

Działalność galerii sztuki w 2024 r.

10.04.2025 r.


12,0%

 Wzrost liczby zwiedzających
w porównaniu z 2023 r.

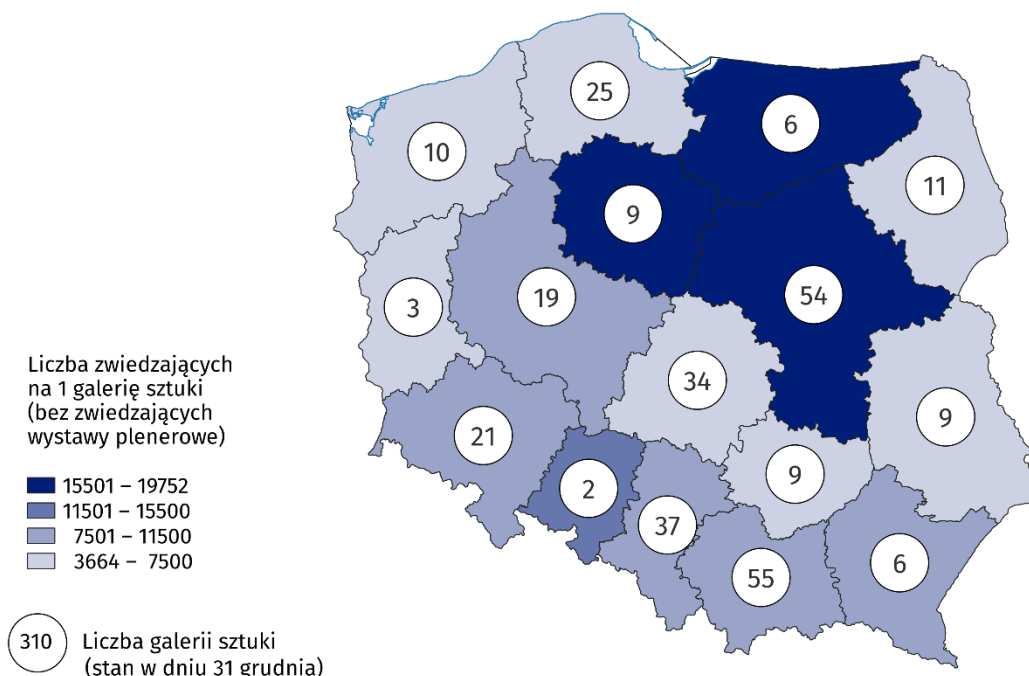
W 2024 r. galerie sztuki zorganizowały w Polsce 4,1 tys. wystaw, które zwiedziło 4,5 mln osób. W porównaniu z 2023 r. liczba wystaw wzrosła o 11,0%, a liczba zwiedzających – o 12,0%.

W Polsce swoją działalność prowadziło 310 galerii sztuki. Zarówno pod względem liczby galerii sztuki, jak i liczby zwiedzających wyróżniły się dwa województwa – małopolskie i mazowieckie. Na ich terenie znajdowało się 35,2% wszystkich galerii sztuki, które odwiedziło 58,0% zwiedzających. Najmniej galerii sztuki miało siedzibę w województwie opolskim (2 podmioty), a najmniejszą liczbę zwiedzających odnotowano w województwie lubuskim (33,2 tys. osób).

Galerie sztuki należące do sektora publicznego zgromadziły 92,3% zwiedzających. Spośród wszystkich zwiedzających, 31,0% stanowiły osoby, które obejrzały wystawy plenerowe.

Ponad połowa zwiedzających (58,0%) odwiedziła galerie sztuki w województwach małopolskim i mazowieckim

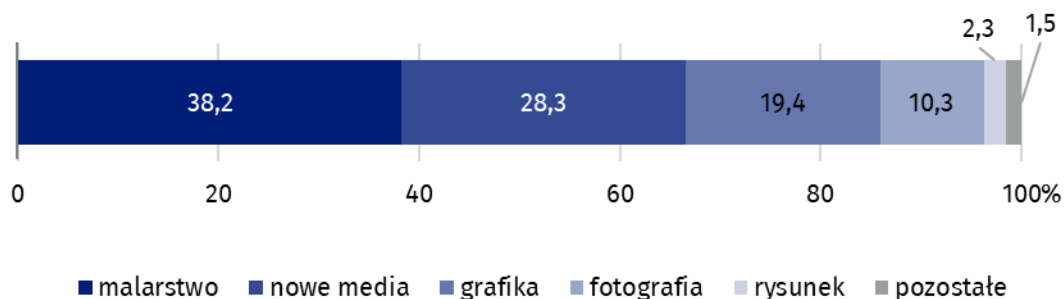
Mapa 1. Galerie sztuki w 2024 r.



Galerie sztuki zorganizowały w Polsce łącznie 4 140 wystaw, które obejmowały wystawy krajowe (3 770), międzynarodowe (248) oraz zagraniczne (122). Ponadto polskie galerie sztuki zorganizowały 59 wystaw za granicą.¹

Wykres 1. Zbiory własne publicznych galerii sztuki w 2024 r.

Stan w dniu 31 grudnia



Państwowe i samorządowe galerie sztuki posiadały 1,2 mln zbiorów własnych (o 2,0% więcej niż w 2023 r.), wśród których największą część stanowiło malarstwo (38,2%). Obiekty z kategorii nowe media, grafika oraz fotografia tworzyły łącznie ponad połowę zbiorów własnych publicznych galerii sztuki (58,1%).

Większość galerii sztuki prowadzących działalność wystawienniczą w Polsce należała do sektora publicznego (66,1%), w ramach którego dla 84,9% galerii organizatorem były jednostki samorządu terytorialnego.

Dane prezentowane w tym opracowaniu pochodzą z badania na formularzu K-05 *Sprawozdanie z działalności wystawienniczej*. Informacje na temat metodologii badania znajdują się w [Zeszyty metodologicznym – Statystyka kultury](#).







W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

¹ Ze względu na miejsce prezentacji wystaw, jak i kraj pochodzenia ich autorów, wyodrębnia się wystawy krajowe (prezentacja sztuki polskiej), zagraniczne (prezentacja sztuki obcej), międzynarodowe (prezentacja sztuki obcej i polskiej) oraz polskie wystawy za granicą.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Krakowie
Dyrektor Agnieszka Szlubowska
Tel: 12 420 40 50

Rozpowszechnianie:
Wydział Współpracy z Mediami
Tel. komórkowy: 695 255 032
Tel. stacjonarne: 22 608 38 04, 22 449 41 45,
22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

-  stat.gov.pl
-  [@GUS_STAT](#)
-  [@GlownyUrządStatystyczny](#)
-  [gus_stat](#)
-  [glownyurządstatystycznygus](#)
-  [glownyurządstatystyczny](#)

Powiązane opracowania

- [Kultura i dziedzictwo narodowe w 2023 r.](#)
- [Działalność galerii sztuki w 2023 roku](#)
- [Zeszyt metodologiczny – Statystyka kultury](#)

Temat dostępny w bazach danych

- [Dziedziczne Bazy Wiedzy \(DBW\) – Społeczeństwo – Kultura](#)
- [Bank Danych Lokalnych \(BDL\) – Kultura – Działalność sceniczna i wystawiennicza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

- [Galeria sztuki](#)
- [Organizator jednostki](#)
- [Wystawa](#)
- [Wystawa plenerowa](#)
- [Ekspozycja](#)
- [Zwiedzający](#)