

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŚWIĘTOKRZYSKIM – marzec 2025 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

31.03.2025 r.

-6,0

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W marcu br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są niekorzystne i zazwyczaj na poziomie niższym niż w lutym br. Najbardziej pesymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek prowadzących działalność w zakresie transportu i gospodarki magazynowej. W tej sekcji odnotowano również największy spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu

koniunktury, o 42,4 w skali miesiąca. Bardziej negatywnie niż w lutym br. oceniają sytuację gospodarczą podmioty zajmujące się przetwórstwem przemysłowym, budownictwem oraz handlem hurtowym. Mimo utrzymanych niekorzystnych ocen, poprawę opinii na temat koniunktury odnotowano tylko w handlu detalicznym – o 4,3 w porównaniu z lutym br. Przedsiębiorcy zajmujący się zakwaterowaniem i gastronomią oceniają koniunkturę pozytywnie i tak samo, jak w ubiegłym miesiącu. Natomiast mniej korzystne opinie sygnalizowano w informacji i komunikacji.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących szybkiej diagnozy rynku pracy (wyniki w tablicy 2).

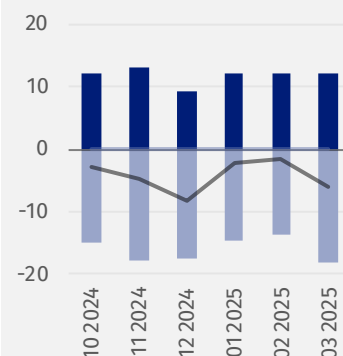
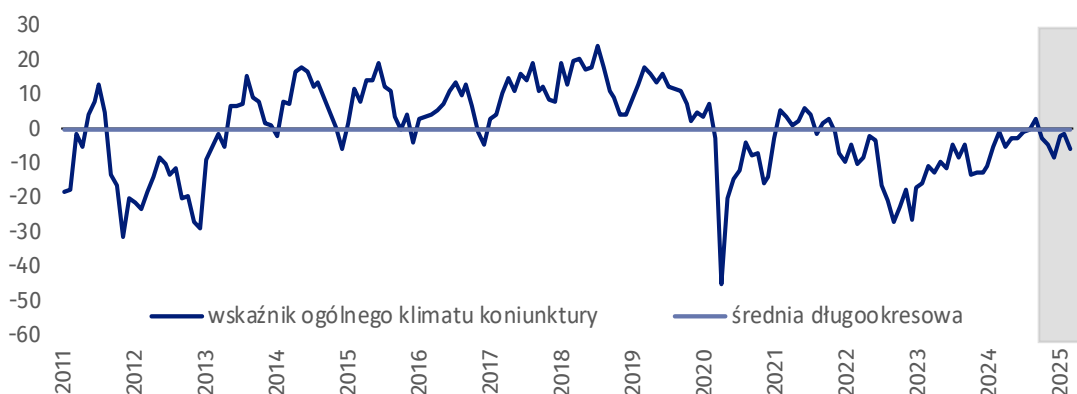
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie
■ Poprawa
— średnia długookresowa
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

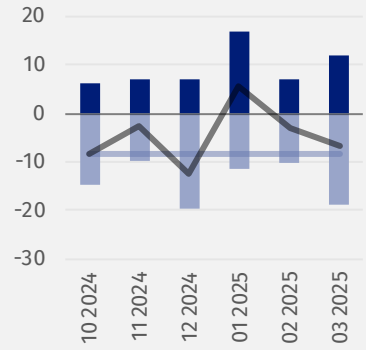
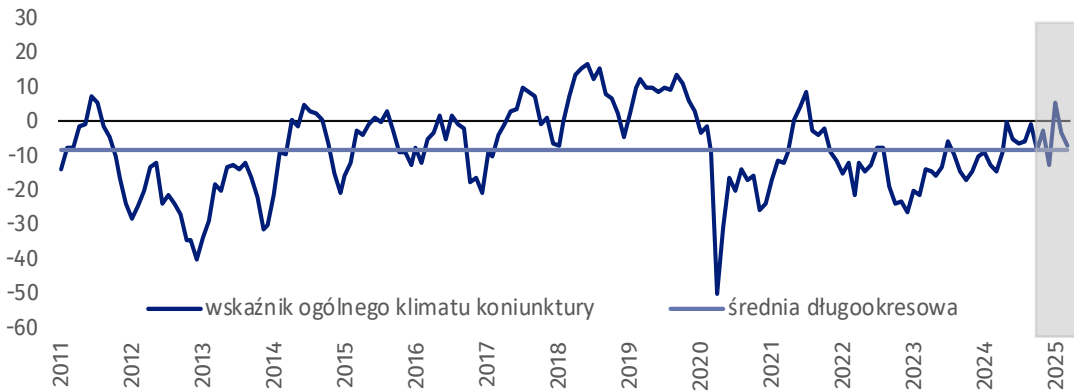
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,0, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 1,4).





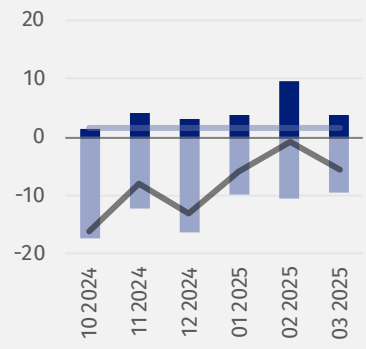
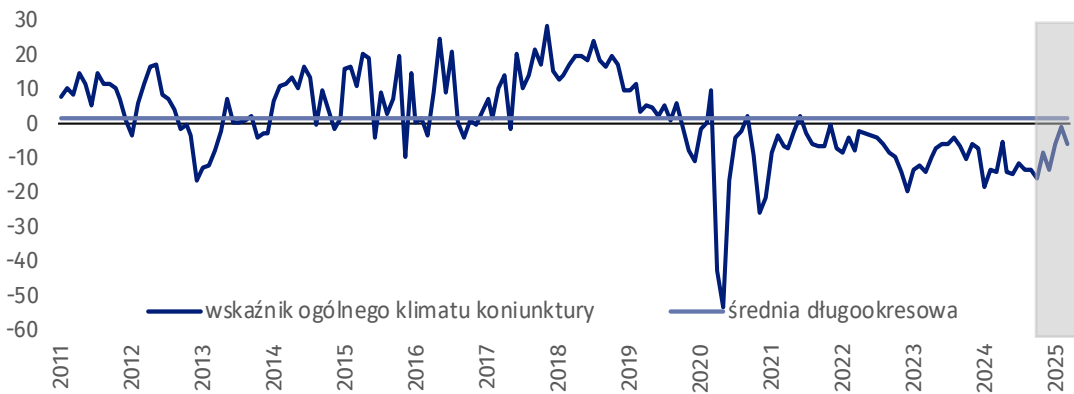
Budownictwo (wykres 2)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,8, tj. niższym niż w lutym (minus 3,1).



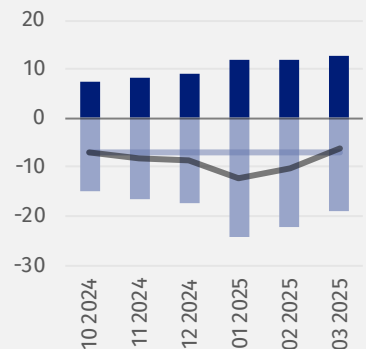
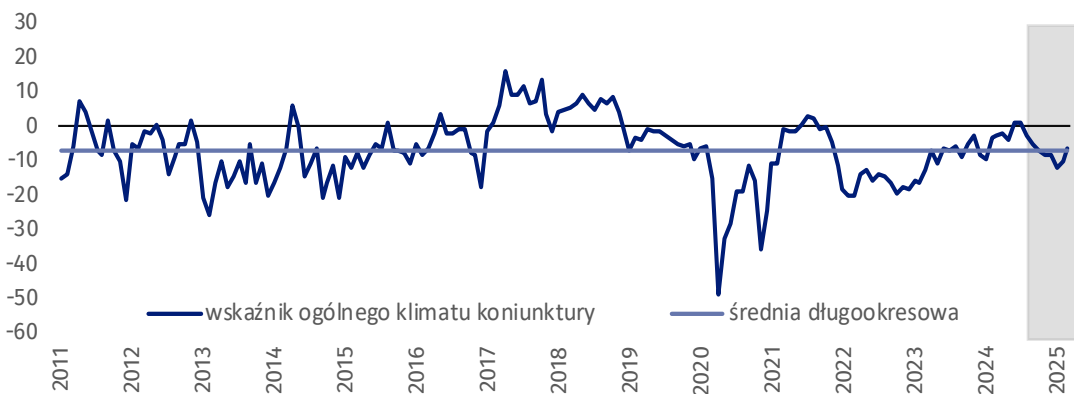
Handel hurtowy (wykres 3)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,6, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 0,8).



Handel detaliczny (wykres 4)

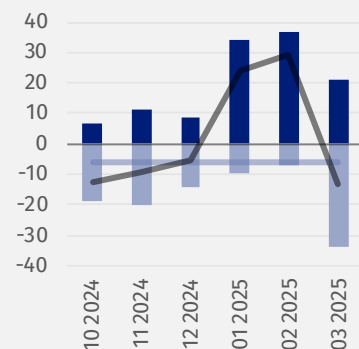
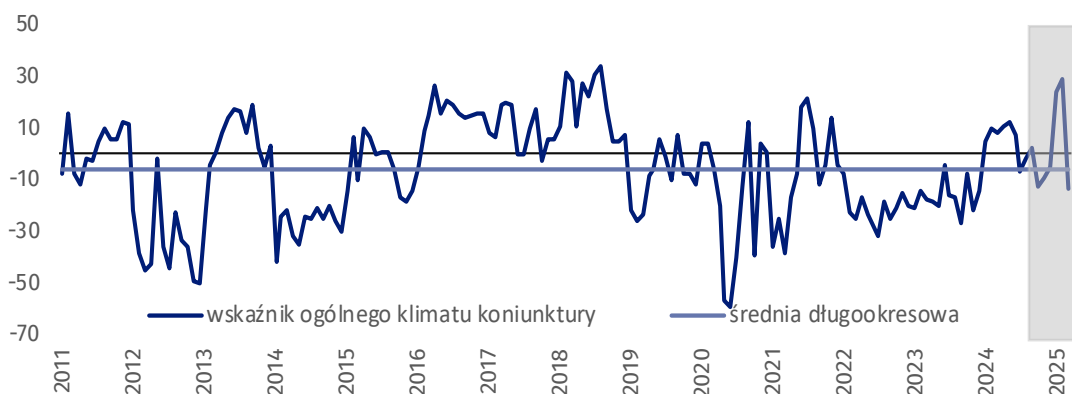
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,1, tj. wyższym niż w lutym (minus 10,4).





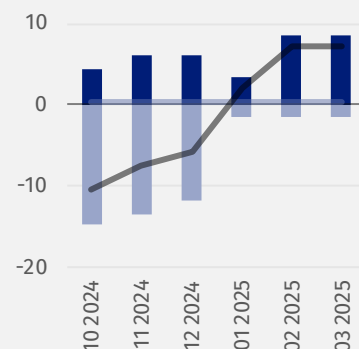
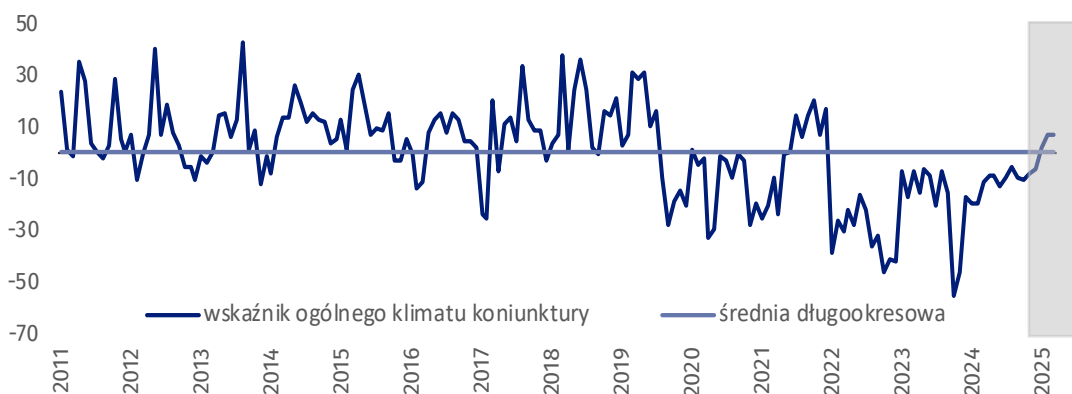
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 13,1, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 29,3).



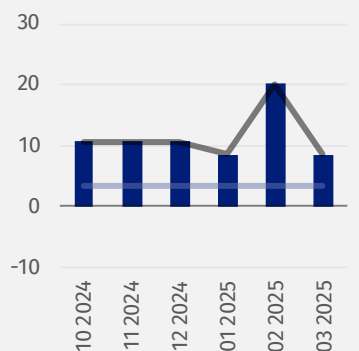
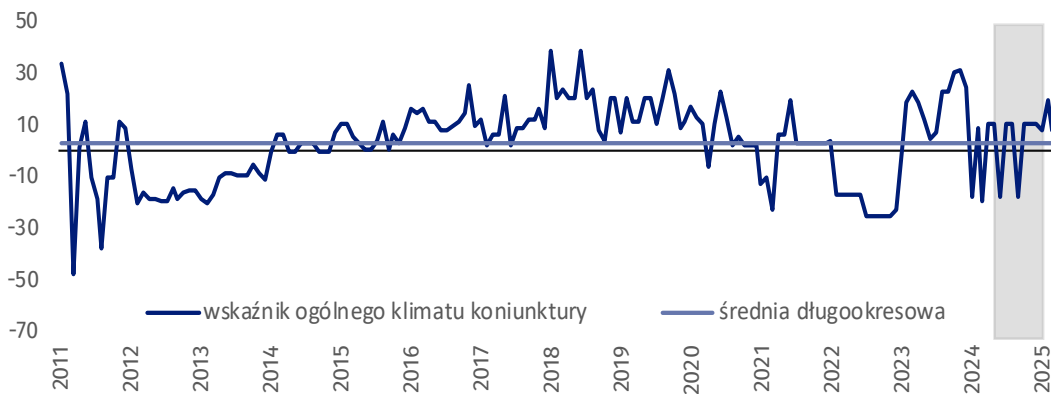
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 7,1, tj. takim samym jak w lutym (plus 7,1).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 8,5, tj. niższym niż w lutym (plus 20,2).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-0,9	-1,4	-6,0	-0,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-10,6	-6,9	-7,5	-1,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	8,8	4,1	-4,5	1,4
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-14,3	-3,1	-6,8	-8,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-19,4	-0,9	-11,9	-10,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-9,2	-5,3	-1,6	-6,2
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-13,9	-0,8	-5,6	1,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-13,1	1,3	-9,8	5,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-14,7	-2,8	-1,3	-3,0
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,4	-10,4	-6,1	-6,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-1,7	-7,5	-5,0	-4,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-3,0	-13,2	-7,2	-8,9
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	8,6	29,3	-13,1	-5,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	4,4	53,6	0,3	-7,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	12,8	5,0	-26,4	-4,6
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-10,7	7,1	7,1	0,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-16,3	17,1	17,1	-0,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-5,0	-2,9	-2,9	1,3
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-19,5	20,2	8,5	3,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	15,2	40,4	17,0	13,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-54,1	0,0	0,0	-6,4

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabelicy we wszystkich pytaniach prezentowany jest ważony procent odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
RYNEK PRACY					
1. Czy zamierzają Państwo w najbliższych trzech miesiącach:					
w przypadku pracowników relatywnie łatwych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:					
zwiększyć zatrudnienie	10,8	5,2	0,0	3,3	0,7
utrzymać zatrudnienie	72,6	75,3	91,5	87,4	89,1
ograniczyć zatrudnienie	16,6	19,5	8,5	9,3	10,2
w przypadku pracowników relatywnie trudnych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:					
zwiększyć zatrudnienie	4,7	1,6	0,0	0,8	2,2
utrzymać zatrudnienie	88,9	86,3	94,2	96,6	94,4
ograniczyć zatrudnienie	6,4	12,1	5,8	2,6	3,4
2. Które z poniższych czynników i w jakim stopniu wpłyną na poziom wynagrodzenia pracowników w Państwa firmie w najbliższych trzech miesiącach:					
w istotnym stopniu					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	59,3	43,7	25,1	55,2	45,8
sytuacja finansowa firmy	80,7	63,6	48,3	66,5	75,7
utrzymanie konkurencyjnych płac	22,0	28,8	15,4	25,9	12,7
inne	8,0	15,8	18,1	15,0	18,2
w małym stopniu/brak wpływu					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	23,7	37,8	63,0	35,0	37,2
sytuacja finansowa firmy	17,6	20,6	35,0	20,8	15,0
utrzymanie konkurencyjnych płac	47,7	37,4	40,8	38,3	66,2
inne	50,5	36,7	18,8	42,5	61,8
3. W jakim stopniu Państwa decyzje w zakresie zatrudnienia i wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach oparte są:					
w istotnym stopniu					
na podstawie bieżących danych	81,0	72,2	33,2	67,2	42,0
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	46,1	45,9	20,3	33,5	32,7
w małym stopniu/brak wpływu					
na podstawie bieżących danych	19,0	27,8	66,8	32,8	57,2
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	49,8	48,3	77,8	63,9	66,5

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

p.o. Dyrektora Robert Wróbel

Tel: 68 322 31 12


Rozpowszechnianie:
Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032


Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl


 www.stat.gov.pl

 @GUS_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)