

Koniunktura konsumencka – grudzień 2024 r.

18.12.2024 r.

 **0,4 p. proc.**

Zmiana bieżącego wskaźnika ufności konsumenckiej (BWUK)

W grudniu 2024 r. odnotowano poprawę zarówno obecnych, jak i przyszłych nastrojów konsumenckich w stosunku do poprzedniego miesiąca. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK), syntetycznie opisujący obecne tendencje konsumpcji indywidualnej, wyniósł - 16,7^a i był o 0,4 p. proc. wyższy w stosunku do poprzedniego miesiąca.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) w grudniu 2024 r.

Spośród składowych wskaźnika najbardziej poprawiły się oceny obecnej możliwości dokonywania ważnych zakupów oraz obecnej sytuacji ekonomicznej kraju (wzrosty odpowiednio o 2,7 p. proc. i 1,4 p. proc.). Wyższą wartość osiągnęła również ocena przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (wzrost o 0,1 p. proc.). Niższą wartość niż przed miesiącem odnotowano dla oceny obecnej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (spadek o 2,1 p. proc.). Bez zmian pozostała ocena przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju.

W odniesieniu do grudnia 2023 r. obecna wartość BWUK jest niższa o 1,5 p. proc.

W 2024 r. BWUK był o 12,3 p. proc. wyższy w porównaniu do 2023 r., i osiągnął wartość -14,0^a.

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) w grudniu 2024 r.

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK), syntetycznie opisujący oczekiwane w najbliższych miesiącach tendencje konsumpcji indywidualnej, wzrósł o 0,1 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca i ukształtował się na poziomie -11,5^a.

Na wzrost wartości wskaźnika w największym stopniu wpłynęły oceny przyszłego poziomu bezrobocia oraz przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (wzrosty odpowiednio o 0,9 p. proc. i 0,1 p. proc.). Niższą wartość niż przed miesiącem odnotowano dla oceny możliwości przyszłego oszczędzania pieniędzy (spadek o 0,5 p. proc.). Bez zmian pozostała ocena przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju.

W grudniu br. WWUK osiągnął wartość o 5,1 p. proc. niższą niż w analogicznym miesiącu 2023 r.

W 2024 r. wartość WWUK była o 6,1 p. proc. wyższa niż w 2023 r. i ukształtowała się na poziomie -8,7^a.

Odpowiedzi na pytania dodatkowe w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy zamieszczone zostały w załączniku.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) jest wyższy o 0,4 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) wzrósł o 0,1 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca

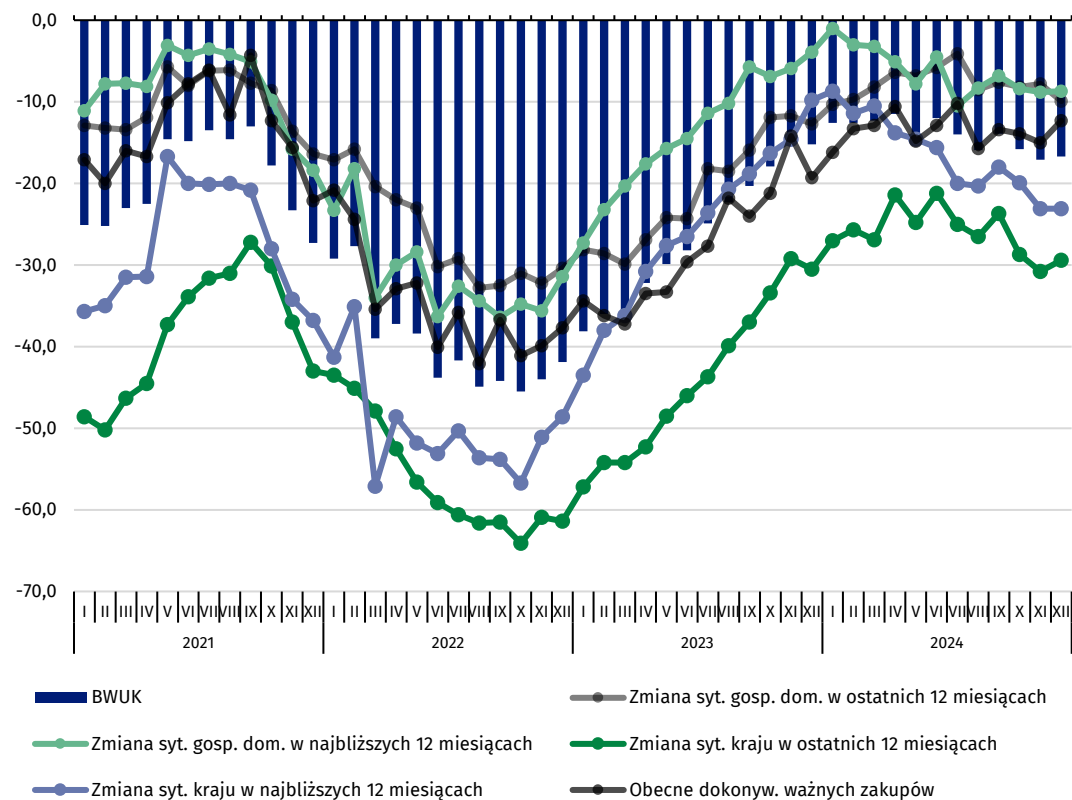
^a Obydwa wskaźniki ufności konsumenckiej mogą przyjmować wartości od -100 do +100. Wartość dodatnia oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych optymistycznie nad konsumentami nastawionymi pesymistycznie, natomiast wartość ujemna oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych pesymistycznie nad konsumentami nastawionymi optymistycznie. W okresie 02-11.12.2024 r. przeprowadzono 1339 wywiadów.

Tablica 1. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej

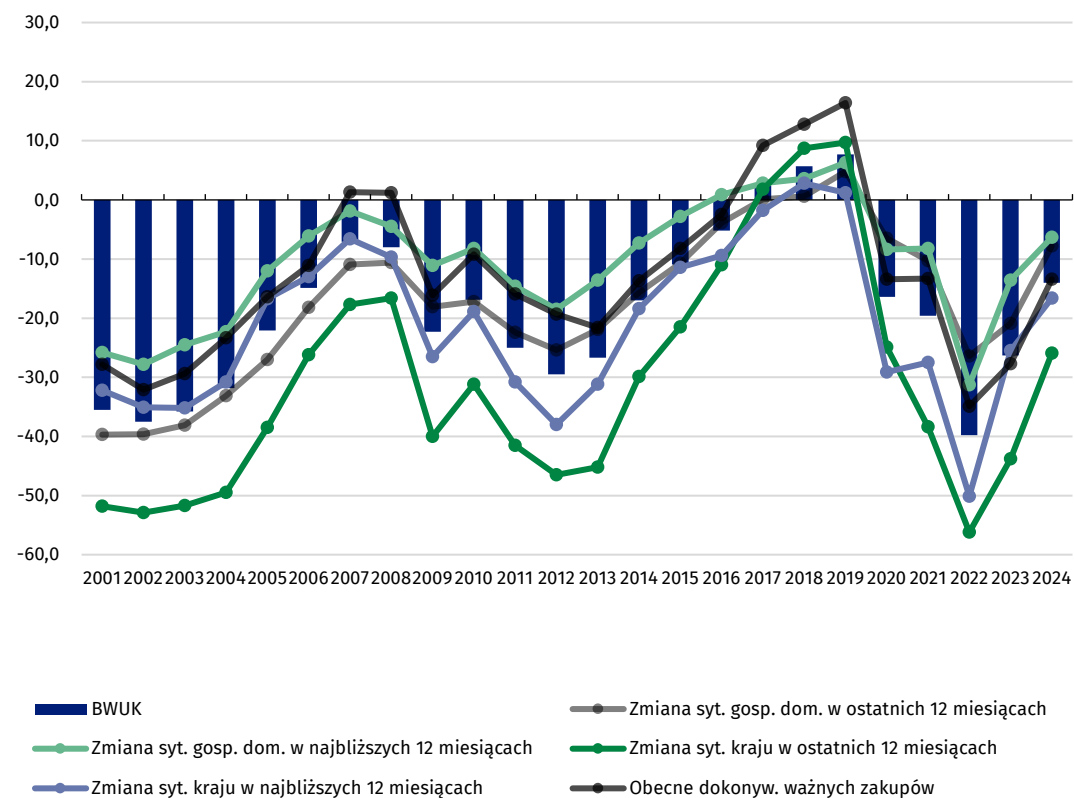
Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego w:		Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju w:		Obecne dokonywanie ważnych zakupów	Wskaźnik ufności konsumentskiej BWUK
Rok	Kwartał Miesiąc	ostatnich 12 miesięcy	najbliższych 12 miesięcy	ostatnich 12 miesięcy	najbliższych 12 miesięcy		
		a	b	c	d		
		saldo ocen w procentach					
		Lata					
2013		-21,9	-13,6	-45,2	-31,2	-21,6	-26,7
2014		-15,7	-7,3	-29,9	-18,4	-13,7	-17,0
2015		-10,7	-2,8	-21,5	-11,4	-8,2	-10,9
2016		-3,9	0,9	-11,0	-9,4	-2,5	-5,2
2017		0,1	2,8	1,8	-1,8	9,2	2,4
2018		0,6	3,6	8,7	2,8	12,8	5,7
2019		4,8	6,3	9,7	1,2	16,4	7,7
2020		-6,5	-8,4	-24,9	-29,1	-13,4	-16,4
2021		-10,3	-8,2	-38,4	-27,5	-13,3	-19,6
2022		-26,4	-31,3	-56,2	-50,1	-34,9	-39,8
2023		-20,9	-13,6	-43,8	-25,5	-27,7	-26,3
2024		-7,8	-6,3	-25,9	-16,6	-13,4	-14,0
Kwartaly							
2024	I	-9,4	-2,4	-26,5	-10,2	-14,1	-12,5
	II	-6,3	-5,8	-22,5	-14,7	-12,8	-12,4
	III	-6,8	-8,5	-25,1	-19,4	-13,1	-14,6
	IV	-8,6	-8,6	-29,6	-22,0	-13,7	-16,5
Miesiące							
2023	12	-12,7	-3,9	-30,5	-9,8	-19,3	-15,2
2024	01	-10,3	-1,0	-27,0	-8,7	-16,2	-12,6
	02	-9,7	-3,0	-25,7	-11,4	-13,3	-12,6
	03	-8,2	-3,2	-26,9	-10,5	-12,9	-12,3
	04	-6,4	-5,1	-21,4	-13,8	-10,6	-11,5
	05	-6,8	-7,8	-24,8	-14,6	-14,8	-13,8
	06	-5,8	-4,5	-21,2	-15,6	-12,9	-12,0
	07	-4,1	-10,5	-25,0	-20,0	-10,2	-14,0
	08	-8,5	-8,3	-26,5	-20,3	-15,7	-15,9
	09	-7,6	-6,8	-23,7	-18,0	-13,4	-13,9
	10	-8,2	-8,4	-28,7	-19,9	-13,9	-15,8
	11	-7,8	-8,8	-30,8	-23,1	-15,0	-17,1
	12	-9,9	-8,7	-29,4	-23,1	-12,3	-16,7

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, zmian ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz obecnego dokonywania ważnych zakupów

Wykres 1. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) oraz jego wartości składowe według miesięcy w latach 2021–2024



Wykres 2. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) oraz jego wartości składowe według lat

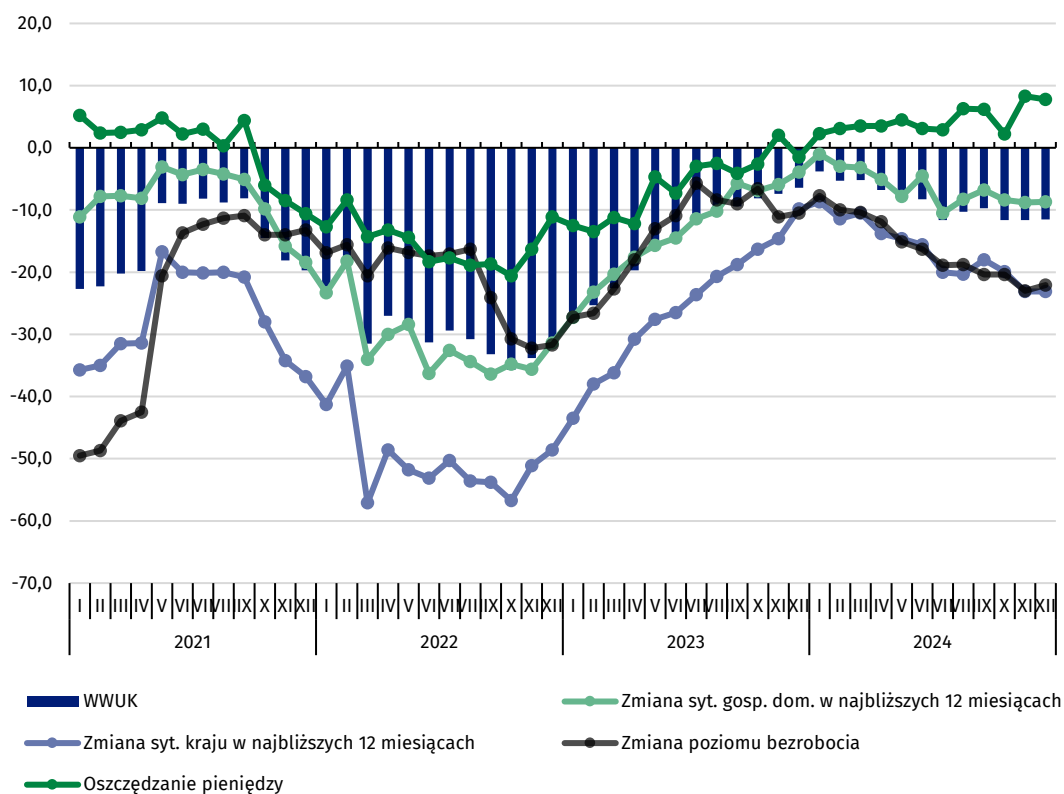


Tablica 2. Wyrzedzajacy wskaźnik ufności konsumentckiej

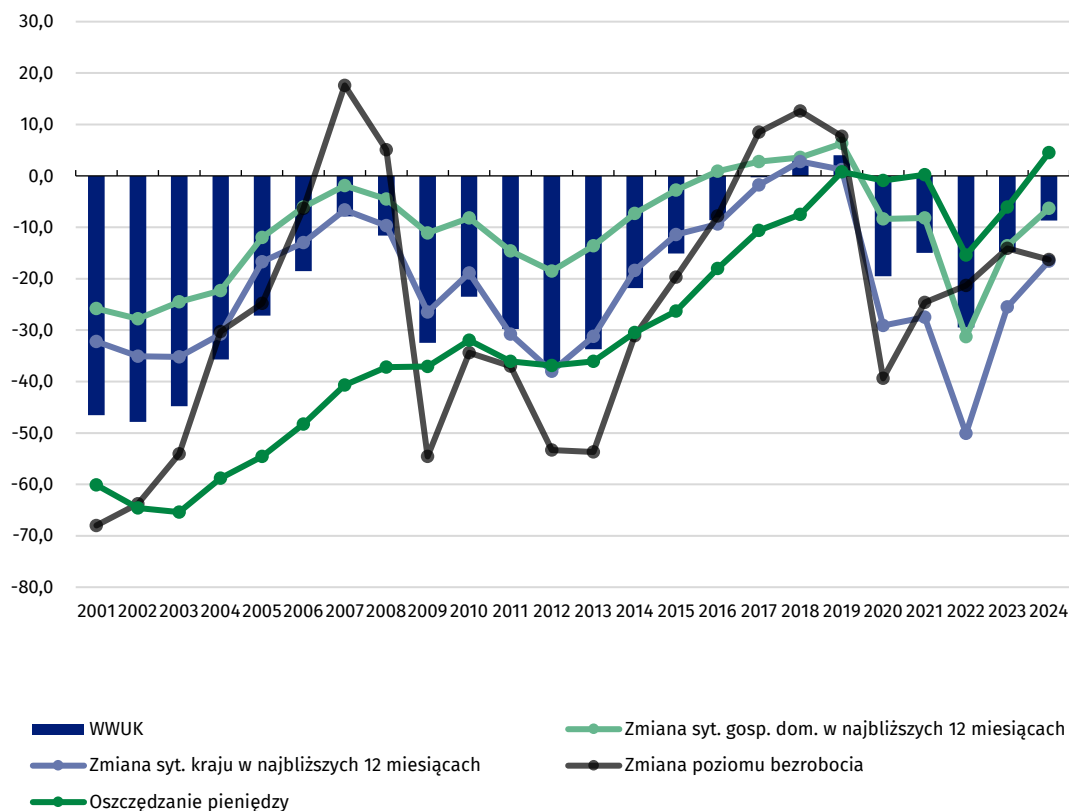
Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego	Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju	Zmiany poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym)	Oszczędzanie pieniędzy	Wskaźnik ufności konsumentskiej WWUK
Rok	Kwartał Miesiąc					
		b	d	f	g	
		saldo ocen w procentach				
		Lata				
2014		-7,3	-18,4	-31,1	-30,5	-21,8
2015		-2,8	-11,4	-19,7	-26,3	-15,1
2016		0,9	-9,4	-7,8	-18,0	-8,6
2017		2,8	-1,8	8,5	-10,6	-0,3
2018		3,6	2,8	12,6	-7,5	2,9
2019		6,3	1,2	7,7	0,8	4,0
2020		-8,4	-29,1	-39,4	-0,9	-19,5
2021		-8,2	-27,5	-24,6	0,2	-15,0
2022		-31,3	-50,1	-21,3	-15,4	-29,5
2023		-13,6	-25,5	-14,1	-6,1	-14,8
2024		-6,3	-16,6	-16,3	4,5	-8,7
		Kwartały				
2023	IV	-5,5	-13,6	-9,4	-0,7	-7,3
2024	I	-2,4	-10,2	-9,4	2,9	-4,8
	II	-5,8	-14,7	-14,4	3,7	-7,8
	III	-8,5	-19,4	-19,4	5,1	-10,5
	IV	-8,6	-22,0	-21,8	6,1	-11,6
		Miesiące				
2023	11	-5,9	-14,6	-11,1	2,0	-7,4
	12	-3,9	-9,8	-10,5	-1,5	-6,4
2024	01	-1,0	-8,7	-7,7	2,3	-3,8
	02	-3,0	-11,4	-10,0	3,1	-5,3
	03	-3,2	-10,5	-10,4	3,5	-5,2
	04	-5,1	-13,8	-11,9	3,5	-6,8
	05	-7,8	-14,6	-15,1	4,5	-8,2
	06	-4,5	-15,6	-16,3	3,1	-8,3
	07	-10,5	-20,0	-18,9	2,9	-11,6
	08	-8,3	-20,3	-18,8	6,3	-10,3
	09	-6,8	-18,0	-20,4	6,2	-9,7
	10	-8,4	-19,9	-20,4	2,2	-11,6
	11	-8,8	-23,1	-23,0	8,3	-11,6
	12	-8,7	-23,1	-22,1	7,8	-11,5

Wyrzedzajacy wskaźnik ufności konsumentckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju, trendów poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym) i oszczędzania pieniędzy w najbliższych 12 miesiącach

Wykres 3. Wyrzedzajacy wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) oraz jego wartości składowe według miesięcy w latach 2021–2024



Wykres 4. Wyrzedzajacy wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) oraz jego wartości składowe według lat



Załącznik

Pytania dodatkowe w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy

↑ **59,3 %**

respondentów deklaroowało wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi dot. koniunktury konsumenckiej (w listopadzie było to 58,2 %)

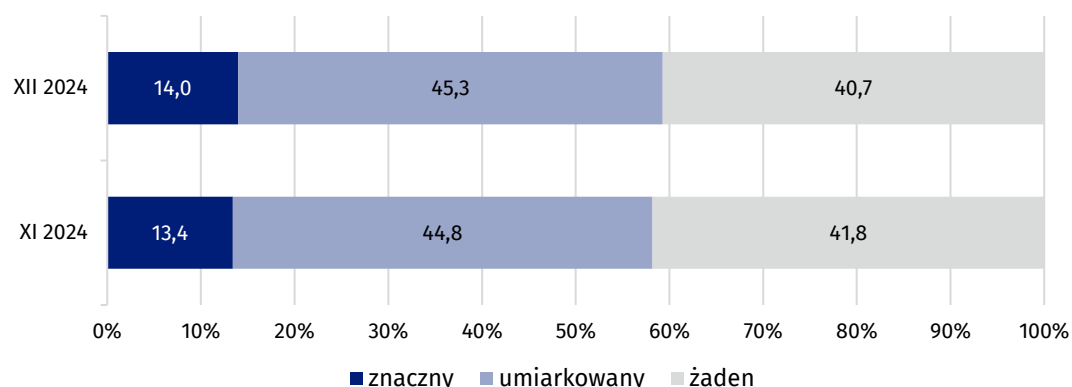
W grudniu 2024 r. dla 30,5% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla suwerenności i niepodległości Polski (wzrost o 3,9 p. proc. w porównaniu do poprzedniego miesiąca).

Wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi dotyczące koniunktury konsumenckiej

Spośród respondentów deklaruujących wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi dotyczące koniunktury konsumenckiej, 45,3% określiło go jako umiarkowany, a 14,0% jako znaczny. Dla 40,7% respondentów obecna sytuacja nie miała żadnego wpływu na odpowiedzi.

Znaczny wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej zadeklarowało 14,0% respondentów

Wykres 1. Wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi – struktura odpowiedzi (%)

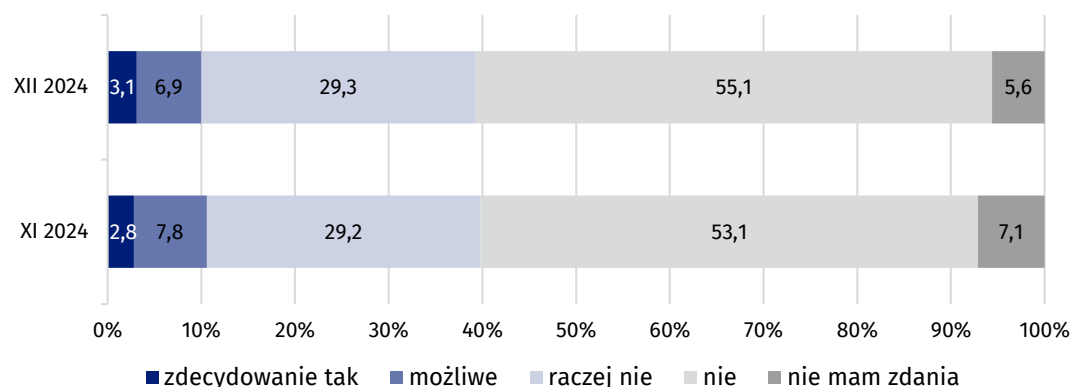


Obawa utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy

Spośród osób pracujących (62,3% respondentów), zdecydowaną obawę utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności odczuwa 3,1% respondentów. W przypadku wariantów odpowiedzi „możliwe” i „raczej nie” odsetek odpowiedzi wynosił odpowiednio 6,9% oraz 29,3%. Odsetek osób pracujących, które nie mają obaw, wyniósł 55,1%. Niewielka liczba respondentów pracujących (5,6%) nie miała zdania.

Zdecydowaną obawę utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności wyraziło 3,1% respondentów

Wykres 2. Obawa przed utratą pracy lub zaprzestaniem prowadzenia własnej działalności w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy – struktura odpowiedzi dla pracujących (%)

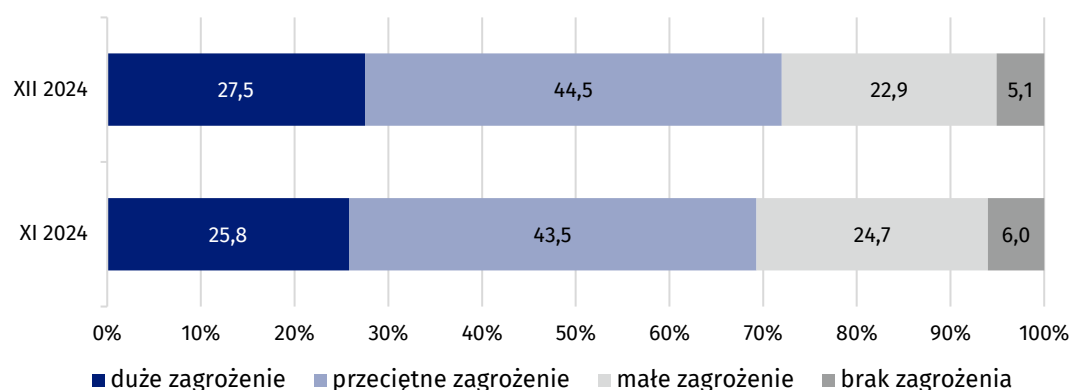


Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce

Dla 27,5% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla gospodarki w Polsce. Przeciętne zagrożenie odczuwa 44,5% odpowiadających na pytania. Małe zagrożenie deklaruje 22,9%, zaś brak zagrożenia stwierdziło 5,1% respondentów.

Dla 27,5% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla gospodarki w Polsce

Wykres 3. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce – struktura odpowiedzi (%)

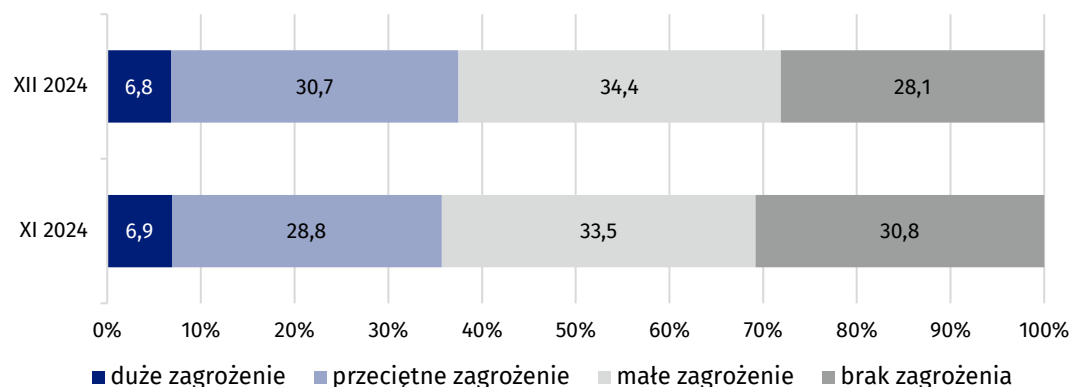


Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla osobistej sytuacji finansowej

W przypadku 6,8% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla ich osobistej sytuacji finansowej. Przeciętne zagrożenie odczuwa 30,7% odpowiadających na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej. Małe zagrożenie deklaruje 34,4%, natomiast brak zagrożenia stwierdziło 28,1% respondentów.

W przypadku 6,8% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla ich osobistej sytuacji finansowej

Wykres 4. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla Pana/Pani osobistej sytuacji finansowej – struktura odpowiedzi (%)

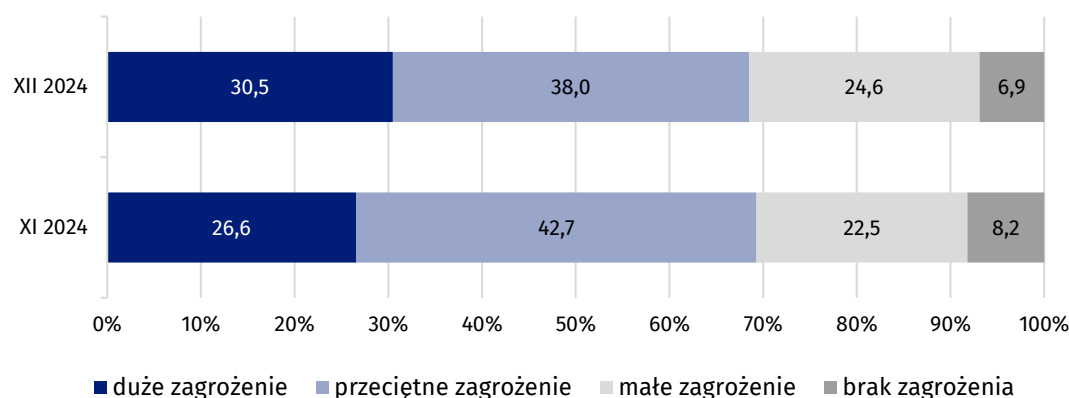


Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski

Dla 30,5% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla suwerenności i niepodległości Polski. Przeciętne zagrożenie odczuwa 38,0% odpowiadających na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej. Małe zagrożenie deklaruje 24,6%, natomiast brak zagrożenia stwierdziło 6,9% respondentów.

Dla 30,5% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla suwerenności i niepodległości Polski

Wykres 5. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski – struktura odpowiedzi (%)



Tablica 1. Pytania dodatkowe (odsetki odpowiedzi) - obecna sytuacja na terytorium Ukrainy

WYSZCZEGÓLNIENIE		Paździej- nik 2024	Listopad 2024	Grudzień 2024
Jaki wpływ na Pana/Pani odpowiedzi miała obecna sytuacja na terytorium Ukrainy?	znaczny	12,0	13,4	14,0
	umiarkowany	47,5	44,8	45,3
	żaden	40,5	41,8	40,7
Czy w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy, obawia się Pan/Pani utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności?	zdecydowanie tak	0,9	1,7	1,9
	możliwe	4,8	4,7	4,3
	raczej nie	17,5	17,9	18,3
	nie	34,8	32,5	34,3
	nie mam zdania	3,0	4,3	3,5
	nie dotyczy (dla osób niepracujących)	39,0	38,9	37,7
Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce?	duże zagrożenie	25,6	25,8	27,5
	przeciętne zagrożenie	41,6	43,5	44,5
	małe zagrożenie	25,6	24,7	22,9
	brak zagrożenia	7,2	6,0	5,1
Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla Pana/Pani osobistej sytuacji finansowej?	duże zagrożenie	6,0	6,9	6,8
	przeciętne zagrożenie	29,4	28,8	30,7
	małe zagrożenie	33,9	33,5	34,4
	brak zagrożenia	30,7	30,8	28,1
Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski?	duże zagrożenie	27,2	26,6	30,5
	przeciętne zagrożenie	38,5	42,7	38,0
	małe zagrożenie	26,2	22,5	24,6
	brak zagrożenia	8,1	8,2	6,9

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:

Urząd Statystyczny w Łodzi

Dyrektor dr Piotr Ryszard Cmela

Tel: 42 684 56 11

Rozpowszechnianie:

Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032

Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GłównyUrządStatystyczny



gus_stat



głównyurządstatystycznygus



głównyurządstatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach w listopadzie 2024 roku](#)

[Biuletyn Statystyczny Nr 10/2024](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura konsumencka](#)