

Dynamika sprzedaży detalicznej we wrześniu 2024 r.

22.10.2024 r.

↓ 3,0%

Spadek w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

Sprzedaż detaliczna¹ w cenach stałych we wrześniu 2024 r. była niższa niż przed rokiem o 3,0% (wobec spadku o 0,3% we wrześniu 2023 r.). W porównaniu z sierpnem 2024 r. notowano spadek sprzedaży detalicznej o 5,7%. W okresie styczeń-wrzesień² 2024 r. sprzedaż wzrosła r/r o 2,6% (wobec spadku o 3,4% w analogicznym okresie 2023 r.).

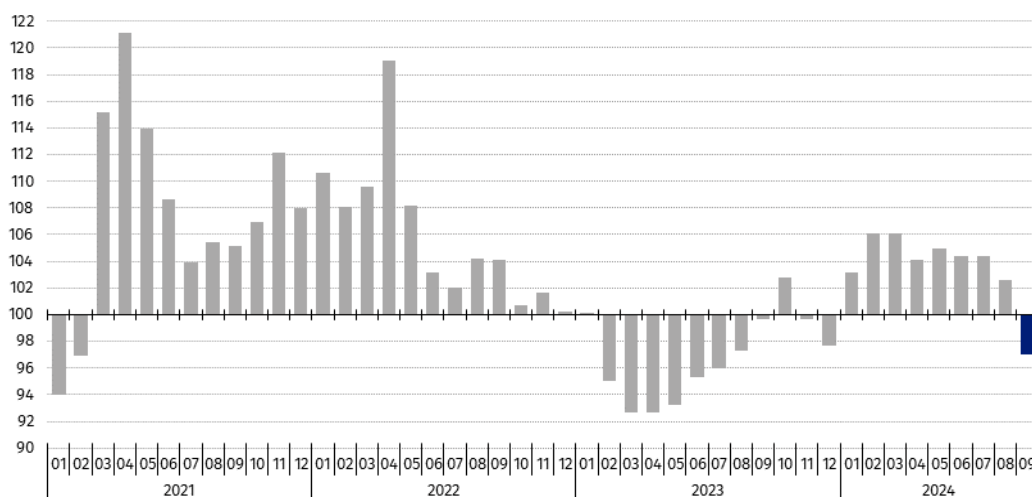
Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

We wrześniu 2024 r. największy spadek sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) w porównaniu z analogicznym okresem 2023 r. spośród prezentowanych kategorii towarów odnotowały podmioty z grupy „tekstylia, odzież, obuwie” (o 12,5%). Zmniejszenie sprzedaży zaobserwowano również w następujących grupach: „meble, rtv, agd” (o 8,0%), „żywność, napoje i wyroby tytoniowe” (o 7,6%), „paliwa stałe, ciekłe, gazowe” (o 4,8%) oraz „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (o 2,8%).

We wrześniu 2024 r. w porównaniu z wrześniem 2023 r. notowano wyższą wartość sprzedaży detalicznej przez Internet w cenach bieżących (o 4,9%). Udział sprzedaży przez Internet w sprzedaży „ogółem” zwiększył się we wrześniu 2024 r. w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego z 8,3% do 8,9%. Spośród prezentowanych grup o znacznym udziale sprzedaży przez Internet wzrost udziału raportowały przedsiębiorstwa z grup: „tekstylia, odzież, obuwie” (z 17,8% przed rokiem do 24,3%), „meble, rtv, agd” (odpowiednio z 15,6% do 18,7%) oraz „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (z 24,3% do 24,6%).

We wrześniu 2024 r. spadek sprzedaży detalicznej r/r odnotowano w większości grup

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie PKD 2007, zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) dynamiki sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

² W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze

Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)

Wyszczególnienie	09 2024		01-09 2024
	08 2024=100	09 2023=100	01-09 2023=100
OGÓŁEM	94,3	97,0	102,6
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	107,3	111,2	119,3
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	91,6	95,2	109,7
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	93,0	92,4	99,4
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	98,7	105,2	108,2
Tekstylia, odzież, obuwie	92,5	87,5	87,0
Meble, rtv, agd	94,2	92,0	93,4
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	93,5	97,2	100,5
Pozostałe	93,3	102,7	112,5

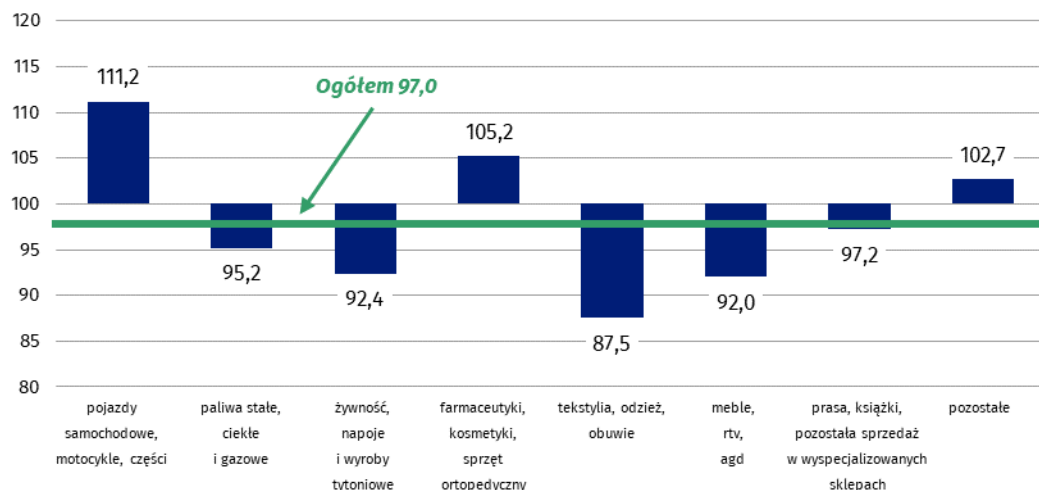
(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

Tabela 2. Dynamika i struktura sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)

Wyszczególnienie	09 2024		01-09 2024	
	08 2024=100	09 2023=100	01-09 2023=100	Struktura w %
OGÓŁEM	94,2	97,8	103,1	100,0
w tym:				
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	106,6	105,7	115,2	7,9
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	89,5	91,7	103,8	14,1
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	93,2	96,7	102,6	25,7
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	98,5	108,7	110,6	7,5
Tekstylia, odzież, obuwie	94,1	85,9	87,1	5,6
Meble, rtv, agd	94,2	92,4	94,9	7,2
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	93,7	98,4	101,8	3,9
Pozostałe	93,7	105,0	114,7	10,0

(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów we wrześniu 2024 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100

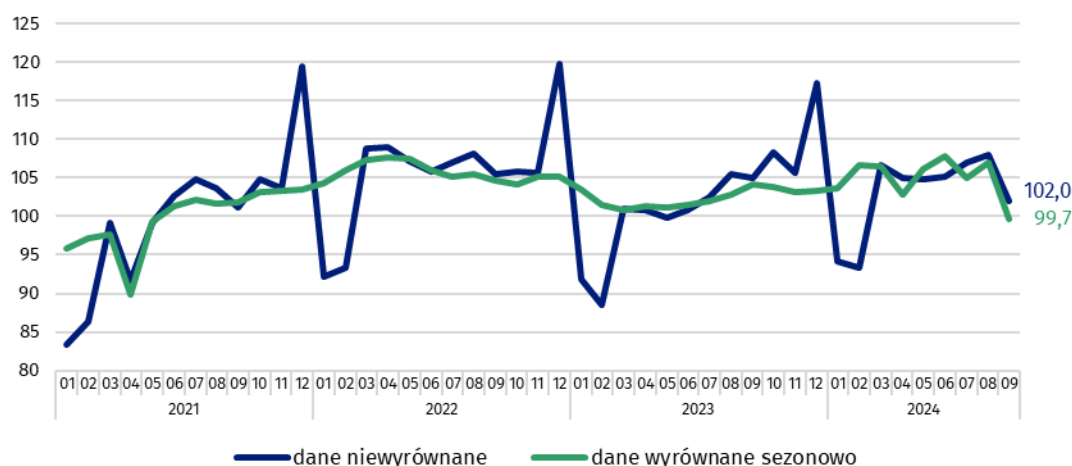


Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych we wrześniu 2024 r. była o 6,7% niższa w porównaniu z sierpniem 2024 r.

We wrześniu 2024 r. odnotowano spadek sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 6,7% w porównaniu z poprzednim miesiącem

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2021=100



Opracowanie merytoryczne:

Departament Handlu i Usług

Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz

Tel: 22 608 31 24

Rozpowszechnianie:

Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032

Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](#)



[@GlownyUrzadStatystyczny](#)



[gus_stat](#)



[glownyurządstatystycznygus](#)



[glownyurządstatystyczny](#)

Powiązane opracowania

[Rynek wewnętrzny w 2022 roku](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy - Rynek wewnętrzny](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych](#)

[Bank Danych Lokalnych](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)