

Dynamika sprzedaży detalicznej w lutym 2025 r.

24.03.2025 r.

↓ 0,5%

Spadek w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

Sprzedaż detaliczna¹ w cenach stałych w lutym 2025 r. była niższa niż przed rokiem o 0,5% (wobec wzrostu o 6,1% w lutym 2024 r.). W porównaniu ze styczniem 2025 r. notowano spadek sprzedaży detalicznej o 6,0%. W okresie styczeń-luty² 2025 r. sprzedaż wzrosła r/r o 2,0% (wobec wzrostu o 4,6% w analogicznym okresie 2024 r.)

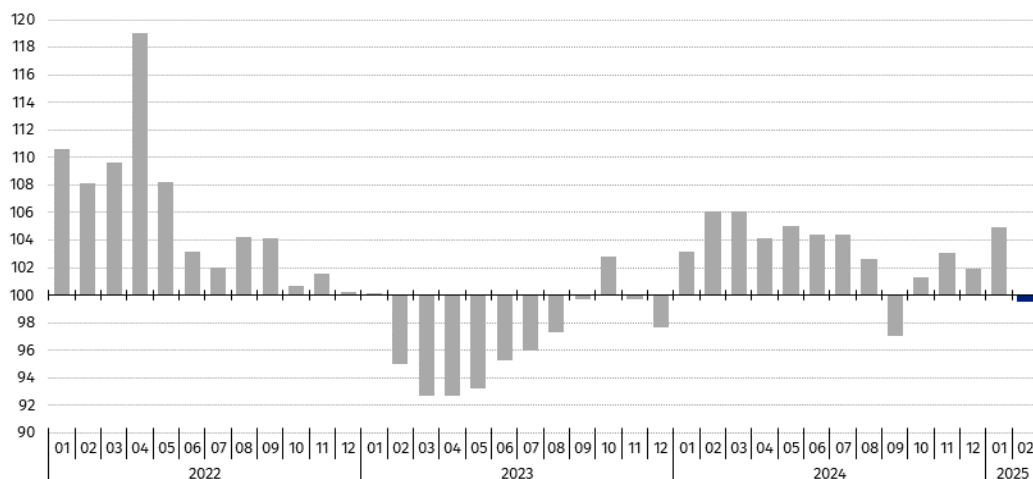
Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

W lutym 2025 r. spadek sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) w porównaniu z analogicznym okresem 2024 r. spośród prezentowanych kategorii towarów odnotowano w grupach o wysokim udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem”: „pozostałe” (o 8,7%), „paliwa stałe, ciec-kie i gazowe” (o 3,0%), „żywność, napoje i wyroby tytoniowe” (o 2,2%). Wzrost sprzedaży wykazały natomiast m.in. podmioty zaklasyfikowane do grup: „farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny” (o 7,4%), „tekstylia, odzież, obuwie” (o 6,0%), „meble, rtv, agd” (o 5,8%) oraz „pojazdy samochodowe, motocykle, części” (o 5,1%).

W lutym 2025 r. wartość sprzedaży detalicznej przez Internet w cenach bieżących była o 5,2% wyższa niż przed rokiem. Udział sprzedaży przez Internet w sprzedaży „ogółem” zwiększył się z 8,6% do 9,0%. Spośród prezentowanych grup o znacznym udziale sprzedaży przez Internet wzrost udziału raportowały przedsiębiorstwa z grupy „tekstylia, odzież, obuwie” (z 24,8% przed rokiem do 28,0%), natomiast spadek udziału wykazały jednostki z grupy „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (odpowiednio z 24,2% do 19,7%). Nie-wielki spadek udziału zaobserwowano również w grupie „meble, rtv, agd” (z 19,0% do 18,8%).

W lutym 2025 r. odnotowano spadek sprzedaży detalicznej „ogółem” r/r (w cenach sta-łych), na który wpłynęła m.in. mniejsza liczba dni handlo-wych niż w lutym 2024 r.

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie PKD 2007, zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) dynamiki sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

² W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze.

Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)

Wyszczególnienie	02 2025		01-02 2025
	01 2025=100	02 2024=100	01-02 2024=100
OGÓŁEM	94,0	99,5	102,0
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	95,5	105,1	111,5
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	97,4	97,0	97,5
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	95,1	97,8	99,4
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	96,4	107,4	108,0
Tekstylia, odzież, obuwie	86,4	106,0	109,3
Meble, rtv, agd	92,9	105,8	107,1
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	105,0	101,7	99,1
Pozostałe	92,9	91,3	95,5

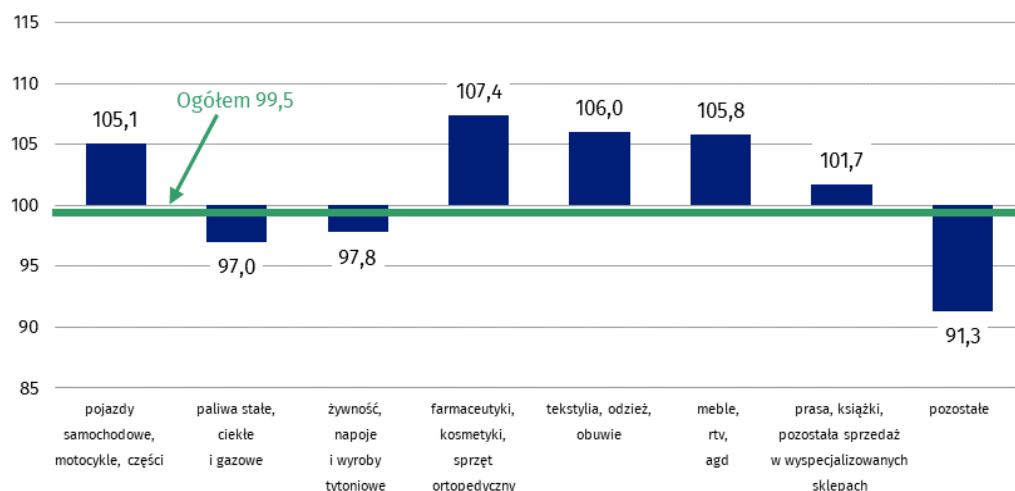
(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

Tabela 2. Dynamika i struktura sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)

Wyszczególnienie	02 2025		01-02 2025	
	01 2025=100	02 2024=100	01-02 2024=100	Struktura w %
OGÓŁEM	94,0	100,6	103,1	100,0
w tym:				
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	94,9	99,3	105,6	8,6
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	97,7	94,4	95,6	12,8
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	95,6	103,7	105,0	26,1
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	96,2	109,8	110,6	8,4
Tekstylia, odzież, obuwie	85,3	104,6	107,8	5,2
Meble, rtv, agd	92,7	105,2	106,4	7,3
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	106,0	102,4	99,7	3,7
Pozostałe	93,0	93,6	97,8	9,6

(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w lutym 2025 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100

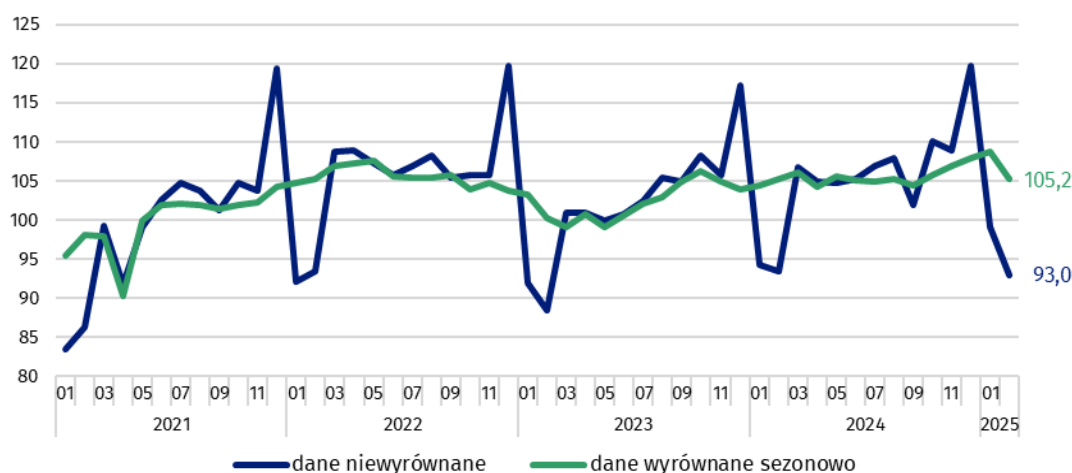


Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w lutym 2025 r. była o 3,2% niższa niż w styczniu 2025 r.

W lutym 2025 r. odnotowano spadek sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 3,2% w porównaniu ze styczniem 2025 r.

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2021=100



W Dziejzinowej Bazie Wiedzy (DBW) równocześnie ze sprzedażą detaliczną prezentowane są dodatkowo dane dla wolumenu sprzedaży³ wg JRD (jednostki rodzaju działalności), które są opracowane na potrzeby statystyki europejskiej. Wolumen sprzedaży (ceny stałe 2021=100) obejmuje swoim zakresem działy i grupy sekcji G według PKD 2007 – „Handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle”. Dane są udostępnione na stronie internetowej GUS w zasobach Dziejzinowej Bazy Wiedzy/Baza danych/Gospodarka/Europejskie wskaźniki krótkookresowe według jednostki rodzaju działalności.

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych publikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

³ Wolumen sprzedaży definiowany jest jako zdeflowane wskaźnikiem cen obrotu w handlu tj. obroty w cenach stałych (2021=100).

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług

Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz
Tel: 22 608 31 24

Rozpowszechnianie:
Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032
Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Biuletyn Statystyczny](#)

[Rynek wewnętrzny w 2023 roku](#)

[Sytuacja społeczno-gospodarcza kraju](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy - Rynek wewnętrzny](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych](#)

[Bank Danych Lokalnych](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)