



Notatka informacyjna

Wstępne wyniki satelitarnego rachunku kultury za 2008 r.

Prezentowane wyniki mają charakter eksperymentalny, a metoda obliczeń będzie doskonałona i aktualizowana w toku dalszych prac.

Produkcja globalna sektora kultury wyniosła w 2008 r. 72 474 mln zł, a wartość dodana brutto wygenerowana w ramach sektora kultury 35 806 mln zł.

Wkład sektora kultury w gospodarkę narodową, liczony jako udział wartości dodanej brutto kultury w wartości dodanej brutto dla całej gospodarki, wyniósł 3,2%, tym samym udział sektora kultury w PKB wynosi 40 816 mln zł.

Największy udział w wartości dodanej brutto kultury miała branża: „książki i prasa” (wydawanie i sprzedaż książek, gazet i czasopism, działalność agencji informacyjnych oraz związana z tłumaczeniami) – 23%. Duży udział w tworzeniu wartości dodanej kultury miała także branża „sztuki wizualne i multimedia” (działalność związana z produkcją i dystrybucją filmów, nagrań wideo, produkcją i nadawaniem programów telewizyjnych i radiowych, działalność związana z wydawaniem gier, działalność oraz sprzedaż w zakresie nagrań dźwiękowych i audiowizualnych), której wkład został oszacowany na 21% wartości dodanej brutto kultury. Równie duży wkład miała działalność branży reklamowej.

Tabela 1. Produkt krajowy brutto w 2008 r. w cenach bieżących

Wyszczególnienie	w mln zł	w %
PKB Polski 2008	1 275 508	100,0
w tym wartość dodana brutto	1 116 552	87,5
w tym wartość dodana brutto kultury *	35 806	3,2

*PKD2007:91.03+91.02+91.01+63.91+58.11+58.13+58.14+47.61+47.62+74.30+74.10+90.03+74.20+71.11+85.52+90.01+90.02+90.04+59.11+59.12+59.13+59.14+60.20+59.20+60.10+58.21+77.22+47.63+73.11

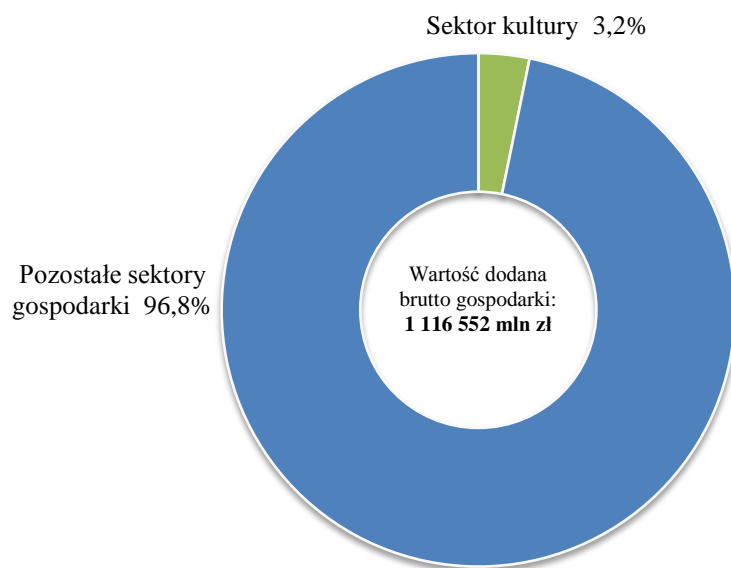
Tabela 2. Podstawowe elementy rachunku produkcji i rachunku tworzenia dochodów w kulturze w 2008 r.

Wyszczególnienie	Ogółem	Kultura	Wkład kultury (w %)
	w mln zł		
Produkcja globalna	2 643 647	72 474	2,7
Zużycie pośrednie	1 527 094	36 502	2,4
Wartość dodana brutto	1 116 552	35 806	3,2
w tym koszty zatrudnienia	476 009	13 129	2,8
Nadwyżka operacyjna brutto	630 873	22 159	3,5

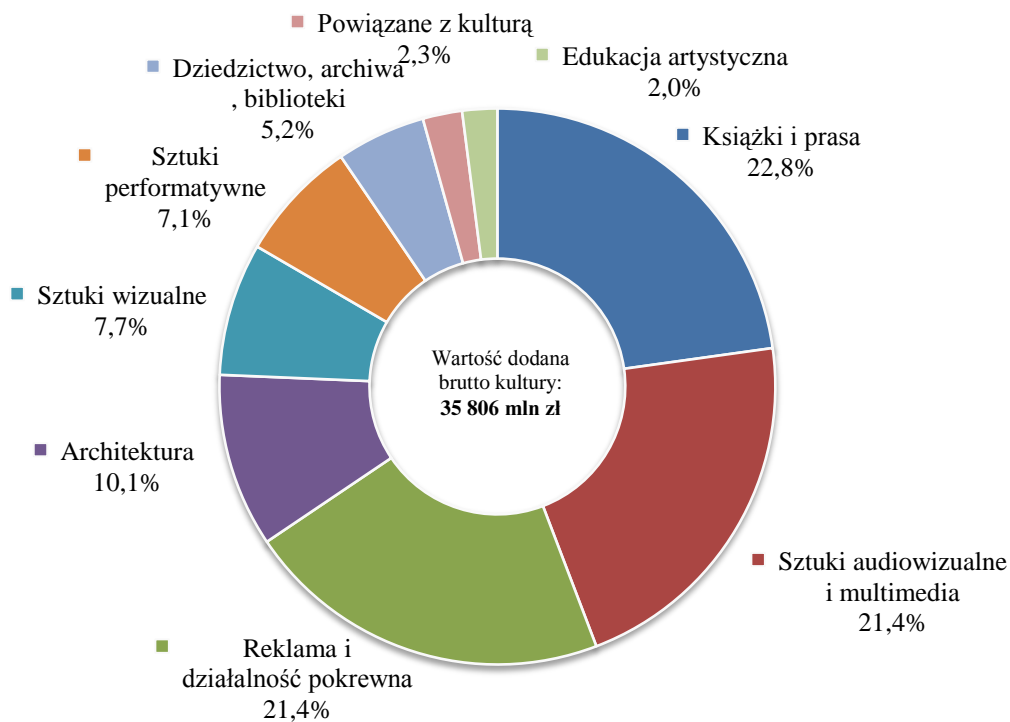
Tabela 3. Podstawowe elementy rachunku produkcji i rachunku tworzenia dochodów w kulturze w 2008 r. wg branż

Branże kultury	PKD	Produkcja globalna	Wartość dodana brutto	Produkcja globalna	Wartość dodana brutto
		w mln zł		w %	
Kultura ogółem		72 474	35 806	100,0	100,0
Dziedzictwo, archiwa, biblioteki	91.01+91.02+91.03	2 834	1 859	3,9%	5,2%
Książki i prasa	63.91+58.11+58.13+58.14 +47.61+ 47.62+74.30	14 697	8 165	20,3%	22,8%
Sztuki wizualne	74.10+90.03+74.20	4 776	2 766	6,6%	7,7%
Architektura	71.11	7 197	3 620	9,9%	10,1%
Sztuki performatywne	90.01+90.02+90.04	4 469	2 524	6,2%	7,1%
Sztuki audiowizualne i multimedia	59.11+59.12+59.13+59.14 +60.20+59.20+60.10+58.21 +77.22+47.63	16 840	7 671	23,2%	21,4%
Reklama i działalność pokrewna	73.11	19 714	7 652	27,2%	21,4%
Edukacja artystyczna	85.52	1 017	727	1,4%	2,0%
Powiązane z kulturą	84.12+84.25+94.12	930	821	1,3%	2,3%

Udział sektora kultury w wartości dodanej brutto gospodarki w 2008 r (ceny bieżące)



Udział branż kultury w wartości dodanej brutto sektora kultury w 2008 r (ceny bieżące)



Wstępne wyniki satelitarnego rachunku kultury za 2008 r. Notatka informacyjna GUS

Główny Urząd Statystyczny oraz Urząd Statystyczny w Krakowie rozpoczynają prezentację eksperymentalnych wyników satelitarnego rachunku kultury. Celem rachunku jest przedstawienie wkładu sektora kultury w tworzenie PKB, w tym szczególnie udziału tego sektora w tworzeniu wartości dodanej brutto.

Metoda obliczania satelitarnego rachunku kultury została opracowana w Ośrodku Statystyki Kultury Urzędu Statystycznego w Krakowie w ramach pracy metodologicznej 3.128 *Satelitarny rachunek kultury*.

Wstępne wyniki zostały opracowane zgodnie ze standardem metodologicznym i rachunkowym obowiązującym wszystkie kraje członkowskie Unii Europejskiej, tj. Europejskim Systemem Rachunków Narodowych i Regionalnych (ESA'95) oraz zgodnie z rekomendacjami grupy roboczej ds. kultury Europejskiego Systemu Statystycznego (ESSnet-Culture¹), która zdefiniowała pojęcie sektora kultury (zobacz ramka nr 1).

Metodologiczne założenia kalkulacji rachunku bazują na podejściu od strony produkcji, wykorzystując w obliczeniach dane uzyskane w innych badaniach statystycznych GUS, w tym w szczególności:

- SP *Roczna ankieta przedsiębiorstwa*,
- SP-3 *Sprawozdanie o działalności gospodarczej przedsiębiorstw*,
- F-02/dk *Sprawozdanie o finansach instytucji kultury*,
- Z-06 *Sprawozdanie o pracujących, wynagrodzeniach i czasie pracy*,
- dane o wartości brutto środków trwałych w sektorze instytucji rządowych i samorządowych,
- dane o produkcji globalnej i zużyciu pośrednim w poszczególnych sektorach instytucjonalnych.

Obliczenia wstępnych wyników satelitarnego rachunku kultury są prowadzone w cenach bieżących roku 2008. Dla sektora kultury ogółem oraz dla poszczególnych branż kultury zestawiany jest rachunek produkcji oraz rachunek tworzenia dochodów w układzie sektorów instytucjonalnych. Obliczane są następujące kategorie makroekonomiczne: produkcja globalna, zużycie pośrednie, wartość dodana brutto oraz nadwyżka operacyjna brutto. Jako dane wstępne prezentowane są informacje dotyczące produkcji globalnej, zużycia pośredniego, wartości dodanej brutto oraz nadwyżki operacyjnej brutto, a także wartości dodanej brutto w podziale na branże. Planowane jest rozszerzenie zakresu prezentowanych informacji o dane na temat: zatrudnienia w sektorze kultury, wartości nakładów inwestycyjnych, liczby jednostek w całym sektorze, a także w poszczególnych branżach kultury. Kolejne opracowania zostaną przygotowane dla kilku lat (2008-2011).

Prezentowane wyniki mają charakter opracowania eksperymentalnego, dlatego zakłada się, że w związku z doskonaleniem metod realizacji obliczeń i aktualizacji dostępnych źródeł danych, wyniki za 2008 r. mogą ulec zmianie.

Opracowanie: Urząd Statystyczny w Krakowie, Ośrodek Statystyki Kultury
Kontakt w sprawach merytorycznych: Agnieszka Chochorowska
tel.: 12 420 40 50
e-mail: a.chochorowska@stat.gov.pl

¹ European Statistical System Network on Culture (ESSnet-Culture), to powołana z inicjatywy EUROSTAT-u grupa skoncentrowana na rozwinięciu spójnego i wspólnego wszystkim państwom Unii Europejskiej systemu statystyki kultury.

Ramka 1 - Definicja sektora kultury

Sektor kultury to grupa podmiotów gospodarki narodowej, które prowadzą działalność w ramach poniższych klas Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD 2007). Branże sektora kultury grupują jednostki zajmujące się podobnym typem działalności gospodarczej.

Branża	Etykieta	PKD
Dziedzictwo, archiwa, biblioteki	Działalność bibliotek i archiwów	91.01
	Działalność muzeów	91.02
	Działalność historycznych miejsc i budynków oraz podobnych atrakcji turystycznych	91.03
Książki i prasa	Wydawanie książek	58.11
	Wydawanie gazet	58.13
	Wydawanie czasopism i pozostałych periodyków	58.14
	Działalność agencji informacyjnych	63.91
	Sprzedaż detaliczna książek prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach	47.61
	Sprzedaż detaliczna gazet i artykułów piśmiennych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach	47.62
	Działalność związana z tłumaczeniami	74.30
Sztuki wizualne	Artystyczna i literacka działalność twórcza	90.03
	Działalność fotograficzna	74.20
	Działalność w zakresie specjalistycznego projektowania	74.10
Architektura	Działalność w zakresie architektury	71.11
Sztuki performatywne	Działalność związana z wystawianiem przedstawień artystycznych	90.01
	Działalność wspomagająca wystawianie przedstawień artystycznych	90.02
	Działalność obiektów kulturalnych	90.04
Sztuki audiowizualne i multimedia	Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych	59.11
	Działalność postprodukcyjna związana z filmami, nagraniami wideo i programami telewizyjnymi	59.12
	Działalność związana z dystrybucją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych	59.13
	Działalność związana z projekcją filmów	59.14
	Działalność wydawnicza w zakresie gier komputerowych	58.21
	Działalność w zakresie nagrań dźwiękowych i muzycznych	59.20
	Nadawanie programów radiofonicznych	60.10
	Nadawanie programów telewizyjnych ogólnodostępnych i abonamentowych	60.20
	Sprzedaż detaliczna nagrań dźwiękowych i audiowizualnych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach	47.63
	Wypożyczanie kaset wideo, płyt CD, DVD itp.	77.22
Reklama i działalność pokrewna	Działalność agencji reklamowych	73.11
Edukacja artystyczna	Pozaszkolne formy edukacji artystycznej	85.52