

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych we wrześniu 2024 r.

15.10.2024 r.

 **4,9%**

wzrost w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych we wrześniu 2024 r. w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku wzrosły o 4,9% (przy wzroście cen usług – o 6,8% i towarów – o 4,2%). W stosunku do poprzedniego miesiąca ceny towarów i usług wzrosły o 0,1% (w tym usług – o 0,4%, a ceny towarów utrzymały się na tym samym poziomie).

Tablica 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych we wrześniu 2024 r.

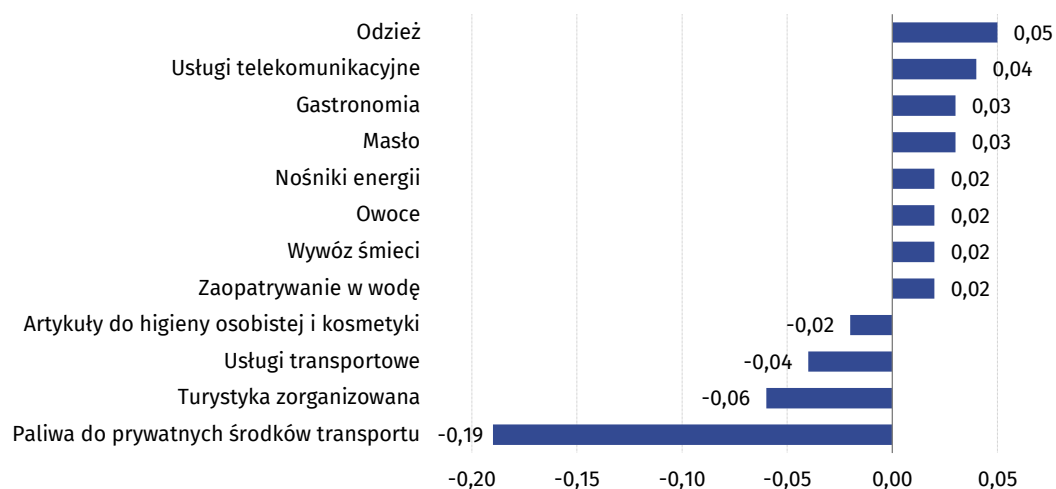
WYSZCZEGÓLNIENIE	09 2024			3 kw. 2024		01-09 2024	WPŁYW ZMIAN 08 2024>= =100
	09 2023= =100	12 2023= =100	08 2024= =100	3 kw. 2023=100	2 kw. 2024=100	01-09 2023=100	
OGÓŁEM	104,9	103,8	100,1	104,5	101,6	103,3	x
Żywność i napoje bezalkoholowe	104,7	103,1	100,2	104,0	100,1	102,8	0,06
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	104,4	103,7	100,4	104,4	101,1	105,1	0,02
Odzież i obuwie	98,2	96,0	101,9	98,6	95,5	100,2	0,07
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	109,7	109,4	100,4	109,1	107,5	104,0	0,09
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	101,2	100,5	100,1	101,4	100,1	102,3	0,01
Zdrowie	106,1	105,0	100,4	103,9	101,2	103,8	0,02
Transport	98,5	95,9	97,3	99,2	97,6	98,5	-0,24
Łączność	102,6	102,4	101,0	101,6	100,4	102,4	0,04
Rekreacja i kultura	105,4	106,6	99,4	104,4	102,7	104,3	-0,04
Edukacja	109,0	106,8	104,5	109,0	101,8	109,1	0,04
Restauracje i hotele	107,4	106,2	100,5	107,5	101,8	108,1	0,03
Inne towary i usługi	103,6	103,1	99,5	103,9	100,6	104,8	-0,03

Wpływy zmian cen na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem

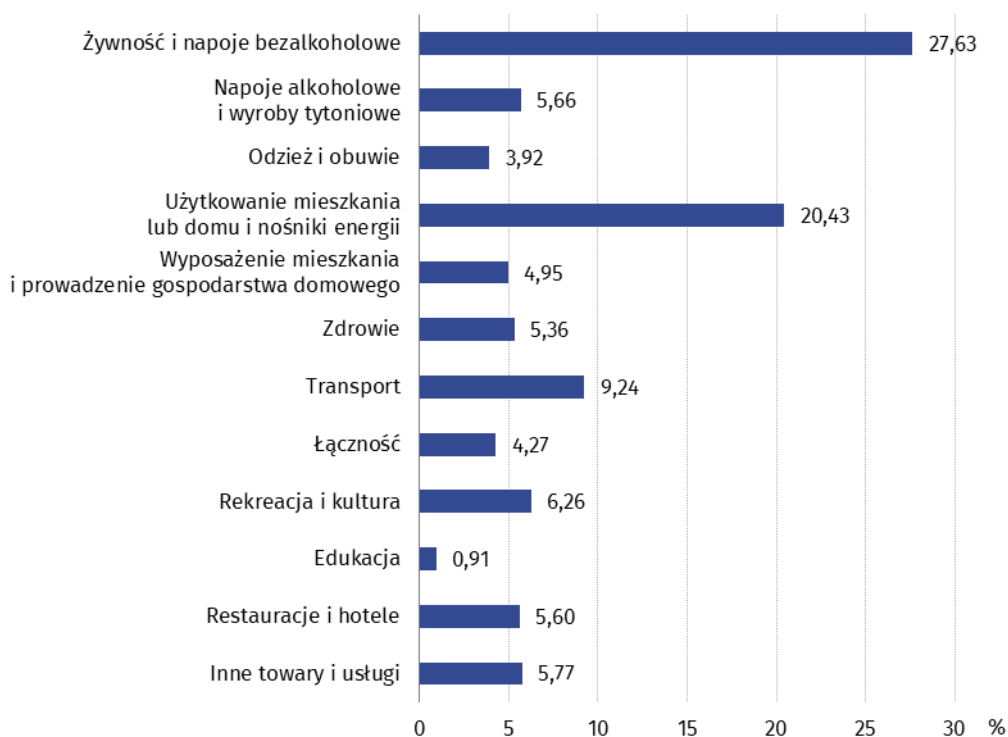
We wrześniu br. w porównaniu z poprzednim miesiącem największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały wyższe ceny w zakresie m.in. mieszkania (o 0,4%), odzieży i obuwia (o 1,9%), żywności (o 0,2%) oraz edukacji (o 4,5%), które podwyższyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,10 p. proc., 0,07 p. proc., 0,05 p. proc. i 0,04 p. proc. Niższe ceny w zakresie transportu (o 2,7%) oraz rekreacji i kultury (o 0,6%) obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,24 p. proc. i 0,04 p. proc.

W porównaniu z miesiącem analogicznym poprzedniego roku wyższe ceny w zakresie m.in. mieszkania (o 8,0%), żywności (o 4,7%) oraz restauracji i hoteli (o 7,4%) podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 2,04 p. proc., 1,17 p. proc. i 0,42 p. proc. Niższe ceny w zakresie transportu (o 1,5%) oraz odzieży i obuwia (o 1,8%) obniżyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,13 p. proc. i 0,07 p. proc.

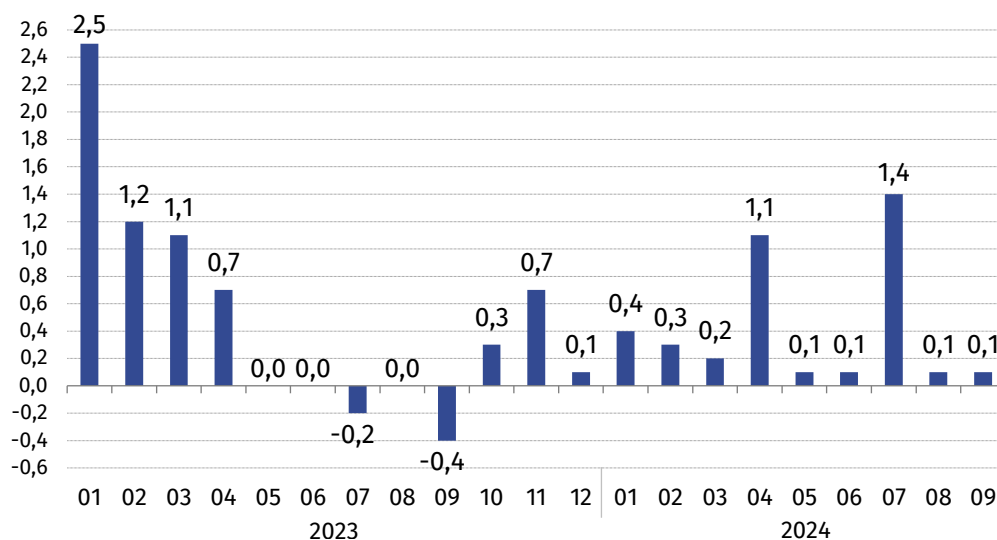
Wykres 1. Wpływ zmian cen wybranych grup towarów i usług konsumpcyjnych we wrześniu 2024 r. (w p. proc. w stosunku do miesiąca poprzedniego)



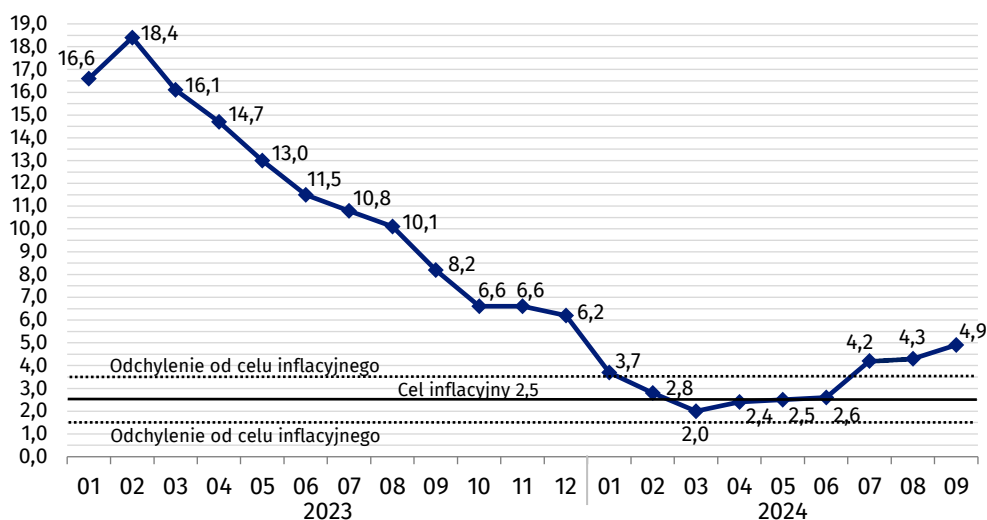
Wykres 2. System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2024 r.



Wykres 3. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do okresu poprzedniego (w %)

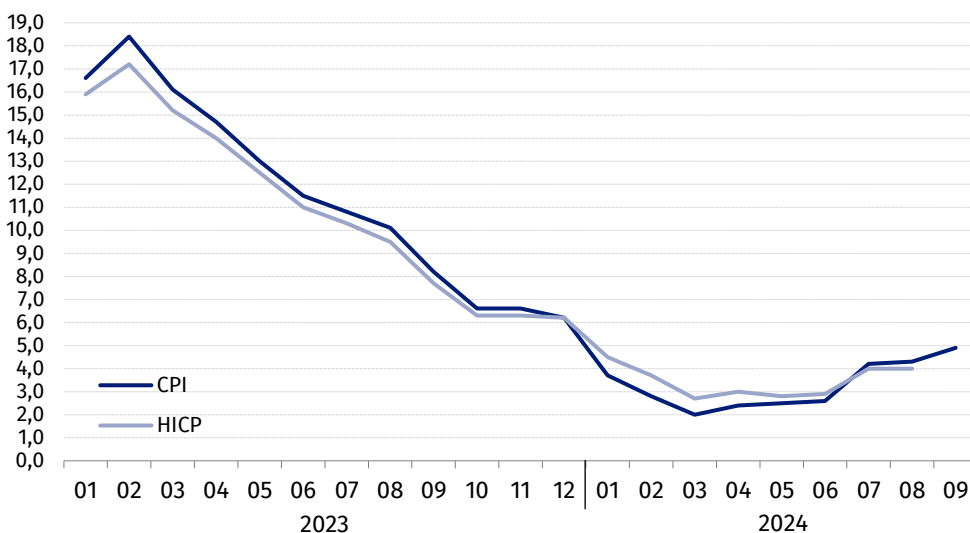


Wykres 4. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)



We wrześniu 2024 r. wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych kształtował się powyżej górnej granicy odchyień od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.).

Wykres 5. Zmiany cen według wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) oraz zharmonizowanego wskaźnika cen konsumpcyjnych (HICP) w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)



Tablica 2. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych we wrześniu 2024 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	09 2024			3 kw. 2024		01-09 2024
	09 2023= =100	12 2023= =100	08 2024= =100	3 kw. 2023=100	2 kw. 2024=100	01-09 2023=100
OGÓŁEM	104,9	103,8	100,1	104,5	101,6	103,3
Towary	104,2	103,1	100,0	103,8	101,5	102,1
Usługi	106,8	106,0	100,4	106,4	101,9	106,6
ŻYWNOŚĆ, NAPOJE BEZALKOHOLOWE I ALKOHOLOWE ORAZ WYROBY TYTONIOWE	104,6	103,2	100,2	104,1	100,3	103,2
ŻYWNOŚĆ I NAPOJE BEZALKOHOLOWE	104,7	103,1	100,2	104,0	100,1	102,8
Żywność	104,7	103,0	100,2	103,9	100,0	102,5
w tym:						
Ryż	99,7	100,5	100,5	98,1	99,6	96,3
Mąka	98,4	100,3	100,6	98,0	99,4	95,7
Pieczywo	105,4	105,1	99,4	105,6	100,8	104,4
Makarony i produkty makaronowe	102,8	102,6	100,5	102,8	100,4	102,9
Mięso	103,2	103,7	99,9	102,6	100,9	102,2
w tym:						
Mięso wołowe	104,9	103,8	100,0	104,3	101,4	102,6
Mięso cielęce	105,3	103,9	100,7	104,6	100,6	104,6
Mięso wieprzowe	98,8	99,1	99,0	98,3	99,1	100,0
Mięso drobiowe	104,7	108,3	100,2	102,4	101,7	96,7
Wędliny	104,3	104,0	100,1	104,2	101,3	104,9
Ryby i owoce morza	101,4	102,1	99,4	101,4	99,9	101,6
Mleko, sery i jaja	102,8	102,4	100,1	102,1	100,6	100,3
w tym:						
Mleko	101,4	102,0	100,7	100,4	100,1	98,2
Jogurt, śmietana, napoje i desery mleczne	103,7	103,3	100,0	103,5	101,0	102,4
Sery i twarogi	103,7	102,9	100,0	103,1	100,8	100,6
Jaja	99,7	99,7	100,1	98,1	99,5	97,3
Oleje i tłuszcze	108,7	107,6	102,4	105,1	103,1	97,3
Tłuszcze roślinne	97,5	101,6	99,9	95,7	101,0	90,3
Tłuszcze zwierzęce	118,2	112,2	104,2	113,1	104,7	103,1
w tym masło	120,7	113,7	104,7	115,0	105,2	103,9
Owoce	108,5	102,3	101,1	106,7	99,8	101,1
Warzywa	105,7	96,4	99,8	104,3	93,0	102,3
Cukier	73,3	77,8	96,0	74,6	93,1	79,1
Napoje bezalkoholowe	104,7	103,8	100,1	104,8	101,1	106,0
w tym:						
Kawa	103,7	102,9	100,4	103,4	101,6	104,0
Herbata	105,5	103,6	99,4	107,3	100,9	110,2
Kakao i czekolada w proszku	104,1	104,5	100,2	103,9	101,8	105,8
Wody mineralne lub źródlane	103,1	102,5	100,0	103,3	100,3	104,7
Soki owocowe i warzywne	109,9	108,5	100,3	109,9	101,8	110,6

WYSZCZEGÓLNIENIE	09 2024			3 kw. 2024		01-09 2024
	09 2023= =100	12 2023= =100	08 2024= =100	3 kw. 2023=100	2 kw. 2024=100	01-09 2023=100
NAPOJE ALKOHOLOWE I WYROBY TYTONIOWE	104,4	103,7	100,4	104,4	101,1	105,1
Napoje alkoholowe	102,6	102,2	100,3	102,6	100,6	103,9
Wyroby tytoniowe	109,5	107,8	100,8	109,2	102,3	108,6
ODZIEŻ I OBUWIE	98,2	96,0	101,9	98,6	95,5	100,2
w tym:						
Odzież	96,8	94,7	102,0	97,4	94,9	99,1
Obuwie	102,6	99,7	101,9	102,1	96,7	103,0
MIESZKANIE	108,0	107,6	100,4	107,6	106,1	103,7
UŻYTKOWANIE MIESZKANIA LUB DOMU I NOŚNIKI ENERGII	109,7	109,4	100,4	109,1	107,5	104,0
w tym:						
Opłaty na rzecz właścicieli	105,1	103,5	100,4	105,2	100,9	105,3
Zaopatrwanie w wodę	112,9	111,5	101,1	112,6	104,8	110,6
Wywóz śmieci	101,7	102,3	101,2	101,0	100,7	101,6
Usługi kanalizacyjne	112,2	110,0	101,0	111,8	103,4	110,6
Nośniki energii	111,4	111,7	100,2	110,6	111,9	101,9
Energia elektryczna	121,2	121,2	100,0	119,4	119,9	105,6
Gaz	116,9	116,6	100,1	116,5	116,8	104,3
Opał	90,6	94,3	100,3	89,8	101,9	85,7
Energia ciepła	105,9	104,0	100,6	106,3	100,2	107,5
WYPOSAŻENIE MIESZKANIA I PROWADZENIE GOSPODARSTWA DOMOWEGO	101,2	100,5	100,1	101,4	100,1	102,3
w tym:						
Mebel, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy	102,7	100,5	99,4	103,2	100,6	101,9
Urządzenia gospodarstwa domowego	98,3	98,1	100,1	98,5	99,4	99,0
Środki czyszczące i konserwujące	101,2	101,1	100,3	101,7	100,1	105,0
Usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego	111,9	109,4	101,1	111,9	101,8	112,1
ZDROWIE	106,1	105,0	100,4	103,9	101,2	103,8
w tym:						
Wyroby farmaceutyczne	105,2	103,6	100,3	101,4	101,0	101,1
Urządzenia i sprzęt terapeutyczny	102,0	101,4	100,0	102,2	100,3	103,1
Usługi lekarskie	109,3	107,6	100,6	109,2	101,5	109,6
Usługi stomatologiczne	108,4	106,5	100,6	108,5	101,4	109,1
Usługi szpitalne i sanatoryjne	104,4	115,8	100,2	108,7	103,2	110,2
TRANSPORT	98,5	95,9	97,3	99,2	97,6	98,5
w tym:						
Środki transportu	93,7	95,3	99,3	94,4	98,3	95,4
w tym samochody osobowe	93,3	95,0	99,3	94,0	98,2	95,2
Paliwa do prywatnych środków transportu	98,0	95,7	96,6	99,2	96,3	97,9
Olej napędowy	99,2	94,2	96,3	101,2	96,0	98,0
Benzyna	97,0	96,7	96,3	98,2	96,3	98,2
Gaz ciekły i pozostałe paliwa do prywatnych środków transportu	101,3	94,4	101,8	98,5	98,5	94,8
Usługi transportowe	99,9	87,1	92,9	97,3	101,8	97,4

WYSZCZEGÓLNIENIE	09 2024			3 kw. 2024		01-09 2024
	09 2023= =100	12 2023= =100	08 2024= =100	3 kw. 2023=100	2 kw. 2024=100	01-09 2023=100
ŁĄCZNOŚĆ	102,6	102,4	101,0	101,6	100,4	102,4
w tym:						
Sprzęt telekomunikacyjny	86,3	90,7	98,0	87,6	96,0	89,5
Usługi telekomunikacyjne	103,1	102,7	101,1	102,0	100,6	102,8
REKREACJA I KULTURA	105,4	106,6	99,4	104,4	102,7	104,3
w tym:						
Sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny	91,0	93,3	99,7	91,4	97,4	92,7
Usługi związane z rekreacją i kulturą	104,5	104,6	101,1	101,7	100,7	101,1
w tym:						
Usługi związane z rekreacją i sportem	107,3	106,1	102,1	107,8	100,9	107,9
Usługi związane z kulturą	103,2	103,9	100,6	98,8	100,6	97,9
w tym opłaty radiowo-telewizyjne	101,9	102,8	100,7	95,9	100,2	94,6
Książki	99,5	97,5	100,7	102,5	100,6	103,0
Gazety i czasopisma	107,6	109,9	100,4	104,1	104,1	103,4
Artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie	103,0	101,8	100,6	102,5	100,5	103,3
Turystyka zorganizowana	113,6	120,0	96,8	112,4	109,1	111,9
Turystyka zorganizowana w kraju	106,5	107,4	98,1	107,3	107,6	105,7
Turystyka zorganizowana za granicą	117,3	127,1	96,1	115,0	109,8	115,1
EDUKACJA	109,0	106,8	104,5	109,0	101,8	109,1
RESTAURACJE I HOTELE	107,4	106,2	100,5	107,5	101,8	108,1
INNE TOWARY I USŁUGI	103,6	103,1	99,5	103,9	100,6	104,8
w tym:						
Higiena osobista	102,6	102,4	99,4	102,8	100,0	104,4
w tym:						
Usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne	108,5	107,0	100,5	108,6	101,3	108,7
Artykuły do higieny osobistej i kosmetyki	101,1	101,3	99,1	101,3	99,6	103,4
Opieka społeczna	111,3	110,5	103,8	111,3	101,9	111,3
Ubezpieczenia	106,3	105,2	98,6	107,5	102,6	107,1
Usługi finansowe świadczone przez banki i inne instytucje	106,9	106,3	100,1	110,4	100,5	110,4

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:

Departament Handlu i Usług

Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz

Tel: 22 608 31 24

Rozpowszechnianie:

Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032

Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04

+48 22 608 30 09

+48 22 449 41 45

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny



gus_stat



glownyurządstatystycznygus



glownyurządstatystyczny

Powiązane opracowania

[Komunikaty i obwieszczenia Prezesa GUS](#)

[Informacje sygnałne](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy \(DBW\) Ceny](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

[Bank Danych Lokalnych \(BDL\)](#)

[Wskaźniki cen \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

[Ceny \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](#)

[Cena detaliczna](#)