

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie LUBUSKIM – maj 2025 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

29.05.2025 r.

-2,9

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W maju br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w większości badanych obszarów gospodarki wskazuje na pogorszenie koniunktury w gospodarce. Największy spadek wskaźnika odnotowano w zakwaterowaniu i gastronomii, o 7,3 w skali miesiąca. Natomiast w porównaniu z poprzednim miesiącem największa poprawa koniunktury wystąpiła w transporcie i gospodarce magazynowej, wzrost wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury o 17,4. Najbardziej pesymistyczne

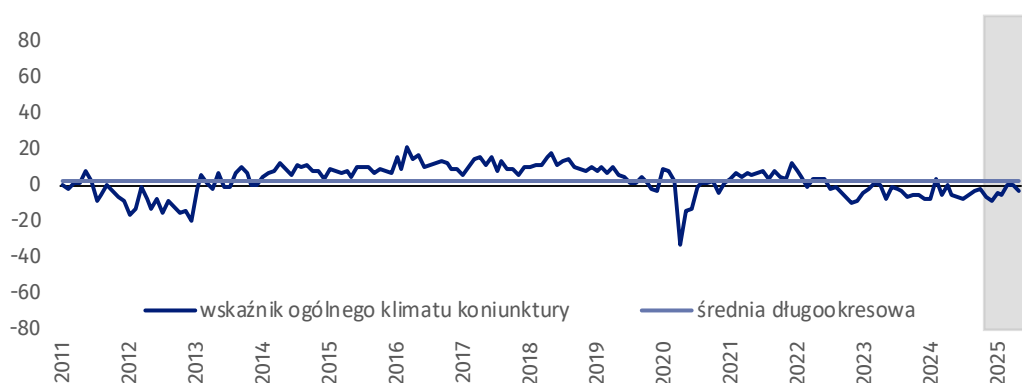
oceny formułują podmioty z sekcji budownictwo (minus 14,1), a wartość wskaźnika jest poniżej średniej długookresowej (minus 9,9). Jednostki z sekcji zakwaterowanie i gastronomia oceniają koniunkturę najbardziej korzystnie (plus 10,0), a wartość wskaźnika jest powyżej średniej długookresowej (minus 2,5).

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

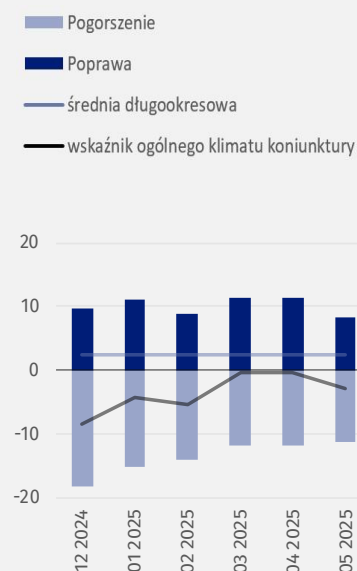


Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,9 (przed miesiącem minus 0,4).



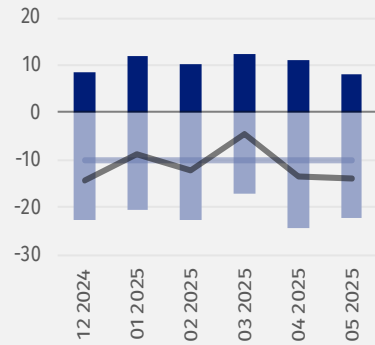
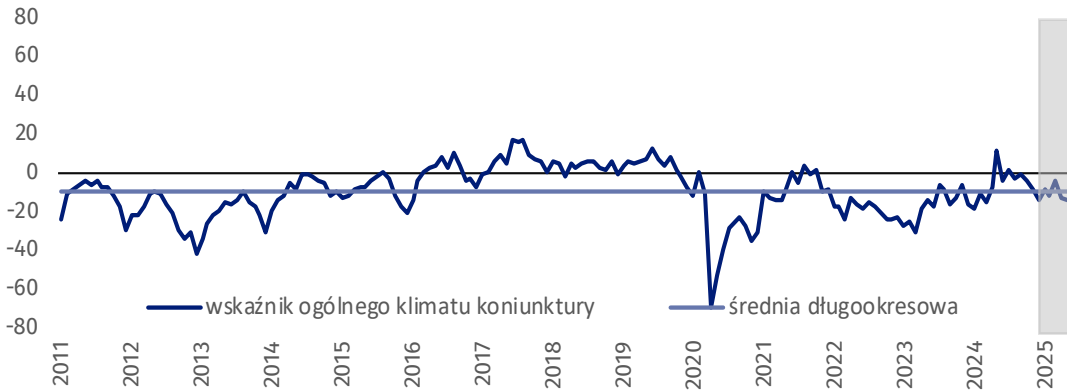
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





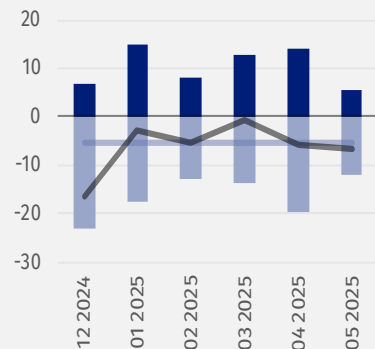
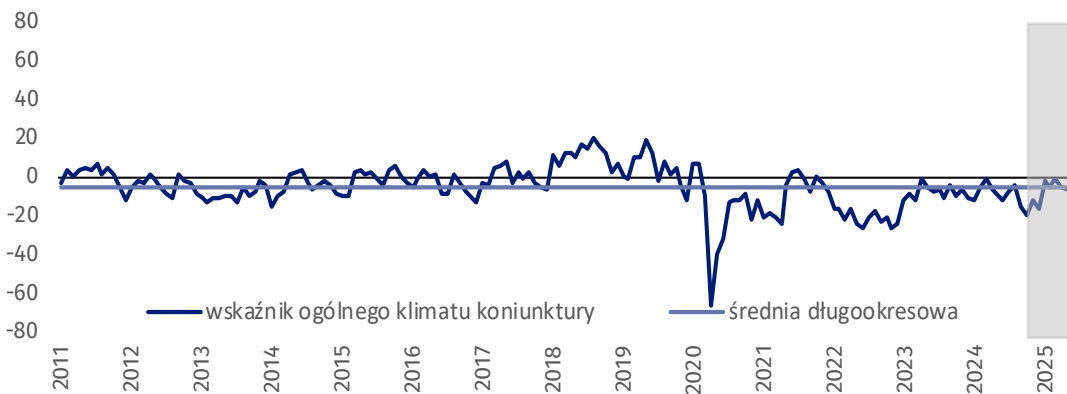
Budownictwo (wykres 2)

W maju br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 14,1 (w kwietniu minus 13,4).



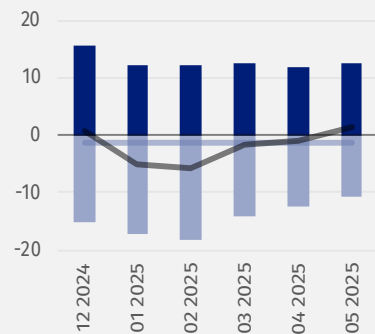
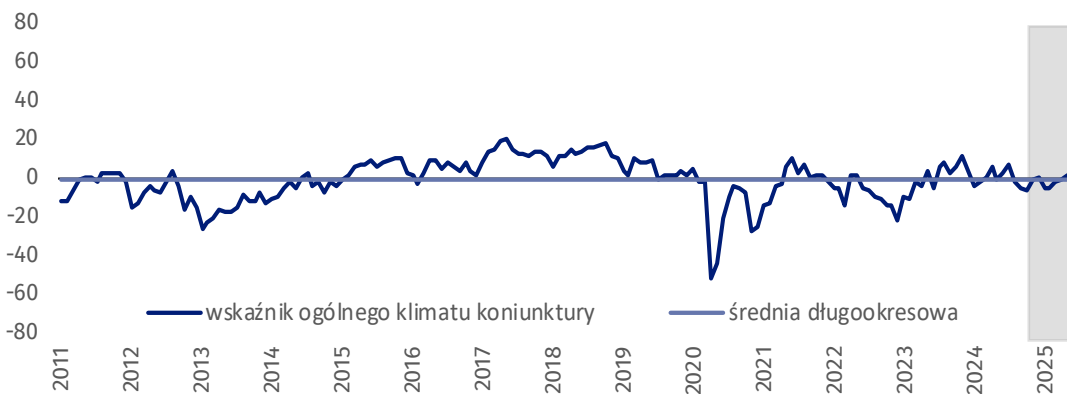
Handel hurtowy (wykres 3)

W maju br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,5 (przed miesiącem minus 5,6).



Handel detaliczny (wykres 4)

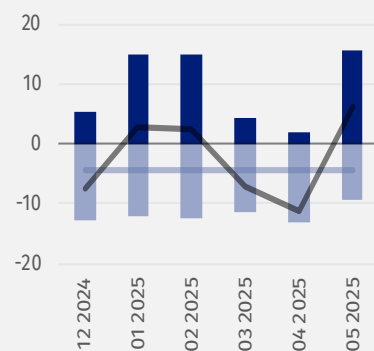
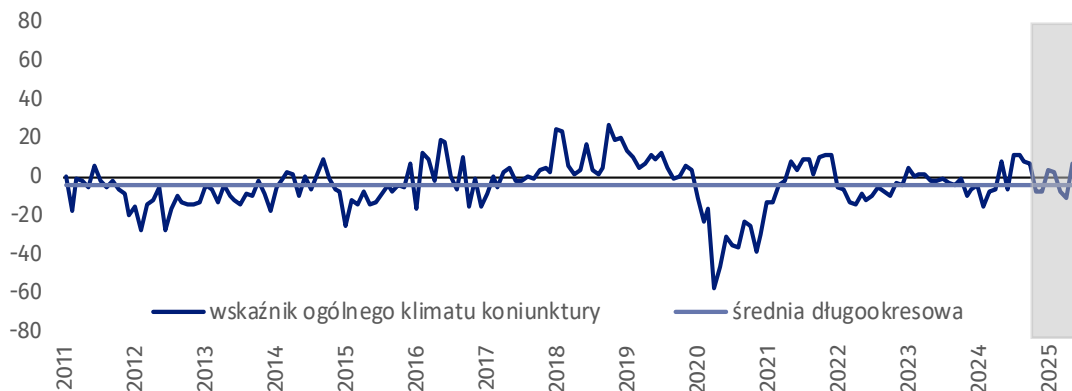
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 1,5 (w kwietniu minus 0,9).





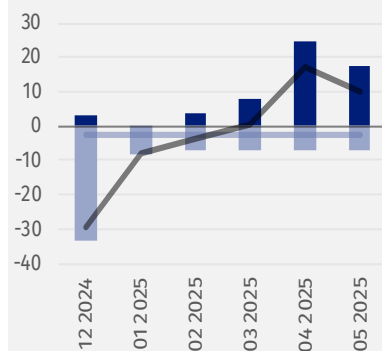
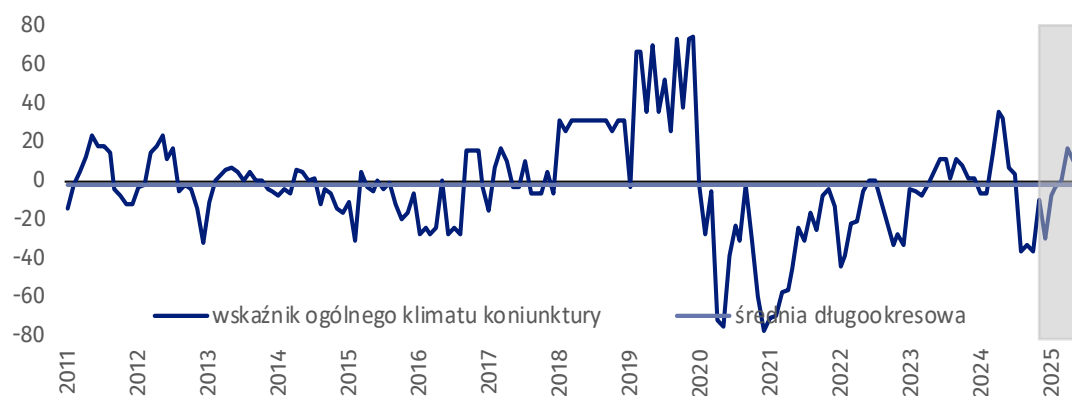
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W maju br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 6,3 (przed miesiącem minus 11,1).



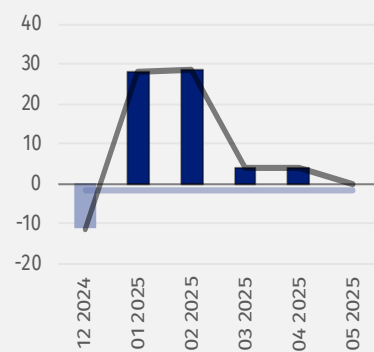
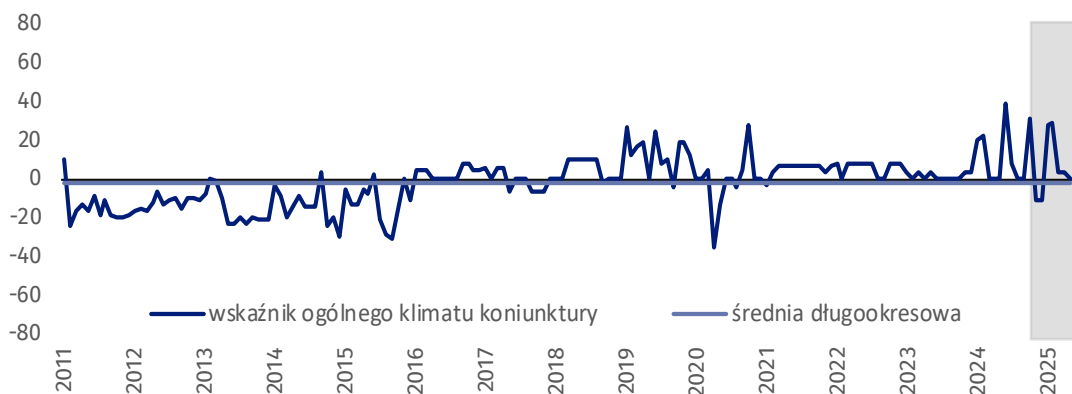
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 10,0 (w kwietniu plus 17,3).





Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie 0,0 (w kwietniu plus 3,7).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,6	-0,4	-2,9	2,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-4,4	-1,0	-4,2	0,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-6,7	0,2	-1,6	4,6
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	11,0	-13,4	-14,1	-9,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	10,8	-14,4	-18,1	-10,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	11,1	-12,4	-10,0	-8,9
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-8,8	-5,6	-6,5	-5,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-9,0	7,7	-2,6	0,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-8,6	-18,8	-10,4	-10,6
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-0,7	-0,9	1,5	-1,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	1,7	0,5	5,0	5,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-3,0	-2,2	-2,0	-7,7
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	8,2	-11,1	6,3	-4,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	19,9	-9,8	17,7	1,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-3,6	-12,4	-5,1	-10,1
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	32,7	17,3	10,0	-2,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	6,1	27,3	20,0	-6,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	59,2	7,2	0,0	1,2
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	0,0	3,7	0,0	-1,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,0	7,4	0,0	2,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,0	0,0	0,0	-5,3

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabelicy we wszystkich pytaniach prezentowany jest ważony procent odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
INWESTYCJE					
1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2025 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2024 r.:					
spadek poziomu inwestycji	38,0	31,8	29,9	37,6	40,9
znaczący	20,4	9,5	19,2	21,2	18,7
nieznaczny	17,6	22,3	10,7	16,4	22,2
utrzymanie poziomu inwestycji	46,1	64,8	68,3	43,4	47,3
wzrost poziomu inwestycji	15,9	3,4	1,8	19,0	11,8
nieznaczny	13,4	3,4	0,9	8,4	11,1
znaczący	2,5	0,0	0,9	10,6	0,7
2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne / biznesowe	11,0	2,0	10,7	16,0	1,6
szkolenie pracowników	23,4	7,1	3,1	11,9	22,3
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	2,5	0,0	0,0	9,3	2,9
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	12,4	8,4	16,9	13,0	9,1
B+R (badania + rozwój)	7,0	0,0	0,0	3,0	0,0
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	68,0	24,5	9,3	12,7	21,5
grunty, budynki i budowle	12,3	7,7	4,0	24,6	7,0
środki transportu	9,2	17,5	7,1	7,5	16,8
brak planów inwestycyjnych	22,1	65,7	57,1	38,5	40,8
3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	39,7	47,8	61,5	52,7	37,7
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	7,3	23,6	27,9	14,1	22,2
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	6,7	11,5	14,0	13,6	8,8
problemy z zatrudnieniem pracowników	5,9	19,8	1,7	10,8	20,4
zerwane łańcuchy dostaw	1,4	1,0	11,6	1,6	6,4
wysoka inflacja	10,9	19,2	7,2	21,6	18,1
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	28,5	26,3	28,8	15,7	33,7
niepewna sytuacja makroekonomiczna	39,8	30,6	35,9	14,6	30,6
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	26,4	23,6	12,4	20,5	16,7
brak barier	17,4	18,2	20,3	23,9	19,0
4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	6,7	2,4	0,9	9,7	7,0
neutralny	62,8	70,4	69,7	62,2	60,4
negatywny	30,5	27,2	29,4	28,1	32,6

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

p.o. Dyrektora Robert Wróbel

Tel: 68 322 31 12


Rozpowszechnianie:
Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032


Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl


 www.stat.gov.pl

 @GUS_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)