

GŁÓWNY URZĄD STATYSTYCZNY



ŁĄCZNOŚĆ –
WYNIKI DZIAŁALNOŚCI
W 2004 R.

Informacje
i opracowania
statystyczne

WARSZAWA 2005

OBJAŚNIENIA ZNAKÓW UMOWNYCH I SKRÓTÓW UŻYTYCH W PUBLIKACJI

Kropka	(.)	– oznacza zupełny brak informacji, albo brak informacji wiarygodnych
Kreska	(–)	– zjawisko nie wystąpiło
Zero	(0)	– zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,5
	(0,0)	– zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,05
Znak	(x)	– wypełnienie pozycji, że względu na układ tablicy, jest niemożliwe lub niecelowe
„w tym”		– oznacza, że nie podaje się wszystkich składników sumy

Przy publikowaniu danych GUS prosimy o podanie źródła.

Wydawca:

Departament Statystyki Usług GUS

Redakcja merytoryczna:

**Dyrektor Departamentu Statystyki Usług
Małgorzata Dytman**

Autorzy opracowania:

**Elżbieta Alke
Łukasz Rymkiewicz
Anna Siwicka**

Tłumaczenie:

Bogusław Barcikowski

Opracowanie komputerowe:

Zbigniew Dobosz

PRZEDMOWA

Główny Urząd Statystyczny prezentuje kolejną edycję publikacji zawierającej podstawowe dane dotyczące wyników działalności sektora łączności.

Celem publikacji jest przedstawienie bieżących zmian w zakresie infrastruktury łączności i świadczonych usług oraz osiągniętych wyników finansowych.

Niniejsza publikacja zawiera informacje o przychodach, kosztach, wynikach finansowych, aktywach obrotowych, zatrudnieniu i wynagrodzeniach oraz o podstawowych usługach pocztowych, telekomunikacyjnych i środkach łączności.

Publikacja została opracowana na podstawie wyników badań statystyki publicznej, przy wykorzystaniu danych administracyjnych Urzędu Regulacji Telekomunikacji i Poczty.

Autorzy opracowania będą wdzięczni wszystkim osobom i instytucjom za przekazanie dodatkowych informacji, uwag oraz wniosków, które będą mogły być wykorzystane w doskonaleniu badań oraz prezentacji wyników o sektorze łączności w Polsce.

Małgorzata Dytman
Dyrektor Departamentu
Statystyki Usług

Warszawa, lipiec 2005 r.

S P I S T R E Ś C I

	Tabl.	Str.
SŁOWNIK POLSKO-ANGIELSKI POJĘĆ WYSTĘPUJĄCYCH W PUBLIKACJI	x	9
UWAGI METODYCZNE	x	12
WYNIKI DZIAŁALNOŚCI SEKTORA ŁĄCZNOŚCI W 2004 R.	x	19
CZĘŚĆ I. DANE FINANSOWE, ZATRUDNIENIE I WYNAGRODZENIA		
Przychody, koszty, zatrudnienie i wynagrodzenia (2003, 2004)	1	26
Przychody i koszty z całokształtu działalności (2003, 2004)	2	27
Przychody ze sprzedaży produktów (usług) (2003, 2004)	3	28
Wyniki finansowe oraz obciążenia wyniku (2003, 2004)	4	28
Koszty w układzie rodzajowym (2003, 2004)	5	28
Relacje ekonomiczne (2003, 2004)	6	29
Aktywa obrotowe i zobowiązania (2003, 2004)	7	29
Przeciętne zatrudnienie (2003, 2004)	8	29
Składniki wynagrodzeń brutto (2003, 2004)	9	30
Wynagrodzenia osobowe brutto (2003, 2004)	10	30
Przeciętne wynagrodzenia miesięczne brutto (2003, 2004)	11	30
CZĘŚĆ II. DANE RZECZOWE		
A. POCZTA I TELEKOMUNIKACJA		
Usługi pocztowe i telekomunikacyjne (1980, 1990, 1995, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004)	1(12)	31
B. POCZTA		
Placówki pocztowe (2003, 2004)	2(13)	33
Podstawowe usługi pocztowe (2003, 2004)	3(14)	34
Podstawowe usługi pocztowe na 100 ludności (2003, 2004)	4(15)	35
Usługi pocztowe w obrocie zagranicznym w 2004 r.	5(16)	36
Środki transportowe i urządzenia w służbie pocztowej (2003, 2004)	6(17)	36
Abonenci radia (2003, 2004)	7(18)	37
Abonenci telewizji (2003, 2004)	8(19)	38

C. TELEKOMUNIKACJA

	Tabl.	Str.
Telefoniczne łącza główne (2003, 2004)	9(20)	39
Telefoniczne łącza główne na 1000 ludności (2003, 2004)	10(21)	40
Standardowe telefoniczne łącza główne (2003, 2004)	11(22)	41
Standardowe telefoniczne łącza główne na 1000 ludności (2003, 2004)	12(23)	42
Aparaty telefoniczne publiczne samoinkasujące (2003, 2004)	13(24)	43
Liczba ludności przypadająca na 1 aparat telefoniczny publiczny samoinkasujący (2003-2004)	14(25)	44
Sieć telefonii przewodowej w 2004 r.	15(26)	45
Usługi telekomunikacyjne w 2004 r.	16(27)	46
Połączenia telefoniczne w obrocie zagranicznym w 2004 r.	17(28)	47
Telefonia komórkowa (2003, 2004)	18(29)	47
Środki łączności w zakresie radiodifuzji (2003, 2004)	19(30)	47
Abonenci telewizji kablowej (2003, 2004)	20(31)	48

S P I S W Y K R E S Ó W

	Nr	Str.
Przesyłki listowe zwykłe nadane (1991, 1992, 1993, 1994, 1995, 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004)	(I)	22
Przesyłki listowe polecone nadane (1991, 1992, 1993, 1994, 1995, 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004)	(II)	22
Abonenci radia i telewizji (1991, 1992, 1993, 1994, 1995, 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004)	(III)	23
Telefoniczne łącza główne na 100 ludności (2004)	(IV)	23
Telefoniczne łącza główne na 100 ludności w wybranych krajach Europy (2004)	(V)	24
Standardowe telefoniczne łącza główne (1991, 1992, 1993, 1994, 1995, 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004)	(VI)	24
Abonenci telefonii komórkowej (1993, 1994, 1995, 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004)	(VII)	25
Abonenci telefonii komórkowej na 100 ludności w wybranych krajach Europy (2004)	(VIII)	25

CONTENTS

	Tab	Page
POLISH-ENGLISH DICTIONARY ITEMS USED IN PUBLICATION	x	9
METHODOLOGY	x	12
RESULTS OF ACTIVITIES OF THE COMMUNICATION SECTOR FOR 2004	x	19
CHAPTER I. FINANCIAL DATA, EMPLOYMENT, WAGES AND SALARIES		
Incomes, costs, employment, wages and salaries (2003, 2004)	1	26
Incomes and costs from activity as whole (2003, 2004)	2	27
Incomes from sales of products (services) (2003, 2004)	3	28
Financial results and encumbrances on financial results (2003, 2004)	4	28
Costs by type of costs (2003, 2004)	5	28
Economic relations (2003, 2004)	6	29
Current assets and liabilities (2003, 2004)	7	29
Average employment (2003, 2004)	8	29
Components of gross wages and salaries (2003, 2004)	9	30
Gross personal wages and salaries (2003, 2004)	10	30
Average monthly gross wages and salaries (2003, 2004)	11	30
CHAPTER II. DETAIL OF DATA		
A. POST AND TELECOMMUNICATION		
Postal and telecommunication services (1980, 1990, 1995, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004)	1(12)	31
B. POST		
Post offices (2003, 2004)	2(13)	33
Elementary postal services (2003, 2004)	3(14)	34
Elementary postal services per 100 population (2003, 2004)	4(15)	35
Postal services at foreign rotation in 2004	5(16)	36
Transport vehicles and equipment in postal services (2003, 2004)	6(17)	36

	Tab	Page
Radio subscribers (2003, 2004)	7(18)	37
Television subscribers (2003, 2004)	8(19)	38

C. TELECOMMUNICATION

Main-line telephone (2003, 2004)	9(20)	39
Main-line telephone per 1000 population (2003, 2004)	10(21)	40
Standard main-line telephone (2003, 2004)	11(22)	41
Standard main-line telephone per 1000 population (2003, 2004)	12(23)	42
Public pay telephones (2003, 2004)	13(24)	43
Number of the citizens per 1 public pay telephones (2003, 2004)	14(25)	44
Wire telephone networks in 2004	15(26)	45
Telecommunication services in 2004	16(27)	46
Telephone calls at foreign rotations in 2004	17(28)	47
Cellular telephone (2003, 2004).....	18(29)	47
Broadcastings and other modes used in telecommunication services (2003, 2004)	19(30)	47
Cable television subscribers (2003, 2004)	20(31)	48

GRAPHS REGISTER

	Tab	Page
Letters (1991, 1992, 1993, 1994, 1995, 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004)	(I)	22
Registered letters (1991, 1992, 1993, 1994, 1995, 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004)	(II)	22
Radio and TV subscribers (1991, 1992, 1993, 1994, 1995, 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004)	(III)	23
Main-line telephone per 1000 population (2004)	(IV)	23
Main-line telephone per 100 population in selected European countries (2004)	(V)	24
Standard main-line telephone (1991, 1992, 1993, 1994, 1995, 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004)	(VI)	24
Cellular mobile telephone subscribers (1993, 1994, 1995, 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004).....	(VII)	25
Cellular mobile telephone subscribers per 100 population in selected European countries (2004)	(VIII)	25

SŁOWNIK POLSKO-ANGIELSKI
POJĘĆ WYSTĘPUJĄCYCH W PUBLIKACJI

POLISH-ENGLISH DICTIONARY ITEMS USED IN PUBLICATION

abonenci telefonii komórkowej	– <i>cellular mobile subscribers</i>
abonenci telewizji kablowej	– <i>cable tv subscribers</i>
aktywa obrotowe	– <i>current assets</i>
amortyzacja	– <i>depreciation</i>
aparaty telefoniczne publiczne	– <i>public pay telephones</i>
długość sieci telefonicznej kablowej	– <i>length of cable telephone network</i>
długość sieci telefonicznej światłowodowej	– <i>length of fibre optic telephone network</i>
dotacje przedmiotowe i inne zwiększenia	– <i>subsidies and other cost increased</i>
honoraria	– <i>honoraria</i>
jednostki miary	– <i>measure unit</i>
jednostki o liczbie pracujących powyżej 49 osób	– <i>units employ more than 49 employees</i>
km	– <i>kilometre</i>
km-tor	– <i>pipe-cable kilometre</i>
km-tor światłowodowy	– <i>fibre optic pipe-cable kilometre</i>
koszt własny sprzedanych produktów (usług)	– <i>prime cost of sold products (services)</i>
koszty finansowe	– <i>financial cost</i>
koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności	– <i>cost of income acquisition from activity as a whole</i>
kredyty i pożyczki	– <i>credits and loans</i>
listonosze	– <i>postmen</i>
łącze	– <i>joining</i>
miasto	– <i>urban areas</i>
należności i roszczenia	– <i>dues and claims</i>
netto	– <i>financial result (balance) : net</i>
obciążenia wyniku finansowego brutto	– <i>encumbrances of gross financial results</i>
ogółem	– <i>total</i>
paczki	– <i>parcels</i>
papiery wartościowe przeznaczone do obrotu	– <i>securities bearing designed for turnover</i>
placówki pocztowe	– <i>postal offices</i>

pocztowe	– <i>postal</i>
podatek dochodowy	– <i>income tax</i>
podatki i opłaty	– <i>taxes and duties</i>
połączenia telefoniczne międzymiastowe	– <i>inter-city telephone calls</i>
poziom kosztów uzyskania przychodów ze sprzedaży produktów (usług)	– <i>the cost level index income acquisition from sale of products (services)</i>
pracownicy na stanowiskach nierobotniczych	– <i>employees</i>
pracownicy na stanowiskach robotniczych i pokrewnych	– <i>workers</i>
przeciętne wynagrodzenie miesięczne zatrudnionych na podstawie umowy o pracę	– <i>average monthly real net wage and salary employees on the base of a labour contract</i>
przeciętne zatrudnienie na podstawie umowy o pracę	– <i>average employees on the base of a labour contract</i>
przekazy pocztowe	– <i>postal transfers</i>
przesyłki listowe zwykłe	– <i>letters</i>
przesyłki listowe polecone	– <i>registered letters</i>
przychody finansowe	– <i>financial income</i>
przychody z całokształtu działalności	– <i>income from activity as a whole</i>
przychody ze sprzedaży produktów (usług)	– <i>income from the sale of products (services)</i>
radiofoniczne	– <i>radiophonic</i>
radiokomunikacyjne	– <i>radio-communication</i>
rozliczenia międzyokresowe	– <i>inter-period settlements of accounts</i>
sieć telefonii przewodowej	– <i>fixed network</i>
sieć telekomunikacyjna miejscowa	– <i>local fixed telecommunication network</i>
skrzynki pocztowe	– <i>postal boxes</i>
stacje retransmisyjne	– <i>retransmission stations</i>
stacje satelitarne	– <i>satellite stations</i>
stacje telewizyjne	– <i>television broadcasting stations</i>
standardowe telefoniczne łącza główne (abonenci telefonii przewodowej)	– <i>standard main-line telephone (fixed telephone subscribers)</i>
sztuka	– <i>piece (number)</i>
środki pieniężne	– <i>cash equivalents</i>
świadczenia na rzecz pracowników	– <i>render services for employees</i>
telefoniczne centrale automatyczne	– <i>automatic switchboards telephones</i>

telefoniczne centrale cyfrowe	– <i>digital switchboards telephones</i>
telefoniczne centrale miejscowe	– <i>local telephone switchboards</i>
telefoniczne centrale międzystrefowe	– <i>inter-city telephone switchboards</i>
telefoniczne łącza główne	– <i>main-line telephone</i>
telewizyjne	– <i>television</i>
transportowe	– <i>transport</i>
tys. sztuk	– <i>thousands pieces</i>
uczniowie	– <i>pupils</i>
usługi	– <i>services</i>
usługi obce	– <i>strange services</i>
w liczbach bezwzględnych	– <i>at absolute numbers</i>
w milionach zł	– <i>at millions złotych</i>
w odsetkach	– <i>at percentage</i>
w osobach	– <i>at persons</i>
wieś	– <i>rural areas</i>
województwa	– <i>voivodeship (regions)</i>
wskaźnik poziomu kosztów w % z całokształtu działalności	– <i>the cost a level indicator at % from total activity</i>
wskaźnik poziomu kosztów w % ze sprzedaży produktów (usług)	– <i>the cost a level indicator at % from sales of products (services)</i>
wskaźnik rentowności obrotu brutto	– <i>the profitability rate of gross turnover</i>
wskaźnik rentowności obrotu netto	– <i>the profitability rate of net turnover</i>
wynagrodzenia agencyjno–prowizyjne	– <i>agent payments</i>
wynagrodzenia bezosobowe	– <i>impersonal wages and salaries</i>
wynagrodzenia osobowe	– <i>personal wages and salaries</i>
wynik finansowy (saldo): brutto	– <i>financial result (balance) : gross</i>
wypłaty z zysku	– <i>payments from profit</i>
zakończenie łącza	– <i>joining ending</i>
zapasy	– <i>stocks</i>
zobowiązania	– <i>liabilities</i>
zużycie energii	– <i>energy consumption</i>
zużycie materiałów	– <i>materials consumption</i>

UWAGI METODYCZNE

1. Publikacja zawiera dane statystyczne za 2004 r. charakteryzujące wyniki działalności podmiotów gospodarczych świadczących usługi pocztowe i telekomunikacyjne, zaliczanych wg Polskiej Klasyfikacji Działalności do działu „Poczta i Telekomunikacja”.

W szczególności publikacja prezentuje w części I informacje o przychodach, kosztach, wynikach finansowych, aktywach obrotowych, zatrudnieniu i wynagrodzeniach, a w części II – o podstawowych usługach pocztowych i telekomunikacyjnych oraz o środkach łączności.

2. Dane zamieszczone w niniejszej publikacji w części I pochodzą ze sprawozdawczości, przy czym dane w odniesieniu do jednostek o liczbie pracujących do 9 osób ustalono w oparciu o wyniki badania reprezentacyjnego. Dane zamieszczone w tablicy 1 dotyczą wszystkich jednostek łączności, a w pozostałych tablicach zamieszczonych w części I – jednostek o liczbie pracujących powyżej 49 osób, dla których źródłem informacji finansowej są sprawozdania na formularzu F-01/I-01 i SP.

Dane zawarte w części II pochodzą z wewnętrznych systemów informacyjnych przedsiębiorstw łączności (Poczta Polska, Telekomunikacja Polska SA., Polska Telefonia Komórkowa Centertel, Polska Telefonia Cyfrowa Sp. z o.o. – ERA GSM oraz Polkomtel S.A. – PLUS GSM) i danych administracyjnych Urzędu Regulacji Telekomunikacji i Poczty (w odniesieniu do innych operatorów telekomunikacyjnych sieci publicznej oraz danych dotyczących abonentów telewizji kablowej).

3. Przychody z całokształtu działalności obejmują:
 - przychody netto ze sprzedaży w kraju i na eksport wytworzonych przez jednostkę produktów (wyrobów gotowych, półfabrykatów oraz usług), a także opakowań, wyposażenia i usług obcych, jeżeli są one fakturowane odbiorcom łącznie z produktami; przychody ze sprzedaży towarów i materiałów, tj. nabytych w celu odsprzedaży w stanie nieprzetworzonym rzeczowych aktywów obrotowych oraz produktów wytworzonych przez jednostkę, jeśli sprzedawane są one w sieci własnych sklepów obok towarów obcej produkcji;
 - pozostałe przychody operacyjne – przychody związane bezpośrednio z działalnością operacyjną jednostki, a w szczególności: zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych (środków trwałych, środków trwałych w budowie, wartości niematerialnych i prawnych, inwestycji w nieruchomości i prawa), otrzymane nieodpłatnie, w tym w drodze darowizny aktywa (środki

pieniężne), odszkodowania, rozwiązane rezerwy, korekty odpisów aktualizujących wartość aktywów niefinansowych, przychody z działalności socjalnej, przychody z najmu lub dzierżawy środków trwałych albo inwestycji w nieruchomości i prawa;

- przychody finansowe – kwoty należne z tytułu dywidend i udziałów w zysku, odsetki od udzielanych pożyczek, odsetki od lokat terminowych, odsetki za zwłokę, zysk ze zbycia inwestycji (sprzedaży), zmniejszenia odpisów aktualizacyjnych wartości inwestycji wobec całkowitego lub częściowego ustania przyczyn powodujących trwałą utratę ich wartości, nadwyżkę dodatnich różnic kursowych nad ujemnymi;

Przychody ze sprzedaży usług wymienionych w tablicy 3 obejmują zakres:

- usług pocztowych – opłaty za nadane przesyłki listowe, paczki i listy wartościowe, przekazy pocztowe i emerytalno-rentowe;
- usług telefonii stacjonarnej – opłaty za usługi telefonii przewodowej, a w szczególności za:
 - połączenia telefoniczne i dzierżawę łączy telefonicznych,
 - abonament telefoniczny,
 - instalację,
 - remont i konserwację urządzeń telefonicznych i sieci telekomunikacyjnej,
- usług transmisji telewizyjnej i radiofonicznej – wpływy za emisję telewizyjną i radiofoniczną;
- usług transmisji danych i poczty elektronicznej – wpływy za przekazywanie informacji pomiędzy urządzeniami przetwarzania danych;
- usług telefonii ruchomej (telefonii komórkowej) – wpływy za usługi telefonii komórkowej;
- usług radiokomunikacyjnych – wpływy za usługi radiokomunikacji morskiej, za nadawanie komunikatów prasowych oraz meteorologicznych, itp.;
- usług transportowych – wpływy za przewozy przesyłek, paczek i innych ładunków.

4. Koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności obejmują:

- koszt własny sprzedanych produktów, towarów, materiałów związany z podstawową działalnością operacyjną do którego zaliczono wartość sprzedanych towarów i materiałów oraz koszty ogółem pomniejszone o koszt wytworzenia świadczeń na własne potrzeby jednostki i skorygowane o zmianę stanu produktów;
- pozostałe koszty operacyjne obejmujące koszty związane bezpośrednio z działalnością operacyjną jednostki, a w szczególności: stratę ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych, amortyzację oddanych w dzierżawę lub najem środków trwałych i środków trwałych w budowie, nieplanowane odpisy amortyzacyjne (odpisy z tytułu trwałej utraty wartości), poniesione zapłacone kary, grzywny i odszkodowania, odpisane w części lub w całości wierzytelności w związku z postępowaniem upadłościowym, układowym i naprawczym,

utworzone rezerwy na prawne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe zobowiązanie (straty z transakcji gospodarczych w toku), odpisy aktualizujące wartość aktywów niefinansowych, koszty utrzymania obiektów działalności socjalnej, darowizny lub nieodpłatnie przekazane aktywa trwałe;

- koszty finansowe obejmujące m.in. odsetki od zaciągniętych kredytów i pożyczek, odsetki i dyskonto od wyemitowanych przez jednostkę obligacji, odsetki za zwłokę, stratę ze zbycia inwestycji, odpisy z tytułu aktualizacji wartości inwestycji oraz nadwyżkę ujemnych różnic kursowych nad dodatnimi.

Koszty ogółem obejmują koszty działalności eksploatacyjnej, poniesione w okresie sprawozdawczym, zgrupowane według układu rodzajowego.

5. Wynik finansowy brutto (zysk lub strata) – stanowi różnicę pomiędzy przychodami netto osiągniętymi ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów a kosztami poniesionymi na ich uzyskanie, skorygowaną o saldo zysków i strat nadzwyczajnych.

Wynik finansowy netto (zysk lub strata) wynika z pomniejszenia wyniku finansowego brutto o obowiązkowe obciążenia, tj. podatek dochodowy od osób prawnych i fizycznych i płatności z nimi związane na podstawie odrębnych przepisów (np. wpłaty z zysku po opodatkowaniu podatkiem dochodowym na rzecz budżetu państwa dokonywane przez przedsiębiorstwa państwowe i jednoosobowe spółki skarbu państwa). Wpływający na wynik finansowy podatek dochodowy za dany okres sprawozdawczy obejmuje: część bieżącą i część odroczoną. Część odroczone stanowi różnicę między stanem rezerw i aktywów z tytułu podatku odroczonego (w związku z przejściowymi różnicami między wynikiem finansowym brutto a podstawą opodatkowania, wynikającymi z odmienności momentu ujęcia przychodu i kosztu zgodnie z przepisami o rachunkowości a przepisami podatkowymi) na koniec i początek okresu sprawozdawczego.

6. Aktywa obrotowe są częścią kontrolowanych przez jednostkę zasobów majątkowych wykorzystywanych w działalności operacyjnej o wiarygodnie określonej wartości, powstałych w wyniku przeszłych zdarzeń, które spowodują w przyszłości wpływ do jednostki korzyści ekonomicznych i obejmują: zapasy (rzeczowe aktywa obrotowe) oraz krótkoterminowe: należności, inwestycje oraz rozliczenia międzyokresowe.

Zapasy są to rzeczowe aktywa obrotowe, do których zalicza się:

- materiały – surowce, materiały podstawowe i pomocnicze, półfabrykaty obcej produkcji, opakowania, paliwo, części zamienne i odpadki;
- produkty gotowe – własnej produkcji: wyroby gotowe, wykonane usługi, prace naukowo-badawcze, prace projektowe, geodezyjno-kartograficzne, roboty zakończone, w tym także budowlano-montażowe itp.;

- produkcję niezakończoną – produkcję w toku oraz półfabrykaty, tj. niegotowe jeszcze produkty własnej produkcji, a także wykonywane roboty, usługi itp. przed ich ukończeniem;
- towary – nabyte w celu odsprzedaży;
- zaliczki – zaliczki na poczet dostaw zapasów.

Należności krótkoterminowe obejmują ogół należności z tytułu dostaw i usług oraz całość lub część należności z innych tytułów niezaliczonych do aktywów finansowych, a które stają się wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Inwestycje krótkoterminowe są krótkoterminowymi aktywami nabytymi w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych wynikających z przyrostu wartości tych aktywów.

Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe są rozliczeniami, które trwają nie dłużej niż 12 miesięcy od dnia bilansowego.

7. Zobowiązania są wynikającym z przeszłych zdarzeń obowiązkiem wykonania świadczeń o wiarygodnie określonej wartości, które powodują wykorzystanie już posiadanych lub przyszłych aktywów jednostki i obejmują:

- zobowiązania krótkoterminowe (bez funduszy specjalnych) – są ogółem zobowiązań z tytułu dostaw i usług, a także całości lub części pozostałych zobowiązań, które stają się wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.
- zobowiązania długoterminowe – zobowiązania, których okres spłaty na dzień bilansowy jest dłuższy niż rok, z wyjątkiem zobowiązań z tytułu dostaw i usług.

Kredyty i pożyczki – obejmują ogólną wartość niespłaconych kredytów i pożyczek, zarówno bankowych jak też i z innych źródeł.

8. Wskaźnik rentowności obrotu brutto – jest to relacja wyniku finansowego brutto do przychodów z całokształtu działalności, wyrażona w procentach.
9. Wskaźnik rentowności obrotu netto – jest to relacja wyniku finansowego netto do przychodów z całokształtu działalności, wyrażona w procentach.

10. Wskaźnik poziomu kosztów:

- z całokształtu działalności – relacja kosztów uzyskania przychodów z całokształtu działalności do przychodów z całokształtu działalności, wyrażona w procentach;
- ze sprzedaży produktów (wytworów, robót i usług) – relacja kosztów sprzedaży własnej produkcji i usług do przychodów ze sprzedaży własnej produkcji i usług, wyrażona w procentach.

11. Dane o przeciętnym zatrudnieniu i przeciętnym wynagrodzeniu dotyczą pracowników najemnych, tj. osób zatrudnionych na podstawie stosunku pracy (umowa o pracę, powołanie, mianowanie lub

wybór) i obejmują pracowników pełnozatrudnionych oraz niepełnozatrudnionych w przeliczeniu na pełnozatrudnionych.

Uczniowie są to osoby, z którymi zakłady pracy zawarły umowę o naukę zawodu lub przyuczenia do określonej pracy, opłacane według stawek uczniowskich, niezależnie od tego czy są uczniami szkół zawodowych, czy też nie. Uczniowie nie są zaliczani do zatrudnionych.

- 12.** Do wynagrodzeń zalicza się: wynagrodzenia osobowe, wynagrodzenia bezosobowe, wynagrodzenia agencyjno–prowizyjne, honoraria, wypłaty z zysku do podziału i z nadwyżki bilansowej w spółdzielniach, nagrody z zakładowego funduszu nagród oraz wynagrodzenia uczniów.

Do wynagrodzeń osobowych zaliczono wypłaty pieniężne oraz wartość świadczeń w naturze należne pracownikom z tytułu zatrudnienia na podstawie stosunku pracy, osób wykonujących pracę nakładczą oraz uczniów, którzy zawarli z zakładem pracy umowę o pracę w celu przygotowania zawodowego, a mianowicie:

- wynagrodzenia zasadnicze;
- premie i nagrody oraz dodatki stałe i przejściowe (np. za pracę w warunkach szkodliwych dla zdrowia, za staż pracy, za pełnienie funkcji kierowniczych);
- wynagrodzenia za pracę w godzinach nadliczbowych;
- wynagrodzenia za czas urlopów, za czas przestojów płatnych;
- zasiłki chorobowe (wypłacane ze środków zakładu pracy), świadczenia deputatowe, odszkodowawcze i inne.

Do obliczenia przeciętnych wynagrodzeń miesięcznych przyjęto wynagrodzenia osobowe (bez wynagrodzeń osób wykonujących pracę nakładczą oraz uczniów, a także osób zatrudnionych za granicą) łącznie z wypłatami z zysku do podziału i nadwyżki bilansowej w spółdzielniach, dodatkowymi wynagrodzeniami rocznymi dla pracowników jednostek sfery budżetowej oraz wynagrodzeniami z funduszu honorariów wypłacanymi pracownikom własnym na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło mające charakter wynagrodzenia pracowniczego.

- 13.** Wynagrodzenia w ujęciu brutto obejmują zaliczki na poczet podatku dochodowego od osób fizycznych (wprowadzonego od 1 stycznia 1992 r.) oraz składki na obowiązkowe ubezpieczenia społeczne (emerytalne, rentowe i chorobowe) płacone przez ubezpieczonego pracownika.
- 14.** Dane o placówkach pocztowych obejmują: placówki pocztowe, agencje, pośrednictwa, oddziały i kioski (obsługiwane przez pracowników operatora publicznego). Do 1990 r. dane dotyczą placówek pocztowo–telekomunikacyjnych, a w latach 1991–2002 uwzględnione były również placówki usług telekomunikacyjnych.

- Dane o placówkach usług telekomunikacyjnych obejmowały punkty (okienka) usług telekomunikacyjnych (np. przyjmowanie telegramów, zamawianie rozmów międzymiastowych itp.) obsługiwane przez pracowników TP. S.A.
15. Dane dotyczące wielkości usług pocztowych i telekomunikacyjnych, obejmują usługi opłacone i nieopłacone.
Do usług opłaconych zalicza się usługi, za świadczenie których została wniesiona opłata z góry lub zostanie pobrana po upływie określonego czasu licząc od momentu świadczenia usług. Do usług nieopłaconych zalicza się usługi świadczone bezpłatnie dla zaspokojenia potrzeb służbowych operatora publicznego w zakresie poczty i operatorów telekomunikacyjnych sieci publicznej oraz usługi wolne od opłat na podstawie osobnych przepisów.
 16. Dane dotyczące przesyłek listowych obejmują: listy, kartki pocztowe, druki, druki bezadresowe, ankiety i pakietiki nadawane jako przesyłki listowe w rozumieniu cenników za usługi pocztowe (w ruchu krajowym i zagranicznym).
 17. Za abonenta radiowego uważa się każdą osobę uiszczającą opłatę radiową oraz opłatę radiowo–telewizyjną.
Za abonenta telewizji uważa się każdą osobę uiszczającą opłatę radiowo–telewizyjną.
Za abonenta radia i telewizji uważa się również osoby opłacające abonament ulgowy oraz osoby zwolnione od opłat.
 18. Telefoniczne łącza główne są to standardowe telefoniczne łącza główne powiększone o liczbę łączy w dostęпах ISDN.
ISDN – telefoniczna sieć cyfrowa z integracją usług umożliwiającą wykorzystanie tej samej sieci dla transferu głosu, obrazu, faksów, danych.
Pojęcie „standardowe telefoniczne łącze główne” odpowiada pojęciu „abonent telefonii przewodowej”.
 19. Abonent usług telekomunikacyjnych – podmiot, który jest stroną umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, zawartej na piśmie z operatorem lub podmiotem udostępniającym usługi telekomunikacyjne.
 20. Operator – przedsiębiorca uprawniony na podstawie odrębnych przepisów do wykonywania działalności gospodarczej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, prowadzący działalność telekomunikacyjną w sieci publicznej.
Operator publiczny – operator wykonujący działalność telekomunikacyjną na podstawie zezwolenia telekomunikacyjnego.

- 21.** Sieć telekomunikacyjna – urządzenia telekomunikacyjne i linie telekomunikacyjne, zestawione i połączone w sposób umożliwiający przekaz sygnałów pomiędzy określonymi zakończeniami sieci, za pomocą przewodów, fal radiowych bądź optycznych lub innych środków wykorzystujących energię elektromagnetyczną.

Sieć publiczna – sieć telekomunikacyjna, niebędąca siecią wewnętrzną, służąca do świadczenia usług telekomunikacyjnych.

Sieć wewnętrzna – sieć telekomunikacyjna eksploatowana przez podmiot wyłącznie dla własnych potrzeb lub założona w budynkach niemieszkalnych usytuowanych na terenie jednej nieruchomości gruntowej.

- 22.** Do przeliczeń w 2004 r. przyjęto ludność wg stanu w dniu 31 grudnia 2004 r.
- 23.** Niektóre dane zawarte w publikacji mają charakter tymczasowy i mogą zostać uściślone w późniejszych publikacjach GUS.

WYNIKI DZIAŁALNOŚCI SEKTORA ŁĄCZNOŚCI W 2004 ROKU

W 2004 r. sytuacja finansowa sektora łączności była lepsza niż przed rokiem. Nadal bardzo dobrze rozwijały się telefonia komórkowa i nowe technologie telefonii przewodowej (ISDN). Spowolnieniu uległo tempo rozwoju standardowej telefonii przewodowej. Wystąpił niewielki wzrost wielkości świadczonych podstawowych usług pocztowych (w wymiarze rzeczowym).

Przeciętne zatrudnienie na podstawie stosunku pracy w jednostkach łączności wyniosło 157,9 tys. i zmniejszyło się o 2,3% w porównaniu z 2003 r. Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto ukształtowało się na poziomie 3324 zł i było o 3,3% większe niż przed rokiem. Przedsiębiorstwa o liczbie pracujących powyżej 49 osób zatrudniały 95,9% wszystkich pracowników łączności, a ich przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto na podstawie stosunku pracy wzrosło o 3,7%. W 2004 r. nastąpił spadek udziału w przeciętnym zatrudnieniu pracowników na stanowiskach robotniczych i pokrewnych (o 1,2 pkt.) na korzyść udziału pracowników na stanowiskach nierobotniczych, których udział w przeciętnym zatrudnieniu wyniósł 46,6%.

Przychody z całokształtu działalności w jednostkach łączności ogółem były większe o 10,3% niż w 2003 r. (w sektorze publicznym - o 8,9%, a w sektorze prywatnym - o 10,6%), przy czym 88% tych przychodów stanowiły przychody ze sprzedaży usług. Około 97% przychodów z całokształtu działalności zostało wypracowane w przedsiębiorstwach o liczbie pracujących powyżej 49 osób. Wzrosły przychody za wszystkie świadczone usługi, z wyjątkiem usług radiokomunikacyjnych i transportowych. Największy udział w ogólnych przychodach miały przychody za usługi telefonii ruchomej (41,5%), których udział zwiększył się o 2,6 pkt w porównaniu z rokiem poprzednim oraz przychody za usługi telefonii stacjonarnej (33,6%), lecz ich udział zmalał o 3,3 pkt. Wzrósł również udział przychodów za usługi transmisji danych i poczty elektronicznej oraz w niewielkim stopniu za usługi transmisji telewizyjnej i radiofonicznej.

Koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności w jednostkach łączności ogółem wzrosły, w porównaniu z 2003 r. o 10,7%. Koszt własny sprzedanych usług (stanowiący 74,8% kosztów uzyskania przychodów) zwiększył się o 9,8%. W strukturze rodzajowej kosztów odnotowano wzrost udziału kosztów usług obcych (o 3,7 pkt), przy spadku udziału pozostałych składników kosztów, z wyjątkiem kosztów zużycia energii, której udział pozostał na poziomie roku poprzedniego.

Wynik finansowy brutto wzrósł z 2870,9 mln zł w 2003 r. do poziomu 6487,3 mln zł wskutek poprawy wyniku na sprzedaży produktów oraz na działalności finansowej. Poprawa wyniku finansowego brutto wpłynęła na wzrost wyniku finansowego netto z 1850,9 mln zł przed rokiem do 5297,6 mln zł w 2004 r. Szybszy wzrost przychodów z całokształtu działalności niż kosztów ich uzyskania spowodował spadek wskaźnika poziomu kosztów z całokształtu działalności o 6,7 pkt. Zwiększyły się wskaźniki rentowności obrotu zarówno brutto (o 6,7 pkt.), jak i netto (o 6,6 pkt.).

Liczba placówek pocztowych zwiększyła się o 0,6% w porównaniu ze stanem w końcu 2003 r. i wyniosła 8350, przy czym liczba placówek w miastach wzrosła o 149 (tj. o 4,1%), natomiast na wsi zmniejszyła się o 103 (tj. o 2,2%). Liczba ludności przypadająca na 1 placówkę zmniejszyła się o 0,6% (w miastach była mniejsza o 4,1%, a na wsi zwiększyła się o 2,2%). Największą liczbę ludności przypadającą na 1 placówkę zanotowano w województwach mazowieckim, śląskim i łódzkim, a najmniejszą w lubuskim, lubelskim i warmińsko-mazurskim.

Liczba listonoszy zmniejszyła się o 1,6% i wyniosła 25,3 tys., przy czym w miastach wzrosła o 0,1 tys. (tj. o 0,5%), a na wsi zmniejszyła się o 0,5 tys. (tj. o 4,1%).

Liczba skrzynek pocztowych, z których ludność najczęściej korzysta do nadawania zwykłych przesyłek listowych ukształtowała się na poziomie zbliżonym do 2003 r. W miastach liczba skrzynek pocztowych zwiększyła się o 0,6 tys. (o 2,8%), a na wsi zmniejszyła się o 0,6 tys. (o 1,6%).

W 2004 r. zanotowano zwiększenie się wielkości **podstawowych usług pocztowych** świadczonych przez pocztę publiczną [*patrz wykres (I) i (II) na str. 22*]. W porównaniu z 2003 r. zwiększyła się liczba przesyłek listowych zwykłych nadanych o 1,7%, przesyłek listowych poleconych – o 3,2%, paczek nadanych – o 17,7%. Zmniejszyła się natomiast liczba przekazów pocztowych wpłaconych – o 5,4% oraz przekazów dla wpłat na rachunki bankowe – o 7,3%.

W 2004 r. usługi w zakresie telefonii przewodowej świadczyło 88 operatorów (wg danych Urzędu Regulacji Telekomunikacji i Poczty), którzy prowadzili usługi w ramach połączeń lokalnych, międzystrefowych i międzynarodowych.

W 2004 r. liczba **telefonicznych łączy głównych sieci publicznej** (tj. standardowych łączy głównych powiększonych o liczbę łączy w dostęпах ISDN) była o 2,0% większa niż w 2003 r. i wg stanu w dniu 31 XII 2004 r. wyniosła ok. 12,6 mln. W miastach liczba tych łączy wyniosła 9,7 mln (o 3,2% więcej), a na wsi – 2,9 mln (o 2,1% mniej). Na 100 mieszkańców przypadało 32,9 łączy (w miastach – 41,2, a na wsi – 19,5) [*patrz wykres (IV) na str. 23*]. Był to jednak nadal niski wskaźnik na tle innych krajów Europy. W wybranych krajach wskaźnik ten kształtował się następująco [*patrz wykres (V) na str. 24*] (wg stanu w dniu 1 stycznia 2004 r.): w Szwajcarii – 74,4, w Szwecji – 73,6, w Niemczech – 66,0, w Wielkiej Brytanii – 59,1, we Francji – 56,6, w Grecji – 45,4, w Hiszpanii – 42,9,

na Węgrzech – 36,1, w Czechach – 36,0. Wśród krajów europejskich niższy wskaźnik gęstości abonenckiej niż w Polsce zanotowano w Białorusi, Łotwie, Macedonii, Litwie, Bośni i Hercegowinie, Rosji, Słowacji, na Ukrainie, Rumunii, Mołdawii oraz Albanii. Najwyższy wskaźnik gęstości telefonicznej występował w Monako – 93,8, a najniższy w Albanii – 8,3. Dla Europy wskaźnik ten wynosił 35,7.

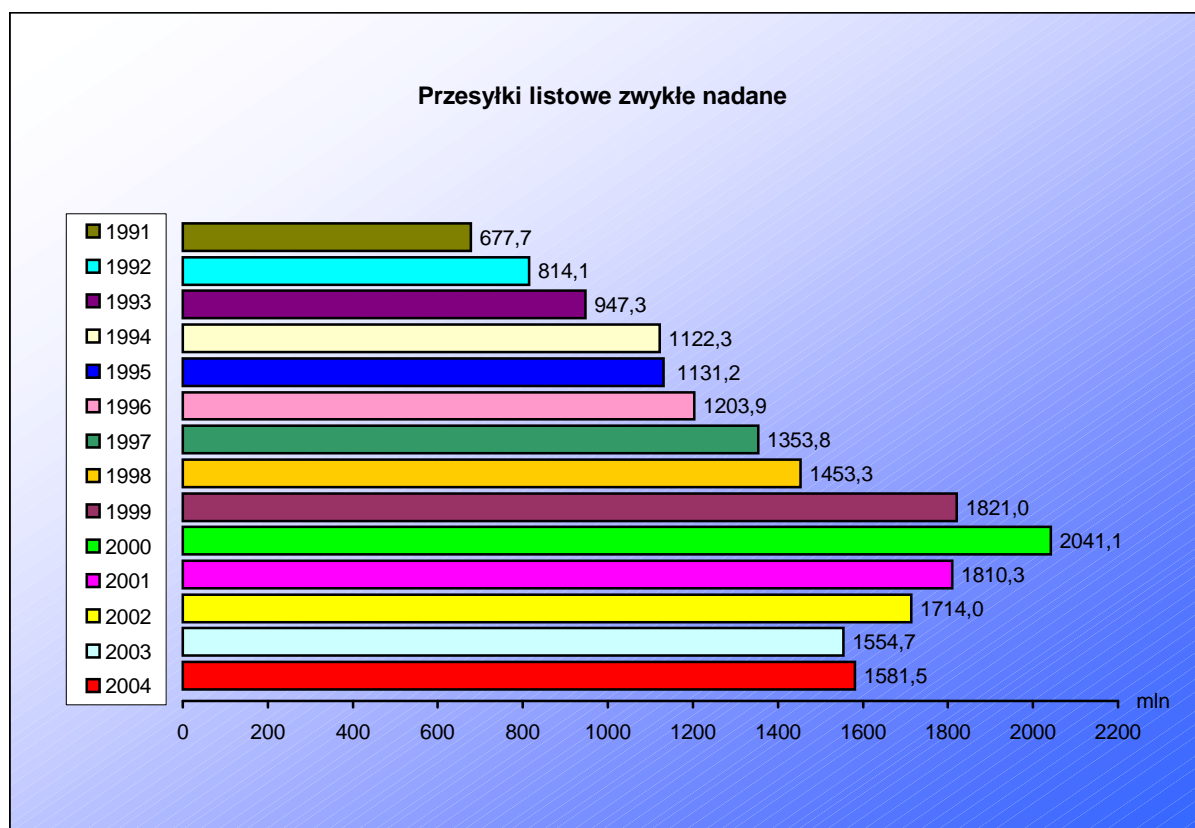
Liczba standardowych telefonicznych łączy głównych sieci publicznej (abonentów telefonii przewodowej) [patrz wykres (VI) na str. 24] wg stanu w dniu 31 XII 2004 r. wynosiła 11,2 mln i była o 1,1% większa w porównaniu ze stanem w końcu 2003 r. W miastach wyniosła 8,5 mln (o 2,2% więcej), a na wsi – 2,7 mln (o 2,2% mniej). W końcu 2004 r. na 100 mieszkańców przypadało 29,3 abonentów. Największą gęstość tej sieci - mierzoną liczbą abonentów na 100 mieszkańców – zanotowano w województwach: mazowieckim (35,0), podlaskim (31,7), dolnośląskim (31,5), zachodniopomorskim (30,9) i pomorskim (30,4), a najmniejszą w podkarpackim (22,7), świętokrzyskim (24,0), opolskim (25,6) oraz warmińsko-mazurskim (25,7).

Liczba łączy w dostęпах ISDN (sieć cyfrowa z integracją usług umożliwiającą jednoczesne przekazywanie głosu, faksów, obrazu, danych) wg stanu w dniu 31 XII 2004 r. wynosiła 1364,1 tys. (w tym w miastach – 1214,0 tys.) i była o 9,4% większa niż przed rokiem.

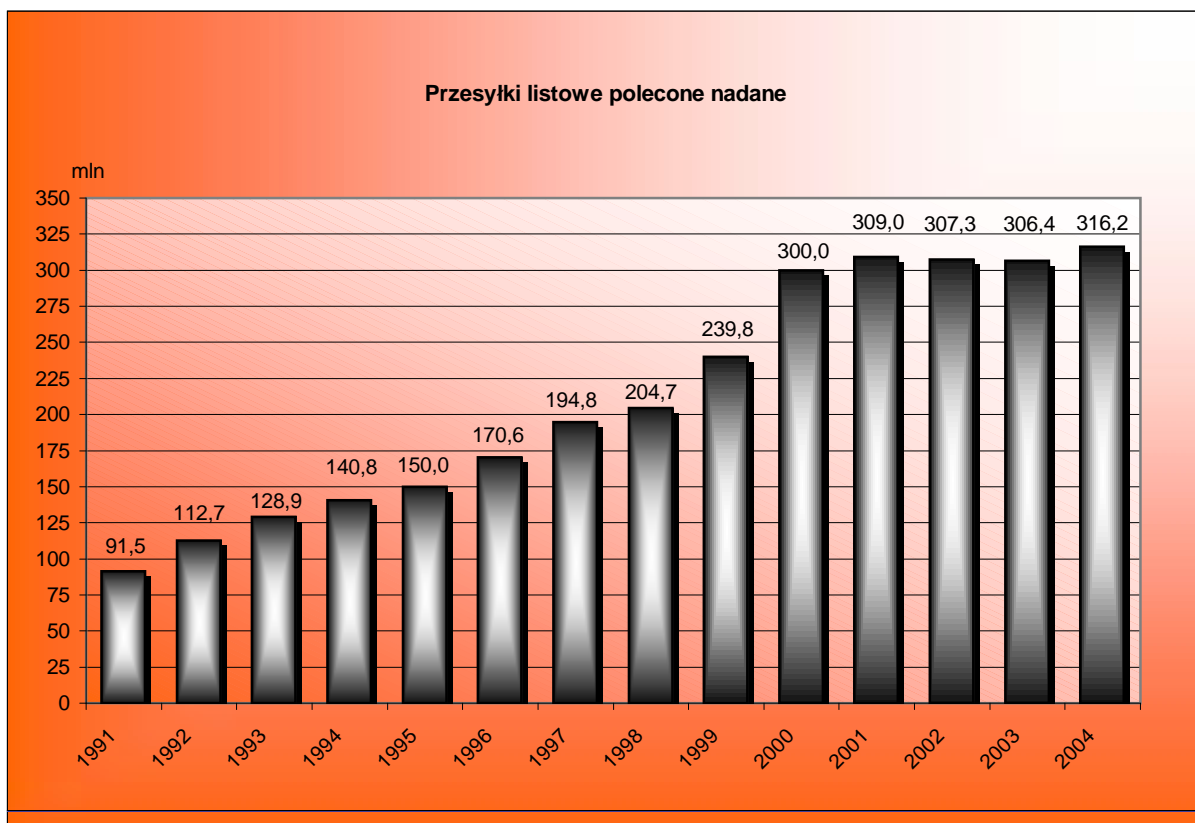
W 2004 r., podobnie jak w latach poprzednich, miała miejsce dalsza wymiana i modernizacja **sieci telekomunikacyjnej**. Zwiększyła się liczba telefonicznych central miejscowych cyfrowych o 5,2%, a pojemność dostępów analogowych zwiększyła się o 1,9%. Pojemność dostępów ISDN wzrosła natomiast o 3,4%. Liczba telefonicznych łączy międzystrefowych i strefowych zmniejszyła się o 17,3%.

Nadal dynamicznie rozwijała się **telefonía komórkowa** [patrz wykres (VII) na str. 25]. Według stanu na koniec 2004 r. liczba abonentów telefonii komórkowej wynosiła 23,1 mln i była o 32,7% większa niż w końcu 2003 r. W końcu roku na 100 mieszkańców przypadało 60,5 abonentów (w 2003 r. – 45,6). Dla porównania w innych krajach liczba abonentów telefonii komórkowej na 100 mieszkańców, wg stanu w dniu 1 stycznia 2004 r., wynosiła: we Włoszech – 101,8, w Czechach – 96,5, w Hiszpanii – 91,6, w Szwecji – 88,9, w Austrii – 87,9, w Irlandii – 84,5, w Niemczech – 78,5, we Francji – 69,6, w Słowacji – 68,4. Najwyższy wskaźnik był odnotowany w Luksemburgu – 106,1, a najniższy na Ukrainie – 8,4. Dla Europy wskaźnik ten wynosił 56,3.

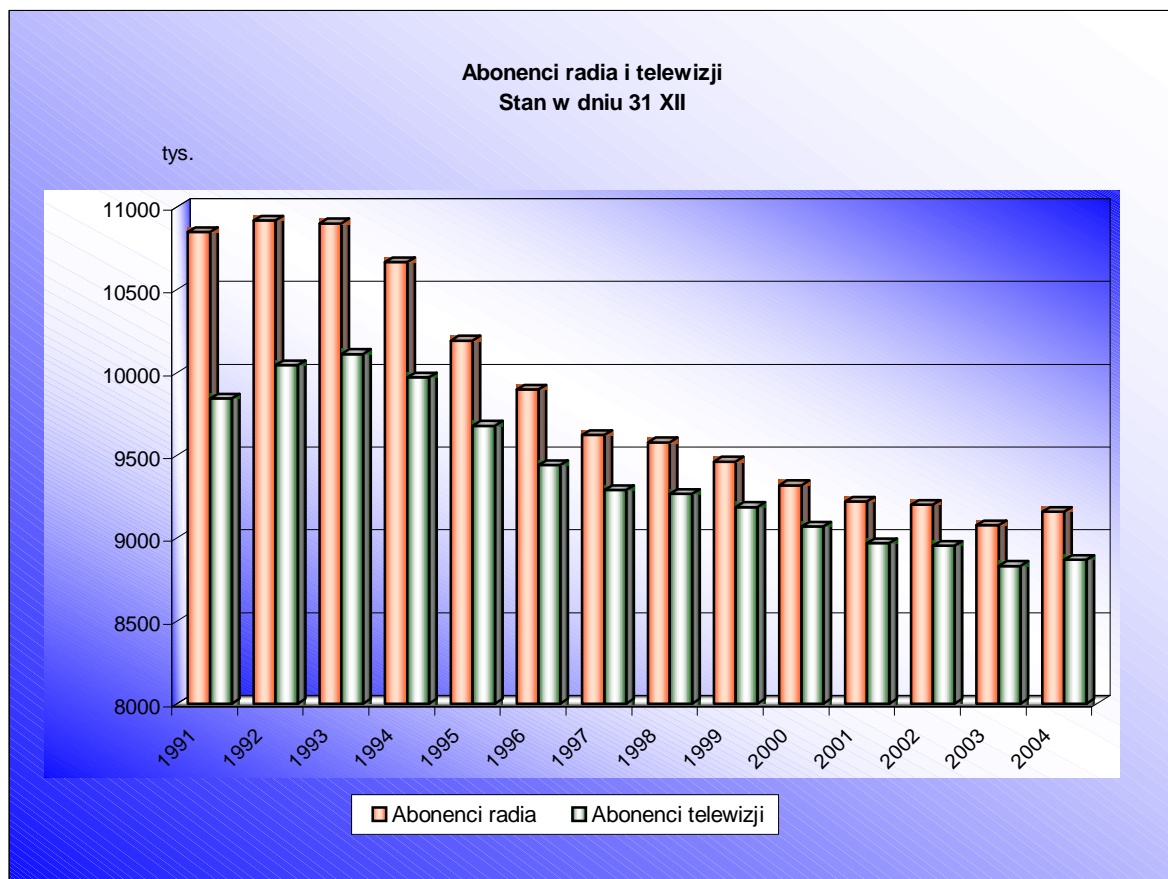
Wykres (I)



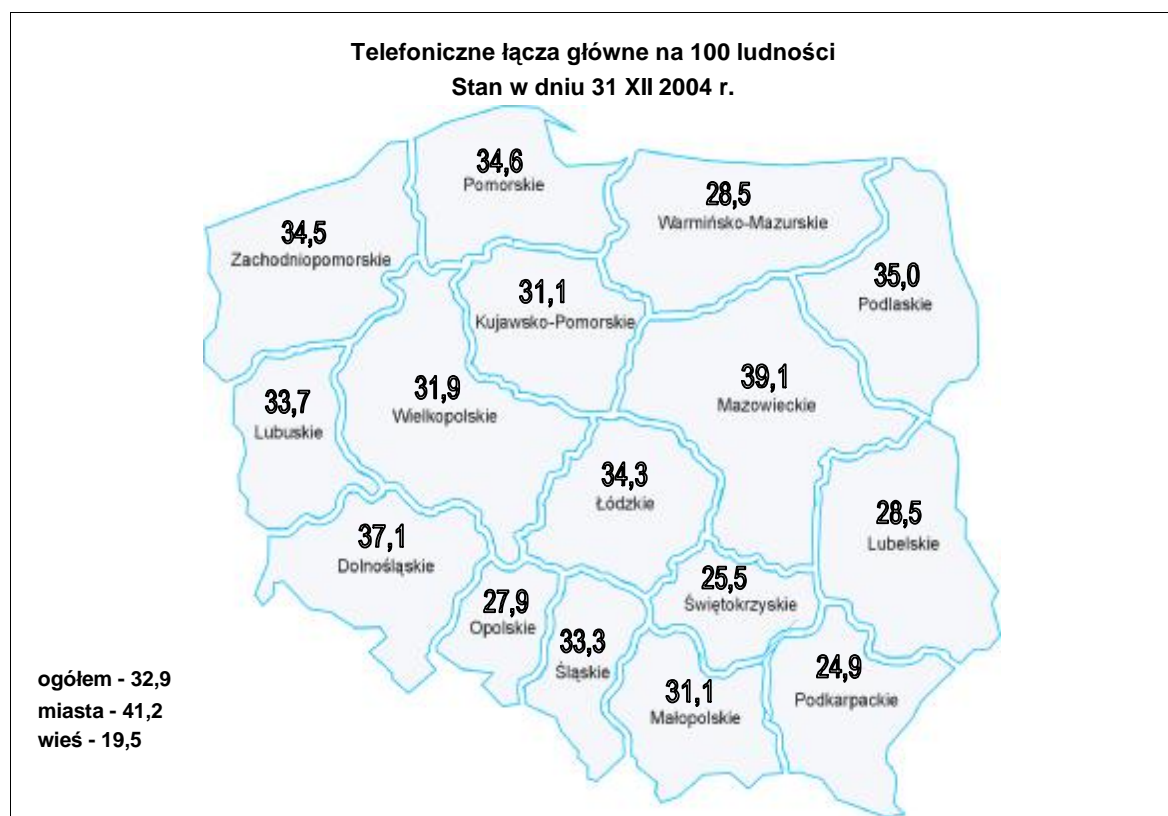
Wykres (II)



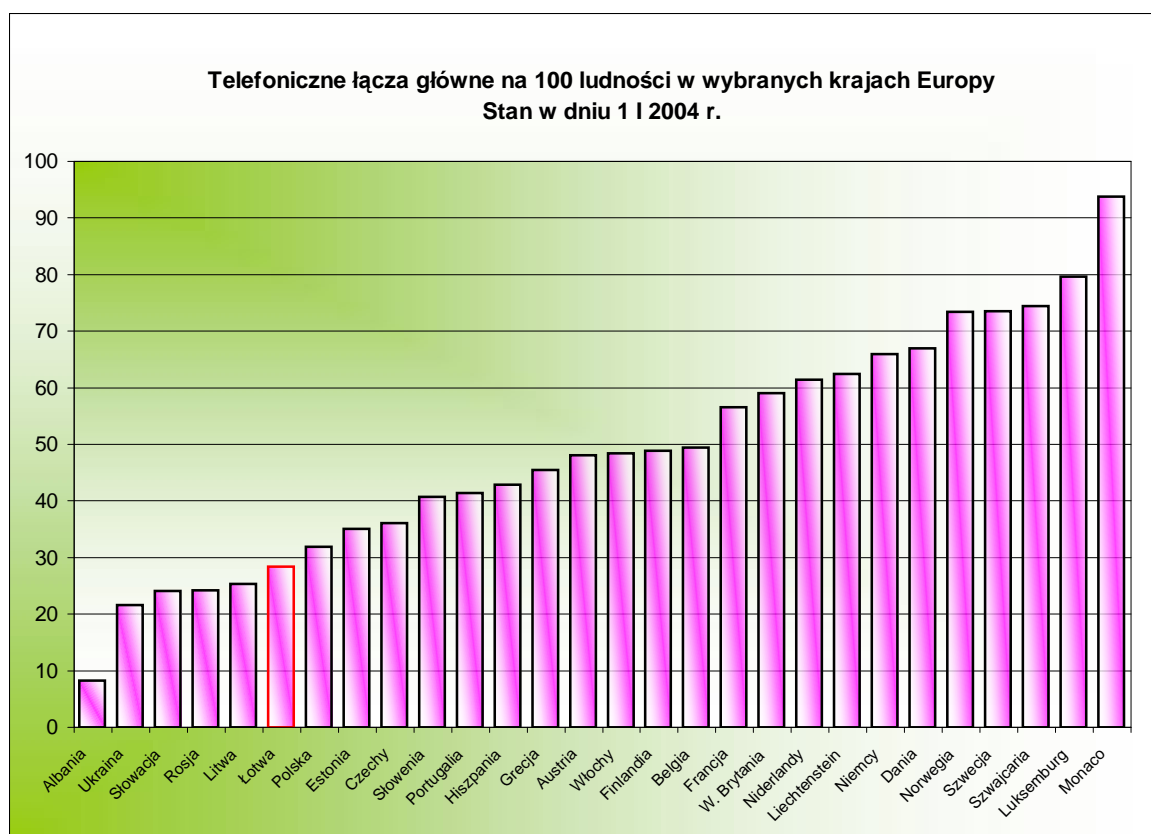
Wykres (III)



Wykres (IV)

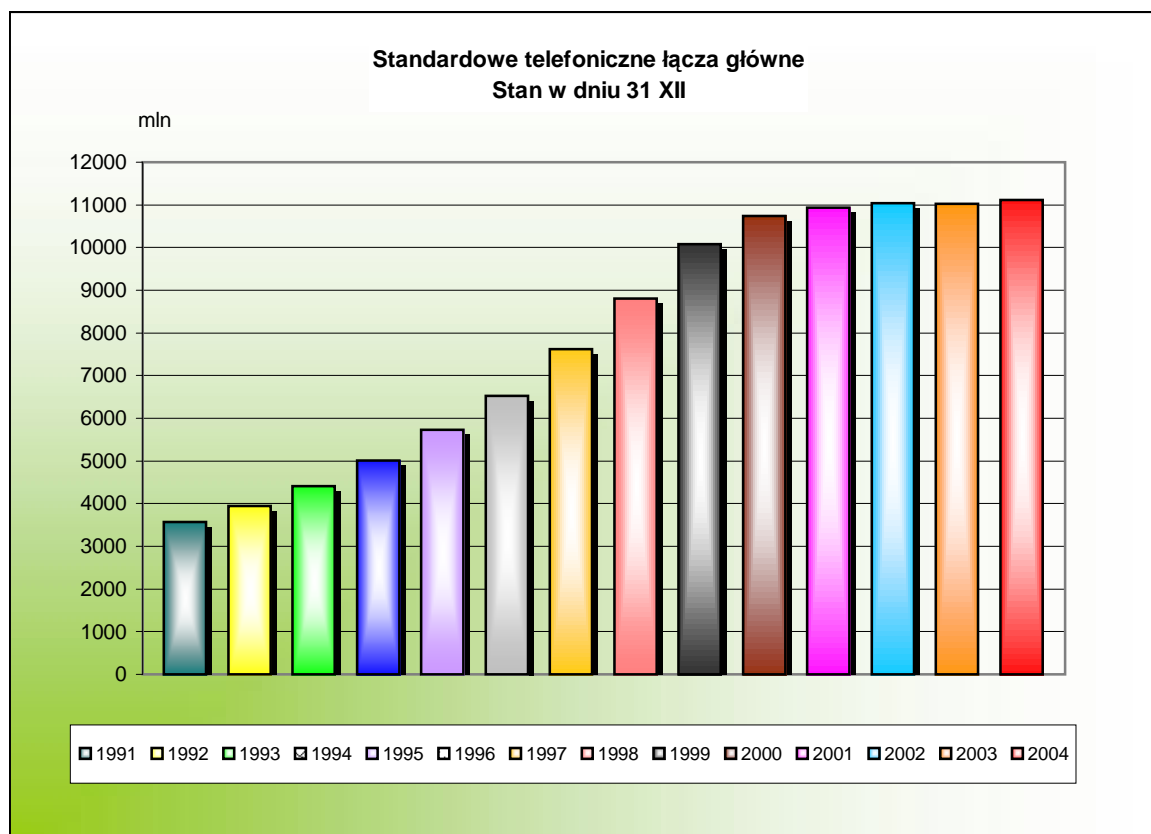


Wykres (V)

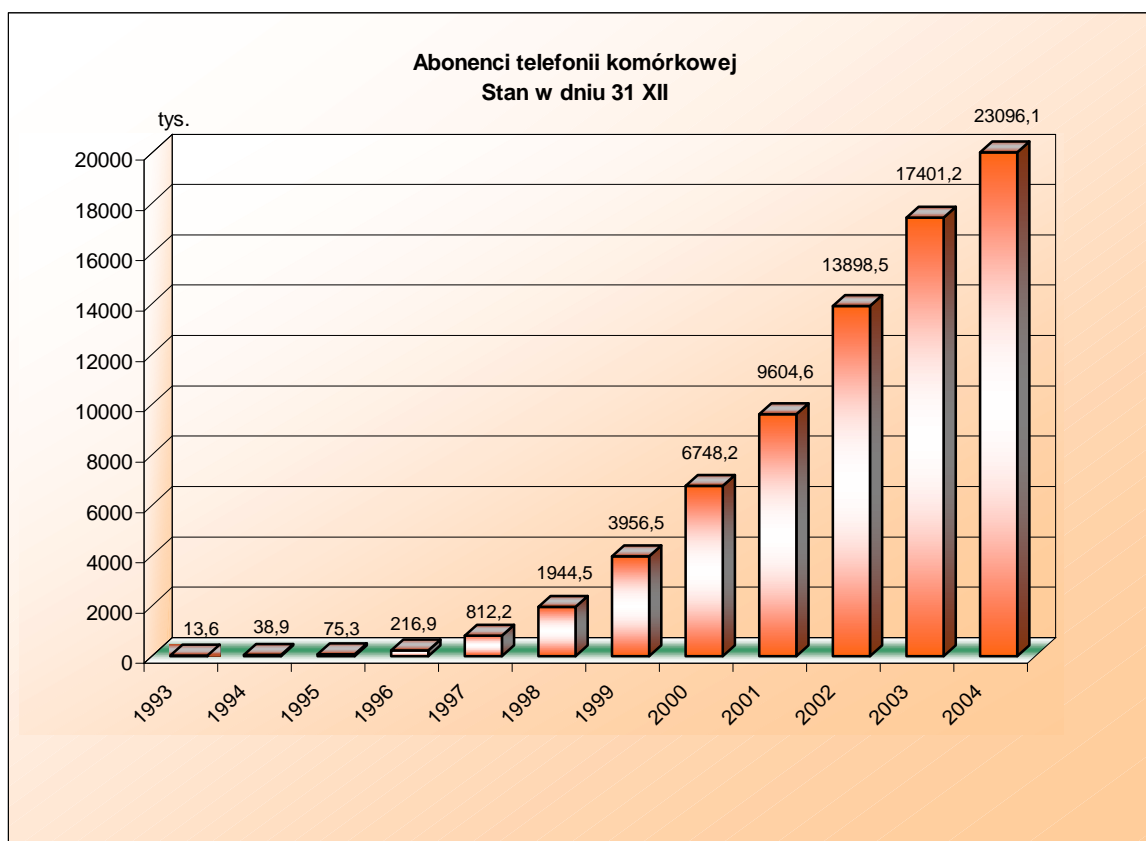


Źródło: Dane na podstawie Przeglądu Telekomunikacyjnego nr 12 z 2004 r.

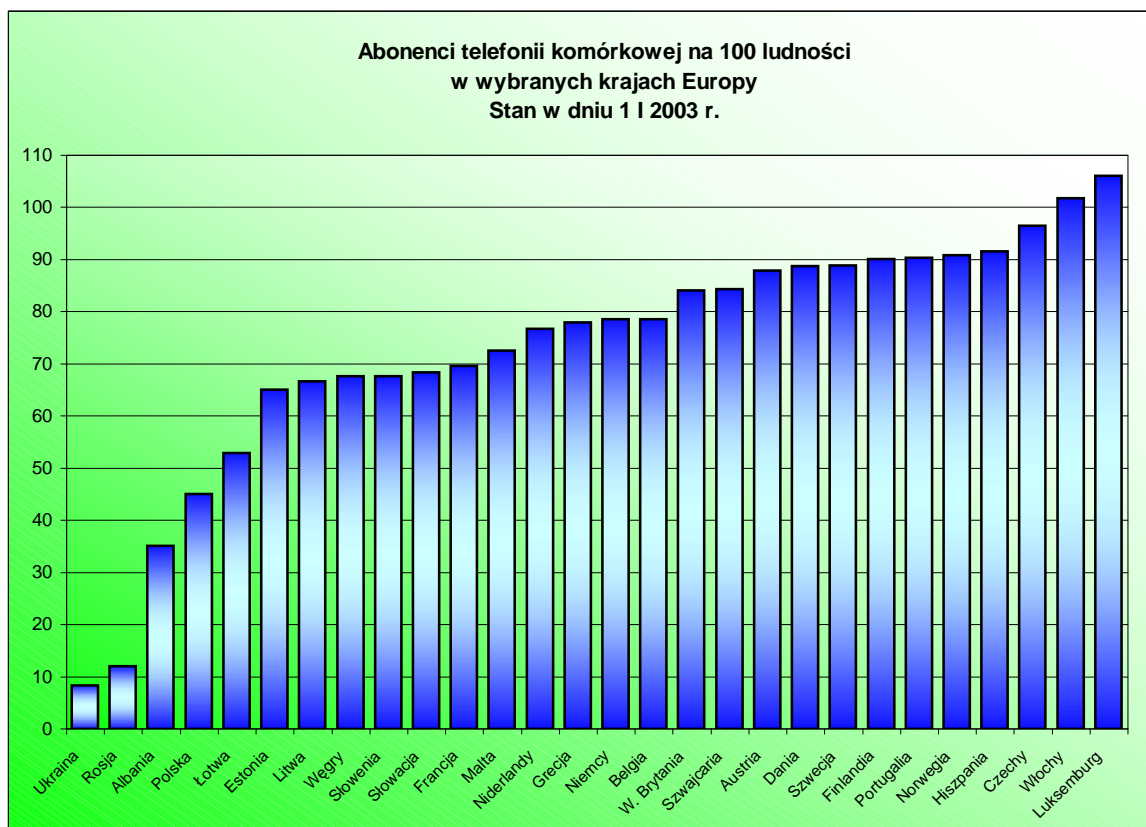
Wykres (VI)



Wykres (VII)



Wykres (VIII)



Źródło: Dane na podstawie Przeglądu Telekomunikacyjnego nr 12 z 2004 r.

CZĘŚĆ I. DANE FINANSOWE, ZATRUDNIENIE I WYNAGRODZENIA

TABL. 1. PRZYCHODY, KOSZTY, ZATRUDNIENIE I WYNAGRODZENIA^{a)}

WYSZCZEGÓLNIENIE	2003	2004
W LICZBACH BEZWZGLĘDNYCH		
Przychody z całokształtu działalności w mln zł	45 329,6	50 010,0
w tym: przychody ze sprzedaży produktów (usług) w mln zł	39 826,3	44 088,5
Koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności w mln zł	41 642,6	44 515,0
w tym: koszt własny sprzedanych produktów (usług) w mln zł	30 346,5	33 329,4
zużycie materiałów w mln zł	856,9	874,0
zużycie energii w mln zł	386,0	410,9
Poziom kosztów uzyskania przychodów ze sprzedaży produktów (usług) w %	76,2	75,6
Przeciętne zatrudnienie na podstawie stosunku pracy ^{b)}	161 658	157 922
Przeciętne miesięczne wynagrodzenie zatrudnionych na podstawie stosunku pracy ^{b)} w zł brutto	3 219	3 324

a) w 2004 r. dane częściowo szacunkowe. b) bez zatrudnionych poza granicami kraju i bez uczniów.

TABL. 1. PRZYCHODY, KOSZTY, ZATRUDNIENIE I WYNAGRODZENIA (dok.)

W Y S Z C Z E G Ó L N I E N I E	2003	2004
ROK POPRZEDNI = 100		
Przychody z całokształtu działalności w mln zł	104,2	110,3
w tym: przychody ze sprzedaży produktów (usług) w mln zł	105,3	110,7
Koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności w mln zł	97,8	106,9
w tym: koszt własny sprzedanych produktów (usług) w mln zł	103,5	109,8
zużycie materiałów w mln zł	74,0	102,0
zużycie energii w mln zł	122,6	106,5
Przeciętne zatrudnienie na podstawie stosunku pracy ^{b)}	92,2	97,7
Przeciętne miesięczne wynagrodzenie zatrudnionych na podstawie stosunku pracy ^{b)} w zł brutto	99,1	103,3

b) bez zatrudnionych poza granicami kraju i bez uczniów.

TABL. 2. PRZYCHODY I KOSZTY Z CAŁOKSZTAŁTU DZIAŁALNOŚCI

WYSZCZEGÓLNIENIE	2003	2004	2003	2004
	w milionach zł		w odsetkach	
Przychody	42 571,0	48 446,8	100,0	100,0
w tym: przychody ze sprzedaży produktów (usług)	37 723,1	41 595,3	88,6	85,9
przychody finansowe	1 643,5	3 940,0	3,9	8,1
Koszty uzyskania przychodów	39 703,7	41 959,6	100,0	100,0
w tym: koszt własny sprzedanych produktów (usług)	28 454,4	31 208,5	71,7	74,4
koszty finansowe	5 238,9	4 775,2	13,2	11,4

TABL. 3. PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY PRODUKTÓW (USŁUG)

WYSZCZEGÓLNIENIE	2003	2004	2003	2004
	w milionach zł		w odsetkach	
O G Ó Ł E M	37 723,1	41 595,3	100,0	100,0
w tym usługi:				
Pocztowe	3 972,4	4 267,4	10,5	10,3
Telefonii stacjonarnej	13 921,0	13 973,3	36,9	33,6
Transmisji telewizyjnej i radiofonicznej	1 598,7	1 838,1	4,2	4,4
Radiokomunikacyjne	153,8	146,1	0,4	0,4
Transmisji danych i poczty elektronicznej	1 270,9	2 015,9	3,4	4,8
Telefonii ruchomej (telefonia komórkowa)	14 676,3	17 243,3	38,9	41,5
Transportowe	207,9	187,5	0,6	0,5

TABL. 4. WYNIKI FINANSOWE ORAZ OBCIĄŻENIA WYNIKU

WYSZCZEGÓLNIENIE	2003	2004
	w milionach zł	
Wynik finansowy:		
brutto	2 870,9	6 487,3
netto	1 850,9	5 297,6
Obciążenia wyniku finansowego brutto	1 020,9	1 189,8
w tym podatek dochodowy	996,0	1 177,4

TABL. 5. KOSZTY W UKŁADZIE RODZAJOWYM

WYSZCZEGÓLNIENIE	2003	2004	2003	2004
	w milionach zł		w odsetkach	
O G Ó Ł E M	28 396,4	31 219,4	100,0	100,0
Zużycie materiałów i energii	1 078,0	1 166,4	3,8	3,7
w tym energia	331,6	366,7	1,2	1,2
Usługi obce	11 159,4	13 418,7	39,3	43,0
Podatki i opłaty	906,9	902,6	3,2	2,9
Wynagrodzenia łącznie ze świadczeniami na rzecz pracowników	7 492,4	7 571,5	26,4	24,3
Amortyzacja	6 886,3	7 220,2	24,3	23,1
Pozostałe koszty	873,4	940,0	3,1	3,0

TABL. 6. RELACJE EKONOMICZNE

WYSZCZEGÓLNIENIE	2003	2004
Wskaźnik poziomu kosztów w %		
z całokształtu działalności	93,3	86,6
ze sprzedaży produktów (usług)	75,4	75,0
Wskaźnik rentowności obrotu brutto w %	6,7	13,4
Wskaźnik rentowności obrotu netto w %	4,3	10,9

TABL. 7. AKTYWA OBROTOWE I ZOBOWIĄZANIA

Stan na koniec XII

WYSZCZEGÓLNIENIE	2003	2004
	w milionach zł	
Aktywa obrotowe	10 686,6	13 201,7
w tym: zapasy ogółem	769,2	660,5
należności krótkoterminowe	5 201,6	5 451,8
inwestycje krótkoterminowe	4 358,3	6 684,4
Zobowiązania	43 713,8	34 634,2
wobec jednostek powiązanych	23 423,6	15 834,6
wobec pozostałych jednostek	20 290,2	18 799,6
w tym: z tytułu dostaw i usług	3 851,0	4 100,7
z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń społecznych	782,4	795,7
kredyty i pożyczki	7 119,9	4 090,4

TABL. 8. PRZECIĘTNE ZATRUDNIENIE

WYSZCZEGÓLNIENIE	2003	2004	
	w osobach		2003=100
OGÓŁEM ^{a)}	155 012	151 477	97,7
Pracownicy na stanowiskach robotniczych i pokrewnych	84 712	80 841	95,4
Pracownicy na stanowiskach nierobotniczych	70 300	70 636	100,5
Uczniowie	41	16	39,0

a) bez uczniów.

TABL. 9. SKŁADNIKI WYNAGRODZEŃ BRUTTO

WYSZCZEGÓLNIENIE	2003	2004	2003	2004
	w milionach zł		w odsetkach	
O G Ó Ł E M	6 049,3	6 136,7	100,0	100,0
Wynagrodzenia osobowe ^{a)}	5 990,2	6 069,2	99,0	98,9
Bezosobowe	57,5	64,7	1,0	1,1
Honoraria	0,7	2,3	0,0	0,0
Agencyjno-prowizyjne	0,8	0,3	0,0	0,0
Uczniów	0,1	0,0	0,0	0,0
Wypłaty z zysku	0,0	0,3	0,0	0,0

a) łącznie z wynagrodzeniami pracowników obcych.

TABL. 10. WYNAGRODZENIA OSOBOWE BRUTTO^{a)}

WYSZCZEGÓLNIENIE	2003	2004	
	w milionach zł		2003=100
O G Ó Ł E M	5 986,7	6 068,3	101,4
w tym: za godziny nadliczbowe	28,8	38,5	133,7
Pracownicy na stanowiskach robotniczych i pokrewnych	2 218,3	2 086,8	94,1
Pracownicy na stanowiskach nierobotniczych	3 768,4	3 981,5	105,7

a) łącznie z wypłatami z zysku i z zakładowego funduszu nagród; bez wynagrodzeń pracowników obcych.

TABL. 11. PRZECIĘTNE WYNAGRODZENIA MIESIĘCZNE BRUTTO

WYSZCZEGÓLNIENIE	2003	2004	
	w zł		2003=100
O G Ó Ł E M	3 218	3 338	103,7
Pracownicy na stanowiskach robotniczych i pokrewnych	2 182	2 151	98,6
Pracownicy na stanowiskach nierobotniczych	4 467	4 697	105,2

CZĘŚĆ II. DANE RZECZOWE

A. POCZTA I TELEKOMUNIKACJA

TABL. 1(12). USŁUGI POCZTOWE I TELEKOMUNIKACYJNE

WYSZCZEGÓLNIENIE	1980	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004
W LICZBACH BEZWZGLĘDNYCH								
Placówki pocztowe ^{a)b)}	8147	8041	8303	8549	8645	8243	8304	8350
w miastach	2929	3023	3139	3650	3813	3562	3667	3816
na wsi	5218	5018	5164	4899	4832	4681	4637	4534
Skrzynki pocztowe czynne ^{a)}	65114	58413	54789	57560	58807	57000	56906	56897
w miastach	20752	18857	19838	21248	22132	20739	20812	21387
na wsi	44362	39556	34951	36312	36675	36261	36094	35510
Listonosze ^{c)}	25570	26203	25896	25774	25691	25698	25675	25271
w miastach	10723	11389	11656	13426	13598	13797	14198	14265
na wsi	14847	14814	14240	12348	12093	11901	11477	11006
Przesyłki listowe nadane w tys.								
zwykłe	1262132	731025	1131238	2041138	1810308	1714011	1554735	1581535
polecone	139645	96635	149995	300030	309027	307266	306405	316232
Przekazy pocztowe ^{d)}								
wplacone w tys.	87262	121977	131874	112923	107372	102201	99413	94074
Paczki nadane w tys.	24061,2	8522,8	14967,1	25334,7	24336,1	23330,0	21155,0	24892,2
Połączenia telefoniczne wychodzące w obrocie krajowym w mln ^{e)}	1008,0	1521,6	3281,7	12239,6	12086,0	11591,4	10953,5	10728,1
Telefoniczne łącza główne ^{a)} w tys. ...	-	-	-	10946,7	11427,4	11871,9	12303,7	12544,7
Standardowe łącza główne ^{a)} (abone- nci telefonii przewodowej) w tys. ...	1942,9	3293,0	5728,5	10740,2	10934,4	11038,2	11056,7	11180,6
w miastach	1726,9	2902,0	4924,3	8181,9	8290,0	8244,3	8279,1	8465,0
na wsi	216,0	391,0	804,2	2558,3	2644,4	2793,9	2777,6	2715,6
Abonenci telefonii komórkowej ^{a)} w tys.	-	-	75,3	6748,2	9604,6	13898,5	17401,2	23096,1

a) stan w dniu 31 XII. b) do 1990 r. dane dotyczą placówek pocztowo-telekomunikacyjnych; w latach 1995-2001 - łącznie z placówkami usług telekomunikacyjnych; w 1995 r. - 644, w 2000 r. - 485, w 2001 r. - 442. c) przeciętne w grudniu. d) do 2001 r. łącznie z przekazami telegraficznymi. e) do 1995 r. połączenia międzymiastowe.

TABL. 1(12). USŁUGI POCZTOWE I TELEKOMUNIKACYJNE (dok.)

WYSZCZEGÓLNIENIE	1980	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004
NA 100 LUDNOŚCI								
Skrzynki pocztowe czynne ^{f)}	18,2	15,3	14,2	14,9	15,4	14,9	14,9	14,9
w miastach	9,9	8,0	8,3	8,9	9,4	8,8	8,9	9,1
na wsi	30,1	27,2	23,7	24,6	25,0	24,8	24,6	24,2
Przesyłki listowe nadane:								
zwykłe	3548	1914	2932	5281	4736	4485	4071	4143
polecone	392	254	389	776	809	804	802	828
Przekazy pocztowe ^{d)}								
wpłacone	245	320	342	292	281	267	260	246
Połączenia telefoniczne wychodzące w obrocie krajowym ^{e)}	2833	3991	8504	31675	31623	30329	28681	28103
Telefoniczne łącza główne ^{g)}	-	-	-	283,3	299,0	310,6	322,2	328,6
Standardowe łącza główne ^{g)} (abone- nci telefonii przewodowej)	54,4	86,2	148,4	277,9	286,1	288,8	289,5	292,9
w miastach	82,3	122,8	206,2	342,7	351,7	349,8	352,1	360,7
na wsi	14,6	26,9	54,6	173,2	180,5	190,7	189,2	184,7
Abonenci telefonii komórkowej ^{g)}	-	-	1,9	174,6	251,3	363,7	455,6	605,0

NA 10 KM²

Skrzynki pocztowe	2,1	1,9	1,8	1,8	1,9	1,8	1,8	1,8
w miastach	10,5	9,3	9,7	10,1	10,5	9,8	9,8	10,1
na wsi	1,5	1,4	1,2	1,2	1,3	1,2	1,2	1,2

LICZBA LUDNOŚCI PRZYPADAJĄCA NA

1 placówkę pocztową ^{h)}	4386	4750	4647	4520	4421	4636	4599	4572
w miastach	7163	7811	7606	6542	6182	6617	6412	6150
na wsi	2828	2903	2849	3014	3031	3129	3165	3243

f) na 10 tys. ludności. g) na 1000 ludności. h) patrz notka b) na str. 31.

B. P O C Z T A^{a)}**TABL. 2(13). PLACÓWKI POCZTOWE**

Stan w dniu 31 XII

WOJEWÓDZTWA	Placówki			Na 1 placówkę przypada					
	ogółem	miasta	wieś	powierzchni w km ²			ludności		
				ogółem	miasta	wieś	ogółem	miasta	wieś
P O L S K A 2003	8 304	3 667	4 637	37,7	5,8	62,9	4 599	6 412	3 165
2004	8 350	3 816	4 534	37,4	5,6	64,3	4 572	6 150	3 243
Dolnośląskie	726	422	304	27,5	5,1	58,5	3 985	4 866	2 762
Kujawsko-pomorskie	464	201	263	38,7	4,1	65,2	4 457	6 353	3 009
Lubelskie	597	202	395	42,1	4,8	61,1	3 660	5 049	2 950
Lubuskie	287	125	162	48,7	5,1	82,4	3 516	5 186	2 228
Łódzkie	480	227	253	38,0	4,9	67,6	5 391	7 378	3 608
Małopolskie	635	265	370	23,9	6,3	36,6	5 134	6 119	4 429
Mazowieckie	870	423	447	40,9	5,1	74,8	5 915	7 872	4 063
Opolskie	271	82	189	34,7	9,3	45,8	3 880	6 756	2 632
Podkarpackie	468	123	345	38,1	8,6	48,7	4 483	6 900	3 621
Podlaskie	303	106	197	66,6	8,6	97,8	3 968	6 706	2 495
Pomorskie	469	205	264	39,0	5,3	65,2	4 678	7 226	2 700
Śląskie	834	576	258	14,8	6,6	33,1	5 636	6 428	3 869
Świętokrzyskie	315	124	191	37,2	5,3	57,9	4 091	4 731	3 676
Warmińsko-mazurskie	388	139	249	62,4	4,3	94,8	3 682	6 179	2 289
Wielkopolskie	857	405	452	34,8	3,7	62,7	3 927	4 760	3 180
Zachodniopomorskie	386	191	195	59,3	7,2	110,4	4 391	6 148	2 669

a) dane dotyczą operatora publicznego.

TABL. 3(14). PODSTAWOWE USŁUGI POCZTOWE^{a)}

WOJEWÓDZTWA	Nadane		Przekazy pocztowe wpłacone	Przekazy dla wpłat na rachunki bankowe
	przesyłki listowe polecone	paczki i listy wartościowe		
	w tysiącach			
P O L S K A 2003	306 405,0	22 978,4	99 412,9	276 770,5
2004	316 232,0	26 596,1	94 073,9	256 702,9
Dolnośląskie	24 433,8	1 756,5	7 551,2	19 152,6
Kujawsko-pomorskie	14 795,9	874,1	5 199,8	14 947,3
Lubelskie	14 457,9	797,9	4 927,0	12 543,9
Lubuskie	7 450,2	482,3	2 417,5	7 698,5
Łódzkie	18 979,2	2 026,0	6 629,1	16 287,9
Małopolskie	25 943,1	1 962,6	9 071,7	22 841,5
Mazowieckie	67 213,0	4 281,5	13 762,1	40 246,5
Opolskie	6 611,3	319,5	2 032,1	4 992,6
Podkarpackie	9 886,3	586,8	4 805,8	9 872,3
Podlaskie	6 467,2	393,9	2 552,8	5 920,8
Pomorskie	22 027,7	1 403,9	5 354,7	15 223,4
Śląskie	37 852,5	2 472,4	10 858,2	36 418,4
Świętokrzyskie	7 013,5	321,9	3 716,4	7 079,6
Warmińsko-mazurskie	9 508,7	564,9	3 144,3	10 530,7
Wielkopolskie	30 092,4	7 344,0	7 960,6	22 679,8
Zachodniopomorskie	13 499,3	1 007,9	4 090,6	10 267,1

a) w obrocie krajowym oraz z Polski za granicę. Nie obejmują przesyłek EMS-POCZTEX (w 2004 r. - 1083 tys.).

TABL. 4(15). PODSTAWOWE USŁUGI POCZTOWE^{a)} NA 100 LUDNOŚCI

WOJEWÓDZTWA	Nadane		Przekazy pocztowe wpłacone
	przesyłki listowe polecone	paczki i listy wartościowe	
P O L S K A 2003	802	60	260
2004	828	70	246
Dolnośląskie	845	61	261
Kujawsko-pomorskie	715	42	251
Lubelskie	662	37	225
Lubuskie	738	48	240
Łódzkie	733	78	256
Małopolskie	796	60	278
Mazowieckie	1 306	83	267
Opolskie	629	30	193
Podkarpackie	471	28	229
Podlaskie	538	33	212
Pomorskie	1 004	64	244
Śląskie	805	53	231
Świętokrzyskie	544	25	288
Warmińsko-mazurskie	666	40	220
Wielkopolskie	894	218	237
Zachodniopomorskie	796	59	241

a) w obrocie krajowym oraz z Polski za granicę.

TABL. 5(16). USŁUGI POCZTOWE W OBROcie ZAGRANICZNYM W 2004 R.

USŁUGI POCZTOWE	Z Polski za granicę		Z zagranicy do Polski	
	w tysiącach	2003=100	w tysiącach	2003=100
Przesyłki listowe polecone	3 355,8	133,4	1 140,7	119,5
Przesyłki o wartości dodanej (dawne kurierskie)	176,8	123,5	147,0	109,0
Paczki i listy wartościowe	322,6	139,5	356,7	100,2

TABL. 6(17). ŚRODKI TRANSPORTOWE I URZĄDZENIA W SŁUŻBIE POCZTOWEJ

Stan w dniu 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE	2003	2004	
	w liczbach bezwzględnych		2003=100
Wagony pocztowe	87	37	42,5
Samochody używane w służbie pocztowej	10 404	12 243	117,7
Ciągniki i wózki elektryczne	242	213	88,0
Stemplownice elektryczne	1 155	1 199	103,8
Maszyny do frankowania przesyłek listowych ^{a)}	4 490	4 749	105,8
w tym u nadawców	3 864	4 055	104,9
Transportery	156	163	104,5
Maszyny do przyjmowania przekazów	193	208	107,8
Mikrokomputery	37 400	45 400	121,4
Automatyczne urządzenia informacyjne	148	142	95,9

a) łącznie z maszynami stanowiącymi własność nadawców.

TABL. 7(18). ABONENCI RADIA
Stan w dniu 31 XII

WOJEWÓDZTWA	Ogółem	Miasta	Wieś	Ogółem	Miasta	Wieś
	w liczbach bezwzględnych			na 1000 ludności		
P O L S K A 2003	9 076 608	6 359 019	2 717 589	237,7	270,4	185,2
2004	9 157 155	6 426 595	2 730 560	239,9	273,8	185,7
Dolnośląskie	766 522	597 877	168 645	265,0	291,2	200,9
Kujawsko-pomorskie	534 385	376 726	157 659	258,4	295,0	199,2
Lubelskie	482 373	260 039	222 334	220,7	254,9	190,8
Lubuskie	265 682	186 320	79 362	263,3	287,4	219,9
Łódzkie	679 373	488 209	191 164	262,5	291,5	209,4
Małopolskie	654 027	405 019	249 008	200,6	249,8	152,0
Mazowieckie	1 220 484	890 255	330 229	237,2	267,4	181,8
Opolskie	245 782	143 688	102 094	233,7	259,4	205,2
Podkarpackie	324 896	172 624	152 272	154,9	203,4	121,9
Podlaskie	263 606	170 372	93 234	219,2	239,7	189,7
Pomorskie	519 260	401 131	118 129	236,7	270,8	165,8
Śląskie	1 236 900	1 033 964	202 936	263,1	279,3	203,3
Świętokrzyskie	289 829	161 255	128 574	224,9	274,9	183,1
Warmińsko-mazurskie	339 314	229 718	109 596	237,5	267,5	192,3
Wielkopolskie	882 898	574 900	307 998	262,4	298,2	214,3
Zachodniopomorskie	451 824	334 498	117 326	266,6	284,8	225,4

TABL. 8(19). ABONENCI TELEWIZJI

Stan w dniu 31 XII

WOJEWÓDZTWA	Ogółem	Miasta	Wieś	Ogółem	Miasta	Wieś
	w liczbach bezwzględnych			na 1000 ludności		
P O L S K A 2003	8 830 934	6 188 615	2 642 319	231,2	263,2	180,0
2004	8 868 574	6 215 806	2 652 768	232,3	264,8	180,4
Dolnośląskie	738 051	573 506	164 545	255,1	279,3	196,0
Kujawsko-pomorskie	516 410	362 571	153 839	249,7	284,0	194,4
Lubelskie	464 450	250 628	213 822	212,5	245,7	183,5
Lubuskie	258 192	180 277	77 915	255,8	278,1	215,9
Łódzkie	655 186	471 476	183 710	253,2	281,5	201,3
Małopolskie	631 710	390 693	241 017	193,8	240,9	147,1
Mazowieckie	1 175 685	857 490	318 195	228,5	257,5	175,2
Opolskie	240 214	139 743	100 471	228,4	252,2	202,0
Podkarpackie	313 601	166 678	146 923	149,5	196,4	117,6
Podlaskie	255 848	164 952	90 896	212,8	232,1	184,9
Pomorskie	505 803	389 690	116 113	230,5	263,1	162,9
Śląskie	1 205 747	1 007 478	198 269	256,5	272,1	198,6
Świętokrzyskie	279 063	156 019	123 044	216,5	265,9	175,3
Warmińsko-mazurskie	331 222	223 722	107 500	231,8	260,5	188,6
Wielkopolskie	856 285	555 415	300 870	254,4	288,1	209,3
Zachodniopomorskie	441 107	325 468	115 639	260,3	277,2	222,2

C. TELEKOMUNIKACJA

TABL. 9(20). TELEFONICZNE ŁĄCZA GŁÓWNE

Stan w dniu 31 XII

WOJEWÓDZTWA	Ogółem		Miasta		Wieś	
	ogółem	w tym abonenci prywatni ^{a)}	razem	w tym abonenci prywatni ^{a)}	razem	w tym abonenci prywatni ^{a)}
P O L S K A 2003	12303725	9466069	9376450	6921905	2927275	2544164
2004	12544706	9344582	9679017	6861644	2865689	2482938
Dolnośląskie	1073243	790728	891108	638027	182135	152701
Kujawsko-pomorskie	643336	457829	525151	357063	118185	100766
Lubelskie	623585	478016	389663	268630	233922	209386
Lubuskie	340276	248949	261853	181358	78423	67591
Łódzkie	886237	683092	699792	526498	186445	156594
Małopolskie	1012684	770650	686373	480249	326311	290401
Mazowieckie	2012566	1451836	1632528	1121524	380038	330312
Opolskie	293587	223079	195202	134594	98385	88485
Podkarpackie	523119	411681	322720	235249	200399	176432
Podlaskie	421081	328311	293847	225265	127234	103046
Pomorskie	758012	568247	642451	465725	115561	102522
Śląskie	1564135	1129197	1349449	947506	214686	181691
Świętokrzyskie	329044	259288	223613	165822	105431	93466
Warmińsko-mazurskie	406684	314265	304247	227169	102437	87096
Wielkopolskie	1072215	783652	775368	525238	296847	258414
Zachodniopomorskie	584902	445762	485652	361727	99250	84035

a) abonenci posiadający aparaty telefoniczne zainstalowane w mieszkaniach prywatnych.

TABL. 10(21). TELEFONICZNE ŁĄCZA GŁÓWNE NA 1000 LUDNOŚCI
Stan w dniu 31 XII

WOJEWÓDZTWA	Ogółem		Miasta		Wieś	
	ogółem	w tym abonenci prywatni ^{a)}	razem	w tym abonenci prywatni ^{a)}	razem	w tym abonenci prywatni ^{a)}
P O L S K A 2003	322,2	247,9	398,8	294,4	199,4	173,3
2004	328,6	244,8	412,4	292,4	194,9	168,9
Dolnośląskie	371,0	273,3	434,0	310,7	216,9	181,9
Kujawsko-pomorskie	311,1	221,4	411,3	279,6	149,3	127,3
Lubelskie	285,4	218,8	382,0	263,4	200,8	179,7
Lubuskie	337,2	246,7	404,0	279,8	217,3	187,3
Łódzkie	342,5	264,0	417,8	314,3	204,3	171,5
Małopolskie	310,6	236,4	423,3	296,2	199,1	177,2
Mazowieckie	391,1	282,1	490,3	336,8	209,3	181,9
Opolskie	279,2	212,1	352,3	242,9	197,8	177,9
Podkarpackie	249,3	196,2	380,2	277,2	160,4	141,2
Podlaskie	350,2	273,0	413,4	316,9	258,8	209,6
Pomorskie	345,5	259,0	433,7	314,4	162,1	143,9
Śląskie	332,7	240,2	364,5	255,9	215,1	182,0
Świętokrzyskie	255,3	201,2	381,2	282,7	150,2	133,1
Warmińsko-mazurskie	284,7	220,0	354,3	264,5	179,7	152,8
Wielkopolskie	318,6	232,9	402,2	272,4	206,5	179,8
Zachodniopomorskie	345,1	263,0	413,6	308,0	190,7	161,4

a) abonenci posiadający aparaty telefoniczne zainstalowane w mieszkaniach prywatnych.

TABL. 11(22). STANDARDOWE TELEFONICZNE ŁĄCZA GŁÓWNE
Stan w dniu 31 XII

WOJEWÓDZTWA	Ogółem	Miasta	Wieś
P O L S K A 2003	11 056 659	8 279 065	2 777 594
2004	11 180 623	8 465 021	2 715 602
Dolnośląskie	911 068	746 261	164 807
Kujawsko-pomorskie	583 979	472 450	111 529
Lubelskie	566 927	341 226	225 701
Lubuskie	288 237	217 159	71 078
Łódzkie	783 141	607 418	175 723
Małopolskie	912 358	603 420	308 938
Mazowieckie	1 798 771	1 433 398	365 373
Opolskie	268 781	173 450	95 331
Podkarpackie	476 610	285 703	190 907
Podlaskie	381 661	259 706	121 955
Pomorskie	667 910	559 731	108 179
Śląskie	1 399 983	1 195 413	204 570
Świętokrzyskie	309 429	206 852	102 577
Warmińsko-mazurskie	366 530	270 011	96 519
Wielkopolskie	941 533	664 542	276 991
Zachodniopomorskie	523 705	428 281	95 424

TABL. 12(23). STANDARDOWE TELEFONICZNE ŁĄCZA GŁÓWNE NA 1000 LUDNOŚCI
Stan w dniu 31 XII

WOJEWÓDZTWA	Ogółem	Miasta	Wieś
P O L S K A 2003	289,5	352,1	189,2
2004	292,9	360,7	184,7
Dolnośląskie	314,9	363,4	196,3
Kujawsko-pomorskie	282,4	370,0	140,9
Lubelskie	259,4	334,5	193,7
Lubuskie	285,6	335,0	196,9
Łódzkie	302,6	362,7	192,5
Małopolskie	279,8	372,1	188,5
Mazowieckie	349,5	430,5	201,2
Opolskie	255,6	313,1	191,6
Podkarpackie	227,2	336,6	152,8
Podlaskie	317,4	365,4	248,1
Pomorskie	304,4	377,8	151,8
Śląskie	297,8	322,9	205,0
Świętokrzyskie	240,1	352,6	146,1
Warmińsko-mazurskie	256,5	314,4	169,4
Wielkopolskie	279,8	344,7	192,7
Zachodniopomorskie	309,0	364,7	183,3

TABL. 13(24). APARATY TELEFONICZNE PUBLICZNE SAMOINKASUJĄCE
Stan w dniu 31 XII

WOJEWÓDZTWA	Ogółem	Miasta	Wieś
P O L S K A 2003	85 676	63 147	22 529
2004	83 677	63 010	20 667
Dolnośląskie	7 454	6 097	1 357
Kujawsko-pomorskie	4 756	3 714	1 042
Lubelskie	4 179	2 899	1 280
Lubuskie	2 424	1 727	697
Łódzkie	5 979	4 547	1 432
Małopolskie	6 947	4 642	2 305
Mazowieckie	11 779	9 121	2 658
Opolskie	2 020	1 288	732
Podkarpackie	4 815	3 073	1 742
Podlaskie	3 023	2 328	695
Pomorskie	5 270	4 209	1 061
Śląskie	9 233	7 709	1 524
Świętokrzyskie	2 055	1 449	606
Warmińsko-mazurskie	3 261	2 492	769
Wielkopolskie	6 741	4 844	1 897
Zachodniopomorskie	3 741	2 871	870

**TABL. 14(25). LICZBA LUDNOŚCI PRZYPADAJĄCA NA 1 APARAT TELEFONICZNY
PUBLICZNY SAMOINKASUJĄCY**
Stan w dniu 31 XII

WOJEWÓDZTWA	Ogółem	Miasta	Wieś
P O L S K A 2003	446	372	651
2004	456	372	711
Dolnośląskie	388	337	619
Kujawsko-pomorskie	435	344	760
Lubelskie	523	352	910
Lubuskie	416	375	518
Łódzkie	433	368	637
Małopolskie	469	349	711
Mazowieckie	437	365	683
Opolskie	521	430	680
Podkarpackie	436	276	717
Podlaskie	398	305	707
Pomorskie	416	352	672
Śląskie	509	480	655
Świętokrzyskie	627	405	1 158
Warmińsko-mazurskie	438	345	741
Wielkopolskie	499	398	758
Zachodniopomorskie	453	409	598

TABL. 15(26). SIEĆ TELEFONII PRZEWODOWEJ W 2004 R.

Stan w dniu 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE	Jednostka miary	W liczbach bezwzględnych
Telefoniczne centrale miejscowe automatyczne cyfrowe		
ogółem	szt.	8 360
	poj. dostępów analogowych	12 078 443
	poj. dostępów ISDN BRA	762 213
	PRA	26 528
w miastach	szt.	4 293
	poj. dostępów analogowych	9 521 922
	poj. dostępów ISDN BRA	632 381
	PRA	25 610
na wsi	szt.	4 067
	poj. dostępów analogowych	2 556 521
	poj. dostępów ISDN BRA	129 832
	PRA	918
Długość sieci telefonii miejscowej ogółem	km	575 238
	km-tor	31 102 879
sieć kablowa	km	553 300
	km-tor	30 941 559
w tym światłowodowa	km	20 966
	km-tor światłowodowy	509 342
sieć napowietrzna	km	21 938
	km-tor	161 320
Telefoniczne centrale międzystrefowe automatyczne		
cyfrowe	szt.	139
	zakończenie łącza	768 604
Telefoniczne łącza międzystrefowe i strefowe razem	łącze	1 262 775
międzystrefowe	łącze	207 402
strefowe	łącze	1 055 373

TABL. 16(27). USŁUGI TELEKOMUNIKACYJNE^{a)} W 2004 R.

WYSZCZEGÓLNIENIE	Połączenia telefoniczne wychodzące w obrocie krajowym				Połączenia telefoniczne wychodzące w obrocie krajowym na 100 ludności
	ogółem	miejscowe i strefowe	międzystrefowe	pozostałe połączenia ^{b)}	
	w tysiącach				
POLSKA	10 728 143	7 198 349	1 194 754	2 335 040	28 103
Dolnośląskie	782 362	511 349	93 566	177 448	27 043
Kujawsko-pomorskie	529 563	356 223	63 831	109 510	25 604
Lubelskie	505 648	355 361	58 512	91 775	23 140
Lubuskie	252 443	162 210	29 520	60 712	25 015
Łódzkie	685 399	448 796	89 903	146 700	26 487
Małopolskie	916 375	625 929	106 380	184 066	28 108
Mazowieckie	1 900 416	1 223 541	202 620	474 254	36 930
Opolskie	250 612	172 424	27 179	51 008	23 833
Podkarpackie	449 044	307 568	59 161	82 315	21 404
Podlaskie	303 909	214 990	31 758	57 162	25 275
Pomorskie	688 967	463 478	68 990	156 500	31 402
Śląskie	1 341 979	942 564	123 160	276 255	28 548
Świętokrzyskie	279 816	190 346	32 099	57 370	21 713
Warmińsko-mazurskie	376 100	258 774	42 488	74 838	26 324
Wielkopolskie	955 354	624 283	109 328	221 743	28 389
Zachodniopomorskie	510 156	340 513	56 259	113 384	30 100

a) łącznie ze służbowymi i zwolnionymi od opłat. b) połączenia do sieci komórkowych, teleinformatycznych 0-20 oraz połączenia do usług 0-70 i 0-80.

TABL. 17(28). POŁĄCZENIA TELEFONICZNE W OBROCIE ZAGRANICZNYM W 2004 R.

Wyszczególnienie	w tys. minut
Z Polski za granicę	672 316
Z zagranicy do Polski	1 395 500

TABL. 18(29). TELEFONIA KOMÓRKOWA

Wyszczególnienie	Jednostka miary	2003	2004
		W liczbach bezwzględnych	
Centrale ^{a)}	szt.	62	64
Stacje bazowe ^{a)}	szt.	13 257	14 519
Połączenia telefoniczne			
ruch krajowy wychodzący: ogółem	w mln minut	8 567	10 166
w sieci operatora	w mln minut	4 118	4 798
poza sieć operatora	w mln minut	4 449	5 217
ruch zagraniczny: z Polski za granicę	w tys. minut	140 165	162 150
z zagranicy do Polski	w tys. minut	285 301	340 491
Liczba nadanych sms	w mln szt.	5 293,7	7 988,4
Średnia liczba nadanych sms przypadających na 1 abonenta	w szt.	304	346
Średni czas połączeń przypadających na 1 abonenta:			
w ruchu krajowym wychodzącym	w minutach	493	440
w ruchu zagranicznym wychodzącym i przychodzącym	w minutach	24,5	21,8

a) stan w dniu 31 XII.

TABL. 19(30). ŚRODKI ŁĄCZNOŚCI W ZAKRESIE RADIODYFUZJI

Stan w dniu 31 XII.

Wyszczególnienie	2003	2004
Telewizyjne stacje nadawcze:		
liczba stacji	264	267
moc ERP ^{a)} w kW	33 494	33 843
Telewizyjne stacje retransmisyjne	254	253
Naziemne stacje satelitarne nadawczo-odbiorcze:		
stacje krajowe główne międzynarodowych syst. satelitarnych	8	7
terminale VSAT ^{b)}	3 646	4 151

a) skuteczna moc promieniowania nadajnika, b) łącznie ze stacjami PUNKT-PUNKT.

TABL. 20(31). ABONENCI TELEWIZJI KABLOWEJ
Stan w dniu 31 XII.

WOJEWÓDZTWA	Abonenci telewizji kablowej	
	w liczbach bezwzględnych	na 1000 ludności
P O L S K A 2003	3 626 438	95,0
2004	3 664 431	96,0
Dolnośląskie	240 594	83,2
Kujawsko-pomorskie	244 454	118,2
Lubelskie	164 736	75,4
Lubuskie	107 548	106,6
Łódzkie	327 033	126,4
Małopolskie	181 454	55,7
Mazowieckie	604 379	117,4
Opolskie	57 126	54,3
Podkarpackie	108 686	51,8
Podlaskie	91 390	76,0
Pomorskie	312 078	142,2
Śląskie	480 044	102,1
Świętokrzyskie	77 243	59,9
Warmińsko-mazurskie	128 953	90,3
Wielkopolskie	335 864	99,8
Zachodniopomorskie	202 849	119,7