

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2025 r.

15.04.2025 r.

 **4,9%**

wzrost cen w porównaniu z marcem 2024 r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2025 r. wzrosły o 4,9% w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku (przy wzroście cen usług o 6,4% i towarów o 4,4%).
W stosunku do poprzedniego miesiąca ceny towarów i usług wzrosły o 0,2% (w tym towarów – również o 0,2%, a usług – o 0,1%).

Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w skali roku (4,9%) był taki sam jaki opublikowano w szybkim szacunku za marzec br.

Tablica 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2025 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	03 2025			1 kw. 2025		WPŁYW ZMIAN 02 2025= =100
	03 2024= =100	12 2024= =100	02 2025= =100	1 kw. 2024=100	4 kw. 2024=100	
OGÓŁEM	104,9	101,5	100,2	104,9	101,4	x
Żywność i napoje bezalkoholowe	106,7	102,2	100,3	106,1	102,3	0,07
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	105,8	103,8	101,0	105,0	102,3	0,05
Odzież i obuwie	98,7	98,5	103,4	98,7	96,0	0,12
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	110,9	102,1	100,1	110,8	102,1	0,03
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	100,5	100,2	100,1	100,3	100,0	0,01
Zdrowie	105,5	102,2	100,5	105,4	101,9	0,03
Transport	96,4	99,0	98,9	97,8	100,8	-0,11
Łączność	102,6	101,3	101,3	102,5	100,9	0,05
Rekreacja i kultura	103,9	101,8	98,0	104,4	101,9	-0,14
Edukacja	108,2	100,8	100,2	108,3	100,7	0,00
Restauracje i hotele	106,1	101,6	100,4	106,3	101,4	0,02
Inne towary i usługi	102,4	100,7	100,6	102,6	100,1	0,03

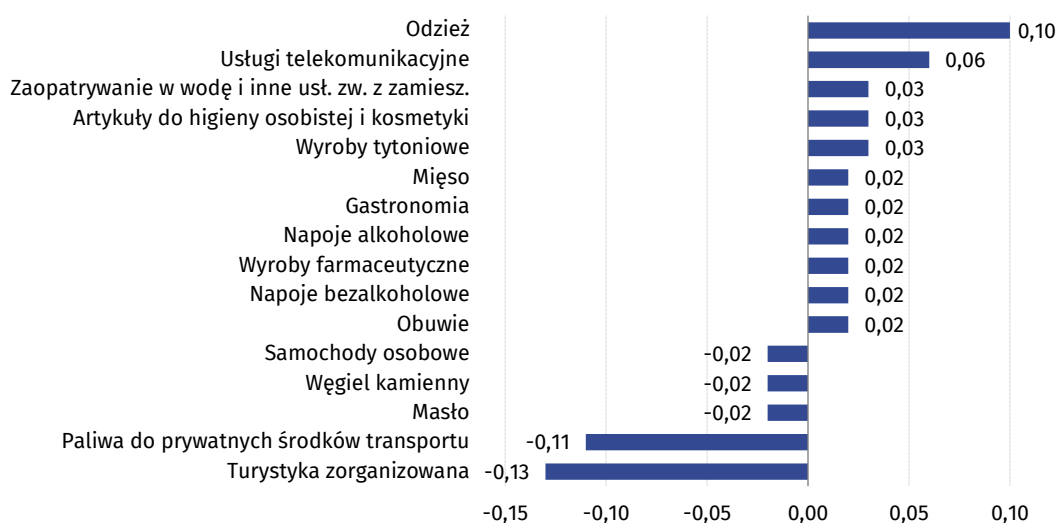
Tablica ze wskaźnikami w bardziej szczegółowym ujęciu dostępna jest w pliku z danymi, dołączonym do niniejszej informacji sygnałnej oraz w [Dziennikowych Bazach Wiedzy \(DBW\)](#).

Wpływy zmian cen na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem

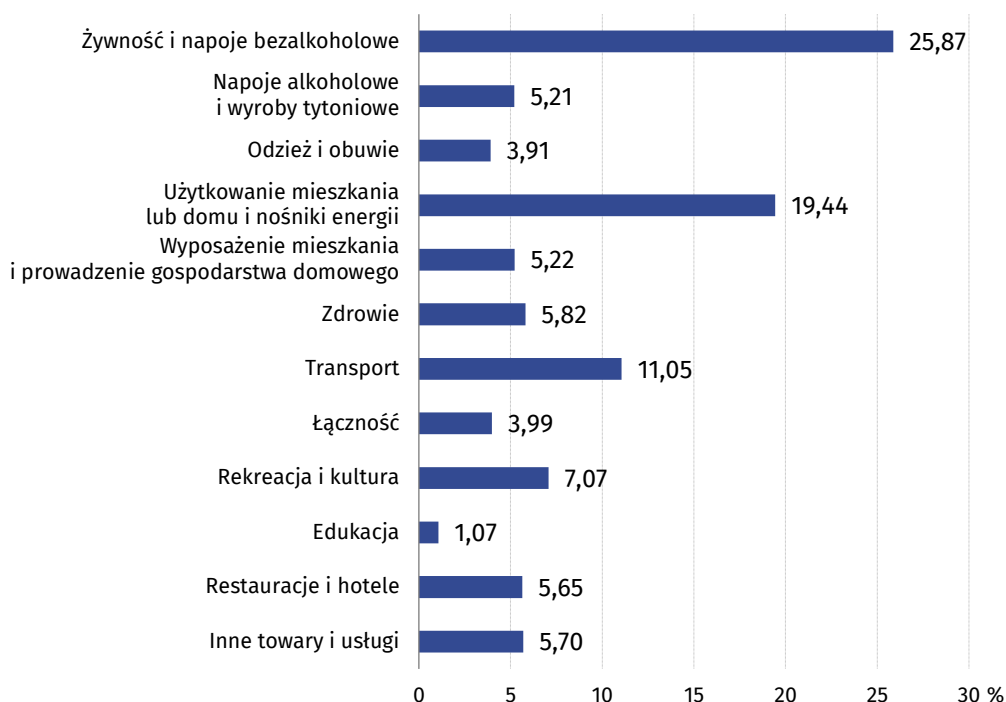
W marcu br. w porównaniu z poprzednim miesiącem największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały wyższe ceny w zakresie: odzieży i obuwia (o 3,4%), żywności (o 0,2%), napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 1,0%), łączności (o 1,3%), mieszkania (o 0,1%) oraz zdrowia (o 0,5%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio: o 0,12 p. proc., 0,05 p. proc., 0,05 p. proc., 0,05 p. proc. i po 0,03 p. proc. Niższe ceny w zakresie rekreacji i kultury (o 2,0%) oraz transportu (o 1,1%) obniżyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,14 p. proc. i 0,11 p. proc.

W porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku wyższe ceny m.in. w zakresie: mieszkania (o 8,6%), żywności (o 6,7%), restauracji i hoteli (o 6,1%), zdrowia (o 5,5%), napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 5,8%) oraz rekreacji i kultury (o 3,9%) wpłynęły na wzrost wskaźnika ogółem odpowiednio: o 2,10 p. proc., 1,57 p. proc., 0,34 p. proc., 0,32 p. proc., 0,30 p. proc. i 0,27 p. proc. Niższe ceny w zakresie transportu (o 3,6%) oraz odzieży i obuwia (o 1,3%) obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,40 p. proc. i 0,05 p. proc.

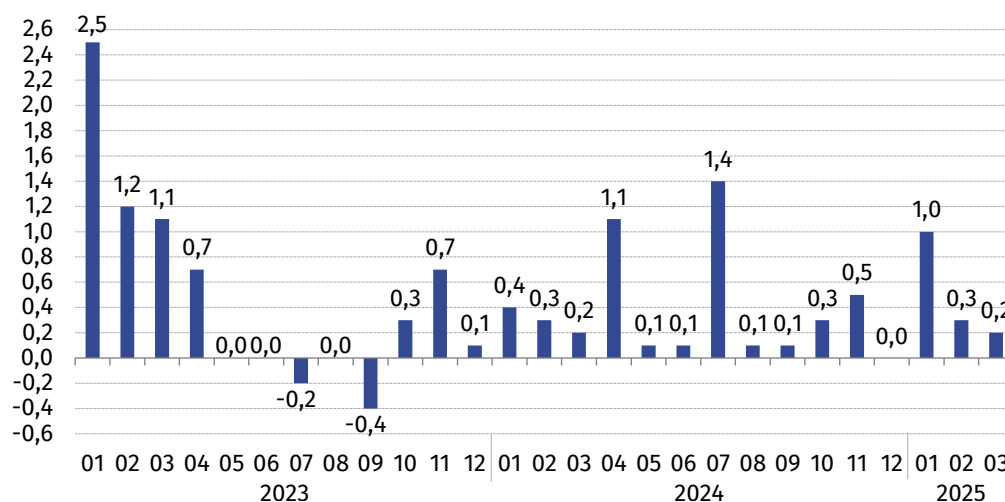
Wykres 1. Wpływ zmian cen wybranych grup towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2025 r. (w p. proc. w stosunku do miesiąca poprzedniego)



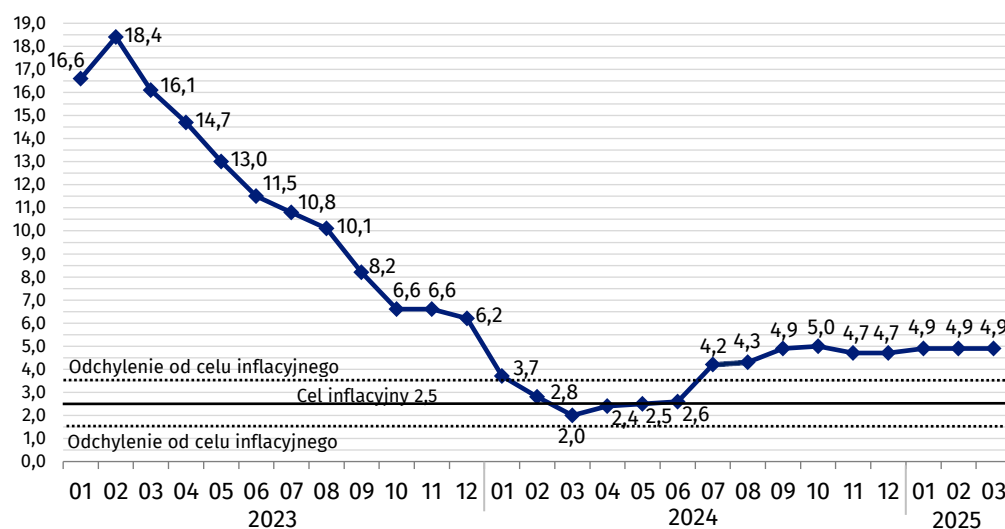
Wykres 2. System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2025 r.



Wykres 3. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do poprzedniego miesiąca (w %)

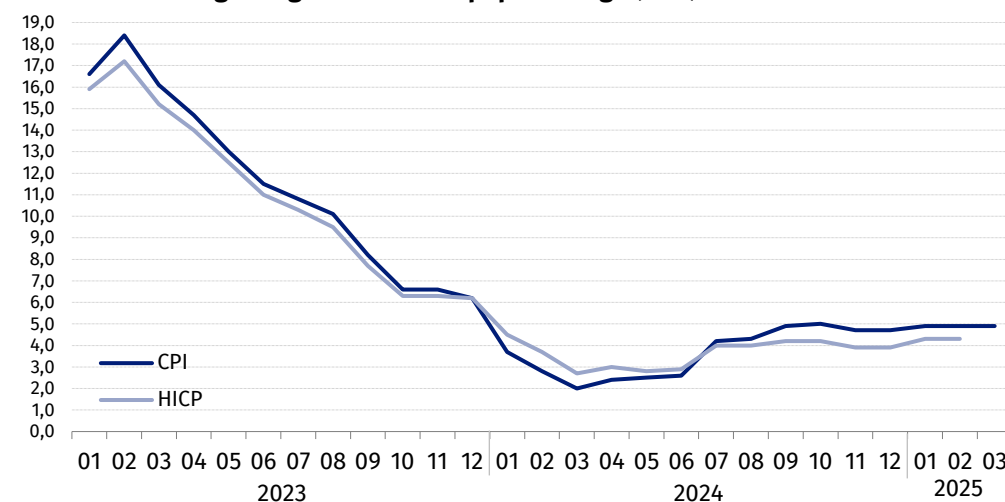


Wykres 4. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)



Od lipca 2024 r. wskaźnik cen towarów i usług kształtuje się powyżej górnej granicy odchyśleń od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.).

Wykres 5. Zmiany cen według wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) oraz zharmonizowanego wskaźnika cen konsumpcyjnych (HICP) w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)



W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:

Departament Handlu i Usług

Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz

Tel: 22 608 31 24

Rozpowszechnianie:

Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032

Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04

+48 22 608 30 09

+48 22 449 41 45

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](#)



[@GlownyUrzadStatystyczny](#)



[gus_stat](#)



[glownyurządstatystycznygus](#)



[glownyurządstatystyczny](#)

Powiązane opracowania

[Komunikaty i obwieszczenia Prezesa GUS](#)

[Informacje sygnałne](#)

[Informacja na temat zmian w zakresie „koszyka inflacyjnego” w 2025 roku](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy \(DBW\) Ceny](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

[Bank Danych Lokalnych \(BDL\)](#)

[Wskaźniki cen \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

[Ceny \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](#)

[Cena detaliczna](#)