

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie PODKARPACKIM – marzec 2025 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

2,0

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W marcu br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są korzystne. Najbardziej optymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek zajmujących się handlem hurtowym. Jedynie w tym obszarze odnotowano poprawę opinii – wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury o 9,5 w skali miesiąca.

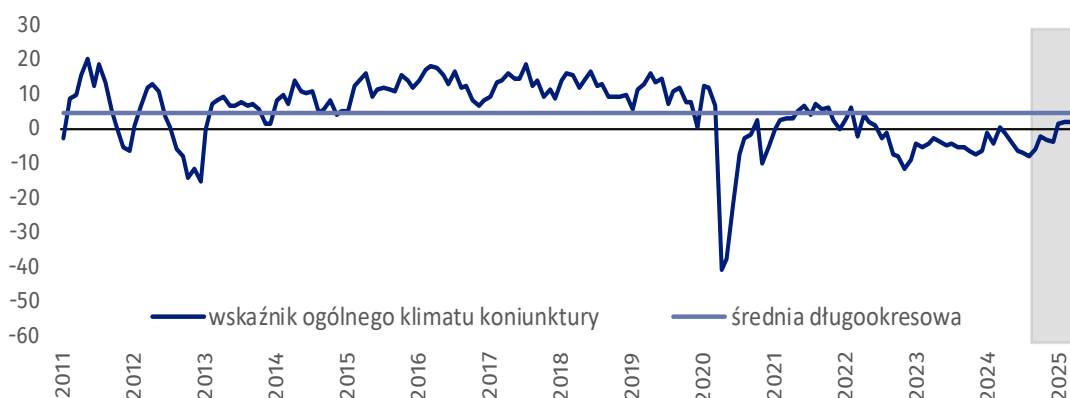
W przetwórstwie przemysłowym podmioty oceniają sytuację gospodarczą pozytywnie, choć podobnie jak w lutym br. Natomiast mniej korzystne oceny wyrażają przedsiębiorcy prowadzący działalność w zakresie zakwaterowania i gastronomii, a także informacji i komunikacji. W sekcji zakwaterowanie i gastronomia zaobserwowano największe pogorszenie nastrojów gospodarczych – spadek wskaźnika o 28,4 w stosunku do poprzedniego miesiąca. Niższą wartość tego wskaźnika zarejestrowano także w handlu detalicznym oraz w transporcie i gospodarce magazynowej. Wśród tych jednostek oceny koniunktury są niekorzystne. Również podmioty zajmujące się budownictwem formułują negatywne opinie, choć na poziomie zbliżonym do tego z lutego br.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących szybkiej diagnozy rynku pracy (wyniki w tablicy 2).



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

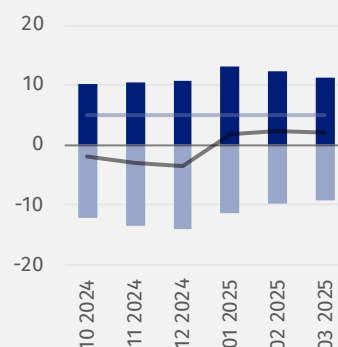
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 2,0, tj. podobnym jak przed miesiącem (plus 2,4).



31.03.2025 r.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

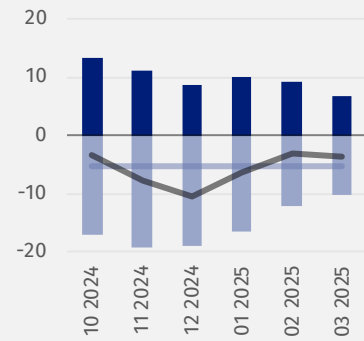
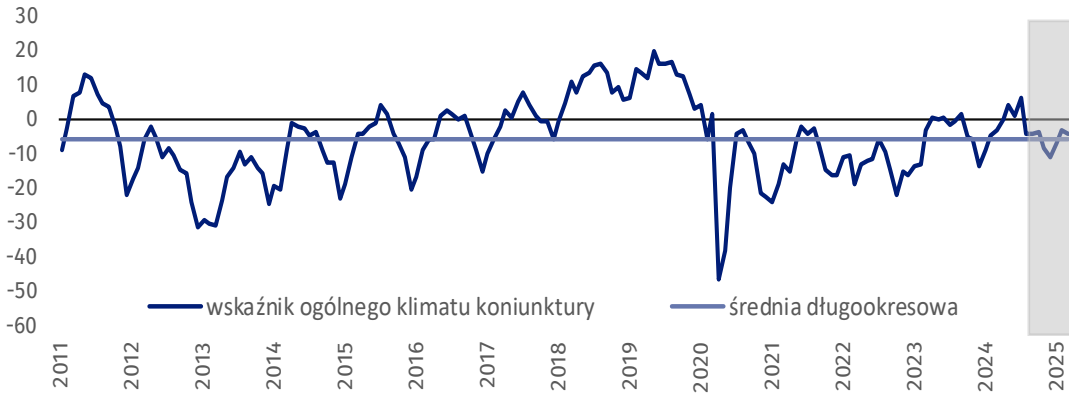
■ Pogorszenie
■ Poprawa
— średnia długookresowa
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury





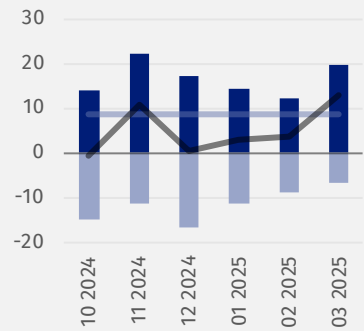
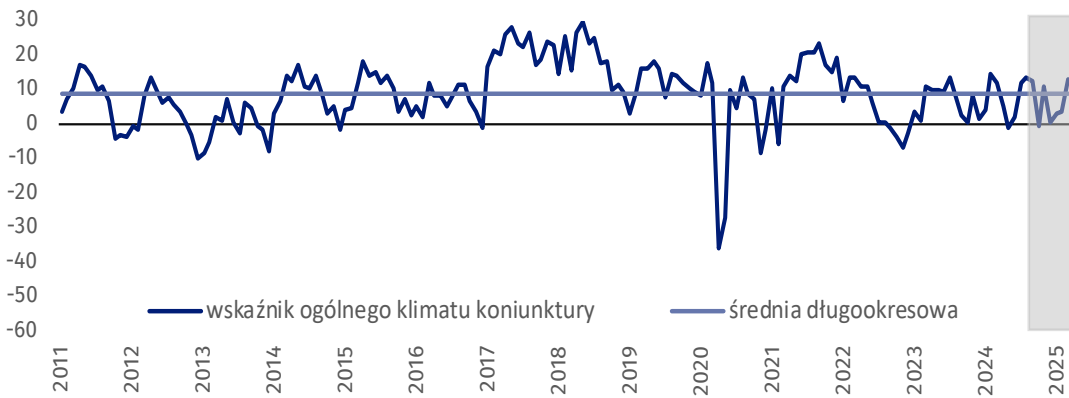
Budownictwo (wykres 2)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,7, tj. podobnym jak w lutym (minus 3,0).



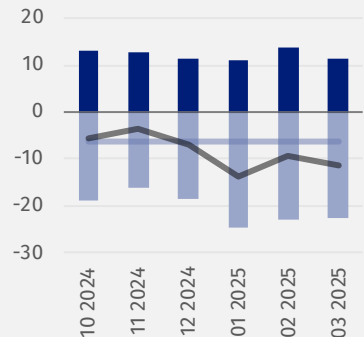
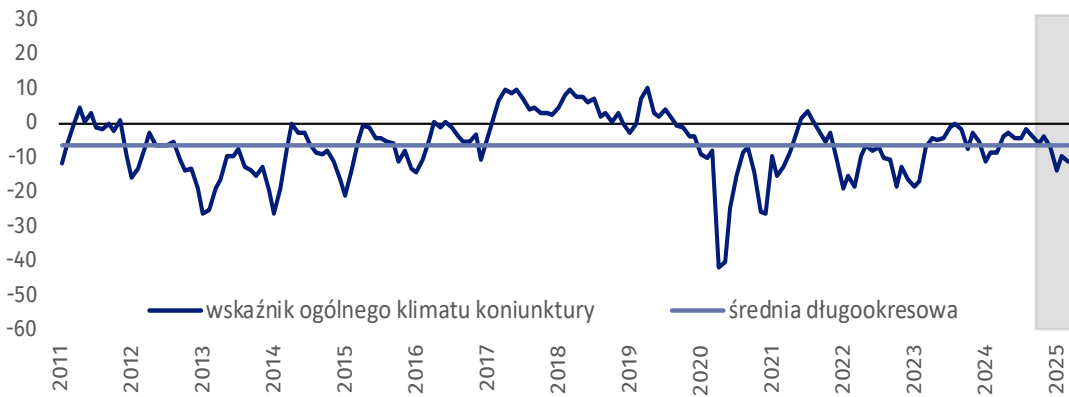
Handel hurtowy (wykres 3)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 13,0, tj. wyższym niż przed miesiącem (plus 3,5).



Handel detaliczny (wykres 4)

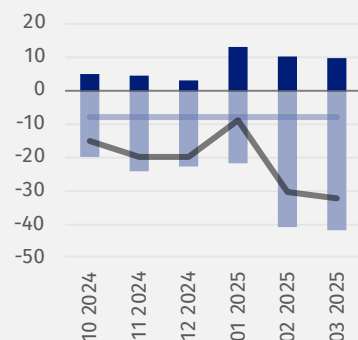
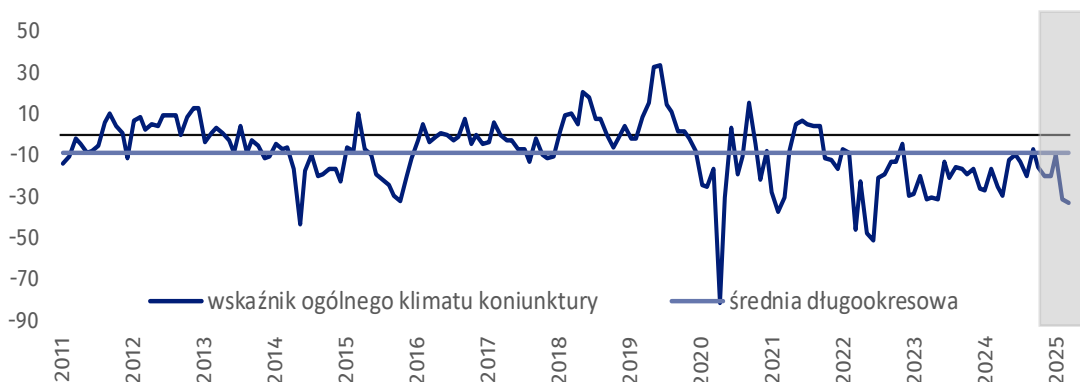
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 11,3, tj. niższym niż w lutym (minus 9,3).





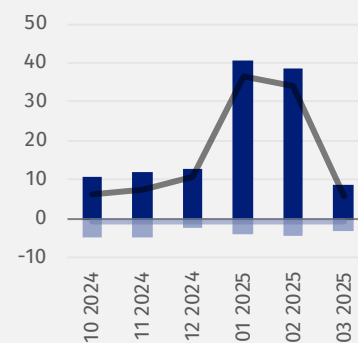
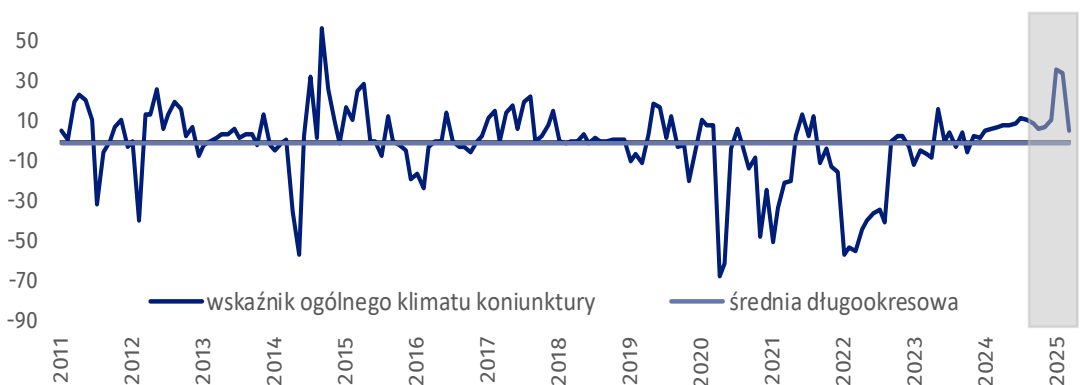
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 32,5, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 30,6).



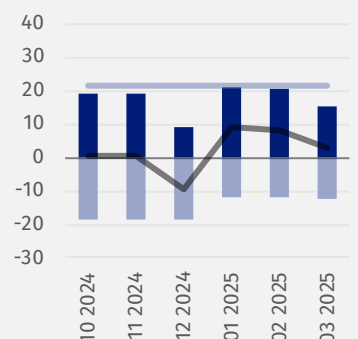
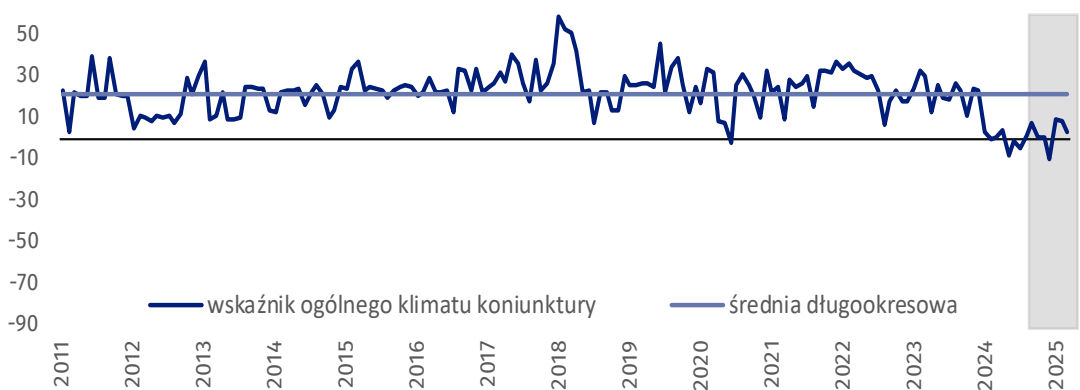
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 5,8, tj. niższym niż w lutym (plus 34,2).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 3,0, tj. niższym niż w lutym (plus 8,3).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	0,5	2,4	2,0	5,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-7,1	1,4	-3,8	5,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	8,0	3,3	7,7	4,0
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,7	-3,0	-3,7	-5,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-1,4	-3,4	-7,7	-4,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-3,9	-2,5	0,3	-5,9
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	12,0	3,5	13,0	8,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	13,3	3,1	5,2	15,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	10,6	3,8	20,8	2,0
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-8,4	-9,3	-11,3	-6,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-9,4	-5,0	-11,1	-3,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-7,4	-13,5	-11,4	-9,6
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-24,5	-30,6	-32,5	-8,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-32,8	-23,7	-25,0	-4,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-16,2	-37,4	-39,9	-11,4
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	7,3	34,2	5,8	-0,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	14,5	72,9	10,1	-4,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,0	-4,5	1,5	2,6
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	0,2	8,3	3,0	21,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	19,4	28,0	17,3	41,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-19,1	-11,4	-11,4	2,0

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabelicy we wszystkich pytaniach prezentowany jest ważony procent odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
RYNEK PRACY					
1. Czy zamierzają Państwo w najbliższych trzech miesiącach:					
w przypadku pracowników relatywnie łatwych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:					
zwiększyć zatrudnienie	15,1	5,0	2,2	2,2	3,1
utrzymać zatrudnienie	72,3	83,6	85,7	78,4	91,8
ograniczyć zatrudnienie	12,6	11,4	12,1	19,4	5,1
w przypadku pracowników relatywnie trudnych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:					
zwiększyć zatrudnienie	8,6	3,7	0,3	1,9	2,7
utrzymać zatrudnienie	85,3	87,3	90,1	85,8	95,9
ograniczyć zatrudnienie	6,1	9,0	9,6	12,3	1,4
2. Które z poniższych czynników i w jakim stopniu wpłyną na poziom wynagrodzenia pracowników w Państwa firmie w najbliższych trzech miesiącach:					
w istotnym stopniu					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	59,6	64,8	61,5	52,9	49,7
sytuacja finansowa firmy	65,1	67,2	59,7	65,7	65,0
utrzymanie konkurencyjnych płac	36,1	20,8	31,5	20,1	23,7
inne	8,5	6,4	17,6	16,8	19,0
w małym stopniu/brak wpływu					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	30,6	19,8	23,1	30,1	38,5
sytuacja finansowa firmy	23,3	19,1	22,8	18,2	20,4
utrzymanie konkurencyjnych płac	32,8	49,0	45,9	42,1	37,7
inne	44,6	52,4	38,5	40,0	36,0
3. W jakim stopniu Państwa decyzje w zakresie zatrudnienia i wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach oparte są:					
w istotnym stopniu					
na podstawie bieżących danych	78,5	68,7	71,4	56,0	59,2
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	44,9	37,7	58,0	36,8	40,1
w małym stopniu/brak wpływu					
na podstawie bieżących danych	21,5	31,2	23,4	42,8	40,8
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	55,1	61,9	41,4	60,0	58,1

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

p.o. Dyrektora Robert Wróbel

Tel: 68 322 31 12


Rzeczoznawstwo:
Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032


Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09


e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl


 www.stat.gov.pl

 @GUS_STAT

 @GlownyUrządStatystyczny

 gus_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałowe – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)