

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2024 r.

15.11.2024 r.

 **5,0%**

wzrost w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2024 r. w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku wzrosły o 5,0% (przy wzroście cen usług – o 6,7% i towarów – o 4,3%). W stosunku do poprzedniego miesiąca ceny towarów i usług wzrosły o 0,3% (w tym towarów – o 0,4% i usług – o 0,1%).

Tablica 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2024 r.

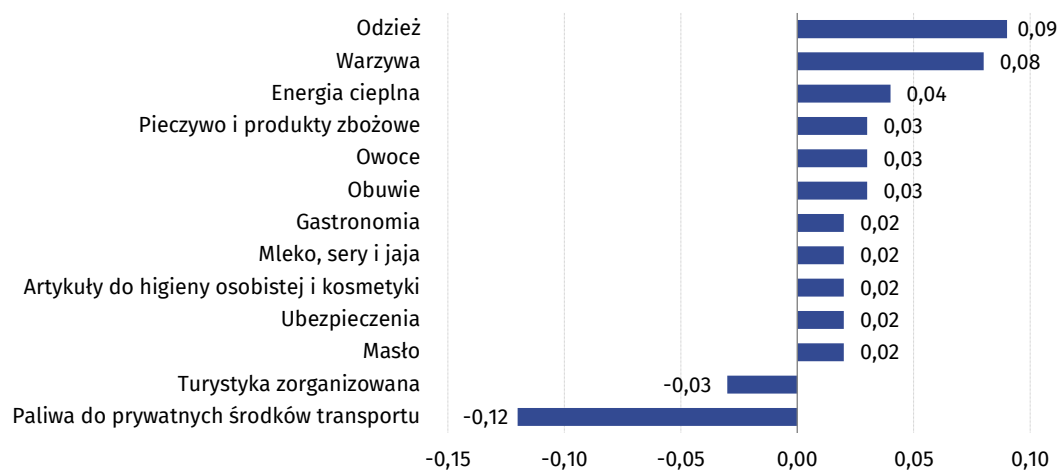
WYSZCZEGÓLNIENIE	10 2024			01-10 2024	WPŁYW ZMIAN 09 2024= =100
	10 2023= =100	12 2023= =100	09 2024= =100	01-10 2023= =100	
OGÓŁEM	105,0	104,2	100,3	103,4	x
Żywność i napoje bezalkoholowe	104,9	103,8	100,7	103,1	0,19
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	104,3	104,0	100,3	105,0	0,02
Odzież i obuwie	98,2	99,3	103,4	100,0	0,13
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	109,7	109,8	100,3	104,6	0,07
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	100,4	100,3	99,8	102,1	-0,01
Zdrowie	105,9	105,0	99,9	104,0	0,00
Transport	99,6	94,6	98,6	98,6	-0,12
Łączność	101,3	102,4	100,0	102,3	0,00
Rekreacja i kultura	105,5	106,1	99,5	104,4	-0,03
Edukacja	109,2	109,0	102,1	109,1	0,02
Restauracje i hotele	107,2	106,2	100,1	108,0	0,00
Inne towary i usługi	104,0	103,8	100,7	104,8	0,04

Wpływy zmian cen na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem

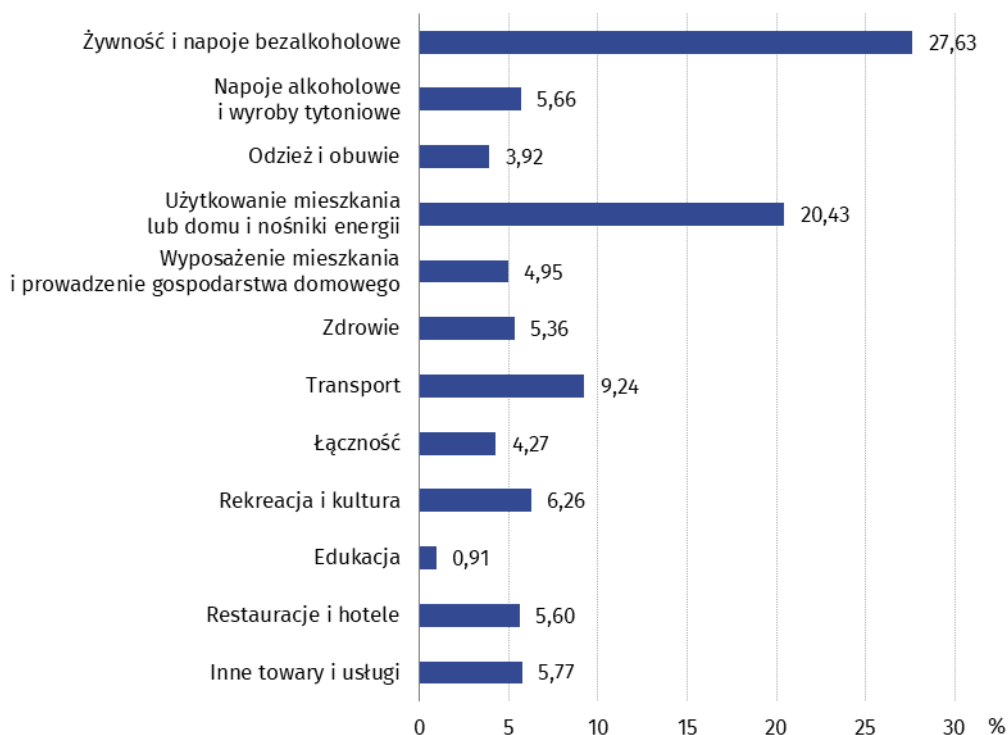
W październiku br. w porównaniu z poprzednim miesiącem największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały wyższe ceny w zakresie m.in. żywności (o 0,7%), odzieży i obuwia (o 3,4%) oraz mieszkania (o 0,2%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o 0,18 p. proc., 0,13 p. proc. i 0,06 p. proc. Niższe ceny w zakresie transportu (o 1,4%) oraz rekreacji i kultury (o 0,5%) obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,12 p. proc. i 0,03 p. proc.

W porównaniu z miesiącem analogicznym poprzedniego roku wyższe ceny w zakresie m. in. mieszkania (o 7,9%), żywności (o 4,9%), restauracji i hoteli (o 7,2%), rekreacji i kultury (o 5,5%) oraz zdrowia (o 5,9%) podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 2,01 p. proc., 1,23 p. proc., 0,41 p. proc., 0,35 p. proc. i 0,32 p. proc. Niższe ceny w zakresie odzieży i obuwia (o 1,8%) oraz transportu (o 0,4%) obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,07 p. proc. i 0,04 p. proc.

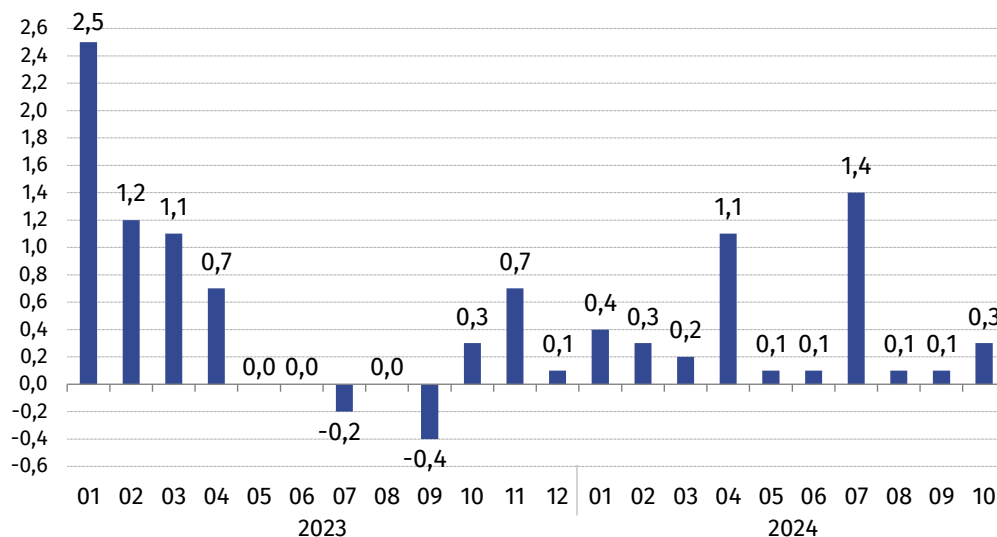
Wykres 1. Wpływ zmian cen wybranych grup towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2024 r. (w p. proc. w stosunku do miesiąca poprzedniego)



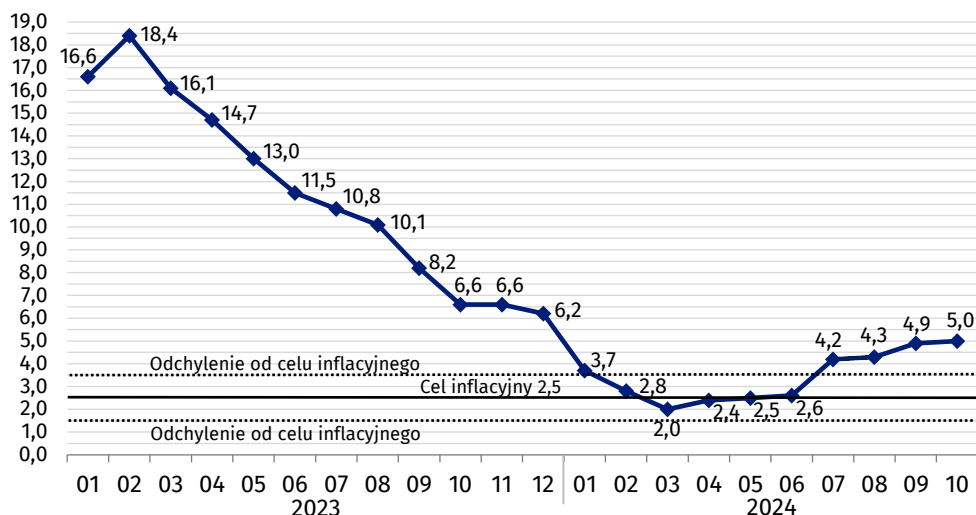
Wykres 2. System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2024 r.



Wykres 3. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do okresu poprzedniego (w %)

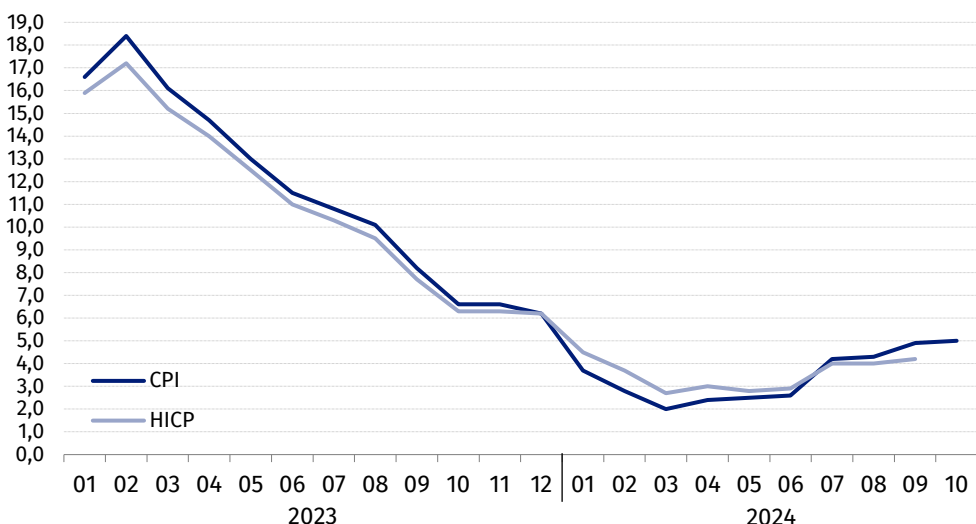


Wykres 4. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)



W październiku 2024 r. wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych kształtował się powyżej górnej granicy odchylenia od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.).

Wykres 5. Zmiany cen według wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) oraz zharmonizowanego wskaźnika cen konsumpcyjnych (HICP) w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)



Tablica 2. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2024 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	10 2024			01-10 2024
	10 2023= =100	12 2023= =100	09 2024= =100	01-10 2023=100
OGÓŁEM	105,0	104,2	100,3	103,4
Towary	104,3	103,5	100,4	102,3
Usługi	106,7	106,1	100,1	106,6
ŻYWNOŚĆ, NAPOJE BEZALKOHOLOWE I ALKOHOLOWE ORAZ WYROBY TYTONIOWE	104,8	103,8	100,6	103,4
ŻYWNOŚĆ I NAPOJE BEZALKOHOLOWE	104,9	103,8	100,7	103,1
Żywność	104,9	103,7	100,7	102,8
w tym:				
Ryż	97,2	98,5	98,0	96,4
Mąka	98,5	100,6	100,3	96,0
Pieczywo	106,5	106,2	101,1	104,6
Makarony i produkty makaronowe	102,8	102,2	99,6	102,9
Mięso	103,3	103,7	100,1	102,3
w tym:				
Mięso wołowe	105,5	104,5	100,7	102,9
Mięso cielęce	104,8	103,9	100,0	104,6
Mięso wieprzowe	99,1	99,6	100,5	99,9
Mięso drobiowe	105,0	108,2	99,9	97,5
Wędliny	104,3	103,9	99,9	104,9
Ryby i owoce morza	101,2	102,2	100,1	101,5
Mleko, sery i jaja	103,1	102,9	100,5	100,6
w tym:				
Mleko	102,5	103,1	101,1	98,6
Jogurt, śmietana, napoje i desery mleczne	103,8	103,2	99,9	102,5
Sery i twarogi	104,3	103,9	101,0	101,0
Jaja	98,7	99,2	99,4	97,5
Oleje i tłuszcze	110,0	109,8	102,1	98,5
Tłuszcze roślinne	98,6	101,5	99,9	91,1
Tłuszcze zwierzęce	119,3	116,2	103,6	104,7
w tym masło	121,9	118,2	103,9	105,6
Owoce	108,3	104,3	101,9	101,8
Warzywa	106,5	98,9	102,6	102,7
Cukier	68,7	72,0	92,6	78,2
Napoje bezalkoholowe	104,6	104,4	100,6	105,8
w tym:				
Kawa	102,9	102,8	99,9	103,9
Herbata	105,4	104,7	101,1	109,7
Kakao i czekolada w proszku	103,8	104,4	100,0	105,6
Wody mineralne lub źródlane	103,4	102,8	100,3	104,6
Soki owocowe i warzywne	110,2	110,0	101,4	110,6

WYSZCZEGÓLNIENIE	10 2024			01-10 2024
	10 2023= =100	12 2023= =100	09 2024= =100	01-10 2023=100
NAPOJE ALKOHOLOWE I WYROBY TYTONIOWE	104,3	104,0	100,3	105,0
Napoje alkoholowe	102,5	102,4	100,2	103,8
Wyroby tytoniowe	109,3	108,4	100,6	108,6
ODZIEŻ I OBUWIE	98,2	99,3	103,4	100,0
w tym:				
Odzież	96,9	98,0	103,5	98,9
Obuwie	102,0	102,8	103,1	102,9
MIESZKANIE	107,9	107,9	100,2	104,1
UŻYTKOWANIE MIESZKANIA LUB DOMU I NOŚNIKI ENERGII	109,7	109,8	100,3	104,6
w tym:				
Opłaty na rzecz właścicieli	104,5	103,7	100,2	105,2
Zaopatrywanie w wodę	112,8	111,9	100,4	110,8
Wywóz śmieci	103,0	102,9	100,6	101,8
Usługi kanalizacyjne	111,7	110,3	100,3	110,7
Nośniki energii	111,5	112,0	100,3	102,9
Energia elektryczna	121,2	121,2	100,0	107,2
Gaz	116,7	116,7	100,1	105,6
Opał	90,9	94,1	99,8	86,2
Energia ciepła	106,2	105,5	101,5	107,4
WYPOSAŻENIE MIESZKANIA I PROWADZENIE GOSPODARSTWA DOMOWEGO	100,4	100,3	99,8	102,1
w tym:				
Mebłe, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy	103,2	101,2	100,7	102,1
Urządzenia gospodarstwa domowego	97,0	97,6	99,5	98,8
Środki czyszczące i konserwujące	99,2	100,3	99,2	104,4
Usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego	111,9	110,7	101,2	112,1
ZDROWIE	105,9	105,0	99,9	104,0
w tym:				
Wyroby farmaceutyczne	104,7	103,7	100,1	101,4
Urządzenia i sprzęt terapeutyczny	101,9	101,5	100,1	103,0
Usługi lekarskie	109,0	107,9	100,3	109,5
Usługi stomatologiczne	108,4	107,0	100,5	109,0
Usługi szpitalne i sanatoryjne	108,0	107,7	93,0	110,0
TRANSPORT	99,6	94,6	98,6	98,6
w tym:				
Środki transportu	93,2	94,8	99,5	95,2
w tym samochody osobowe	92,8	94,5	99,5	94,9
Paliwa do prywatnych środków transportu	100,0	93,6	97,8	98,1
Olej napędowy	100,4	92,1	97,8	98,2
Benzyna	100,2	94,0	97,2	98,4
Gaz ciekły i pozostałe paliwa do prywatnych środków transportu	97,4	97,3	103,1	95,0
Usługi transportowe	97,0	86,4	99,2	97,4

WYSZCZEGÓLNIENIE	10 2024			01-10 2024
	10 2023= =100	12 2023= =100	09 2024= =100	01-10 2023=100
ŁĄCZNOŚĆ	101,3	102,4	100,0	102,3
w tym:				
Sprzęt telekomunikacyjny	87,1	90,4	99,6	89,3
Usługi telekomunikacyjne	101,8	102,7	100,0	102,7
REKREACJA I KULTURA	105,5	106,1	99,5	104,4
w tym:				
Sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny	90,8	92,5	99,1	92,5
Usługi związane z rekreacją i kulturą	104,5	104,6	100,0	101,4
w tym:				
Usługi związane z rekreacją i sportem	107,7	106,7	100,6	107,9
Usługi związane z kulturą	102,9	103,6	99,7	98,4
w tym opłaty radiowo-telewizyjne	101,1	102,0	99,2	95,2
Książki	100,1	98,4	101,0	102,7
Gazety i czasopisma	107,4	110,6	100,6	103,8
Artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie	102,6	101,9	100,1	103,2
Turystyka zorganizowana	114,7	117,8	98,1	112,2
Turystyka zorganizowana w kraju	107,6	106,0	98,8	105,9
Turystyka zorganizowana za granicą	118,4	124,4	97,9	115,4
EDUKACJA	109,2	109,0	102,1	109,1
RESTAURACJE I HOTELE	107,2	106,2	100,1	108,0
INNE TOWARY I USŁUGI	104,0	103,8	100,7	104,8
w tym:				
Higiena osobista	102,6	103,1	100,7	104,2
w tym:				
Usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne	108,1	107,2	100,2	108,6
Artykuły do higieny osobistej i kosmetyki	101,3	102,2	100,9	103,2
Opieka społeczna	109,9	109,5	99,2	111,2
Ubezpieczenia	109,3	106,7	101,4	107,3
Usługi finansowe świadczone przez banki i inne instytucje	107,1	106,7	100,4	110,1

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług

Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz
Tel: 22 608 31 24

Rozpowszechnianie:
Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032
Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04
+48 22 608 30 09
+48 22 449 41 45

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](#)



[@GłównyUrządStatystyczny](#)



[gus_stat](#)



[głównyurządstatystycznygus](#)



[głównyurządstatystyczny](#)

Powiązane opracowania

[Komunikaty i obwieszczenia Prezesa GUS](#)

[Informacje sygnałne](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy \(DBW\) Ceny](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

[Bank Danych Lokalnych \(BDL\)](#)

[Wskaźniki cen \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

[Ceny \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](#)

[Cena detaliczna](#)