



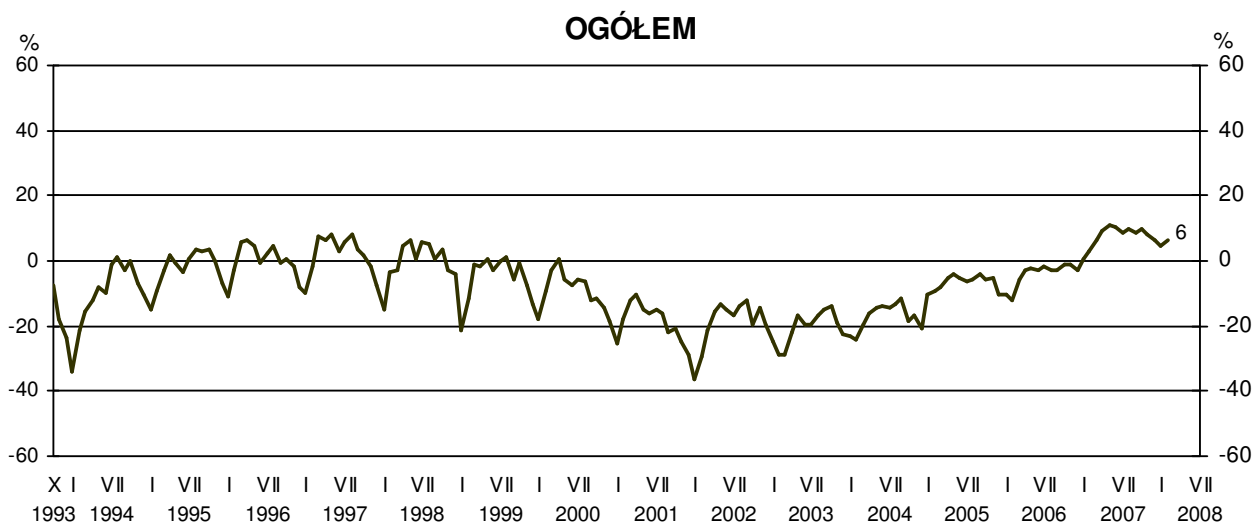
Główny Urząd
Statystyczny
Warszawa

KONIUNKTURA GOSPODARCZA HANDEL

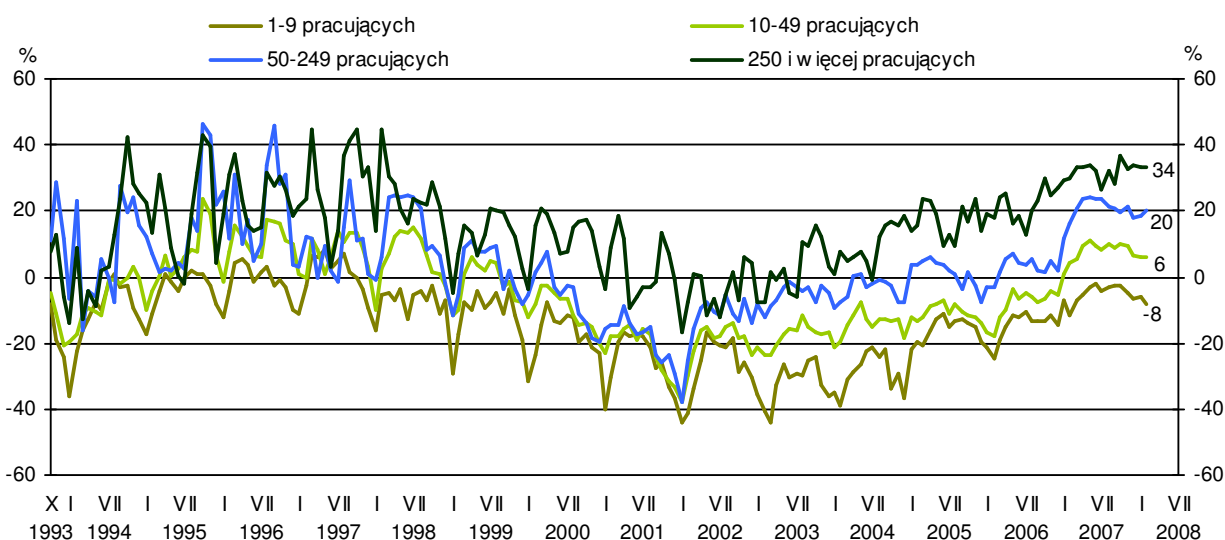
LUTY 2008

Numer 2/2008

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY¹



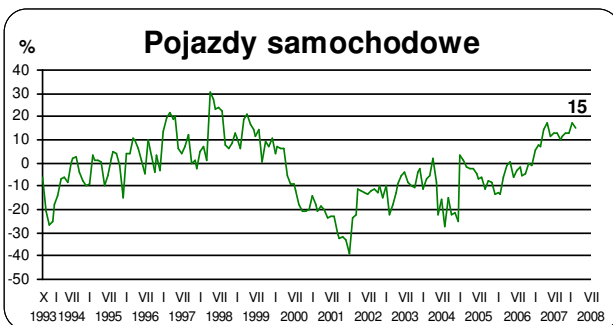
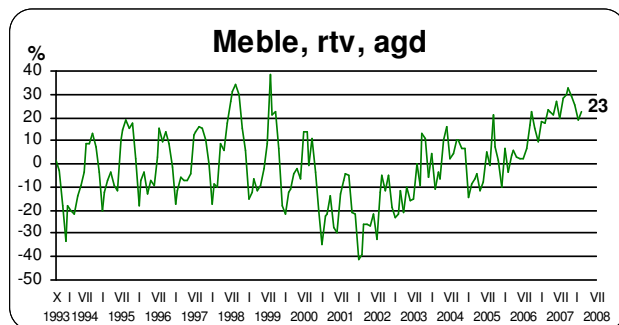
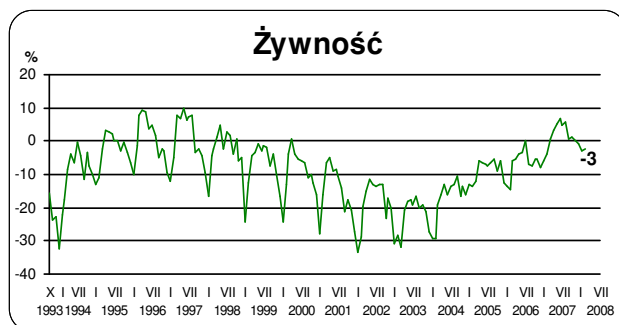
JEDNOSTKI HANDLOWE WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI



Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej

¹ Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw handlowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej w ciągu najbliższego miesiąca koniunktury gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach

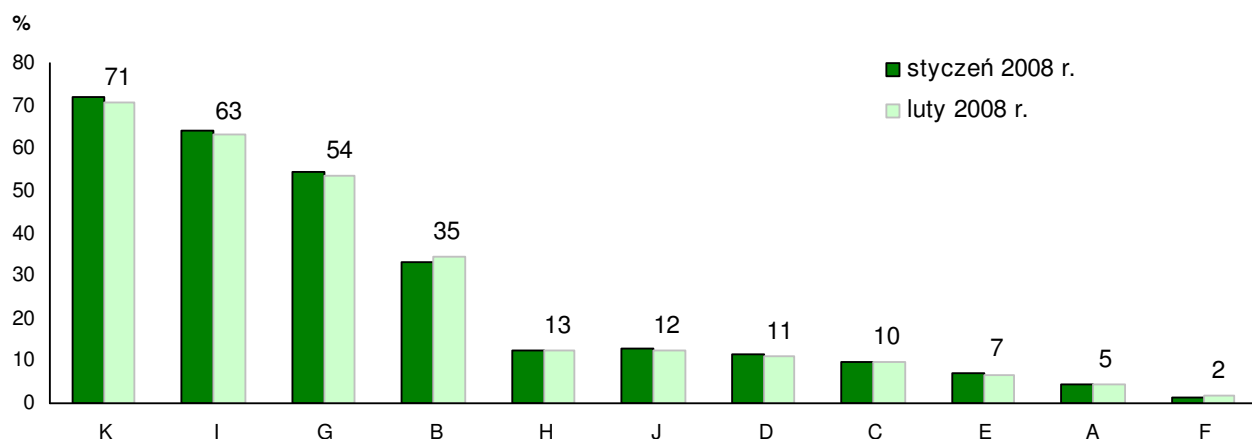
JEDNOSTKI HANDLOWE W PODZIALE NA BRANŻE



W lutym **ogólny klimat koniunktury** w handlu detalicznym kształtuje się na poziomie plus 6 (plus 5 w styczniu). Poprawę koniunktury sygnalizuje, tak jak przed miesiącem, 22% badanych przedsiębiorstw, jej pogorszenie – 16% (w ubiegłym miesiącu 17%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Oceny koniunktury w poszczególnych branżach handlu detalicznego są zróżnicowane. Na najwyższym poziomie kształtuje się wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury dla branży meble, rtv, agd – plus 23 (plus 19 w styczniu). Dla branży pojazdy samochodowe wynosi plus 15 (plus 17 przed miesiącem), a dla branży włókno, odzież, obuwie – tak jak w ubiegłym miesiącu – plus 8. W branży żywnościowej wskaźnik ogólnego klimatu notowany jest na poziomie z zeszłego miesiąca – minus 3.

BARIERY DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTEK HANDLOWYCH

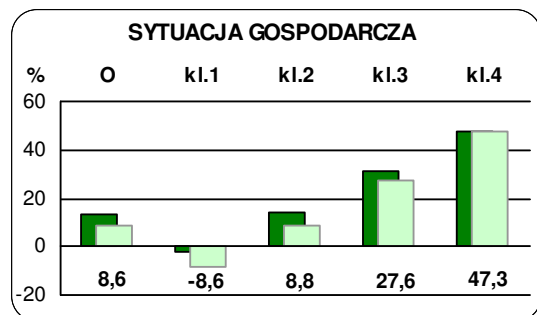


K - konkurencja na rynku, I - koszty zatrudnienia, G - wysokie obciążenia na rzecz budżetu, B - niedostateczny popyt, H - trudności w rozrachunkach z kontrahentami, J - powierzchnia sprzedażowa, D - wysokość odsetek bankowych, C - nadmierna podaż, E - trudności z uzyskaniem kredytów bankowych, A - brak barier, F - wysokość ceł i obciążeń importowych.

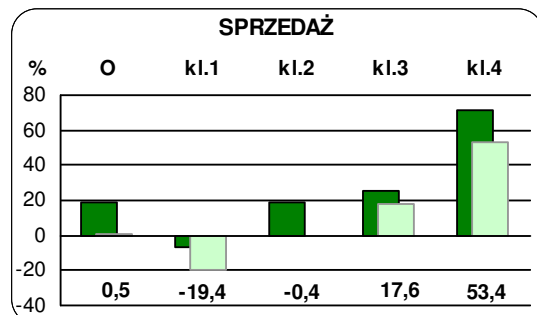
Pośród badanych jednostek 4,6% deklaruje, że nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** (4,3% w styczniu, 3,6% przed rokiem). Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa związane są z konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje 71% przedsiębiorstw w lutym, 72% przed miesiącem i 73% w lutym ub. r.), kosztami zatrudnienia (63% w lutym br. i przed rokiem, 64% w styczniu br.) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (54% w styczniu i w lutym br., 56% w lutym 2007 r.). W porównaniu z lutym ubiegłego roku, w największym stopniu zmalała uciążliwość bariery związanej z niedostatecznym popytem (z 41% do 35% w lutym 2008 r.).

II. SYTUACJA GOSPODARCZA W LUTYM 2008 R.

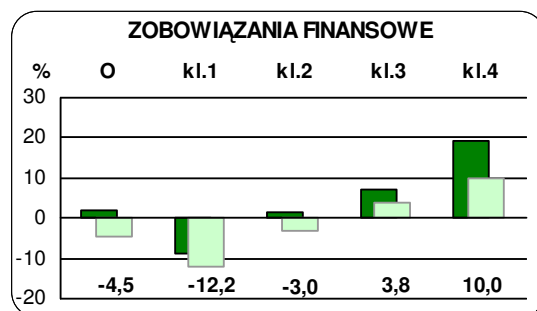
■ styczeń 2008 r. ▨ luty 2008 r.



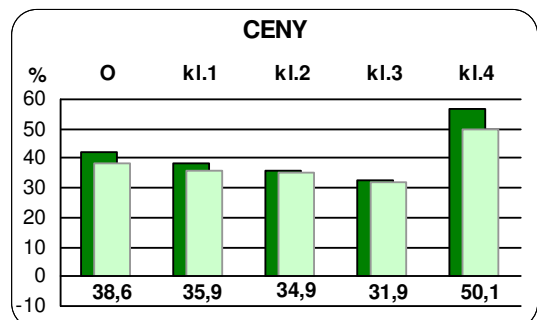
W lutym oceny ogólnej sytuacji gospodarczej są pozytywne, choć mniej korzystne od opinii ze stycznia. Najbardziej optymistyczne oceny swojej sytuacji gospodarczej zgłaszają jednostki duże (250 i więcej pracujących), a w podziale na branże – branża meble, rtv, agd. Sytuacja gospodarcza jest oceniana negatywnie w jednostkach najmniejszych (do 9 pracujących) oraz w branży żywnościowej.



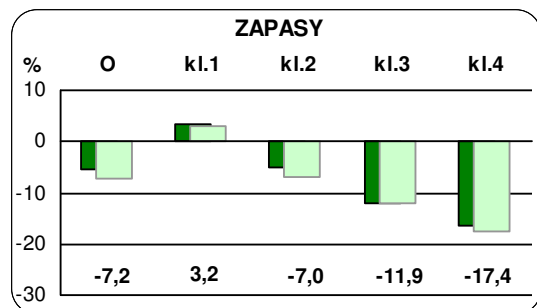
W lutym bieżąca sprzedaż towarów oceniana jest pozytywnie, choć znacznie gorzej niż w ubiegłym miesiącu. Znaczący wzrost sprzedaży sygnalizują jednostki duże (250 i więcej pracujących) oraz branża pojazdy samochodowe. Ograniczenie sprzedaży zgłaszają jednostki najmniejsze (do 9 pracujących) oraz branże: żywnościowa i włókno, odzież, obuwie.



W lutym sytuacja finansowa przedsiębiorstw jest oceniana niekorzystnie. Trudności z regulowaniem zobowiązań finansowych sygnalizują jednostki małe (do 49 pracujących) oraz branża żywnościowa i włókno, odzież, obuwie. Optymistycznie swoją sytuację finansową oceniają przede wszystkim jednostki duże (250 i więcej pracujących) oraz branża pojazdy samochodowe.



Przedsiębiorcy sygnalizują nieznacznie wolniejszy niż przed miesiącem wzrost bieżących cen towarów. W podziale na branże najbardziej znaczący wzrost cen sygnalizują jednostki branży żywnościowej, a w podziale na klasy wielkości – jednostki duże (250 i więcej pracujących). Najmniej znaczący wzrost cen zgłaszają jednostki z branży włókno, odzież, obuwie.



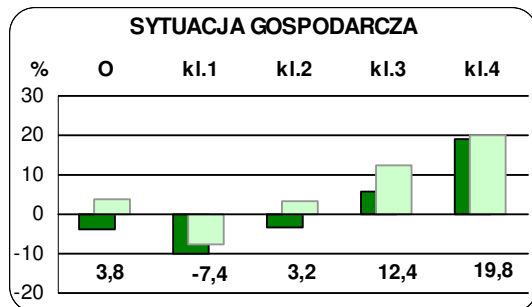
Utrzymuje się nadmierny stan zapasów towarów posiadanych przez przedsiębiorców. W podziale na branże nadmierne zapasy zgłaszają przede wszystkim jednostki branży włókno, odzież, obuwie, a w podziale na klasy wielkości – jednostki duże (250 i więcej pracujących). Jedynie w podmiotach najmniejszych (do 9 pracujących) poziom zapasów jest nieznacznie niższy od wystarczającego.

Przedsiębiorstwa ogółem - O

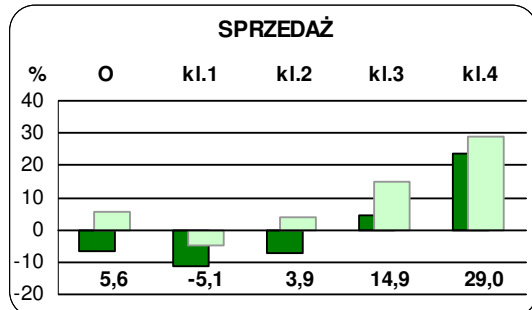
Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących

III. KRÓTKOOKRESOWA PROGNOZA SYTUACJI GOSPODARCZEJ

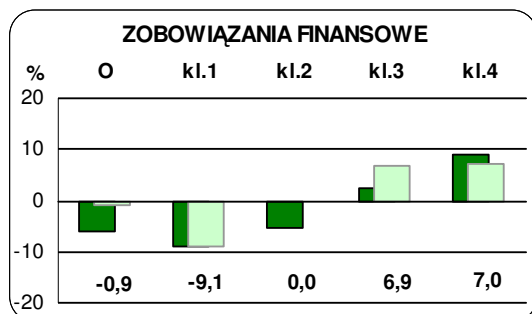
■ styczeń 2008 r. ▨ luty 2008 r.



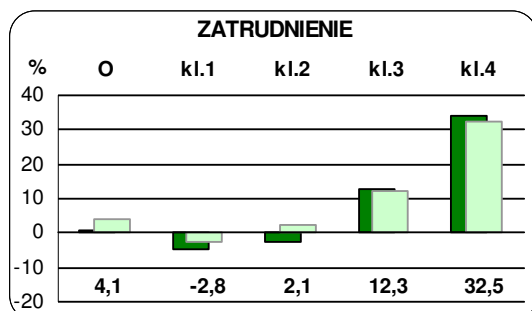
W lutym prognozy sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw są korzystne. Najbardziej optymistyczne oczekiwania formułują jednostki duże (250 i więcej pracujących) oraz branże: samochodowa i meble, rtv, agd. Negatywne przewidywania zgłaszają jednostki najmniejsze (do 9 pracujących) oraz branża żywnościowa.



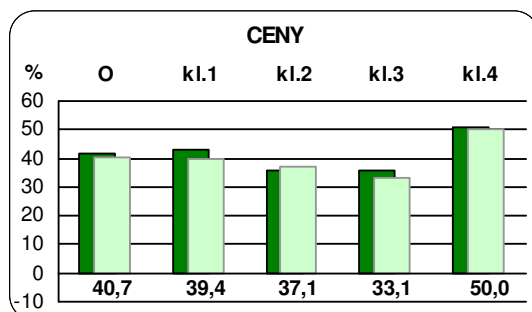
Na najbliższe miesiące prognozowany jest wzrost sprzedaży, najbardziej znaczący w jednostkach dużych (250 i więcej pracujących), a w podziale na branże – jednostkach branży samochodowej. Ograniczenie sprzedaży może być odczuwane przez jednostki najmniejsze (do 9 pracujących).



Prognozy sytuacji finansowej na najbliższe miesiące są nadal niezadowolające, choć lepsze od formułowanych w styczniu. Trudnej sytuacji finansowej obawiają się jednostki najmniejsze (do 9 pracujących) oraz branża żywnościowa. Najbardziej optymistyczne przewidywania dotyczą jednostek z branży pojazdy samochodowe.



W najbliższych trzech miesiącach dyrektorzy jednostek zamierzają zwiększyć zatrudnienie. Najbardziej znaczący wzrost zatrudnienia przewidywany jest w jednostkach dużych (250 i więcej pracujących) oraz w branżach: meble, rtv, agd i pojazdy samochodowe. Niewielkie redukcje zatrudnienia planują jednostki najmniejsze (do 9 pracujących).



Na najbliższe miesiące przewiduje się nieznacznie wolniejszy niż prognozowano w styczniu wzrost cen towarów. W podziale na branże najbardziej znaczący wzrost cen prognozowany jest w branży żywnościowej, a w podziale na klasy wielkości – w jednostkach dużych (250 i więcej pracujących). Najmniej znaczący wzrost cen planowany jest w branżach: pojazdy samochodowe i włókno, odzież, obuwie.

Przedsiębiorstwa ogółem - O

Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących.

Departament Przedsiębiorstw i Cen GUS, Al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa, tel. (0-22) 608-35-50, fax (0-22) 608-38-64.

Wyniki badania koniunktury handlu można znaleźć na stronie GUS <http://www.stat.gov.pl>