|  |  |
| --- | --- |
| GUS | **GŁÓWNY URZĄD STATYSTYCZNY**  Warszawa, 22. 06. 2017 r.  Opracowanie sygnalne |

**Koniunktura konsumencka[[1]](#footnote-1)**

**Czerwiec 2017 r.**

**Czerwiec 2017 r. przyniósł dalszą poprawę obecnych i przyszłych nastrojów konsumenckich. W porównaniu do poprzedniego miesiąca odnotowano wyższe wartości zarówno dla obu wskaźników syntetycznych, jak i wszystkich ich składowych.**

**Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej** (BWUK), syntetycznie opisujący obecne tendencje konsumpcji indywidualnej **był wyższy** o 1,7 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca i ukształtował się na poziomie **4,8**.

Wśród składowych wskaźnika najbardziej poprawiły się oceny dotyczące obecnej i przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju (wzrost odpowiednio o 3,6 i 3,2 p. proc.), a w dalszej kolejności obecnej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (wzrost o 1,5 p. proc.).

W porównaniu do czerwca 2016 r. obecna wartość BWUK jest wyższa o 11,3 p. proc.

**Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej** (WWUK), syntetycznie opisujący oczekiwane w najbliższych miesiącach tendencje konsumpcji indywidualnej **wzrósł** o 1,2 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca i ukształtował się na poziomie **1,8**.

Największy wzrost wystąpił dla składowej dotyczącej przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju (wzrost o 3,2 p. proc.). Dla pozostałych składowych odnotowano wzrosty w zakresie od 0,1 do 0,7 p. proc.

W czerwcu br. WWUK osiągnął wartość o 11,5 p. proc. wyższą, niż w analogicznym miesiącu 2016 r.

Oba wskaźniki syntetyczne osiągnęły najwyższe wartości w historii badania.

***Tablica I.  BIEŻĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ***

# **(DANE ROCZNE, KWARTALNE I MIESIĘCZNE)**

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, zmian ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz obecnego dokonywania ważnych zakupów.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Okres badania**  **ankietowego**  Rok Kwartał  Miesiąc | | | **Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego w:** | | **Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju w:** | | **Obecne dokonywa-nie ważnych zakupów** | **Wskaźnik ufności kon-sumenckiej BWUK** | |
| **ostatnich 12 miesiącach** | **najbliższych 12 miesiącach** | **ostatnich 12 miesiącach** | **najbliższych 12 miesiącach** |
| **a** | **b** | **c** | **d** | **e** |
|  | | | *w procentach* | | | | | | | |
|  | | | **Lata** | | | | | | |
| 1997 \*\*) | | | -21,6 | -11,0 | -12,8 | -10,0 | -13,4 | | -13,8 |
| 1998 | | | -28,6 | -19,2 | -22,3 | -17,0 | -16,6 | | -20,8 |
| 1999 | | | -36,3 | -25,3 | -37,9 | -29,7 | -21,0 | | -30,0 |
| 2000 | | | -40,6 | -26,8 | -45,8 | -29,5 | -25,8 | | -33,7 |
| 2001 | | | -39,7 | -25,8 | -51,8 | -32,2 | -27,8 | | -35,5 |
| 2002 | | | -39,6 | -27,8 | -52,9 | -35,1 | -32,1 | | -37,5 |
| 2003 | | | -38,1 | -24,5 | -51,7 | -35,2 | -29,4 | | -35,8 |
| 2004 | | | -33,1 | -22,3 | -49,5 | -30,8 | -23,3 | | -31,8 |
| 2005 | | | -27,0 | -12,0 | -38,5 | -16,7 | -16,4 | | -22,1 |
| 2006 | | | -18,2 | -6,1 | -26,2 | -13,0 | -11,1 | | -14,9 |
| 2007 | | | -10,9 | -1,9 | -17,7 | -6,6 | 1,3 | | -7,1 |
| 2008 | | | -10,6 | -4,5 | -16,6 | -9,7 | 1,2 | | -8,0 |
| 2009 | | | -18,1 | -11,1 | -40,0 | -26,5 | -16,1 | | -22,3 |
| 2010 | | | -17,2 | -8,2 | -31,2 | -18,9 | -9,2 | | -16,9 |
| 2011 | | | -22,4 | -14,6 | -41,5 | -30,8 | -15,9 | | -25,0 |
| 2012 | | | -25,4 | -18,5 | -46,5 | -38,0 | -19,3 | | -29,5 |
| 2013 | | | -21,9 | -13,6 | -45,2 | -31,2 | -21,6 | | -26,7 |
| 2014 | | | -15,7 | -7,3 | -29,9 | -18,4 | -13,7 | | -17,0 |
| 2015 | | | -10,7 | -2,8 | -21,5 | -11,4 | -8,2 | | -10,9 |
| 2016 | | | -3,9 | 0,9 | -11,0 | -9,4 | -2,5 | | -5,2 |
|  | | | **Kwartały** | | | | | | |
| 2016 | | I | -6,2 | 0,8 | -15,3 | -10,2 | -6,7 | | -7,5 |
|  | | II | -4,3 | 1,3 | -12,7 | -10,0 | -4,2 | | -6,0 |
|  | | III | -3,2 | 0,7 | -8,0 | -8,2 | -1,0 | | -3,9 |
|  | | IV | -1,8 | 0,9 | -7,9 | -9,3 | 1,8 | | -3,3 |
| 2017 | | I | -0,8 | 2,2 | -5,1 | -9,2 | 4,4 | | -1,7 |
|  | | **II** | **1,2** | **2,6** | **0,1** | **-2,3** | **10,2** | | **2,4** |
|  | | | **Miesiące** | | | | | | |
|  | | |  |  |  |  |  | |  |
| 2016 | 01 | | -6,2 | 0,6 | -14,4 | -9,4 | -5,7 | | -7,0 |
|  | 02 | | -5,0 | 2,3 | -14,9 | -7,7 | -5,9 | | -6,2 |
|  | 03 | | -7,5 | -0,5 | -16,7 | -13,4 | -8,6 | | -9,3 |
|  | 04 | | -5,6 | 3,4 | -11,2 | -5,8 | -4,5 | | -4,7 |
|  | 05 | | -5,0 | 0,4 | -15,4 | -11,0 | -2,6 | | -6,7 |
|  | 06 | | -2,4 | 0,1 | -11,7 | -13,2 | -5,5 | | -6,5 |
|  | 07 | | -3,8 | -0,2 | -9,6 | -9,3 | -5,1 | | -5,6 |
|  | 08 | | -4,0 | 0,8 | -8,4 | -7,2 | -0,3 | | -3,8 |
|  | 09 | | -1,8 | 1,6 | -5,9 | -8,1 | 2,3 | | -2,4 |
|  | 10 | | -2,7 | -0,6 | -7,9 | -9,9 | 2,7 | | -3,7 |
|  | 11 | | 0,4 | 1,8 | -6,9 | -8,5 | 1,3 | | -2,4 |
|  | 12 | | -3,1 | 1,6 | -8,8 | -9,6 | 1,5 | | -3,7 |
| **2017** | 01 | | -1,2 | 2,9 | -4,2 | -10,1 | 6,6 | | -1,2 |
|  | 02 | | -0,9 | 2,2 | -4,8 | -9,2 | 3,4 | | -1,9 |
|  | 03 | | -0,2 | 1,6 | -6,4 | -8,3 | 3,3 | | -2,0 |
|  | 04 | | 0,5 | 2,0 | -3,8 | -7,2 | 4,7 | | -0,8 |
|  | 05 | | 0,8 | 2,8 | 0,2 | -1,4 | 12,9 | | 3,1 |
|  | **06** | | **2,3** | **2,9** | **3,8** | **1,8** | **13,2** | | **4,8** |
|  | | |  |  |  |  |  | |  |

\*\*) kwiecień, lipiec, październik

**Wykres Ia.  BIEŻĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ(BWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI**

SKŁADOWE WEDŁUG LAT

\*) kwiecień, lipiec, październik

**Wykres Ib.  BIEŻĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (BWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI**

SKŁADOWE WEDŁUG MIESIĘCY W LATACH 2013– 2017

***Tablica II.  WYPRZEDZAJĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ***

# **(DANE ROCZNE, KWARTALNE I MIESIĘCZNE)**

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju, trendów poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym) i oszczędzania pieniędzy w najbliższych 12 miesiącach.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Okres badania  **ankietowego**  Rok  Kwartał Miesiąc | | | **Zmiany sytuacji finansowej gospo-darstwa domowego** | **Zmiany ogólnej sytuacji ekono-micznej kraju** | **Zmiany poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym)** | **Oszczędzanie pieniędzy** | **Wskaźnik ufności kon-sumenckiej WWUK** |
| **b** | **d** | **f** | **g** |
|  | | | *w procentach* | | | | |
|  | | | **Lata** | | | | |
| 1997 \*\*) | | | -11,0 | -10,0 | -15,0 | -51,4 | -21,9 |
| 1998 | | | -19,2 | -17,0 | -27,3 | -55,0 | -29,6 |
| 1999 | | | -25,3 | -29,7 | -53,1 | -57,6 | -41,4 |
| 2000 | | | -26,8 | -29,5 | -62,0 | -60,1 | -44,6 |
| 2001 | | | -25,8 | -32,2 | -68,0 | -60,1 | -46,5 |
| 2002 | | | -27,8 | -35,1 | -63,8 | -64,6 | -47,8 |
| 2003 | | | -24,5 | -35,2 | -54,1 | -65,4 | -44,8 |
| 2004 | | | -22,3 | -30,8 | -30,3 | -58,8 | -35,7 |
| 2005 | | | -12,0 | -16,7 | -24,8 | -54,6 | -27,2 |
| 2006 | | | -6,1 | -13,0 | -6,3 | -48,3 | -18,5 |
| 2007 | | | -1,9 | -6,6 | 17,6 | -40,7 | -7,9 |
| 2008 | | | -4,5 | -9,7 | 5,1 | -37,2 | -11,6 |
| 2009 | | | -11,1 | -26,5 | -54,6 | -37,1 | -32,5 |
| 2010 | | | -8,2 | -18,9 | -34,4 | -32,0 | -23,5 |
| 2011 | | | -14,6 | -30,8 | -37,0 | -36,1 | -29,8 |
| 2012 | | | -18,5 | -38,0 | -53,3 | -36,9 | -36,7 |
| 2013 | | | -13,6 | -31,2 | -53,7 | -36,1 | -33,7 |
| 2014 | | | -7,3 | -18,4 | -31,1 | -30,5 | -21,8 |
| 2015 | | | -2,8 | -11,4 | -19,7 | -26,3 | -15,1 |
| 2016 | | | 0,9 | -9,4 | -7,8 | -18,0 | -8,6 |
|  | | | **Kwartały** | | | | |
| 2016 | | I | 0,8 | -10,2 | -10,9 | -20,5 | -10,2 |
|  | | II | 1,3 | -10,0 | -5,6 | -18,4 | -8,2 |
|  | | III | 0,7 | -8,2 | -9,0 | -17,2 | -8,4 |
|  | | IV | 0,9 | -9,3 | -5,6 | -15,7 | -7,4 |
| 2017 | | I | 2,2 | -9,2 | 3,1 | -12,3 | -4,1 |
|  | | **II** | **2,6** | **-2,3** | **9,5** | **-10,8** | **-0,3** |
|  | | | **Miesiące** | | | | |
|  | | |  |  |  |  |  |
| 2016 | 01 | | 0,6 | -9,4 | -13,9 | -20,8 | -10,9 |
|  | 02 | | 2,3 | -7,7 | -9,6 | -17,7 | -8,2 |
|  | 03 | | -0,5 | -13,4 | -9,1 | -22,9 | -11,5 |
|  | 04 | | 3,4 | -5,8 | -7,7 | -18,5 | -7,2 |
|  | 05 | | 0,4 | -11,0 | -3,9 | -16,4 | -7,7 |
|  | 06 | | 0,1 | -13,2 | -5,3 | -20,2 | -9,7 |
|  | 07 | | -0,2 | -9,3 | -13,5 | -19,2 | -10,6 |
|  | 08 | | 0,8 | -7,2 | -7,1 | -15,6 | -7,3 |
|  | 09 | | 1,6 | -8,1 | -6,6 | -16,8 | -7,5 |
|  | 10 | | -0,6 | -9,9 | -11,7 | -18,8 | -10,3 |
|  | 11 | | 1,8 | -8,5 | -1,1 | -13,8 | -5,4 |
|  | 12 | | 1,6 | -9,6 | -4,1 | -14,6 | -6,7 |
| **2017** | 01 | | 2,9 | -10,1 | -0,1 | -10,1 | -4,4 |
|  | 02 | | 2,2 | -9,2 | 4,4 | -11,8 | -3,6 |
|  | 03 | | 1,6 | -8,3 | 4,9 | -15,0 | -4,2 |
|  | 04 | | 2,0 | -7,2 | 5,9 | -12,9 | -3,1 |
|  | 05 | | 2,8 | -1,4 | 11,0 | -10,0 | 0,6 |
|  | **06** | | **2,9** | **1,8** | **11,7** | **-9,4** | **1,8** |
|  | | |  |  |  |  |  |
| \*\*) kwiecień, lipiec, październik | | | | | | | | |

**Wykres IIa.  WYPRZEDZAJĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (WWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI**

**SKŁADOWE WEDŁUG LAT**

\*) kwiecień, lipiec, październik

**Wykres IIb.  WYPRZEDZAJĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (WWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI**

**SKŁADOWE WEDŁUG MIESIĘCY W LATACH 2013-2017**

# 

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**

**Karolina Dawidziuk**

### Tel: 22 608 3475, 22 608 3009

**e-mail:** [**rzecznik@stat.gov.pl**](mailto:rzecznik@stat.gov.pl)

Opracowanie merytoryczne:

**Departament Badań Społecznych**

**i Warunków Życia**

Urszula Wągrowska

Tel: 22 608 35 74

e-mail: [u.wagrowska@stat.gov.pl](mailto:u.wagrowska@stat.gov.pl)

Więcej na: <http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/koniunktura/koniunktura/>

1. Od stycznia 2004 r. badanie koniunktury konsumenckiej prowadzone jest z częstotliwością miesięczną – jako badanie wspólne Głównego Urzędu Statystycznego oraz Narodowego Banku Polskiego. W czerwcu 2017 r. przeprowadzono 1417 wywiadów w okresie 5-14.06.2017 r. (w tym 90 metodą CATI – wywiadu telefonicznego wspomaganego komputerowo).

   Najważniejszymi wskaźnikami, obliczanymi na podstawie przeprowadzonych badań, są: 1) bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej – obrazujący bieżące tendencje zmian w konsumpcji indywidualnej (tablica I) oraz 2) wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej – obrazujący oczekiwane w najbliższych miesiącach zmiany w tendencjach konsumpcji indywidualnej (tablica II).Obydwa wskaźniki ufności konsumenckiej mogą przyjmować wartości od –100 do +100. Wartość dodatnia oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych optymistycznie nad konsumentami nastawionymi pesymistycznie, natomiast wartość ujemna oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych pesymistycznie nad konsumentami nastawionymi optymistycznie. Szczegółowe wyjaśnienia metodologiczne badania przedstawiono w publikacji „Koniunktura konsumencka. Tendencje zmian październik 2003 – styczeń 2004”.

   Od czerwca 2004 r. wyniki badań publikowane są w comiesięcznych „Informacjach sygnalnych” zamieszczanych na stronie internetowej GUS oraz Biuletynie Statystycznym. [↑](#footnote-ref-1)