

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie KUJAWSKO-POMORSKIM – marzec 2025 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

-2,6

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W marcu br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są niekorzystne. Najbardziej pesymistyczne nastroje gospodarcze występują wśród podmiotów zajmujących się handlem detalicznym oraz transportem i gospodarką magazynową. W tej ostatniej sekcji odnotowano również największy miesięczny spadek wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury wynoszący 11,4. Bardziej negatywnie niż w lutym

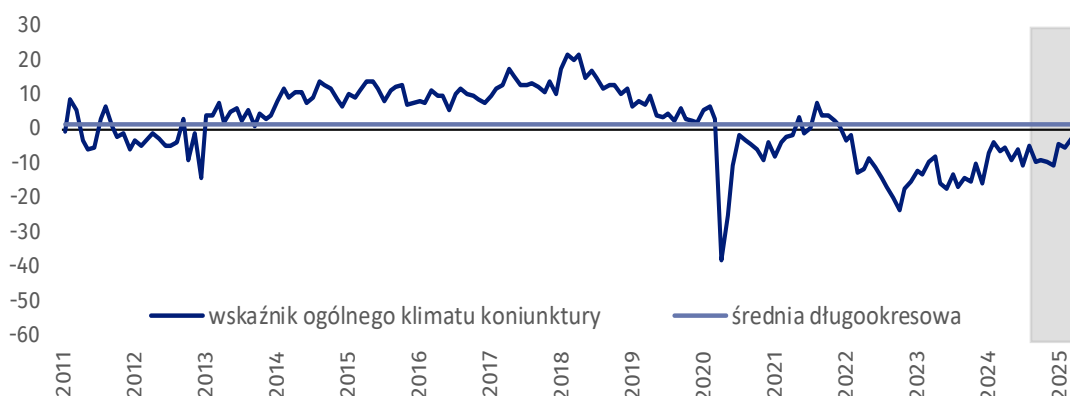
br. oceniają sytuację gospodarczą podmioty prowadzące handel hurtowy. Mimo utrzymanych niekorzystnych ocen, poprawę opinii na temat koniunktury odnotowano w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, a także w handlu detalicznym. Jednak największy wzrost wartości wskaźnika zarejestrowano w sekcji informacja i komunikacja, o 14,4 w skali miesiąca. Wśród tych podmiotów opinie dotyczące sytuacji w gospodarce są pozytywne. Nieco bardziej optymistyczne wobec lutego br. oceny wyrażają także przedsiębiorcy zajmujący się zakwaterowaniem i gastronomią.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących szybkiej diagnozy rynku pracy (wyniki w tablicy 2).



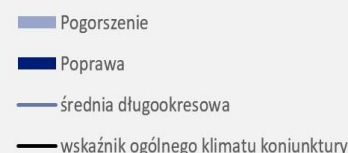
Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,6, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 5,3).



31.03.2025 r.

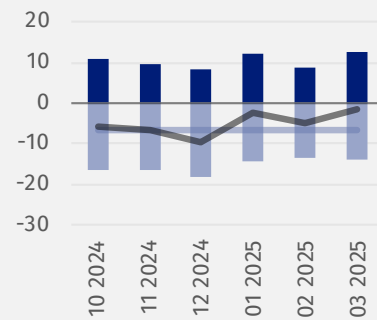
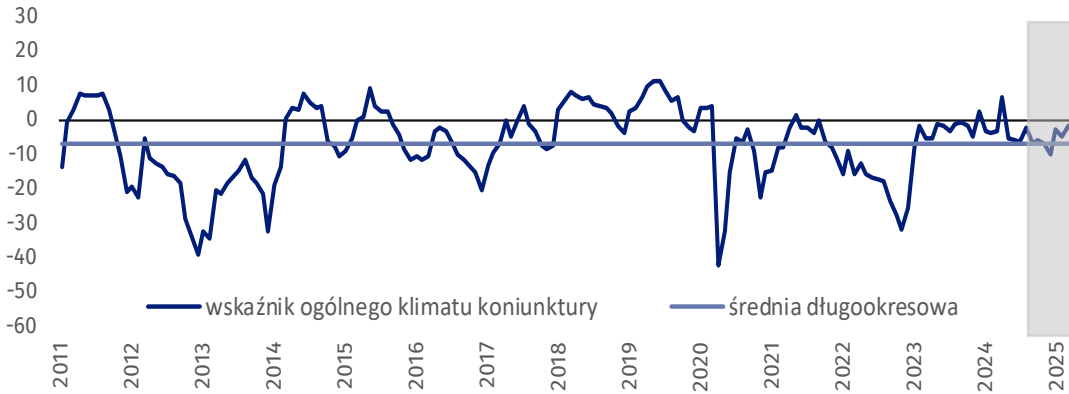
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





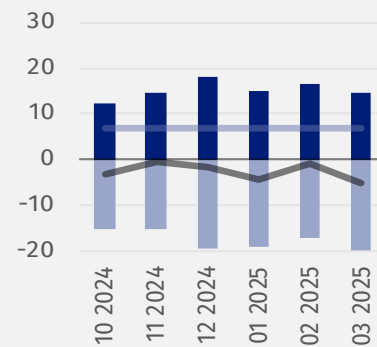
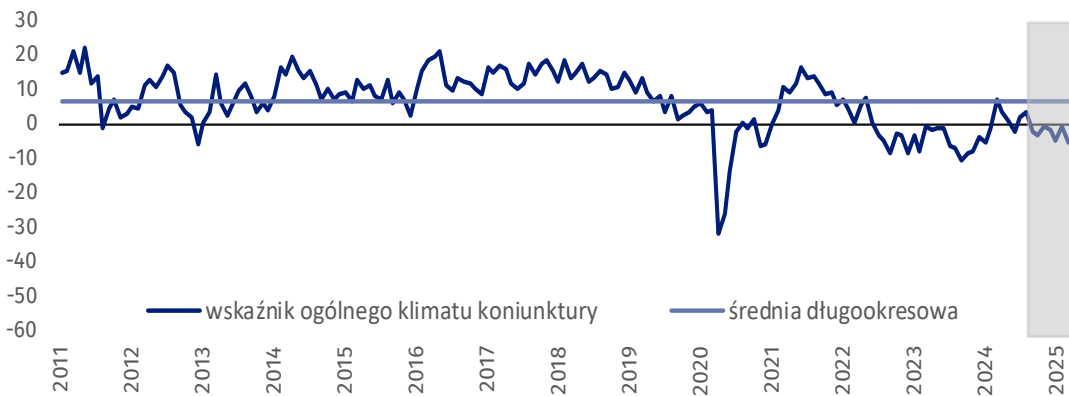
Budownictwo (wykres 2)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,7, tj. wyższym niż w lutym (minus 4,9).



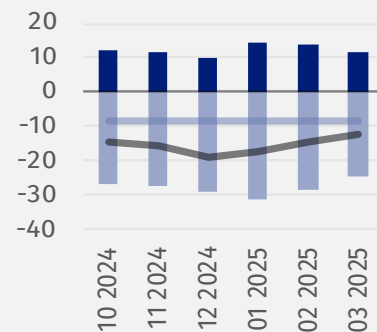
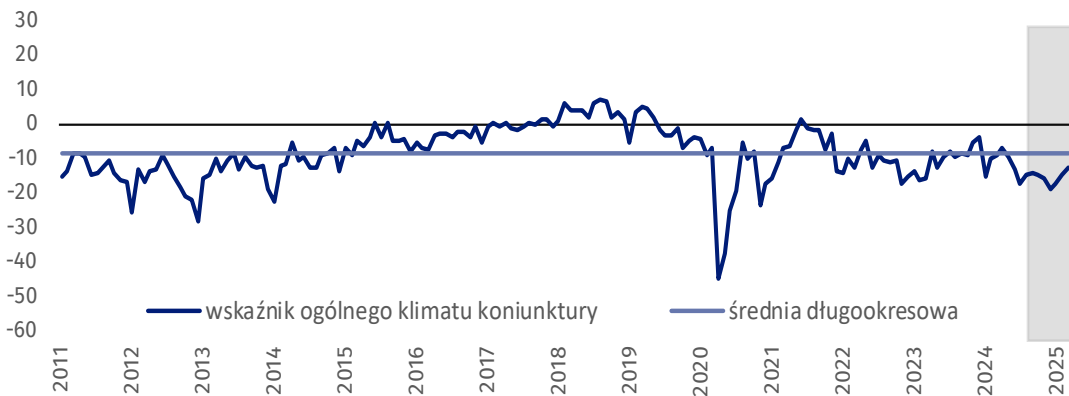
Handel hurtowy (wykres 3)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,1, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 0,8).



Handel detaliczny (wykres 4)

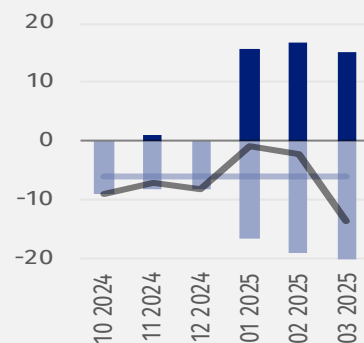
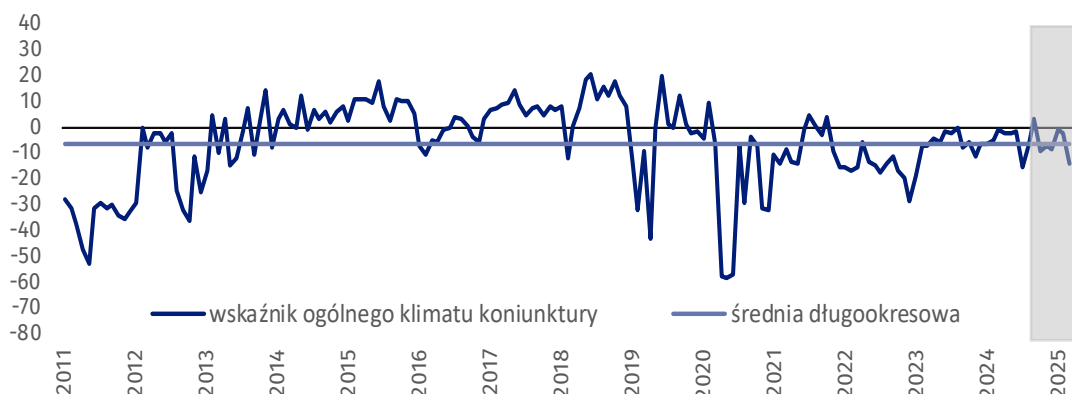
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 12,5, tj. wyższym niż w lutym (minus 14,5).





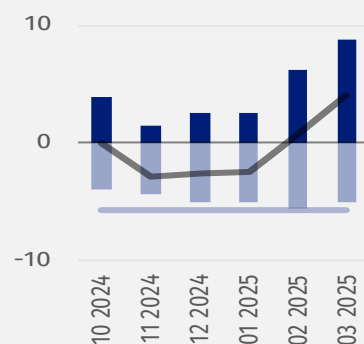
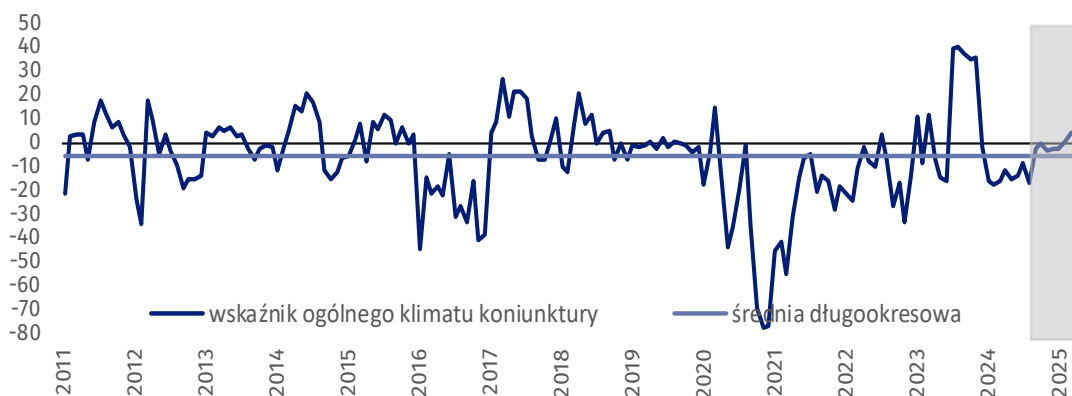
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 13,6, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 2,2).



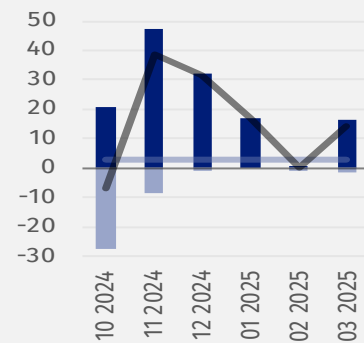
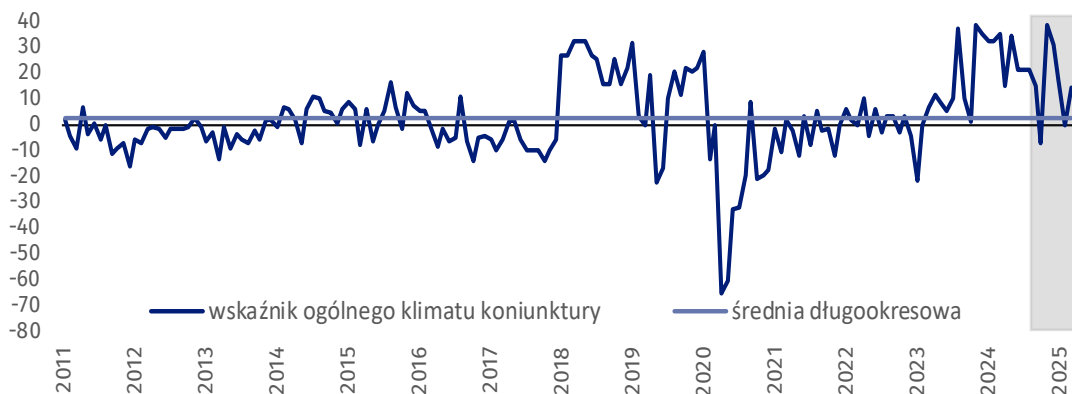
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 4,0, tj. wyższym niż w lutym (plus 0,6).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 14,4, tj. wyższym niż w lutym (0,0).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długo-okresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,2	-5,3	-2,6	1,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-12,7	-8,7	-7,2	2,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,3	-1,8	2,1	1,2
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,0	-4,9	-1,7	-6,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-0,3	-1,8	1,8	-6,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-5,6	-8,0	-5,2	-6,6
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	7,4	-0,8	-5,1	6,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	12,2	4,8	-2,4	17,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	2,5	-6,4	-7,7	-3,7
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-9,1	-14,5	-12,5	-8,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-11,2	-13,1	-14,1	-5,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-7,0	-15,9	-10,9	-11,2
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-1,0	-2,2	-13,6	-6,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-8,2	14,1	-8,5	-6,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	6,3	-18,4	-18,7	-5,6
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-16,2	0,6	4,0	-5,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-27,8	1,1	5,4	-5,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-4,5	0,0	2,5	-5,5
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	35,2	0,0	14,4	2,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	70,4	0,0	30,5	14,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,0	0,0	-1,7	-8,9

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest ważony procent odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
RYNEK PRACY					
1. Czy zamierzają Państwo w najbliższych trzech miesiącach:					
w przypadku pracowników relatywnie łatwych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:					
zwiększyć zatrudnienie	13,4	16,3	1,9	1,5	7,6
utrzymać zatrudnienie	70,0	67,3	90,3	78,5	85,0
ograniczyć zatrudnienie	16,6	16,4	7,8	20,0	7,4
w przypadku pracowników relatywnie trudnych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:					
zwiększyć zatrudnienie	11,4	12,6	1,1	3,1	8,0
utrzymać zatrudnienie	84,2	77,0	95,4	83,6	86,8
ograniczyć zatrudnienie	4,4	10,4	3,5	13,3	5,2
2. Które z poniższych czynników i w jakim stopniu wpłyną na poziom wynagrodzenia pracowników w Państwa firmie w najbliższych trzech miesiącach:					
w istotnym stopniu					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	56,0	53,8	49,4	56,8	37,1
sytuacja finansowa firmy	67,9	60,7	58,4	67,0	46,6
utrzymanie konkurencyjnych płac	27,5	18,3	27,4	27,5	19,9
inne	11,1	12,9	12,2	7,1	8,2
w małym stopniu/brak wpływu					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	30,4	42,6	38,0	25,5	50,3
sytuacja finansowa firmy	21,6	25,1	19,8	20,3	34,6
utrzymanie konkurencyjnych płac	42,5	43,0	42,6	44,8	37,6
inne	40,3	40,2	37,1	42,2	41,4
3. W jakim stopniu Państwa decyzje w zakresie zatrudnienia i wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach oparte są:					
w istotnym stopniu					
na podstawie bieżących danych	76,1	56,1	62,9	57,3	47,0
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	49,0	37,1	38,2	35,3	34,0
w małym stopniu/brak wpływu					
na podstawie bieżących danych	23,9	43,9	36,4	42,7	53,0
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	49,3	52,3	61,4	59,1	65,6

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

p.o. Dyrektora Robert Wróbel

Tel: 68 322 31 12


Rozpowszechnianie:
Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032


Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl


 www.stat.gov.pl

 @GUS_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)