Dynamika sprzedaży detalicznej w lipcu 2025 r.

Sprzedaż detaliczna[[1]](#footnote-1) w cenach stałych w lipcu 2025 r. była wyższa niż przed rokiem o 4,8% (wobec wzrostu o 4,4% w lipcu 2024 r.). W porównaniu z czerwcem 2025 r. notowano wzrost sprzedaży detalicznej o 4,4%.

⇧ 4,8%

Wzrost w porównaniu   
z analogicznym miesiącem   
poprzedniego roku

W okresie styczeń-lipiec[[2]](#footnote-2) 2025 r. sprzedaż wzrosła o 3,3% w skali roku (wobec wzrostu o 4,9% w analogicznym okresie 2024 r.).

# **Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo**

W lipcu 2025 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 4,4% w porównaniu z lipcem 2024 r.

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym, w lipcu 2025 r. sprzedaż detaliczna w cenach stałych była o 4,4% wyższa niż w analogicznym miesiącu ub. roku oraz utrzymała się na takim samym poziomie jak w czerwcu br.

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) –  
 przeciętna miesięczna 2021=100

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna - dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) - przeciętna miesięczna 2021 =100
Wskaźniki w poszczególnych miesiącach w latach: 2021, 2022, 2023, 2024, 2025

Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

W lipcu br. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej r/r w większości grup

W lipcu 2025 r. wysoki wzrost sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) w porównaniu z analogicznym okresem 2024 r. odnotowano w grupach: „meble, rtv, agd” (o 15,3%), „tekstylia, odzież, obuwie” (o 14,7%), „pojazdy samochodowe,motocykle, części” (o 10,7%). W grupie o najwyższym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” – „żywność, napoje i wyroby tytoniowe” zaobserwowano spadek sprzedaży o 0,4%. Zmniejszenie sprzedaży nastąpiło także w grupie „pozostałe” (o 5,5%).

W lipcu 2025 r. wartość sprzedaży detalicznej przez Internet w cenach bieżących była o 2,5% wyższa niż przed rokiem. Udział sprzedaży przez Internet w sprzedaży „ogółem” zmniejszył się z 8,8% do 8,6%. Spośród prezentowanych grup o znaczącym udziale sprzedaży przez Internet spadek udziału obserwowano w przedsiębiorstwach z grup „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (z 22,7% przed rokiem do 19,6%) oraz „meble, rtv, agd” (odpowiednio z 17,6% do 17,5%). Natomiast wzrost udziału wykazały jednostki z grupy „tekstylia, odzież, obuwie” (z 22,5% do 23,4%).

**Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100**

**Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) - analogiczny okres roku poprzedniego =100 
Wskaźniki w poszczególnych miesiącach w latach: 2022, 2023, 2024, 2025**

Tablica 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)

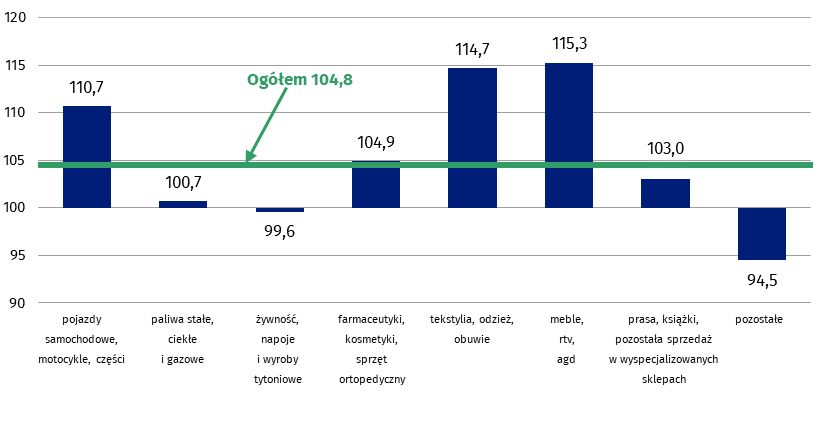
|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Wyszczególnienie | 07 2025 | | 01-07 2025 |
| 06 2025=100 | 07 2024=100 | 01-07 2024=100 |
| **OGÓŁEM** | **104,4** | **104,8** | **103,3** |
| w tym: |  |  |  |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części | 103,1 | 110,7 | 110,7 |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe | 101,9 | 100,7 | 101,5 |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe | 104,2 | 99,6 | 100,1 |
| Pozostała sprzedaż detaliczna  w niewyspecjalizowanych sklepach | . | . | . |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny | 103,9 | 104,9 | 105,6 |
| Tekstylia, odzież, obuwie | 104,1 | 114,7 | 109,0 |
| Meble, rtv, agd | 114,9 | 115,3 | 112,5 |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż  w wyspecjalizowanych sklepach | 103,0 | 103,0 | 100,5 |
| Pozostałe | 104,0 | 94,5 | 94,4 |

(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest   
niemożliwe albo niecelowe

**Tablica 2. Dynamika i struktura sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Wyszczególnienie | 07 2025 | | 01-07 2025 | |
| 06 2025=100 | 07 2024=100 | 01-07 2024=100 | Struktura  w % |
| **OGÓŁEM** | **104,2** | **104,8** | **103,8** | **100,0** |
| w tym: |  |  |  |  |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części | 102,7 | 104,5 | 104,5 | 8,3 |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe | 104,5 | 95,1 | 96,3 | 13,1 |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe | 103,7 | 104,7 | 105,7 | 25,9 |
| Pozostała sprzedaż detaliczna  w niewyspecjalizowanych sklepach | . | . | . | . |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny | 104,5 | 107,2 | 108,1 | 7,7 |
| Tekstylia, odzież, obuwie | 101,2 | 113,2 | 107,5 | 5,8 |
| Meble, rtv, agd | 114,5 | 113,8 | 111,3 | 7,6 |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż  w wyspecjalizowanych sklepach | 102,1 | 102,4 | 100,7 | 3,8 |
| Pozostałe | 103,2 | 96,0 | 96,4 | 9,4 |

(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest   
niemożliwe albo niecelowe

**Wykres 3. Sprzedaż detaliczna towarów w lipcu 2025 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100**

W Dziedzinowej Bazie Wiedzy (DBW) równocześnie ze sprzedażą detaliczną prezentowane są dodatkowo dane dla wolumenu sprzedaży[[3]](#footnote-3) wg JRD (jednostki rodzaju działalności), które są opracowane na potrzeby statystyki europejskiej. Wolumen sprzedaży (ceny stałe 2021=100) obejmuje swoim zakresem działy i grupy sekcji G według PKD 2007 – „Handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle”. Dane są udostępnione na stronie internetowej GUS w zasobach Dziedzinowe Bazy Wiedzy/Baza danych/Gospodarka/Europejskie wskaźniki krótkookresowe według jednostki rodzaju działalności.

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych publikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

|  |  |
| --- | --- |
| Opracowanie merytoryczne:  **Departament Handlu i Usług**  **Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz** Tel: 22 608 31 24 | Rozpowszechnianie: **Wydział Współpracy z Mediami**  Tel. komórkowy: +48 695 255 032  Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,   +48 22 608 30 09  **e-mail:** [**obslugaprasowa@stat.gov.pl**](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl) |
|  | Ikonka strony wwwwww.stat.gov.pl |
| Ikonka twittera @GUS\_STAT |
| Ikonka facebooka@GlownyUrzadStatystyczny |
|  | Ikonka instagramagus\_stat |
|  | Ikonka Youtubaglownyurzadstatystycznygus |
|  | glownyurzadstatystycznyIkonka linkedin |
| **Powiązane opracowania**  [Biuletyn Statystyczny](https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/inne-opracowania/informacje-o-sytuacji-spoleczno-gospodarczej/biuletyn-statystyczny-nr-62025,4,163.html" \o "Link do publikacji Biuletyn Statystyczny)  [Rynek wewnętrzny w 2023 roku](https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/handel/rynek-wewnetrzny-w-2023-roku,7,30.html)  [Sytuacja społeczno-gospodarcza kraju](https://ssgk.stat.gov.pl/" \o "Link do publikacji Sytuacja społeczno-gospodarcza kraju)  **Temat dostępny w bazach danych**  [Dziedzinowa Baza Wiedzy - Rynek wewnętrzny](https://dbw.stat.gov.pl/)  [Bank Danych Lokalnych](https://bdl.stat.gov.pl/bdl/start)  [Bank Danych Makroekonomicznych](https://bdm.stat.gov.pl/)  **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**  [Sprzedaż detaliczna towarów](https://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/473,pojecie.html) | |

1. Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9

   osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie PKD 2007, zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) dynamiki sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem. [↑](#footnote-ref-1)
2. W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze. [↑](#footnote-ref-2)
3. Wolumen sprzedaży definiowany jest jako zdeflowane wskaźnikiem cen obroty w handlu tj. obroty w cenach stałych (2021=100). [↑](#footnote-ref-3)