

Dynamika sprzedaży detalicznej w kwietniu 2025 r.

26.05.2025 r.

↑ **7,6%**

Wzrost w porównaniu
z analogicznym miesiącem
poprzedniego roku

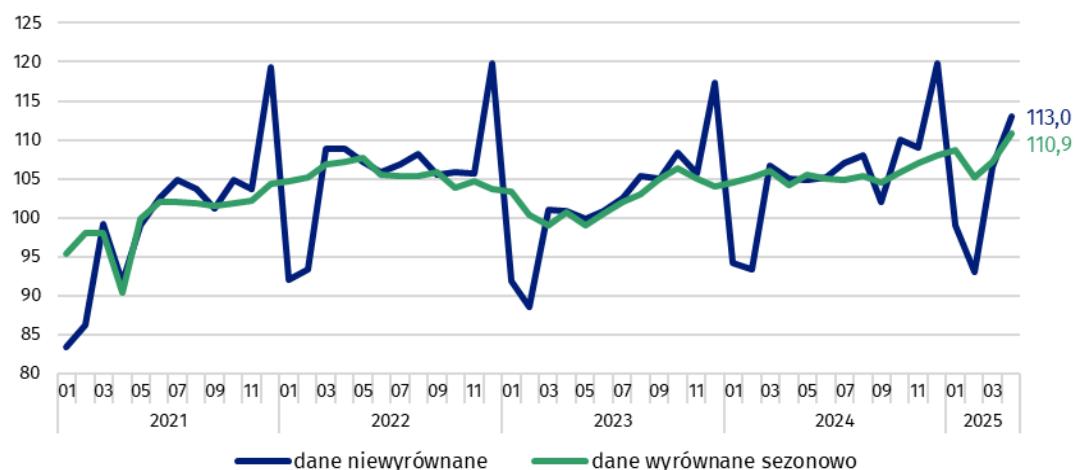
Sprzedaż detaliczna¹ w cenach stałych w kwietniu 2025 r. była wyższa niż przed rokiem o 7,6% (wobec wzrostu o 4,1% w kwietniu 2024 r.). W porównaniu z marcem 2025 r. notowano wzrost sprzedaży detalicznej o 6,2%. W okresie styczeń-kwiecień² 2025 r. sprzedaż wzrosła o 3,3% w skali roku (wobec wzrostu o 5,0% w analogicznym okresie 2024 r.).

Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym, w kwietniu 2025 r. sprzedaż detaliczna w cenach stałych była o 6,4% wyższa niż w analogicznym miesiącu ub. roku i o 3,5% wyższa niż w marcu br.

W kwietniu 2025 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 6,4% w porównaniu z kwietniem 2024 r.

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2021=100



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie PKD 2007, zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) dynamiki sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

² W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze.

Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

W kwietniu 2025 r. znaczny wzrost sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) w porównaniu z analogicznym okresem 2024 r. odnotowano w grupach: „pojazdy samochodowe, motocykle, części” (o 14,9%), „meble, rtv, agd” (o 13,2%), „żywność, napoje i wyroby tytoniowe” (o 9,7%), „tekstylia, odzież, obuwie” (o 8,4%), „farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny” (o 7,5%). Spadek sprzedaży obserwowano natomiast w grupie „pozostałe” (o 6,0%).

W kwietniu 2025 r. wartość sprzedaży detalicznej przez Internet w cenach bieżących była o 7,1% wyższa niż przed rokiem, a udział sprzedaży przez Internet w sprzedaży „ogółem” był taki sam i wyniósł 8,8%. Spośród prezentowanych grup o znaczącym udziale sprzedaży przez Internet wzrost udziału obserwowano w przedsiębiorstwach z grup „tekstylia, odzież, obuwie” (z 23,1% przed rokiem do 25,4%) oraz „meble, rtv, agd” (odpowiednio z 16,3% do 17,3%). Natomiast spadek udziału wykazały jednostki z grupy „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (z 22,4% do 19,5%).

Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100

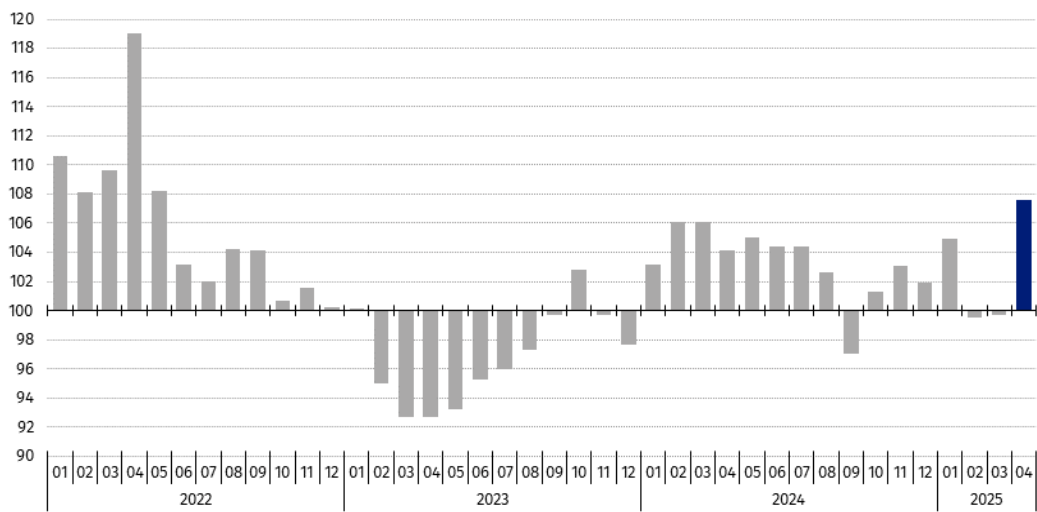


Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)

Wyszczególnienie	04 2025		01-04 2025
	03 2025=100	04 2024=100	01-04 2024=100
OGÓŁEM	106,2	107,6	103,3
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	95,5	114,9	113,6
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	104,8	101,6	102,4
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	109,0	109,7	100,6
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	102,4	107,5	107,2
Tekstylia, odzież, obuwie	110,7	108,4	107,2
Meble, rtv, agd	105,1	113,2	112,5
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	110,5	103,9	100,1
Pozostałe	107,3	94,0	92,9

(.) Zuppełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

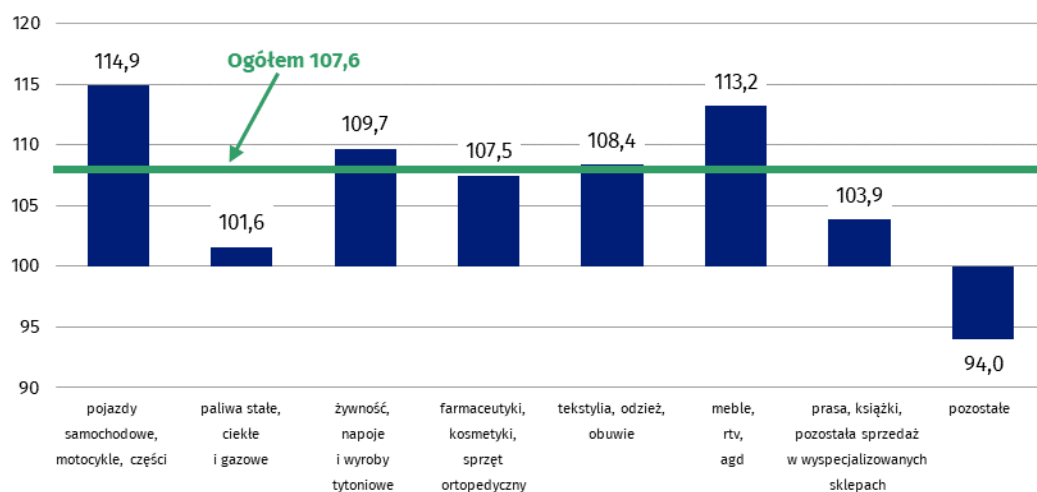
W kwietniu 2025 r. odnotowano wzrost sprzedaży (po raz pierwszy w br.) w grupie „paliwa stałe, ciekłe i gazowe”

Tabela 2. Dynamika i struktura sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)

Wyszczególnienie	04 2025		01-04 2025	
	03 2025=100	04 2024=100	01-04 2024=100	Struktura w %
OGÓŁEM	106,2	107,9	104,2	100,0
w tym:				
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	94,4	108,2	107,3	8,4
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	103,4	95,1	98,7	13,0
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	109,8	115,7	106,4	26,1
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	102,4	110,1	109,9	7,9
Tekstylia, odzież, obuwie	112,8	106,6	105,8	5,5
Mebłe, rtv, agd	104,5	111,6	111,6	7,6
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	109,6	104,1	100,6	3,7
Pozostałe	107,6	95,7	95,0	9,3

(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna towarów w kwietniu 2025 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



W Dziejninowej Bazie Wiedzy (DBW) równocześnie ze sprzedażą detaliczną prezentowane są dodatkowo dane dla wolumenu sprzedaży³ wg JRD (jednostki rodzaju działalności), które są opracowane na potrzeby statystyki europejskiej. Wolumen sprzedaży (ceny stałe 2021=100) obejmuje swoim zakresem działy i grupy sekcji G według PKD 2007 – „Handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle”. Dane są udostępnione na stronie internetowej GUS w zasobach Dziejninowej Bazy Wiedzy/Baza danych/Gospodarka/Europejskie wskaźniki krótkookresowe według jednostki rodzaju działalności.

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych publikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

³ Wolumen sprzedaży definiowany jest jako zdeflowane wskaźnikiem cen obrotu w handlu tj. obroty w cenach stałych (2021=100).

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług

Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz
Tel: 22 608 31 24

Rozpowszechnianie:
Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032
Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Biuletyn Statystyczny](#)

[Rynek wewnętrzny w 2023 roku](#)

[Sytuacja społeczno-gospodarcza kraju](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy - Rynek wewnętrzny](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych](#)

[Bank Danych Lokalnych](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)