

Koniunktura konsumencka – kwiecień 2025 r.

24.04.2025 r.

 **1,3 p. proc.**

Zmiana bieżącego wskaźnika ufności konsumenckiej (BWUK)

W kwietniu 2025 r. odnotowano pogorszenie zarówno obecnych, jak i przyszłych nastrojów konsumentów w stosunku do poprzedniego miesiąca. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK), syntetycznie opisujący obecne tendencje konsumpcji indywidualnej, wyniósł minus 16,5^a i był o 1,3 p. proc. niższy w stosunku do poprzedniego miesiąca.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) w kwietniu 2025 r.

Spośród składowych wskaźnika najbardziej pogorszyły się oceny obecnej możliwości dokonywania ważnych zakupów oraz obecnej sytuacji ekonomicznej kraju (spadki odpowiednio o 4,1 p. proc. i 1,8 p. proc.). Niższe wartości osiągnęły również oceny przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego oraz przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju (spadki odpowiednio o 1,6 p. proc. i 0,2 p. proc.). Wyższą wartość niż przed miesiącem odnotowano jedynie dla oceny obecnej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (wzrost o 1,1 p. proc.).

W odniesieniu do kwietnia 2024 r. obecna wartość BWUK jest niższa o 5,0 p. proc.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) jest niższy o 1,3 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) w kwietniu 2025 r.

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK), syntetycznie opisujący oczekiwane w najbliższych miesiącach tendencje konsumpcji indywidualnej, spadł o 2,0 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca i ukształtował się na poziomie minus 11,8^a.

Na spadek wartości wskaźnika wpłynęły wszystkie jego składniki. Największy spadek odnotowano dla oceny przyszłego poziomu bezrobocia (o 3,6 p. proc.). Dla pozostałych składowych wskaźnika spadki kształtowały się następująco: 2,5 p. proc. dla oceny możliwości przyszłego oszczędzania pieniędzy, 1,6 p. proc. dla oceny przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego oraz 0,2 p. proc. dla oceny przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju.

W kwietniu br. WWUK osiągnął wartość o 5,0 p. proc. niższą niż w analogicznym miesiącu 2024 r.

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) spadł o 2,0 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca

Odpowiedzi na pytania dodatkowe w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy zamieszczone zostały w załączniku.

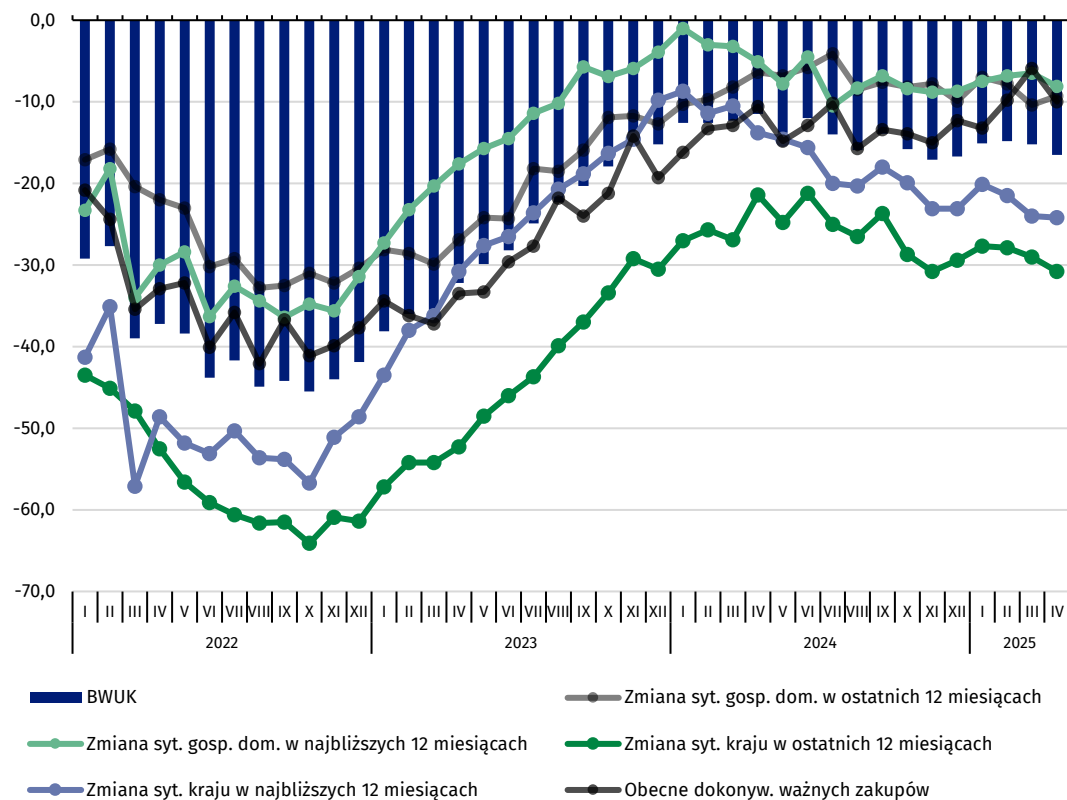
^a Obydwa wskaźniki ufności konsumenckiej mogą przyjmować wartości od -100 do +100. Wartość dodatnia oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych optymistycznie nad konsumentami nastawionymi pesymistycznie, natomiast wartość ujemna oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych pesymistycznie nad konsumentami nastawionymi optymistycznie. W okresie 07-16.04.2025 r. przeprowadzono 1324 wywiady.

Tablica 1. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej

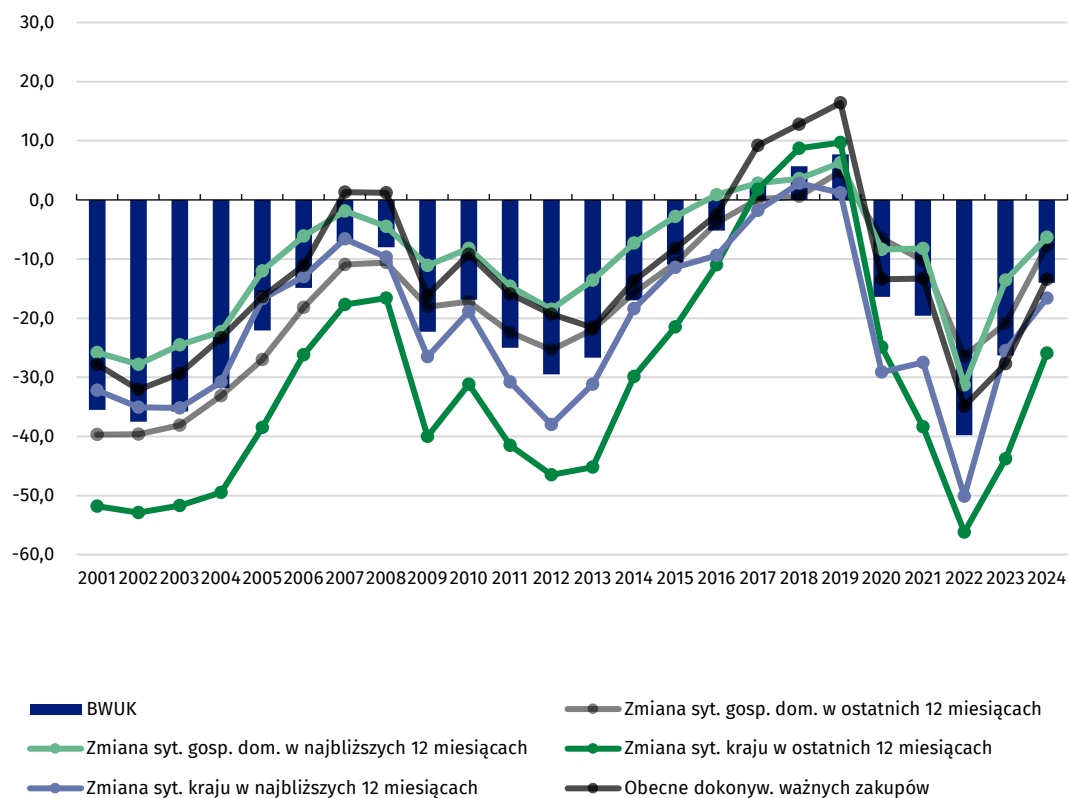
Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego w:		Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju w:		Obecne dokonywanie ważnych zakupów	Wskaźnik ufności konsumenckiej BWUK
Rok	Kwartał Miesiąc	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesiącach	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesiącach		
		a	b	c	d		
		saldo ocen w procentach					
		Lata					
2014		-15,7	-7,3	-29,9	-18,4	-13,7	-17,0
2015		-10,7	-2,8	-21,5	-11,4	-8,2	-10,9
2016		-3,9	0,9	-11,0	-9,4	-2,5	-5,2
2017		0,1	2,8	1,8	-1,8	9,2	2,4
2018		0,6	3,6	8,7	2,8	12,8	5,7
2019		4,8	6,3	9,7	1,2	16,4	7,7
2020		-6,5	-8,4	-24,9	-29,1	-13,4	-16,4
2021		-10,3	-8,2	-38,4	-27,5	-13,3	-19,6
2022		-26,4	-31,3	-56,2	-50,1	-34,9	-39,8
2023		-20,9	-13,6	-43,8	-25,5	-27,7	-26,3
2024		-7,8	-6,3	-25,9	-16,6	-13,4	-14,0
Kwartaly							
2024	II	-6,3	-5,8	-22,5	-14,7	-12,8	-12,4
	III	-6,8	-8,5	-25,1	-19,4	-13,1	-14,6
	IV	-8,6	-8,6	-29,6	-22,0	-13,7	-16,5
2025	I	-8,4	-6,9	-28,2	-21,9	-9,6	-15,0
Miesiące							
2024	03	-8,2	-3,2	-26,9	-10,5	-12,9	-12,3
	04	-6,4	-5,1	-21,4	-13,8	-10,6	-11,5
	05	-6,8	-7,8	-24,8	-14,6	-14,8	-13,8
	06	-5,8	-4,5	-21,2	-15,6	-12,9	-12,0
	07	-4,1	-10,5	-25,0	-20,0	-10,2	-14,0
	08	-8,5	-8,3	-26,5	-20,3	-15,7	-15,9
	09	-7,6	-6,8	-23,7	-18,0	-13,4	-13,9
	10	-8,2	-8,4	-28,7	-19,9	-13,9	-15,8
	11	-7,8	-8,8	-30,8	-23,1	-15,0	-17,1
	12	-9,9	-8,7	-29,4	-23,1	-12,3	-16,7
2025	01	-7,0	-7,5	-27,7	-20,1	-13,2	-15,1
	02	-7,8	-6,8	-27,9	-21,5	-9,8	-14,8
	03	-10,4	-6,5	-29,0	-24,0	-5,9	-15,2
	04	-9,3	-8,1	-30,8	-24,2	-10,0	-16,5

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią ocen: zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, zmian ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz obecnego dokonywania ważnych zakupów

Wykres 1. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) oraz jego wartości składowe według miesięcy w latach 2022–2025



Wykres 2. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) oraz jego wartości składowe według lat

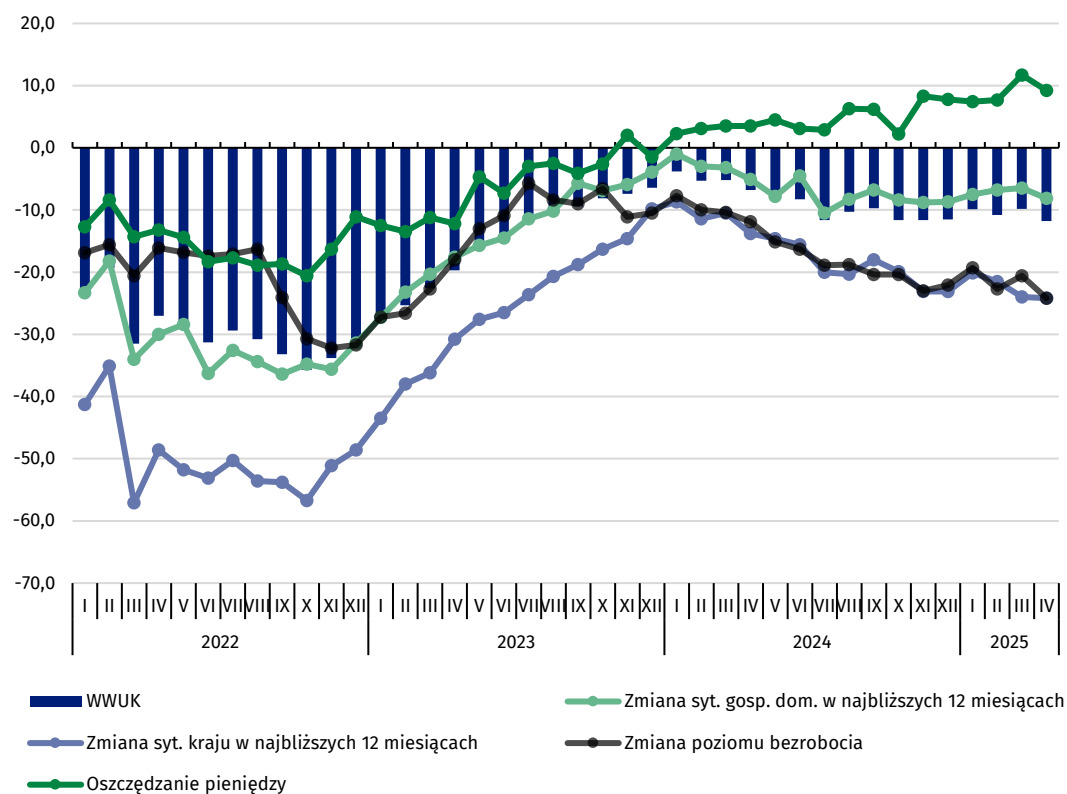


Tablica 2. Wyrzedzajacy wskaźnik ufności konsumentckiej

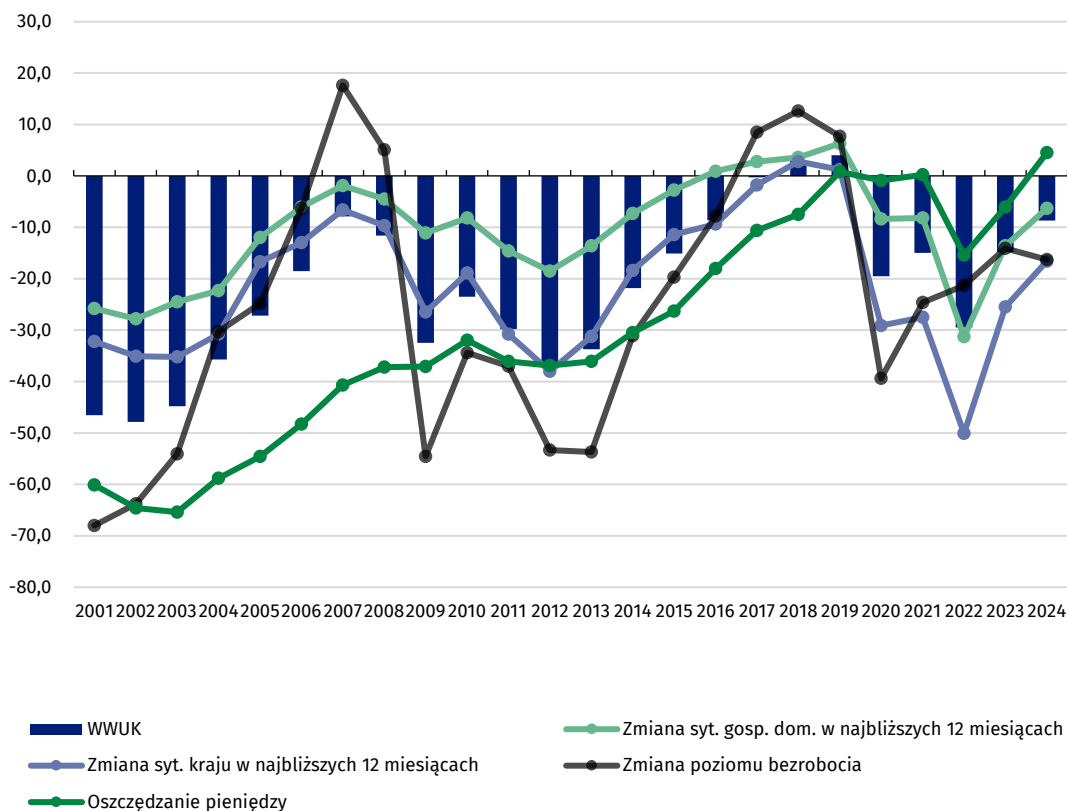
Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego	Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju	Zmiany poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym)	Oszczędzanie pieniędzy	Wskaźnik ufności konsumentckiej WWUK
Rok	Kwartał Miesiąc					
		b	d	f	g	
		saldo ocen w procentach				
		Lata				
2014		-7,3	-18,4	-31,1	-30,5	-21,8
2015		-2,8	-11,4	-19,7	-26,3	-15,1
2016		0,9	-9,4	-7,8	-18,0	-8,6
2017		2,8	-1,8	8,5	-10,6	-0,3
2018		3,6	2,8	12,6	-7,5	2,9
2019		6,3	1,2	7,7	0,8	4,0
2020		-8,4	-29,1	-39,4	-0,9	-19,5
2021		-8,2	-27,5	-24,6	0,2	-15,0
2022		-31,3	-50,1	-21,3	-15,4	-29,5
2023		-13,6	-25,5	-14,1	-6,1	-14,8
2024		-6,3	-16,6	-16,3	4,5	-8,7
Kwartały						
2024	II	-5,8	-14,7	-14,4	3,7	-7,8
	III	-8,5	-19,4	-19,4	5,1	-10,5
	IV	-8,6	-22,0	-21,8	6,1	-11,6
2025	I	-6,9	-21,9	-20,9	8,9	-10,2
Miesiące						
2024	03	-3,2	-10,5	-10,4	3,5	-5,2
	04	-5,1	-13,8	-11,9	3,5	-6,8
	05	-7,8	-14,6	-15,1	4,5	-8,2
	06	-4,5	-15,6	-16,3	3,1	-8,3
	07	-10,5	-20,0	-18,9	2,9	-11,6
	08	-8,3	-20,3	-18,8	6,3	-10,3
	09	-6,8	-18,0	-20,4	6,2	-9,7
	10	-8,4	-19,9	-20,4	2,2	-11,6
	11	-8,8	-23,1	-23,0	8,3	-11,6
	12	-8,7	-23,1	-22,1	7,8	-11,5
2025	01	-7,5	-20,1	-19,3	7,4	-9,9
	02	-6,8	-21,5	-22,7	7,7	-10,8
	03	-6,5	-24,0	-20,6	11,7	-9,8
	04	-8,1	-24,2	-24,2	9,2	-11,8

Wyrzedzajacy wskaźnik ufności konsumentckiej jest średnią ocen: zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju, trendów poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym) i oszczędzania pieniędzy w najbliższych 12 miesiącach

Wykres 3. Wyrzedzajacy wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) oraz jego wartości składowe według miesięcy w latach 2022–2025



Wykres 4. Wyrzedzajacy wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) oraz jego wartości składowe według lat



Załącznik

Pytania dodatkowe w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy

↓ 58,5 %

respondentów deklarowało wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi dot. koniunktury konsumenckiej (w marcu było to 60,9 %)

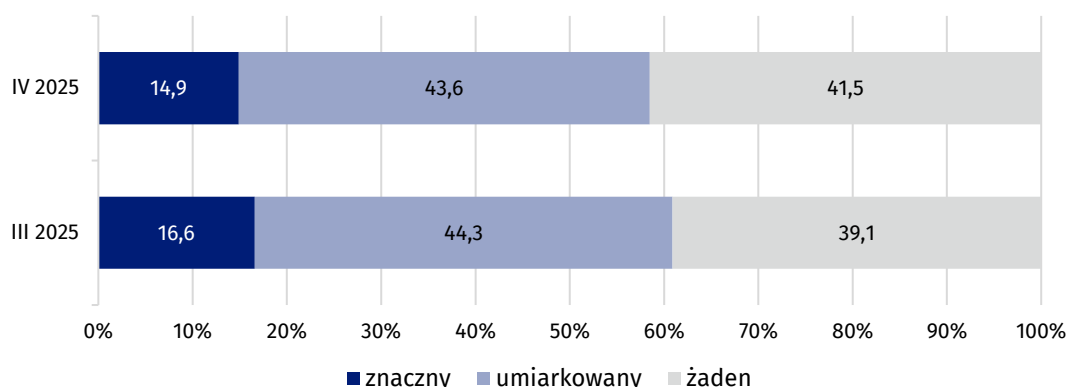
W kwietniu 2025 r. dla 27,6% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla suwerenności i niepodległości Polski (spadek o 8,4 p. proc. w porównaniu do poprzedniego miesiąca).

Wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi dotyczące koniunktury konsumenckiej

Spośród respondentów deklarujących wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi dotyczące koniunktury konsumenckiej 43,6% określiło go jako umiarkowany, a 14,9% jako znaczny. Dla 41,5% respondentów obecna sytuacja nie miała żadnego wpływu na odpowiedzi.

Znaczny wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej zadeklarowało 14,9% respondentów

Wykres 1. Wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi – struktura odpowiedzi (%)



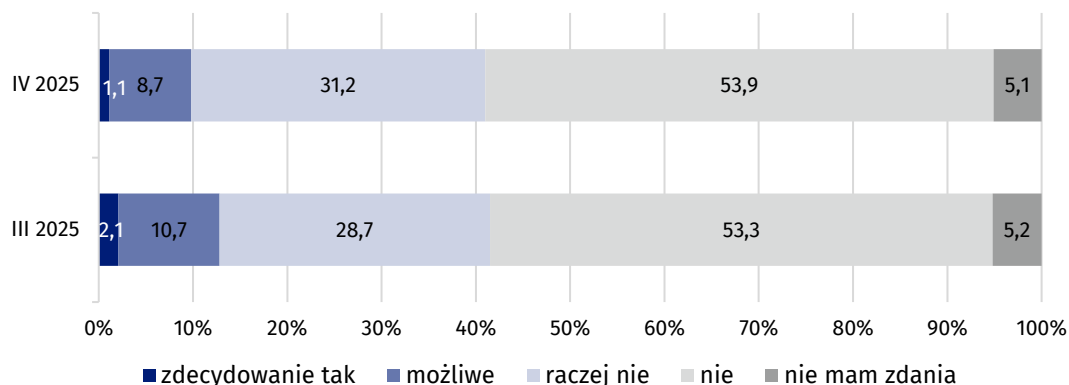
Obawa utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy

Spośród osób pracujących^b zdecydowaną obawę utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności odczuwa 1,1% respondentów. W przypadku wariantów odpowiedzi „możliwe” i „raczej nie” odsetek odpowiedzi wynosił odpowiednio 8,7% oraz 31,2%. Odsetek osób pracujących, które nie mają obaw, wyniósł 53,9%. Niewielka liczba respondentów pracujących (5,1%) nie miała zdania.

Zdecydowaną obawę utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności wyraziło 1,1% respondentów

^b 62,6% respondentów

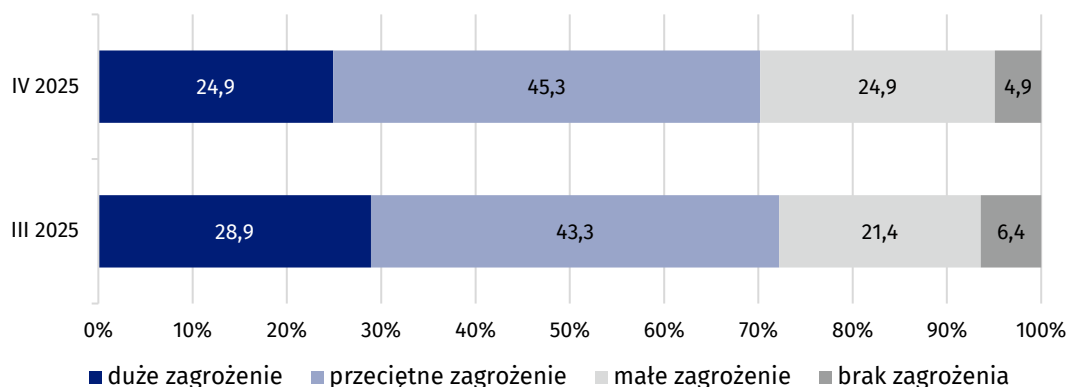
Wykres 2. Obawa przed utratą pracy lub zaprzestaniem prowadzenia własnej działalności w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy – struktura odpowiedzi dla pracujących (%)



Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce

Dla 24,9% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla gospodarki w Polsce. Przeciętne zagrożenie odczuwa 45,3% odpowiadających na pytania. Małe zagrożenie deklaruje 24,9%, zaś brak zagrożenia stwierdziło 4,9% respondentów.

Wykres 3. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce – struktura odpowiedzi (%)



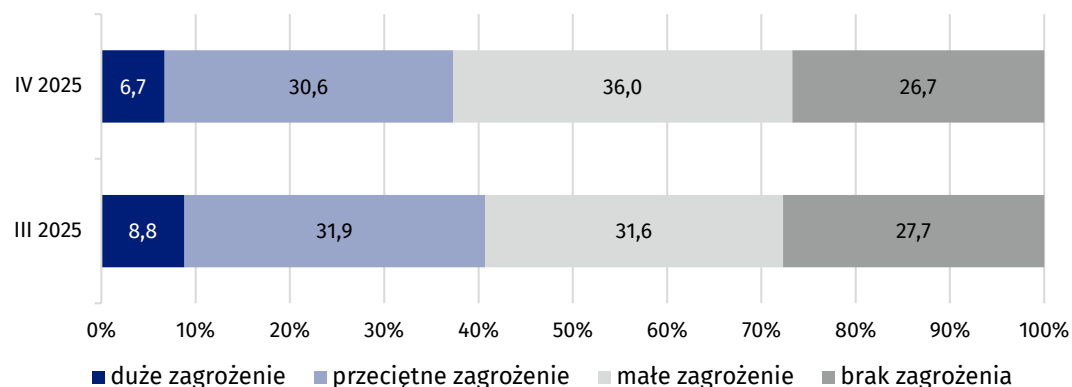
Dla 24,9% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla gospodarki w Polsce

Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla osobistej sytuacji finansowej

W przypadku 6,7% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla ich osobistej sytuacji finansowej. Przeciętne zagrożenie odczuwa 30,6% odpowiadających na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej. Małe zagrożenie deklaruje 36,0%, natomiast brak zagrożenia stwierdziło 26,7% respondentów.

W przypadku 6,7% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla ich osobistej sytuacji finansowej

Wykres 4. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla Pana/Pani osobistej sytuacji finansowej – struktura odpowiedzi (%)

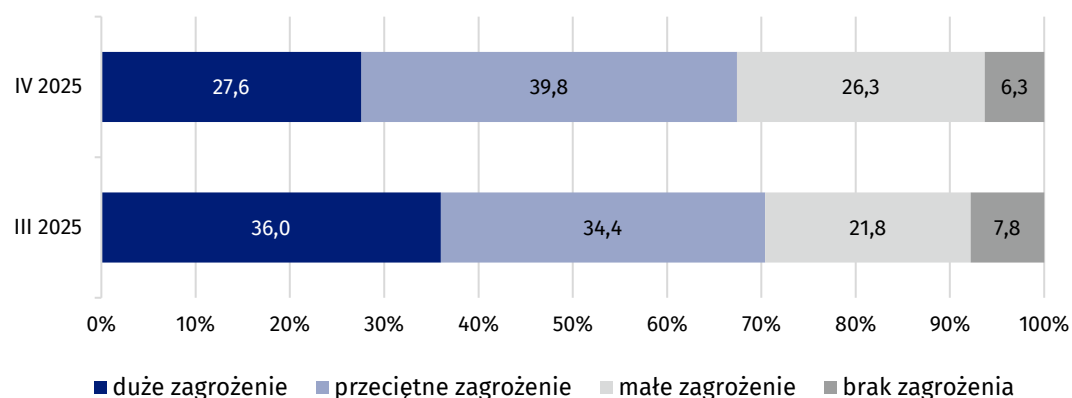


Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski

Dla 27,6% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla suwerenności i niepodległości Polski. Przeciętne zagrożenie odczuwa 39,8% odpowiadających na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej. Małe zagrożenie deklaruje 26,3%, natomiast brak zagrożenia stwierdziło 6,3% respondentów.

Dla 27,6% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla suwerenności i niepodległości Polski

Wykres 5. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski – struktura odpowiedzi (%)



Tablica 1. Pytania dodatkowe (odsetki odpowiedzi) - obecna sytuacja na terytorium Ukrainy

WYSZCZEGÓLNIENIE		Luty 2025	Marzec 2025	Kwiecień 2025
Jaki wpływ na Pana/Pani odpowiedzi miała obecna sytuacja na terytorium Ukrainy?	znaczny	13,4	16,6	14,9
	umiarkowany	41,7	44,3	43,6
	żaden	44,9	39,1	41,5
Czy w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy, obawia się Pan/Pani utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności?	zdecydowanie tak	1,9	1,3	0,7
	możliwe	4,8	6,5	5,5
	raczej nie	17,1	17,5	19,5
	nie	35,1	32,4	33,7
	nie mam zdania	2,7	3,1	3,2
	nie dotyczy (dla osób niepracujących)	38,4	39,2	37,4
Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce?	duże zagrożenie	25,1	28,9	24,9
	przeciętne zagrożenie	44,4	43,3	45,3
	małe zagrożenie	23,3	21,4	24,9
	brak zagrożenia	7,2	6,4	4,9
Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla Pana/Pani osobistej sytuacji finansowej?	duże zagrożenie	8,5	8,8	6,7
	przeciętne zagrożenie	27,0	31,9	30,6
	małe zagrożenie	34,1	31,6	36,0
	brak zagrożenia	30,4	27,7	26,7
Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski?	duże zagrożenie	28,0	36,0	27,6
	przeciętne zagrożenie	37,9	34,4	39,8
	małe zagrożenie	25,4	21,8	26,3
	brak zagrożenia	8,7	7,8	6,3

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:

Urząd Statystyczny w Łodzi

Dyrektor dr Piotr Ryszard Cmela

Tel: 42 684 56 11

Rozpowszechnianie:

Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032

Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GłównyUrządStatystyczny



gus_stat



głównyurządstatystycznygus



głównyurządstatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza - marzec 2025 roku](#)

[Biuletyn Statystyczny Nr 2/2025](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura konsumencka](#)