



Główny Urząd
Statystyczny
Warszawa

KONIUNKTURA GOSPODARCZA

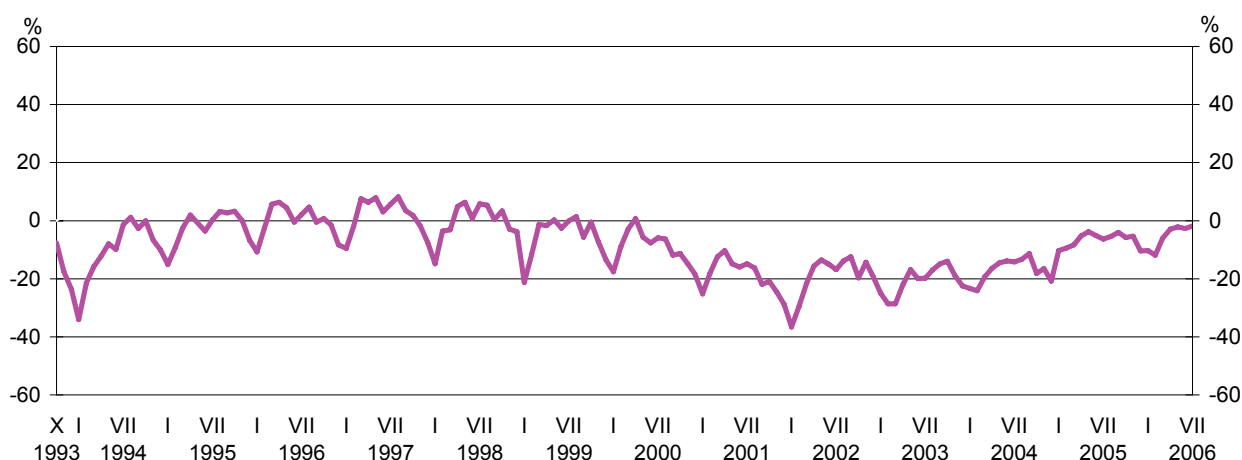
HANDEL DETALICZNY

LIPIEC 2006

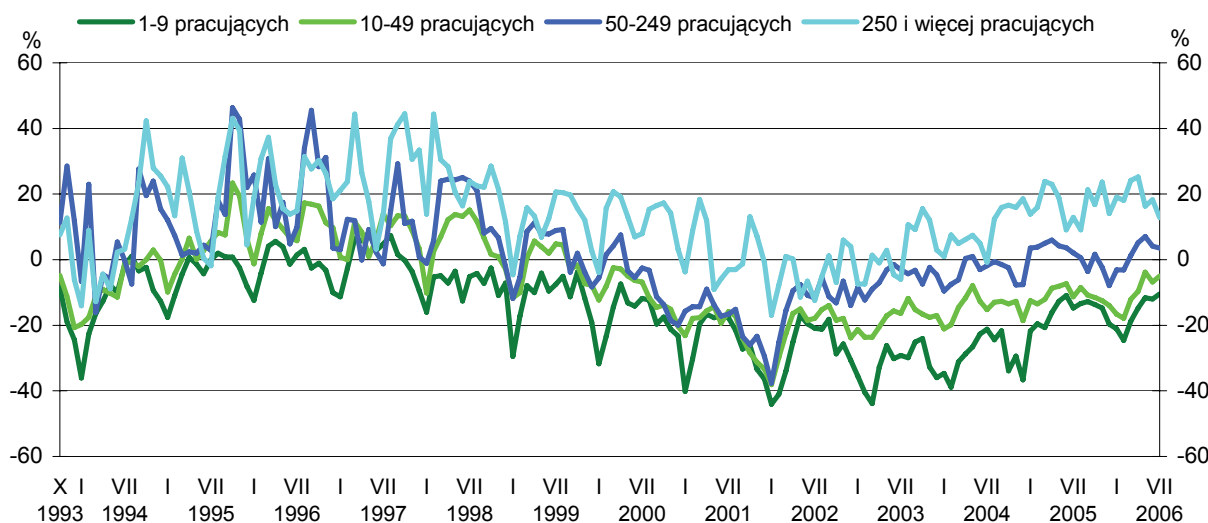
Numer 7/2006

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY¹

OGÓŁEM



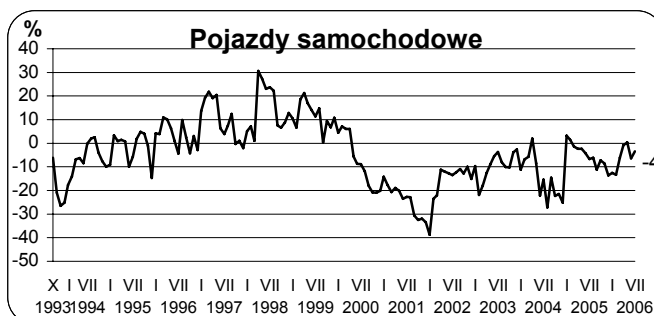
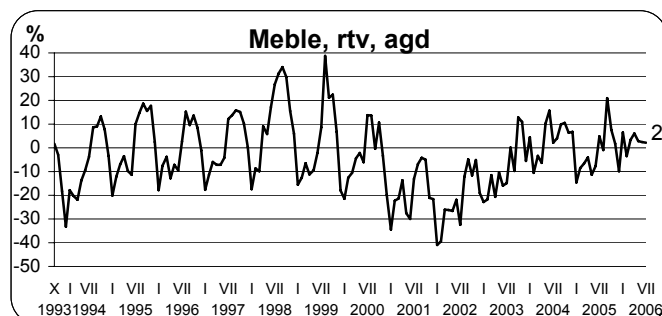
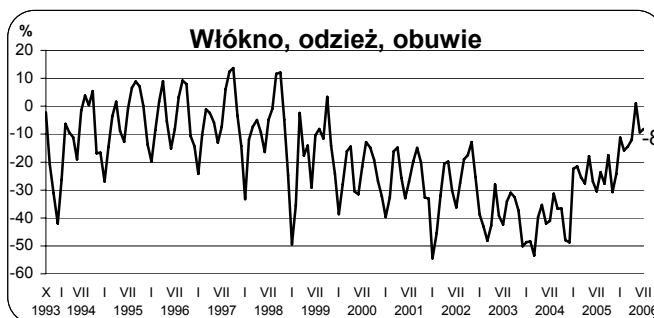
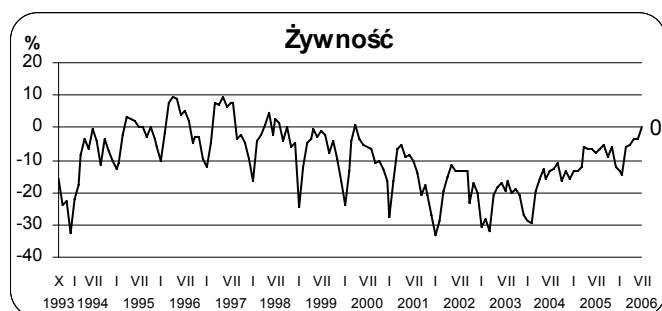
JEDNOSTKI HANDLOWE WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI



Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej

¹ Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw handlowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej w ciągu najbliższego miesiąca koniunktury gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach

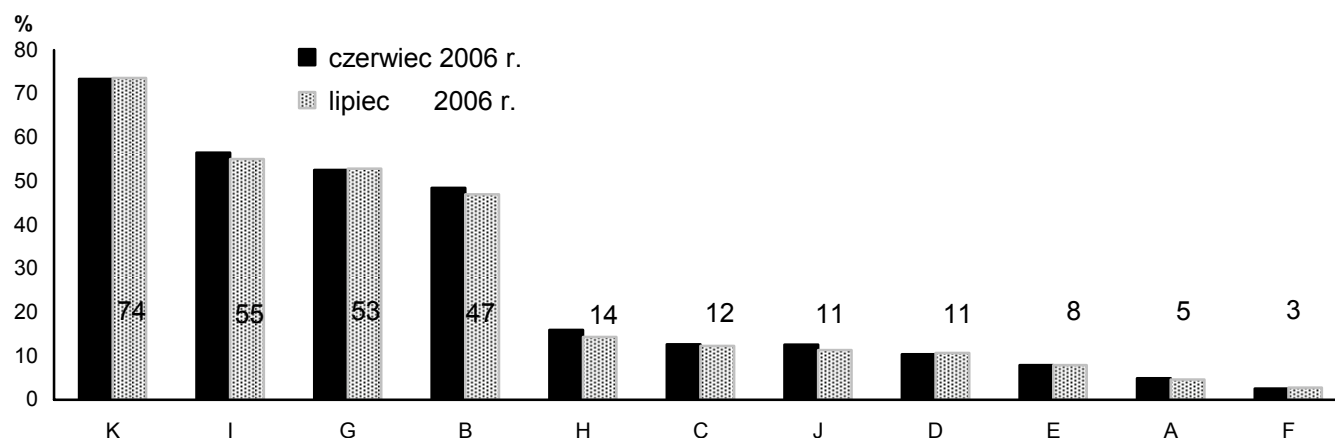
JEDNOSTKI HANDLOWE W PODZIALE NA BRANŻE



W lipcu **ogólny klimat koniunktury** w handlu detalicznym oceniany jest negatywnie (minus 2), nieznacznie lepiej niż w czerwcu (minus 3). Wśród badanych przedsiębiorstw 18% sygnalizuje poprawę koniunktury, a 20% - jej pogorszenie (w czerwcu odpowiednio 19% i 22%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Oceny koniunktury w poszczególnych branżach handlu detalicznego są zróżnicowane. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury dla branży: włókno, odzież, obuwie kształtuje się na poziomie minus 8 (minus 9 przed miesiącem), a dla branży samochodowej - minus 4 (minus 6 przed miesiącem). W przedsiębiorstwach sprzedających żywność notuje się wskaźnik na poziomie - 0 (minus 4 w czerwcu). Jedynie w branży: meble, rtv, agd, tak jak przed miesiącem, zgłaszany jest pozytywny wskaźnik koniunktury - plus 2.

BARIERY DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTEK HANDLOWYCH

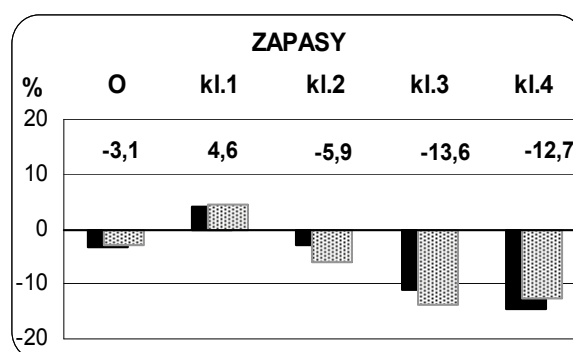
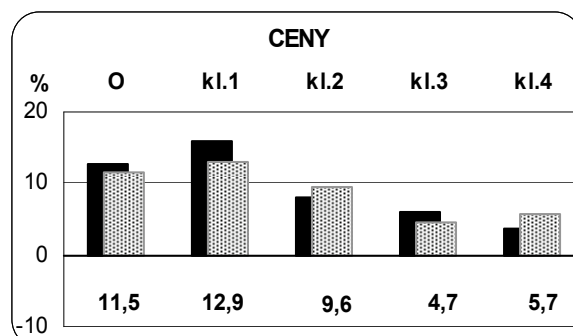
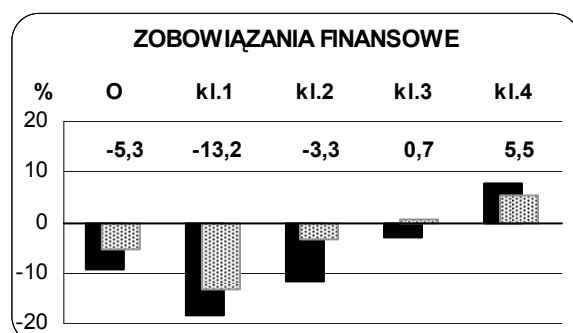
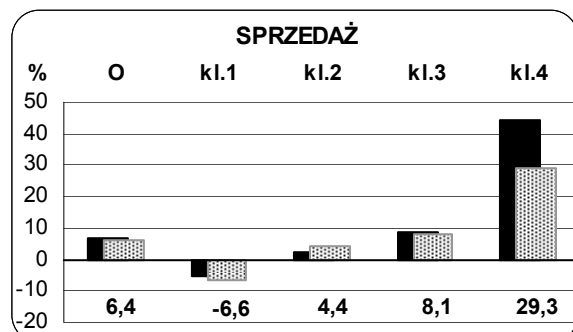
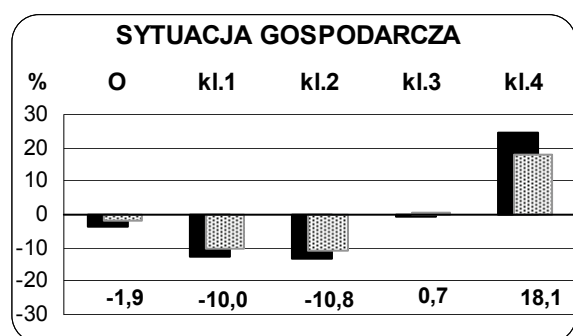


K - konkurencja na rynku, I - koszty zatrudnienia, G - wysokie obciążenia na rzecz budżetu, B - niedostateczny popyt, H - trudności w rozrachunkach z kontrahentami, C - nadmierna podaż, J - powierzchnia sprzedażowa, D - wysokość odsetek bankowych, E - trudności z uzyskaniem kredytów bankowych, A - brak barier, F - wysokość cel i obciążeń importowych.

Spośród badanych jednostek handlowych 4,6% deklaruje, że nie napotyka na **bariery w prowadzeniu bieżącej działalności** (w czerwcu 4,9%). W pozostałych przedsiębiorstwach największe bariery stanowią: konkurencja na rynku (sygnalizowana przez 74% jednostek), koszty zatrudnienia (55% jednostek), wysokie obciążenia na rzecz budżetu (53% jednostek) i niedostateczny popyt (47% jednostek). Nasilenie poszczególnych barier od roku nie ulega istotnym zmianom.

II. SYTUACJA GOSPODARCZA W LIPCU 2006 R.

■ czerwiec 2006 r. ■ lipiec 2006 r.



W lipcu oceny ogólnej sytuacji gospodarczej są negatywne, choć nieco lepsze od sygnalizowanych w czerwcu. W podziale na klasy wielkości najtrudniejszą sytuację notuje się w jednostkach małych (do 49 pracujących), a w podziale na branże – w branżach: meble, rtv, agd oraz włókno, odzież, obuwie. Pozytywnie swoją sytuację gospodarczą oceniają jedynie jednostki średnie i - przede wszystkim - duże (50 i więcej pracujących).

W lipcu bieżąca sprzedaż oceniana jest pozytywnie, podobnie jak w ubiegłym miesiącu. Nadal najkorzystniej oceniają ją jednostki duże (250 i więcej pracujących), a w podziale na branże - jednostki branży żywnościowej. Pesymistyczne oceny formułują jednostki branż: włókno, odzież, obuwie i - w mniejszym stopniu - pojazdy samochodowe. W podziale na klasy wielkości sprzedaż negatywnie oceniają jedynie jednostki najmniejsze (do 9 pracujących).

Sytuacja finansowa przedsiębiorstw oceniana jest lepiej niż w czerwcu, choć nadal negatywnie. Najtrudniejszą sytuację finansową zgłaszają jednostki najmniejsze (do 9 pracujących), a w podziale na branże – jednostki branż: włókno, odzież, obuwie i meble, rtv, agd. Pozytywnie swoją sytuację finansową oceniają jedynie jednostki średnie i duże (50 i więcej pracujących).

W lipcu przedsiębiorcy sygnalizują nieco wolniejszy niż przed miesiącem wzrost bieżących cen towarów. W podziale na klasy wielkości najbardziej znaczący wzrost cen zgłaszają jednostki najmniejsze (do 9 pracujących), a w podziale na branże - jedynie jednostki branży żywnościowej. Jednostki pozostałych branż sygnalizują spadek cen, zwłaszcza firmy z branż: meble, rtv, agd.

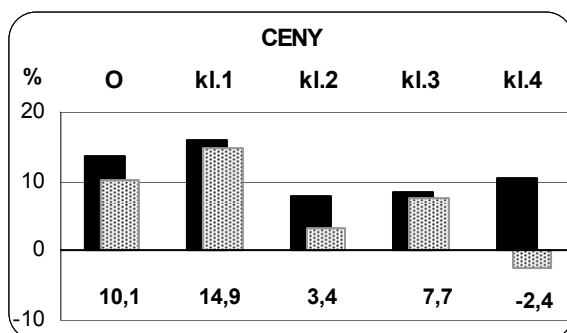
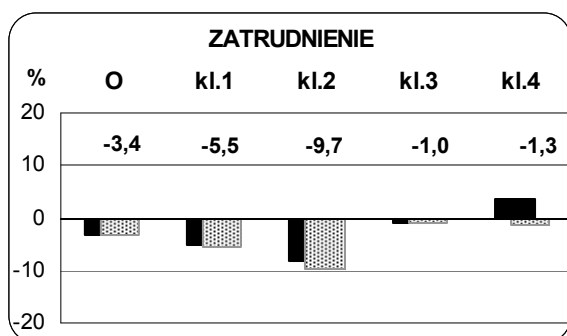
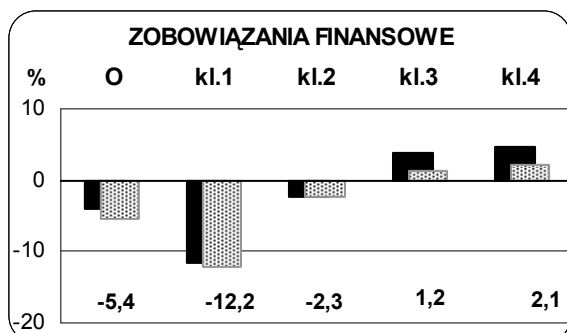
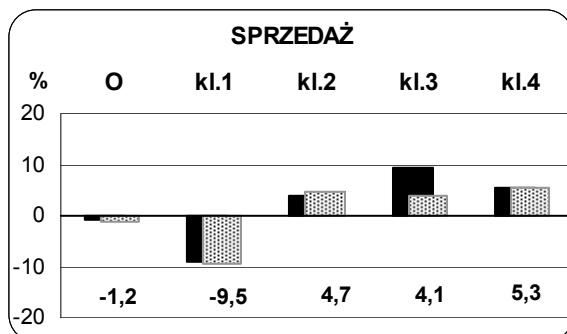
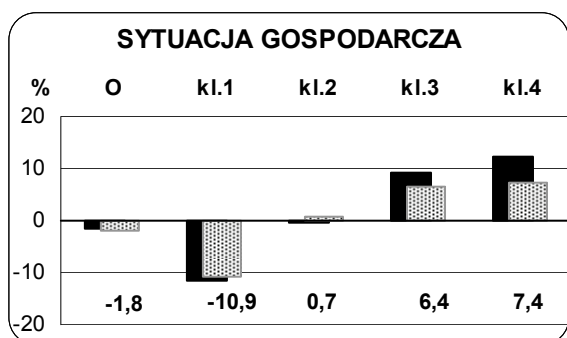
Utrzymuje się nieznacznie nadmierny poziom zapasów towarów. W podziale na klasy wielkości najbardziej znaczące, nadmierne zapasy sygnalizują jednostki średnie i duże (50 i więcej pracujących), a w podziale na branże - jednostki branż: włókno, odzież, obuwie i pojazdy samochodowe. Niedobór zapasów zgłaszają jedynie jednostki najmniejsze (do 9 pracujących) oraz jednostki branż: meble, rtv, agd.

Przedsiębiorstwa ogółem - O

Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących

III. KRÓTKOOKRESOWA PROGNOZA SYTUACJI GOSPODARCZEJ

■ czerwiec 2006 r. ▨ lipiec 2006 r.



Formułowane w lipcu prognozy dotyczące sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw są negatywne i zbliżone do przewidywań z czerwca. Najgorsze prognozy formułują jednostki najmniejsze (do 9 pracujących) oraz branże: włókno, odzież, obuwie i branża samochodowa. Pozostałe jednostki oceniają swoją przyszłą sytuację gospodarczą pozytywnie.

W najbliższych miesiącach przewidywany jest nieznaczny spadek sprzedaży towarów. Ograniczenie sprzedaży może nastąpić w jednostkach najmniejszych (do 9 pracujących) oraz w branży: pojazdy samochodowe. Najbardziej znaczący wzrost sprzedaży przewidują jednostki branży: meble, rtv, agd.

W najbliższych miesiącach trudności w regulowaniu zobowiązań finansowych mogą się zwiększyć. Najbardziej niekorzystna sytuacja finansowa przewidywana jest w jednostkach najmniejszych (do 9 pracujących) oraz w branżach: włókno, odzież, obuwie i pojazdy samochodowe. Sytuacja finansowa może nieznacznie poprawić się w jednostkach średnich i dużych (50 i więcej pracujących).

Należy oczekiwać dalszych, niewielkich redukcji zatrudnienia. Największy spadek w tym zakresie może nastąpić w jednostkach małych (10-49 pracujących) i w branży: pojazdy samochodowe. Wzrost liczby zatrudnionych pracowników przewiduje się jedynie w jednostkach branży: meble, rtv, agd.

Dyrektorzy firm sygnalizują wzrost przyszłych cen, choć nieco wolniejszy niż przed miesiącem. W podziale na klasy wielkości najbardziej znaczący wzrost cen prognozowany jest w jednostkach najmniejszych (do 9 pracujących). W podziale na branże wzrost cen przewidują przedsiębiorstwa branży żywnościowej. Spadek cen prognozują pozostałe branże oraz jednostki największe (250 i więcej pracujących).

Przedsiębiorstwa ogółem - O

Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących.