

SPOŁECZEŃSTWO INFORMACYJNE

DANE DLA WOJEWÓDZTWA
KUJAWSKO-POMORSKIEGO

za 2024 r.

GOSPODARSTWA DOMOWE (osoby w wieku 16-74 lata)



97,5% gospodarstw domowych posiadało dostęp do Internetu

87,8% osób korzystało z Internetu w ciągu ostatnich 3 miesięcy

Cele korzystania z Internetu w sprawach prywatnych w ciągu ostatnich 3 miesięcy



komunikowanie się



dostęp do informacji



rozrywka



e-zdrowie



bankowość



uczestnictwo w sprawach społecznych i politycznych



edukacja



praca (szukanie pracy, aplikowanie o pracę, wysyłanie CV)

60,8% osób korzystało z Internetu w kontaktach z administracją publiczną w ciągu ostatnich 12 miesięcy w celu:



37,0% wyszukiwania informacji na stronach administracji publicznej



25,8% pobierania lub drukowania formularzy urzędowych



11,3% dokonania rezerwacji lub umówienia wizyty



37,9% wysyłania wypełnionych deklaracji podatkowych

49,5% osób zamawiało towary i usługi przez Internet w ciągu ostatnich 3 miesięcy

36,2% odzież, obuwie i dodatki

23,7% produkty cyfrowe (muzyka, filmy i seriale, gry, e-booki, magazyny i gazety elektroniczne, oprogramowanie, pozostałe aplikacje)

22,9% kosmetyki, produkty do pielęgnacji zdrowia i urody

13,8% meble, artykuły dekoracyjne i produkty do ogrodu

12,9% zabawki lub produkty dla dzieci

12,3% bilety na wydarzenia sportowe lub kulturalne (np. na mecz, walkę, do kina, na koncert)

11,6% sprzęt elektroniczny i AGD

11,2% usługi transportu od firm (np. komunikacja miejska, samolot, pociąg, taxi, hulajnogę elektryczne)

PRZEDSIĘBIORSTWA



98,6% przedsiębiorstw posiadało dostęp do Internetu



49,7% pracujących posiadało dostęp do Internetu



85,3% przedsiębiorstw zapewniało pracownikom zdalny dostęp do zasobów



93,4% przedsiębiorstw wyposażyło swoich pracowników w urządzenia przenośne pozwalające na mobilny dostęp do Internetu

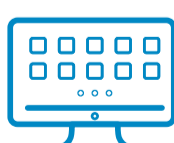


3,3% przedsiębiorstw wykorzystywało technologie sztucznej inteligencji

za 2023 r.



15,6% przedsiębiorstw prowadziło sprzedaż elektroniczną, w tym **14,2%** przez strony internetowe, aplikacje mobilne, platformy handlowe



98,6% przedsiębiorstw wykorzystywało Internet w kontaktach z administracją publiczną, w tym **84,0%** załatwiała sprawy urzędowe drogą elektroniczną z wykorzystaniem kwalifikowanego podpisu elektronicznego lub Profilu Zaufanego

18,1% przedsiębiorstw korzystało z otwartych danych publicznych, w tym z kategorii:



16,1% gospodarka i finanse



11,0% transport



8,5% dane przestrzenne

więcej informacji z zakresu
Społeczeństwa Informacyjnego

