

Dynamika sprzedaży detalicznej w marcu 2025 r.

↓ 0,3%

Spadek w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

Sprzedaż detaliczna¹ w cenach stałych w marcu 2025 r. była niższa niż przed rokiem o 0,3% (wobec wzrostu o 6,1% w marcu 2024 r.). W porównaniu z lutym 2025 r. notowano wzrost sprzedaży detalicznej o 14,3%. W okresie styczeń-marzec² 2025 r. sprzedaż wzrosła r/r o 1,4% (wobec wzrostu o 5,0% w analogicznym okresie 2024 r.).

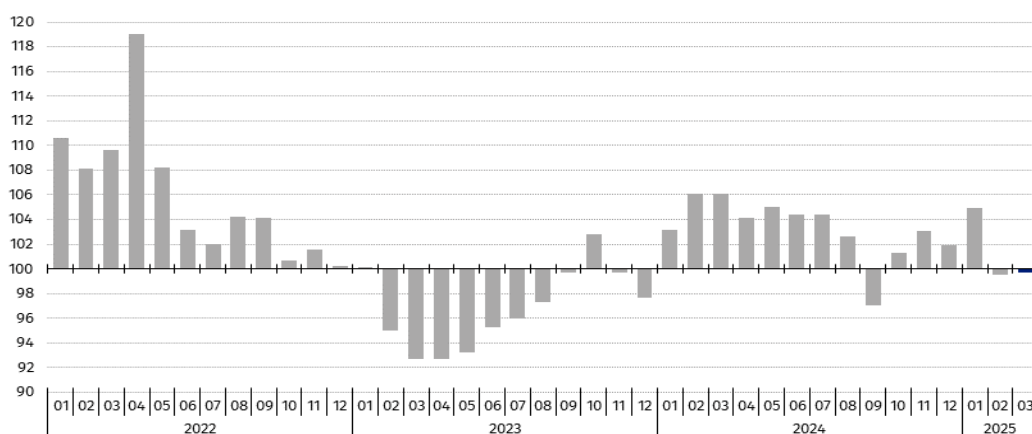
Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

W marcu 2025 r. spadek sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) w porównaniu z analogicznym okresem 2024 r. spośród prezentowanych kategorii towarów odnotowano w grupach o wysokim udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem”: „pozostałe” (o 12,2%), „żywność, napoje i wyroby tytoniowe” (o 9,4%), „paliwa stałe, ciekłe i gazowe” (o 0,1%).

Wzrost sprzedaży obserwowano natomiast w grupach: „pojazdy samochodowe, motocykle, części” (o 18,4%), „meble, rtv, agd” (o 12,9%), „tekstylia, odzież, obuwie” (o 6,7%), „farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny” (o 5,0%) oraz „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (o 1,0%).

W marcu 2025 r. wartość sprzedaży detalicznej przez Internet w cenach bieżących była o 13,1% wyższa niż przed rokiem, a udział sprzedaży przez Internet w sprzedaży „ogółem” zwiększył się z 8,0% do 9,0%. Spośród prezentowanych grup o znaczącym udziale sprzedaży przez Internet wzrost udziału obserwowano w przedsiębiorstwach z grup „tekstylia, odzież, obuwie” (z 23,0% przed rokiem do 27,2%) oraz „meble, rtv, agd” (odpowiednio z 17,1% do 17,9%). Natomiast spadek udziału wykazały jednostki z grupy „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (z 23,3% do 19,9%).

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie PKD 2007, zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) dynamiki sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

² W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze.

23.04.2025 r.

Po wyeliminowaniu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna była wyższa niż przed rokiem i przed miesiącem

Na większy niż przed miesiącem spadek sprzedaży w grupie „żywność, napoje i wyroby tytoniowe” wpłynął m.in. termin Świąt Wielkanocnych, przypadających w 2024 r. na przełom marca i kwietnia, oraz większa liczba dni handlowych (dodatkowa niedziela handlowa) w marcu ub. roku

Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)

Wyszczególnienie	03 2025		01-03 2025
	02 2025=100	03 2024=100	01-03 2024=100
OGÓŁEM	114,3	99,7	101,4
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	119,0	118,4	113,6
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	112,9	99,9	100,9
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	109,6	90,6	96,6
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	103,7	105,0	107,5
Tekstylia, odzież, obuwie	127,2	106,7	108,2
Meble, rtv, agd	122,7	112,9	107,9
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	109,1	101,0	98,6
Pozostałe	109,5	87,8	92,4

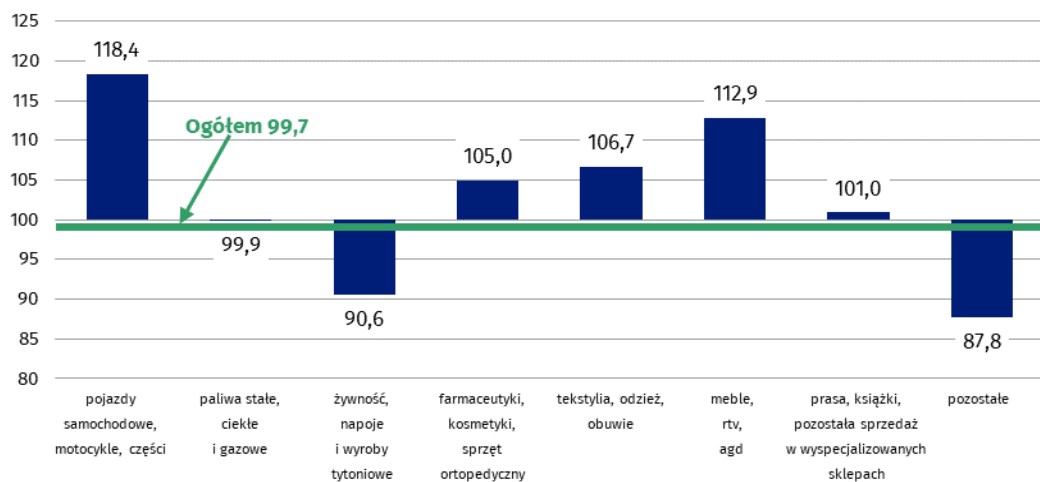
(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

Tabela 2. Dynamika i struktura sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)

Wyszczególnienie	03 2025		01-03 2025	
	02 2025=100	03 2024=100	01-03 2024=100	Struktura w %
OGÓŁEM	114,6	100,6	102,5	100,0
w tym:				
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	118,1	111,7	107,5	8,7
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	110,9	95,9	98,2	13,1
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	110,0	96,5	102,3	25,7
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	104,5	107,8	110,2	8,1
Tekstylia, odzież, obuwie	131,4	105,4	106,8	5,4
Meble, rtv, agd	122,5	112,3	107,3	7,4
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	108,7	101,3	99,0	3,6
Pozostałe	110,3	90,0	94,8	9,4

(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w marcu 2025 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100

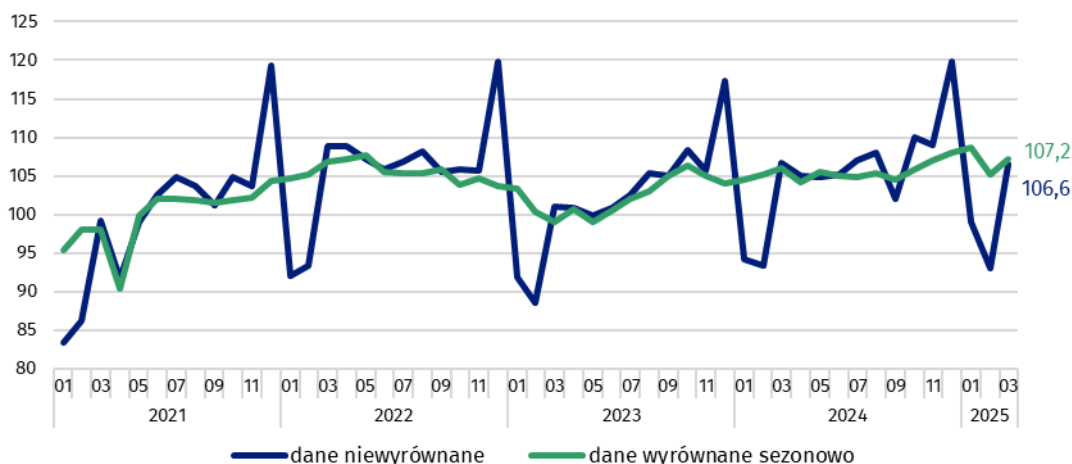


Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym, w marcu 2025 r. sprzedaż detaliczna w cenach stałych była o 1,0% wyższa niż w analogicznym miesiącu ub. roku i o 1,9% wyższa niż w lutym br.

W marcu 2025 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 1,9% w porównaniu z poprzednim miesiącem br.

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2021=100



W Dziejowej Bazie Wiedzy (DBW) równocześnie ze sprzedażą detaliczną prezentowane są dodatkowo dane dla wolumenu sprzedaży³ wg JRD (jednostki rodzaju działalności), które są opracowane na potrzeby statystyki europejskiej. Wolumen sprzedaży (ceny stałe 2021=100) obejmuje swoim zakresem działy i grupy sekcji G według PKD 2007 – „Handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle”. Dane są udostępnione na stronie internetowej GUS w zasobach Dziejowej Bazy Wiedzy/Baza danych/Gospodarka/Europejskie wskaźniki krótkookresowe według jednostki rodzaju działalności.

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych publikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

³ Wolumen sprzedaży definiowany jest jako zdeflowane wskaźnikiem cen obrotu w handlu tj. obroty w cenach stałych (2021=100).

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług

Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz
Tel: 22 608 31 24

Rozpowszechnianie:
Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032
Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](#)



[@GlownyUrzadStatystyczny](#)



[gus_stat](#)



[glownyurządstatystycznygus](#)



[glownyurządstatystyczny](#)

Powiązane opracowania

[Biuletyn Statystyczny](#)

[Rynek wewnętrzny w 2023 roku](#)

[Sytuacja społeczno-gospodarcza kraju](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy - Rynek wewnętrzny](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych](#)

[Bank Danych Lokalnych](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)