

## **Koniunktura konsumencka <sup>\*)</sup>** **Luty 2008 r.**

W lutym 2008 r., podobnie jak w dwóch poprzednich miesiącach, uległy dalszemu pogorszeniu wskaźniki ufności konsumenckiej, zarówno bieżący, jak i wyprzedzający. Utrzymał się jednak korzystny dystans wobec wyników z poprzednich miesięcy i lat. **Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej** zmniejszył się o 0,2 pp. i wynosi obecnie –5,1. W porównaniu do lutego 2007 roku jest to jednak wynik lepszy o 5,7 pp. **Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej** przyjął wartość –7,1, a więc o 1,2 pp. niższą niż w styczniu. W porównaniu do lutego 2007 roku jest to wynik lepszy o 5,6 pp. **Poziom wskaźników koniunktury konsumenckiej w ostatnich trzech miesiącach wskazuje, że istnieje możliwość spowolnienia wysokiej dynamiki konsumpcji indywidualnej.**

Obniżenie poziomu wskaźników ufności konsumenckiej w lutym 2008 r. jest głównie wynikiem pogarszania się ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstw domowych (zarówno zaszłych w ostatnich, jak i oczekiwanych w najbliższych 12 miesiącach), zmian ogólnej sytuacji gospodarczej kraju (w ostatnich 12 miesiącach), a także wzrostu poziomu bezrobocia oraz możliwości oszczędzania pieniędzy (w najbliższych 12 miesiącach).

Spośród wymienionych wskaźników koniunktury konsumenckiej uwagę zwraca pogarszanie się poziomu ocen oczekiwanych zmian sytuacji finansowej gospodarstw domowych i ich utrzymywanie się w pierwszych dwóch miesiącach 2008 r. na poziomie niższym niż w II–IV kwartale 2007 r. Oznacza to, że konsumenci są coraz mniej przekonani o możliwości znacznego przyspieszenia wzrostu poziomu dochodów gospodarstw domowych.

Zanotowany w styczniu i lutym 2008 r. poziom ocen oczekiwanych zmian sytuacji gospodarczej kraju ukształtował się na poziomie znacznie niższym niż w IV kwartale 2007 r. Oznacza to, że społeczeństwo polskie jest coraz bardziej przekonane, że w najbliższym czasie nie nastąpi znaczne przyspieszenie poziom wzrostu gospodarczego kraju, aczkolwiek dostrzega i korzystnie ocenia zmiany sytuacji gospodarczej, które zaszły w ostatnim roku.

Szczególną uwagę zwracają konsumenckie oceny dotyczące bezrobocia. W lutym 2008 r. w dalszym ciągu rosły obawy przed wzrostem bezrobocia, które już w poprzednich trzech miesiącach utrzymywały się na podwyższonym poziomie. Tak więc luty 2008 r. jest czwartym z kolei miesiącem, w którym społeczeństwo nie oczekuje już dalszego zmniejszania się poziomu bezrobocia, ale wręcz odwrotnie — wzrostu poziomu bezrobocia.

<sup>\*)</sup> Od stycznia 2004 r. badanie koniunktury konsumenckiej prowadzone jest z częstotliwością miesięczną – jako badanie wspólne Głównego Urzędu Statystycznego oraz Narodowego Banku Polskiego. W lutym 2008 r. badanie przeprowadzono na próbie 1722 gospodarstw domowych.

Od kwietnia 1997 r. do października 2003 r. badanie prowadzone było raz na kwartał – w pierwszym miesiącu kwartału. Wyniki badań publikowane były, począwszy od stycznia 2001 r., w serii wydawniczej „Badania koniunktury” (ostatnio wydana publikacja: „Koniunktura konsumencka. Tendencje zmian październik 2003 – styczeń 2004”).

Od stycznia 2004 r. badanie koniunktury konsumenckiej jest prowadzone z częstotliwością miesięczną – jako badanie wspólne Głównego Urzędu Statystycznego oraz Narodowego Banku Polskiego.

W listopadzie 2004 r. badanie przeprowadzono na próbie 1870 gospodarstw domowych.

Najważniejszymi wskaźnikami, obliczanymi na podstawie przeprowadzonych badań, są: 1) bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej – obrazujący bieżące tendencje zmian w konsumpcji indywidualnej (tablica I) oraz 2) wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej – obrazujący oczekiwane w najbliższych miesiącach zmiany w tendencjach konsumpcji indywidualnej (tablica II). Obydwa wskaźniki ufności konsumenckiej mogą przyjmować wartości od –100 do +100. Wartość dodatnia oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych optymistycznie nad konsumentami nastawionymi pesymistycznie, natomiast wartość ujemna oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych pesymistycznie nad konsumentami nastawionymi optymistycznie. Szczegółowe wyjaśnienia metodologiczne badania przedstawiono w publikacji „Koniunktura konsumencka. Tendencje zmian październik 2003–styczeń 2004”.

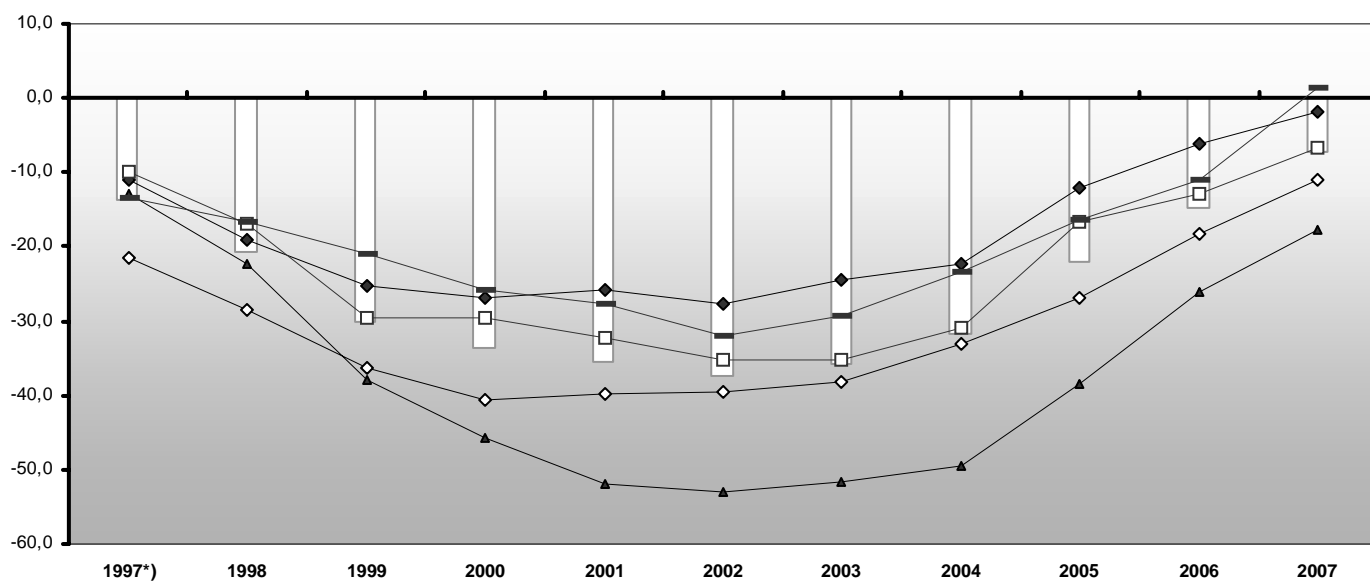
**Tablica I. BIEŻĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ**

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, zmian ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz obecnego dokonywania ważnych zakupów.

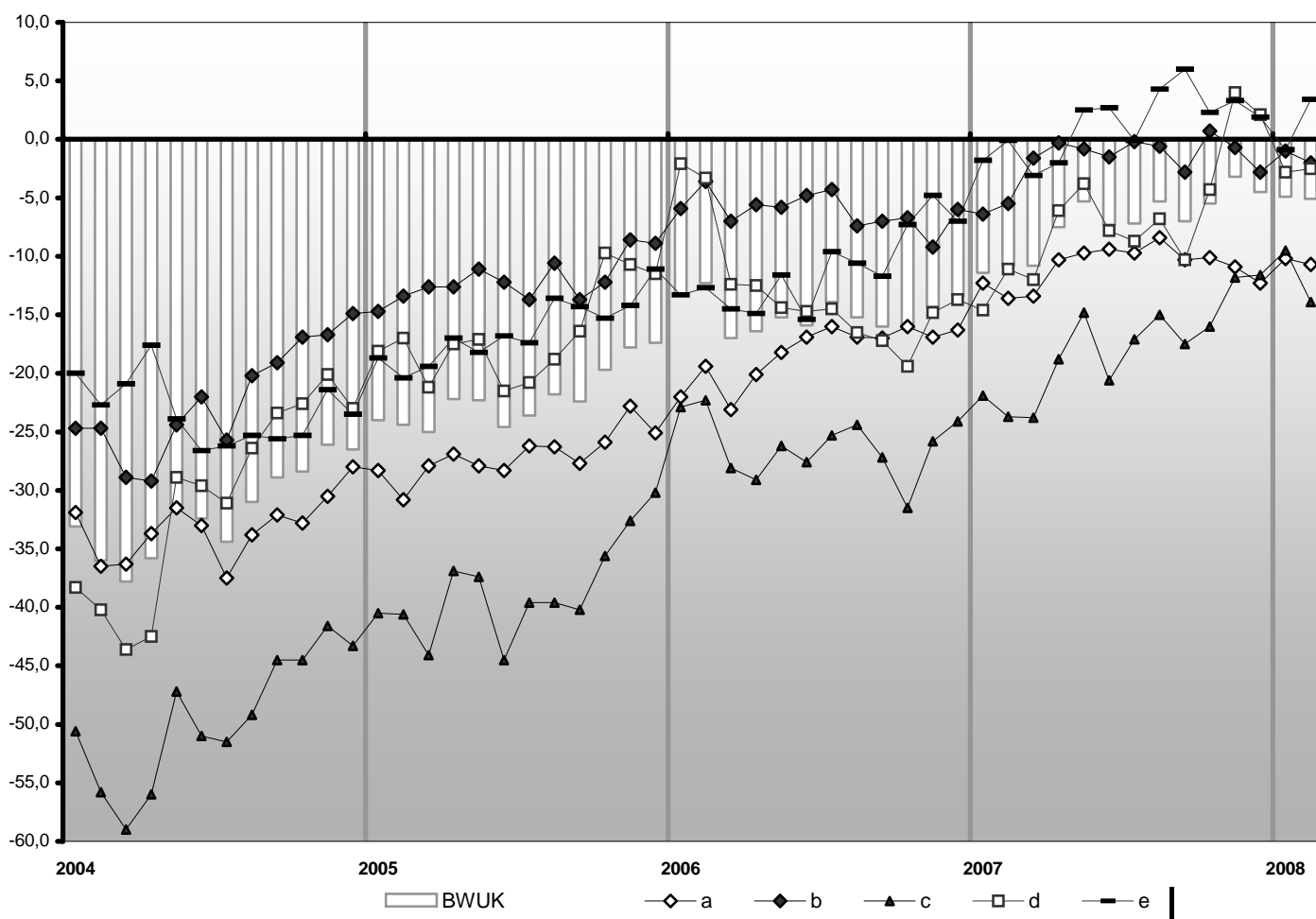
Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego w:		Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju w:		Obecne dokonywanie ważnych zakupów	Wskaźnik ufności konsumenckiej BWUK
Rok	Miesiąc	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesiącach	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesiącach		
		a	b	c	d	e	
		<i>w procentach</i>					
1997 *)		-21,6	-11,0	-12,8	-10,0	-13,4	-13,8
1998		-28,6	-19,2	-22,3	-17,0	-16,6	-20,8
1999		-36,3	-25,3	-37,9	-29,7	-21,0	-30,0
2000		-40,6	-26,8	-45,8	-29,5	-25,8	-33,7
2001		-39,7	-25,8	-51,8	-32,2	-27,8	-35,5
2002		-39,6	-27,8	-52,9	-35,1	-32,1	-37,5
2003		-38,1	-24,5	-51,7	-35,2	-29,4	-35,8
2004		-33,1	-22,3	-49,5	-30,8	-23,3	-31,8
2005		-27,0	-12,0	-38,5	-16,7	-16,4	-22,1
	01	-28,3	-14,7	-40,5	-18,1	-18,7	-24,0
	02	-30,8	-13,4	-40,6	-17,0	-20,4	-24,4
	03	-27,9	-12,6	-44,1	-21,2	-19,4	-25,0
	04	-26,9	-12,6	-36,9	-17,5	-17,0	-22,2
	05	-27,9	-11,1	-37,4	-17,1	-18,2	-22,3
	06	-28,3	-12,2	-44,5	-21,5	-16,8	-24,6
	07	-26,2	-13,7	-39,6	-20,8	-17,4	-23,6
	08	-26,3	-10,6	-39,6	-18,8	-13,6	-21,8
	09	-27,7	-13,7	-40,2	-16,4	-14,3	-22,4
	10	-25,9	-12,2	-35,6	-9,7	-15,3	-19,7
	11	-22,8	-8,6	-32,6	-10,7	-14,2	-17,8
	12	-25,1	-8,9	-30,2	-11,5	-11,1	-17,4
2006		-18,2	-6,1	-26,2	-13,0	-11,1	-14,9
	01	-22,0	-5,9	-22,9	-2,1	-13,3	-13,2
	02	-19,4	-3,6	-22,3	-3,3	-12,7	-12,3
	03	-23,1	-7,0	-28,1	-12,4	-14,5	-17,0
	04	-20,1	-5,6	-29,1	-12,5	-14,9	-16,4
	05	-18,2	-5,8	-26,2	-14,4	-11,6	-15,2
	06	-16,9	-4,8	-27,6	-14,7	-15,4	-15,9
	07	-16,0	-4,3	-25,3	-14,5	-9,6	-13,9
	08	-16,9	-7,4	-24,4	-16,5	-10,6	-15,2
	09	-17,0	-7,0	-27,2	-17,2	-11,7	-16,0
	10	-16,0	-6,7	-31,5	-19,4	-7,3	-16,2
	11	-16,9	-9,2	-25,8	-14,8	-4,8	-14,3
	12	-16,3	-6,0	-24,1	-13,7	-7,0	-13,4
2007		-10,9	-1,9	-17,7	-6,6	1,3	-7,1
	01	-12,3	-6,4	-21,9	-14,6	-1,8	-11,4
	02	-13,6	-5,5	-23,7	-11,1	-0,1	-10,8
	03	-13,4	-1,6	-23,8	-12,0	-3,1	-10,8
	04	-10,3	-0,3	-18,8	-6,1	-2,0	-7,5
	05	-9,7	-0,8	-14,8	-3,8	2,5	-5,3
	06	-9,4	-1,5	-20,6	-7,8	2,7	-7,3
	07	-9,7	-0,2	-17,1	-8,7	-0,1	-7,2
	08	-8,4	-0,6	-15,0	-6,8	4,3	-5,3
	09	-10,3	-2,8	-17,5	-10,3	6,0	-7,0
	10	-10,1	0,7	-16,0	-4,3	2,3	-5,5
	11	-10,9	-0,7	-11,8	4,0	3,3	-3,2
	12	-12,3	-2,8	-11,6	2,1	1,9	-4,5
2008							
	01	-10,2	-1,0	-9,5	-2,8	-0,9	-4,9
	02	-10,7	-2,0	-13,9	-2,5	3,4	-5,1

\*) kwiecień, lipiec, październik

**Wykres Ia. BIEŻĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (BWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE (W PROCENTACH) WEDŁUG LAT**



**Wykres Ic. BIEŻĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (BWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE (W PROCENTACH) WEDŁUG MIESIĘCY W LATACH 2004 – 2008**



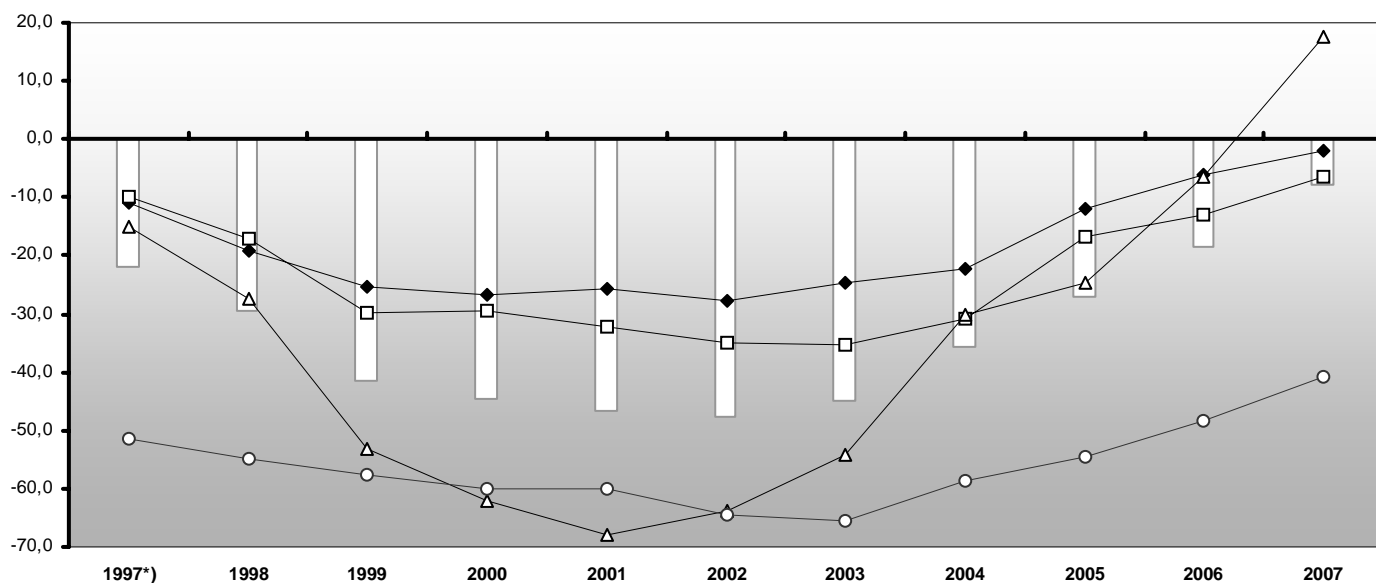
**Tablica II. WYPRZEDZAJĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ**

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju, trendów poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym) i oszczędzania pieniędzy w najbliższych 12 miesiącach.

Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego	Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju	Zmiany poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym)	Oszczędzanie pieniędzy	Wskaźnik ufności konsumenckiej WWUK
Rok	Miesiąc	b	d	f	g	
w procentach						
1997 *)		-11,0	-10,0	-15,0	-51,4	-21,9
1998		-19,2	-17,0	-27,3	-55,0	-29,6
1999		-25,3	-29,7	-53,1	-57,6	-41,4
2000		-26,8	-29,5	-62,0	-60,1	-44,6
2001		-25,8	-32,2	-68,0	-60,1	-46,5
2002		-27,8	-35,1	-63,8	-64,6	-47,8
2003		-24,5	-35,2	-54,1	-65,4	-44,8
2004		-22,3	-30,8	-30,3	-58,8	-35,7
2005		-12,0	-16,7	-24,8	-54,6	-27,2
	01	-14,7	-18,1	-21,5	-54,0	-27,2
	02	-13,4	-17,0	-27,5	-55,1	-28,4
	03	-12,6	-21,2	-28,4	-53,4	-29,0
	04	-12,6	-17,5	-24,8	-53,7	-27,3
	05	-11,1	-17,1	-26,1	-53,1	-27,0
	06	-12,2	-21,5	-30,5	-57,8	-30,6
	07	-13,7	-20,8	-29,4	-56,1	-30,2
	08	-10,6	-18,8	-27,9	-55,8	-28,4
	09	-13,7	-16,4	-25,9	-55,5	-28,0
	10	-12,2	-9,7	-21,6	-53,6	-24,4
	11	-8,6	-10,7	-18,0	-53,2	-22,7
	12	-8,9	-11,5	-16,5	-53,4	-22,7
2006		-6,1	-13,0	-6,3	-48,3	-18,5
	01	-5,9	-2,1	-10,8	-49,2	-17,1
	02	-3,6	-3,3	-12,7	-50,5	-17,6
	03	-7,0	-12,4	-16,2	-50,7	-21,7
	04	-5,6	-12,5	-14,3	-50,0	-20,8
	05	-5,8	-14,4	-9,6	-48,6	-19,7
	06	-4,8	-14,7	-8,7	-49,5	-19,5
	07	-4,3	-14,5	-4,7	-46,9	-17,7
	08	-7,4	-16,5	-4,6	-47,8	-19,2
	09	-7,0	-17,2	-3,4	-47,5	-18,9
	10	-6,7	-19,4	0,8	-46,6	-18,1
	11	-9,2	-14,8	3,3	-47,3	-17,1
	12	-6,0	-13,7	5,9	-45,3	-14,9
2007		-1,9	-6,6	17,6	-40,7	-7,9
	01	-6,4	-14,6	11,0	-43,4	-13,4
	02	-5,5	-11,1	8,7	-42,8	-12,7
	03	-1,6	-12,0	9,9	-40,8	-11,2
	04	-0,3	-6,1	16,5	-41,7	-8,0
	05	-0,8	-3,8	18,9	-39,7	-6,4
	06	-1,5	-7,8	19,0	-37,6	-7,0
	07	-0,2	-8,7	22,5	-41,1	-6,9
	08	-0,6	-6,8	21,7	-40,9	-6,7
	09	-2,8	-10,3	21,8	-38,3	-7,4
	10	0,7	-4,3	22,0	-40,3	-5,5
	11	-0,7	4,0	19,6	-40,3	-4,4
	12	-2,8	2,1	19,7	-41,3	-5,6
2008						
	01	-1,0	-2,8	17,7	-37,1	-5,9
	02	-2,0	-2,5	14,7	-38,1	-7,1

\*) kwiecień, lipiec, październik

**Wykres IIa. WYPRZEDZAJĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (WWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE (W PROCENTACH) WEDŁUG LAT**



**Wykres IIc. WYPRZEDZAJĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (WWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE (W PROCENTACH) WEDŁUG MIESIĘCY W LATACH 2004 - 2008**

