



Główny Urząd
Statystyczny
Warszawa

KONIUNKTURA GOSPODARCZA

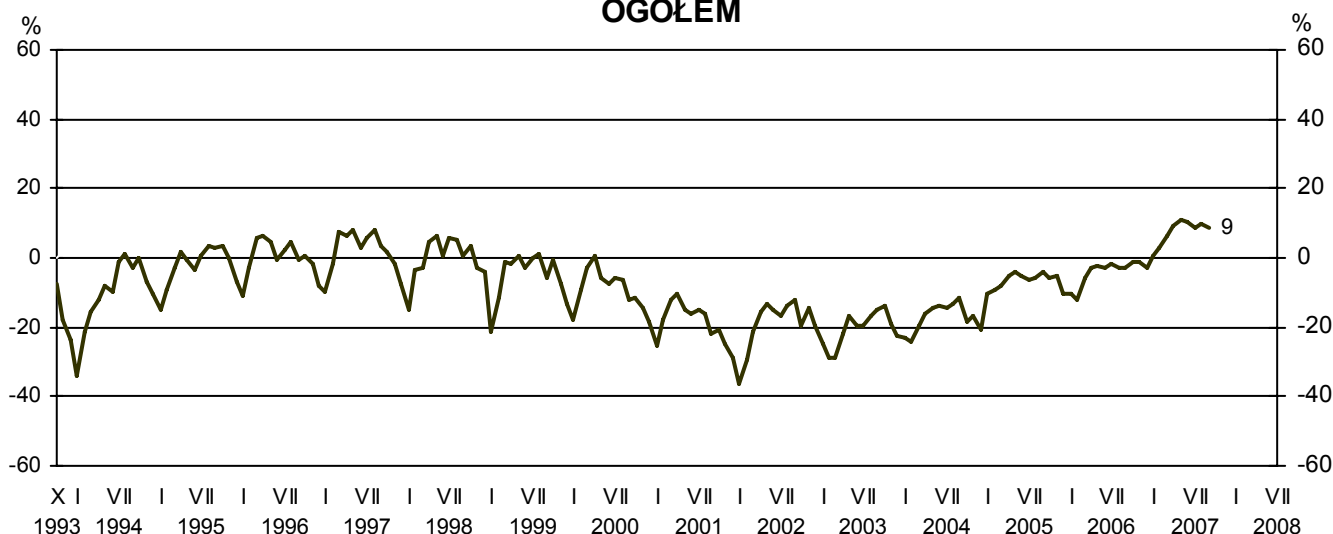
HANDEL DETALICZNY

WRZESIEŃ 2007

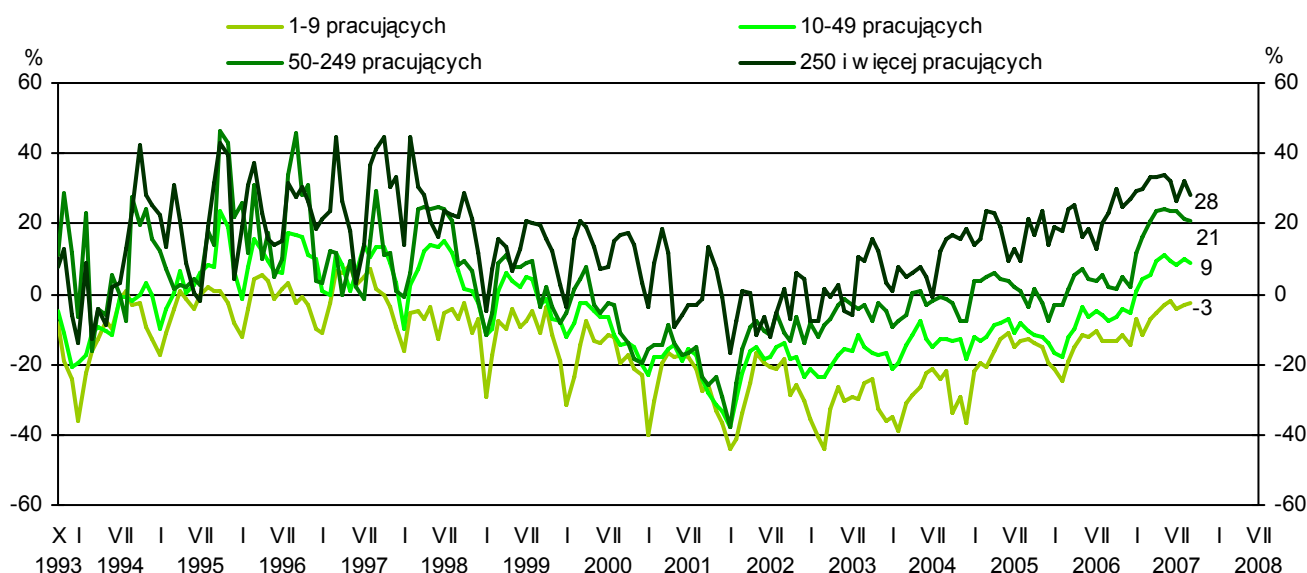
Numer 9/2007

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY¹

OGÓŁEM



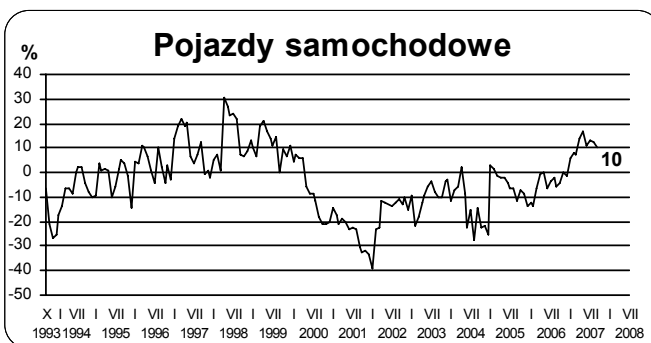
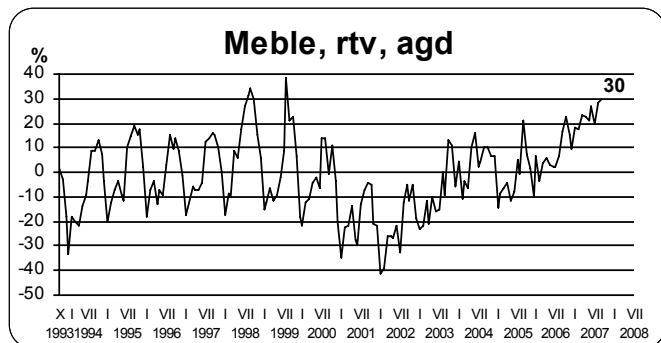
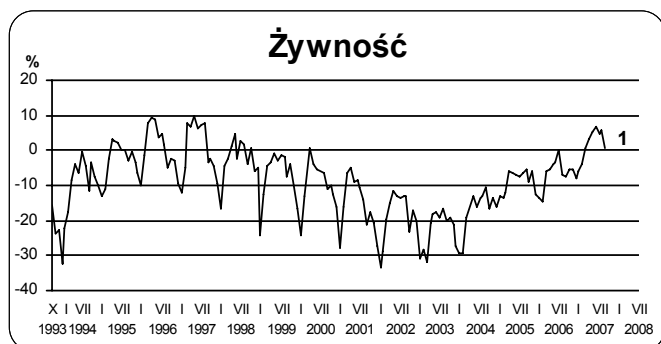
JEDNOSTKI HANDLOWE WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI



Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej

¹ Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw handlowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej w ciągu najbliższego miesiąca koniunktury gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach

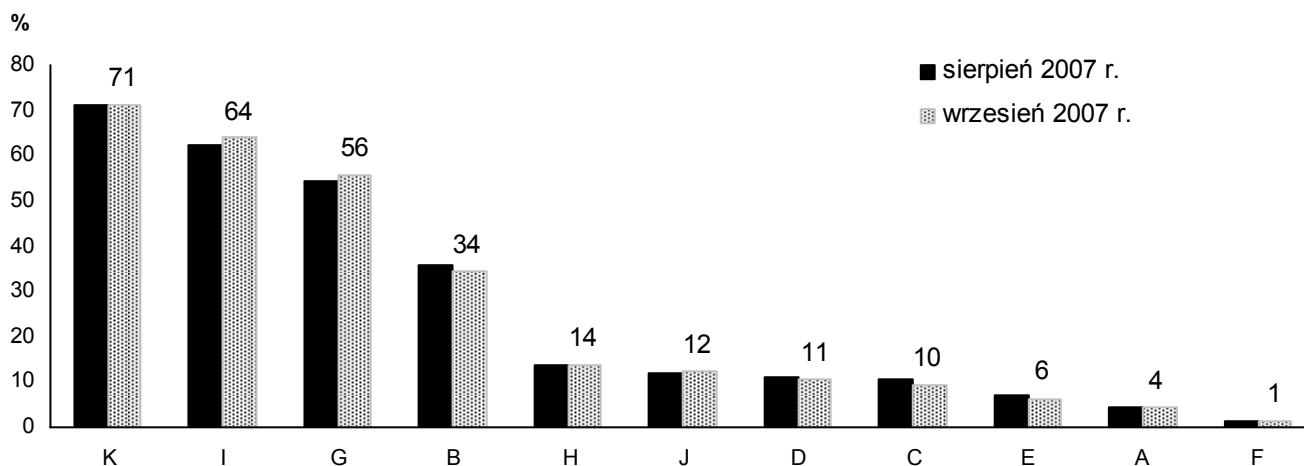
JEDNOSTKI HANDLOWE W PODZIALE NA BRANŻE



We wrześniu **ogólny klimat koniunktury** w handlu detalicznym kształtuje się na poziomie plus 9 (plus 10 w sierpniu). Poprawę koniunktury sygnalizuje 23% badanych przedsiębiorstw (przed miesiącem 24%), jej pogorszenie, tak jak w sierpniu – 14%. Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Oceny koniunktury w poszczególnych branżach handlu detalicznego są pozytywne. Na najwyższym poziomie kształtuje się wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury dla branży meble, rtv, agd – plus 30 (plus 28 w sierpniu). Dla branży włókno, odzież, obuwie wskaźnik wynosi plus 11 (plus 10 przed miesiącem), dla branży pojazdy samochodowe – plus 10 (plus 13 w ubiegłym miesiącu), a dla branży żywnościowej – plus 1 (plus 6 w sierpniu).

BARIERY DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTEK HANDLOWYCH

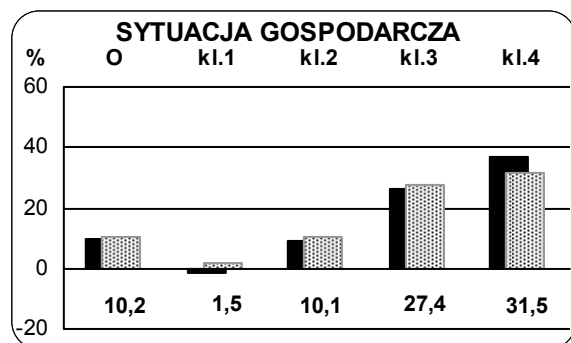


K - konkurencja na rynku, **I** - koszty zatrudnienia, **G** - wysokie obciążenia na rzecz budżetu, **B** - niedostateczny popyt, **H** - trudności w rozrachunkach z kontrahentami, **J** - powierzchnia sprzedażowa, **D** - wysokość odsetek bankowych, **C** - nadmierna podaż, **E** - trudności z uzyskaniem kredytów bankowych, **A** - brak barier, **F** - wysokość cel i obciążeń importowych.

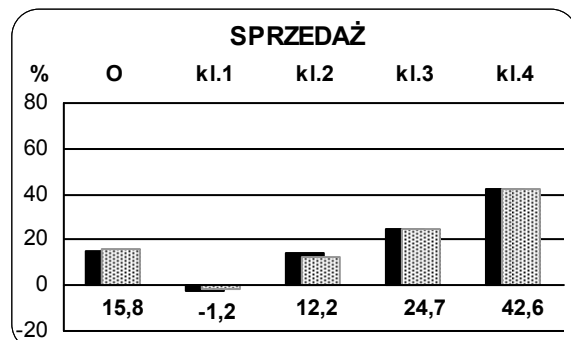
Spośród badanych jednostek 4,3% deklaruje, że nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** (4,5% w sierpniu br. wobec 3,9% przed rokiem). Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa związane są z konkurencją na rynku (barierę tę – tak jak przed miesiącem – zgłasza 71%, we wrześniu ub.r. – 75%), kosztami zatrudnienia (64% we wrześniu i 63% w sierpniu br. wobec 56% we wrześniu 2006 r. – jest to bariera, której znaczenie w skali roku najbardziej wzrosło) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (56% badanych przedsiębiorstw we wrześniu i 54% w sierpniu br. wobec 52% we wrześniu 2006 r.). W porównaniu z wrześniem ubiegłego roku w najbardziej znaczącym stopniu zmalała uciążliwość bariery związanej z niedostatecznym popytem (z 46% do 34% we wrześniu 2007 r.).

II. SYTUACJA GOSPODARCZA WE WRZEŚNIU 2007 R.

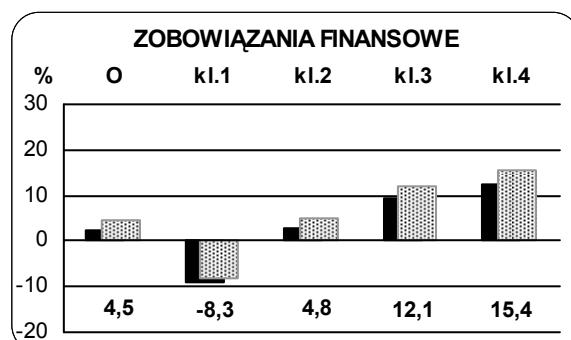
■ sierpień 2007 r. ▨ wrzesień 2007 r.



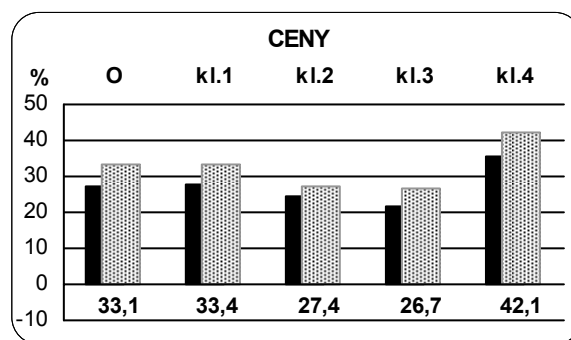
We wrześniu korzystne oceny ogólnej sytuacji gospodarczej utrzymują się na poziomie sprzed miesiąca. Najbardziej optymistyczne oceny swojej sytuacji gospodarczej zgłaszają jednostki duże (250 i więcej pracujących), a w podziale na branże – branża meble, rtv, agd.



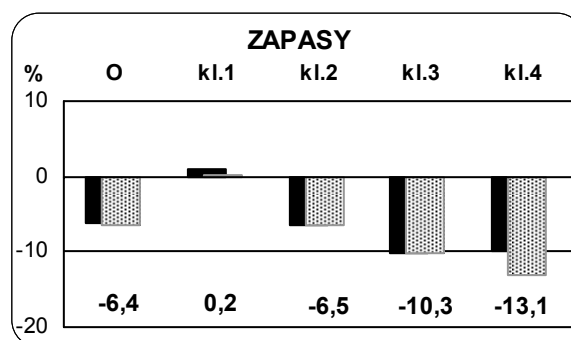
We wrześniu oceny bieżącej sprzedaży towarów są pozytywne, zbliżone do formułowanych w sierpniu. Najbardziej znaczący wzrost sprzedaży sygnalizują jednostki duże (250 i więcej pracujących) oraz branża meble, rtv, agd. Nieznaczne ograniczenie sprzedaży zgłaszają jedynie jednostki najmniejsze (do 9 pracujących).



Sytuacja finansowa przedsiębiorstw jest oceniana pozytywnie. Najbardziej optymistycznie swoją sytuację finansową oceniają jednostki średnie i duże (50 i więcej pracujących) oraz branża meble, rtv, agd. Niewielkie trudności z regulowaniem zobowiązań finansowych sygnalizują jednostki najmniejsze (do 9 pracujących) oraz branża włókno, odzież, obuwie.



Przedsiębiorcy sygnalizują wzrost bieżących cen towarów, nieco szybszy od zgłaszanego przed miesiącem. W podziale na branże najbardziej znaczący wzrost cen zgłaszają jednostki branży żywnościowej, a w podziale na klasy wielkości – jednostki duże (250 i więcej pracujących). Spadek cen sygnalizują jedynie jednostki z branży włókno, odzież, obuwie.



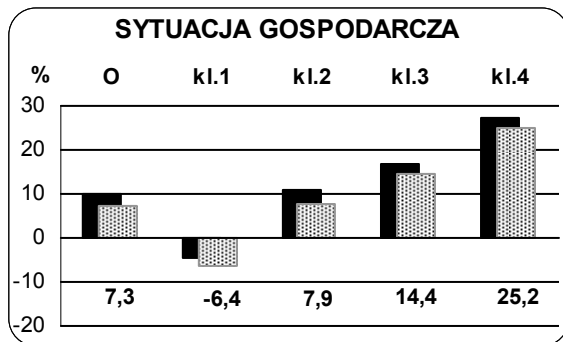
Stan zapasów towarów posiadanych przez przedsiębiorców przekracza poziom uznawany za wystarczający. W podziale na branże najbardziej znaczące nadmierne zapasy sygnalizują jednostki branży włókno, odzież, obuwie, a w podziale na klasy wielkości – jednostki średnie i duże (50 i więcej pracujących). Jedynie w jednostkach najmniejszych (do 9 pracujących) poziom zapasów jest uważany przez przedsiębiorców za zbliżony do wystarczającego.

Przedsiębiorstwa ogółem - O

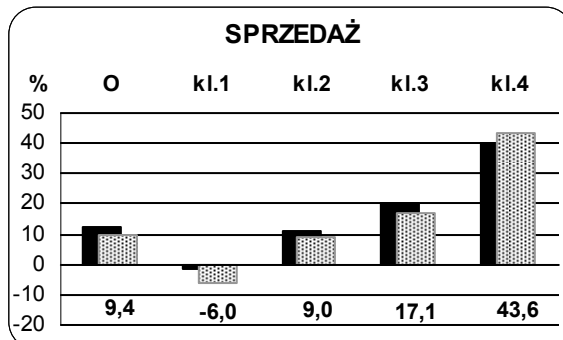
Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących

III. KRÓTKOOKRESOWA PROGNOZA SYTUACJI GOSPODARCZEJ

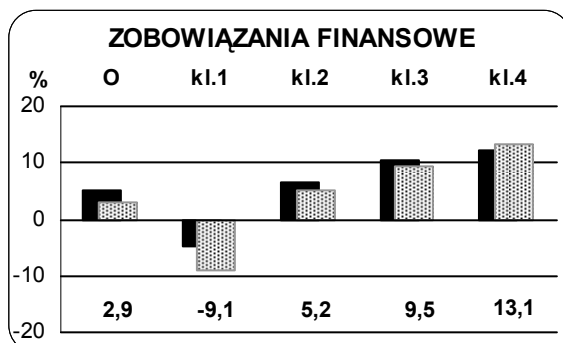
■ sierpień 2007 r. ▨ wrzesień 2007 r.



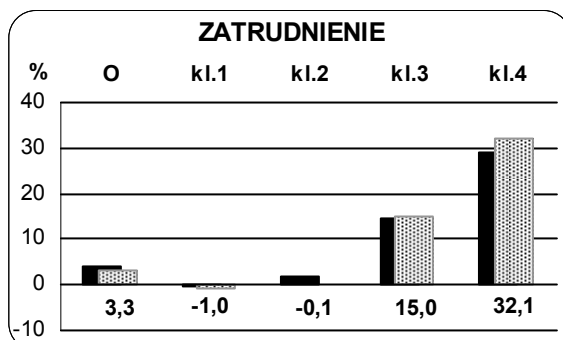
W wrześnie prognozy sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw są nadal optymistyczne, choć ostrożniejsze od przewidywań z sierpnia. Najbardziej znaczącą poprawę swojej sytuacji gospodarczej przewiduje branża meble, rtv, agd oraz jednostki duże (250 i więcej pracujących). Pesymistyczne prognozy formułują jednostki najmniejsze (do 9 pracujących) oraz branża żywnościowa.



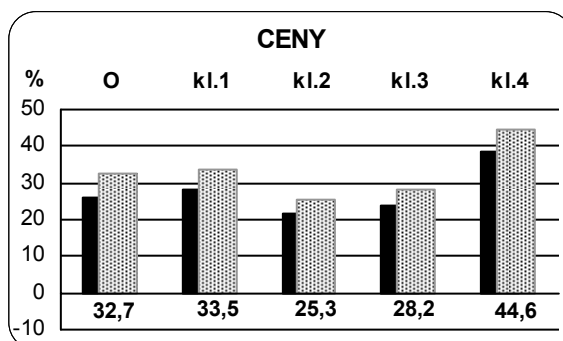
Na najbliższe miesiące przewiduje się wzrost sprzedaży, choć wolniejszy niż prognozowano w sierpniu. Najbardziej znaczący wzrost sprzedaży przewidują jednostki duże (250 i więcej pracujących), a w podziale na branże – jednostki branży meble, rtv, agd. Ograniczenie sprzedaży może nastąpić w jednostkach najmniejszych (do 9 pracujących), a w podziale na branże niewielki jej spadek przewidywany jest jedynie w branży żywnościowej.



Prognozy na najbliższe miesiące dotyczące sytuacji finansowej są ostrożniejsze, choć nadal korzystne. Najbardziej optymistyczne przewidywania dotyczą jednostek branży meble, rtv, agd oraz – w podziale na klasy wielkości – jednostek średnich i dużych (50 i więcej pracujących). Trudnej sytuacji finansowej obawiają się jedynie jednostki najmniejsze (do 9 pracujących) i branża żywnościowa.



W najbliższych trzech miesiącach można oczekiwać niewielkiego zwiększenia zatrudnienia, na poziomie zbliżonym do prognozowanego w sierpniu. Najbardziej znaczący wzrost zatrudnienia przewiduje się w jednostkach dużych (250 i więcej pracujących) oraz w branży meble, rtv, agd. Niewielki spadek zatrudnienia planują jedynie jednostki najmniejsze (do 9 pracujących).



Na najbliższe miesiące przewiduje się, nieco szybszy niż w sierpniu, wzrost cen towarów. Najbardziej znaczący wzrost cen prognozowany jest w branży żywnościowej oraz w jednostkach dużych (250 i więcej pracujących). Najmniejszy wzrost cen przewiduje się w jednostkach branży włókno, odzież, obuwie.

Przedsiębiorstwa ogółem - O

Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących.

Departament Przedsiębiorstw i Cen GUS, Al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa, tel. (0-22) 608-35-50, fax (0-22) 608-38-64.

Wyniki badania koniunktury handlu można znaleźć na stronie GUS <http://www.stat.gov.pl>