

Koniunktura konsumencka – czerwiec 2024 r.

19.06.2024 r.

 **1,8 p. proc.**

Zmiana bieżącego wskaźnika ufności konsumenckiej (BWUK)

W czerwcu 2024 r. odnotowano poprawę obecnych nastrojów konsumenckich przy jednoczesnym pogorszeniu przyszłych nastrojów konsumenckich w stosunku do poprzedniego miesiąca. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK), syntetycznie opisujący obecne tendencje konsumpcji indywidualnej, wyniósł - 12,0^a i był o 1,8 p. proc. wyższy w stosunku do poprzedniego miesiąca.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) w czerwcu 2024 r.

Spośród składowych wskaźnika najbardziej poprawiły się oceny obecnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (wzrosty odpowiednio o 3,6 p. proc. i 3,3 p. proc.). Wyższe wartości osiągnęły również oceny obecnej możliwości dokonywania ważnych zakupów oraz obecnej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (wzrosty odpowiednio o 1,9 p. proc. i 1,0 p. proc.). Niższą wartość niż przed miesiącem odnotowano jedynie dla oceny przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju (spadek o 1,0 p. proc.).

W odniesieniu do czerwca 2023 r. obecna wartość BWUK jest wyższa o 16,2 p. proc.

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) w czerwcu 2024 r.

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK), syntetycznie opisujący oczekiwane w najbliższych miesiącach tendencje konsumpcji indywidualnej, spadł o 0,1 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca i ukształtował się na poziomie -8,3^a.

Na spadek wartości wskaźnika w największym stopniu wpłynęły oceny możliwości przyszłego oszczędzania pieniędzy oraz przyszłego poziomu bezrobocia (spadki odpowiednio o 1,4 p. proc. i 1,2 p. proc.). Spadek o 1,0 p. proc. wystąpił także dla oceny przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju. Wyższą wartość niż przed miesiącem odnotowano jedynie dla oceny przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (wzrost o 3,3 p. proc.).

W czerwcu br. WWUK osiągnął wartość o 6,5 p. proc. wyższą niż w analogicznym miesiącu 2023 r.

Odpowiedzi na pytania dodatkowe w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy zamieszczone zostały w załączniku.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK)) jest wyższy o 1,8 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) spadł o 0,1 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca

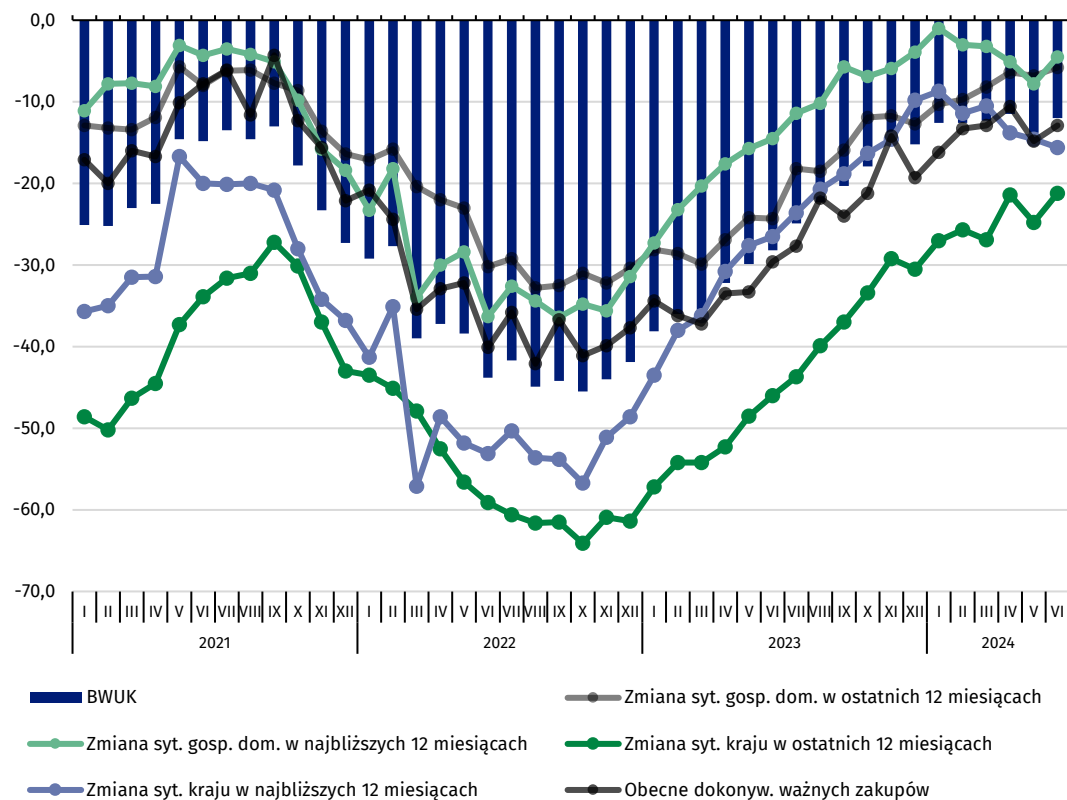
^a Obydwa wskaźniki ufności konsumenckiej mogą przyjmować wartości od -100 do +100. Wartość dodatnia oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych optymistycznie nad konsumentami nastawionymi pesymistycznie, natomiast wartość ujemna oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych pesymistycznie nad konsumentami nastawionymi optymistycznie. W okresie 03-12.06.2024 r. przeprowadzono 1354 wywiady.

Tablica 1. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej

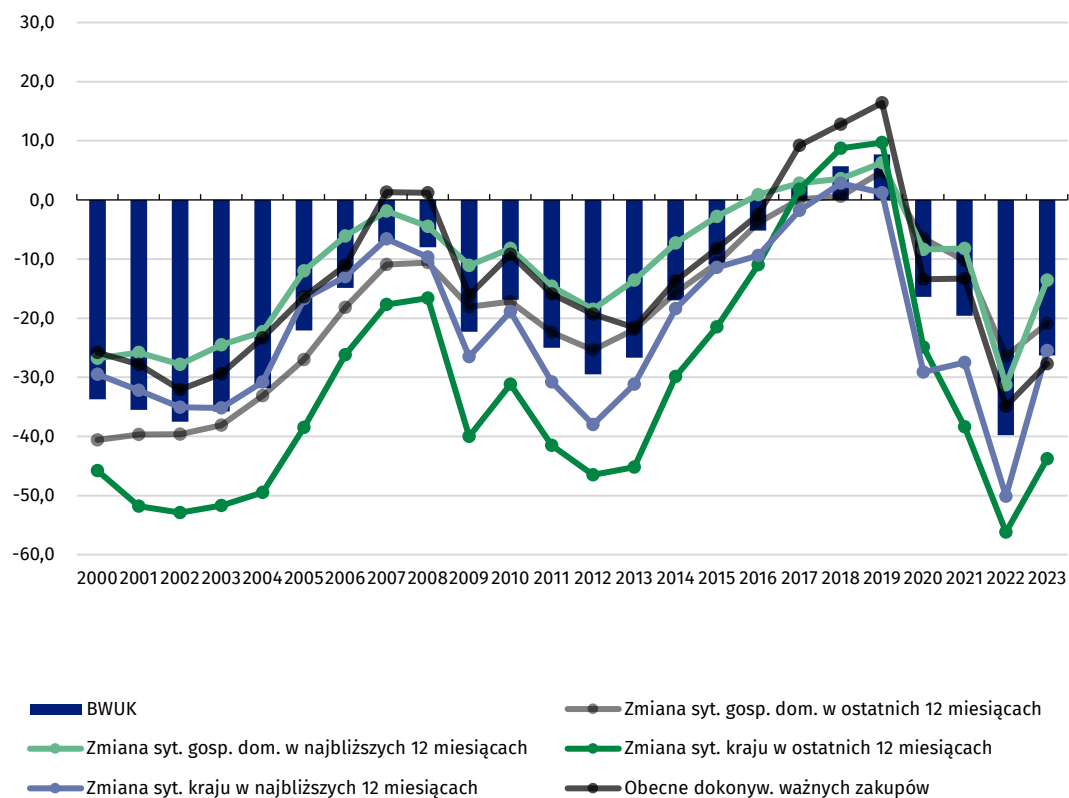
Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego w:		Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju w:		Obecne dokonywanie ważnych zakupów	Wskaźnik ufności konsumenckiej BWUK
Rok	Kwartał Miesiąc	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesiącach	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesiącach		
		a	b	c	d		
		saldo ocen w procentach					
		Lata					
2013		-21,9	-13,6	-45,2	-31,2	-21,6	-26,7
2014		-15,7	-7,3	-29,9	-18,4	-13,7	-17,0
2015		-10,7	-2,8	-21,5	-11,4	-8,2	-10,9
2016		-3,9	0,9	-11,0	-9,4	-2,5	-5,2
2017		0,1	2,8	1,8	-1,8	9,2	2,4
2018		0,6	3,6	8,7	2,8	12,8	5,7
2019		4,8	6,3	9,7	1,2	16,4	7,7
2020		-6,5	-8,4	-24,9	-29,1	-13,4	-16,4
2021		-10,3	-8,2	-38,4	-27,5	-13,3	-19,6
2022		-26,4	-31,3	-56,2	-50,1	-34,9	-39,8
2023		-20,9	-13,6	-43,8	-25,5	-27,7	-26,3
Kwartaly							
2023	II	-25,1	-16,0	-48,9	-28,3	-32,1	-30,1
	III	-17,6	-9,1	-40,2	-21,1	-24,5	-22,5
	IV	-12,1	-5,5	-31,0	-13,6	-18,2	-16,1
2024	I	-9,4	-2,4	-26,5	-10,2	-14,1	-12,5
	II	-6,3	-5,8	-22,5	-14,7	-12,8	-12,4
Miesiące							
2023	06	-24,3	-14,5	-46,0	-26,5	-29,6	-28,2
	07	-18,2	-11,4	-43,7	-23,6	-27,7	-24,9
	08	-18,5	-10,2	-39,9	-20,7	-21,8	-22,3
	09	-15,9	-5,7	-37,0	-18,8	-24,0	-20,3
	10	-11,9	-6,9	-33,4	-16,3	-21,2	-17,9
	11	-11,7	-5,9	-29,2	-14,6	-14,2	-15,1
	12	-12,7	-3,9	-30,5	-9,8	-19,3	-15,2
2024	01	-10,3	-1,0	-27,0	-8,7	-16,2	-12,6
	02	-9,7	-3,0	-25,7	-11,4	-13,3	-12,6
	03	-8,2	-3,2	-26,9	-10,5	-12,9	-12,3
	04	-6,4	-5,1	-21,4	-13,8	-10,6	-11,5
	05	-6,8	-7,8	-24,8	-14,6	-14,8	-13,8
	06	-5,8	-4,5	-21,2	-15,6	-12,9	-12,0

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, zmian ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz obecnego dokonywania ważnych zakupów

Wykres 1. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) oraz jego wartości składowe według miesięcy w latach 2021–2024



Wykres 2. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) oraz jego wartości składowe według lat

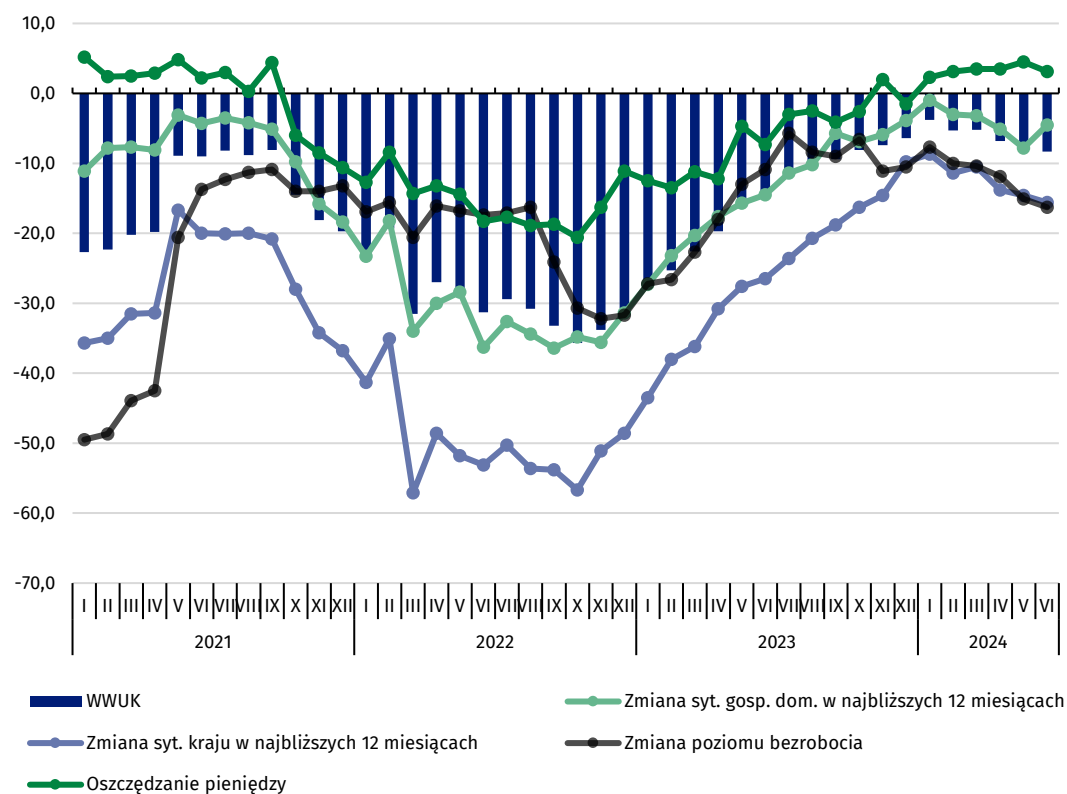


Tablica 2. Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej

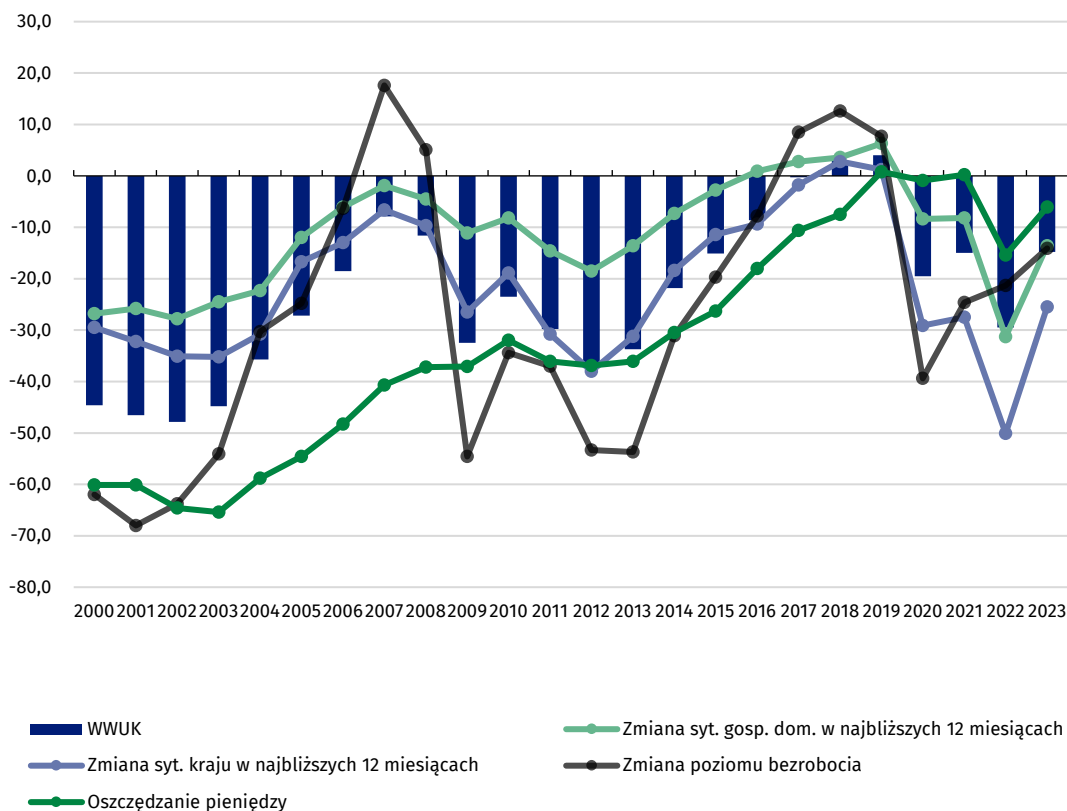
Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego	Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju	Zmiany poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym)	Oszczędzanie pieniędzy	Wskaźnik ufności konsumenckiej WWUK
Rok	Kwartał Miesiąc					
		b	d	f	g	
		saldo ocen w procentach				
		Lata				
2012		-18,5	-38,0	-53,3	-36,9	-36,7
2013		-13,6	-31,2	-53,7	-36,1	-33,7
2014		-7,3	-18,4	-31,1	-30,5	-21,8
2015		-2,8	-11,4	-19,7	-26,3	-15,1
2016		0,9	-9,4	-7,8	-18,0	-8,6
2017		2,8	-1,8	8,5	-10,6	-0,3
2018		3,6	2,8	12,6	-7,5	2,9
2019		6,3	1,2	7,7	0,8	4,0
2020		-8,4	-29,1	-39,4	-0,9	-19,5
2021		-8,2	-27,5	-24,6	0,2	-15,0
2022		-31,3	-50,1	-21,3	-15,4	-29,5
2023		-13,6	-25,5	-14,1	-6,1	-14,8
Kwartały						
2023	II	-16,0	-28,3	-14,0	-8,0	-16,6
	III	-9,1	-21,1	-7,7	-3,2	-10,3
	IV	-5,5	-13,6	-9,4	-0,7	-7,3
2024	I	-2,4	-10,2	-9,4	2,9	-4,8
	II	-5,8	-14,7	-14,4	3,7	-7,8
Miesiące						
2023	05	-15,7	-27,6	-13,0	-4,7	-15,3
	06	-14,5	-26,5	-10,9	-7,3	-14,8
	07	-11,4	-23,6	-5,7	-3,0	-10,9
	08	-10,2	-20,7	-8,4	-2,5	-10,5
	09	-5,7	-18,8	-9,0	-4,1	-9,4
	10	-6,9	-16,3	-6,6	-2,6	-8,1
	11	-5,9	-14,6	-11,1	2,0	-7,4
	12	-3,9	-9,8	-10,5	-1,5	-6,4
2024	01	-1,0	-8,7	-7,7	2,3	-3,8
	02	-3,0	-11,4	-10,0	3,1	-5,3
	03	-3,2	-10,5	-10,4	3,5	-5,2
	04	-5,1	-13,8	-11,9	3,5	-6,8
	05	-7,8	-14,6	-15,1	4,5	-8,2
	06	-4,5	-15,6	-16,3	3,1	-8,3

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju, trendów poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym) i oszczędzania pieniędzy w najbliższych 12 miesiącach

Wykres 3. Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) oraz jego wartości składowe według miesięcy w latach 2021–2024



Wykres 4. Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) oraz jego wartości składowe według lat



Załącznik

Pytania dodatkowe w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy

↓ **59,0 %**

respondentów deklarowało wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi dot. koniunktury konsumenckiej (w maju było to 59,4%)

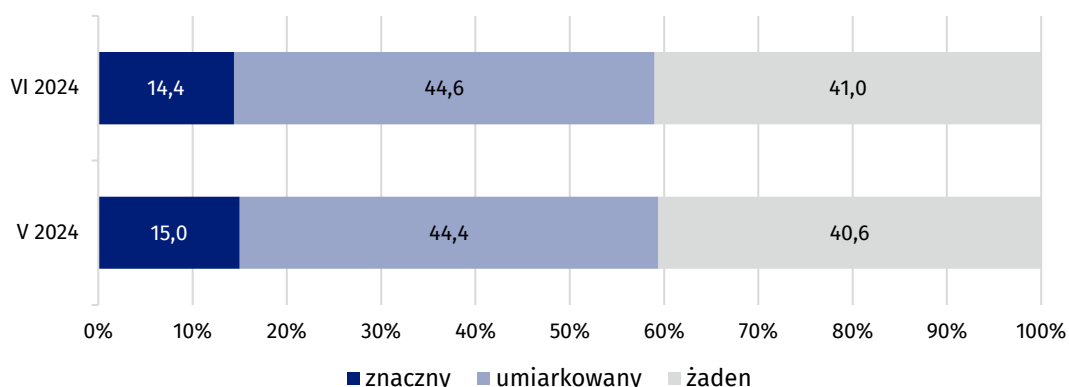
W czerwcu 2024 r. dla 9,0% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla osobistej sytuacji finansowej (wzrost o 1,2 p. proc. w porównaniu do poprzedniego miesiąca).

Wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi dotyczące koniunktury konsumenckiej

Spośród respondentów deklarujących wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi dotyczące koniunktury konsumenckiej, 44,6% określiło go jako umiarkowany, a 14,4% jako znaczny. Dla 41,0% respondentów obecna sytuacja nie miała żadnego wpływu na odpowiedzi.

Znaczny wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej zadeklarowało 14,4% respondentów

Wykres 1. Wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi – struktura odpowiedzi (%)

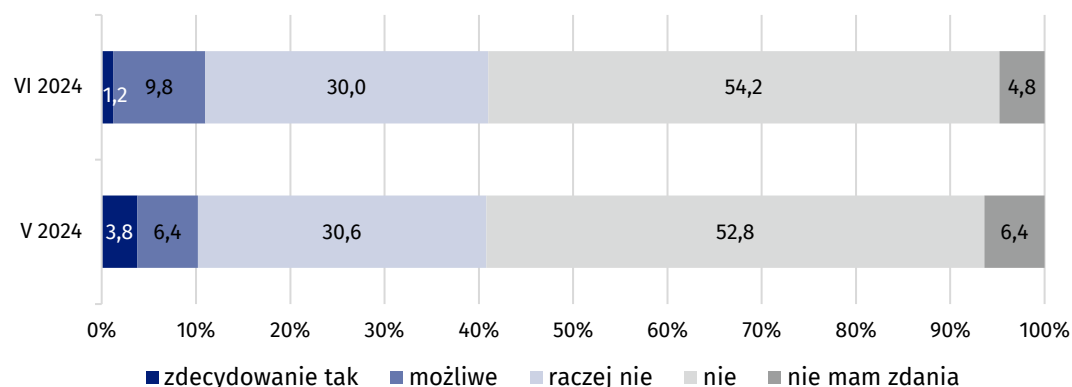


Obawa utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy

Spośród osób pracujących (61,7% respondentów), zdecydowaną obawę utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności odczuwa 1,2% respondentów. W przypadku wariantów odpowiedzi „możliwe” i „raczej nie” odsetek odpowiedzi wynosił odpowiednio 9,8% oraz 30,0%. Odsetek osób pracujących, które nie mają obaw, wyniósł 54,2%. Niewielka liczba respondentów pracujących (4,8%) nie miała zdania.

Zdecydowaną obawę utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności wyraziło 1,2% respondentów

Wykres 2. Obawa przed utratą pracy lub zaprzestaniem prowadzenia własnej działalności w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy – struktura odpowiedzi dla pracujących (%)

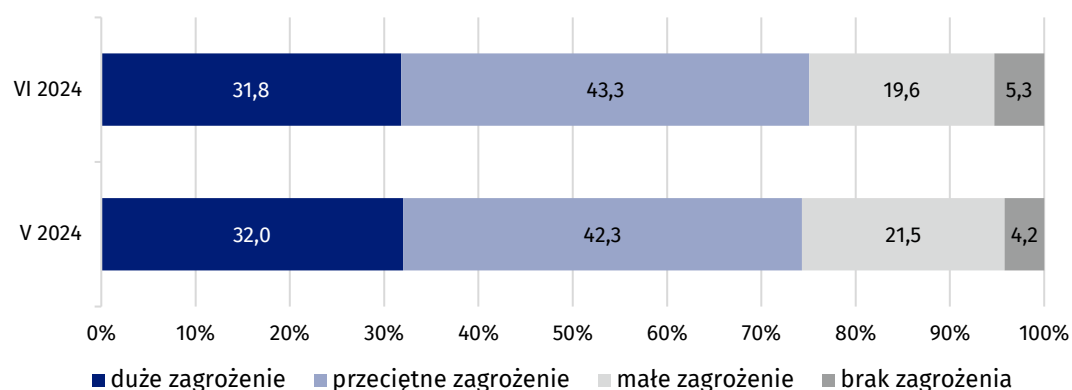


Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce

Dla 31,8% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla gospodarki w Polsce. Przeciętne zagrożenie odczuwa 43,3% odpowiadających na pytania. Małe zagrożenie deklaruje 19,6%, zaś brak zagrożenia stwierdziło 5,3% respondentów.

Dla 31,8% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla gospodarki w Polsce

Wykres 3. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce – struktura odpowiedzi (%)

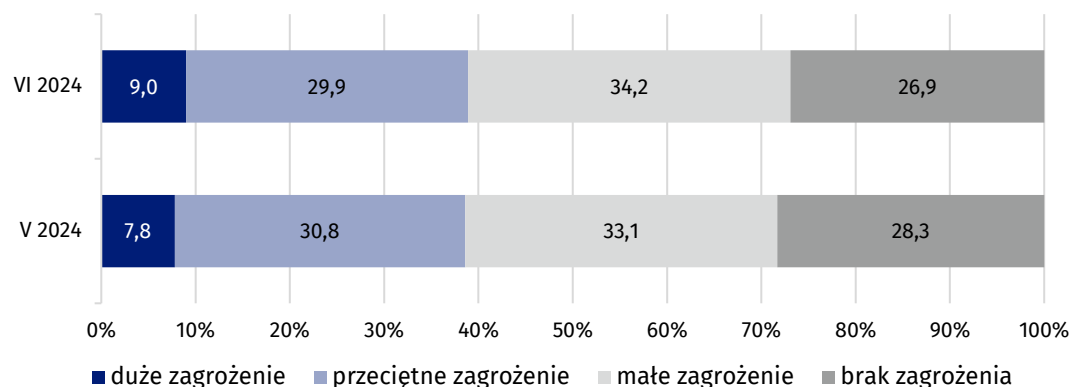


Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla osobistej sytuacji finansowej

W przypadku 9,0% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla ich osobistej sytuacji finansowej. Przeciętne zagrożenie odczuwa 29,9% odpowiadających na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej. Małe zagrożenie deklaruje 34,2%, natomiast brak zagrożenia stwierdziło 26,9% respondentów.

W przypadku 9,0% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla ich osobistej sytuacji finansowej

Wykres 4. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla Pana/Pani osobistej sytuacji finansowej – struktura odpowiedzi (%)

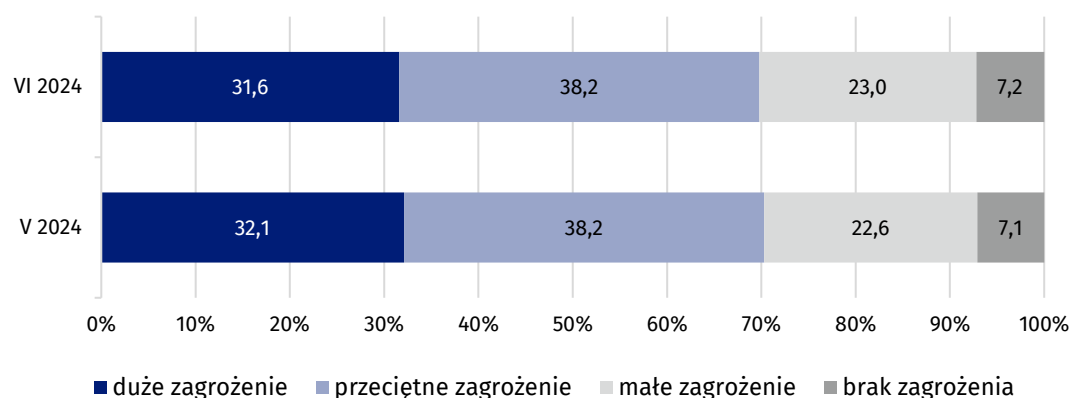


Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski

Dla 31,6% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla suwerenności i niepodległości Polski. Przeciętne zagrożenie odczuwa 38,2% odpowiadających na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej. Małe zagrożenie deklaruje 23,0%, natomiast brak zagrożenia stwierdziło 7,2% respondentów.

Dla 31,6% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla suwerenności i niepodległości Polski

Wykres 5. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski – struktura odpowiedzi (%)



Tablica 1. Pytania dodatkowe (odsetki odpowiedzi) - obecna sytuacja na terytorium Ukrainy

WYSZCZEGÓLNIENIE		Kwiecień 2024	Maj 2024	Czerwiec 2024
Jaki wpływ na Pana/Pani odpowiedzi miała obecna sytuacja na terytorium Ukrainy?	znaczny	14,9	15,0	14,4
	umiarkowany	44,7	44,4	44,6
	żaden	40,4	40,6	41,0
Czy w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy, obawia się Pan/Pani utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności?	zdecydowanie tak	1,3	2,4	0,8
	możliwe	5,3	4,0	6,1
	raczej nie	20,0	18,8	18,5
	nie	33,5	32,5	33,4
	nie mam zdania	2,6	3,9	2,9
	nie dotyczy (dla osób niepracujących)	37,3	38,4	38,3
Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce?	duże zagrożenie	31,1	32,0	31,8
	przeciętne zagrożenie	39,8	42,3	43,3
	małe zagrożenie	23,4	21,5	19,6
	brak zagrożenia	5,7	4,2	5,3
Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla Pana/Pani osobistej sytuacji finansowej?	duże zagrożenie	10,1	7,8	9,0
	przeciętne zagrożenie	26,1	30,8	29,9
	małe zagrożenie	33,6	33,1	34,2
	brak zagrożenia	30,2	28,3	26,9
Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski?	duże zagrożenie	33,2	32,1	31,6
	przeciętne zagrożenie	33,9	38,2	38,2
	małe zagrożenie	23,0	22,6	23,0
	brak zagrożenia	9,9	7,1	7,2

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:

Urząd Statystyczny w Łodzi

Dyrektor dr Piotr Ryszard Cmela

Tel: 42 684 56 11

Rozpowszechnianie:

Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032

Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GłównyUrządStatystyczny



gus_stat



głównyurządstatystycznygus



głównyurządstatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach w maju 2024 roku](#)

[Biuletyn Statystyczny Nr 4/2024](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura konsumencka](#)