



Przedsiębiorstwa społeczne w sektorze non-profit

Infografika z okazji Dnia Przedsiębiorczości Społecznej

Dane za 2022 r. Przy publikacji danych prosimy powołać się na źródło.

2022

Przedsiębiorstwa społeczne

Stan w dniu 31 grudnia



Organizacje non-profit
ze statusem przedsiębiorstwa
społecznego na 100 tys. ludności

- 3,1 i więcej
- 2,1–3,0
- 1,1–2,0
- 1,0 i mniej

Przedsiębiorstwa społeczne



0,5 tys.

organizacji non-profit posiadało
status przedsiębiorstwa społecznego.

Fundacje i stowarzyszenia



84,6%

przedsiębiorstw społecznych stanowiły
fundacje, 15,4% stowarzyszenia i
podobne organizacje społeczne.

Działalność gospodarcza



70,5%

przedsiębiorstw społecznych
prowadziło działalność gospodarczą.

Praca społeczna

89,1%

przedsiębiorstw społecznych
przynajmniej raz
skorzystało
z pracy społecznej.



5,2 tys.

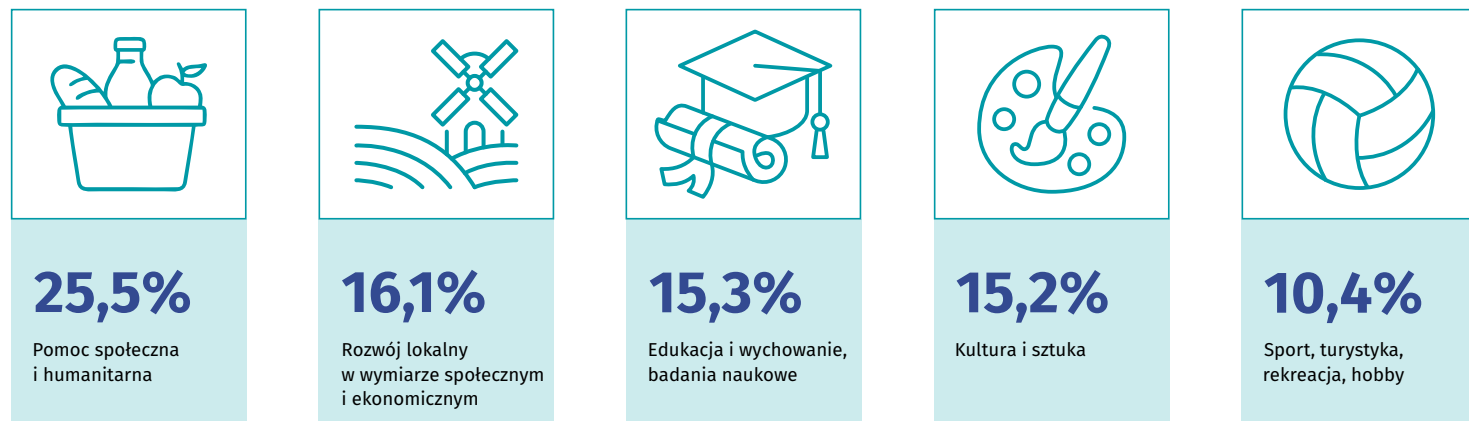
osób wykonywało dobrowolną
i nieodpłatną pracę
na rzecz przedsiębiorstw
społecznych.



Źródło: wstępne wyniki badania GUS „Stowarzyszenia, fundacje, samorząd gospodarczy i zawodowy oraz społeczne jednostki wyznaniowe” za 2022 r.



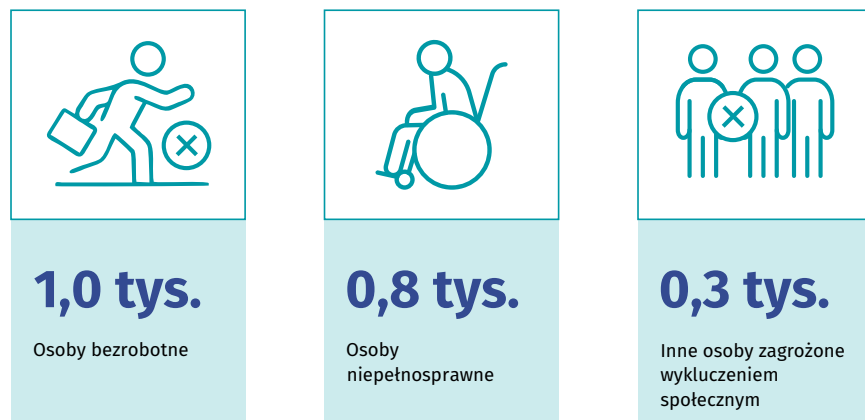
Główne dziedziny działalności statutowej



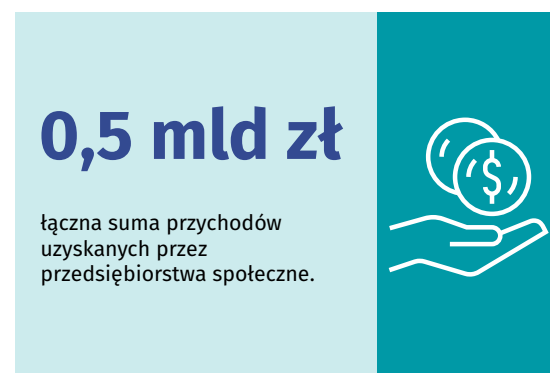
Zatrudnienie



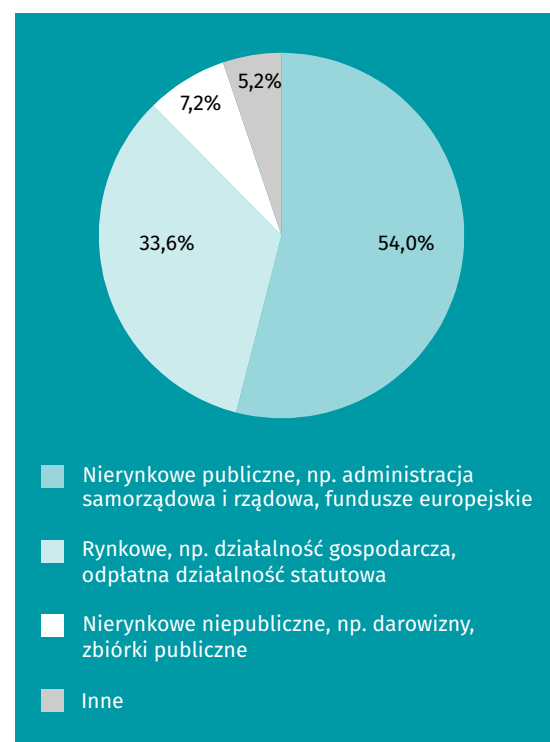
Zatrudnienie osób zagrożonych wykluczeniem społecznym^a



Przychody



Źródła przychodów



^a Stan w dniu 31 grudnia.

Źródło: wstępne wyniki badania GUS „Stowarzyszenia, fundacje, samorząd gospodarczy i zawodowy oraz społeczne jednostki wyznaniowe” za 2022 r.