

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w listopadzie 2024 r.

13.12.2024 r.

 **4,7%**

wzrost w porównaniu
z analogicznym miesiącem
poprzedniego roku

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w listopadzie 2024 r. w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku wzrosły o 4,7% (przy wzroście cen usług – o 7,2% i towarów – o 3,8%).
W stosunku do poprzedniego miesiąca ceny towarów i usług wzrosły o 0,5% (w tym towarów – o 0,5% i usług – o 0,3%).

Tablica 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w listopadzie 2024 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	11 2024			01-11 2024	WPŁYW ZMIAN 10 2024= =100
	11 2023= =100	12 2023= =100	10 2024= =100	01-11 2023= =100	
OGÓŁEM	104,7	104,6	100,5	103,5	x
Żywność i napoje bezalkoholowe	104,8	104,6	100,7	103,2	0,20
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	103,9	103,9	99,9	104,9	-0,01
Odzież i obuwie	98,6	99,7	100,5	99,8	0,02
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	109,9	110,0	100,2	105,0	0,05
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	100,9	100,5	100,1	102,0	0,01
Zdrowie	105,3	105,1	100,1	104,1	0,01
Transport	95,9	96,1	101,6	98,4	0,13
Łączność	104,1	104,2	101,8	102,5	0,08
Rekreacja i kultura	106,1	105,8	99,7	104,6	-0,02
Edukacja	109,3	109,2	100,2	109,1	0,00
Restauracje i hotele	107,0	106,4	100,2	107,9	0,01
Inne towary i usługi	103,3	103,5	99,7	104,6	-0,02

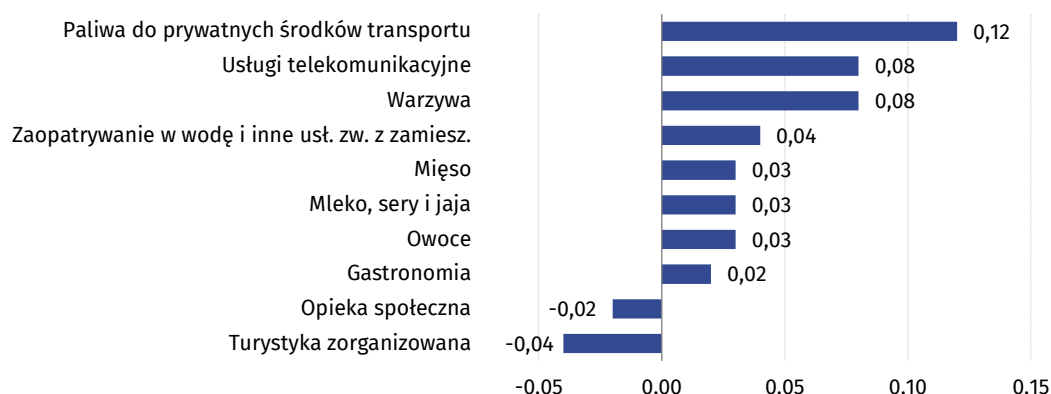
Wpływy zmian cen na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem

W listopadzie br. w porównaniu z poprzednim miesiącem największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały wyższe ceny w zakresie żywności (o 0,8%), transportu (o 1,6%), łączności (o 1,8%) oraz mieszkania (o 0,2%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o 0,20 p. proc., 0,13 p. proc., 0,08 p. proc. i 0,05 p. proc.

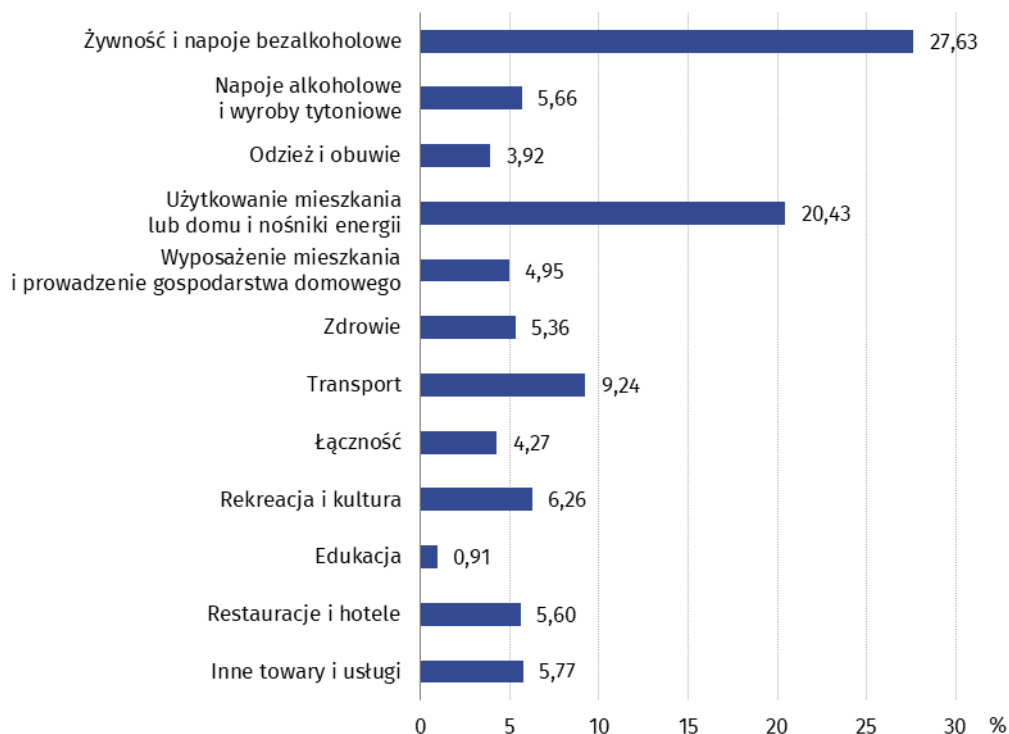
Niższe ceny w zakresie m.in. rekreacji i kultury (o 0,3%) obniżyły wskaźnik o 0,02 p. proc.

W porównaniu z miesiącem analogicznym poprzedniego roku wyższe ceny w zakresie m. in. mieszkania (o 8,1%), żywności (o 4,8%), restauracji i hoteli (o 7,0%), rekreacji i kultury (o 6,1%) oraz zdrowia (o 5,3%) podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 2,06 p. proc., 1,21 p. proc., 0,40 p. proc., 0,38 p. proc. i 0,28 p. proc. Niższe ceny w zakresie transportu (o 4,1%) oraz odzieży i obuwia (o 1,4%) obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,38 p. proc. i 0,06 p. proc.

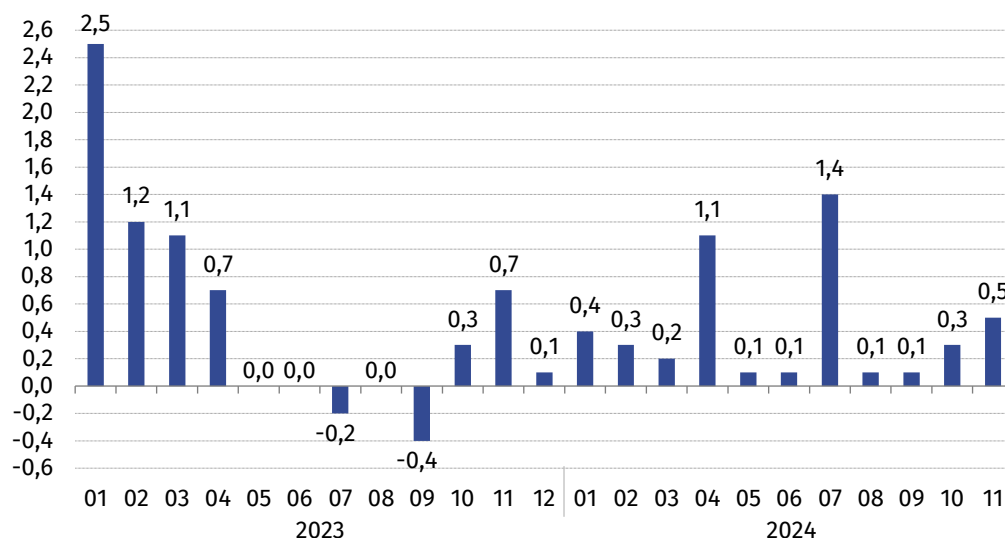
Wykres 1. Wpływ zmian cen wybranych grup towarów i usług konsumpcyjnych w listopadzie 2024 r. (w p. proc. w stosunku do miesiąca poprzedniego)



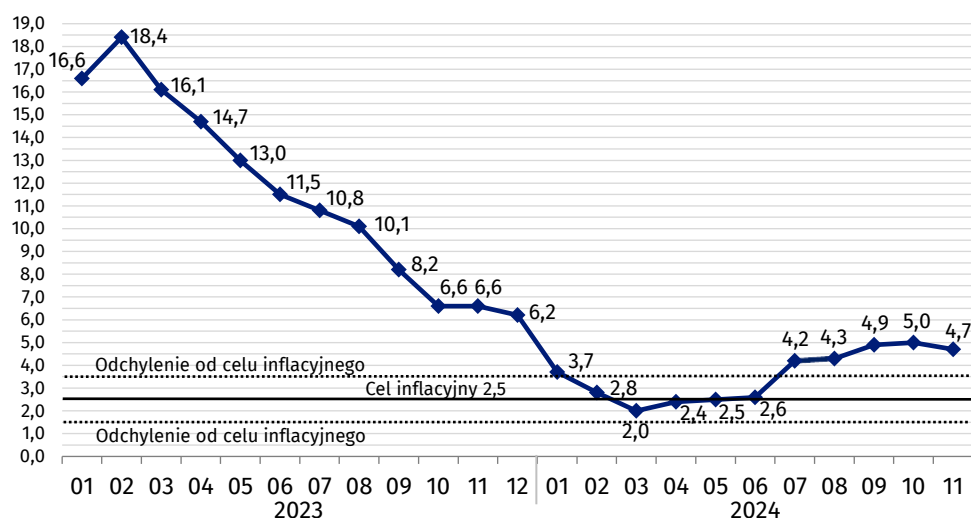
Wykres 2. System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2024 r.



Wykres 3. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do okresu poprzedniego (w %)

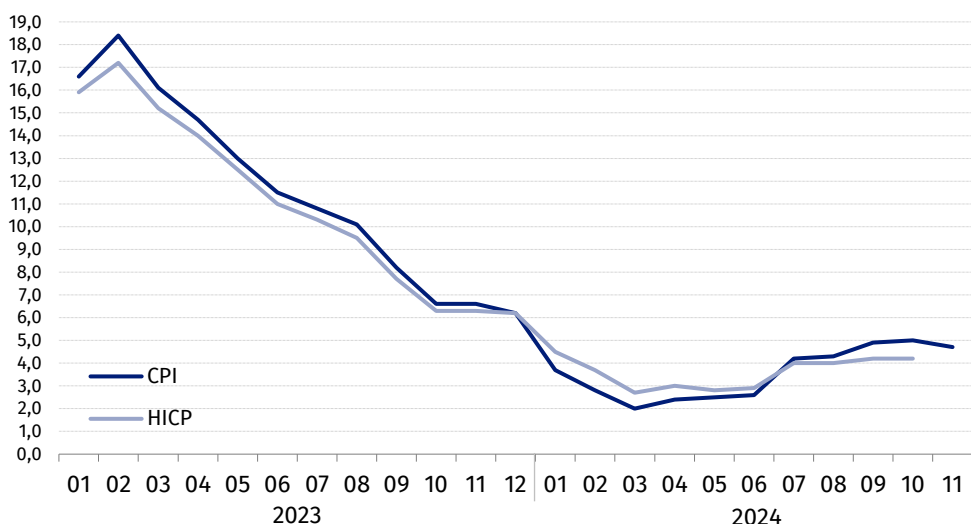


Wykres 4. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)



W listopadzie 2024 r. wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych kształtował się powyżej górnej granicy odchyień od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.).

Wykres 5. Zmiany cen według wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) oraz zharmonizowanego wskaźnika cen konsumpcyjnych (HICP) w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)



Tablica 2. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w listopadzie 2024 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	11 2024			01-11 2024
	11 2023= =100	12 2023= =100	10 2024= =100	01-11 2023=100
OGÓŁEM	104,7	104,6	100,5	103,5
Towary	103,8	104,0	100,5	102,5
Usługi	107,2	106,5	100,3	106,6
ŻYWNOŚĆ, NAPOJE BEZALKOHOLOWE I ALKOHOLOWE ORAZ WYROBY TYTONIOWE	104,6	104,4	100,6	103,5
ŻYWNOŚĆ I NAPOJE BEZALKOHOLOWE	104,8	104,6	100,7	103,2
Żywność	104,8	104,6	100,8	103,0
w tym:				
Ryż	99,5	99,6	101,1	96,6
Mąka	97,2	99,1	98,6	96,1
Pieczywo	106,7	106,6	100,3	104,8
Makarony i produkty makaronowe	103,1	102,7	100,4	102,9
Mięso	104,0	104,2	100,4	102,5
w tym:				
Mięso wołowe	103,8	103,8	99,3	103,0
Mięso cielęce	105,2	104,9	101,0	104,7
Mięso wieprzowe	100,0	100,0	100,4	99,9
Mięso drobiowe	107,5	109,4	101,1	98,4
Wędliny	104,6	104,3	100,4	104,9
Ryby i owoce morza	101,6	102,9	100,7	101,5
Mleko, sery i jaja	103,9	103,6	100,7	100,9
w tym:				
Mleko	103,8	103,5	100,4	99,1
Jogurt, śmietana, napoje i desery mleczne	103,6	103,5	100,3	102,6
Sery i twarogi	104,8	104,4	100,5	101,3
Jaja	102,1	101,7	102,5	97,9
Oleje i tłuszcze	109,7	111,3	101,4	99,5
Tłuszcze roślinne	98,9	101,9	100,5	91,8
Tłuszcze zwierzęce	118,3	118,5	102,0	105,9
w tym masło	120,5	120,8	102,2	107,0
Owoce	106,7	105,8	101,5	102,2
Warzywa	104,2	101,6	102,8	102,8
Cukier	66,1	69,3	96,2	77,1
Napoje bezalkoholowe	104,2	104,3	99,9	105,7
w tym:				
Kawa	102,5	102,7	99,9	103,8
Herbata	104,6	104,2	99,5	109,2
Kakao i czekolada w proszku	106,6	107,1	102,5	105,7
Wody mineralne lub źródlane	102,7	102,7	99,9	104,4
Soki owocowe i warzywne	110,7	110,7	100,6	110,6

WYSZCZEGÓLNIENIE	11 2024			01-11 2024
	11 2023= =100	12 2023= =100	10 2024= =100	01-11 2023=100
NAPOJE ALKOHOLOWE I WYROBY TYTONIOWE	103,9	103,9	99,9	104,9
Napoje alkoholowe	102,0	102,1	99,7	103,6
Wyroby tytoniowe	109,0	108,7	100,3	108,7
ODZIEŻ I OBUWIE	98,6	99,7	100,5	99,8
w tym:				
Odzież	97,2	98,4	100,4	98,7
Obuwie	102,9	104,1	101,2	102,9
MIESZKANIE	108,1	108,1	100,2	104,5
UŻYTKOWANIE MIESZKANIA LUB DOMU I NOŚNIKI ENERGII	109,9	110,0	100,2	105,0
w tym:				
Opłaty na rzecz właścicieli	104,6	104,2	100,5	105,1
Zaopatrywanie w wodę	113,5	112,9	100,9	111,1
Wywóz śmieci	103,5	103,5	100,6	101,9
Usługi kanalizacyjne	111,6	111,1	100,7	110,8
Nośniki energii	111,7	112,0	100,0	103,6
Energia elektryczna	121,2	121,2	100,0	108,4
Gaz	116,8	116,9	100,2	106,6
Opał	91,9	93,9	99,8	86,7
Energia ciepła	105,9	105,4	99,9	107,2
WYPOSAŻENIE MIESZKANIA I PROWADZENIE GOSPODARSTWA DOMOWEGO	100,9	100,5	100,1	102,0
w tym:				
Mebłe, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy	103,9	101,2	100,1	102,2
Urządzenia gospodarstwa domowego	97,4	97,4	99,8	98,7
Środki czyszczące i konserwujące	100,2	100,5	100,2	104,0
Usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego	112,7	112,0	101,2	112,1
ZDROWIE	105,3	105,1	100,1	104,1
w tym:				
Wyroby farmaceutyczne	103,9	103,7	100,0	101,6
Urządzenia i sprzęt terapeutyczny	101,6	101,6	100,0	102,9
Usługi lekarskie	108,8	108,3	100,4	109,4
Usługi stomatologiczne	108,4	107,6	100,5	109,0
Usługi szpitalne i sanatoryjne	108,0	107,9	100,2	109,8
TRANSPORT	95,9	96,1	101,6	98,4
w tym:				
Środki transportu	93,4	94,3	99,5	95,0
w tym samochody osobowe	93,0	94,0	99,4	94,8
Paliwa do prywatnych środków transportu	94,0	95,7	102,3	97,7
Olej napędowy	92,4	93,9	101,9	97,7
Benzyna	94,0	95,9	102,0	98,0
Gaz ciekły i pozostałe paliwa do prywatnych środków transportu	100,8	103,1	106,0	95,6
Usługi transportowe	101,6	86,3	100,0	97,8

WYSZCZEGÓLNIENIE	11 2024			01-11 2024
	11 2023= =100	12 2023= =100	10 2024= =100	01-11 2023=100
ŁĄCZNOŚĆ	104,1	104,2	101,8	102,5
w tym:				
Sprzęt telekomunikacyjny	85,6	88,2	97,6	89,0
Usługi telekomunikacyjne	104,7	104,7	101,9	102,9
REKREACJA I KULTURA	106,1	105,8	99,7	104,6
w tym:				
Sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny	91,5	92,6	100,1	92,4
Usługi związane z rekreacją i kulturą	104,9	104,8	100,2	101,7
w tym:				
Usługi związane z rekreacją i sportem	107,4	107,0	100,3	107,9
Usługi związane z kulturą	103,7	103,8	100,2	98,8
w tym opłaty radiowo-telewizyjne	101,8	101,9	99,8	95,8
Książki	99,4	99,3	100,9	102,4
Gazety i czasopisma	113,0	111,3	100,6	104,6
Artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie	103,1	102,5	100,6	103,2
Turystyka zorganizowana	115,9	115,0	97,6	112,5
Turystyka zorganizowana w kraju	108,7	106,0	100,0	106,1
Turystyka zorganizowana za granicą	119,8	120,0	96,5	115,8
EDUKACJA	109,3	109,2	100,2	109,1
RESTAURACJE I HOTELE	107,0	106,4	100,2	107,9
INNE TOWARY I USŁUGI	103,3	103,5	99,7	104,6
w tym:				
Higiena osobista	102,1	102,8	99,7	104,0
w tym:				
Usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne	108,2	107,6	100,4	108,6
Artykuły do higieny osobistej i kosmetyki	100,6	101,7	99,5	102,9
Opieka społeczna	99,2	99,1	90,5	110,1
Ubezpieczenia	108,0	107,2	100,4	107,4
Usługi finansowe świadczone przez banki i inne instytucje	107,0	106,7	100,0	109,8

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:

Departament Handlu i Usług

Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz

Tel: 22 608 31 24

Rozpowszechnianie:

Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032

Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04

+48 22 608 30 09

+48 22 449 41 45

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](#)



[@GlownyUrzadStatystyczny](#)



[gus_stat](#)



[glownyurządstatystycznygus](#)



[glownyurządstatystyczny](#)

Powiązane opracowania

[Komunikaty i obwieszczenia Prezesa GUS](#)

[Informacje sygnałne](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy \(DBW\) Ceny](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

[Bank Danych Lokalnych \(BDL\)](#)

[Wskaźniki cen \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

[Ceny \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](#)

[Cena detaliczna](#)