

Koniunktura konsumencka – maj 2025 r.

21.05.2025 r.

 **2,0 p. proc.**

Zmiana bieżącego wskaźnika ufności konsumenckiej (BWUK)

W maju 2025 r. odnotowano poprawę zarówno obecnych, jak i przyszłych nastrojów konsumenckich w stosunku do poprzedniego miesiąca. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK), syntetycznie opisujący obecne tendencje konsumpcji indywidualnej, wyniósł minus 14,5^a i był o 2,0 p. proc. wyższy w stosunku do poprzedniego miesiąca.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) w maju 2025 r.

Spośród składowych wskaźnika najbardziej poprawiły się oceny przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju oraz obecnej sytuacji ekonomicznej kraju (wzrosty odpowiednio o 7,0 p. proc. i 1,5 p. proc.). Wyższe wartości osiągnęły również oceny przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego oraz obecnej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (wzrosty odpowiednio o 1,4 p. proc. i 0,4 p. proc.). Niższą wartość niż przed miesiącem odnotowano jedynie dla oceny obecnej możliwości dokonywania ważnych zakupów (spadek o 0,4 p. proc.).

W odniesieniu do maja 2024 r. obecna wartość BWUK jest niższa o 0,7 p. proc.

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) w maju 2025 r.

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK), syntetycznie opisujący oczekiwane w najbliższych miesiącach tendencje konsumpcji indywidualnej, wzrósł o 2,9 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca i ukształtował się na poziomie minus 8,9^a.

Spośród składowych wskaźnika najbardziej poprawiły się oceny przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju oraz przyszłego poziomu bezrobocia (wzrosty odpowiednio o 7,0 p. proc. i 4,2 p. proc.). Wzrost o 1,4 p. proc. wystąpił także dla oceny przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego. Niższą wartość niż przed miesiącem odnotowano jedynie dla oceny możliwości przyszłego oszczędzania pieniędzy (spadek o 0,7 p. proc.).

W maju br. WWUK osiągnął wartość o 0,7 p. proc. niższą niż w analogicznym miesiącu 2024 r.

Odpowiedzi na pytania dodatkowe w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy zamieszczone zostały w załączniku.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) jest wyższy o 2,0 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) wzrósł o 2,9 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca

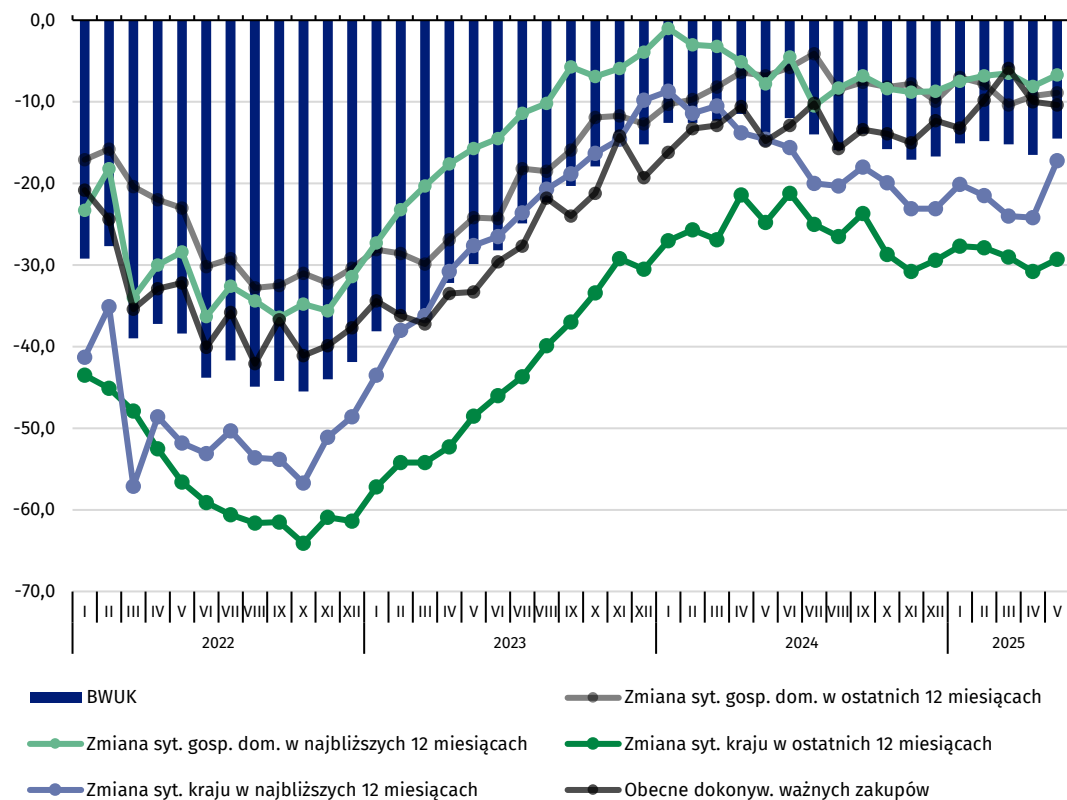
^a Obydwa wskaźniki ufności konsumenckiej mogą przyjmować wartości od -100 do +100. Wartość dodatnia oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych optymistycznie nad konsumentami nastawionymi pesymistycznie, natomiast wartość ujemna oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych pesymistycznie nad konsumentami nastawionymi optymistycznie. W okresie 05-14.05.2025 r. przeprowadzono 1339 wywiadów.

Tablica 1. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej

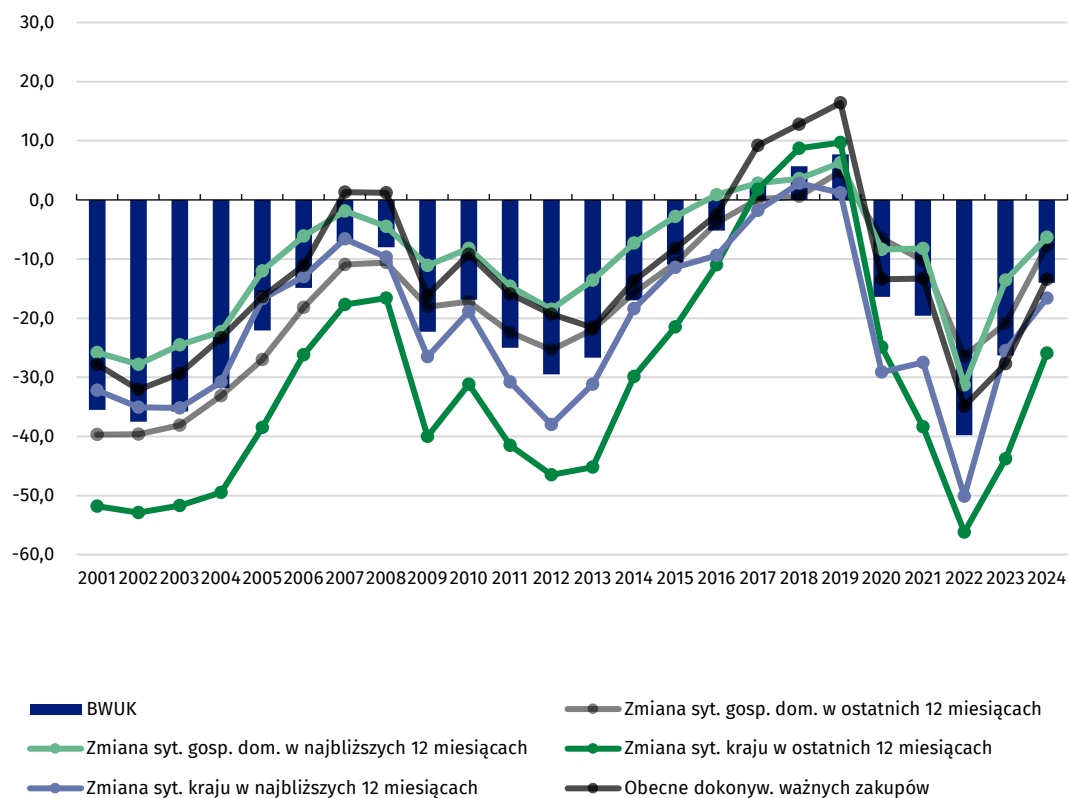
Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego w:		Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju w:		Obecne dokonywanie ważnych zakupów	Wskaźnik ufności konsumentskiej BWUK
Rok	Kwartał Miesiąc	ostatnich 12 miesięcy	najbliższych 12 miesięcy	ostatnich 12 miesięcy	najbliższych 12 miesięcy		
		a	b	c	d		
		saldo ocen w procentach					
		Lata					
2014		-15,7	-7,3	-29,9	-18,4	-13,7	-17,0
2015		-10,7	-2,8	-21,5	-11,4	-8,2	-10,9
2016		-3,9	0,9	-11,0	-9,4	-2,5	-5,2
2017		0,1	2,8	1,8	-1,8	9,2	2,4
2018		0,6	3,6	8,7	2,8	12,8	5,7
2019		4,8	6,3	9,7	1,2	16,4	7,7
2020		-6,5	-8,4	-24,9	-29,1	-13,4	-16,4
2021		-10,3	-8,2	-38,4	-27,5	-13,3	-19,6
2022		-26,4	-31,3	-56,2	-50,1	-34,9	-39,8
2023		-20,9	-13,6	-43,8	-25,5	-27,7	-26,3
2024		-7,8	-6,3	-25,9	-16,6	-13,4	-14,0
Kwartaly							
2024	II	-6,3	-5,8	-22,5	-14,7	-12,8	-12,4
	III	-6,8	-8,5	-25,1	-19,4	-13,1	-14,6
	IV	-8,6	-8,6	-29,6	-22,0	-13,7	-16,5
2025	I	-8,4	-6,9	-28,2	-21,9	-9,6	-15,0
Miesiące							
2024	04	-6,4	-5,1	-21,4	-13,8	-10,6	-11,5
	05	-6,8	-7,8	-24,8	-14,6	-14,8	-13,8
	06	-5,8	-4,5	-21,2	-15,6	-12,9	-12,0
	07	-4,1	-10,5	-25,0	-20,0	-10,2	-14,0
	08	-8,5	-8,3	-26,5	-20,3	-15,7	-15,9
	09	-7,6	-6,8	-23,7	-18,0	-13,4	-13,9
	10	-8,2	-8,4	-28,7	-19,9	-13,9	-15,8
	11	-7,8	-8,8	-30,8	-23,1	-15,0	-17,1
	12	-9,9	-8,7	-29,4	-23,1	-12,3	-16,7
2025	01	-7,0	-7,5	-27,7	-20,1	-13,2	-15,1
	02	-7,8	-6,8	-27,9	-21,5	-9,8	-14,8
	03	-10,4	-6,5	-29,0	-24,0	-5,9	-15,2
	04	-9,3	-8,1	-30,8	-24,2	-10,0	-16,5
	05	-8,9	-6,7	-29,3	-17,2	-10,4	-14,5

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią ocen: zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, zmian ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz obecnego dokonywania ważnych zakupów

Wykres 1. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) oraz jego wartości składowe według miesięcy w latach 2022–2025



Wykres 2. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) oraz jego wartości składowe według lat

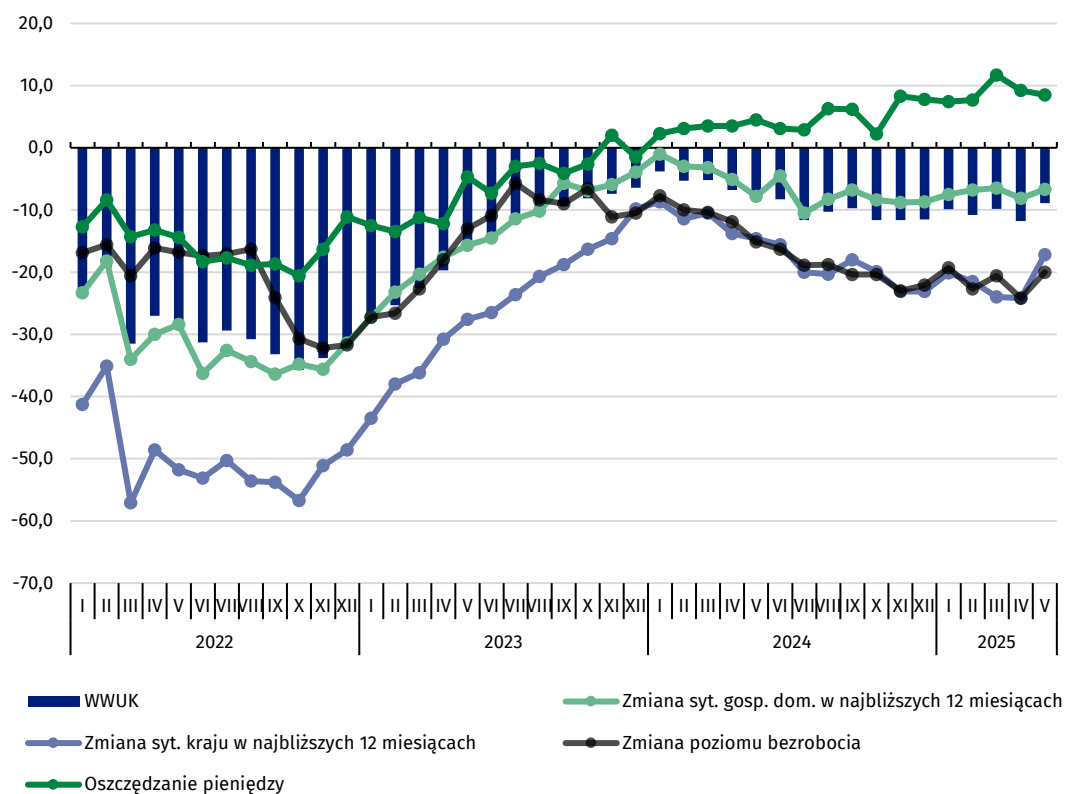


Tablica 2. Wyrzedzajacy wskaźnik ufności konsumenckiej

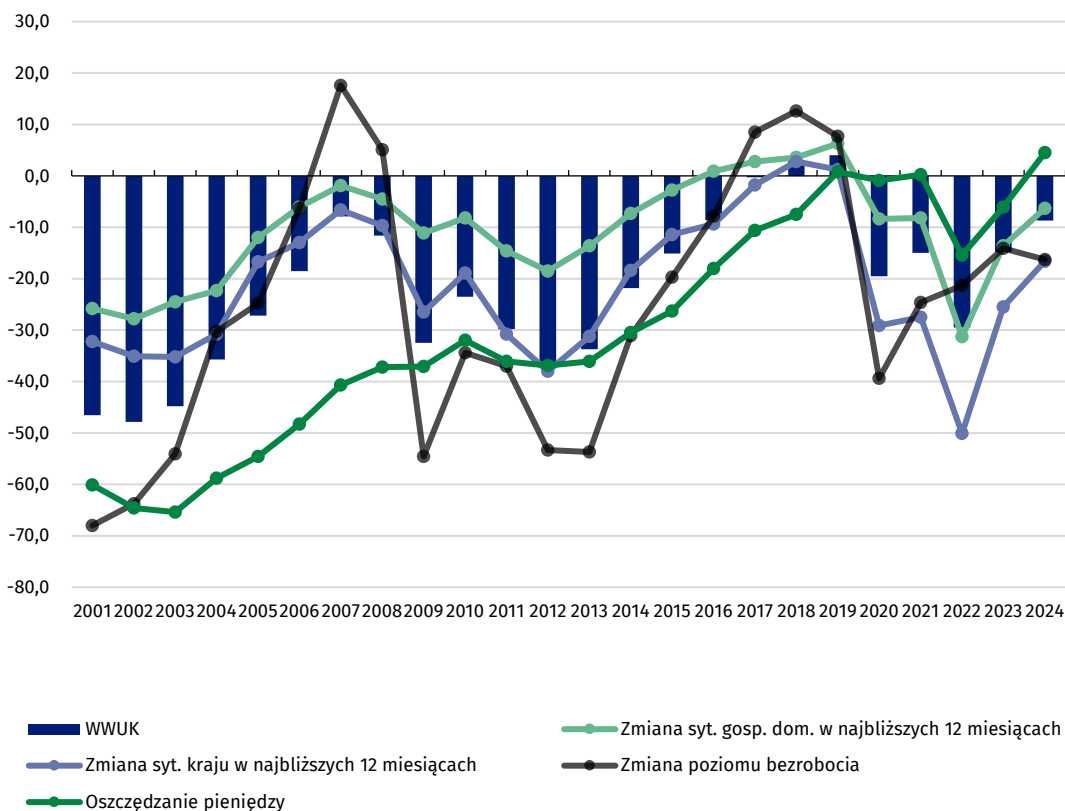
Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego	Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju	Zmiany poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym)	Oszczędzanie pieniędzy	Wskaźnik ufności konsumenckiej WWUK
Rok	Kwartał Miesiąc	b	d	f	g	
saldo ocen w procentach						
Lata						
2014		-7,3	-18,4	-31,1	-30,5	-21,8
2015		-2,8	-11,4	-19,7	-26,3	-15,1
2016		0,9	-9,4	-7,8	-18,0	-8,6
2017		2,8	-1,8	8,5	-10,6	-0,3
2018		3,6	2,8	12,6	-7,5	2,9
2019		6,3	1,2	7,7	0,8	4,0
2020		-8,4	-29,1	-39,4	-0,9	-19,5
2021		-8,2	-27,5	-24,6	0,2	-15,0
2022		-31,3	-50,1	-21,3	-15,4	-29,5
2023		-13,6	-25,5	-14,1	-6,1	-14,8
2024		-6,3	-16,6	-16,3	4,5	-8,7
Kwartały						
2024	II	-5,8	-14,7	-14,4	3,7	-7,8
	III	-8,5	-19,4	-19,4	5,1	-10,5
	IV	-8,6	-22,0	-21,8	6,1	-11,6
2025	I	-6,9	-21,9	-20,9	8,9	-10,2
Miesiące						
2024	04	-5,1	-13,8	-11,9	3,5	-6,8
	05	-7,8	-14,6	-15,1	4,5	-8,2
	06	-4,5	-15,6	-16,3	3,1	-8,3
	07	-10,5	-20,0	-18,9	2,9	-11,6
	08	-8,3	-20,3	-18,8	6,3	-10,3
	09	-6,8	-18,0	-20,4	6,2	-9,7
	10	-8,4	-19,9	-20,4	2,2	-11,6
	11	-8,8	-23,1	-23,0	8,3	-11,6
	12	-8,7	-23,1	-22,1	7,8	-11,5
2025	01	-7,5	-20,1	-19,3	7,4	-9,9
	02	-6,8	-21,5	-22,7	7,7	-10,8
	03	-6,5	-24,0	-20,6	11,7	-9,8
	04	-8,1	-24,2	-24,2	9,2	-11,8
	05	-6,7	-17,2	-20,0	8,5	-8,9

Wyrzedzajacy wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią ocen: zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju, trendów poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym) i oszczędzania pieniędzy w najbliższych 12 miesiącach

Wykres 3. Wyrzedzajacy wskaźnik ufnoŝci konsumenckiej (WWUK) oraz jego wartoŝci składowe według miesiŝcy w latach 2022–2025



Wykres 4. Wyrzedzajacy wskaźnik ufnoŝci konsumenckiej (WWUK) oraz jego wartoŝci składowe według lat



Załącznik

Pytania dodatkowe w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy

↓ 53,4 %

respondentów deklarowało wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi dot. koniunktury konsumenckiej (w kwietniu było to 58,5 %)

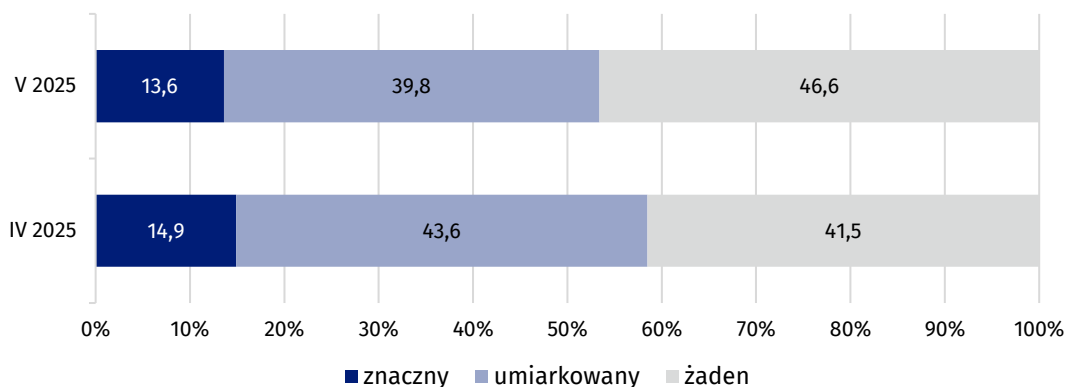
W maju 2025 r. dla 29,2% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla suwerenności i niepodległości Polski (wzrost o 1,6 p. proc. w porównaniu do poprzedniego miesiąca).

Wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi dotyczące koniunktury konsumenckiej

Spośród respondentów deklarujących wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi dotyczące koniunktury konsumenckiej 39,8% określiło go jako umiarkowany, a 13,6% jako znaczny. Dla 46,6% respondentów obecna sytuacja nie miała żadnego wpływu na odpowiedzi.

Znaczny wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej zadeklarowało 13,6% respondentów

Wykres 1. Wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi – struktura odpowiedzi (%)



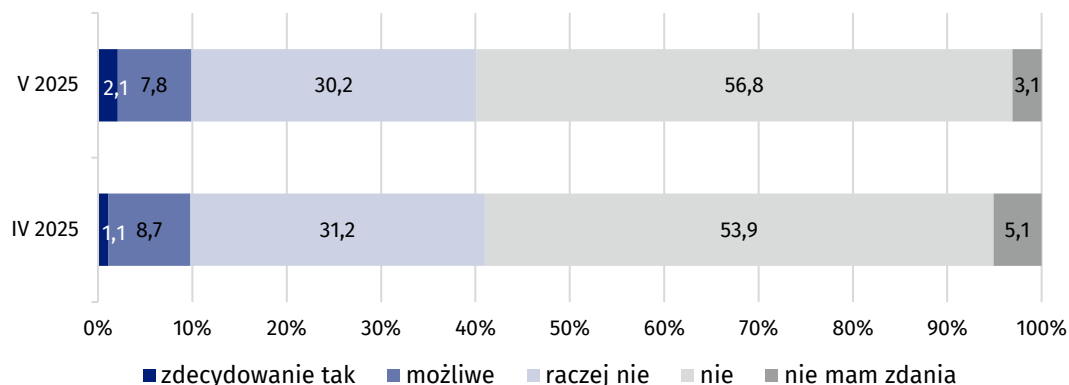
Obawa utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy

Spośród osób pracujących^b zdecydowaną obawę utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności odczuwa 2,1% respondentów. W przypadku wariantów odpowiedzi „możliwe” i „raczej nie” odsetek odpowiedzi wynosił odpowiednio 7,8% oraz 30,2%. Odsetek osób pracujących, które nie mają obaw, wyniósł 56,8%. Niewielka liczba respondentów pracujących (3,1%) nie miała zdania.

Zdecydowaną obawę utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności wyraziło 2,1% respondentów

^b 62,4% respondentów.

Wykres 2. Obawa przed utratą pracy lub zaprzestaniem prowadzenia własnej działalności w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy – struktura odpowiedzi dla pracujących (%)

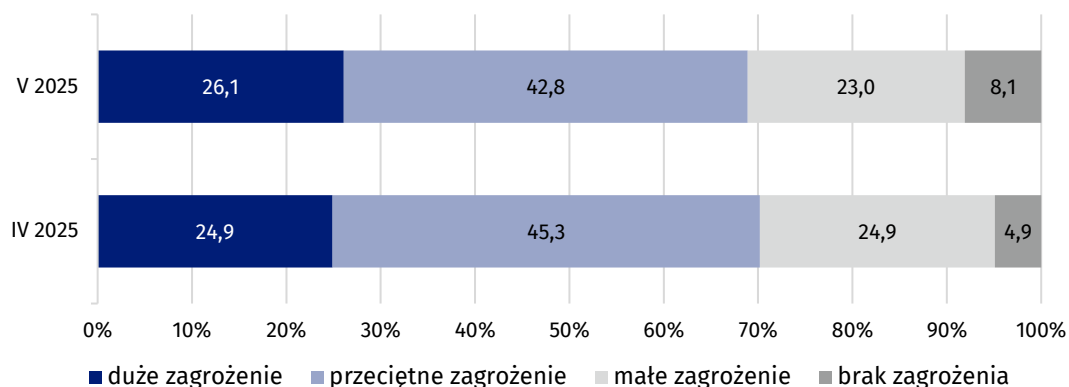


Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce

Dla 26,1% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla gospodarki w Polsce. Przeciętne zagrożenie odczuwa 42,8% odpowiadających na pytania. Małe zagrożenie deklaruje 23,0%, zaś brak zagrożenia stwierdziło 8,1% respondentów.

Dla 26,1% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla gospodarki w Polsce

Wykres 3. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce – struktura odpowiedzi (%)

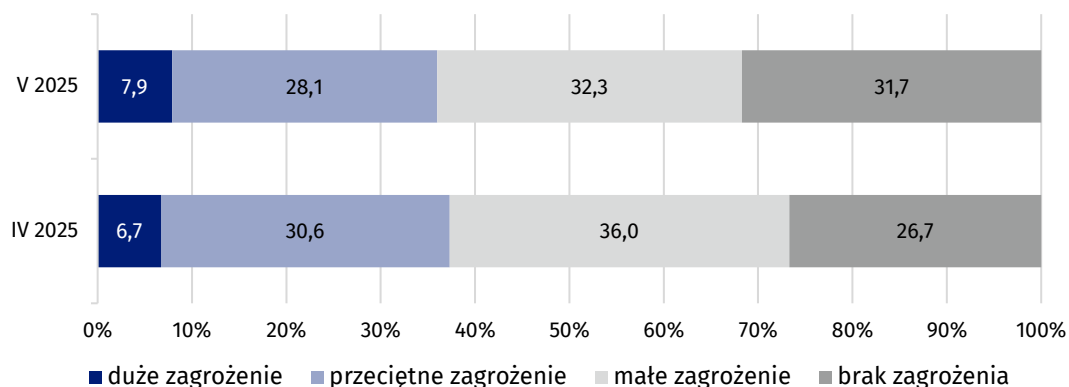


Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla osobistej sytuacji finansowej

W przypadku 7,9% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla ich osobistej sytuacji finansowej. Przeciętne zagrożenie odczuwa 28,1% odpowiadających na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej. Małe zagrożenie deklaruje 32,3%, natomiast brak zagrożenia stwierdziło 31,7% respondentów.

W przypadku 7,9% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla ich osobistej sytuacji finansowej

Wykres 4. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla Pana/Pani osobistej sytuacji finansowej – struktura odpowiedzi (%)

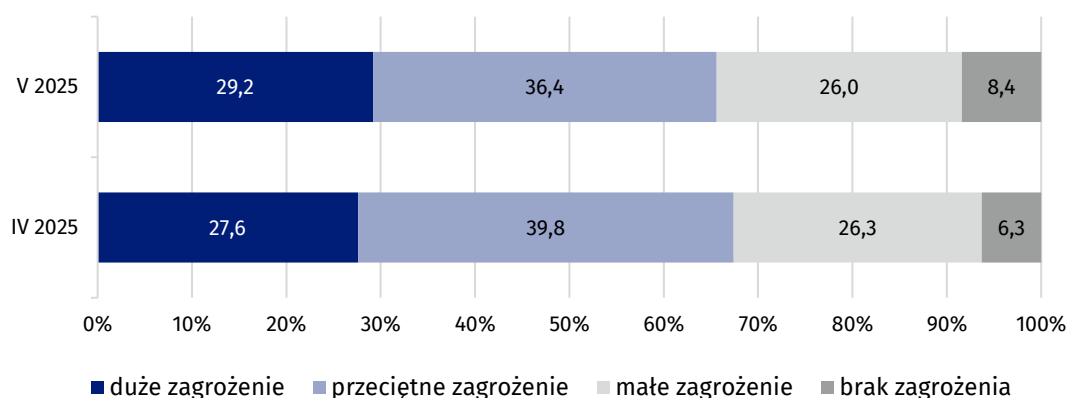


Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski

Dla 29,2% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla suwerenności i niepodległości Polski. Przeciętne zagrożenie odczuwa 36,4% odpowiadających na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej. Małe zagrożenie deklaruje 26,0%, natomiast brak zagrożenia stwierdziło 8,4% respondentów.

Dla 29,2% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla suwerenności i niepodległości Polski

Wykres 5. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski – struktura odpowiedzi (%)



Tablica 1. Pytania dodatkowe (odsetki odpowiedzi) - obecna sytuacja na terytorium Ukrainy

WYSZCZEGÓLNIENIE		Marzec 2025	Kwiecień 2025	Maj 2025
Jaki wpływ na Pana/Pani odpowiedzi miała obecna sytuacja na terytorium Ukrainy?	znaczny	16,6	14,9	13,6
	umiarkowany	44,3	43,6	39,8
	żaden	39,1	41,5	46,6
Czy w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy, obawia się Pan/Pani utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności?	zdecydowanie tak	1,3	0,7	1,3
	możliwe	6,5	5,5	4,8
	raczej nie	17,5	19,5	18,8
	nie	32,4	33,7	35,5
	nie mam zdania	3,1	3,2	2,0
	nie dotyczy (dla osób niepracujących)	39,2	37,4	37,6
Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce?	duże zagrożenie	28,9	24,9	26,1
	przeciętne zagrożenie	43,3	45,3	42,8
	małe zagrożenie	21,4	24,9	23,0
	brak zagrożenia	6,4	4,9	8,1
Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla Pana/Pani osobistej sytuacji finansowej?	duże zagrożenie	8,8	6,7	7,9
	przeciętne zagrożenie	31,9	30,6	28,1
	małe zagrożenie	31,6	36,0	32,3
	brak zagrożenia	27,7	26,7	31,7
Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski?	duże zagrożenie	36,0	27,6	29,2
	przeciętne zagrożenie	34,4	39,8	36,4
	małe zagrożenie	21,8	26,3	26,0
	brak zagrożenia	7,8	6,3	8,4

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:

Urząd Statystyczny w Łodzi

Dyrektor dr Piotr Ryszard Cmela

Tel: 42 684 56 11

Rozpowszechnianie:

Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032

Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny



gus_stat



glownyurządstatystycznygus



glownyurządstatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza - kwiecień 2025 roku](#)

[Biuletyn Statystyczny Nr 3/2025](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura konsumencka](#)