



Główny Urząd
Statystyczny
Warszawa

KONIUNKTURA GOSPODARCZA

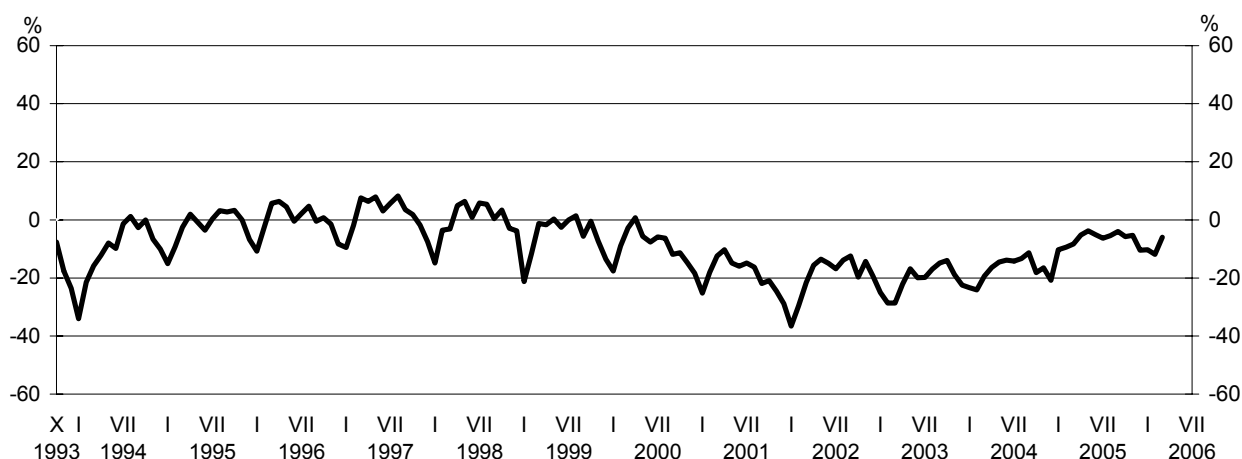
HANDEL DETALICZNY

MARZEC 2006

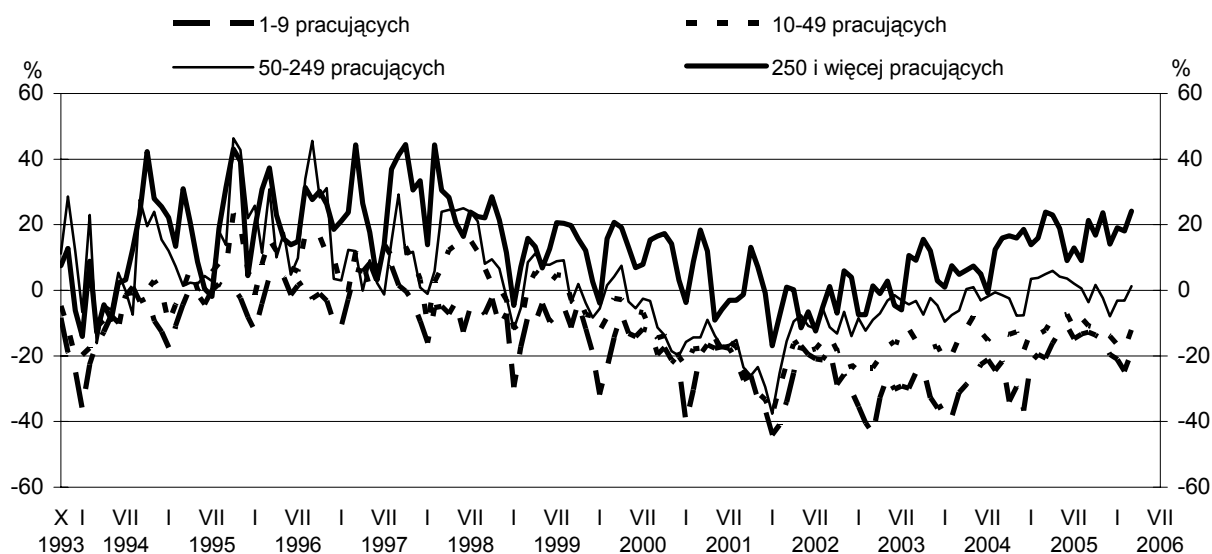
Numer 3/2006

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY¹

OGÓŁEM



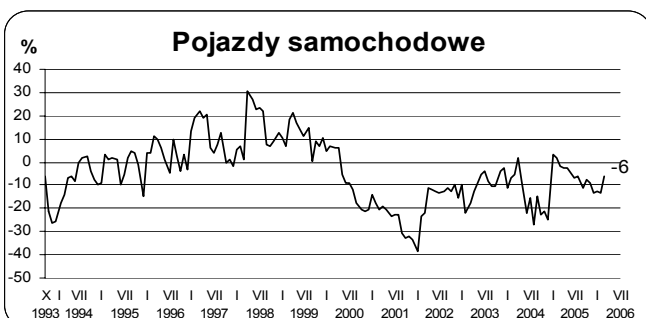
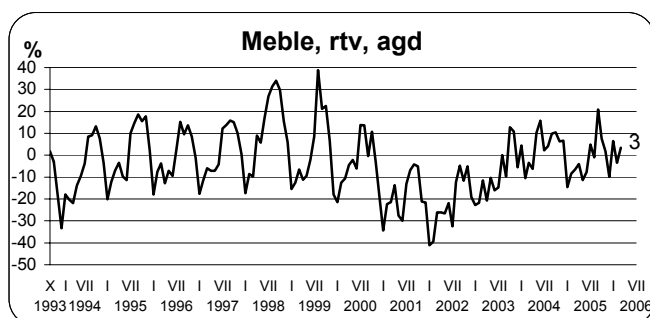
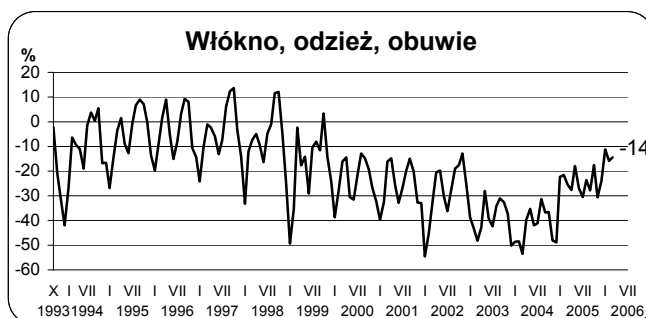
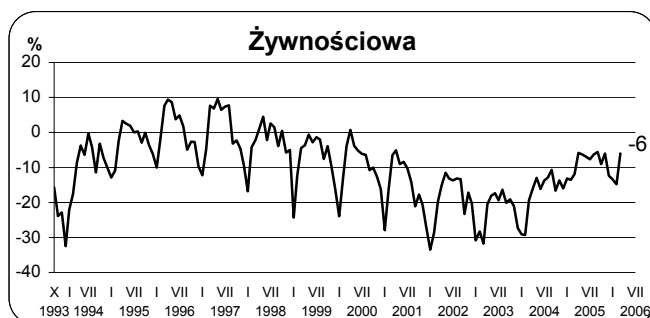
JEDNOSTKI HANDLOWE WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI



Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.

¹ Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw handlowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej w ciągu najbliższego miesiąca koniunktury gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach

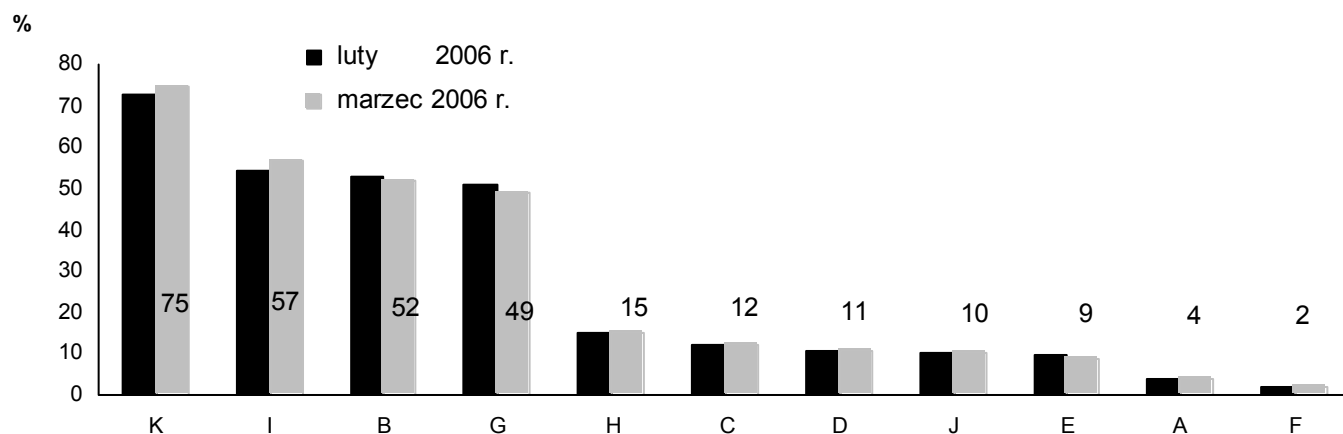
JEDNOSTKI HANDLOWE W PODZIALE NA BRANŻE



W marcu **ogólny klimat koniunktury** w handlu detalicznym oceniany jest negatywnie (minus 6), ale lepiej niż w lutym (minus 12). Wśród badanych przedsiębiorstw 18% sygnalizuje poprawę koniunktury, a 24% - jej pogorszenie (w lutym odpowiednio 14% i 26%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Oceny koniunktury w poszczególnych branżach handlu detalicznego są zróżnicowane. Najbardziej pesymistyczny wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury notuje się dla branży: włókno, odzież, obuwie (minus 14 wobec minus 16 przed miesiącem). W branżach: żywnościowej i samochodowej wskaźniki koniunktury kształtują się na poziomie minus 6 (przed miesiącem odpowiednio: minus 15 i minus 13). Jedynie w przedsiębiorstwach branży: meble, rtv, agd w marcu notuje się pozytywny wskaźnik koniunktury - plus 3 (minus 4 w lutym).

BARIERY DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTEK HANDLOWYCH

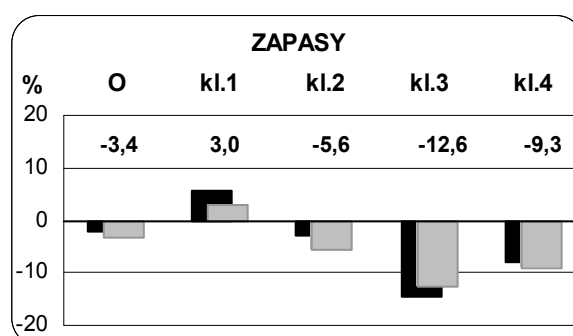
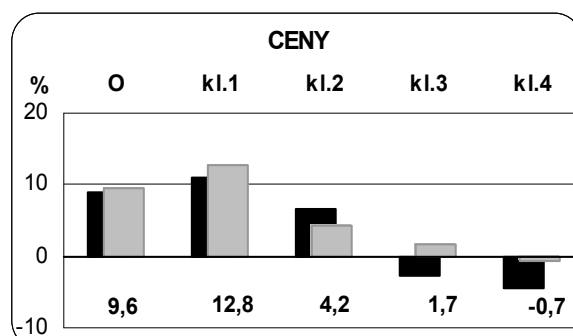
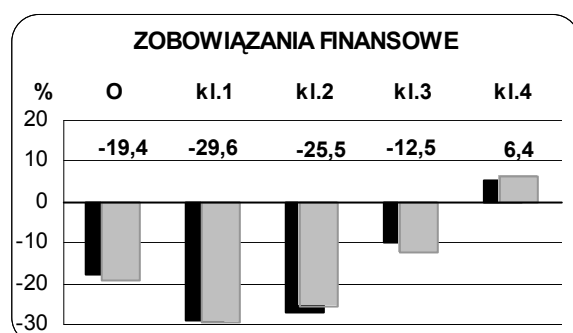
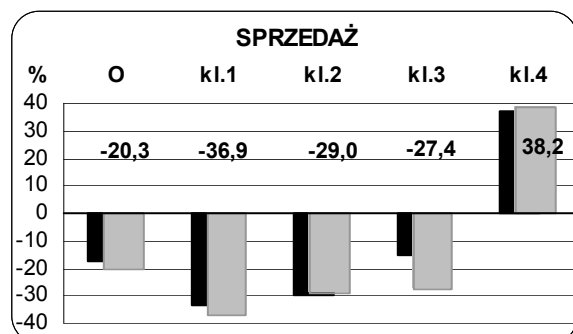
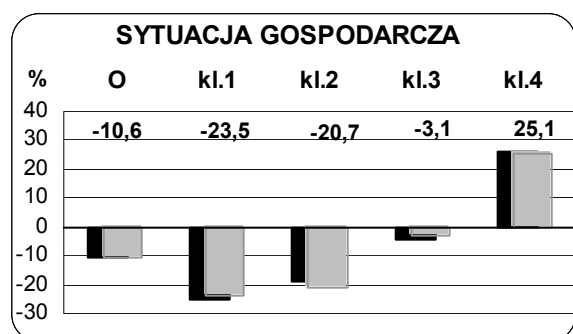


K - konkurencja na rynku, **I** - koszty zatrudnienia, **B** - niedostateczny popyt, **G** - wysokie obciążenia na rzecz budżetu, **H** - trudności w rozrachunkach z kontrahentami, **C** - nadmierna podaż, **D** - wysokość odsetek bankowych, **J** - powierzchnia sprzedażowa, **E** - trudności z uzyskaniem kredytów bankowych, **A** - brak barier, **F** - wysokość cel i obciążeń importowych.

Spośród badanych jednostek handlowych 3,8% deklaruje, że nie napotyka na **bariery w prowadzeniu bieżącej działalności**. W pozostałych przedsiębiorstwach największe bariery stanowią: konkurencja na rynku (sygnalizowana przez 75% jednostek), koszty zatrudnienia (57% jednostek), niedostateczny popyt (52% jednostek), wysokie obciążenia na rzecz budżetu (49% jednostek). Nasilenie poszczególnych barier od roku nie ulega istotnym zmianom.

II. SYTUACJA GOSPODARCZA W MARCU 2006 R.

lutych 2006 r. marzec 2006 r.



W marcu negatywne oceny ogólnej sytuacji gospodarczej utrzymują się na poziomie sprzed miesiąca. W podziale na klasy wielkości najtrudniejszą sytuację notuje się w jednostkach najmniejszych (do 9 pracujących), a w podziale na branże – w branży: włókno, odzież, obuwie. Najmniej pesymistyczne oceny sytuacji gospodarczej sygnalizują jednostki średnie (50-249 pracujących) oraz branża: meble, rtv, agd. Pozytywnie swoją sytuację gospodarczą oceniają jedynie jednostki duże (250 i więcej pracujących).

W marcu ograniczenia bieżącej sprzedaży są większe niż w lutym. Najbardziej pesymistyczne oceny formułują jednostki najmniejsze (do 9 pracujących). W podziale na branże najgorsze oceny zgłasza branża samochodowa. Bardzo korzystnie swoją sprzedaż oceniają jedynie jednostki duże (250 i więcej pracujących).

Nieznacznie pogorszyła się trudna sytuacja finansowa przedsiębiorstw. Najtrudniejszą sytuację finansową zgłaszają jednostki małe (do 49 pracujących), a w podziale na branże jednostki branży: włókno, odzież, obuwie. Pozytywnie swoją sytuację finansową oceniają jedynie jednostki największe (250 i więcej pracujących).

W marcu przedsiębiorcy sygnalizują umiarkowany wzrost bieżących cen towarów. W podziale na klasy wielkości najbardziej znaczący wzrost cen sygnalizują jednostki najmniejsze (do 9 pracujących), a w podziale na branże jako jedyne wzrost cen zgłaszają jednostki branży żywnościowej. Pozostałe branże sygnalizują spadek cen, a zwłaszcza firmy z branży: meble, rtv, agd.

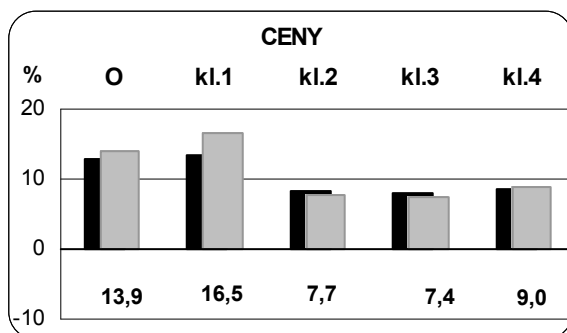
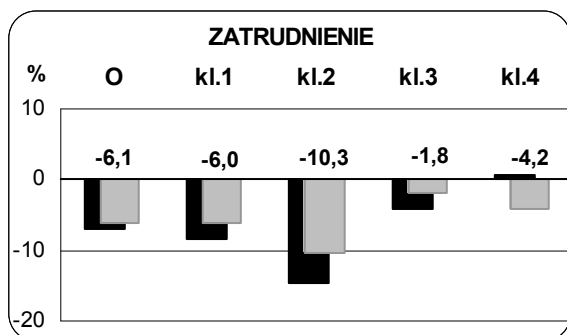
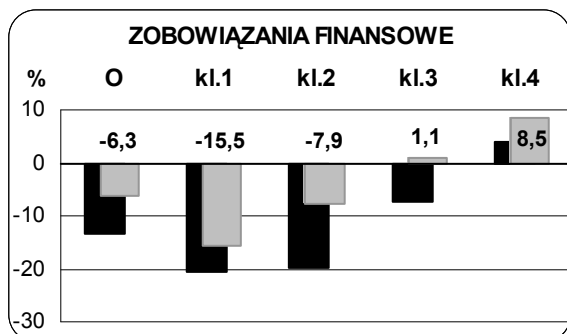
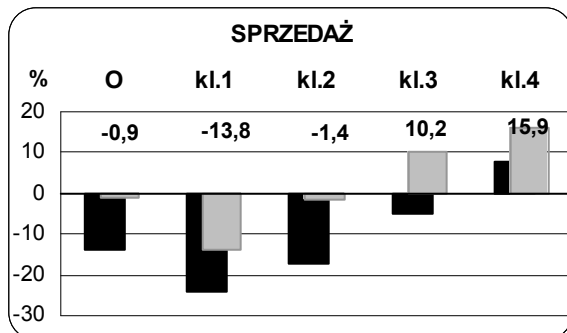
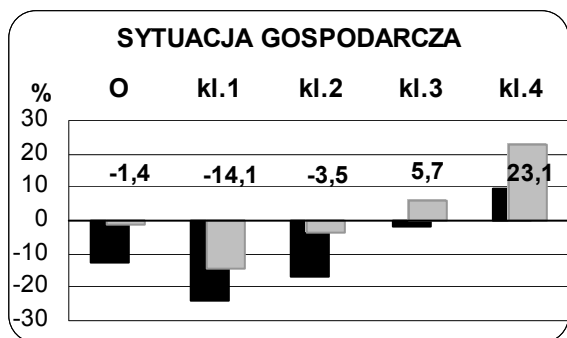
Poziom zapasów towarów w badanych przedsiębiorstwach nieznacznie przekracza poziom uznawany za wystarczający. W podziale na klasy wielkości nadmierne zapasy sygnalizują jednostki średnie (50-249 pracujących), a w podziale na branże – jednostki branży: włókno, odzież, obuwie. Niedobór zapasów odczuwają jedynie jednostki najmniejsze (do 9 pracujących), a w podziale na branże – jednostki branży: meble, rtv, agd.

Przedsiębiorstwa ogółem - O

Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących

III. KRÓTKOOKRESOWA PROGNOZA SYTUACJI GOSPODARCZEJ

 luty 2006 r.
  marzec 2006 r.



W marcu prognozy sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw handlowych są znacznie mniej pesymistyczne niż prognozy stawiane w lutym. W podziale na klasy wielkości najbardziej negatywnie prognozują swoją sytuację gospodarczą jednostki najmniejsze (do 9 pracujących), a w podziale na branże - jednostki branży: włókno, odzież, obuwie. Poprawy sytuacji gospodarczej spodziewają się jednostki średnie i duże (50 i więcej pracujących) oraz firmy z branży: meble, rtv, agd.

Formułowane przez przedsiębiorców prognozy sprzedaży są znacznie mniej pesymistyczne niż przed miesiącem. Spadku sprzedaży, choć dużo mniej znaczącego niż w lutym, spodziewają się przede wszystkim jednostki najmniejsze (do 9 pracujących). Wzrost sprzedaży przewidują jednostki średnie i duże (od 50 i więcej pracujących) oraz w podziale na branże - jednostki branży żywnościowej i samochodowej.

Trudności w regulowaniu zobowiązań finansowych mogą się zmniejszyć. Tak przewidują przedsiębiorstwa wszystkich branż oraz w podziale na klasy wielkości - jednostki małe (do 49 pracujących). Może poprawić się sytuacja finansowa jednostek średnich i dużych (50 i więcej pracujących).

Skala zwolnień pracowników może być nieznacznie mniejsza od przewidywanej w lutym. Największy spadek liczby zatrudnionych pracowników może nastąpić w jednostkach branży: meble, rtv, agd oraz w podziale na klasy wielkości - w jednostkach małych (10-49 pracujących). Po negatywnych prognozach w zeszłym miesiącu, w marcu wzrost zatrudnienia przewidują jednostki branży: włókno, odzież, obuwie.

Dyrektorzy firm sygnalizują umiarkowany wzrost przyszłych cen. W podziale na klasy wielkości najbardziej znaczący wzrost cen prognozowany jest w jednostkach najmniejszych (do 9 pracujących). W podziale na branże wzrost cen przewidują jedynie branże: żywnościowa i - w nieznacznym stopniu - włókno, odzież, obuwie. Z pozostałych branż znaczącego spadku cen spodziewają się jednostki branży: meble, rtv, agd.

Przedsiębiorstwa ogółem - O

Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących.

Departament Statystyki Przedsiębiorstw i Rejestrów GUS, Al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa, tel. 022-608-35-50, fax 022- 608-38-64.

Wyniki badania koniunktury handlu można znaleźć na stronie GUS <http://www.stat.gov.pl>