

## Imprezy masowe<sup>1</sup> w 2024 r.

24.04.2025 r.

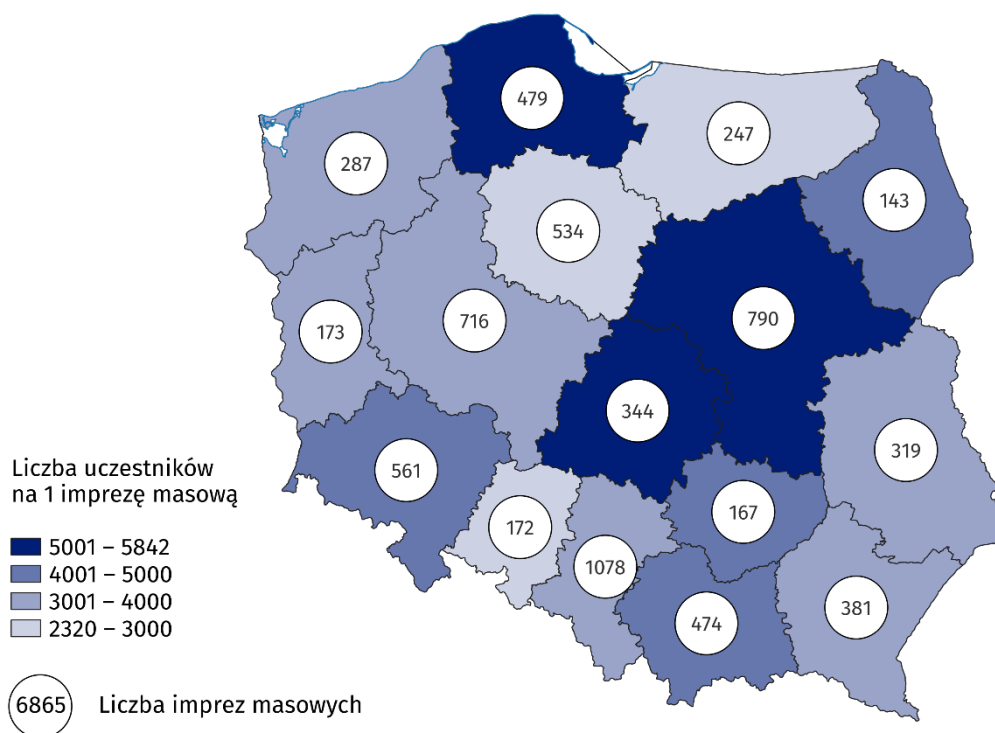

**4,7%**

Wzrost liczby uczestników imprez masowych w porównaniu z 2023 r.

W 2024 r. zorganizowano w Polsce 6,9 tys. imprez masowych, które zgromadziły 28,2 mln uczestników. W porównaniu z 2023 r. liczba imprez wzrosła o 8,7%, a uczestników o 4,7%.

W 2024 r. urzędy miast i gmin wydały zezwolenia na zorganizowanie 6,9 tys. imprez masowych (o 8,7% więcej niż w 2023 r.). Najwięcej imprez masowych odbyło się w województwie śląskim (1078), a najmniej w województwie podlaskim (143). Średnio (w ciągu roku) w jednej imprezie masowej uczestniczyło 4,1 tys. osób. Najwyższą średnioroczną liczbę uczestników odnotowano w województwie mazowieckim (5,8 tys.), a najniższą w województwie opolskim (2,3 tys.).

Mapa 1. Imprezy masowe w 2024 r.

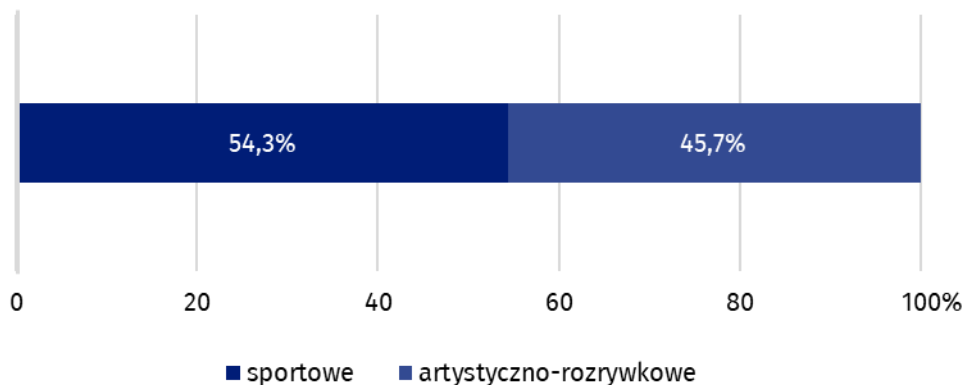


Blisko jedna trzecia imprez masowych (27,2%) odbyła się w województwach śląskim i mazowieckim

<sup>1</sup> W ramach imprez masowych przyjęty został podział na imprezy artystyczno-rozrywkowe oraz sportowe. Spośród imprez artystyczno-rozrywkowych wyróżniają się: koncerty, przedstawienia i spektakle, pokazy i seanse filmowe, festiwale, kabarety, widowiska cyrkowe, rekonstrukcje historyczne, imprezy łączone (np. pokaz filmowy i kabaret) oraz inne.

Większość imprez masowych stanowiły imprezy sportowe (54,3%), których najwięcej zorganizowano w województwie śląskim (758), a najmniej w województwie podlaskim (69). W 2024 r. zorganizowano 3,1 tys. imprez artystyczno-rozrywkowych (o 8,5% więcej niż w 2023 r.). Najwięcej imprez artystyczno-rozrywkowych odbyło się w województwie mazowieckim (452), a najmniej w województwie opolskim (68). Większość imprez artystyczno-rozrywkowych stanowiły koncerty (68,4%).

**Wykres 1. Imprezy masowe według rodzajów w 2024 r.**



W porównaniu z 2023 r. liczba uczestników imprez masowych wzrosła o 1,3 mln osób (o 4,7%), liczba uczestników masowych imprez artystyczno-rozrywkowych wzrosła o 1,8 mln osób (o 17,7%), a masowych imprez sportowych zmniejszyła się o 0,5 mln osób (o 3,3%). Większość uczestników imprez masowych brała udział w wydarzeniach odpłatnych (85,6%). W odpłatnych imprezach sportowych uczestniczyło 98,7% widzów, a w artystyczno-rozrywkowych 68,1%.

Większość imprez masowych (4,4 tys.) zorganizowano w obiektach zamkniętych (o 11,1% więcej niż w 2023 r.). Na terenie otwartym odbyło się 2,5 tys. imprez (o 4,8% więcej niż w 2023 r.).

W porównaniu z 2023 r. liczba uczestników masowych imprez artystyczno-rozrywkowych wzrosła o 17,7%







Dane prezentowane w tym opracowaniu pochodzą z badania na formularzu K-09 *Sprawozdanie z organizacji imprez masowych*. Informacje na temat metodologii badania znajdują się w [Zeszytzie metodologicznym – Statystyka kultury](#).

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Krakowie**  
**Dyrektor Agnieszka Szlubowska**  
Tel: 12 420 40 50

Rozpowszechnianie:  
**Wydział Współpracy z Mediami**  
Tel. komórkowy: 695 255 032  
Tel. stacjonarne: 22 608 38 04, 22 449 41 45,  
22 608 30 09

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**

-  [stat.gov.pl](http://stat.gov.pl)
-  [@GUS\\_STAT](#)
-  [@GlownyUrzadStatystyczny](#)
-  [gus\\_stat](#)
-  [glownyurządstatystycznygus](#)
-  [glownyurządstatystyczny](#)

#### **Powiązane opracowania**

[Kultura i dziedzictwo narodowe w 2023 r.](#)

[Imprezy masowe w 2023 r.](#)

[Zeszyt metodologiczny – Statystyka kultury](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowe Bazy Wiedzy \(DBW\) – Społeczeństwo – Kultura](#)

[Bank Danych Lokalnych \(BDL\) – Kultura – Organizacja imprez masowych](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Impreza masowa](#)

[Uczestnik imprezy](#)