

Dynamika sprzedaży detalicznej w styczniu 2025 r.

24.02.2025 r.

 **4,8%**

Wzrost w porównaniu
z analogicznym miesiącem
poprzedniego roku

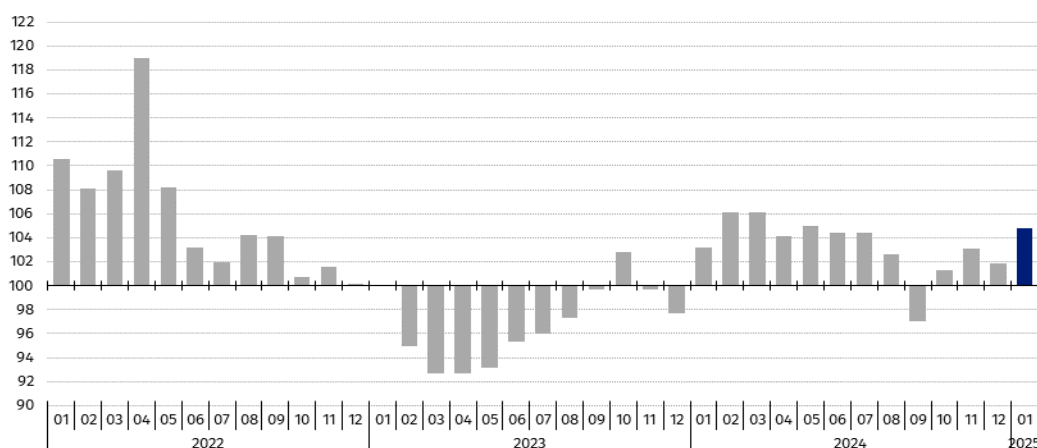
Sprzedaż detaliczna¹ w cenach stałych² w styczniu 2025 r. była wyższa niż przed rokiem o 4,8% (wobec wzrostu o 3,2% w styczniu 2024 r.). W porównaniu z grudniem 2024 r. notowano spadek sprzedaży detalicznej o 17,3%.

Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

W styczniu 2025 r. największy wzrost sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) w porównaniu z analogicznym okresem 2024 r. spośród prezentowanych kategorii towarów odnotowały podmioty handlujące pojazdami samochodowymi, motocyklami, częściami (o 21,9%). Znaczny wzrost sprzedaży zaobserwowano również w jednostkach z grup: „meble, rtv, agd” (o 13,6%), „farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny” (o 12,8%), „tekstylia, odzież, obuwie” (o 8,8%). Przedsiębiorstwa zaklasyfikowane do grupy o najwyższym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” – „żywność, napoje i wyroby tytoniowe” wykazały wzrost o 0,6%. W styczniu 2025 r. w porównaniu ze styczniem 2024 r. notowano wyższą wartość sprzedaży detalicznej przez Internet w cenach bieżących (o 9,4%). Udział sprzedaży przez Internet w sprzedaży „ogółem” zwiększył się w styczniu 2025 r. w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego z 8,8% do 9,1%. Spośród prezentowanych grup o znacznym udziale sprzedaży przez Internet wzrost udziału raportowały przedsiębiorstwa z grupy „tekstylia, odzież, obuwie” (z 27,2% przed rokiem do 29,0%), natomiast spadek udziału wykazały jednostki z grup: „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (odpowiednio z 26,3% do 19,9%) oraz „meble, rtv, agd” (z 18,7% do 18,1%).

W styczniu 2025 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej r/r (w cenach stałych) w większości grup

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie PKD 2007, zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) dynamiki sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

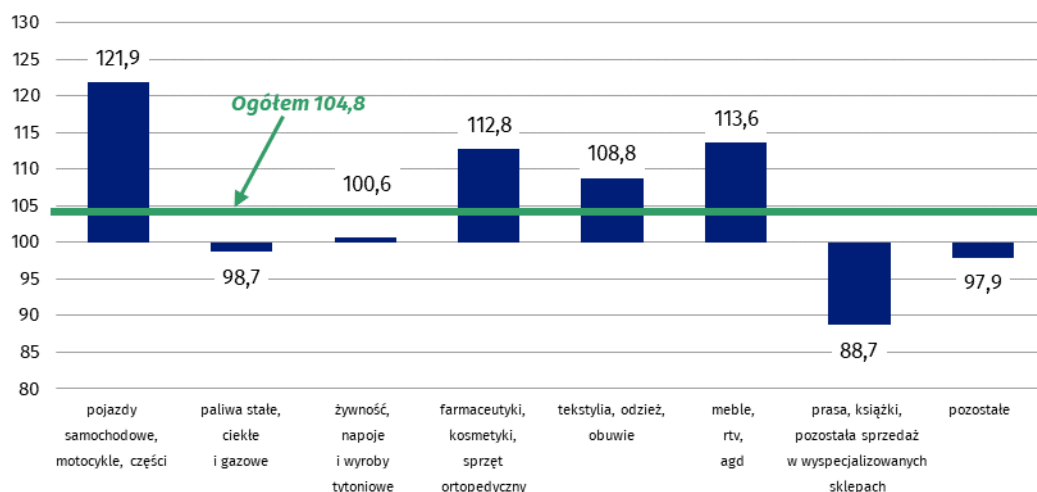
² Dane wstępne

Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej

Wyszczególnienie	Ceny stałe		Ceny bieżące	
	01 2025		01 2025	
	12 2024=100	01 2024=100	12 2024=100	01 2024=100
OGÓŁEM	82,7	104,8	83,0	106,1
w tym:				
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	92,9	121,9	92,5	115,9
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	92,5	98,7	93,6	97,6
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	81,3	100,6	82,5	106,0
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	86,6	112,8	87,0	115,8
Tekstylia, odzież, obuwie	75,8	108,8	73,4	107,5
Mebłe, rtv, agd	82,9	113,6	83,0	113,0
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	56,1	88,7	56,3	90,3
Pozostałe	86,3	97,9	86,5	100,0

(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

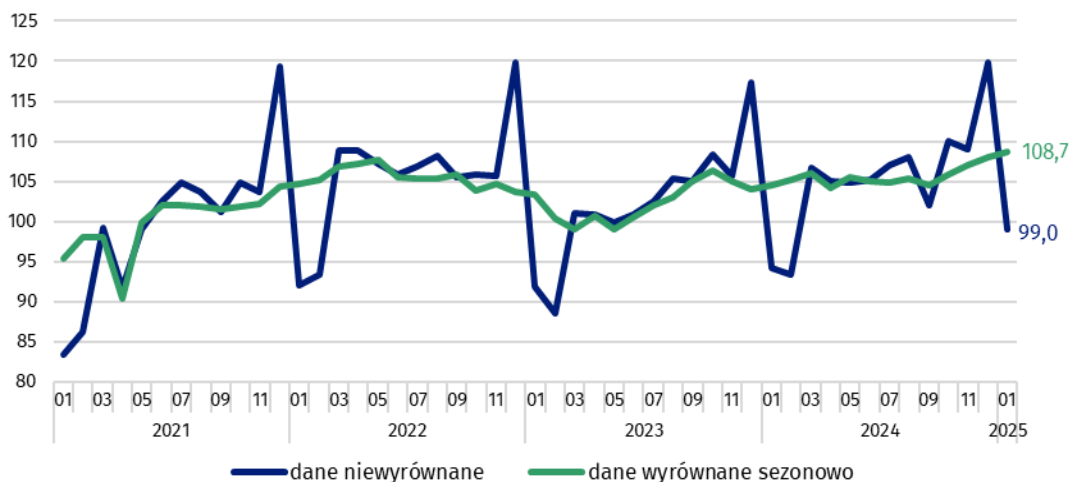
Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w styczniu 2025 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w styczniu 2025 r. była o 0,6% wyższa w porównaniu z grudniem 2024 r.

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo³ i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2021=100



W Dziejzinowej Bazie Wiedzy (DBW) równocześnie ze sprzedażą detaliczną prezentowane są dodatkowo dane dla wolumenu sprzedaży⁴ wg JRD (jednostki rodzaju działalności), które są opracowane na potrzeby statystyki europejskiej. Wolumen sprzedaży (ceny stałe 2021=100) obejmuje swoim zakresem działy i grupy sekcji G według PKD 2007 – „Handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle”. Dane są udostępnione na stronie internetowej GUS w zasobach Dziejzinowe Bazy Wiedzy/Baza danych/Gospodarka/Europejskie wskaźniki krótkookresowe według jednostki rodzaju działalności.

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych publikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

W styczniu 2025 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 0,6% w porównaniu z grudniem 2024 r.

³ Dane wyrównane zostały zmienione w latach 2021-2024.

⁴ Wolumen sprzedaży definiowany jest jako zdeflowane wskaźnikiem cen obroty w handlu tj. obroty w cenach stałych (2021=100).

Opracowanie merytoryczne:

Departament Handlu i Usług

Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz

Tel: 22 608 31 24

Rozpowszechnianie:

Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032

Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](#)



[@GlownyUrzadStatystyczny](#)



[gus_stat](#)



[glownyurządstatystycznygus](#)



[glownyurządstatystyczny](#)

Powiązane opracowania

[Rynek wewnętrzny w 2023 roku](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy - Rynek wewnętrzny](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych](#)

[Bank Danych Lokalnych](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)