



Główny Urząd
Statystyczny
Warszawa

KONIUNKTURA GOSPODARCZA

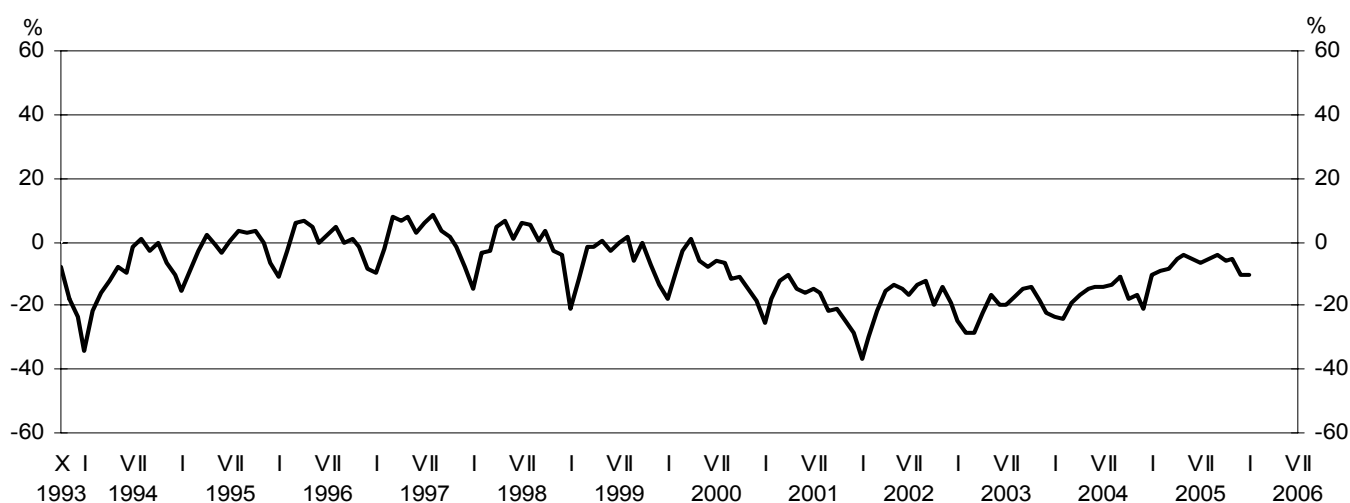
HANDEL DETALICZNY

STYCZEŃ 2006

Numer 1/2006

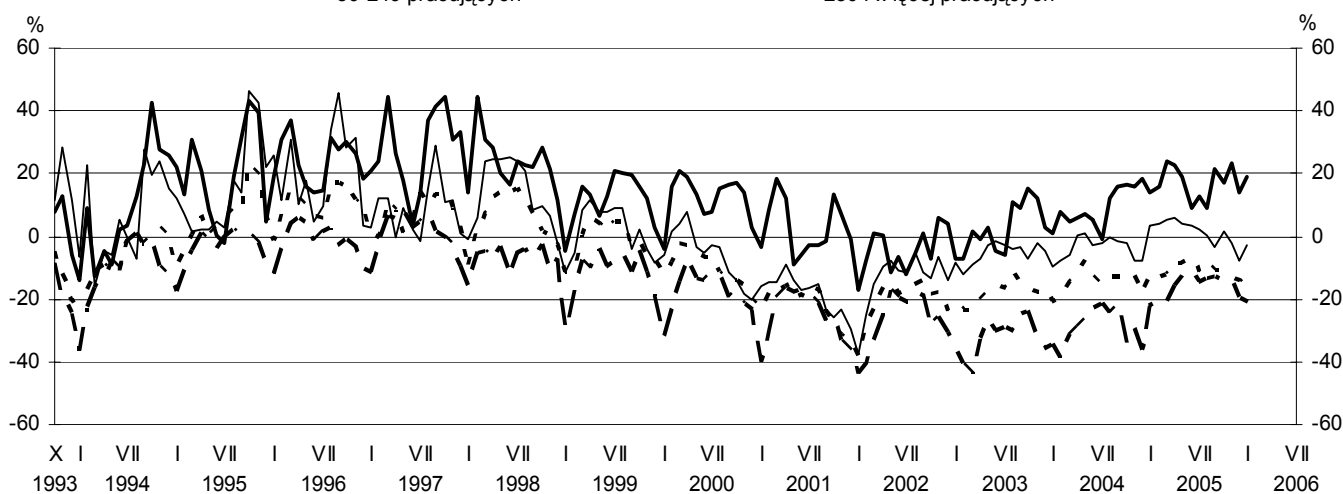
I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY¹

OGÓŁEM



JEDNOSTKI HANDLOWE WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI

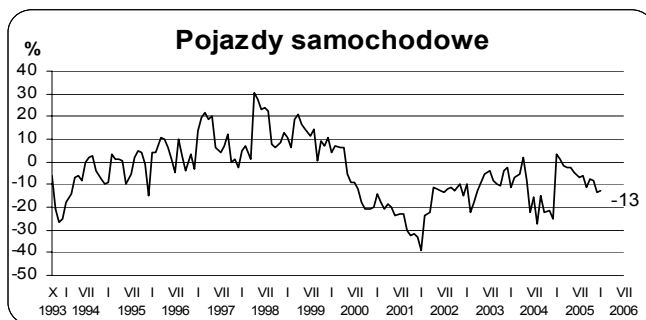
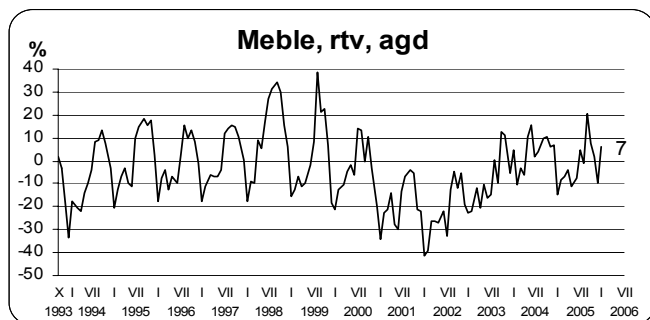
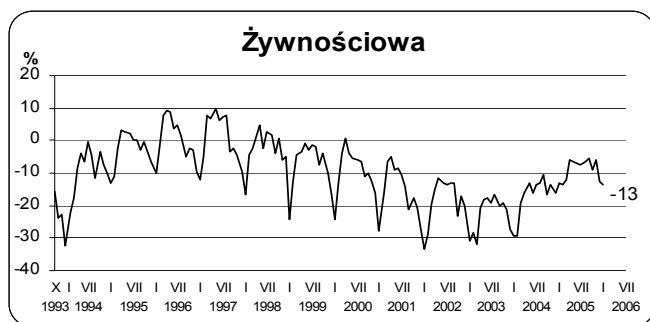
— 1-9 pracujących - - - 10-49 pracujących
— 50-249 pracujących — 250 i więcej pracujących



Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.

¹ Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw handlowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej w ciągu najbliższego miesiąca koniunktury gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach

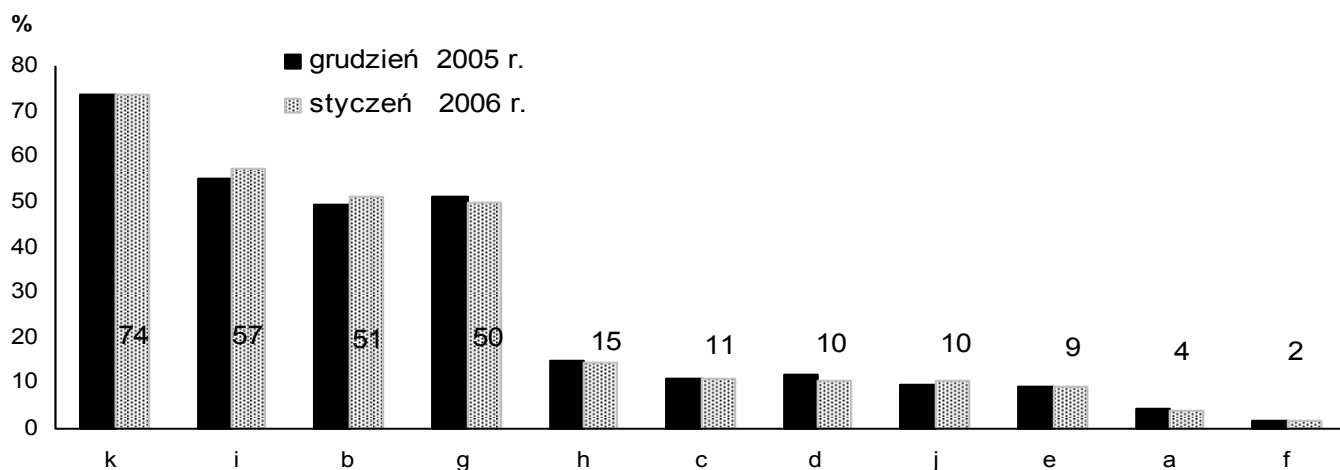
JEDNOSTKI HANDLOWE W PODZIALE NA BRANŻE



W styczniu **ogólny klimat koniunktury** w handlu detalicznym oceniany jest negatywnie, podobnie jak w grudniu (minus 10). Wśród badanych przedsiębiorstw 16% sygnalizuje poprawę koniunktury, a 26% - jej pogorszenie (w grudniu odpowiednio 15% i 25%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Pozytywnie oceniają koniunkturę jedynie przedsiębiorcy z branży: meble, rtv, agd – wskaźnik koniunktury kształtuje się na poziomie plus 7 (minus 10 w grudniu). Najbardziej pesymistyczny wskaźnik koniunktury (minus 13) notuje się dla branży żywnościowej (minus 12 w grudniu) i branży samochodowej (minus 14 przed miesiącem). W branży: włókno, odzież, obuwie wskaźnik kształtuje się na poziomie minus 11 (minus 24 przed miesiącem).

BARIERY DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTEK HANDLOWYCH

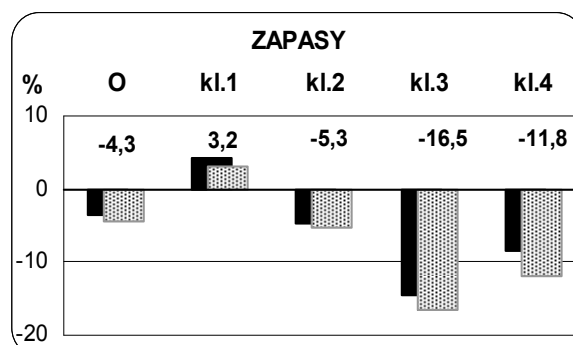
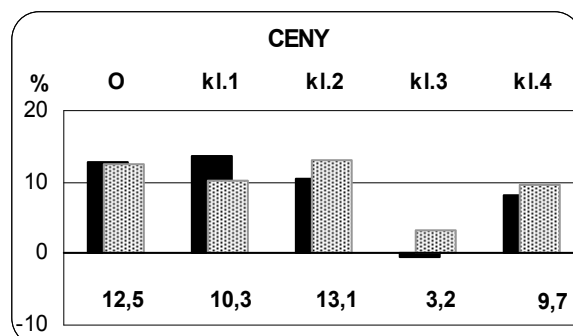
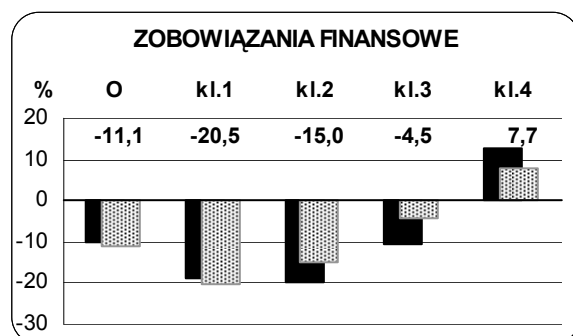
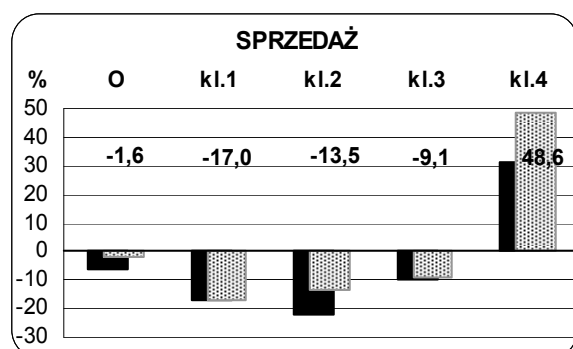
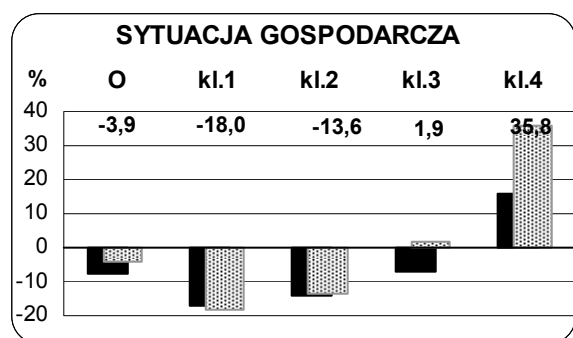


k - konkurencja na rynku, i - koszty zatrudnienia, b - niedostateczny popyt, g - wysokie obciążenia na rzecz budżetu, h - trudności w rozrachunkach z kontrahentami, c - nadmierna podaż, d - wysokość odsetek bankowych, j - powierzchnia sprzedażowa, e - trudności z uzyskaniem kredytów bankowych, a - brak barier, f - wysokość cel i obciążeń importowych.

Spośród badanych jednostek handlowych 4,0% deklaruje, że nie napotyka na **bariery w prowadzeniu bieżącej działalności**. W pozostałych przedsiębiorstwach największe bariery stanowią: konkurencja na rynku (sygnalizowana przez 74% jednostek), koszty zatrudnienia (57% jednostek), niedostateczny popyt (51% jednostek), wysokie obciążenia na rzecz budżetu (50% jednostek). Nasilenie poszczególnych barier od roku nie ulega istotnym zmianom.

II. SYTUACJA GOSPODARCZA W STYCZNIU 2006 R.

■ grudzień 2005 r. ■ styczeń 2006 r.



W styczniu oceny ogólnej sytuacji gospodarczej są mniej pesymistyczne niż przed miesiącem. Lepiej, choć nadal negatywnie, oceniają swoją sytuację jednostki branży: włókno, odzież, obuwie i branży żywnościowej. W podziale na klasy wielkości najtrudniejszą, gorszą niż w ubiegłym miesiącu sytuację notuje się w jednostkach najmniejszych (do 9 pracujących). Pozytywnie swoją sytuację gospodarczą oceniają jednostki branży: meble, rtv, agd oraz w podziale na klasy wielkości – jednostki duże (250 i więcej pracujących) i w mniejszym stopniu – jednostki średnie (50-249 pracujących).

W styczniu ograniczenia sprzedaży są mniejsze niż przed miesiącem. Najbardziej pozytywne oceny sprzedaży w podziale na klasy wielkości zgłaszają jednostki duże (250 i więcej pracujących), a w podziale na branże – jednostki branży: meble, rtv, agd oraz w mniejszym stopniu – włókno, odzież, obuwie. Najbardziej pesymistyczne oceny formułują jednostki najmniejsze (do 9 pracujących) oraz branża samochodowa.

Utrzymują się negatywne oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstw. Najtrudniejszą sytuację finansową zgłaszają jednostki branży żywnościowej i samochodowej, a w klasach wielkości – jednostki małe (do 49 pracujących). Pozytywnie swoją sytuację finansową odczuwają jedynie jednostki największe (250 i więcej pracujących) i – po negatywnych ocenach formułowanych w grudniu – branża: włókno, odzież, obuwie.

W styczniu przedsiębiorcy sygnalizują wzrost bieżących cen towarów na poziomie zbliżonym do zgłaszanego przed miesiącem. Najbardziej znaczący wzrost cen sygnalizują jednostki małe (10-49 pracujących). W podziale na branże jako jedyne wzrost cen zgłaszają jednostki branży żywnościowej. Pozostałe branże sygnalizują spadek cen, a zwłaszcza firmy z branży: meble, rtv, agd.

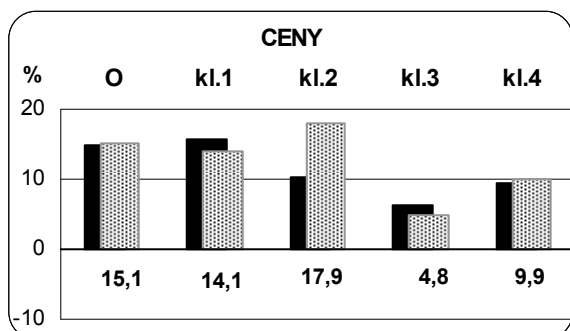
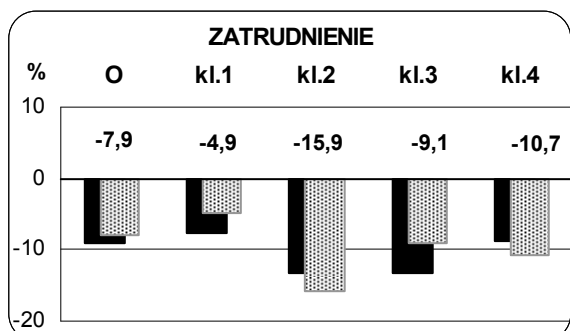
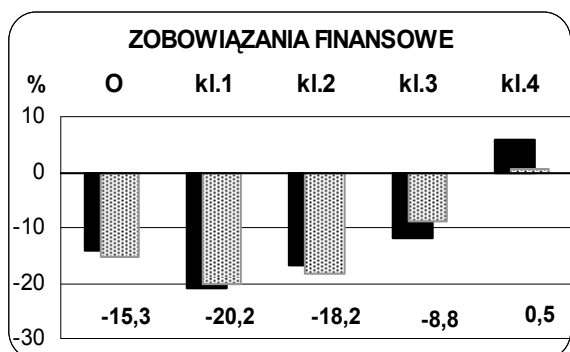
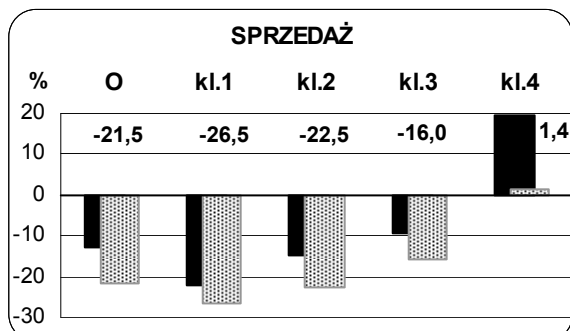
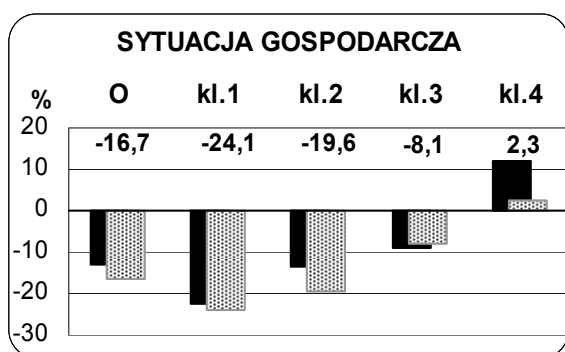
Utrzymuje się nadmiar zapasów towarów. W podziale na klasy wielkości posiadanie największych zapasów sygnalizują jednostki średnie (50-249 pracujących), a w podziale na branże – jednostki branży samochodowej. Niedobór zapasów odczuwają jednostki najmniejsze (do 9 pracujących), a w podziale na branże – jednostki branży: meble, rtv, agd.

Przedsiębiorstwa ogółem - O

Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących

III. KRÓTKOOKRESOWA PROGNOZA SYTUACJI GOSPODARCZEJ

■ grudzień 2005 r. ▨ styczeń 2006 r.



Prognozy sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw handlowych są negatywne, bardziej pesymistyczne niż przewidywano w grudniu. W podziale na klasy wielkości najgorzej oceniają przyszłą sytuację jednostki najmniejsze (do 9 pracujących), a w podziale na branże – jednostki branży żywnościowej. Niewielkiej poprawy swojej sytuacji gospodarczej spodziewają się jedynie jednostki duże (250 i więcej pracujących) oraz jednostki branży: meble, rtv, agd.

Prognozy dotyczące sprzedaży wskazują na możliwość jej znacznego spadku, najbardziej znaczącego w jednostkach najmniejszych (do 9 pracujących), a w podziale na branże – w jednostkach branży żywnościowej. Wzrost sprzedaży, choć znacznie mniejszy niż w ubiegłym miesiącu, przewidują jedynie jednostki duże (250 i więcej pracujących).

Trudności w regulowaniu zobowiązań finansowych mogą się nieznacznie zwiększyć. Największe opóźnienia w regulowaniu swych zobowiązań finansowych przewidują jednostki najmniejsze (do 9 pracujących), a w podziale na branże – jednostki branży żywnościowej. Najmniej pesymistyczne prognozy formułuje branża: meble, rtv, agd. Nieznacznie poprawić się może sytuacja finansowa tylko jednostek dużych (250 i więcej pracujących).

Skala zwolnień pracowników może być zbliżona do przewidywanej w ubiegłym miesiącu. Największego ograniczenia zatrudnienia można się spodziewać w jednostkach branży: meble, rtv, agd oraz w jednostkach małych (10-49 pracujących). Niewielki wzrost zatrudnienia przewiduje jedynie branża: włókno, odzież, obuwie.

W najbliższych miesiącach ceny mogą rosnąć na poziomie zgłaszanym przed miesiącem. W podziale na klasy wielkości najbardziej znaczący wzrost cen prognozowany jest w jednostkach małych (10-49 pracujących). W podziale na branże, jedynie branża żywnościowa przewiduje dalszy wzrost cen. Pozostałe jednostki spodziewają się spadku cen, a zwłaszcza jednostki branży: meble, rtv, agd.

Przedsiębiorstwa ogółem - O

Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących.

Departament Statystyki Przedsiębiorstw i Rejestrów GUS, Al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa, tel. 608-35-50, fax 608-38-64.

Wyniki badania koniunktury handlu można znaleźć na stronie GUS <http://www.stat.gov.pl>