Źródło: Eurostat.

Z jakiego rodzaju mediów społecznościowych korzystały przedsiębiorstwa w Polsce w 2019 r.?



W % ogółu przedsiębiorstw o liczbie pracujących powyżej 9 osób.



Jak korzystamy z Internetu?



stat.gov.pl

W jakim stopniu mamy dostęp do Internetu?

Do jakich celów wykorzystujemy Internet?

Korzystanie z e-administracji

Korzystanie z handlu elektronicznego

Korzystanie z Internetu w ramach ekonomii współdzielenia