

Koniunktura gospodarcza w województwie lubuskim w lutym 2025 r. – infografika – opis alternatywny.

Infografika pokazuje wybrane dane dotyczące koniunktury gospodarczej w województwie lubuskim w lutym 2025 r.

W górnym prawym rogu strony znajduje się logotyp Urzędu Statystycznego w Zielonej Górze przedstawiający dwa okręgi nachodzące na siebie pionowo. W dolnej części strony znajduje się adres strony internetowej Urzędu zielonagora.stat.gov.pl oraz adresy konta X @ZielonaGoraSTAT i Facebook @UStatZielonaGora.

W górnej części infografiki przedstawiono wartości wskaźników ogólnego klimatu koniunktury dotyczące województwa lubuskiego oraz ich zmianę w stosunku do poprzedniego miesiąca.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury przyjmuje wartości od -100 do +100, przy czym wartości poniżej zera oznaczają negatywne oceny koniunktury, a powyżej zera pozytywne oceny koniunktury.

- w przetwórstwie przemysłowym w lutym 2025 r. wskaźnik wyniósł minus 5,3 i był niższy o 0,9 pkt w stosunku do poprzedniego miesiąca;
- w budownictwie w lutym 2025 r. wskaźnik wyniósł minus 12,3 i był niższy o 3,7 pkt w stosunku do poprzedniego miesiąca;
- w handlu detalicznym w lutym 2025 r. wskaźnik wyniósł minus 5,9 i był niższy o 0,9 pkt w stosunku do poprzedniego miesiąca;
- w handlu hurtowym w lutym 2025 r. wskaźnik wyniósł minus 5,2 i był niższy o 2,5 pkt w stosunku do poprzedniego miesiąca;
- w transporcie i gospodarce magazynowej w lutym 2025 r. wskaźnik wyniósł plus 2,3 i był niższy o 0,6 pkt w stosunku do poprzedniego miesiąca;
- w zakwaterowaniu i gastronomii w lutym 2025 r. wskaźnik wyniósł minus 3,7 i był wyższy o 4,5 pkt w stosunku do poprzedniego miesiąca;

W dolnej części infografiki przedstawiono informację dotyczącą odsetka przedsiębiorstw z budownictwa, biorących udział w badaniu, wskazujących na wybrane bariery w prowadzeniu działalności gospodarczej w lutym 2025 r.:

- koszty zatrudnienia wskazało 67,4% przedsiębiorców,
- wysokie obciążenia na rzecz budżetu wskazało 54,2% przedsiębiorców,
- niedobór wykwalifikowanych pracowników wskazało 40,7% przedsiębiorców,
- koszty materiałów wskazało 38,3% przedsiębiorców,
- niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej wskazało 38,2% przedsiębiorców,
- niedostateczny popyt wskazało 38,0% przedsiębiorców,
- warunki atmosferyczne wskazało 29,9% przedsiębiorców,
- niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne wskazało 29,0% przedsiębiorców,
- zbyt duża konkurencja na rynku wskazało 27,9% przedsiębiorców,
- brak barier wskazało 7,2% przedsiębiorców.