

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie WARMIŃSKO-MAZURSKIM – marzec 2025 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

31.03.2025 r.

**-6,5**

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W marcu br. większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są niekorzystne. Najbardziej pesymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek zajmujących się budownictwem. W tej sekcji odnotowano również największy spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury, o 7,6 w skali miesiąca. Pogorszenie ocen zaobserwowano również w gronie podmiotów prowadzących handel

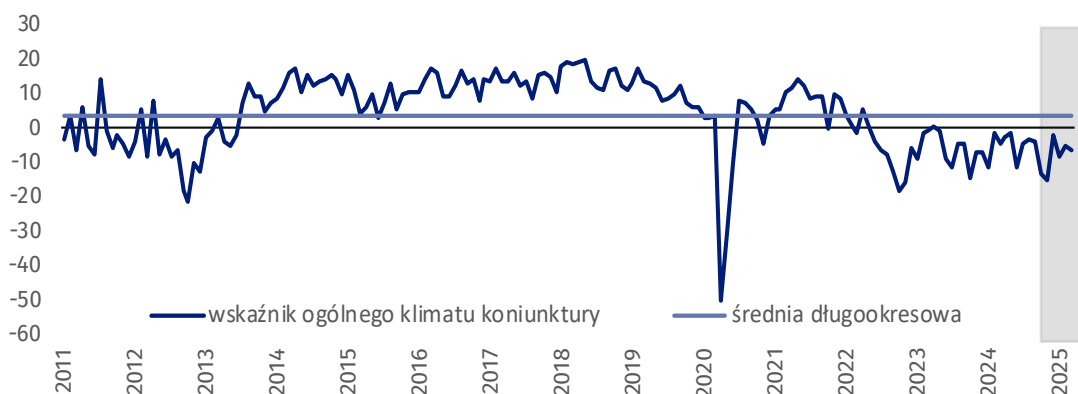
hurtowy. Niekorzystnie, ale na zbliżonym poziomie do tego z lutego br., oceniają koniunkturę przedsiębiorcy zajmujący się przetwórstwem przemysłowym oraz transportem i gospodarką magazynową. W sekcji zakwaterowanie i gastronomia wyrażone opinie na temat sytuacji gospodarczej są negatywne i na takim samym poziomie, jak w ubiegłym miesiącu. Jedynie w sekcji informacja i komunikacja oceny koniunktury są na poziomie neutralnym.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących szybkiej diagnozy rynku pracy (wyniki w tabelicy 2).

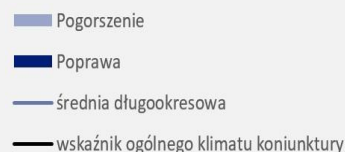


## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,5, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 5,3).



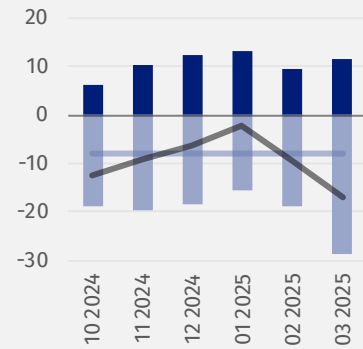
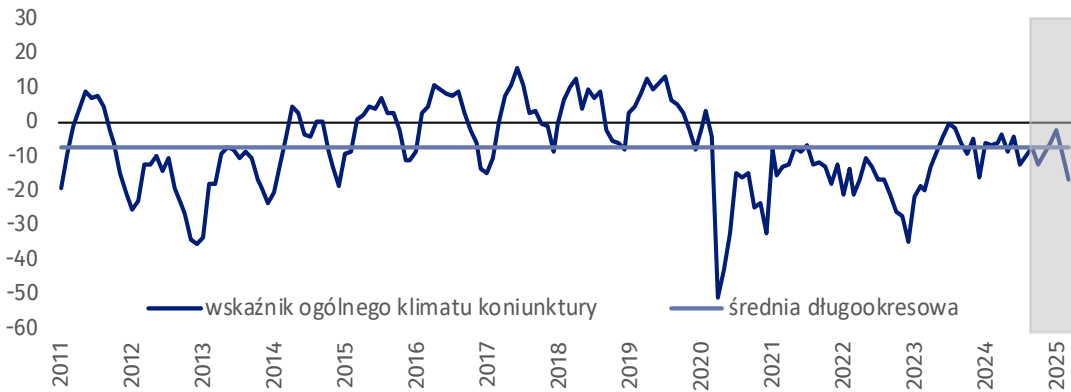
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





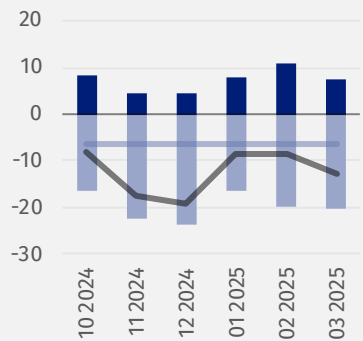
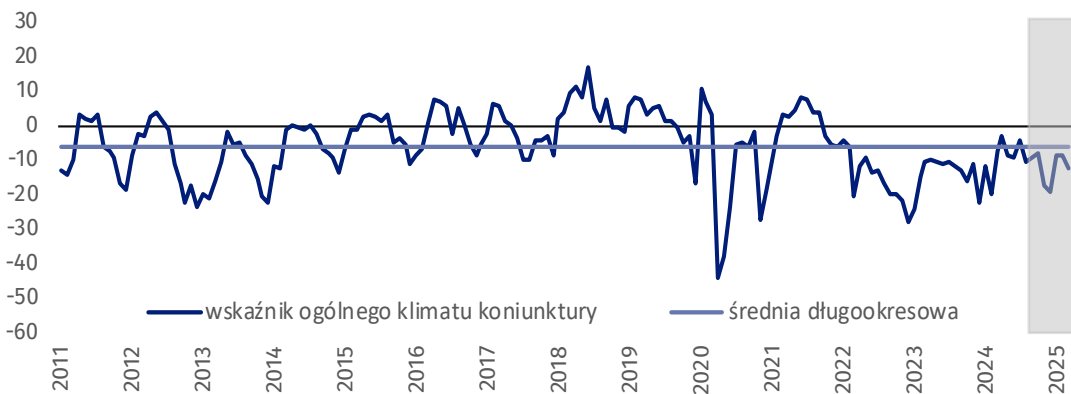
### Budownictwo (wykres 2)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 17,0, tj. niższym niż w lutym (minus 9,4).



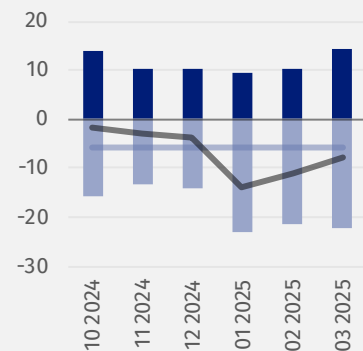
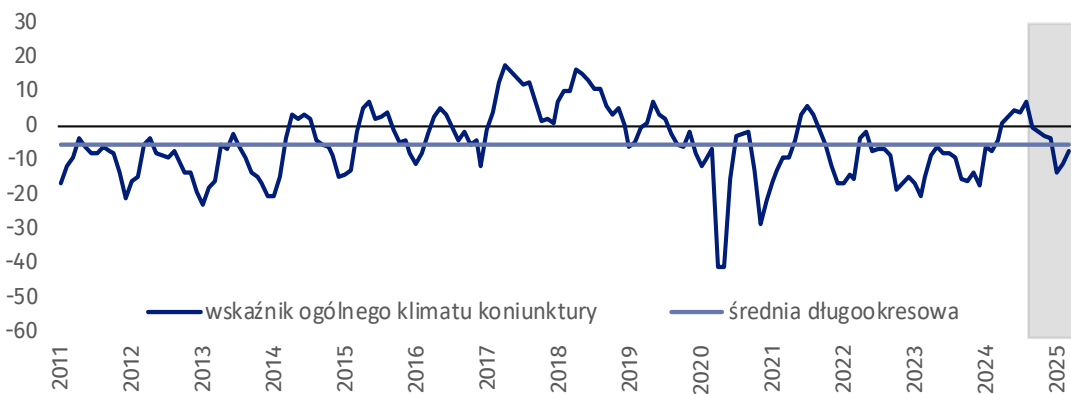
### Handel hurtowy (wykres 3)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 12,7, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 8,7).



### Handel detaliczny (wykres 4)

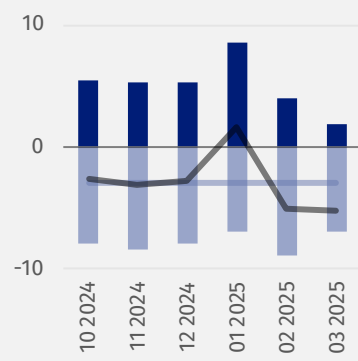
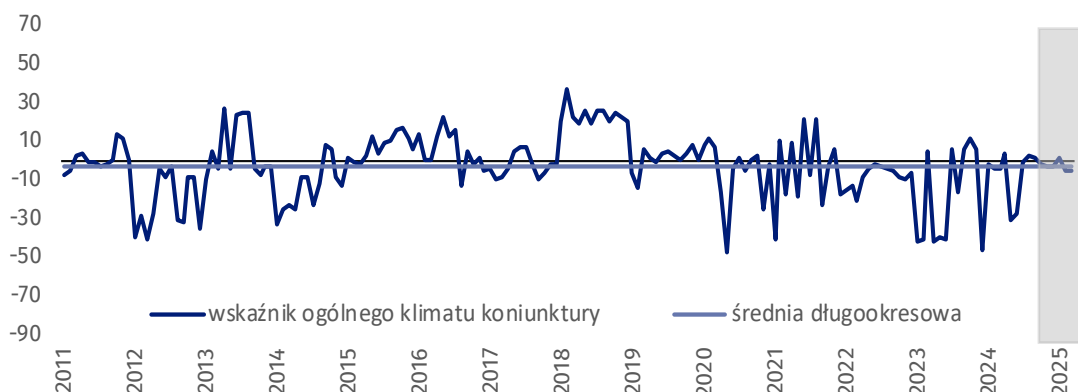
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,6, tj. wyższym niż w lutym (minus 10,9).





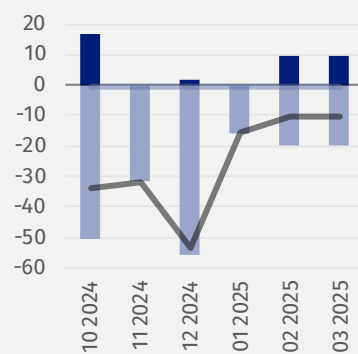
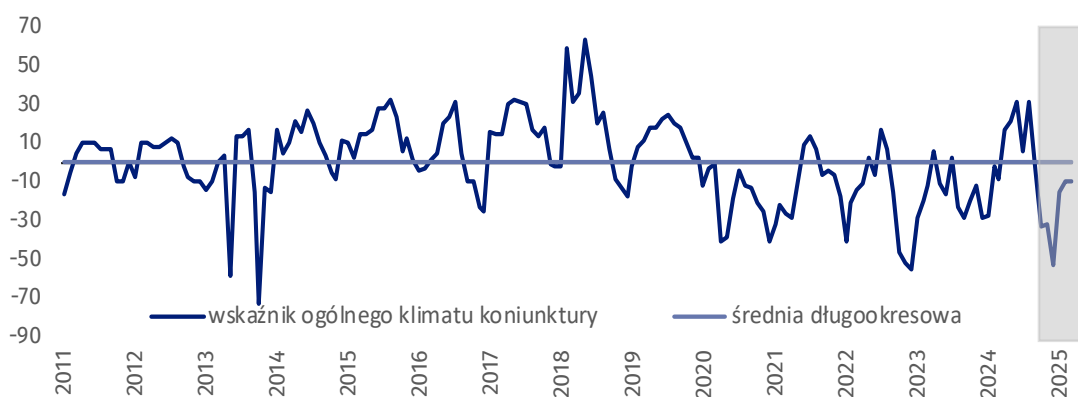
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,3, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 5,1).



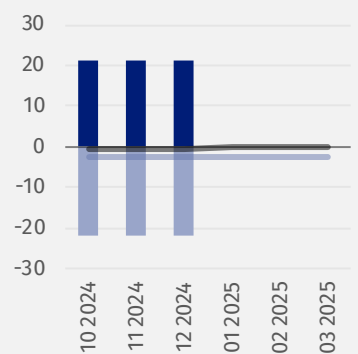
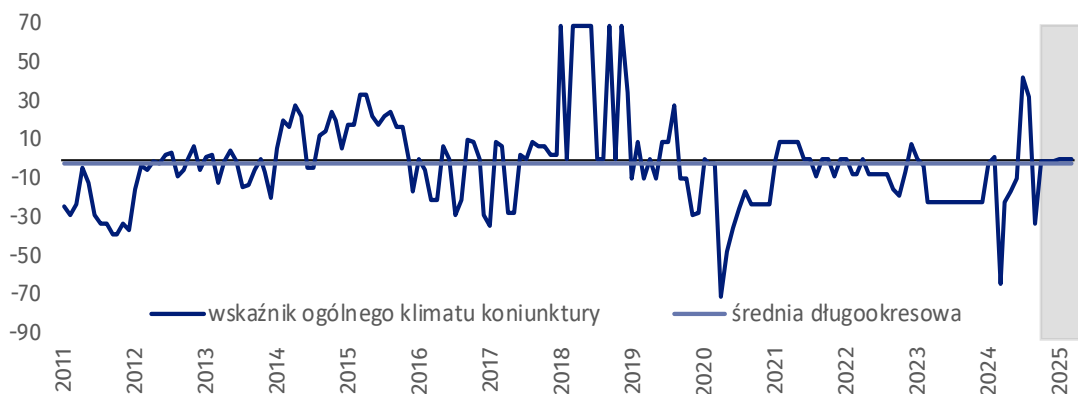
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 10,3, tj. takim samym jak w lutym (minus 10,3).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie 0,0, tj. takim samym jak w lutym (0,0).








**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**

| WYSZCZEGÓLNIENIE  |                                       | Analogiczny miesiąc ubiegłego roku | Ubiegły miesiąc | <b>Bieżący miesiąc</b> | Średnia długookresowa |
|---|---------------------------------------|------------------------------------|-----------------|------------------------|-----------------------|
| <b>Przetwórstwo przemysłowe</b><br>            | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -4,3                               | -5,3            | <b>-6,5</b>            | 3,8                   |
|   | składowa "diagnostyczna" wskaźnika    | -6,5                               | -10,2           | <b>-11,2</b>           | 5,6                   |
|   | składowa "prognostyczna" wskaźnika    | -2,0                               | -0,3            | <b>-1,7</b>            | 2,1                   |
| <b>Budownictwo</b><br>                         | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -6,1                               | -9,4            | <b>-17,0</b>           | -7,7                  |
|   | składowa "diagnostyczna" wskaźnika    | -11,1                              | -5,7            | <b>-7,2</b>            | -8,1                  |
|   | składowa "prognostyczna" wskaźnika    | -1,1                               | -13,1           | <b>-26,7</b>           | -7,4                  |
| <b>Handel hurtowy</b><br>                     | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -7,4                               | -8,7            | <b>-12,7</b>           | -6,2                  |
|   | składowa "diagnostyczna" wskaźnika    | -7,4                               | -9,0            | <b>-12,3</b>           | -1,8                  |
|   | składowa "prognostyczna" wskaźnika    | -7,4                               | -8,4            | <b>-13,1</b>           | -10,6                 |
| <b>Handel detaliczny</b><br>                 | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -4,2                               | -10,9           | <b>-7,6</b>            | -5,7                  |
|   | składowa "diagnostyczna" wskaźnika    | -1,5                               | 0,6             | <b>-3,0</b>            | -0,5                  |
|   | składowa "prognostyczna" wskaźnika    | -6,8                               | -22,3           | <b>-12,1</b>           | -10,8                 |
| <b>Transport i gospodarka magazynowa</b><br> | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -4,1                               | -5,1            | <b>-5,3</b>            | -3,1                  |
|   | składowa "diagnostyczna" wskaźnika    | -2,9                               | -7,0            | <b>-10,5</b>           | 0,7                   |
|   | składowa "prognostyczna" wskaźnika    | -5,3                               | -3,1            | <b>0,0</b>             | -6,7                  |
| <b>Zakwaterowanie i gastronomia</b><br>      | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -9,0                               | -10,3           | <b>-10,3</b>           | -0,3                  |
|   | składowa "diagnostyczna" wskaźnika    | -18,0                              | -17,8           | <b>-17,8</b>           | 2,0                   |
|   | składowa "prognostyczna" wskaźnika    | 0,0                                | -2,8            | <b>-2,8</b>            | -2,6                  |
| <b>Informacja i komunikacja</b><br>          | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -64,0                              | 0,0             | <b>0,0</b>             | -2,4                  |
|   | składowa "diagnostyczna" wskaźnika    | -64,0                              | 0,0             | <b>0,0</b>             | -0,1                  |
|   | składowa "prognostyczna" wskaźnika    | -64,0                              | 0,0             | <b>0,0</b>             | -4,7                  |

## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest ważony procent odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

| Pytania  |  |  |  |  |  |
|--|---|---|---|--|---|
|  | Przetwórstwo przemysłowe  | Budownictwo   | Handel hurtowy  | Handel detaliczny  | Usługi  |
| <b>RYNEK PRACY</b>   |   |   |   |  |   |
| <b>1. Czy zamierzają Państwo w najbliższych trzech miesiącach:</b>   |   |   |   |  |   |
| <b>w przypadku pracowników relatywnie łatwych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:</b>   |   |   |   |  |   |
| zwiększyć zatrudnienie   | 11,8  | 12,2  | 0,0   | 4,8  | 7,9   |
| utrzymać zatrudnienie  | 75,3  | 76,6  | 90,9  | 73,7   | 86,1  |
| ograniczyć zatrudnienie  | 12,9  | 11,2  | 9,1   | 21,5   | 6,0   |
| <b>w przypadku pracowników relatywnie trudnych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:</b>  |   |   |   |  |   |
| zwiększyć zatrudnienie   | 4,7   | 10,0  | 0,0   | 1,4  | 0,8   |
| utrzymać zatrudnienie  | 88,7  | 79,6  | 92,7  | 80,9   | 93,2  |
| ograniczyć zatrudnienie  | 6,6   | 10,4  | 7,3   | 17,7   | 6,0   |
| <b>2. Które z poniższych czynników i w jakim stopniu wpłyną na poziom wynagrodzenia pracowników w Państwa firmie w najbliższych trzech miesiącach:</b> |   |   |   |  |   |
| <b>w istotnym stopniu</b>  |   |   |   |  |   |
| utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)  | 60,5  | 68,4  | 54,4  | 41,9   | 50,9  |
| sytuacja finansowa firmy   | 77,2  | 69,0  | 54,4  | 67,0   | 60,3  |
| utrzymanie konkurencyjnych płac  | 34,0  | 22,6  | 40,6  | 29,0   | 26,0  |
| inne   | 5,9   | 15,0  | 16,4  | 17,8   | 17,0  |
| <b>w małym stopniu/brak wpływu</b>   |   |   |   |  |   |
| utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)  | 30,5  | 28,6  | 33,2  | 38,8   | 46,5  |
| sytuacja finansowa firmy   | 12,8  | 18,0  | 24,2  | 22,9   | 21,6  |
| utrzymanie konkurencyjnych płac  | 41,7  | 47,2  | 34,7  | 28,0   | 44,9  |
| inne   | 54,1  | 48,7  | 31,4  | 29,0   | 37,3  |
| <b>3. W jakim stopniu Państwa decyzje w zakresie zatrudnienia i wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach oparte są:</b>                            |   |   |   |  |   |
| <b>w istotnym stopniu</b>  |   |   |   |  |   |
| na podstawie bieżących danych  | 83,6  | 60,5  | 61,6  | 73,0   | 53,6  |
| na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)  | 57,2  | 33,3  | 52,4  | 50,6   | 43,8  |
| <b>w małym stopniu/brak wpływu</b>   |   |   |   |  |   |
| na podstawie bieżących danych  | 16,4  | 39,5  | 31,0  | 26,7   | 46,4  |
| na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)  | 42,8  | 58,3  | 39,2  | 44,4   | 49,0  |

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**p.o. Dyrektora Robert Wróbel**

Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:


**Wydział Współpracy z Mediami**

Tel. komórkowy: +48 695 255 032


Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,  
+48 22 608 30 09

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**


 [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

 @GUS\_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus\_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)