

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie LUBUSKIM – marzec 2025 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

31.03.2025 r.

**-0,4**

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W marcu br. w większości badanych obszarów gospodarki przedsiębiorcy oceniają koniunkturę niekorzystnie, choć zazwyczaj na poziomie wyższym niż w lutym br. Najbardziej pesymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek zajmujących się transportem i gospodarką magazynową. W tej sekcji odnotowano również znaczny spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury, o 9,5 w skali miesiąca. Mimo utrzymanych negatywnych

ocen, poprawę opinii na temat koniunktury odnotowano w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, a także w handlu hurtowym i detalicznym. W sekcji budownictwo zaobserwowano największy wzrost wartości, o 7,6 wobec lutego br. Wyższą wartość wskaźnika zarejestrowano również w zakwaterowaniu i gastronomii. Wśród tych jednostek opinie na temat koniunktury są korzystne. Pozytywne nastroje gospodarcze, choć na poziomie niższym niż w poprzednim miesiącu panują również wśród przedsiębiorców zajmujących się informacją i komunikacją. W tej sekcji zaobserwowano największe pogorszenie ocen koniunktury wobec lutego br. (o 24,9).

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących szybkiej diagnozy rynku pracy (wyniki w tablicy 2).

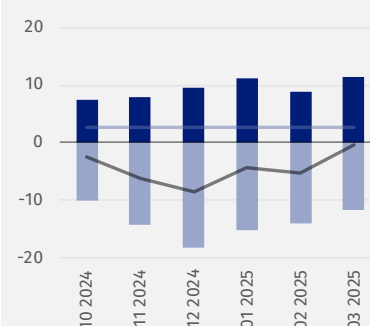
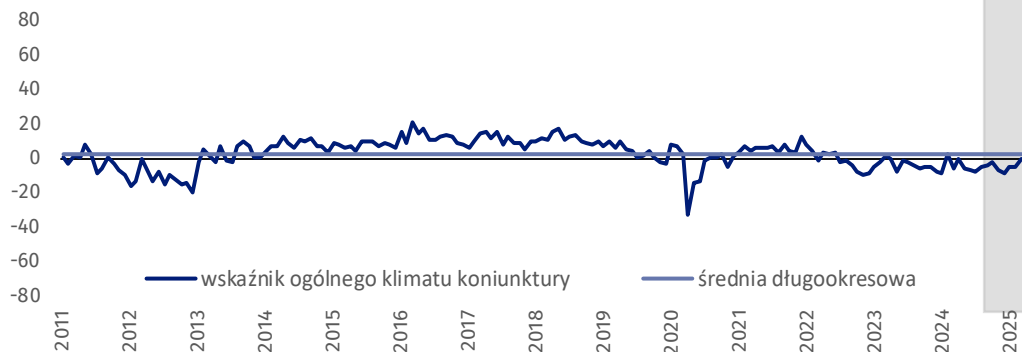


## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,4, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 5,3).

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

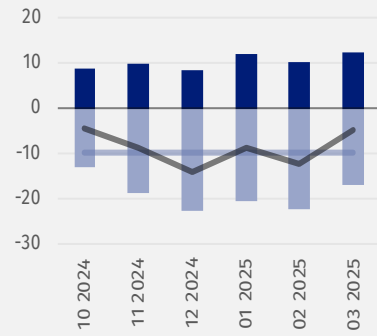
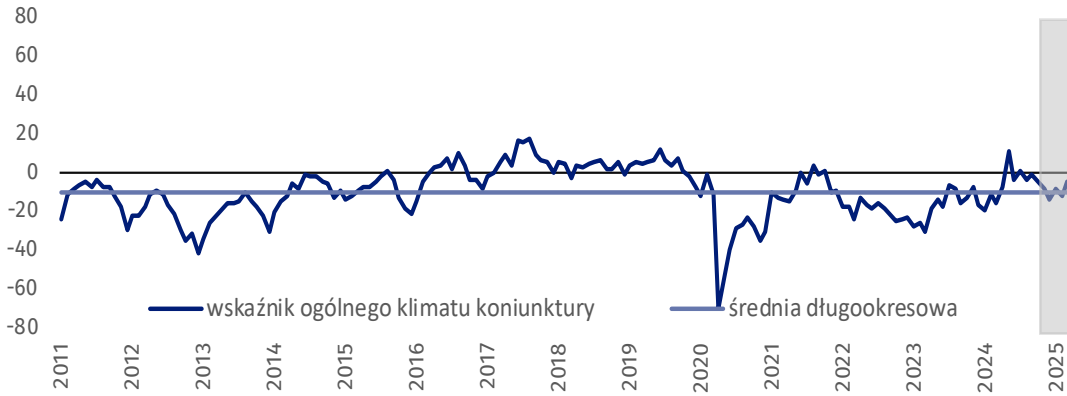
■ Pogorszenie  
■ Poprawa  
— średnia długookresowa  
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury





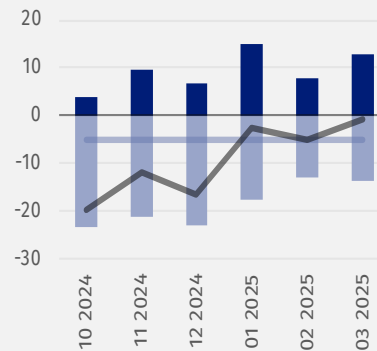
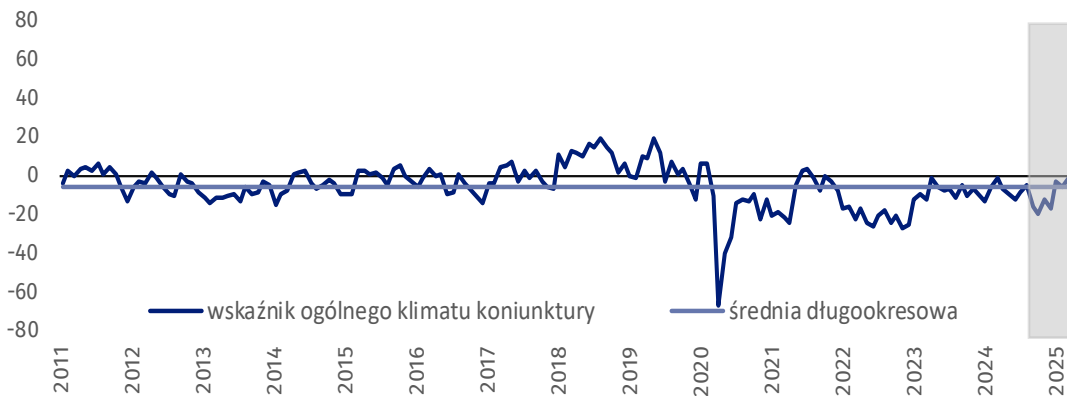
### Budownictwo (wykres 2)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,7, tj. wyższym niż w lutym (minus 12,3).



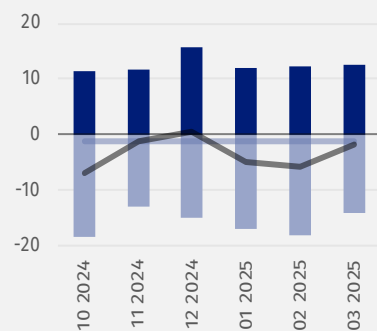
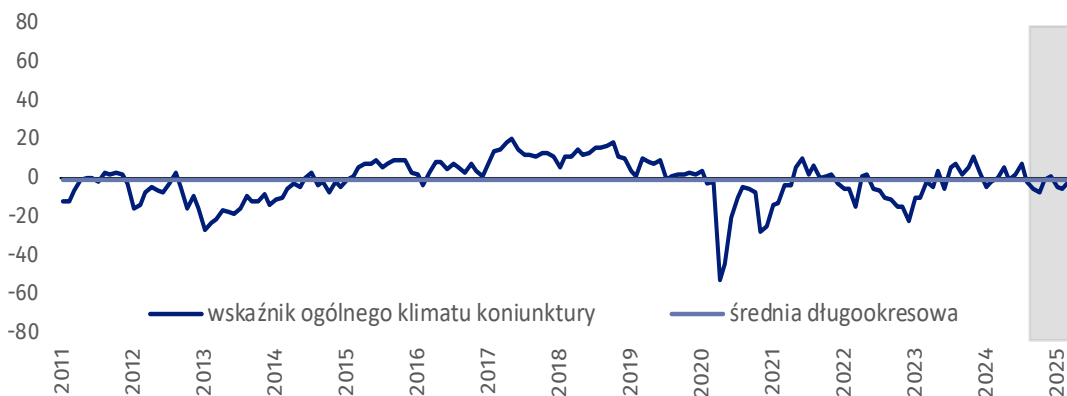
### Handel hurtowy (wykres 3)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,7, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 5,2).



### Handel detaliczny (wykres 4)

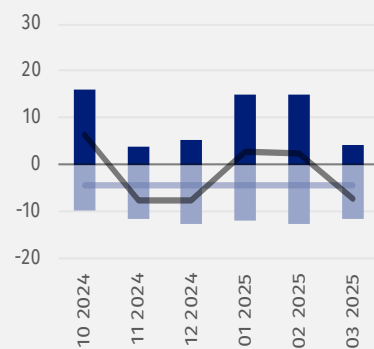
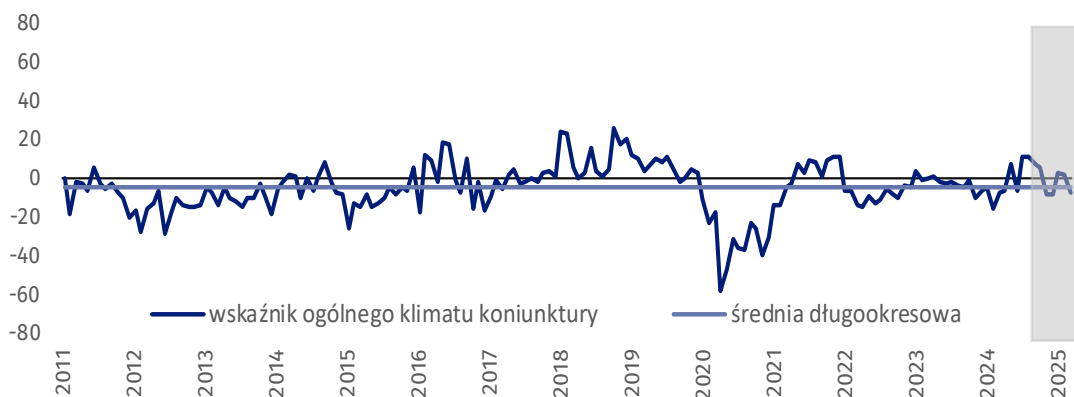
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,7, tj. wyższym niż w lutym (minus 5,9).





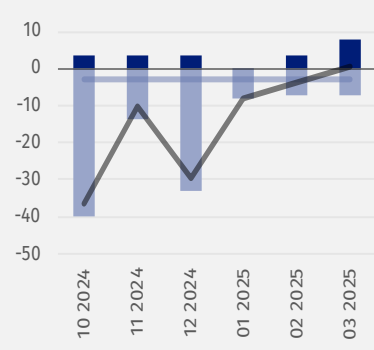
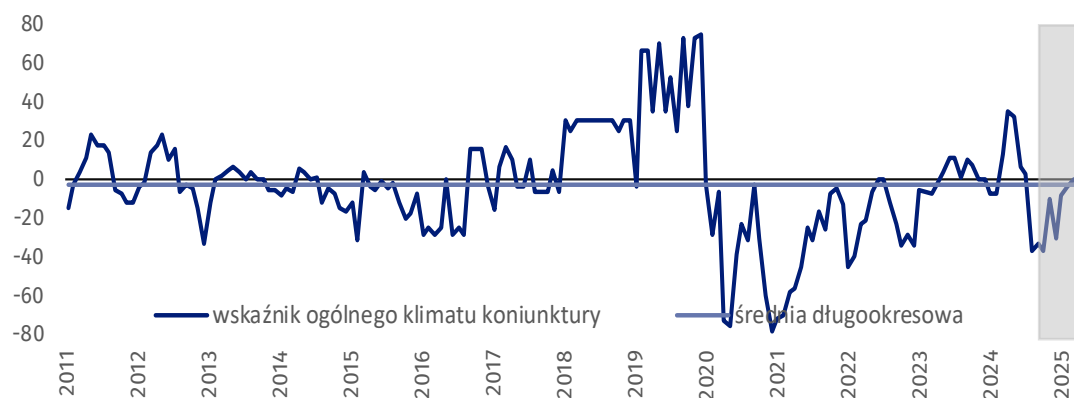
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,2, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 2,3).



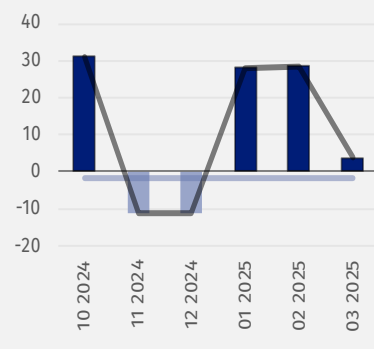
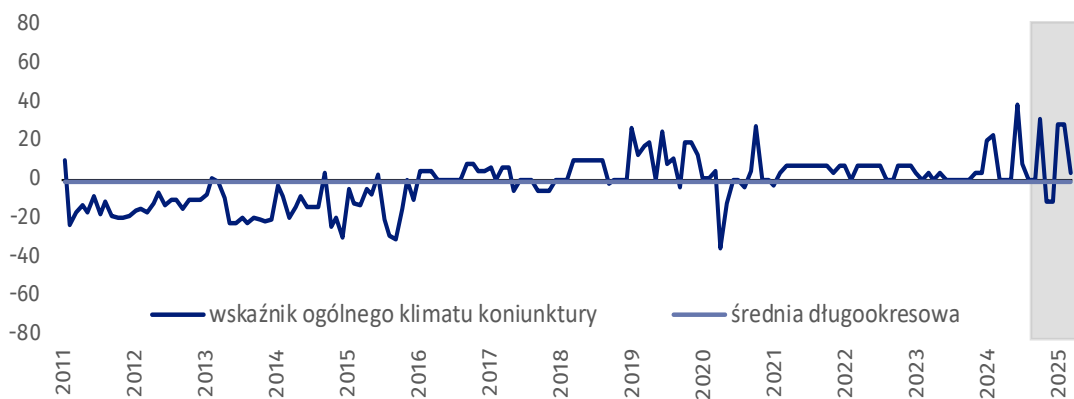
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 0,5, tj. wyższym niż w lutym (minus 3,7).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 3,7, tj. niższym niż w lutym (plus 28,6).








**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**

| WYSZCZEGÓLNIENIE  |                                       | Analogiczny miesiąc ubiegłego roku | Ubiegły miesiąc | <b>Bieżący miesiąc</b> | Średnia długookresowa |
|---|---------------------------------------|------------------------------------|-----------------|------------------------|-----------------------|
| <b>Przetwórstwo przemysłowe</b><br>            | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -5,7                               | -5,3            | <b>-0,4</b>            | 2,6                   |
|   | składowa "diagnostyczna" wskaźnika    | -2,5                               | -6,7            | <b>-1,6</b>            | 0,5                   |
|   | składowa "prognostyczna" wskaźnika    | -8,8                               | -3,8            | <b>0,8</b>             | 4,7                   |
| <b>Budownictwo</b><br>                         | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -15,7                              | -12,3           | <b>-4,7</b>            | -9,8                  |
|   | składowa "diagnostyczna" wskaźnika    | -22,6                              | -14,8           | <b>-10,6</b>           | -10,7                 |
|   | składowa "prognostyczna" wskaźnika    | -8,8                               | -9,7            | <b>1,3</b>             | -8,9                  |
| <b>Handel hurtowy</b><br>                     | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -0,9                               | -5,2            | <b>-0,7</b>            | -5,3                  |
|   | składowa "diagnostyczna" wskaźnika    | 1,2                                | 8,3             | <b>11,5</b>            | 0,0                   |
|   | składowa "prognostyczna" wskaźnika    | -3,0                               | -18,6           | <b>-12,9</b>           | -10,5                 |
| <b>Handel detaliczny</b><br>                 | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 0,2                                | -5,9            | <b>-1,7</b>            | -1,3                  |
|   | składowa "diagnostyczna" wskaźnika    | 2,8                                | -0,5            | <b>-1,1</b>            | 5,2                   |
|   | składowa "prognostyczna" wskaźnika    | -2,5                               | -11,3           | <b>-2,3</b>            | -7,8                  |
| <b>Transport i gospodarka magazynowa</b><br> | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -7,2                               | 2,3             | <b>-7,2</b>            | -4,4                  |
|   | składowa "diagnostyczna" wskaźnika    | -8,1                               | 8,9             | <b>-13,7</b>           | 1,4                   |
|   | składowa "prognostyczna" wskaźnika    | -6,3                               | -4,3            | <b>-0,6</b>            | -10,2                 |
| <b>Zakwaterowanie i gastronomia</b><br>      | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 13,2                               | -3,7            | <b>0,5</b>             | -2,7                  |
|   | składowa "diagnostyczna" wskaźnika    | 19,6                               | -7,3            | <b>1,0</b>             | -6,6                  |
|   | składowa "prognostyczna" wskaźnika    | 6,8                                | 0,0             | <b>0,0</b>             | 1,2                   |
| <b>Informacja i komunikacja</b><br>          | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 0,0                                | 28,6            | <b>3,7</b>             | -1,7                  |
|   | składowa "diagnostyczna" wskaźnika    | 0,0                                | 57,1            | <b>7,4</b>             | 2,0                   |
|   | składowa "prognostyczna" wskaźnika    | 0,0                                | 0,0             | <b>0,0</b>             | -5,4                  |

## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabelicy we wszystkich pytaniach prezentowany jest ważony procent odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

| Pytania  |      |             |                |                   |        |
|--|--|-------------|----------------|-------------------|--------|
|  | Przetwórstwo przemysłowe   | Budownictwo | Handel hurtowy | Handel detaliczny | Usługi |
| <b>RYNEK PRACY</b>   |  |             |                |                   |        |
| <b>1. Czy zamierzają Państwo w najbliższych trzech miesiącach:</b>   |  |             |                |                   |        |
| <b>w przypadku pracowników relatywnie łatwych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:</b>   |  |             |                |                   |        |
| zwiększyć zatrudnienie   | 13,0   | 2,3         | 0,0            | 1,0               | 1,4    |
| utrzymać zatrudnienie  | 78,9   | 74,1        | 94,7           | 78,9              | 97,9   |
| ograniczyć zatrudnienie  | 8,1  | 23,6        | 5,3            | 20,1              | 0,7    |
| <b>w przypadku pracowników relatywnie trudnych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:</b>  |  |             |                |                   |        |
| zwiększyć zatrudnienie   | 4,5  | 3,2         | 0,0            | 0,0               | 5,7    |
| utrzymać zatrudnienie  | 89,9   | 80,0        | 95,5           | 84,1              | 94,3   |
| ograniczyć zatrudnienie  | 5,6  | 16,8        | 4,5            | 15,9              | 0,0    |
| <b>2. Które z poniższych czynników i w jakim stopniu wpłyną na poziom wynagrodzenia pracowników w Państwa firmie w najbliższych trzech miesiącach:</b> |  |             |                |                   |        |
| <b>w istotnym stopniu</b>  |  |             |                |                   |        |
| utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)  | 50,4   | 57,4        | 48,0           | 32,2              | 50,9   |
| sytuacja finansowa firmy   | 67,6   | 70,2        | 51,8           | 66,9              | 45,9   |
| utrzymanie konkurencyjnych płac  | 38,8   | 27,4        | 40,3           | 43,7              | 21,1   |
| inne   | 16,7   | 9,2         | 30,6           | 8,6               | 16,6   |
| <b>w małym stopniu/brak wpływu</b>   |  |             |                |                   |        |
| utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)  | 40,0   | 34,7        | 46,2           | 35,0              | 36,7   |
| sytuacja finansowa firmy   | 20,8   | 19,8        | 41,8           | 12,9              | 41,5   |
| utrzymanie konkurencyjnych płac  | 40,9   | 37,9        | 30,9           | 28,2              | 42,0   |
| inne   | 44,8   | 40,2        | 28,5           | 37,6              | 32,4   |
| <b>3. W jakim stopniu Państwa decyzje w zakresie zatrudnienia i wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach oparte są:</b>                            |  |             |                |                   |        |
| <b>w istotnym stopniu</b>  |  |             |                |                   |        |
| na podstawie bieżących danych  | 66,4   | 53,0        | 53,1           | 72,8              | 62,4   |
| na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)  | 53,2   | 41,1        | 45,6           | 34,0              | 36,3   |
| <b>w małym stopniu/brak wpływu</b>   |  |             |                |                   |        |
| na podstawie bieżących danych  | 33,6   | 47,0        | 45,7           | 27,2              | 37,6   |
| na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)  | 45,1   | 57,3        | 52,5           | 64,8              | 63,7   |

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**p.o. Dyrektora Robert Wróbel**

Tel: 68 322 31 12


Rozpowszechnianie:  
**Wydział Współpracy z Mediami**

Tel. komórkowy: +48 695 255 032


Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,  
+48 22 608 30 09

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**


 [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

 @GUS\_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus\_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)