



Warszawa | Warsaw 2025

Koniunktura gospodarcza (2000–2025) – kwiecień 2025

Z pogłębioną analizą aktualnych zagadnień gospodarczych

Business tendency (2000–2025) – April 2025
With in-depth analysis of the current economic issues



Koniunktura gospodarcza (2000–2025) – kwiecień 2025 **Z pogłębioną analizą aktualnych zagadnień gospodarczych**

Business tendency (2000–2025) – April 2025
With in-depth analysis of the current economic issues

Główny Urząd Statystyczny Statistics Poland

Warszawa Warsaw 2025

Opracowanie merytoryczne

Content-related works

Główny Urząd Statystyczny, Departament Studiów Makroekonomicznych i Finansów
Statistics Poland, Macroeconomic Studies and Finance Statistics Department

pod kierunkiem

supervised by

Mirosława Błazeja

Zespół autorski

Editorial team

Olga Gaca, Łukasz Gontarz, Mateusz Janik, Hubert Stefaniak, Magdalena Świącka

Publikacja dostępna na stronie internetowej

Publications available on website

www.stat.gov.pl

Przy publikowaniu danych GUS prosimy o podanie źródła

When publishing Statistics Poland data — please indicate the source

Objaśnienia znaków umownych

Symbols

Symbol	Opis
Symbol	Description
Kropka (.)	oznacza zupełny brak informacji albo brak informacji wiarygodnych data not available or not reliable

Ważniejsze skróty

Main abbreviations

Symbol	Opis
Symbol	Description
PKD 2007	Polska Klasyfikacja Działalności Polish Classification of Activity
NACE Rev. 2	Statystyczna klasyfikacja działalności we Wspólnocie Europejskiej Statistical Classification of Economic Activities in the European Community
SI	Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej GUS dla Polski (SI) General synthetic indicator GUS (SI)
EU.ESI	Wskaźnik odczuć ekonomicznych dla Unii Europejskiej Economic sentiment indicator for European Union
SA	Wskaźnik wyrównany sezonowo Seasonally adjusted indicator
NSA	Wskaźnik niewyrównany sezonowo Non-seasonally adjusted indicator
Produkcja wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny Manufacture of products of wood, cork, straw and wicker	Produkcja wyrobów z drewna oraz korka, z wyłączeniem mebli; produkcja wyrobów ze słomy i materiałów używanych do wyplatania Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials
Produkcja wyrobów farmaceutycznych Manufacture of pharmaceutical products	Produkcja podstawowych substancji farmaceutycznych oraz leków i pozostałych wyrobów farmaceutycznych Manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations
Produkcja wyrobów z metali Manufacture of metal products	Produkcja metalowych wyrobów gotowych, z wyłączeniem maszyn i urządzeń Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment
Produkcja maszyn i urządzeń Manufacture of machinery and equipment	Produkcja maszyn i urządzeń, gdzie indziej niesklasyfikowana Manufacture of machinery and equipment n.e.c.
Produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers	Produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep, z wyłączeniem motocykli Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers
Handel; naprawa pojazdów samochodowych Trade; repair of motor vehicles	Handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
Zakwaterowanie i gastronomia Accommodation and catering	Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi Accommodation and food service activities
Finanse i ubezpieczenia Financial and insurance activities	Działalność finansowa i ubezpieczeniowa Financial and insurance activities

Synteza

W większości badanych obszarów gospodarki od początku roku obserwuje się poprawę wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury (po uwzględnieniu wyrównania sezonowego dane jednak wskazują na stabilizację).

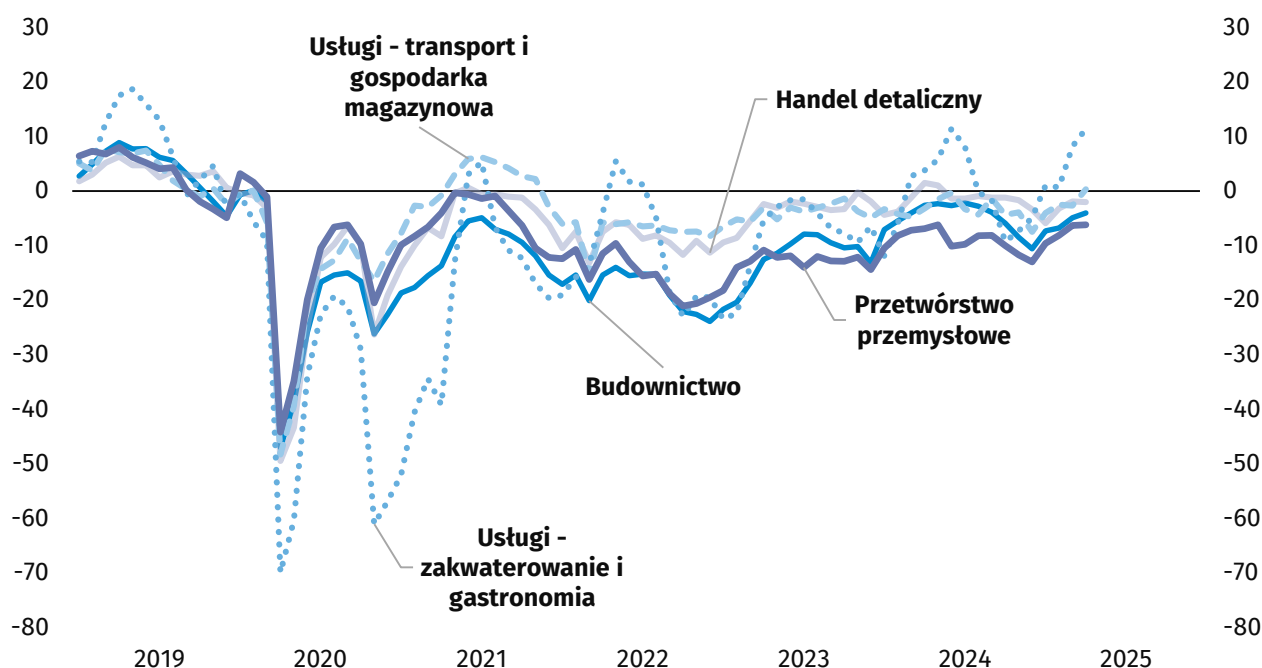
Stabilizacji wartości składowej „diagnostycznej” (bieżąca ogólna sytuacja gospodarcza przedsiębiorstwa) towarzyszy poprawa wartości ocen „prognostycznych” (przewidywana ogólna sytuacja gospodarcza przedsiębiorstwa), tych ostatnich zwłaszcza w sekcji zakwaterowanie i gastronomia.

W bieżącym miesiącu tylko w handlu detalicznym, transporcie i gospodarce magazynowej oraz zakwaterowaniu i gastronomii wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na wyższym poziomie niż średnia długookresowa.

W porównaniu z kwietniem ub.r. we wszystkich prezentowanych obszarach gospodarki zauważalny jest spadek barier związanych z niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi oraz niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (szczególnie znaczący w sekcjach zakwaterowanie i gastronomia oraz przetwórstwo przemysłowe). Warty podkreślenia jest także spadek w skali roku utrudnień w zakwaterowaniu i gastronomii związanych z kosztami zatrudnienia oraz niedoborem wykwalifikowanych pracowników.

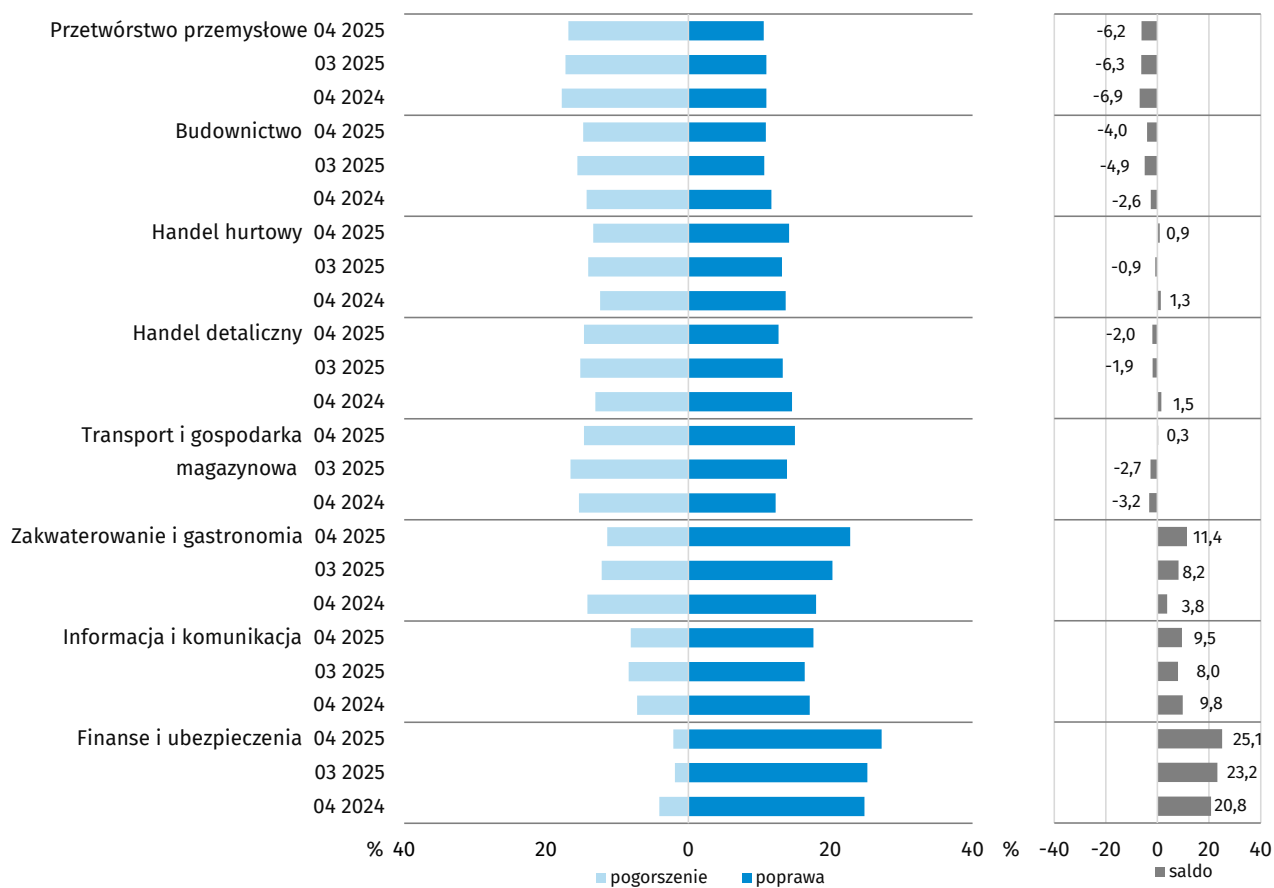
W rozdziale 8 dostępne są szczegółowe wyniki pogłębionych pytań o aktualne zagadnienia gospodarcze (skutki wojny w Ukrainie oraz procesy cenowe). Zestaw pytań dotyczących skutków wojny w Ukrainie oraz procesów cenowych był poprzednio zadawany w styczniu br.

Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności



WSKAŹNIK OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ jest wskaźnikiem złożonym. Obliczany jest jako średnia arytmetyczna sald odpowiedzi na pytania z ankiety miesięcznej dotyczące bieżącej i przewidywanej sytuacji gospodarczej przedsiębiorstwa. Przyjmuje wartości od -100 do +100, przy czym wartości poniżej zera są oceniane jako negatywne (wskazujące na gorszą koniunkturę), a powyżej zera – jako pozytywne (wskazujące na dobrą koniunkturę). Wskaźnik przyjmujący wartość równą zero oznacza sytuację, gdy koniunktura nie zmienia się.

Wykres 2. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności (sekcje i działy PKD 2007)



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności (sekcje i działy PKD 2007)

WYSZCZEGÓLNIENIE			Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa (patrz Uwagi Metodologiczne)
	Przetwórstwo przemysłowe	wskaźnik wyrównany sezonowo (SA)	-9,4	-7,7	-8,7	0,7
		wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA)	-6,9	-6,3	-6,2	0,7
	Budownictwo	wskaźnik wyrównany sezonowo (SA)	-4,6	-5,5	-5,7	-3,6
		wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA)	-2,6	-4,9	-4,0	-3,6
	Handel hurtowy	wskaźnik wyrównany sezonowo (SA)	-1,1	-1,5	-1,6	2,5
		wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA)	1,3	-0,9	0,9	2,5
	Handel detaliczny	wskaźnik wyrównany sezonowo (SA)	-0,5	-1,5	-3,9	-4,2
		wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA)	1,5	-1,9	-2,0	-4,2
	Transport i gospodarka magazynowa	wskaźnik wyrównany sezonowo (SA)	-4,1	-1,7	-0,7	-0,9
		wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA)	-3,2	-2,7	0,3	-0,9
	Zakwaterowanie i gastronomia	wskaźnik wyrównany sezonowo (SA)	-0,5	7,7	7,0	-0,8
		wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA)	3,8	8,2	11,4	-0,8
	Informacja i komunikacja	wskaźnik wyrównany sezonowo (SA)	9,2	8,6	8,9	17,5
		wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA)	9,8	8,0	9,5	17,6
	Finanse i ubezpieczenia	wskaźnik wyrównany sezonowo (SA) ¹	.	.	.	.
		wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA)	20,8	23,2	25,1	25,4

Tablica 2. Liczba odpowiedzi na ankietę w podstawowych rodzajach działalności (sekcje i działy PKD 2007)

PKD 2007 (symbol)	PKD 2007 (opis)	Wielkość próby	Liczba wypełnionych ankiet	Udział wypełnionych ankiet ² w próbie (w %)
C	Przetwórstwo przemysłowe	3500	3320	95%
F	Budownictwo	4000	3540	89%
46	Handel hurtowy	3120	2911	93%
45+47	Handel detaliczny	4680	4210	90%
H	Transport i gospodarka magazynowa	956	881	92%
I	Zakwaterowanie i gastronomia	365	331	91%
J	Informacja i komunikacja	629	597	95%
K	Działalność finansowa i ubezpieczeniowa	258	244	95%

¹ Szereg niesezonowy, nie wymaga wyrównania sezonowego. Te dane niewyrównane sezonowo mogą być analizowane i interpretowane w sposób analogiczny jak dane wyrównane.² Przedsiębiorcy udzielają odpowiedzi w okresie od 1 do 10 dnia danego miesiąca.

Executive summary

In most of surveyed areas of the economy, an improvement of non-seasonally general business climate indicator has been observed since the beginning of the year (when implemented seasonal adjustment, data however indicate stabilization).

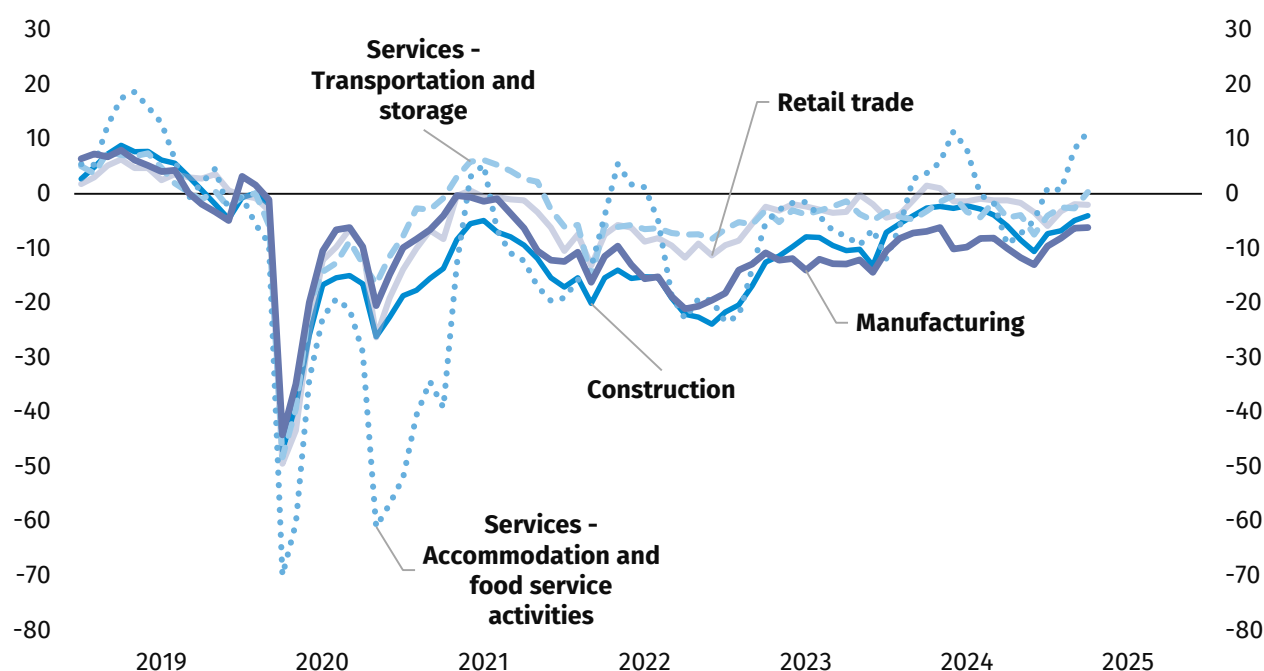
While the values of "diagnostic" component (current general economic situation of the enterprise) stabilize, the assessments of "forecasting" ones (expected general economic situation of the enterprise) improve. The last component enhances especially in accommodation and food service activities section.

In the current month, general business climate indicator is above the long-term mean only in the case of retail trade, transportation and storage section as well as accommodation and food service activities section.

In all of presented kinds of activities there is significant year-to-year decrease in the importance of unclear and unstable legal regulations along with uncertainty of economic environment (especially in accommodation and food service activities section as well as manufacturing). Year-to-year decrease in both costs of labour and shortage of skilled labour in accommodation and food service activities section is also worth emphasizing.

Detailed results for in-depth questions about the current economic issues (negative effects of war in Ukraine as well as price developments) can be found in Chapter 8. Set of questions concerning negative effects of war in Ukraine and price developments was previously asked in January 2025.

Chart 1. General business climate indicator by kind of activity



GENERAL BUSINESS CLIMATE INDICATOR is a composite indicator. It is calculated as an arithmetic average of the balances of the answers to questions from the monthly questionnaire concerning current and expected economic situation. The scale ranges from -100 to +100. Values below 0 are considered as "negative" (pointing to worse business tendency) and above 0 - as "positive" (pointing to good business tendency). When it equals 0, it means that business tendency does not change.

Chart 2. General business climate indicator by kind of activity (NACE Rev. 2 sections and divisions)

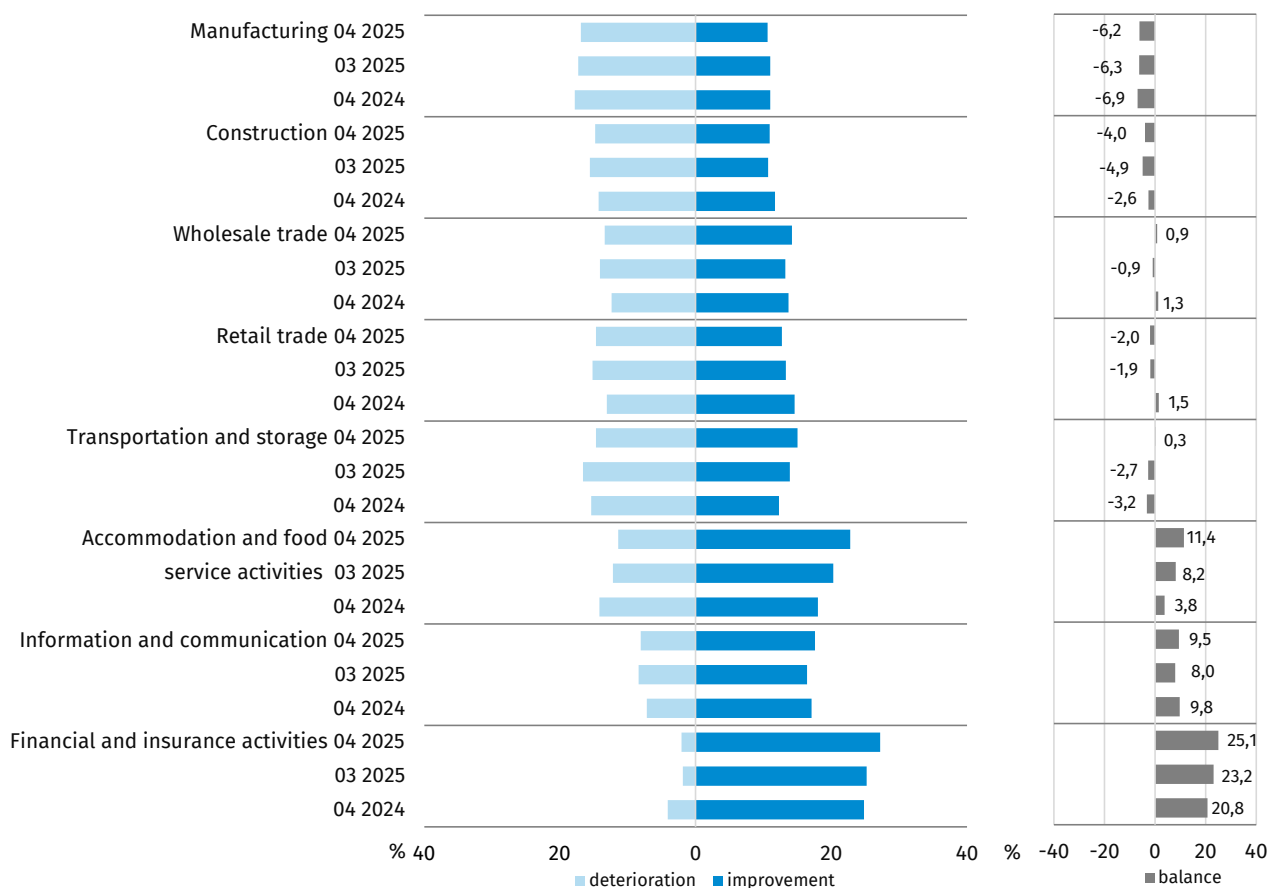


Table 1. General business climate indicator by kind of activity (NACE Rev. 2 sections and divisions)

SPECIFICATION			Corresponding month of previous year	Last month	Current month	Long-term mean (see Methodological notes)
	Manufacturing	seasonally adjusted indicator (SA)	-9,4	-7,7	-8,7	0,7
		non-seasonally adjusted indicator (NSA)	-6,9	-6,3	-6,2	0,7
	Construction	seasonally adjusted indicator (SA)	-4,6	-5,5	-5,7	-3,6
		non-seasonally adjusted indicator (NSA)	-2,6	-4,9	-4,0	-3,6
	Wholesale trade	seasonally adjusted indicator (SA)	-1,1	-1,5	-1,6	2,5
		non-seasonally adjusted indicator (NSA)	1,3	-0,9	0,9	2,5
	Retail trade	seasonally adjusted indicator (SA)	-0,5	-1,5	-3,9	-4,2
		non-seasonally adjusted indicator (NSA)	1,5	-1,9	-2,0	-4,2
	Transportation and storage	seasonally adjusted indicator (SA)	-4,1	-1,7	-0,7	-0,9
		non-seasonally adjusted indicator (NSA)	-3,2	-2,7	0,3	-0,9
	Accommodation and food service activities	seasonally adjusted indicator (SA)	-0,5	7,7	7,0	-0,8
		non-seasonally adjusted indicator (NSA)	3,8	8,2	11,4	-0,8
	Information and communication	seasonally adjusted indicator (SA)	9,2	8,6	8,9	17,5
		non-seasonally adjusted indicator (NSA)	9,8	8,0	9,5	17,6
	Financial and insurance activities	seasonally adjusted indicator (SA) ³	.	.	.	.
		non-seasonally adjusted indicator (NSA)	20,8	23,2	25,1	25,4

Table 2. Number of responses by basic kinds of activity (NACE Rev. 2 sections and divisions)

NACE Rev. 2 (symbol)	NACE Rev. 2 (description)	Sample size	Number of completed questionnaires	Percentage share of completed questionnaires ⁴
C	Manufacturing	3500	3320	95%
F	Construction	4000	3540	89%
46	Wholesale trade	3120	2911	93%
45+47	Retail trade	4680	4210	90%
H	Transportation and storage	956	881	92%
I	Accommodation and food service activities	365	331	91%
J	Information and communication	629	597	95%
K	Financial and insurance activities	258	244	95%

³ Time series does not require to be seasonally adjusted. These non-seasonally adjusted data can be analysed and interpreted in the same way as seasonally adjusted data.

⁴ Answers are provided by entrepreneurs between 1 and 10 day of given month.

Rozdział 1

Chapter 1

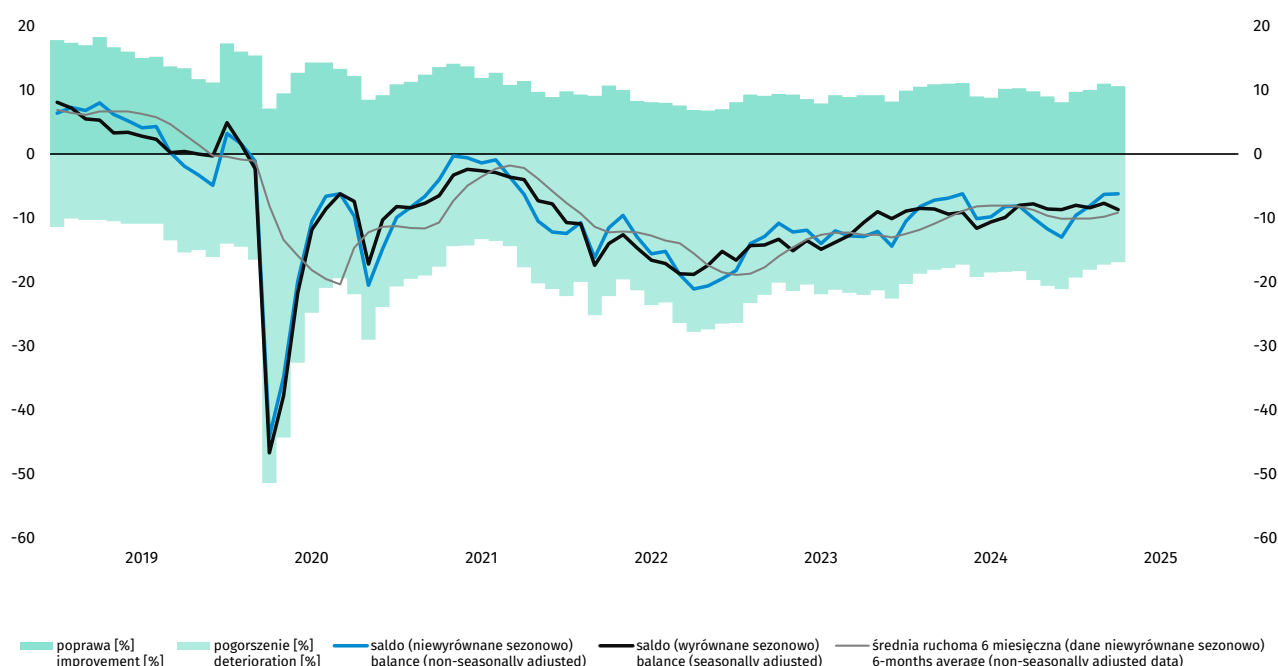
Przetwórstwo przemysłowe

Manufacturing



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji przetwórstwo przemysłowe

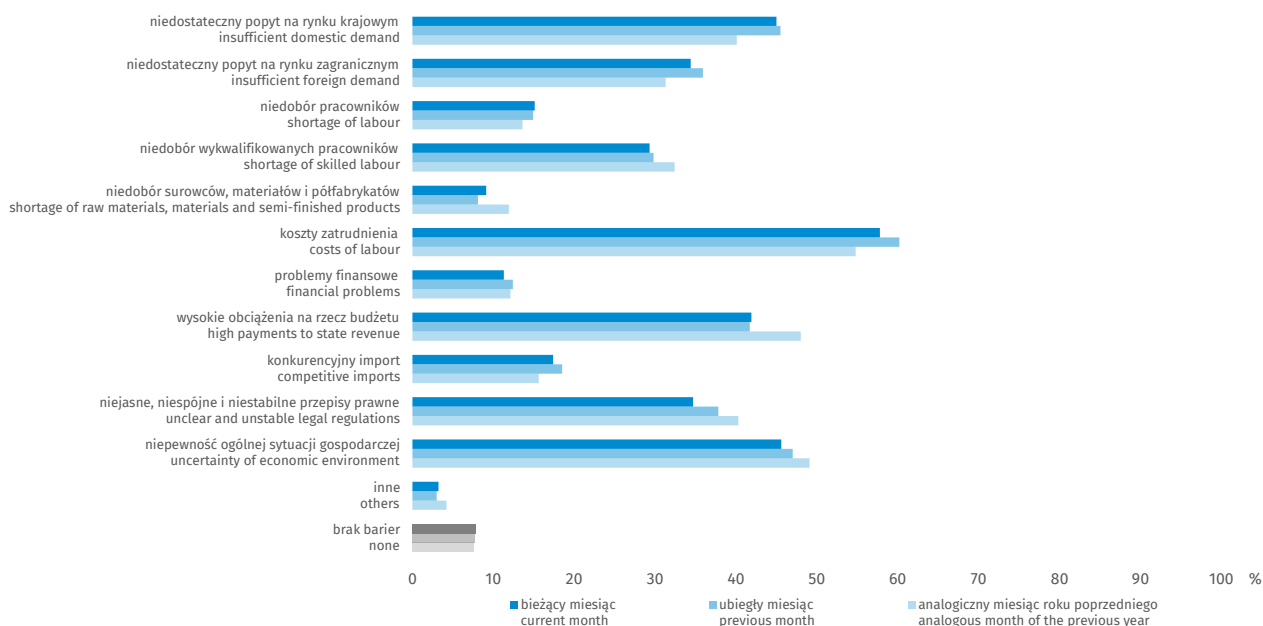
Chart 3. General business climate indicator in manufacturing section



W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,2 (przed miesiącem minus 6,3). Poprawę koniunktury sygnalizuje 10,6% przedsiębiorstw, a jej pogorszenie 16,9% (przed miesiącem odpowiednio 11,0% i 17,3%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Oceny bieżącego portfela zamówień i produkcji są mniej negatywne niż w marcu, przy utrzymujących się niekorzystnych diagnozach i prognozach sytuacji finansowej. Prognozy produkcji są mniej optymistyczne niż sygnalizowano przed miesiącem, a korzystne przewidywania portfela zamówień są podobne do odnotowywanych w marcu. Stan zapasów wyrobów gotowych uznawany jest przez przedsiębiorców za wystarczający. Planowane redukcje zatrudnienia mogą być zbliżone do zapowiadanych w marcu. Dyrektorzy przedsiębiorstw przewidują wzrost cen wyrobów przemysłowych, porównywalny do prognozowanego przed miesiącem.

Wykres 4. Bariery działalności gospodarczej w sekcji przetwórstwo przemysłowe
Chart 4. Factors limiting business activity in manufacturing section



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności kształtuje się na poziomie 7,9% (przed rokiem – 7,6%).

Przedsiębiorstwa zgłaszające bariery najczęściej wskazują na trudności związane z kosztami zatrudnienia (57,8% w kwietniu br., 54,8% w analogicznym miesiącu ub.r.).

W skali roku najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z niedostatecznym popytem na rynku krajowym (z 40,1% do 45,0%), natomiast najbardziej spadło – trudności wynikających z wysokich obciążeń na rzecz budżetu (z 48,0% do 41,9%) oraz niejasnych, niespójnych i niestabilnych przepisów prawnych (z 40,3% do 34,7%).

Badanie koniunktury w przetwórstwie przemysłowym (sekcja C wg PKD 2007) metodą testu koniunktury wprowadzone zostało w GUS w czerwcu 1992 r. Jest ono prowadzone na podstawie ankiety miesięcznej, z dodatkowymi pytaniami zadawanymi w styczniu, kwietniu, lipcu i październiku.

Wyniki badania prezentowane są według:

- klas wielkości: 10-49 osób pracujących, 50-249 osób pracujących, 250 i więcej osób pracujących,
- działów PKD 2007,
- głównych grup produkcji przemysłowej (MIGs) – podział na dobra konsumpcyjne, inwestycyjne i zaopatrzeniowe; z dóbr konsumpcyjnych wyodrębnia się dobra trwałego użytku oraz nietrwałego użytku, a z tych ostatnich – żywność i napoje,
- województw (dane publikowane są od początku 2011 r.).

Dane opracowano metodą przedsiębiorstw.

Zakres przedmiotowy badania stanowią pytania o bieżącą i przewidywaną działalność przedsiębiorstwa, w odniesieniu do podstawowych wymiarów działania podmiotu i nawiązujących do podstawowych zjawisk ekonomicznych takich jak m.in. ogólna sytuacja gospodarcza przedsiębiorstwa, portfel zamówień, produkcja, zapasy, sytuacja finansowa, zatrudnienie, ceny, moce produkcyjne, zagwarantowany okres produkcji, bariery działalności, pozycja wobec konkurencji.

Rozdział 2

Chapter 2

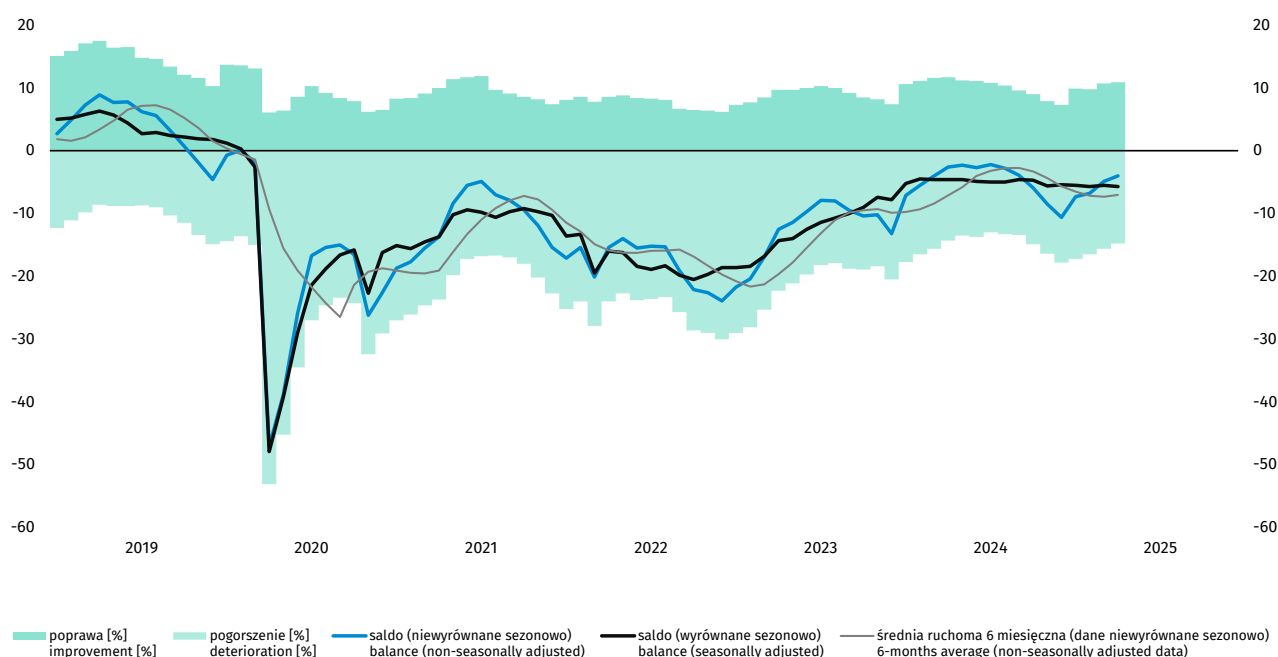
Budownictwo

Construction



Wykres 5. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji budownictwo

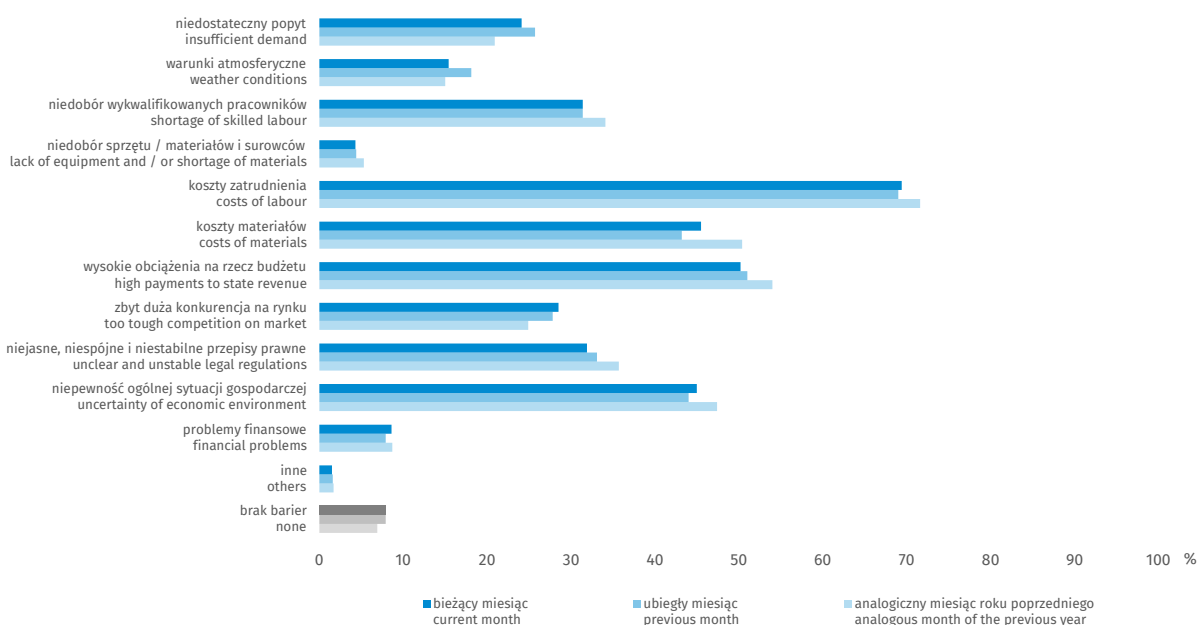
Chart 5. General business climate indicator in construction section



W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,0 (przed miesiącem minus 4,9). Poprawę koniunktury sygnalizuje 10,9% przedsiębiorstw, a jej pogorszenie – 14,8% (przed miesiącem odpowiednio 10,7% i 15,6%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Diagnozy w zakresie portfela zamówień, produkcji budowlano-montażowej na rynku krajowym oraz sytuacji finansowej są mniej pesymistyczne od formułowanych przed miesiącem. Prognozy dotyczące portfela zamówień i produkcji budowlano-montażowej są niekorzystne, podobne jak w marcu br. Przewidywania związane z sytuacją finansową są pesymistyczne, choć nieco lepsze niż przed miesiącem. Dyrektorzy firm budowlanych prognozują ograniczenie zatrudnienia, podobne jak w marcu. Przewidywany jest wzrost cen robót budowlano-montażowych, na poziomie sygnalizowanym w ubiegłym miesiącu.

Wykres 6. Bariery działalności gospodarczej w sekcji budownictwo
Chart 6. Factors limiting business activity in construction section



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności kształtuje się na poziomie 7,9% (przed rokiem 6,9%).

Przedsiębiorstwa zgłaszające bariery, najczęściej wskazują na trudności związane z kosztami zatrudnienia (69,4% w kwietniu br., 71,6% w analogicznym miesiącu ub.r.).

W skali roku wzrosło najbardziej znaczenie trudności wynikających ze zbyt dużej konkurencji na rynku (z 24,9% do 28,5%) oraz niedostatecznego popytu (z 20,9% do 24,1%), a spadło – uciążliwości związanych z kosztami materiałów (z 50,4% do 45,5%), wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 54,0% do 50,2%) oraz niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 35,7% do 31,9%).

Badanie koniunktury w budownictwie (sekcja F wg PKD 2007) metodą testu koniunktury wprowadzone zostało w GUS w lipcu 1993 r. Jest ono prowadzone na podstawie ankiety miesięcznej.

Wyniki badania prezentowane są według:

- klas wielkości: do 9 osób pracujących, 10-49 osób pracujących, 50-249 osób pracujących, 250 i więcej osób pracujących (podmioty o liczbie pracujących do 9 osób zostały objęte badaniem od 2006 roku),
- województw (dane publikowane są od początku 2011 r.).

Dane opracowano metodą przedsiębiorstw.

Zakres przedmiotowy badania stanowią pytania o bieżącą i przewidywaną działalność przedsiębiorstwa, w odniesieniu do podstawowych wymiarów działania podmiotu i nawiązujących do podstawowych zjawisk ekonomicznych takich jak m.in. ogólna sytuacja gospodarcza przedsiębiorstwa, bariery działalności, portfel zamówień, moce produkcyjne, zagwarantowany okres działania, produkcja, sytuacja finansowa, opóźnienia płatności za wykonane roboty, zatrudnienie, ceny.

Rozdział 3

Chapter 3

Handel

Trade

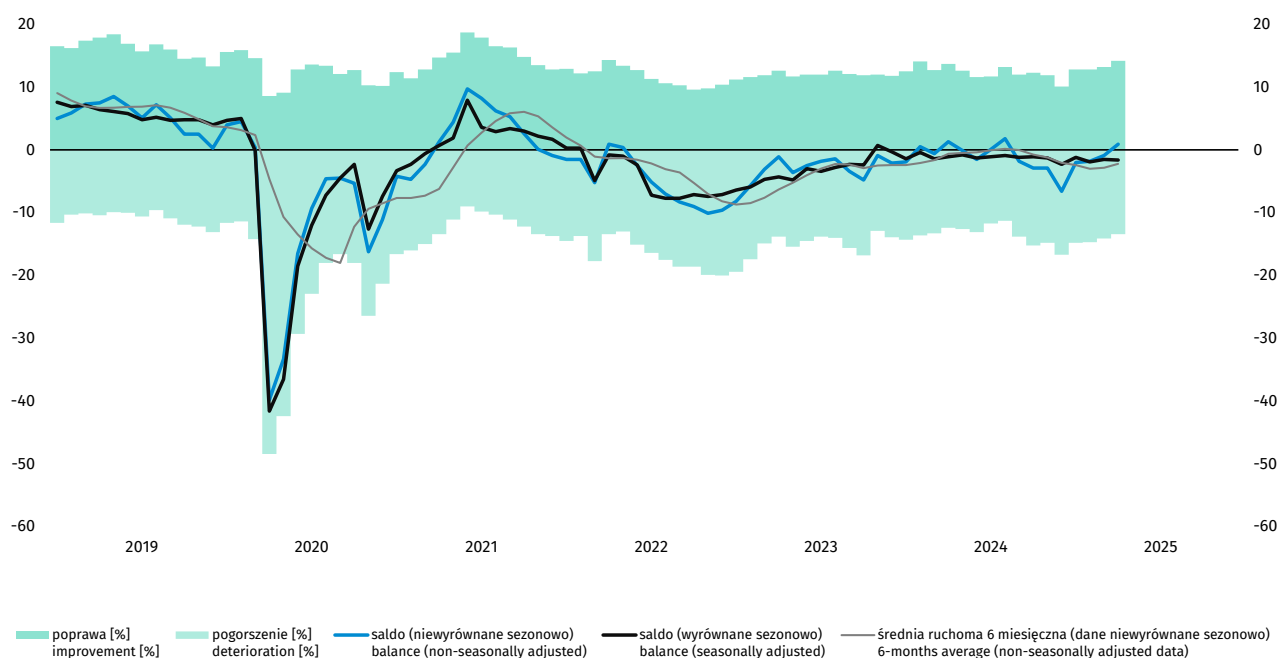
3.1. Handel hurtowy

3.1. Wholesale trade



Wykres 7. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu hurtowym

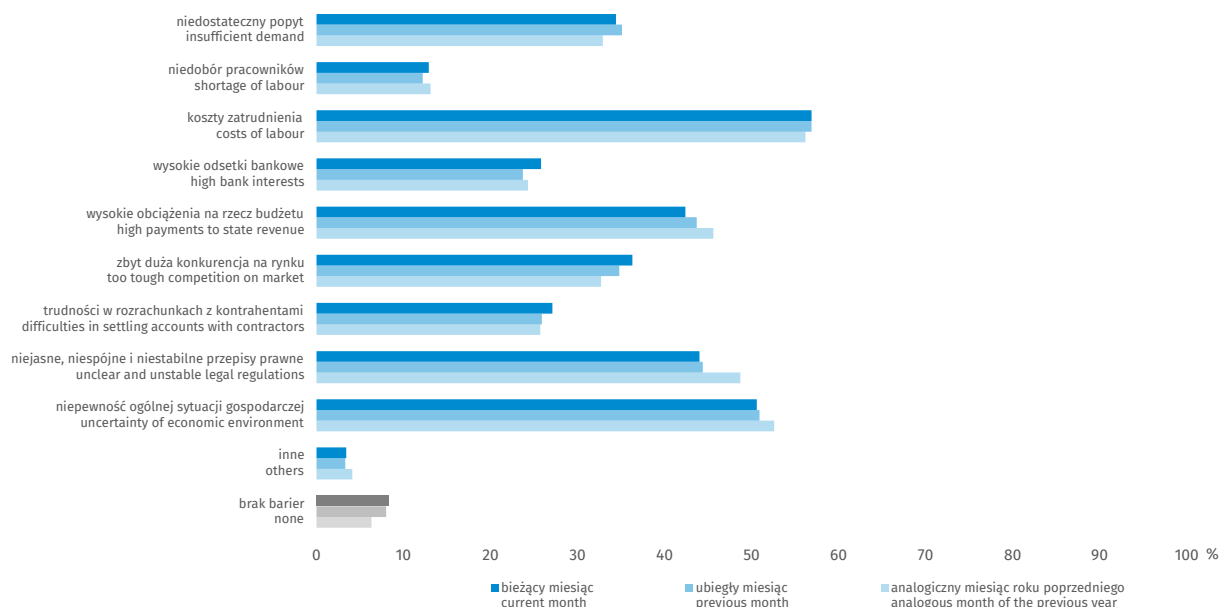
Chart 7. General business climate indicator in wholesale trade



W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 0,9 (minus 0,9 w marcu). Poprawę koniunktury sygnalizuje 14,2% badanych przedsiębiorstw, a pogorszenie – 13,4% (miesiąc wcześniej odpowiednio 13,2% i 14,1%). Pozostałe podmioty uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Po niekorzystnych ocenach sprzedaży sprzed miesiąca, w kwietniu są one nieznacznie pozytywne oraz utrzymują się jej optymistyczne przewidywania. Poprawiają się diagnozy i prognozy sytuacji finansowej, choć są nadal negatywne. Firmy zgłaszają nadmiar zapasów towarów. Planowane są niewielkie redukcje zatrudnienia, w skali zbliżonej do przewidywanej przed miesiącem. Firmy oczekują, że ceny będą rosnać nieco wolniej niż prognozowano w marcu.

Wykres 8. Bariery działalności gospodarczej w handlu hurtowym
Chart 8. Factors limiting business activity in wholesale trade



W kwietniu 8,3% przedsiębiorstw handlu hurtowego deklaruje, że nie napotyka na problemy w prowadzeniu bieżącej działalności (6,3% przed rokiem).

Przedsiębiorstwa zgłaszające bariery najczęściej wskazują na trudności związane z kosztami zatrudnienia (56,9% w kwietniu br., 56,2% w analogicznym miesiącu ub.r.).

W ujęciu rocznym najbardziej wzrosło odczuwanie zbyt dużej konkurencji na rynku (z 32,7% do 36,3%), natomiast zmniejszyło się znaczenie niejasnych, niespójnych i niestabilnych przepisów prawnych (z 48,7% do 44,0%).

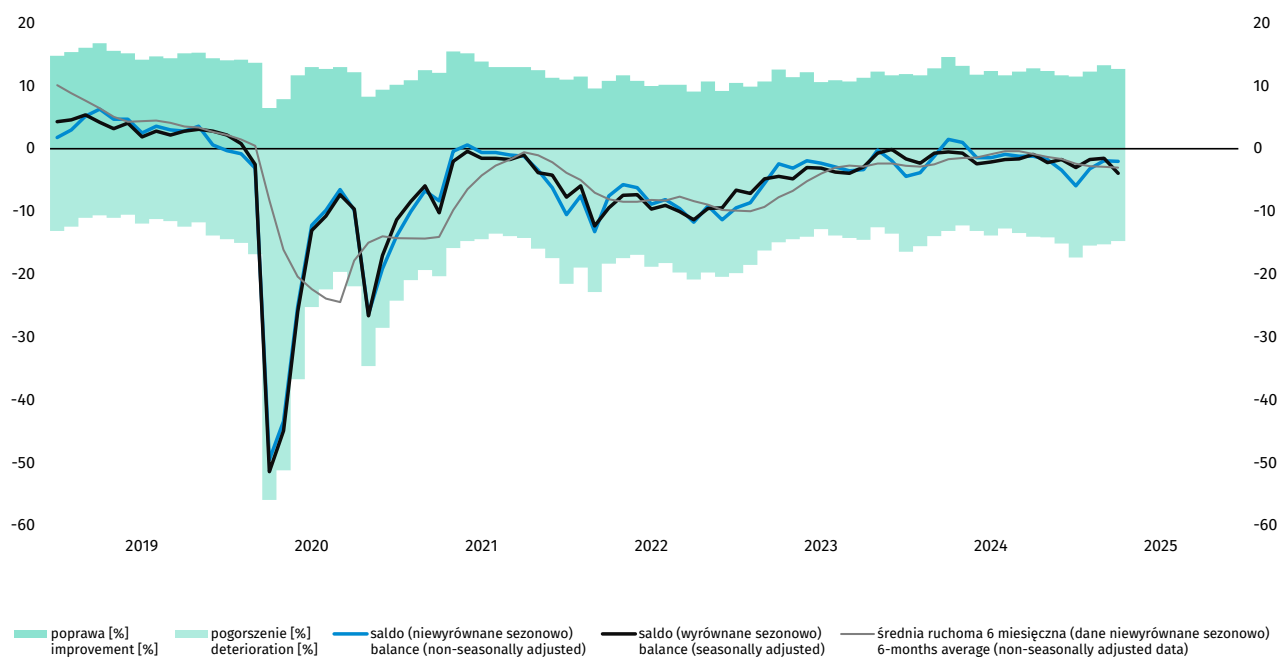
3.2. Handel detaliczny

3.2. Retail trade



Wykres 9. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu detalicznym

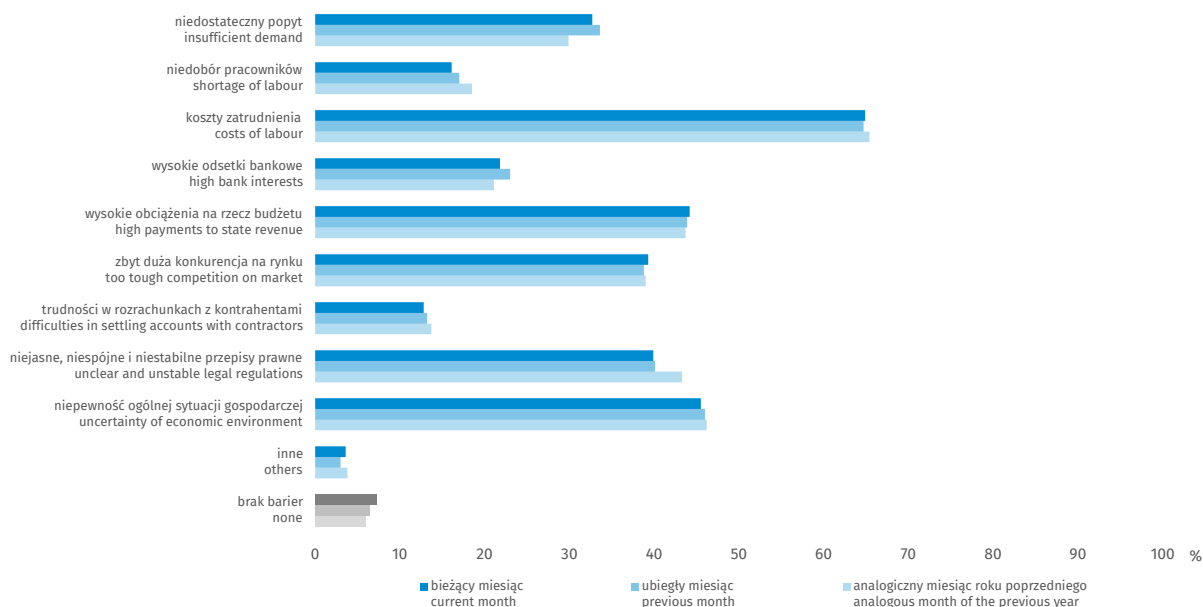
Chart 9. General business climate indicator in retail trade



W kwietniu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,0 (minus 1,9 przed miesiącem). Poprawę koniunktury sygnalizuje 12,7% badanych przedsiębiorstw, a pogorszenie – 14,7% (w marcu odpowiednio 13,3% i 15,2%). Pozostałe podmioty uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Diagnozy sprzedaży oraz sytuacji finansowej są mniej negatywne od zgłaszanych w marcu. Utrzymują się korzystne przewidywania dotyczące sprzedaży, przy bardziej niekorzystnych niż przed miesiącem prognozach sytuacji finansowej. Poziom zapasów towarów jest nadal nadmierny. Przedsiębiorstwa planują redukcje zatrudnienia, na poziomie podobnym do formułowanego w marcu. Dyrektorzy prognozują, że ceny będą rosnać w tempie zbliżonym do oczekiwanego miesiąc wcześniej.

Wykres 10. Bariery działalności gospodarczej w handlu detalicznym
Chart 10. Factors limiting business activity in retail trade



W kwietniu 7,2% przedsiębiorstw handlu detalicznego deklaruje, że nie napotyka na problemy w prowadzeniu bieżącej działalności (6,0% przed rokiem).

Przedsiębiorstwa zgłaszające bariery najczęściej wskazują na trudności związane z kosztami zatrudnienia (64,9% w kwietniu br., 65,4% w analogicznym miesiącu ub.r.).

W skali roku najbardziej wzrosło znaczenie niedostatecznego popytu (z 29,9% do 32,7%), zmniejszyło się zaś odczuwanie niejasnych, niespójnych i niestabilnych przepisów prawnych (z 43,3% do 39,9%).

Badanie koniunktury w handlu detalicznym (działy 45 i 47 wg PKD 2007) metodą testu koniunktury wprowadzone zostało w GUS w październiku 1993 r. Dane z zakresu handlu hurtowego (dział 46 wg PKD 2007) są publikowane od stycznia 2011 r. Badanie prowadzone jest na podstawie ankiety miesięcznej.

Wyniki badania prezentowane są według:

- klas wielkości: do 9 osób pracujących, 10-49 osób pracujących, 50-249 osób pracujących, 250 i więcej osób pracujących,
- wybranych branż wg PKD 2007,
- województw (dane publikowane są od początku 2011 r.).

Dane opracowano metodą przedsiębiorstw.

Zakres przedmiotowy badania stanowią pytania o bieżącą i przewidywaną działalność przedsiębiorstwa, w odniesieniu do podstawowych wymiarów działania podmiotu i nawiązujących do podstawowych zjawisk ekonomicznych takich jak m.in. sprzedaż, ogólna sytuacja gospodarcza przedsiębiorstwa, bariery działalności, zapasy towarów, sytuacja finansowa, źródła finansowania środków obrotowych, ceny, popyt na towary, zamówienia u dostawców, zatrudnienie, nakłady inwestycyjne.

Rozdział 4

Chapter 4

Usługi

Services

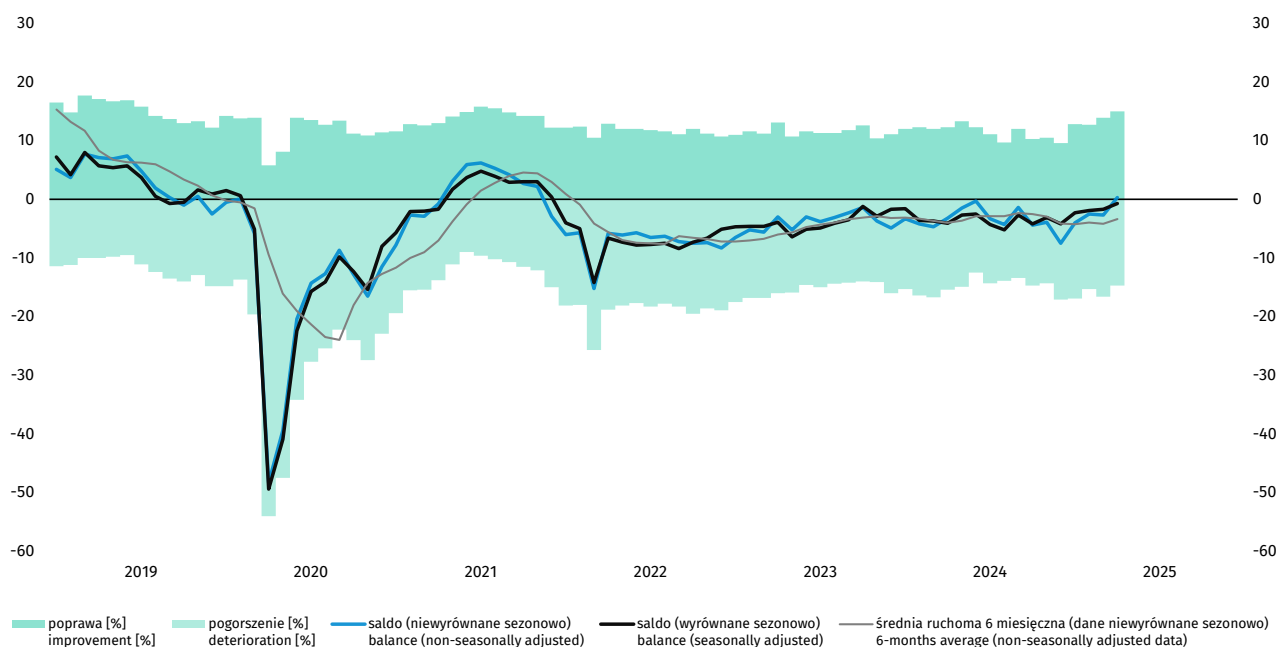
4.1. Transport i gospodarka magazynowa

4.1. Transportation and storage



Wykres 11. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji transport i gospodarka magazynowa

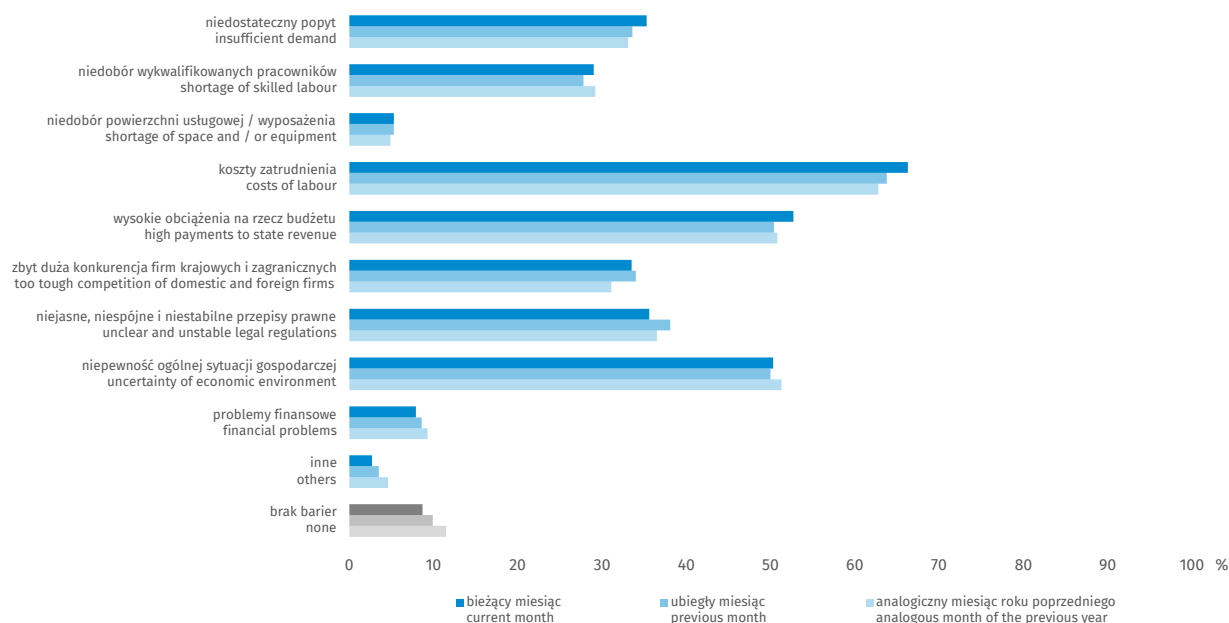
Chart 11. General business climate indicator in transportation and storage section



W kwietniu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 0,3 (minus 2,7 w marcu). Poprawę koniunktury odnotowuje 15,0% badanych firm, a jej pogorszenie – 14,7% (przed miesiącem odpowiednio 13,9% i 16,6%). Pozostałe przedsiębiorstwa uważają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Bieżący popyt i sprzedaż oceniane są mniej niekorzystnie niż przed miesiącem. Przewidywania w tym zakresie są pozytywne, lepsze od pesymistycznych z marca. Diagnozy oraz prognozy dotyczące sytuacji finansowej są negatywne, podobne do formułowanych w ubiegłym miesiącu. Dyrektorzy jednostek spodziewają się niewielkiego ograniczenia zatrudnienia. W najbliższych trzech miesiącach można oczekiwać wzrostu cen, choć mniejszego od prognozowanego w marcu.

Wykres 12. Bariery działalności gospodarczej w sekcji transport i gospodarka magazynowa
 Chart 12. Factors limiting business activity in transportation and storage section



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności kształtuje się na poziomie 8,7% (przed rokiem 11,5%).

Firmy zgłaszające bariery najczęściej wskazują na trudności związane z kosztami zatrudnienia (66,3% w kwietniu br., 62,8% przed rokiem), wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (52,7% w kwietniu br., 50,8% przed rokiem) oraz niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (50,3% w kwietniu br., 51,3% przed rokiem).

W porównaniu z kwietniem ub.r. najbardziej wzrosło znaczenie barier związanych z kosztami zatrudnienia, zbyt dużą konkurencją firm krajowych i zagranicznych (z 31,1% do 33,5%) oraz niedostatecznym popytem (z 33,1% do 35,3%).

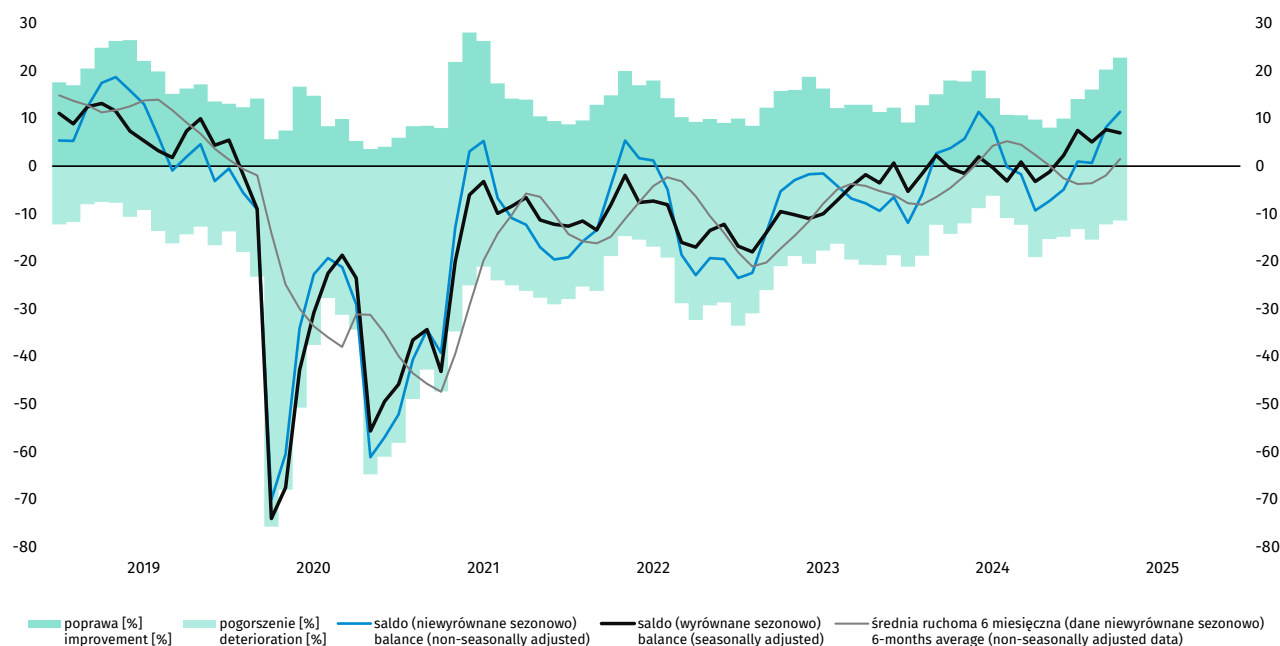
4.2. Zakwaterowanie i gastronomia

4.2. Accommodation and food service activities



Wykres 13. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji zakwaterowanie i gastronomia

Chart 13. General business climate indicator in accommodation and food service activities section

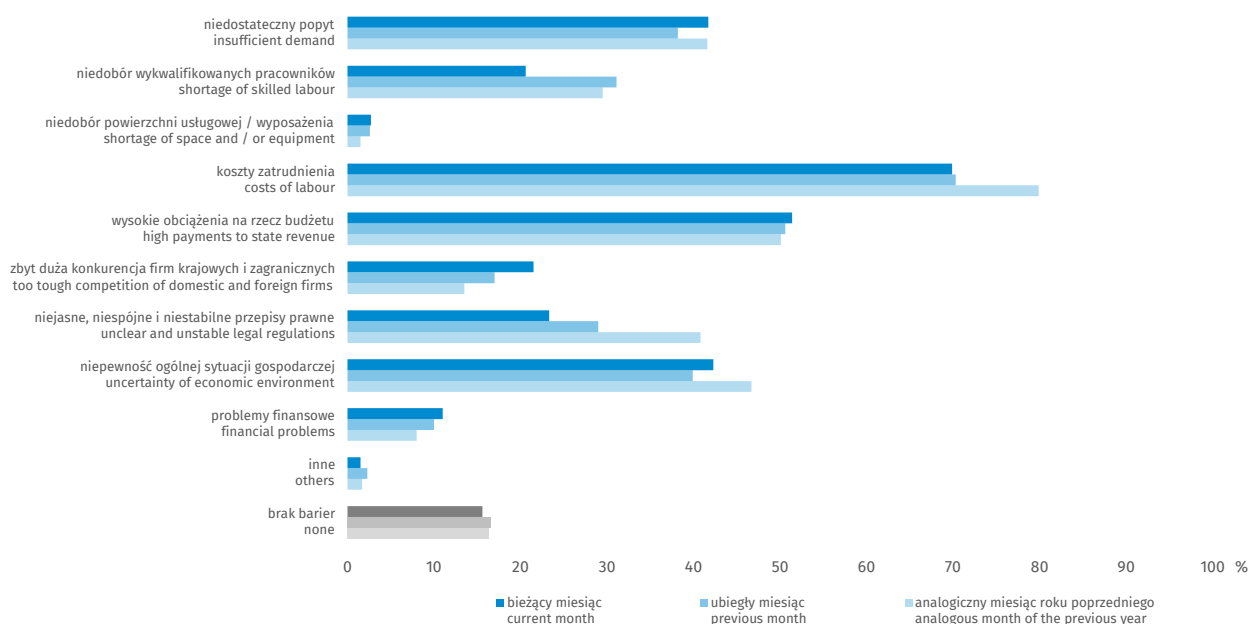


W kwietniu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 11,4 (plus 8,2 w marcu). Poprawę koniunktury odnotowuje 22,8% badanych firm, a jej pogorszenie – 11,4% (przed miesiącem odpowiednio 20,3% i 12,2%). Pozostałe przedsiębiorstwa uważają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Bieżący popyt oceniany jest niekorzystnie, podobnie jak przed miesiącem. Diagnozy sprzedaży i sytuacji finansowej są mniej pesymistyczne od formułowanych w marcu. Odpowiednie prognozy są optymistyczne i lepsze od zgłaszanych w ubiegłym miesiącu. Dyrektorzy jednostek zapowiadają niewielkie zwiększenie zatrudnienia. W najbliższych trzech miesiącach prognozowany jest wzrost cen, zbliżony do przewidywanego w marcu.

Wykres 14. Bariery działalności gospodarczej w sekcji zakwaterowanie i gastronomia

Chart 14. Factors limiting business activity in accommodation and food service activities section



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności kształtuje się na poziomie 15,6% (przed rokiem 16,4%).

Firmy zgłaszające bariery najczęściej wskazują na trudności związane z kosztami zatrudnienia (69,9% w kwietniu br., 79,9% przed rokiem).

W skali roku najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej ze zbyt dużą konkurencją firm krajowych i zagranicznych (z 13,5% do 21,5%), natomiast w największym stopniu spadło – utrudnień związanych z niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 40,8% do 23,3%), a także kosztami zatrudnienia oraz niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 29,5% do 20,6%).

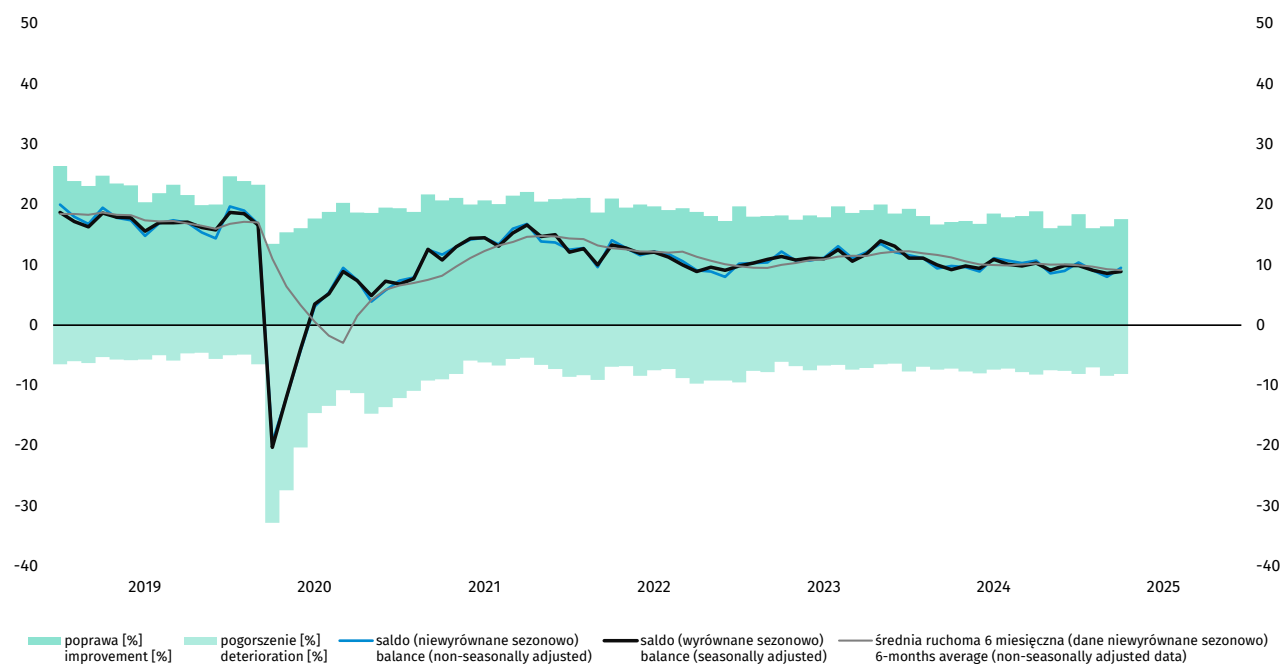
4.3. Informacja i komunikacja

4.3. Information and communication



Wykres 15. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji informacja i komunikacja

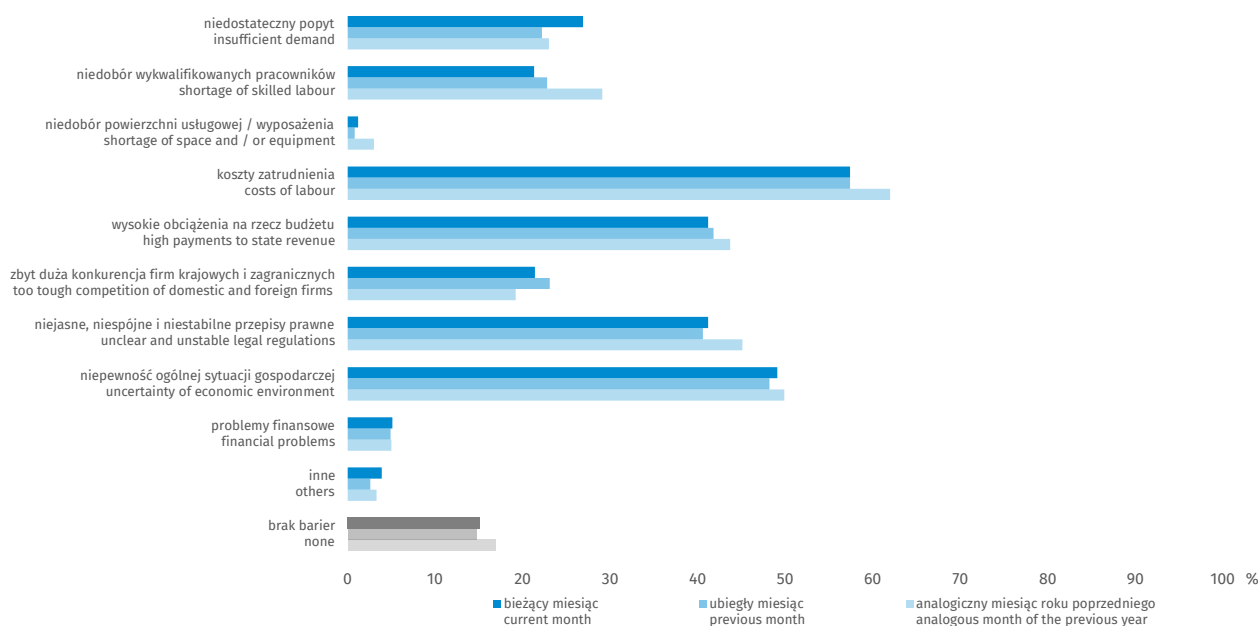
Chart 15. General business climate indicator in information and communication section



W kwietniu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 9,5 (plus 8,0 w marcu). Poprawę koniunktury odnotowuje 17,6% badanych firm, a jej pogorszenie – 8,1% (przed miesiącem odpowiednio 16,4% i 8,4%). Pozostałe przedsiębiorstwa uważają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Bieżący popyt oraz sytuacja finansowa oceniane są negatywnie, nieco gorzej niż przed miesiącem. Diagnozy sprzedaży są niekorzystne, zbliżone do formułowanych w marcu. Odpowiednie przewidywania są negatywne, podobne jak przed miesiącem. Kierujący jednostkami przewidują zwiększenie zatrudnienia. W najbliższych trzech miesiącach spodziewać się można wzrostu cen.

Wykres 16. Bariery działalności gospodarczej w sekcji informacja i komunikacja
 Chart 16. Factors limiting business activity in information and communication section



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności kształtuje się na poziomie 15,1% (przed rokiem 16,9%).

Firmy zgłaszające bariery najczęściej wskazują na trudności związane z kosztami zatrudnienia (57,4% w kwietniu br., 62,0% przed rokiem), niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (49,1% w kwietniu br., 49,9% przed rokiem), wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (41,2% w kwietniu br., 43,7% przed rokiem) oraz niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (41,2% w kwietniu br., 45,1% przed rokiem).

W porównaniu z kwietniem ub.r. w największym stopniu wzrosła uciążliwość bariery związanej z niedostatecznym popytem (z 23,0% do 26,9%), natomiast najbardziej spadło znaczenie utrudnień związanych z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 29,1% do 21,3%).

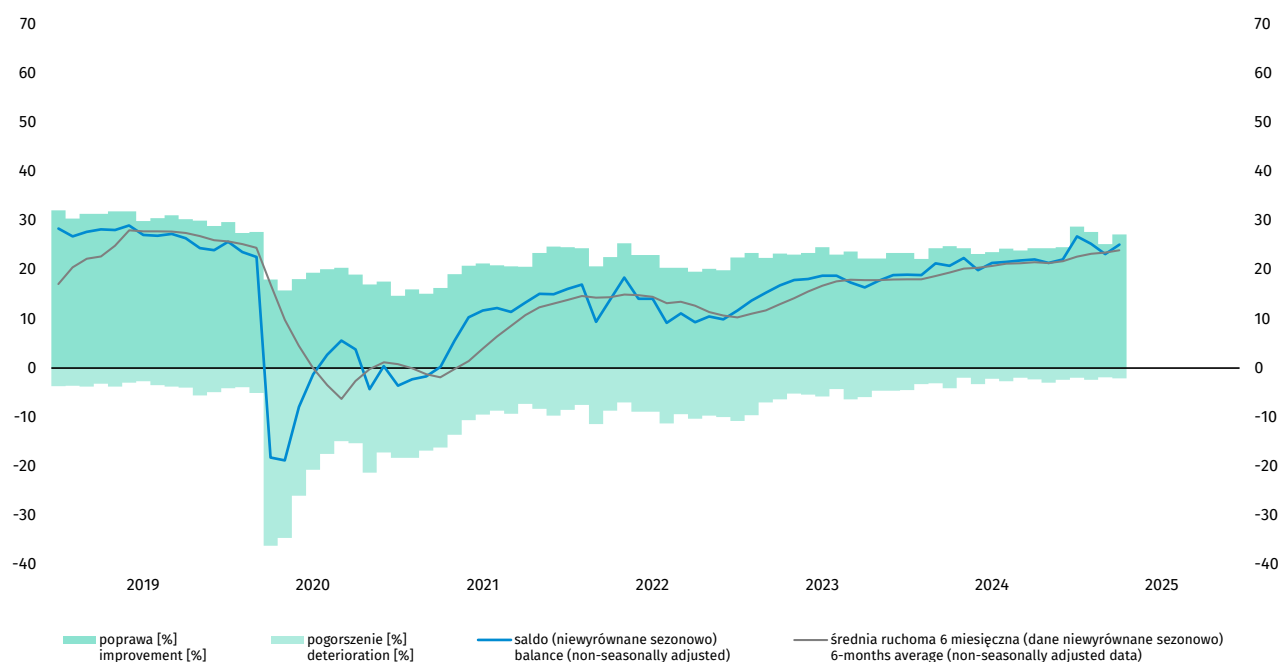
4.4. Działalność finansowa i ubezpieczeniowa

4.4. Financial and insurance activities



Wykres 17. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa⁵

Chart 17. General business climate indicator in financial and insurance activities section⁶



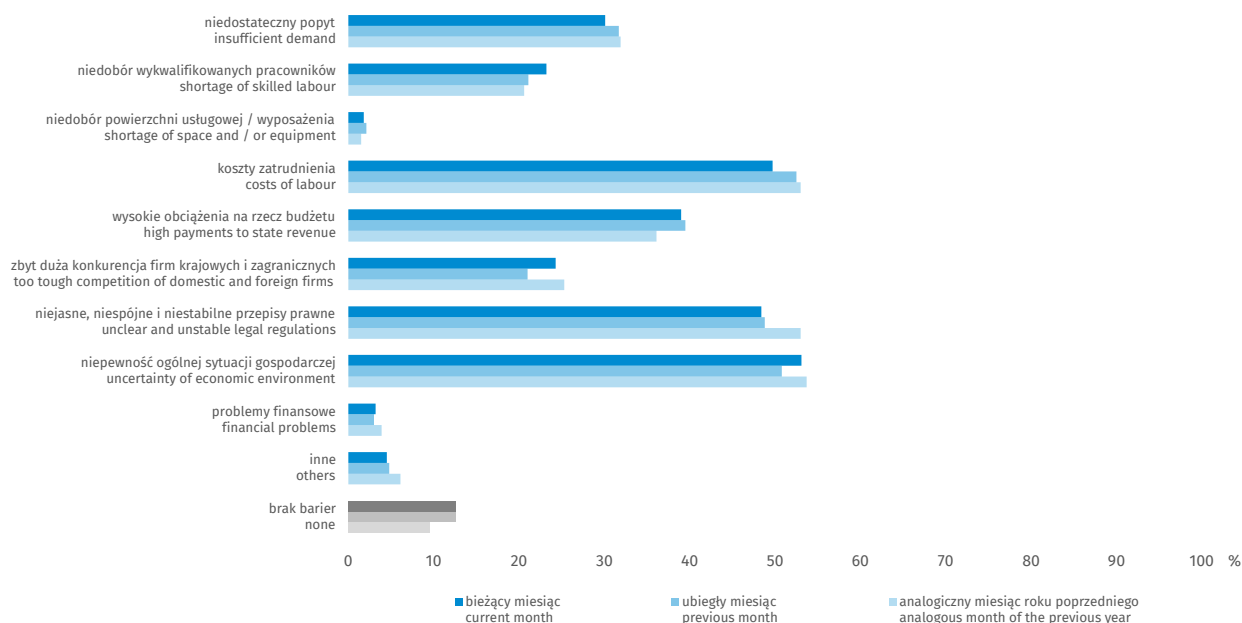
W kwietniu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 25,1 (plus 23,2 w marcu). Poprawę koniunktury odnotowuje 27,2% badanych firm, a jej pogorszenie – 2,1% (przed miesiącem odpowiednio 25,2% i 1,9%). Pozostałe przedsiębiorstwa uważają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Zarówno diagnozy, jak i przewidywania dotyczące popytu oraz sprzedaży są bardziej korzystne od formułowanych przed miesiącem, natomiast odnoszące się do sytuacji finansowej pozytywne i zbliżone do sygnalizowanych w marcu. Kierujący jednostkami przewidują zwiększenie zatrudnienia. W najbliższych trzech miesiącach prognozowany jest wzrost cen.

⁵ Szereg niesezonowy, nie wymaga wyrównania sezonowego. Te dane niewyrównane sezonowo mogą być analizowane i interpretowane w sposób analogiczny jak dane wyrównane.

⁶ Time series does not require to be seasonally adjusted. These non-seasonally adjusted data can be analysed and interpreted in the same way as seasonally adjusted data.

Wykres 18. Bariery działalności gospodarczej w sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa
 Chart 18. Factors limiting business activity in financial and insurance activities section



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności kształtuje się na poziomie 12,6% (przed rokiem 9,5%).

Firmy zgłaszające bariery najczęściej wskazują na trudności związane z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (53,1% w kwietniu br., 53,7% przed rokiem), kosztami zatrudnienia (49,7% w kwietniu br., 53,0% przed rokiem) oraz niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (48,4% w kwietniu br., 53,0% przed rokiem).

W porównaniu z kwietniem ub.r. w największym stopniu wzrosło znaczenie utrudnień związanych z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 36,1% do 39,0%) oraz niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 20,6% do 23,2%), natomiast najbardziej spadła uciążliwość barier związanych z niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi oraz kosztami zatrudnienia.

Badanie koniunktury w usługach metodą testu koniunktury wprowadzone zostało w GUS w styczniu 2003 r. Obejmuje ono jednostki prowadzące działalność zaklasyfikowaną wg PKD 2007 do sekcji: H, I, J, K, L, M, N, R (z wyłączeniem instytucji kultury posiadających osobowość prawną), S (z wyłączeniem działu 94).

Badanie prowadzone jest na podstawie ankiety miesięcznej.

Wyniki badania prezentowane są według:

- sekcji i wybranych działów PKD 2007,
- województw (dane publikowane są od początku 2011 r.).

Dane opracowano metodą przedsiębiorstw.

Zakres przedmiotowy badania stanowią pytania o bieżącą i przewidywaną działalność przedsiębiorstwa, w odniesieniu do podstawowych wymiarów działania podmiotu i nawiązujących do podstawowych zjawisk ekonomicznych takich jak m.in. ogólna sytuacja gospodarcza jednostki, popyt na usługi, zatrudnienie, bariery działalności, sprzedaż, moce produkcyjne, zagwarantowany okres działania, sytuacja finansowa, opóźnienia płatności, ceny, źródła finansowania działalności.

Rozdział 5

Chapter 5

Stopień wykorzystania mocy produkcyjnych w przetwórstwie przemysłowym i budownictwie⁷

Capacity utilization in manufacturing and construction⁸

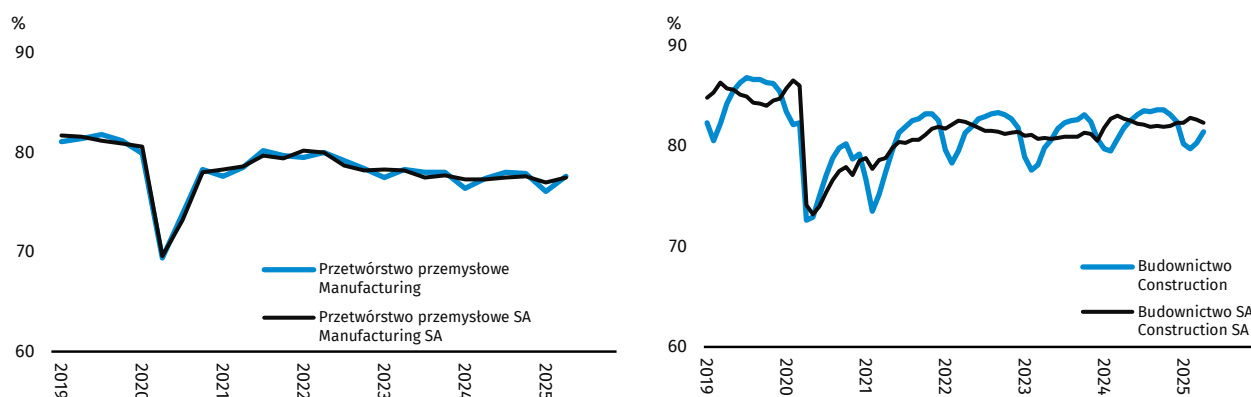
Wykorzystanie mocy produkcyjnych w sekcji przetwórstwo przemysłowe wynosi 77,6% (w kwietniu ub.r. 77,4%).

Najwyższe wykorzystanie mocy produkcyjnych w przetwórstwie przemysłowym zgłaszają zajmujący się naprawą, konserwacją i instalowaniem maszyn i urządzeń, a także producenci pozostałego sprzętu transportowego, wyrobów farmaceutycznych oraz mebli, a najniższe – producenci chemikaliów i wyrobów chemicznych oraz metali.

W bieżącym miesiącu wykorzystanie mocy produkcyjnych zgłaszane przez firmy budowlane wynosi 81,4% (przed rokiem 81,8%).

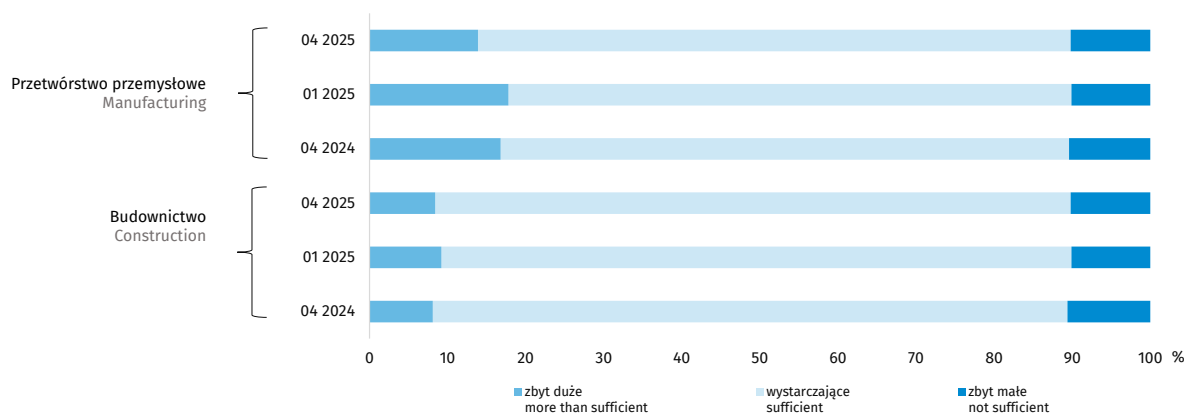
Wykres 19. Stopień wykorzystania mocy produkcyjnych w przetwórstwie przemysłowym i budownictwie

Chart 19. Capacity utilization of the enterprise (in percentage) in manufacturing and construction



Wykres 20. Aktualne moce produkcyjne w przetwórstwie przemysłowym i budownictwie

Chart 20. Current production capacity in manufacturing and construction



⁷ Przetwórstwo przemysłowe – dane kwartalne; budownictwo – dane miesięczne.

⁸ Manufacturing – quarterly data; construction – monthly data.

Rozdział 6

Chapter 6

Ogólny klimat koniunktury według klas wielkości

Business climate indicator by size classes

Tablica 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury według klas wielkości⁹

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Różnica miesięczna	Różnica roczna
Przetwórstwo przemysłowe 	OGÓŁEM	-6,9	-6,3	-6,2	0,1	0,7
	małe	-12,9	-12,3	-13,7	-1,4	-0,8
	średnie	-5,6	-4,7	-3,4	1,3	2,2
	duże	2,6	2,3	1,6	-0,7	-1,0
Budownictwo 	OGÓŁEM	-2,6	-4,9	-4,0	0,9	-1,4
	mikro	-3,4	-7,3	-7,4	-0,1	-4,0
	małe	-2,7	-5,2	-3,6	1,6	-0,9
	średnie	1,7	2,1	1,7	-0,4	0,0
	duże	3,1	4,8	5,8	1,0	2,7
Handel detaliczny 	OGÓŁEM	1,5	-1,9	-2,0	-0,1	-3,5
	mikro	-11,8	-13,5	-15,0	-1,5	-3,2
	małe	-3,5	-3,8	-4,3	-0,5	-0,8
	średnie	3,7	-0,6	2,3	2,9	-1,4
	duże	8,8	4,3	3,8	-0,5	-5,0
Transport i gospodarka magazynowa 	OGÓŁEM	-3,2	-2,7	0,3	3,0	3,5
	mikro	-12,9	-10,6	1,4	12,0	14,3
	małe	-11,0	-10,7	-11,7	-1,0	-0,7
	średnie	0,9	2,2	-0,7	-2,9	-1,6
	duże	3,7	4,4	6,3	1,9	2,6
Zakwaterowanie i gastronomia 	OGÓŁEM	3,8	8,2	11,4	3,2	7,6
	mikro	-2,8	3,9	5,1	1,2	7,9
	małe	4,7	8,1	10,8	2,7	6,1
	średnie	3,6	2,1	15,8	13,7	12,2
	duże	14,7	16,3	19,0	2,7	4,3
Informacja i komunikacja 	OGÓŁEM	9,8	8,0	9,5	1,5	-0,3
	mikro	0,3	-5,6	0,1	5,7	-0,2
	małe	9,1	6,8	7,3	0,5	-1,8
	średnie	1,7	8,9	10,7	1,8	9,0
	duże	18,4	21,5	22,1	0,6	3,7

⁹ Klasy wielkości przedsiębiorstw: mikro (do 9 pracujących), małe (od 10 do 49 pracujących), średnie (od 50 do 249 pracujących), duże (250 i więcej pracujących).

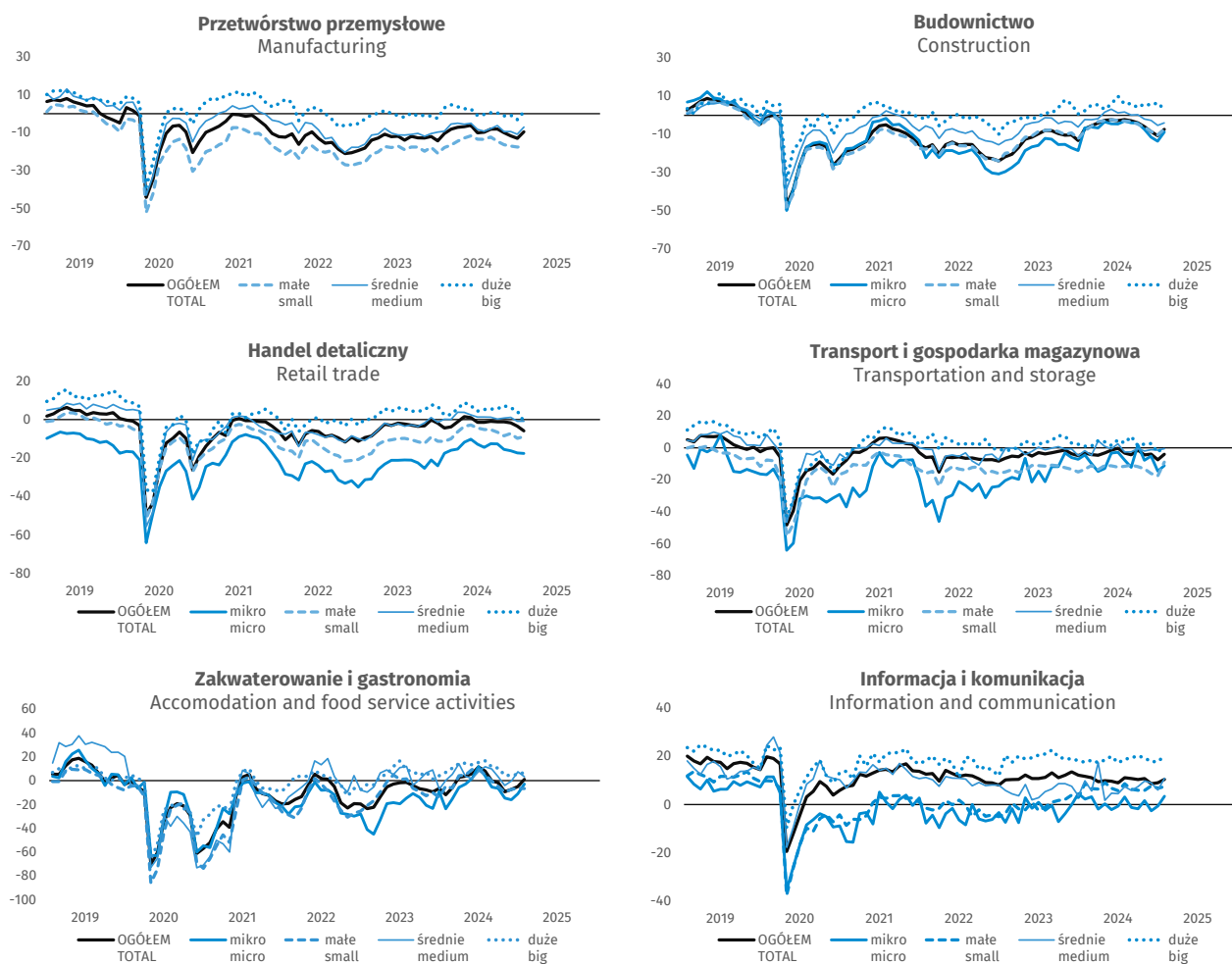
Table 3. General business climate indicator by size classes¹⁰

SPECIFICATION		Corresponding month of previous year	Last month	Current month	Monthly difference	Yearly difference
Manufacturing 	TOTAL	-6,9	-6,3	-6,2	0,1	0,7
	small	-12,9	-12,3	-13,7	-1,4	-0,8
	medium	-5,6	-4,7	-3,4	1,3	2,2
	big	2,6	2,3	1,6	-0,7	-1,0
Construction 	TOTAL	-2,6	-4,9	-4,0	0,9	-1,4
	micro	-3,4	-7,3	-7,4	-0,1	-4,0
	small	-2,7	-5,2	-3,6	1,6	-0,9
	medium	1,7	2,1	1,7	-0,4	0,0
Retail trade 	TOTAL	1,5	-1,9	-2,0	-0,1	-3,5
	micro	-11,8	-13,5	-15,0	-1,5	-3,2
	small	-3,5	-3,8	-4,3	-0,5	-0,8
	medium	3,7	-0,6	2,3	2,9	-1,4
Transportation and storage 	TOTAL	-3,2	-2,7	0,3	3,0	3,5
	micro	-12,9	-10,6	1,4	12,0	14,3
	small	-11,0	-10,7	-11,7	-1,0	-0,7
	medium	0,9	2,2	-0,7	-2,9	-1,6
Accommodation and food service activities 	TOTAL	3,8	8,2	11,4	3,2	7,6
	micro	-2,8	3,9	5,1	1,2	7,9
	small	4,7	8,1	10,8	2,7	6,1
	medium	3,6	2,1	15,8	13,7	12,2
Information and communication 	TOTAL	9,8	8,0	9,5	1,5	-0,3
	micro	0,3	-5,6	0,1	5,7	-0,2
	small	9,1	6,8	7,3	0,5	-1,8
	medium	1,7	8,9	10,7	1,8	9,0
	TOTAL	18,4	21,5	22,1	0,6	3,7

¹⁰ Size classes: micro (up to 9 persons employed), small (10-49 persons employed), medium (50-249 persons employed), big (250 and more persons employed).

Wykres 21. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według klas wielkości

Chart 21. General business climate indicator by size classes



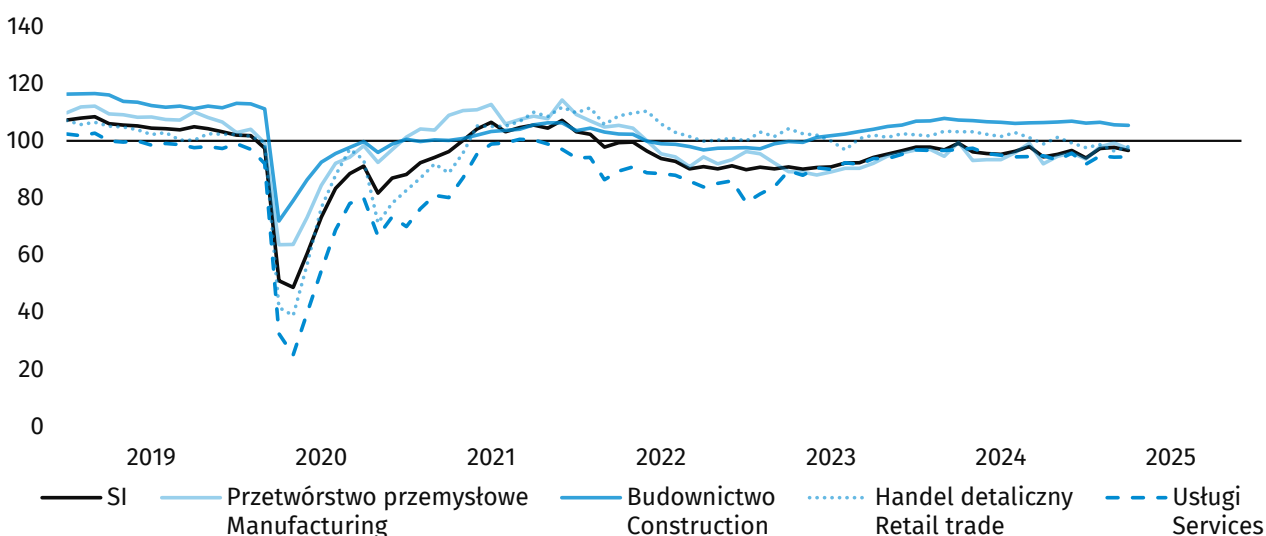
Rozdział 7

Chapter 7

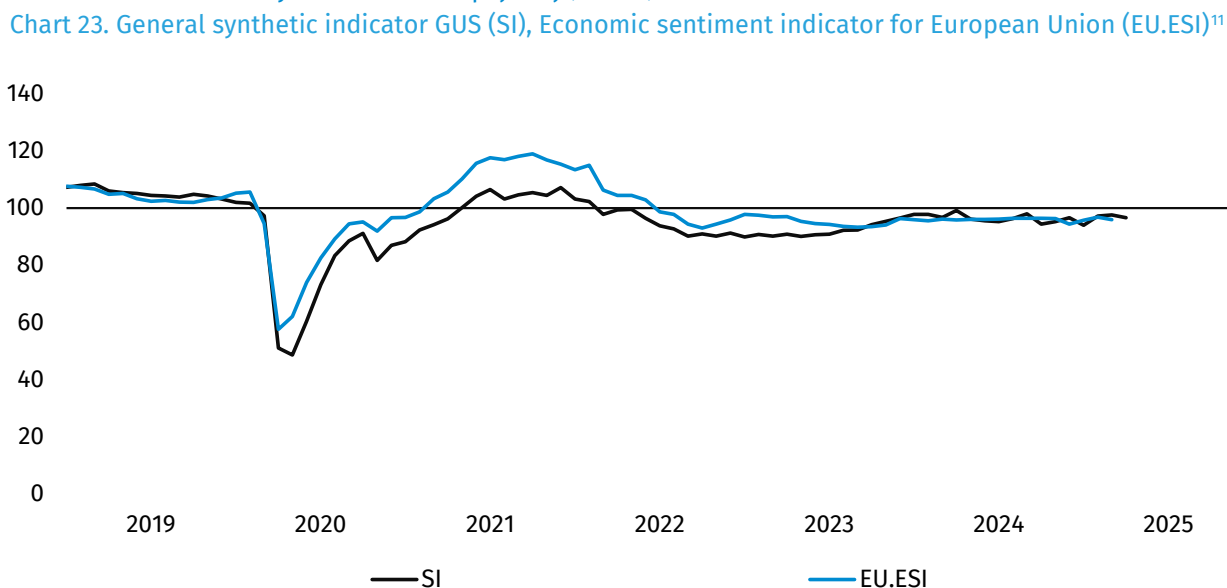
Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej GUS dla Polski (SI)

General synthetic indicator GUS (SI)

Wykres 22. Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej GUS dla Polski (SI) i jego dekompozycja
Chart 22. General synthetic indicator GUS (SI) and its decomposition



Wykres 23. Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej GUS dla Polski (SI), wskaźnik odczuć ekonomicznych dla Unii Europejskiej (EU.ESI)¹¹
Chart 23. General synthetic indicator GUS (SI), Economic sentiment indicator for European Union (EU.ESI)¹¹



¹¹ Business and Consumer Surveys, Komisja Europejska (European Commission), DG ECFIN
http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm.

Tablica 4. Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej GUS dla Polski (SI) i jego składowe
 Table 4. General synthetic indicator GUS (SI) and its components

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Analogiczny miesiąc ubiegłego roku Corresponding month of previous year	Ubiegły miesiąc Last month	Bieżący miesiąc Current month
Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej GUS dla Polski (SI) General synthetic indicator GUS (SI)	99,2	97,7	96,7
Przetwórstwo przemysłowe Manufacturing	99,5	99,3	97,2
Budownictwo Construction	107,3	105,6	105,4
Handel detaliczny Retail trade	103,2	96,5	98,0
Usługi Services	96,9	94,3	94,4
Składowa bieżąca Current component	103,1	99,8	97,7
Składowa wyprzedzająca Leading component	96,0	95,8	95,8

Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej GUS (SI) jest prezentowany od stycznia 2011 r. (zawiera szeregi od stycznia 2004 r.).

Do budowy ogólnego wskaźnika syntetycznego koniunktury gospodarczej wykorzystywane są zestandaryzowane wskaźniki proste wyrównane sezonowo, pochodzące z badań koniunktury gospodarczej:

- przetwórstwa przemysłowego – wskaźniki bieżącego poziomu zapasów (z odwrotnym znakiem), bieżącego portfela zamówień (stanu) oraz przewidywanej produkcji,
- budownictwa – wskaźniki bieżącego portfela zamówień (stanu) i przewidywanego zatrudnienia,
- handlu detalicznego – wskaźniki bieżącego poziomu zapasów (z odwrotnym znakiem), sprzedaży w ostatnich trzech miesiącach oraz przewidywanej sprzedaży,
- usług – wskaźniki ogólnej sytuacji jednostki, popytu w ostatnich trzech miesiącach oraz przewidywanego popytu.

Na ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej składają się wyżej wymienione wskaźniki proste z przyporządkowanymi im wagami – przetwórstwo przemysłowe (50%), usługi (38%), handel detaliczny (6%), budownictwo (6%).

Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej jest zestandaryzowany wobec poziomu 100 o odchyleniu standardowym 10. Gdy jego wartość jest większa od 100, oznacza to, że SI kształtuje się na poziomie powyżej średniej długookresowej, gdy jest niższa od 100 – poniżej tej średniej.

Rozdział 8

Chapter 8

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

In-depth questions about current economic issues

Procesy cenowe

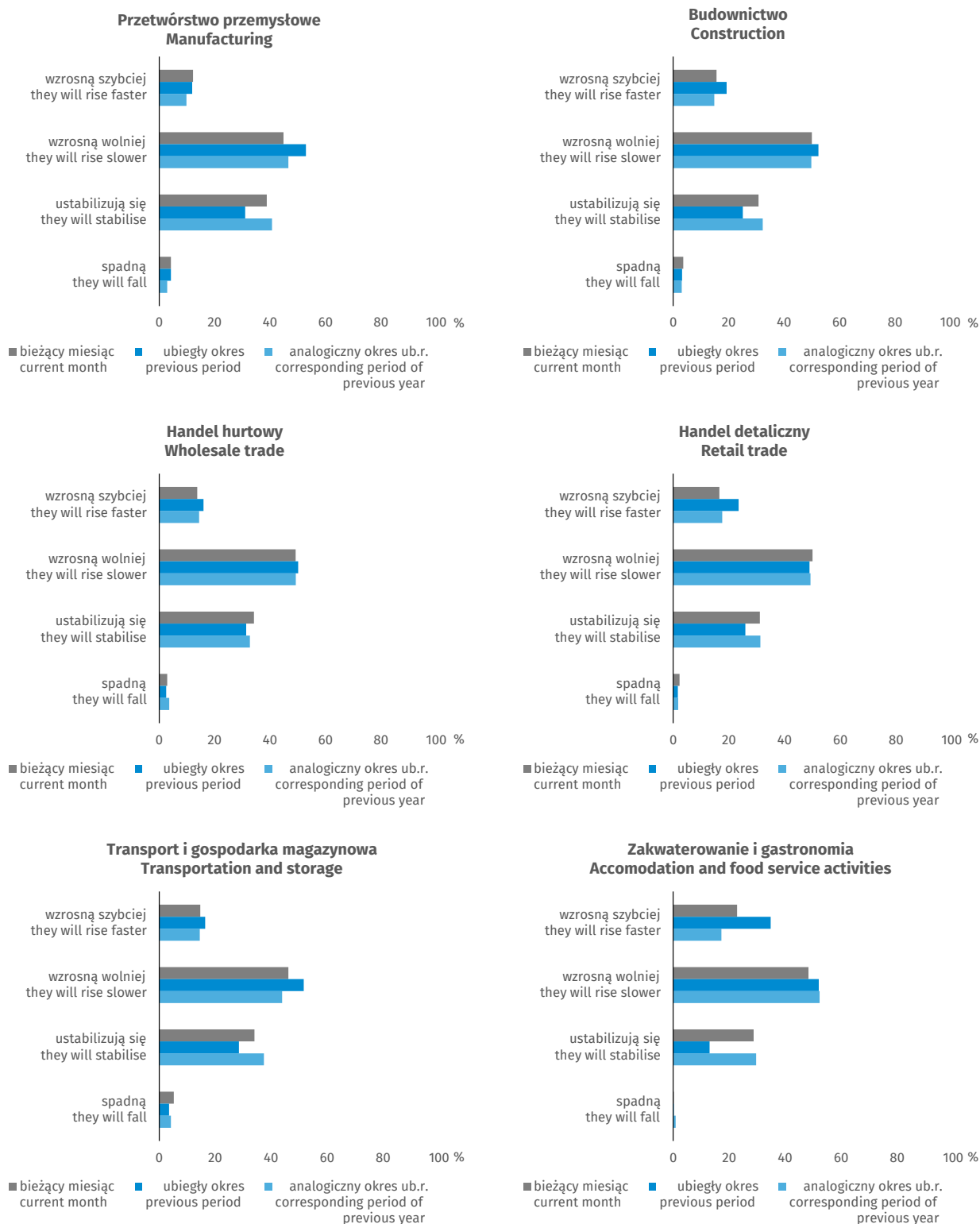
- **W kwietniu wśród przedsiębiorców z prezentowanych sektorów gospodarki przeważają opinie, że zarówno w krótkim okresie (1-3 miesiące), jak i dłuższym okresie (najbliższe 12 miesięcy) ceny będą wzrastały wolniej niż dotychczas.**
Biorąc pod uwagę główne sektory gospodarki, w przypadku krótkiego okresu (1-3 miesiące) na taką odpowiedź wskazało od 44,8% jednostek przetwórstwa przemysłowego do 50,0% jednostek budownictwa i handlu detalicznego. W przypadku dłuższego okresu (najbliższe 12 miesięcy), na oczekiwania wolniejszego wzrostu cen wskazało od 46,9% jednostek przetwórstwa przemysłowego do 51,7% w budownictwie.
W porównaniu z badaniem ze stycznia najbardziej zmniejszył się odsetek podmiotów wskazujących na szybszy wzrost cen w krótkim okresie w handlu detalicznym żywnością oraz w działalności w zakresie usług administrowania i działalności wspierającej (w obu przypadkach o 12,4 p.proc.). W największym stopniu wzrósł odsetek przedsiębiorców wskazujących na ustabilizowanie się cen w krótkim okresie w sekcji zakwaterowanie i gastronomia (o 15,7 p.proc.).
- **Wśród czynników wpływających na wzrost kosztów funkcjonowania firmy w okresie najbliższego kwartału najczęściej przez przedsiębiorców wymieniane są ceny energii i paliw oraz koszty zatrudnienia.**
W porównaniu ze styczniem, w większości głównych sektorów gospodarki wystąpił spadek odsetka ankietowanych wskazujących na koszty zatrudnienia jako czynnik wpływający na wzrost kosztów funkcjonowania firmy (najbardziej w handlu hurtowym oraz detalicznym, odpowiednio o 8,2 p.proc. i 8,1 p.proc.).
W porównaniu z badaniem ze stycznia w największym stopniu zmniejszył się odsetek podmiotów wskazujących koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.) – jako czynnik najbardziej wpływający na wzrost kosztów – w sekcji zakwaterowanie i gastronomia (o 22,7 p.proc.).
- **Podobnie jak w styczniu, zmiany warunków finansowania przedsiębiorstwa wpływają przede wszystkim na odłożenie decyzji inwestycyjnych oraz ograniczenie produkcji/sprzedaży, jak i zatrudnienia.**
Na poziomie głównych sektorów gospodarki na odłożenie decyzji inwestycyjnych wskazało od 16,9% w usługach do 27,7% w przetwórstwie przemysłowym. Na ograniczenie zatrudnienia wskazało natomiast od 16,1% w usługach do 24,4% w handlu detalicznym.
W porównaniu z badaniem ze stycznia w największym stopniu zmniejszył się odsetek podmiotów wskazujących na odłożenie decyzji inwestycyjnych w sekcji zakwaterowanie i gastronomia (o 8,2 p.proc.).

Wpływ wojny w Ukrainie

- **Wyniki badania przeprowadzonego w kwietniu wskazują, że w porównaniu ze styczniem w przetwórstwie przemysłowym i nieznacznie w handlu hurtowym wzrósł odsetek przedsiębiorstw wskazujących na brak negatywnych skutków związanych z wojną w Ukrainie. Na niższych poziomach agregacji najbardziej widoczne jest to wśród jednostek produkujących wyroby z gumy i tworzyw sztucznych (wzrost wskazań o 5,8 p.proc.).**
Rezultaty badania sygnalizują, że nadal najczęściej wskazywanym przez przedsiębiorców negatywnym skutkiem wojny w Ukrainie jest wzrost kosztów. Najbardziej odczuwany jest on w sekcji finanse i ubezpieczenia (87,1%) oraz u prowadzących roboty związane z budową obiektów inżynierii lądowej i wodnej (84,5%). W stosunku do ocen ze stycznia, w największym stopniu wzrósł odsetek przedsiębiorców wskazujący zaktócenia w łańcuchu dostaw w jednostkach małych¹² sektora usług (o 25,5 p.proc.), natomiast spadł – wzrost kosztów w tej samej grupie przedsiębiorstw (o 19,8 p.proc.).
W odniesieniu do odpływu lub napływu pracowników z Ukrainy sytuacja wydaje się być ustabilizowana, a skala wskazań na któryś z tych wariantów odpowiedzi jest niewielka.

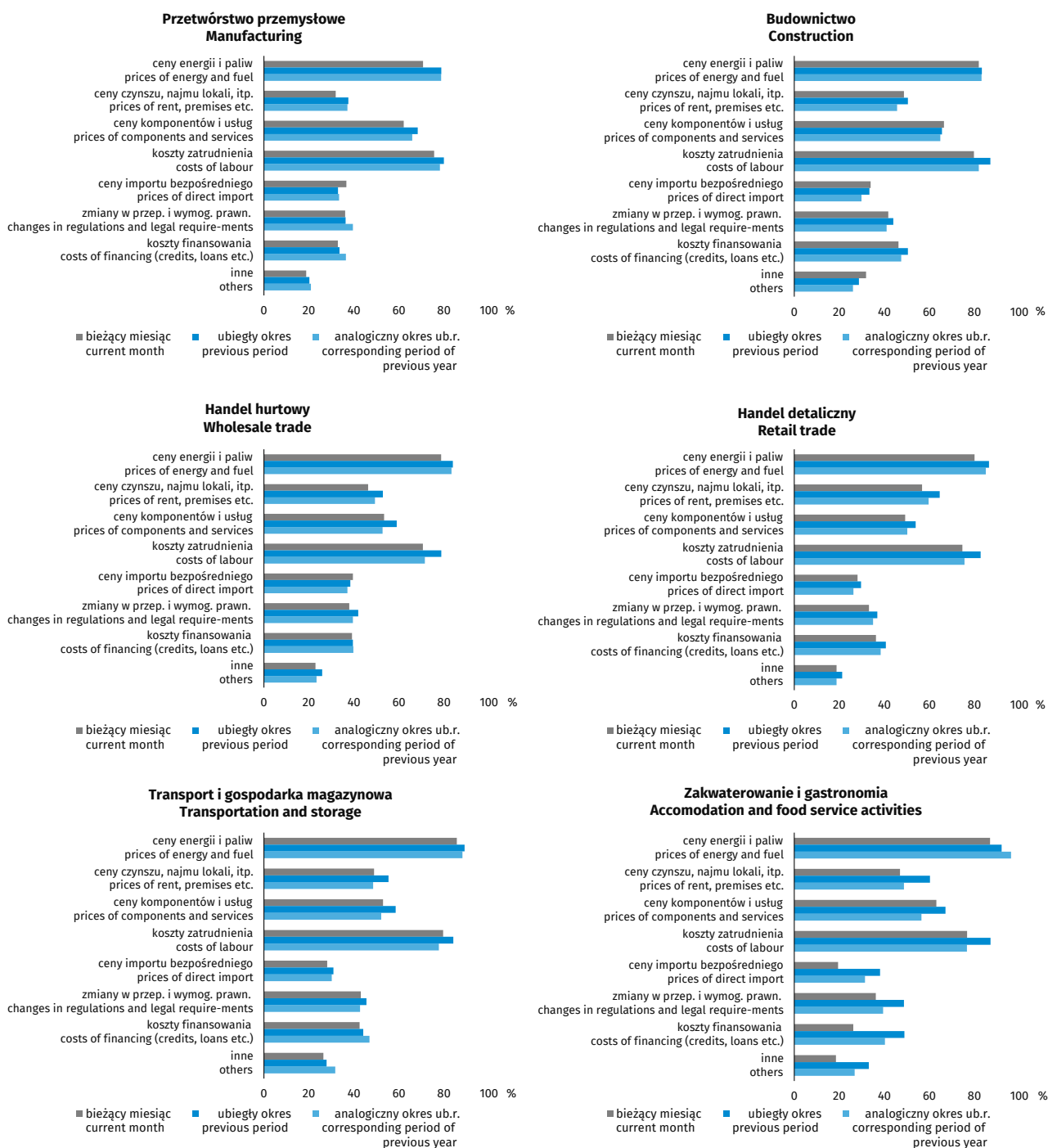
¹² Klasy wielkości przedsiębiorstw: mikro (do 9 pracujących), małe (od 10 do 49 pracujących), średnie (od 50 do 249 pracujących), duże (250 i więcej pracujących).

Wykres 24. Ceny usług/materiałów/surowców w najbliższych trzech miesiącach
 Chart 24. Prices of services/materials/raw materials in the next three months



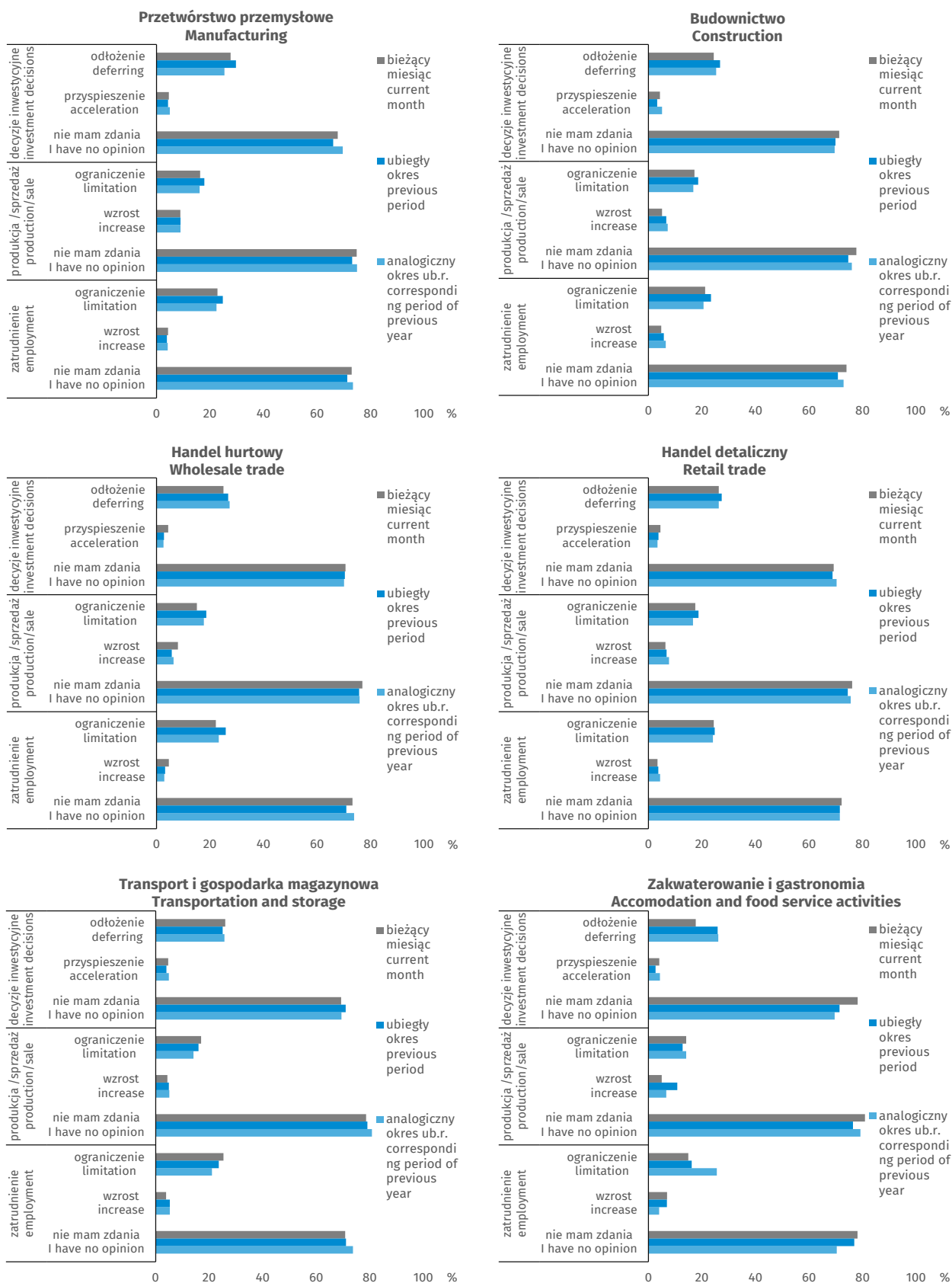
Wykres 25. Czynniki wpływające na wzrost kosztów funkcjonowania firmy

Chart 25. Factors of the biggest impact on increase of operating costs of company



Wykres 26. Wpływ zmian w warunkach finansowania przedsiębiorstwa na decyzje inwestycyjne, produkcję/sprzedaż i zatrudnienie

Chart 26. The impact of changes in terms of financing the company on investment decisions, production/sale, employment



Uwagi metodologiczne

Badanie koniunktury gospodarczej – część standardowa

Zakres podmiotowy badania koniunktury gospodarczej stanowią podmioty prowadzące działalność gospodarczą na terenie Polski zorganizowane w formie: spółek handlowych (osobowych i kapitałowych), spółek cywilnych, przedsiębiorstw państwowych, spółdzielni oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą. Zakres podmiotowy oraz zakres danych prezentowanych w publikacji przedstawiają poniższe diagramy.

Diagram 1. Zakres podmiotowy danych prezentowanych w publikacji

Badanie koniunktury gospodarczej Zakres danych prezentowanych w publikacji i DBW					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel; naprawa pojazdów samochodowych		Usługi
			Handel hurtowy	Handel detaliczny	
PKD 2007	Sekcja C* Działy: 10+11+12, 13-33, MIGs	Sekcja F*	Dział 46*	Działy 45+47* Grupowania: żywność; tekstylia, odzież, obuwie; art. gosp. domowego ogółem; poj. samochodowe	Sekcje: H*, I*, J*, K, L, M, N, R, S Działy: 49, 55, 56, 58-65, 69-74, 77-81
Klasy wielkości		Do 9 prac. (mikro)			Do 9 prac. (mikro)
		10-49 prac. (małe)			10-49 prac. (małe)
		50-249 prac. (średnie)			50-249 prac. (średnie)
		250 i więcej prac. (duże)			250 i więcej prac. (duże)
*dane prezentowane również w przekrojach terytorialnych na poziomie wojewódzkim					

Diagram 2. Zakres przedmiotowy danych prezentowanych w publikacji

Ocena sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw
- ogólna sytuacja gospodarczej przedsiębiorstwa - portfel zamówień, w tym zagraniczny - produkcja - sytuacja finansowa, w tym w zakresie opóźnień płatności - bariery utrudniające prowadzenie działalności gospodarczej - stopień wykorzystania mocy produkcyjnych (styczeń, kwiecień, lipiec, październik) - procent przedsiębiorstw planujących wydatki na inwestycje (marzec, październik) - źródła finansowania inwestycji (marzec, październik)
Prognoza sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw
- ogólna sytuacja gospodarczej przedsiębiorstwa - portfel zamówień, w tym zagraniczny - produkcja - sytuacja finansowa - ceny - zatrudnienie

Na podstawie zebranych odpowiedzi obliczane są wskaźniki proste ważone przychodami ze sprzedaży.

Poza wskaźnikami prostymi obliczane są wskaźniki złożone. Przykładem tego rodzaju wskaźników jest wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej.

Średnia długookresowa obejmuje szeregi czasowe od 2000 r., poza usługami (od 2003 r.) i handlem hurtowym (od 2011 r.). Średnia ruchoma 6 miesięczna obejmuje sześć ostatnich okresów.

Zachęcamy do lektury Zeszytu metodologicznego „Koniunktura gospodarcza” wyd. 2023, gdzie znajdują Państwo bardziej szczegółowe informacje.

[Główny Urząd Statystyczny / Obszary tematyczne / Koniunktura / Koniunktura](#)

Badanie koniunktury gospodarczej – pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Do badania koniunktury gospodarczej – od badania za kwiecień 2020 r. – dołączany jest dodatkowy moduł. Uzyskane dane dostarczają – równolegle z wynikami standardowej części badania – bieżących ocen skutków wojny w Ukrainie dla przedsiębiorstw oraz pogłębionych informacji o aktualnych, kluczowych zagadnieniach gospodarczych (inwestycje, rynek pracy, procesy cenowe).

Zakres przedmiotowy dodatkowego badania przedstawia poniższy diagram.

Diagram 3. Zakres przedmiotowy danych prezentowanych w załączonych bazach Excel dot. pogłębionych pytań o aktualne zagadnienia gospodarcze

Dodatkowe pytania				
1. Intensywność zjawiska 2. Kanały wpływu 3. Pogłębione pytanie	Dodatkowe moduły			Wojna w Ukrainie
	Inwestycje	Rynek pracy	Procesy cenowe	

Publikowane są dane dla zakresu podmiotowego przedstawionego na poniższym diagramie.

Diagram 4. Zakres podmiotowy danych prezentowanych w załączonych bazach Excel dot. pogłębionych pytań o aktualne zagadnienia gospodarcze

Badanie koniunktury gospodarczej					
Zakres danych prezentowanych w aneksie do publikacji					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel; naprawa pojazdów samochodowych		Usługi
			Handel hurtowy	Handel detaliczny	
PKD 2007	Sekcja C* Działy: 10+11+12, 22, 25	Sekcja F* Działy: 41, 42, 43	Dział 46*	Działy 45+47* Grupowania: żywność; poj. samochodowe	Sekcje: H*, I*, J*, K, L, M, N
Klasy wielkości		Do 9 prac. (mikro)			
		10-49 prac. (małe)			
		50-249 prac. (średnie)			
		250 i więcej prac. (duże)			
*dane prezentowane również w przekrojach terytorialnych na poziomie wojewódzkim					

Z uwagi na skalę przeprowadzanego badania, jego tematykę i szczegółowość, badanie jest źródłem szybkiej i szerokiej informacji m.in. o wpływie wojny w Ukrainie na przedsiębiorstwa w Polsce.

Moduł skierowano – na zasadzie dobrowolności – do szerokiej grupy przedsiębiorstw, obejmującej większość sektorów polskiej gospodarki i sekcji PKD.

W badaniu proces agregacji i ważenia odpowiedzi respondentów na dany wariant pytania jest dokonywany zgodnie z metodą stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej, a opisaną w „Zeszytach metodologicznych: Badanie koniunktury gospodarczej”.

Pytania w dodatkowym module mają charakter rotacyjny (w cyklu kwartalnym), co pozwala rozszerzyć zakres poruszanych w badaniu zagadnień. Dopuszczalne są również modyfikacje w celu dostosowania badania do aktualnej sytuacji i podstawowych wyzwań, przed jakimi stoją przedsiębiorstwa.

Pozwalamy sobie zwrócić uwagę Czytelnika na pewne kwestie interpretacji wyników w przypadku pytania o pracowników z Ukrainy. W styczniu 2024 r. warianty odpowiedzi zostały skonsolidowane („nieznaczny i poważny odpływ/napływ” zostały zastąpione odpowiednio wariantami „odpływ/napływ”). Dopuszczalne nadal jest równoczesne zaznaczenie odpowiedzi „odpływ” tj. odejście z pracy z powodu wojny oraz „napływ” tj. zatrudnienie nowych pracowników, w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%.

Badanie jest przeprowadzane w okresie od 1 do 10 dnia każdego miesiąca.

Harmonogram zadawania dodatkowych pytań w 2025 r.

Wpływ wojny w Ukrainie (pytania zadawane w styczniu, kwietniu, lipcu, październiku 2025 r.)

1. **Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:**

Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź

- nieznaczne ☐
- poważne ☐
- zagrażające stabilności firmy ☐
- brak negatywnych skutków ☐

2. **Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:**

Proszę zaznaczyć dowolną liczbę odpowiedzi

- spadek sprzedaży / przychodów ☐
- wzrost kosztów ☐
- zakłócenie w łańcuchu dostaw ☐
- duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa ☐
- problemy z bieżącym finansowaniem ☐
- nadmierne zapasy ☐
- zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami ☐
- nie dotyczy ☐

3. **Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:**

Dopuszczalne jest równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” tj. odejście z pracy z powodu wojny oraz „napływ” tj. zatrudnienie nowych pracowników).

W przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”, proszę zaznaczyć odpowiedź „nie dotyczy”

- odpływ pracowników z Ukrainy ☐
- napływ pracowników z Ukrainy ☐
- nie dotyczy ☐

Procesy cenowe
(pytania zadawane w styczniu, kwietniu, lipcu, październiku 2025 r.)

4. **Jak Państwa zdaniem kształtować się będą ceny usług/materiałów/surowców wykorzystywanych przez Państwa firmę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej?**

w krótkim okresie (1-3 miesiące) - w porównaniu z aktualną sytuacją:

Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź

- wzrosną szybciej ☐
- wzrosną wolniej ☐
- ustabilizują się ☐
- spadną ☐

w dłuższym okresie (najbliższe 12 miesięcy) - w porównaniu z aktualną sytuacją:

Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź

- wzrosną szybciej ☐
- wzrosną wolniej ☐
- ustabilizują się ☐
- spadną ☐

5. **Które z poniższych czynników w największym stopniu wpłyną na koszty funkcjonowania Państwa firmy w okresie najbliższego kwartału:**

Proszę zaznaczyć dowolną liczbę odpowiedzi

	wzrost kosztów	spadek kosztów
• ceny energii i paliw	☐	☐
• ceny czynszu, najmu lokali, itp.	☐	☐
• ceny komponentów i usług	☐	☐
• koszty zatrudnienia	☐	☐
• ceny importu bezpośredniego	☐	☐
• zmiany w przepisach i wymogach prawnych	☐	☐
• koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	☐	☐
• inne	☐	☐

6. **Czy obserwowane i przewidywane zmiany w warunkach finansowania przedsiębiorstwa (koszty kredytów bankowych i ich dostępność, kredyt kupiecki, odroczone płatności, itp.) spowodują, w najbliższych 12 miesiącach, w przypadku:**

Proszę zaznaczyć po jednej odpowiedzi w każdym z wariantów

- | | | | |
|--------------------------|---------------------------------------|---|---|
| • decyzji inwestycyjnych | ☐ odłożenie | ☐ przyspieszenie | ☐ nie mam zdania |
| • produkcji/sprzedaży | ☐ ograniczenie | ☐ wzrost | ☐ nie mam zdania |
| • zatrudnienia | ☐ ograniczenie | ☐ wzrost | ☐ nie mam zdania |

Inwestycje
(pytania zadawane w lutym, maju, sierpniu, listopadzie 2025 r.)

1. **Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2025 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2024 r.?**

Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź.

Jeżeli w poprzednim roku (2024) Państwa przedsiębiorstwo nie inwestowało i nie planuje inwestowania w bieżącym (2025), to proszę o zaznaczenie odpowiedzi „utrzymanie poziomu inwestycji”

- znaczący spadek ☐
- nieznaczny spadek ☐
- utrzymanie poziomu inwestycji ☐
- nieznaczny wzrost ☐
- znaczący wzrost ☐

2. **Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?**

Proszę zaznaczyć dowolną liczbę odpowiedzi

- procesy organizacyjne/biznesowe ☐
- szkolenie pracowników ☐
- autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe) ☐
- sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny ☐
- B+R (badania + rozwój) ☐
- maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia ☐
- grunty, budynki i budowle ☐
- środki transportu ☐
- brak planów inwestycyjnych ☐

3. **Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?**

Proszę zaznaczyć dowolną liczbę odpowiedzi

- wysokie koszty realizacji inwestycji ☐
- trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania ☐
- długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje ☐
- problemy z zatrudnieniem pracowników ☐
- zerwane łańcuchy dostaw ☐
- wysoka inflacja ☐
- niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne ☐
- niepewna sytuacja makroekonomiczna ☐
- niedostateczny popyt na produkty/usługi oferowane przez firmę ☐
- brak barier ☐

4. **Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?**

Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź

- pozytywnie ☐
- neutralnie ☐
- negatywnie ☐

Rynek pracy
(pytania zadawane w marcu, czerwcu, wrześniu, grudniu 2025 r.)

1. Czy zamierzają Państwo w najbliższych trzech miesiącach:

w przypadku pracowników relatywnie łatwych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:

Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź - w nawiązaniu do pytania o zatrudnienie z części II ankiety „prognoza sytuacji gospodarczej”.

- zwiększyć zatrudnienie ☐
- utrzymać zatrudnienie ☐
- ograniczyć zatrudnienie ☐

w przypadku pracowników relatywnie trudnych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:

Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź - w nawiązaniu do pytania o zatrudnienie z części II ankiety „prognoza sytuacji gospodarczej”.

- zwiększyć zatrudnienie ☐
- utrzymać zatrudnienie ☐
- ograniczyć zatrudnienie ☐

2. Które z poniższych czynników i w jakim stopniu wpłyną na poziom wynagrodzenia pracowników w Państwa firmie w najbliższych trzech miesiącach:

Proszę o zaznaczenie maksymalnie dwóch odpowiedzi w każdej kolumnie.

- | | w istotnym stopniu | w małym stopniu/brak wpływu |
|---|--------------------------|-----------------------------|
| • utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne) | ☐ | ☐ |
| • sytuacja finansowa firmy | ☐ | ☐ |
| • utrzymanie konkurencyjnych płac | ☐ | ☐ |
| • inne | ☐ | ☐ |

4. W jakim stopniu Państwa decyzje w zakresie zatrudnienia i wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach oparte są:

Proszę zaznaczyć odpowiedź w każdym z wariantów.

- | | w istotnym stopniu | w małym stopniu/brak wpływu |
|---|--------------------------|-----------------------------|
| • na podstawie bieżących danych | ☐ | ☐ |
| • na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok) | ☐ | ☐ |

Diagram 5. Badanie koniunktury gospodarczej – formy prezentacji wyników badania

• Informacja sygnałna • Publikacja + Excel • Infografika • Zeszyt metodologiczny	stat.gov.pl > Obszary tematyczne > Koniunktura
• Informacja sygnałna wojewódzka	Zielonagora.stat.gov.pl > Ośrodki > Ośrodek Badań Koniunktury > Koniunktura w regionach
• Ankiety do badań koniunktury gospodarczej (przetwórstwo przemysłowe, budownictwo, handel, usługi)	bip.stat.gov.pl > Działalność statystyki publicznej > Szczegółowy format przekazywania danych
Baza danych > Dziedzinowa Baza Wiedzy Strona główna DBW (stat.gov.pl)	

Methodological notes

Business Tendency Survey (BTS) – standard part

Scope of BTSs comprise of firms carrying out economic activity in Poland organized as a: trade companies (organized in partnership as well as private limited company form), civil law partnerships, state enterprises, collectives, and natural persons conducting activity.

The scope of data as well as the content of data presented in this publication are shown in the following diagrams.

Diagram 1. The scope of data presented in the publication

Business Tendency Survey					
Scope of data presented in the publication and Knowledge Databases					
Manufacturing		Construction	Trade; repair of motor vehicles and motorcycles		Services
			Wholesale trade	Retail trade	
NACE Rev. 2	Section C* Divisions: 10+11+12, 13-33, MIGs	Section F*	Division 46*	Divisions 45+47* Groupings: food products; textiles, clothing, footwear; household items total; motor vehicles	Sections: H*, I*, J*, K, L, M, N, R, S Divisions: 49, 55, 56, 58-65, 69-74, 77-81
Size classes		Up to 9 employees (micro)		Up to 9 employees (micro)	
	10-49 employees (small)			10-49 employees (small)	
	50-249 employees (medium)			50-249 employees (medium)	
	250 and more employees (big)			250 and more employees (big)	
*data are also presented on voivodship level					

Diagram 2. The content of data presented in the publication

Assessment of the economic situation
• general economic situation of the enterprise • order-books (domestic and foreign) • production • financial situation, including delays of payment • factors limiting activity • capacity utilization (January, April, July, October) • percentage of enterprises planning to incur investments (March, October) • financial sources of investments (March, October)
Expectations of economic situation
• general economic situation of the enterprise • order-books (domestic and foreign) • production • financial situation • prices • employment

On the basis of gathered answers weighted balances are calculated (revenues from sale are used as a weight).

Apart from balances there are composite indicators calculated. One of the examples is general business climate indicator.

Long-term mean covers time series since 2000, apart from services (since 2003) and wholesale trade (since 2011). 6-months average is calculated on the basis of last six months.

We encourage you to read the Methodological report "Business tendency survey" ed. 2023-2024, where you will find more detailed information.

[Statistics Poland / Topics / Business tendency / Business tendency](#)

Business Tendency Survey (BTS) – In-depth questions about current economic issues

An additional module is added to BTS since April 2020. The obtained data provide - in parallel with the results of the standard part of the survey - current assessments of the impact of war in Ukraine on enterprises and in-depth information on current, key economic issues (investments, labour market, price developments).

The content of data presented in this publication is shown on the diagram below.

Diagram 3. The content of data presented in enclosed Excel databases concerning in-depth questions about the current economic issues

Additional questions				
1. Intensity of the phenomenon 2. Ways of impact 3. In-depth question	Additional modules			War in Ukraine
	Investments	Labour market	Price developments	

The scope of data presented in this publication is shown on the diagram below.

Diagram 4. The scope of data presented in enclosed Excel databases concerning in-depth questions about the current economic issues

Business Tendency Survey					
Scope of additional data in the publication					
Manufacturing		Construction	Trade; repair of motor vehicles and motorcycles		Services
			Wholesale trade	Retail trade	
NACE Rev. 2	Section C* Divisions: 10+11+12, 22, 25	Section F* Divisions: 41, 42, 43	Division 46*	Divisions 45+47* Groupings: food products; motor vehicles	Sections: H*, I*, J*, K, L, M, N
Size classes		Up to 9 employees (micro)			
	10-49 employees (small)				
	50-249 employees (medium)				
	250 and more employees (big)				
*data are also presented on voivodship level					

Due to the scale of the survey, its subject matter and detail, the survey is a source of quick and extensive information, e.g. about the impact of war in Ukraine on enterprises in Poland.

The module was addressed - on a voluntary basis - to a wide group of enterprises, covering most sectors of the Polish economy and NACE Rev. 2 sections.

In the survey, the process of aggregation and weighting of respondents' answers to a given variant of the question is carried out in accordance with the standard method used in BTS and described in the "Methodological report. Business tendency survey".

Questions in the additional module are rotating (on a quarterly basis), which allows to expand the scope of the issues covered in the survey. Modifications are also allowed in order to adapt the survey to the current situation as well as fundamental challenges faced by enterprises.

We would like to draw the reader's attention to some issues of interpretation of the results in the case of the question about employees from Ukraine. In January 2024, variants of answers were consolidated ("minor and serious outflow/inflow" were replaced by "outflow/inflow" respectively). It is still acceptable to select "outflow" variant, i.e. resignations from work due to war as well as "inflow" variant, i.e. employment of new personnel at the same time, therefore sum of variants can exceed 100%.

The survey is carried out in the period from the 1st to the 10th day of each month.

Timetable of added questions in 2025

Impact of the ongoing war in Ukraine (questions asked in January, April, July, October 2025)

1. **Negative effects of the ongoing war in Ukraine and its impact on your business activity in the current month will be:**

Please choose only one answer.

- minor ☐
- serious ☐
- a threat to company's stability ☐
- lack of negative effects ☐

2. **Out of negative effects of the ongoing war in Ukraine reported in the previous month, which of them relate to your company the most:**

You can choose more than one answer.

- drop in sales/revenues ☐
- increase in costs ☐
- disruption in supply chain ☐
- large organisational disturbances in company's functioning ☐
- problems with current financing ☐
- surplus stocks ☐
- terminating contracts with eastern contractors ☐
- does not concern ☐

3. **If your company employs workers from Ukraine, did you report in the previous month one of the following situations connected with the ongoing war:**

You can choose "outflow" variant, i.e. resignations from work due to war as well as "inflow" variant, i.e. employment of new personnel at the same time.

If the company does not employ workers from Ukraine or has not observed their "outflow" or "inflow" in the last month, please choose "does not concern" variant.

- outflow of workers from Ukraine ☐
- inflow of workers from Ukraine ☐
- does not concern ☐

Price developments
(questions asked in January, April, July, October 2025)

4. **How in your opinion will the prices of services/materials/raw materials used by your company as part of its activity develop?**

In the short term (1-3 months) – compared to the current situation :

Please choose only one answer.

- they will rise faster ☐
- they will rise slower ☐
- they will stabilise ☐
- they will fall ☐

In the longer term (next 12 months) – compared to the current situation: :

Please choose only one answer

- they will rise faster ☐
- they will rise slower ☐
- they will stabilise ☐
- they will fall ☐

5. **Which of the following factors will have the biggest impact on the operating costs of your company throughout the next quarter:**

You can choose more than one answer

	increase in costs	decrease in costs
• prices of energy and fuel	☐	☐
• prices of rent, premises etc.	☐	☐
• prices of components and services	☐	☐
• costs of labour	☐	☐
• prices of direct import	☐	☐
• changes in regulations and legal requirements	☐	☐
• costs of financing (credits, loans etc.)	☐	☐
• others	☐	☐

6. **Will the observed and expected changes in terms of financing of your company (cost of bank credits and their availability, mercantile credit, deferred payments etc.) cause, in the next 12 months, in the case of:**

Please choose one answer for each variant

- | | | | |
|------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|--|
| • investment decisions | ☐ deferring | ☐ acceleration | ☐ I have no opinion |
| • production/sale | ☐ limitation | ☐ increase | ☐ I have no opinion |
| • employment | ☐ limitation | ☐ increase | ☐ I have no opinion |

Investments

(questions asked in February, May, August, November 2025)

1. **What are your current predictions on your company's level of investments in 2025 with reference to investments made in 2024?**

Please choose only one answer.

If in 2024 there were no investments and there are no plans of investing in 2025, please choose "maintenance of level of investments" variant.

- significant decrease ☐
- insignificant decrease ☐
- maintenance of level of investments ☐
- insignificant increase ☐
- significant increase ☐

2. **What are the main investment directions of your company in the current year?**

You can choose more than one answer.

- organisational/business processes ☐
- staff training ☐
- copyrights, related proprietary rights, licenses, concessions (incl. software) ☐
- computer and telecommunications equipment ☐
- R&D (research and experimental development) ☐
- machinery, technical equipment and tools ☐
- land, buildings and structures ☐
- means of transport ☐
- no investment plans ☐

3. **Which of the following factors limiting activity have the biggest impact on the scale of your company's investments in the current year?**

You can choose more than one answer.

- high costs of investments ☐
- difficulties in obtaining external sources of financing ☐
- lengthy procedures for obtaining permission to invest ☐
- problems with employing personnel ☐
- broken supply chains ☐
- high inflation ☐
- unclear and unstable legal regulations ☐
- uncertain macroeconomic situation ☐
- insufficient demand on products/services offered by the company ☐
- none ☐

4. **How do current changes in the situation of your company as well as market environment affect the willingness to invest ?**

Please choose only one answer.

- positively ☐
- neutrally ☐
- negatively ☐

Labour market
(questions asked in March, June, September, December 2025)

1. **Do you intend in the next three months :**

in the case of workers relatively easy to replace – compared to the current situation :

Please choose only one answer – with reference to the question on employment in part II of the questionnaire “Expectations of economic situation”.

- increase the employment ☐
- remain the employment unchanged ☐
- decrease the employment ☐

in the case of workers relatively difficult to replace – compared to the current situation :

Please choose only one answer – with reference to the question on employment in part II of the questionnaire “Expectations of economic situation”.

- increase the employment ☐
- remain the employment unchanged ☐
- decrease the employment ☐

2. **Which of the following factors and to what extend will have the biggest impact on salary level in your company in the next three months:**

Please choose two answers at most in each column.

- | | significantly | insignificantly/no impact |
|---|--------------------------|---------------------------|
| • maintaining the real value of salaries (inflationary increases) | ☐ | ☐ |
| • financial situation of the company | ☐ | ☐ |
| • maintaining the competitive salaries | ☐ | ☐ |
| • others | ☐ | ☐ |

3. **To what extend are your decisions concerning employment and salaries based on in the next three months :**

Please choose answer for each variant.

- | | significantly | insignificantly/no impact |
|--|--------------------------|---------------------------|
| • based on current data | ☐ | ☐ |
| • based on expectations regarding changes that may occur in the long term (a year) | ☐ | ☐ |

Diagram 5. Business tendency survey – forms of data presentation

- News releases - Publication + Excel databases - Infographic * - Methodological report	stat.gov.pl/en > Topics > Business tendency
Regional news releases *	Zielonagora.stat.gov.pl > Ośrodki > Ośrodek Badań Koniunktury > Koniunktura w regionach
BTS questionnaires (manufacturing, construction, trade, services) * *only in Polish	bip.stat.gov.pl > Działalność statystyki publicznej > Szczegółowy format przekazywania danych
Online database > Knowledge databases DBW (stat.gov.pl/en)	

Spis treści

Contents

Objaśnienia znaków umownych. Ważniejsze skróty	4
Symbols. Main abbreviations	4
Synteza	5
Executive summary	8
Rozdział 1. Przetwórstwo przemysłowe.....	11
Chapter 1. Manufacturing	11
Rozdział 2. Budownictwo	13
Chapter 2. Construction	13
Rozdział 3. Handel	15
Chapter 3. Trade	15
3.1 Handel hurtowy.....	15
3.1 Wholesale trade.....	15
3.2 Handel detaliczny.....	17
3.2 Retail trade	17
Rozdział 4. Usługi.....	19
Chapter 4. Services.....	19
4.1 Transport i gospodarka magazynowa	19
4.1 Transportation and storage	19
4.2 Zakwaterowanie i gastronomia	21
4.2 Accommodation and food service activities	21
4.3 Informacja i komunikacja	23
4.3 Information and communication	23
4.4 Działalność finansowa i ubezpieczeniowa	25
4.4 Financial and insurance activities	25
Rozdział 5. Stopień wykorzystania mocy produkcyjnych w przetwórstwie przemysłowym i budownictwie	27
Chapter 5. Capacity utilization in manufacturing and construction.....	27
Rozdział 6. Ogólny klimat koniunktury według klas wielkości	28
Chapter 6. Business climate by size classes	28
Rozdział 7. Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej GUS dla Polski (SI)	31
Chapter 7. General synthetic indicator GUS (SI)	31
Rozdział 8. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze	33
Chapter 8. In-depth questions about current economic issues	33
Uwagi metodologiczne	37
Methodological notes	45
Spis wykresów	54
List of charts	54
Spis tablic	55
List of tables	55
Spis diagramów.....	56
List of diagrams.....	56

Spis wykresów

List of charts

Wykres 1.	Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności	5
Chart 1.	General business climate indicator by kind of activity	8
Wykres 2.	Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności (sekcje i działy PKD 2007)	6
Chart 2.	General business climate indicator by kind of activity (NACE Rev. 2 sections and divisions)	9
Wykres 3.	Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji przetwórstwo przemysłowe ...	11
Chart 3.	General business climate indicator in manufacturing section	11
Wykres 4.	Bariery działalności gospodarczej w sekcji przetwórstwo przemysłowe	12
Chart 4.	Factors limiting business activity in manufacturing section	12
Wykres 5.	Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji budownictwo	13
Chart 5.	General business climate indicator in construction section	13
Wykres 6.	Bariery działalności gospodarczej w sekcji budownictwo	14
Chart 6.	Factors limiting business activity in construction section	14
Wykres 7.	Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu hurtowym	15
Chart 7.	General business climate indicator in wholesale trade	15
Wykres 8.	Bariery działalności gospodarczej w handlu hurtowym	16
Chart 8.	Factors limiting business activity in wholesale trade	16
Wykres 9.	Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu detalicznym	17
Chart 9.	General business climate indicator in retail trade	17
Wykres 10.	Bariery działalności gospodarczej w handlu detalicznym	18
Chart 10.	Factors limiting business activity in retail trade	18
Wykres 11.	Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji transport i gospodarka magazynowa	19
Chart 11.	General business climate indicator in transportation and storage section	19
Wykres 12.	Bariery działalności gospodarczej w sekcji transport i gospodarka magazynowa	20
Chart 12.	Factors limiting business activity in transportation and storage section	20
Wykres 13.	Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji zakwaterowanie i gastronomia	21
Chart 13.	General business climate indicator in accommodation and food service activities section	21
Wykres 14.	Bariery działalności gospodarczej w sekcji zakwaterowanie i gastronomia	22
Chart 14.	Factors limiting business activity in accommodation and food service activities section	22
Wykres 15.	Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji informacja i komunikacja	23
Chart 15.	General business climate indicator in information and communication section	23
Wykres 16.	Bariery działalności gospodarczej w sekcji informacja i komunikacja	24
Chart 16.	Factors limiting business activity in information and communication section...	24
Wykres 17.	Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa	25
Chart 17.	General business climate indicator in financial and insurance activities section	25

Wykres 18. Bariery działalności gospodarczej w sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa	26
Chart 18. Factors limiting business activity in financial and insurance activities section	26
Wykres 19. Stopień wykorzystania mocy produkcyjnych w przetwórstwie przemysłowym i budownictwie	27
Chart 19. Capacity utilization of the enterprise (in percentage) in manufacturing and construction	27
Wykres 20. Aktualne moce produkcyjne w przetwórstwie przemysłowym i budownictwie ...	27
Chart 20. Current capacity utilization in manufacturing and construction	27
Wykres 21. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według klas wielkości	30
Chart 21. General business climate indicator by size classes	30
Wykres 22. Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej GUS dla Polski (SI) i jego dekompozycja	31
Chart 22. General synthetic indicator GUS (SI) and its decomposition	31
Wykres 23. Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej GUS dla Polski (SI), wskaźnik odczuć ekonomicznych dla Unii Europejskiej (EU.ESI)	31
Chart 23. General synthetic indicator GUS (SI), Economic sentiment indicator for European Union (EU.ESI)	31
Wykres 24. Ceny usług/materiałów/surowców w najbliższych trzech miesiącach	34
Chart 24. Prices of services/materials/raw materials in the next three months	34
Wykres 25. Czynniki wpływające na wzrost kosztów funkcjonowania firmy	35
Chart 25. Factors of the biggest impact on increase of operating costs of company	35
Wykres 26. Wpływ zmian w warunkach finansowania przedsiębiorstwa na decyzje inwestycyjne, produkcję/sprzedaż i zatrudnienie	36
Chart 26. The impact of changes in terms of financing the company on investment decisions, production/sale, employment	36

Spis tablic

List of tables

Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności (sekcje i działy PKD 2007)	7
Table 1. General business climate indicator by kinds of activity (NACE Rev. 2 sections and divisions)	10
Tablica 2. Liczba odpowiedzi na ankietę w podstawowych rodzajach działalności (sekcje i działy PKD 2007)	7
Table 2. Number of responses by basic kinds of activity (NACE Rev. 2 sections and divisions)	10
Tablica 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury według klas wielkości	28
Table 3. General business climate indicator by size classes	29
Tablica 4. Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej GUS dla Polski (SI) i jego składowe	32
Table 4. General synthetic indicator GUS (SI) and its components	32

Spis diagramów

List of diagrams

Diagram 1. Zakres podmiotowy danych prezentowanych w publikacji	37
Diagram 1. The scope of data presented in the publication	45
Diagram 2. Zakres przedmiotowy danych prezentowanych w publikacji	37
Diagram 2. The content of data presented in the publication	45
Diagram 3. Zakres przedmiotowy danych prezentowanych w załączonych bazach Excel dot. pogłębionych pytań o aktualne zagadnienia gospodarcze	38
Diagram 3. The content of data presented in enclosed Excel databases concerning in-depth questions about the current economic issues	46
Diagram 4. Zakres podmiotowy danych prezentowanych w załączonych bazach Excel dot. pogłębionych pytań o aktualne zagadnienia gospodarcze	38
Diagram 4. The scope of data presented in enclosed Excel databases concerning in-depth questions about the current economic issues	46
Diagram 5. Badanie koniunktury gospodarczej – formy prezentacji wyników badania	44
Diagram 5. Business tendency survey – forms of data presentation	52