

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w sierpniu 2025 r.

15.09.2025 r.

 **2,9%**

wzrost cen w porównaniu z sierpniem 2024 r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w sierpniu 2025 r. wzrosły o 2,9% w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku (przy wzroście cen usług o 6,0% i towarów o 1,7%).

W stosunku do poprzedniego miesiąca ceny towarów i usług utrzymały się przeciętnie na poziomie zanotowanym przed miesiącem (przy wzroście cen usług o 0,7% i spadku cen towarów o 0,3%).

Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w skali roku (102,9) był wyższy niż opublikowano w szybkim szacunku za sierpień br. (102,8)

Tablica 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w sierpniu 2025 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	08 2025			01-08 2025	WPŁYW ZMIAN 07 2025= =100
	08 2024= =100	12 2024= =100	07 2025= =100	01-08 2024= =100	
OGÓŁEM	102,9	102,2	100,0	104,1	x
Żywność i napoje bezalkoholowe	104,9	102,9	99,9	105,5	-0,02
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	106,6	106,6	100,4	105,9	0,02
Odzież i obuwie	98,5	94,3	98,5	98,6	-0,06
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	104,2	103,1	100,2	109,0	0,03
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	98,9	99,0	99,4	99,8	-0,03
Zdrowie	104,8	104,0	100,3	105,1	0,02
Transport	94,6	96,9	99,6	95,6	-0,04
Łączność	105,9	103,5	101,4	103,5	0,06
Rekreacja i kultura	102,9	104,9	100,0	103,7	0,00
Edukacja	108,6	101,8	100,1	108,3	0,00
Restauracje i hotele	105,7	104,5	100,3	106,0	0,02
Inne towary i usługi	101,0	101,2	99,8	102,0	-0,01

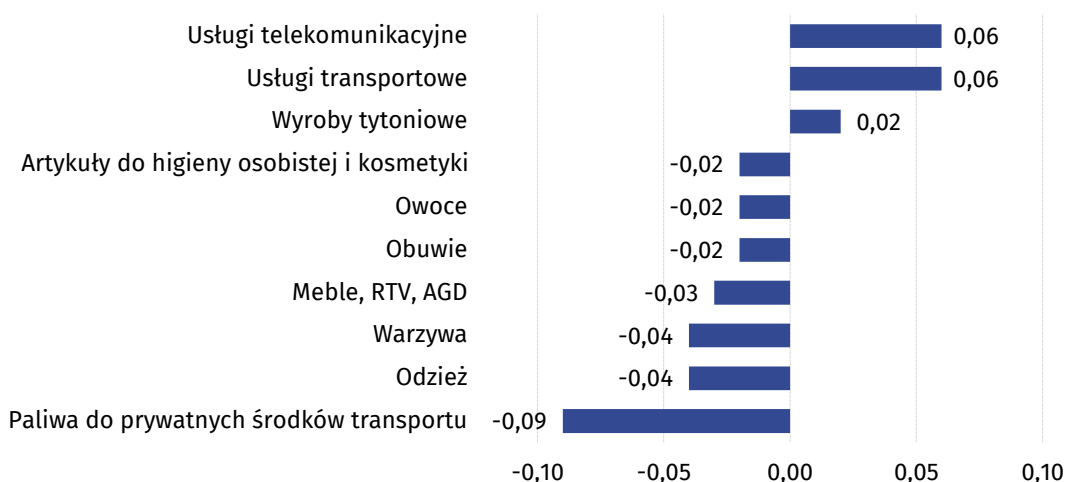
Tablica ze wskaźnikami w bardziej szczegółowym ujęciu dostępna jest w pliku z danymi, dołączonym do niniejszej informacji sygnałnej oraz w [Dziedzinowych Bazach Wiedzy \(DBW\)](#).

Wpływy zmian cen na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem

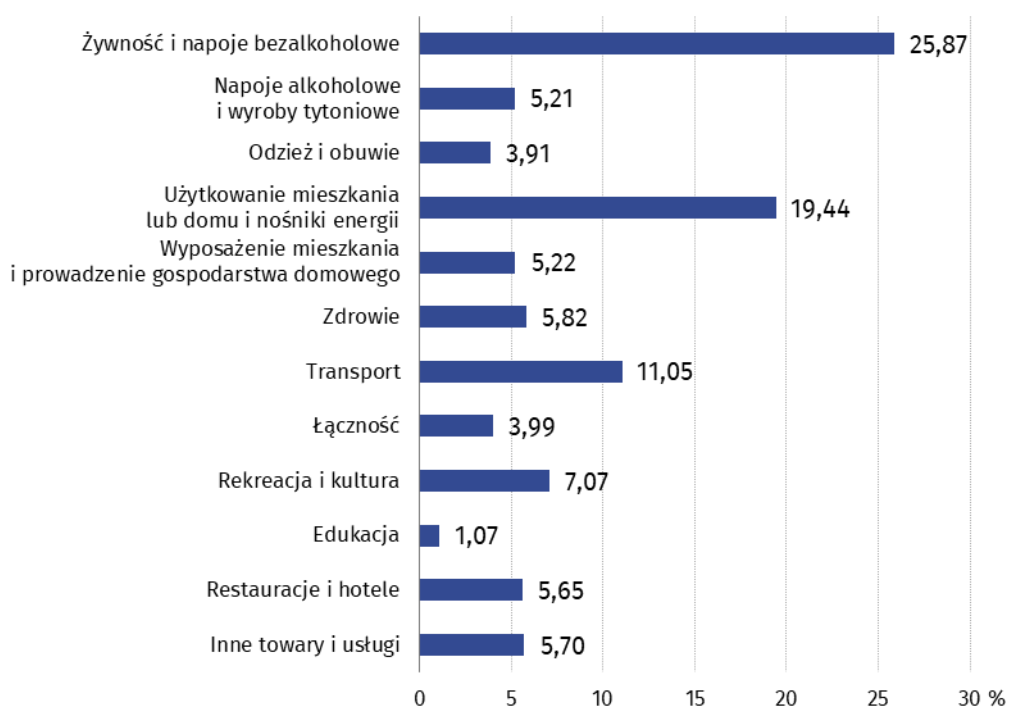
W sierpniu br. w porównaniu z poprzednim miesiącem największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały wyższe ceny w zakresie: łączności (o 1,4%), napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 0,4%) oraz restauracji i hoteli (o 0,3%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o 0,06 p. proc. i po 0,02 p. proc. Niższe ceny m.in. w zakresie: odzieży i obuwia (o 1,5%), transportu (o 0,4%) oraz żywności (o 0,1%) obniżyły wskaźnik odpowiednio o: 0,06 p. proc, 0,04 p. proc. i 0,03 p. proc.

W porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku wyższe ceny m.in. w zakresie: żywności (o 4,7%), mieszkania (o 3,1%), napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 6,6%) oraz restauracji i hoteli (o 5,7%), wpłynęły na wzrost wskaźnika ogółem odpowiednio o: 1,10 p. proc., 0,78 p. proc., 0,35 p. proc. i 0,32 p. proc. Niższe ceny w zakresie transportu (o 5,4%) oraz odzieży i obuwia (o 1,5%) obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,59 p. proc. i 0,06 p. proc.

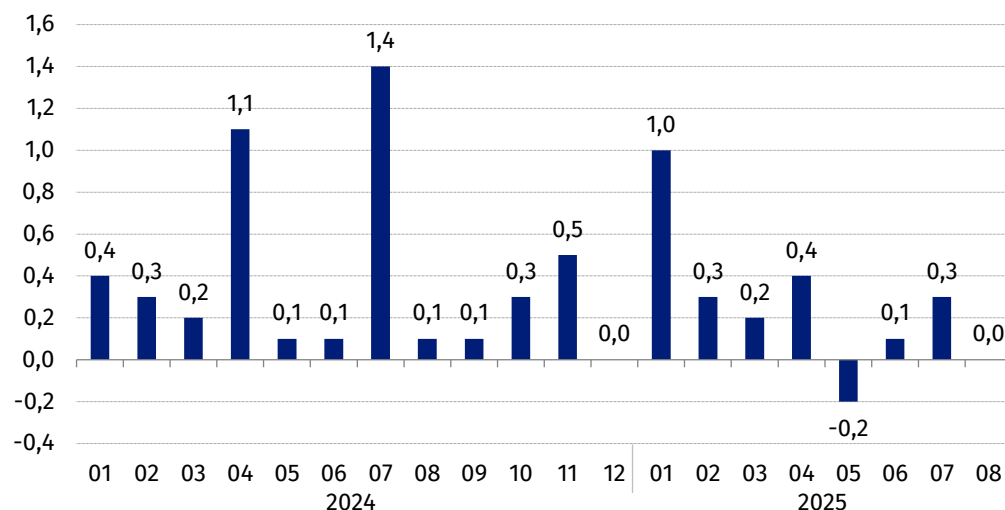
Wykres 1. Wpływ zmian cen wybranych grup towarów i usług konsumpcyjnych w sierpniu 2025 r. (w p. proc. w stosunku do miesiąca poprzedniego)



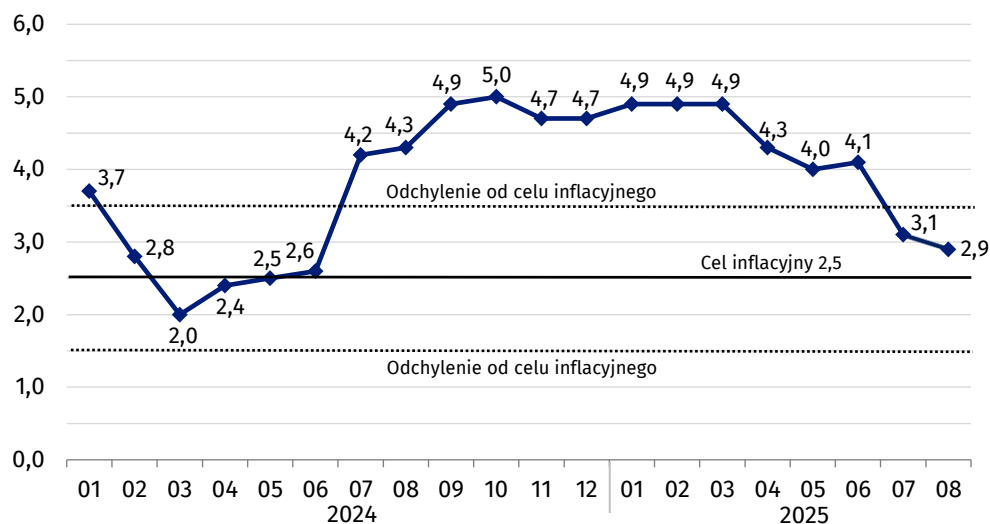
Wykres 2. System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2025 r.



Wykres 3. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do poprzedniego miesiąca (w %)

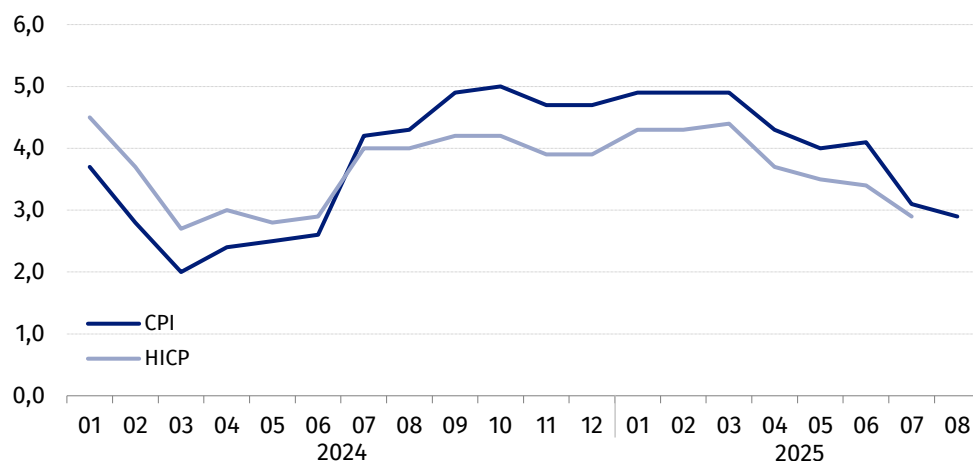


Wykres 4. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)



W sierpniu 2025 r. wskaźnik cen towarów i usług znajdował się w granicach odchyłeń od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.).

Wykres 5. Zmiany cen według wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) oraz zharmonizowanego wskaźnika cen konsumpcyjnych (HICP) w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)



W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:

Departament Handlu i Usług

Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz

Tel: 22 608 31 24

Rozpowszechnianie:

Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032

Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04

+48 22 608 30 09

+48 22 449 41 45

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GłównyUrządStatystyczny



gus_stat



glownyurządstatystycznygus



glownyurządstatystyczny

Powiązane opracowania

[Komunikaty i obwieszczenia Prezesa GUS](#)

[Informacje sygnałne](#)

[Informacja na temat zmian w zakresie „koszyka inflacyjnego” w 2025 roku](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy \(DBW\) Ceny](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

[Bank Danych Lokalnych \(BDL\)](#)

[Wskaźniki cen \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

[Ceny \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](#)

[Cena detaliczna](#)