

Koniunktura gospodarcza w województwie lubuskim w marcu 2025 r. – infografika – opis alternatywny.

Infografika pokazuje wybrane dane dotyczące koniunktury gospodarczej w województwie lubuskim w marcu 2025 r.

W górnym prawym rogu strony znajduje się logotyp Urzędu Statystycznego w Zielonej Górze przedstawiający dwa okręgi nachodzące na siebie pionowo. W dolnej części strony znajduje się adres strony internetowej Urzędu zielonagora.stat.gov.pl oraz adresy konta X @ZielonaGoraSTAT i Facebook @UStatZielonaGora.

W górnej części infografiki przedstawiono wartości wskaźników ogólnego klimatu koniunktury dotyczące województwa lubuskiego oraz ich zmianę w stosunku do poprzedniego miesiąca.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury przyjmuje wartości od -100 do +100, przy czym wartości poniżej zera oznaczają negatywne oceny koniunktury, a powyżej zera pozytywne oceny koniunktury.

- w przetwórstwie przemysłowym w marcu 2025 r. wskaźnik wyniósł minus 0,4 i był wyższy o 4,9 pkt w stosunku do poprzedniego miesiąca;
- w budownictwie w marcu 2025 r. wskaźnik wyniósł minus 4,7 i był wyższy o 7,6 pkt w stosunku do poprzedniego miesiąca;
- w handlu detalicznym w marcu 2025 r. wskaźnik wyniósł minus 1,7 i był wyższy o 4,2 pkt w stosunku do poprzedniego miesiąca;
- w handlu hurtowym w marcu 2025 r. wskaźnik wyniósł minus 0,7 i był wyższy o 4,5 pkt w stosunku do poprzedniego miesiąca;
- w transporcie i gospodarce magazynowej w marcu 2025 r. wskaźnik wyniósł minus 7,2 i był niższy o 9,5 pkt w stosunku do poprzedniego miesiąca;
- w zakwaterowaniu i gastronomii w marcu 2025 r. wskaźnik wyniósł 0,5 i był wyższy o 4,2 pkt w stosunku do poprzedniego miesiąca;

W dolnej części infografiki przedstawiono informację dotyczącą odsetka przedsiębiorstw zajmujących się handlem detalicznym, biorących udział w badaniu, wskazujących na wybrane bariery w prowadzeniu działalności gospodarczej w marcu 2025 r.:

- koszty zatrudnienia wskazało 66,5% przedsiębiorców,
- wysokie obciążenia na rzecz budżetu wskazało 47,8% przedsiębiorców,
- zbyt duża konkurencja na rynku wskazało 41,1% przedsiębiorców,
- niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej wskazało 34% przedsiębiorców,
- niedostateczny popyt wskazało 25,5% przedsiębiorców,
- niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne wskazało 24,9% przedsiębiorców,
- wysokie odsetki bankowe wskazało 13,7% przedsiębiorców,
- niedobór pracowników wskazało 10,5% przedsiębiorców,
- trudności w rozrachunkach z kontrahentami wskazało 10,3% przedsiębiorców,
- brak barier wskazało 7,5% przedsiębiorców.